

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Гуманитарный институт

Кафедра теории, истории и философии культуры

**УТВЕРЖДАЮ**
Директор ИГУМ
Е.В.Торопова
«26» 01 2017 г.

СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО И МАССОВОЕ ОБЩЕСТВО

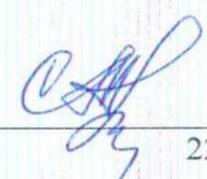
*Учебный модуль по направлению подготовки
51.03.01 – «Культурология»
профиль «Управление в социокультурной сфере»*

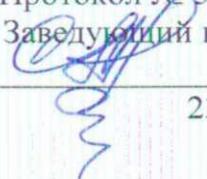
Рабочая программа

СОГЛАСОВАНО:


начальник учебного отдела
Н.Г.Федотова
«25» 01 2017 г.

РАЗРАБОТАЛ:


Зав. каф. ТИФК
С.А. Маленко
22 января 2017 г.

Принято на заседании кафедры
Протокол № 5 от 23.01.2017 г.
Заведующий кафедрой ТИФК

С.А.Маленко
23 января 2017 г.

1. Цели изучения дисциплины.

В области обучения целью УМ является формирование универсальных и предметно-специализированных компетенций, относящихся к осмыслению закономерностей эстетического освоения человеком действительности в контексте современной массовой культуры и выявлении художественных ценностей современного искусства и ценностей массового общества, способствующих самостоятельному приобретению новых знаний, необходимых для успешной профессиональной адаптации в области организационно-управленческой деятельности в социокультурной сфере.

1.2. Задачи, решение которых обеспечивает достижение цели:

- ✓ выявление чувственно-ценностной природы эстетического знания, его
- ✓ роли и места в формировании культурно-ценностных эталонов и приоритетов;
- ✓ ознакомление бакалавров с современными концепциями массового общества и культуры;
- ✓ развитие навыков самостоятельного анализа специфики языка искусства и его воздействия на сознание и поведение человека;
- ✓ выявлять бессознательный, товарно-пропагандистский характер производства и массового потребления информации в контексте социальных технологий рекламы и PR;

2. Место учебного модуля в структуре ОП направления подготовки

Учебный модуль входит в вариативную часть ОП направления подготовки 51.03.01.

К исходным требованиям, необходимым для изучения модуля

«Современное искусство и массовое общество», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «История», «Этика и эстетика», «Антропология культуры», «Семиотика культуры», «Архетипы и символы в межкультурной коммуникации», «Диалектика социокультурных проектов», «Менеджмент в сфере культуры и культурная политика».

Учебный модуль «Современное искусство и массовое общество» является основой для изучения учебных модулей: «Основы деловой коммуникации», «Визуальные формы современной культуры», «Мода и дизайн как объекты культурной индустрии», «Философия и антропология рекламы», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», «Преддипломная практика».

3. Требования к результатам освоения учебного модуля

Процесс изучения УМ направлен на владение следующими компетенциями:

ОПК-2 - способностью применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике;

ОПК-5 - способностью критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности.

В результате освоения УМ студент должен знать, уметь и владеть:

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-2	Повышенный	разнообразные теоретические подходы, методы, объяснительные стратегии, входящих в культурологическое знание для решения управленческих задач повышенной сложности, в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении	самостоятельно и критично применять разнообразные теоретические подходы, методы и объяснительные стратегии, входящие в культурологическое знание для решения управленческих задач повышенной сложности, в условиях неполном определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении для решения управленческих задач повышенной сложности	Свободно владеть навыками использования разнообразных теоретических подходов, методов культурологии, категорий и концепций, объяснительных стратегий, входящих в культурологическое знание для решения управленческих задач повышенной сложности, в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении
ОПК-5	Повышенный	перспективные профили своей профессиональной деятельности, используя как методологию принципы культурологического анализа, в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении	применять инструменты профессионального роста в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении	В условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении свободно и критично владеет навыками использования инструментов профессионального роста

4. Структура и содержание учебного модуля

4.1. Трудоемкость учебного модуля

Учебная работа (УР)	Всего	Распределение по семестрам	Коды формируемых компетенций
Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕ)	6	6	
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ):	90	90	
- лекции	36	36	ОПК-2, ОПК-5
- практические занятия	54	54	
- лабораторные работы	-	-	
- аудиторная СРС	18	18	
- внеаудиторная СРС	126	126	
Аттестация: - экзамен	36	36	

4.2 Содержание и структура разделов учебного модуля

УМ 1. СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО

Тема 1. Эстетическая практика и ее современные виды

Понятие «прикладная эстетика» и ее виды. Эстетика природы: садово-парковое искусство, флористика, экибана. Эстетика социально-производственной среды. Дизайн как эстетическое творчество: одежда, интерьер, мебель, посуда, бытовые приборы, транспорт, оборудование и материалы. Эстетические образы социальной жизни: этикетные формы общения; ритуалы и церемонии; оформление праздников и массовых зрелищ; интерьеры общественных помещений и мест отдыха; эстетика еды; индустрия развлечения; эстетика спорта. Эстетика научной жизни: конференции, симпозиумы, ритуалы защиты диссертаций и т. д. Знаковый характер эстетических образов социума: государственная и корпоративная эмблематика и геральдика; эстетика потребительских товаров и торговли; язык СМИ. Ценностные ориентации социума и рождение новых сфер эстетической практики: эстетика рекламы, шоу - и игорного бизнеса. Эстетические способы социализации человека: косметика, знаковые вещи, имидж и имиджмейкеры. Эстетические технологии манипуляции общественным сознанием в «обществе всеобщего потребления»; политическая жизнь и «черный PR». Механизмы защиты личности, ее духовной суверенности и достоинства.

Тема 2. Терминология современного искусства

Основные идейные отличия современного искусства от его классических аналогов. Идейные доктрины и их краткая характеристика. Абстрактное искусство: «Поверхность, на которую нанесена краска, не являющаяся символом или изображением». Автоматизм: искусство, в котором произведения создаются автоматически, как бы с выключенной го-

ловой. Актуальное искусство: искусство, которое модно, интересно, современно сейчас. Акционизм: искусство, которое заключается в действиях самого художника. Арте повера: направление, использовавшее случайные, найденные предметы: палки, кирпичи, куски ржавого железа. Ассамбляж: произведение, сделанное из готовых предметов. Биеннале: выставка, проходящая раз в два года. Видеоарт: «Это когда не умеющий пользоваться видеокамерой человек что-то скучно и медленно снимает и зрители якобы должны смотреть и восхищаться» (Шабуров). Визуализация: «Показывание предмета или идеи, то, что мы предъявляем глазам зрителей» (Братков). Гиперреализм: «Картины, которые еще больше похожи на фотографию, чем сама фотография» (Алексеев). Дадаизм: «Движение художников начала XX века, цель которых - выбить зрителя из традиционных представлений о том, что такое искусство» (Захаров). Деконструкция: «Есть конструктор; начинаешь вынимать из него винтики - все разваливается на части — вот тебе и деконструкция» (Алексеев). Дискурс: разговор, рассуждение. Живопись действия: живопись, результат которой зависит от движений тела художника. Инсталляция: «Помните, вы в детском садике играли в игрушки, то есть расставляли их определенным образом. Расстановка своих игрушек - это и есть инсталляция» (Шабуров). Институтция: организация, которая занимается искусством, обслуживает его или продает, - галерея, издательство, художественная школа и прочее. Интерпретация: «Критики доказывают, что на самом деле автор не просто неуч и неумеха, это он просто так выражает свои мысли» (Шабуров). Интертекстуальность «Классический пример этому - Геннадий Хазанов. Помните, он изображал испорченный приемник, который переключался с одного канала на другой, и на одном идет режим Брежнева, на другом - сказка про Красную Шапочку, а на третьем - Николай Озеров комментирует футбольный матч» (Шабуров). Кинетизм: направление искусства, работающее с движущимися механизмами. Китч: нечто безвкусное, банальное, но вызывающее интерес. Концептуализм: искусство, в котором идея того, что придумано, важнее того, как это сделано или нарисовано. Куратор: человек, который придумывает выставку и отвечает за ее организацию. Ленд-арт: направление, в котором художники работают с природой. Медиаарт: искусство, которое работает со средствами передачи информации. Месседж: то, что художник хотел сказать своей работой. Мимесис: подражание реальности. Минимализм: направление, в котором художники стараются делать как можно меньше. Модернизм: течение в искусстве начала XX века, главная мысль которого - искусство может изменить мир. Музеефикация: превращение предмета или произведения в музейную ценность. Нарратив: повествование. Нарративное искусство — то, которое рассказывает какую-то историю: бурлаки тянут баржу или боярыню Морозову ссылают в Сибирь. Нет-арт: искусство, которое делается в сети. Нонконформизм: искусство, противостоящее установкам официальной власти. Объект: предмет, представленный как произведение искусства. Оп-арт: искусство, которое играет с оптическими эффектами. Паблик-арт: искусство для общественных пространств. Персональный автор: автор, скрывающийся в произведении под маской некоего персонажа. Перформанс: художественное представление, разыгрываемое по сценарию в присутствии зрителей. Поп-арт: искусство, которое работает с самыми банальными повседневными образами - вроде логотипа «Кока-Колы» или фотографии Мэрилин Монро. Постмодернизм: искусство, в котором свободно смешиваются различные стили прошлых эпох. Реди-мейд: бытовой предмет, превращенный в произведение искусства. Репрезентация: презентация — поверхность события, а репрезентация - это его сущность» (Никич). Симуляционизм: «это когда художники создают такую иллюзию» (Шабуров). Смерть автора: «Это когда искусство анонимно - не потому, что художник хотел скрыть авторство, а потому, что так получилось (Никич). Соц-арт: советское неофициальное искусство, обыгрывающее образы и лозунги официальной пропаганды. Сюрреализм: искусство, которое работает с образами подсознания. Трансавангард: ис-

куство, которое пережило авангард, не будучи авангардным. Финисаж: «Пьянка на закрытии выставки» (Шабуров). Художественный жест: высказывание художника на определенную тему. Хеппенинг: художественное представление, происходящее спонтанно, непродуманно, с участием зрителей. Эдишн: тираж произведений искусства - офортов, гравюр и прочего. Эстимейт: предварительная оценка произведения на аукционе.

Тема 3. Предвестники искусства XX века - импрессионизм, постимпрессионизм.

Импрессионизм во Франции. Эдуард Мане, Клод Моне, Камиль Писсарро, Альфред Сислеи, Огюст Ренуар, Эдгар Дега. Особенности французского импрессионизма в творчестве этих художников, их отличие друг от друга. Импрессионизм - как наследник традиционного реалистического французского искусства. Революционность и новизна импрессионизма, его вклад в искусство всего XX века. Пуантилизм, как ответвление импрессионизма. Постимпрессионизм во Франции. Следующий шаг в развитии искусства: Винсент Ван Гог, Поль Гоген. Поль Сезанн - его особая роль и влияние на искусство в период вхождения в XX век. Влияние импрессионизма и постимпрессионизма на искусство в России. Символизм во Франции. Группа «Наби». Символизм в России. Врубель, ранние работы Казимира Малевича, Василия Кандинского, Кузьмы Петрова-Водкина и других.

Тема 4. Рубеж XIX-XX веков - до первой мировой войны.

Москва: «Союз русских художников», «Бубновый валет», «Ослиный Хвост». Санкт-Петербург: «Мир искусства». Русские Сезоны Дягилева в Париже. Синтетизм в искусстве. Атмосфера Парижа рубежа веков. Парижская школа живописи. Амедео Модильяни, Хайм Сутин, Морис Утрилло, Марк Шагал, Константин Бранкузи, Александр Архипенко. Фовизм Анри Матисса. Кубизм Пабло Пикассо и Жоржа Брака. Конструирование нового художественного языка. Новое понимание красоты и принципов изображения природы.

Тема 5. Формирование новых течений, групп. Зарождение авангарда

Абстракционизм Василия Кандинского, как интернациональное явление. Германия. Дрезден (объединение «Мост», 1905 - Эрнст Людвиг Кирхнер), Мюнхен (объединение «Синий всадник», 1911 - Василий Кандинский, Франц Марк, Пауль Клее, Алексей фон Явленский). Немецкие экспрессионисты. Август Макке, Франц Марк, Эмиль Нольде, Эрнст Барлах, Эдвард Мунк, Фердинанд Ходлер, Отто Дикс, Георг Гросс. Итальянские футуристы. Альберто Маньели, Умберто Боччони, Луиджи Руссоло, Джино Северини. Русский авангард. Футуристы в России. Лучизм Михаила Ларионова. Супрематизм Казимира Малевича. Павел Филонов. Кузьма Петров-Водкин. Натан Альтман.

Тема 6. Искусство между Первой и Второй мировыми войнами. Зарождение постмодернизма

Искусство поп-арта. Ready made Марселя Дюшана. Сюрреализм - «эсперанто» искусства 1930-х годов. Основы метафизического искусства в Италии. Джордж де Кирико, Карло Кара, Филиппо де Писис, Джорджо Моранди. Сюрреализм - как наследник метафизического искусства. Макс Эрнст, Ив Танги, Андре Массон, Хуан Миро, Роланд Пенроуз, Марсель Громер, Альберто Джакометти, Франц Радзивилл, Ангелес Сантос, Рауль Хинкес, Оскар Домингес. Сюрреализм, как режиссура видений. Первый шоумен - Сальвадор Дали. Рене Магритт - художник-фантаст. Поль Дельво, Рихард Ольце. Конструктивизм. Архитектонизм Владимира Татлина, следование идеям кубизма. Конструктивизм Антуана Певзнера, Наума Габо. Дадаизм. Рождение в Цюрихе, Швейцария. Марсель Дюшан, Курт Швиттерс, Марсель Дико, Ханс Арп, София Тойбер, Александр Архипенко. Ман Рэй и новая фотография. Развитие беспредметного искусства. Василий Кандинский. Франтишек Купка, Пит Мондриан Хенрик Стажевски, Владислав Стржемински, Катаржина Кобро (Польша), Эжен Беоти (Венгрия), Ганс Хартунг, Лючио Фонтана, Генри Мур (скульптура). Мексиканский монументализм. Хосе Клементе Ороско, Диего Ривера, Давид Альфаро Сикейрос. Урбанистическая живопись 1930-х годов. Связь с кино. Париж: от Альбера

Марке и Морису Утрилло к Марселю Громеру, Хуану Грису. Макс Бекман (Германия), Эдуард Хоппер (США). Постмодернизм. Новые материалы. Мерет Оппенгеймер «Завтрак в меху».

Тема 7. Зарубежное искусство во второй половине XX века

Послевоенные тенденции развития западноевропейского искусства. Основная ветвь - беспредметничество. Джексон Поллок, Марк Ротко. Биллем де Кунинг. Новый экспрессионизм, постмодернизм, новый академизм и другие «измы» как явления. Терминология современного искусства. Лэнд-арт, видеоарт и так далее. Новые технологии в искусстве, компьютер. Артпроектирование искусства и личности. Энди Уорхол, Сальвадор Дали. Искусство современной Скандинавии.

Тема 8. Российский андеграунд

Искусство андеграунда. Газа-Невская культура. Пушкинская, 10 - Санкт-Петербург. Московские концептуалисты. Лианозовская группа. Современная фотография. Современные методы печатной графики. Искусство рукодельной бумаги.

Тема 9. Развитие авангардных и поставангардных направлений в Западной Европе и США (1945 - 1980). Новейшие направления (1980-е - 1990-е). Проблемы постмодернизма.

Абстрактный экспрессионизм и Джексон Поллок. Варианты беспредметной экспрессии в творчестве группы "КОБРА" (Голландия, Бельгия), Жана Дюбюффе, Марка Ротко, Биллема де Куннинга и других мастеров. Поп-арт и использование шаблонов массовой культуры. Творчество Джаспера Джонса, Энди Уорхола, Роберта Раушенберга, Роя Лихтенштейна, Тома Бассельмана, Джеймса Розенквиста, Ричарда Хэмилтона, Джоржа Сигала и других мастеров. Влияние поп-арта: гиперреализм (фотореализм). Фотография и современное искусство. Творчество Дэвида Хокни. Оп-арт: использование оптических эффектов (Биктор Базарели и др.). Концептуализм: Джозеф Кошут и др. Производство искусства как текст. Концептуальный объект и инсталляция. Соединение статики и динамики. Мобили Александра Кальдера. Гюнтер Юккер, Жан Тэнгли, Никки де сан Фаль, Янис Куннелис, Марио Мерц и другие. Художественные акции, хэппенинги и перформансы. Ив Кляйн, Нам Джун Пайк и др. Фото, кино и видеофиксация действия. Видеоарт. Проникновение видеоизображения в структуру произведения. Трансавангард и движение "Новых диких": возвращение к живописи. Сандро Киа, Франческо Клементе и др. (Италия); Георг Базелиц, Ансельм Кифер, Зигмар Польке и др. (Германия). Постмодернистский синтез: от классицизма до основных направлений XX века. Итоги и перспективы искусства на рубеже тысячелетий.

УМ2. МАССОВОЕ ОБЩЕСТВО

Тема 10. Коллективное бытие индивида - естественно-историческая предпосылка массовизации.

Понятие бессознательной детерминации социальных процессов. Бессознательное как выражение индивидуальных и массовых аспектов бытия. Индивид в концепции нелогического действия Б. Парето. Классификация бессознательных «остатков» и их идеологических «производных» как форма обоснования логичности социального поведения. Свобода творчества и воля к разрушению как экстремумы социального проявления бессознательного потенциала природной греховности человека (Р. Нибур). Механизмы организации бессознательных содержаний индивида в психоанализе: («вытеснение», «сублимация», «идентификация»). Проблема рационализации влечений в интересе. Учение о гомеостазе А. Адлера - модель гармонизации социальной среды и органических недостатков человека. Компенсация неполноценности и оформление её в «комплекс» как индивидуальный способ легитимации бессознательного. «Страх» и «вина» - неосознанные проявления конфликта с бессознательным (З. Фрейд, О. Ранк). Болевые характеристики природы человека как отражение энергичности бессознательных процессов. Учения о «воле» (А.

Шопенгауэр, Ф. Теннис, Б. Бундт, З. Фрейд, К.Г. Юнг, О. Ранк). Органические предпосылки и параметры социальной эволюции (борьба за существование, прогресс и конкуренция). Конкуренция как форма социализации естественного отбора. Э. Тайлор о природе человека как о факторе естественной стабилизации социальной эволюции. Идея Ф. Гиддингса о развитии общества от «зоогенической ассоциации» до «демогенической ассоциации». Понятие социального процесса и его виды: «изобретение» и «подражание» в концепции Г. Тарда. Эволюционистские интерпретации основного закона социального развития (Г. Спенсер). Индивидуальность как выражение коллективного сознания (Л. Гольдман). Коллективный разум как образ приручения природной причинности. Изучение ментальных особенностей человеческих рас и пределов их изменчивости Г. Лебоном. Редукция бессознательных оснований бытия природы, индивида и общества в концепциях социализации воли (Ф. Теннис, В. Бундт).

Тема 11. Диалектика страха и ужаса - властная стратегия формирования масс.

Образ бегущего/убегающего человека (жертвы) как концентратора и катализатора феноменологии архетипа. «Бегство» как наглядное и действенное выражение противоречия между извечными принципами формирования сознания и социальным контекстом, заставляющим социального индивида физически покинуть место, где сознание «не может» прорости и укорениться. Бегство как социально нормативный «ответ» на экзистенциальные провокации архетипа и стандартное состояние цивилизованного человека. Бегство от «всего» и в «никуда» - основная проблема современного обывателя. Логический инструментальный анализ явлений реальности как способ трансляции в сознание «теневых» содержаний души и тела. «Примеривание себя козлу» как способ его витализации и осуществления. Преодоление отчуждения в отношении зла как основа для его «присвоения». Проблема объективации (метастазирования, онкологизации) зла и превращение мира из нейтрального по отношению к обывателю в пространство агрессии и насилия. Психоаналитические основы объективации зла (трансфер, имажинации). Необъективируемость архетипа Тени и его дуализм в условиях вакханалии «социальной тени». Социальная атрибуция «индивидуального» и «личного» как второстепенного, ненужного, бесполезного, вредного, а потому опасного. Массовизация индивидуальных переживания как способ выхода за пределы социальных стереотипов. Эволюция потенциала отчуждения в процессах социальной массовизации. Бессознательное отчуждение как способ «бытия» массы. «Массовое» как среда встречи с внутренними конфликтами. Массовое общество - закономерный результат тотальной социализации жизни, превращенный эквивалент коллективного опыта поколений. Символическое содержание образа Овцы - кротость, покорность, примитивность, тупость и простота. Жертвенное животное как ритуальная плата социального индивида государству за возможность гарантированного получения доли социальных благ. Жертва как образ социального пайка - персональный «откуп» от архетипа и познания. Символический потенциал «жертвы» как возможность реализации человеческого научения. Заместительный и искупительный характер «жертвы» в контексте аморфности и бессвойственности массы. Дуальность образа пастуха: с одной стороны - пророк и наставник (первый устремляет людей массы к осознанию первооснов собственных жизней), а с другой - дьявол и господин (прикладывает все усилия для того, чтобы сбить из них толпу и руководить ими не идеями, а с помощью страха). Естественные символы массы как природный фон становления Ужаса: крысы, тараканы, мыши, комары, клопы, пауки, песок, стада, стаи, рои, табуны и т.д. Искусственные символы массы: производственные цеха, конвейеры, коммуникации и инфраструктура, форменная одежда и другие знаки корпоративной принадлежности, деньги и т.д. Диалектика смены естественных/искусственных символов массы как вытесненных/сублимированных, но непре-

менных спутников цивилизации, несущих за собой целые контексты цивилизационных страхов. Проблема персонификации символов массы и приобретения ими автономной и самодостаточной силы над человеком. Изначальная обреченность борьбы цивилизации с естественными/искусственными символами массы. Причины заведомой «слабости» и уязвимости «социального коллективного» (массового) по отношению к архетипическому «природному коллективному». Эскалация ужаса бессознательного индивида перед муцицированным и каталогизированным опытом. Появление в киноискусстве триллера свидетельство расцвета средств массовой информации и начала нового этапа формирования «массового общества». Человеческая трагедия как сенсация для СМИ - ключевой сюжет триллера. Поступки Героя как событийный повод для появления шлейфа профессиональных сплетен и дилетантских комментариев. Ужас как «внешняя», всеобъемлющая, объективированная катастрофа. Апокалиптичность ужаса и неотвратимость трагедии как способ отношения к будущему.

Тема 12. Коммуникативные стратегии массовизации: от мимикрии к конформизму.

Диалектика мимезии (имагинативного сходства незащищенных организмов с окружающей средой) и миметизма (имагинативного сходства незащищенных организмов с защищенными организмами) в процессе приспособительной эволюции. Бессознательность социальных отношений как питательная среда имагинативных процессов, порождающих социальную мимикрию. Имагинативные основания явления мимикрии. Диалектика имагинативности/имитационности в процессе трансформации природного в социальное (социализации природы). Институциональная мимикрия как имагинативно-коммуникационный комплекс взаимодействия социального института-имитатора и социального института-модели на фоне однородной социальной среды. Социальная мимикрия как разновидность институциональной шизофрении. Способы социальной репрезентации института-имитатора как коммуникативной формы поддержки внешнего сходства с институтом-моделью. Негативный (угрожающий) и позитивный (привлекающий) сценарии социальной мимикрии. Покровительственная окраска и форма как способы этологической адаптации, характерные для организмов на ранних стадиях онтогенеза и организмов, ведущих малоподвижный и пассивный образ жизни. Маскировка, демонстрация и мимикрия как важнейшие формы адаптации организмов и их сообществ. Мимикрия как сценарий индивидуальной и институциональной приспособительной адаптации в условиях конкурентной социальной среды. Мимикрия как способ институциональной консервации статус-кво и пассивного противодействия социальным реформам. Примитивизация социальной практики как толчок к коммуникации на основе маскировочно-имитационных сценариев. Конкуренция стабилизирующих и деструктивных доминант социальной мимикрии. Р.Кайуа о магичности и защитной роли мимикрии в социальных коммуникациях. Б.Миштал о роли мимикрии в периоды господства тоталитарных политических режимов. Л.Корель и М.Ромм о социальной мимикрии как ведущем защитном способе адаптации индивидов и групп в неблагоприятных общественных условиях. Е.Головаха и Н.Панина о мимикрии консервативных институтов в периоды социальных реформ. Игровая теория формирования и коммуникативной значимости мимикрии в работах Й.Хейзинги, Э.Берна, Т.Парсонса, Т.Шибутани. А.Лобанова о всеобщем характере мимикрии в толпе и ее основных исторических типах: ритуальном, магическом (волшебном), мифо-театрализованном, мистификационном, революционноромантическом и информационально-модернистском. Социализация, социальное поведение, социальное действие, приспособленчество, хитрость, «двойная» и корпоративная мораль, амбивалентность, имитационность, ролевая игра, идентификация, конформизм, деструкция как основные характеристики социальной мимикрии по А.Лобановой. Теория «социального индивида» А.Зиновьева как иллюстрация бессознательного разложения личности в периоды «вакха-

налии» социальной мимикрии. А.Лобанова о социальном миметизме как стремлении к копированию черт и типологии поведения социально-успешных членов сообщества аутсайдерами. Социальная мимикрия как показатель аксиологического коллапса социума. Расширение номенклатуры форм социальной мимикрии по мере развития цивилизации. Имитационный характер социальной мимикрии как принципиальное отличие от ее природных форм. Особенности институционализации и функционирования мимикрии в различных сферах социальной коммуникации: политика, экономика, производство, торговля, наука, образование, религия, искусство, спорт, армия, семья и пр. Социальная мимикрия как форма бессознательного индивидуального избегания стрессов и стрессогенных ситуаций. Д.Ольшанский о политической мимикрии как способе адаптации и приспособления социальных групп в кризисные и переходные эпохи. Социальная мимикрия как коммуникативная форма имитации требуемого институционального поведения.

И.Кон о бисексуальности как способе социальной мимикрии в семейно-брачных отношениях. Рекламная мимикрия как позиционирование новых либо контрафактных товарных марок под прикрытием авторитета всемирно известных брендов. Мимикрия в рекламе как разновидность информационно-имиджевого паразитизма. Подделка, клонирование, имитация и «оживление» - основные сценарии мимикрирования рекламного имиджа. Манипуляции с названиями фирм, квалификацией и национальностью персонала, номенклатурой должностей, атрибутами высокого статуса как разновидности социальной мимикрии. Название, дизайн, упаковка и легенда товара как основные приемы рекламной мимикрии. Язык как коммуникативное средство социальной мимикрии. Овладение корпоративным словарем как способ институциональной адаптации. Статусное потребление как форма корпоративной мимикрии эпохи «потребительского общества». Роль социальной мимикрии в попытках индивидуального противодействия групповому и институциональному ostracism. Рейтинги и имитация востребованности как процедура эскалации социокультурной значимости мимикрирующего товара или фирмы. Мимикрия социальной рекламы в коммерческую, а затем и в политическую как показатель укрепления авторитарных позиций государства. М.Джиллас о номенклатуре как «новом классе» и бюрократическом форпосте социальной мимикрии. Политические партии, парламентские фракции и корпоративный лоббизм как институциональные оплоты социальной мимикрии в демократическом обществе. Популизм как типичный пример социальной мимикрии - способ максимально полного слияния кандидата и политика с господствующей электоральной средой. Социальная мимикрия как критерий низкой индивидуальной и групповой политической культуры. Социальная мимикрия как коммуникативная реминисценция инстинкта самосохранения. Мода как сценарий потребительской канализации социальной мимикрии. Этология «автоматизирующего конформизма» как форма мимикрирующей социализации по Э.Фромму, позволяющей индивиду преодолеть чувство своей ничтожности по сравнению с массовым обществом.

Тема 13. Массовизация: институциональные проводники и погонщики.

Социальная система как отражение внутренней структуры индивида у В.Райха. Интерпретация эволюции как выработка наследственной предрасположенности масс людей к типам социального поведения (Г. Спенсер) Физиологическая целесообразность отбора и закрепления полезных социальных обычаев как условие ретрансляции опыта социализации. Социальный институт как структура «социальных действий» и отражение эволюции коллективного бессознательного. (Г.Спенсер, Ф. Арьес). Особенности социальных институтов как «центров систематизации» «социального бытия» масс и жизненных доминант эпохи (К. Мангейм). Социальные институты как каркас массового общества и стратегические узлы деятельности человека в концепции А. Р. Радклиффа-Брауна. Трактовка социальных систем как «суперорганизмов». Функционалистское измерение социального

организма по Г. Спенсеру. Аналогия «структуры общества» со «структурой механизма». Социальные структуры как «омертвлённое человеческое» в структурализме М. Фуко. Общественное разделение труда как основа стратификации социальных масс (Э. Дюркгейм, Ю. Росту). Идея Г. Моски о «вечности разделения труда» как отражение эффективности социального функционирования бессознательного. Интерпретация социальных институтов как типизированного воплощения массовой рациональности представителями школы социального эволюционизма. Институциональная гносеология человека П. Друкера. Человек как результат социальной организации общественных, экономических и политических отношений. Социализированное «Я» как заложник «Другого» в концепции Э. Левинаса. Социальный институт как «надындивидуальная реальность» и инструмент «ненасильственного подавления» индивида (Г. Маркузе, Л. Гумплович). «Аномия» как комплекс дисфункций и нормативный базис социальной структуры по Р. Мертону. Корпоративизация ритуалов как способ формирования социальной солидарности нового типа (Э. Дюркгейм, Г. Тард). Сакрализация социального и проблема государственной монополизации моделей человеческого общежития (Ф. Тённис, Э. Дюркгейм, Э. Юнгер). История человечества как история социальных институтов (государств) в концепции Т. Беблена. Теория тотального государства как высшей политической общности К. Шмитта.

Тема 14. Нормативная «диалектика» конкуренции элиты и массы.

Проблема отождествления «общественного» и «массового». Исчезновение индивида как уникальной личности и массы как скопления индивидов по Э. Юнгеру. Увеличение доли «массового» как условие и результат прогресса социальной организации (Г. Спенсер). Общество как «человеческий агрегат» в работах Г. Спенсера, С. Сигеле. Интерпретация «естественного отбора» как отбора социального. Тотальность и автоматизм эволюции по У. Самнеру. Принцип «экономии мышления» Э. Маха как производная биологической потребности организма в самосохранении. Неравенство как «естественное» состояние цивилизации. Евгенические трактовки социального неравенства: конфликт праздных и «непродуктивных» аристократов с «неприспособленными» массами (Ф. Гальтон). Социальная эволюция как «интеллектуализированная» борьба за существование и выживание наиболее «морально достойных» (Л. Т. Хобхаус). Социальная стратификация и проблема распределения власти в массовом обществе (Ч. Р. Миллс). Классы - носители стиля жизни и проблема «культурного капитала классов» (П. Бурдьё). Концепция социальной структуры Ф. Гиддинга: «жизненные классы», «классы личностей» и «социальные классы». Рабочий класс и социальные аутсайдеры (Г. Маркузе). Разобщённость социальных уровней массового общества и тенденция к их автономизации (Д. Белл). Уровни социальной массовизации: «элита», «средний класс», «публика», «толпа». Игровой гедонизм, обострённое внимание к собственному телу, социальный конформизм и потребительство как основные параметры массового человека. Проблема властного оперирования стратифицированным обществом. Идеиные предтечи элитизма: Платон, Н. Макиавелли, Т. Карлейль, Ф. Ницше. Процессы социального вырождения: элита и масса как «выродки» общества (Г. Тард). Генезис элит и их циркуляция по Б. Парето. Понятие «нормального состояния правящего класса» Г. Моски. «Бластующая элита» и её искусственный язык (Ч. Р. Миллс). Бласть как «управление» побеждёнными с целью создания выгодного всем социального порядка (М. Дюверже). Элита как «активное меньшинство» и проблема элитизации бюрократии по Р. Михельсу. Разработка типологии элит у А. Этциони, Т. Дайя, Л. Фройнда, А. Тойнби. «Интеллектуалы-предприниматели» как новый тип социальной элиты (Й. Шумпетер). «Традиционная» и «органическая» интеллигенция и способы её воспроизводства в теории А. Грамши. Принципы пребывания аристократии в массовом обществе (Х. Ортега-и-Гассет). Проблема элитизации социального творчества (Ч. Р. Миллс, Х. Ортега-и-Гассет).

га-и-Гассет, Н. Бердяев, А. Тойнби). Проблема топологии элиты. Трактовка общества как исторического типа взаимоотношения между центром и периферией Э. Шилзом. Идея «педагогический провинции» в философской утопии Г. Гессе. Элита как структурообразующий элемент отчуждающей «системы» в концепции Ю. Хабермаса. Оценка «среднего класса» как сообщества средних способностей и средних возможностей К. Леонтьевым. Интерпретация «среднего класса» как буферной зоны социальной стабильности между элитой и массой у Г. Моски. Теории «социального согласия», «баланса» и «пограничной ситуации». Типология массы по Г.Тарду: «публика» и «толпа». Публика как социальная группа, состоящая из индивидов, обладающих общим источником информации. Публика как будущее толпы. Закон «духовного единства толпы» по Г. Лебону. Социальные параметры толпы, структура и классификации толп. Проблема изменчивости мнений и представлений в толпе. Бзаимосвязь духовного кризиса элиты и крушения массы по Н. Бердяеву. Э. Канетти об «ослеплённости» массового человека и необходимости освоения бессознательного опыта «пребывания в массе». Институциональные анклавности массовости как следствие властного препарирования социума (Э. Канетти). Проблема защиты прав человека от посягательств правящих элит (Г. Лассуэлл). Аннигиляции смысла в массе и очарование бессмыслицей в форме «соблазна» и «сворачивания» (Ж. Бодрийяр). Абсурд как восторг массы. Имплазивность массы как поглощение ею всего, что попадает в поле её интересов. Масса как инертное тело социального. «Массовизированное социальное» как всеобщий симулякр.

Тема 15. История в массовом обществе: от фальсификаций к амнезии.

Уход массового человека в мир «приватного индивидуализма» как способ анклавизации исторического процесса (А. Токвиль). Конфликт с бессознательным и проблема антагонизации индивида с «прошлым». Бытие человека как биография (М. Унамуно). Индивиды как единственная конкретная историческая реальность по М. Хоркхаймеру. «Интраистория» как путь к подлинному единению человеческого рода. Прошлое как «заложник» свободы человека (Ж.-П. Сартр). Сущность «иронии истории» над греховным человеком по Р. Нибуру. Фатализация и фетишизация человеческой истории как «естественного процесса» и интерпретация социальных законов как элементарной разновидности законов природы Л.Гумпловичем. Несовместимость исторической необходимости и личной свободы как повод к «освобождению от истории» в массовом обществе (Ж. Эллюль). Иррационалистические интерпретации исторического единства человечества как элементарной совокупности взаимодействий органических культурных видов. Ж. А. Гобино о неравенстве рас и деструктивной роли отдельных «этнических смесей» в затухании «очагов цивилизации» и «вырождении человека». История человечества как «история неудавшихся цивилизаций» (Т. Адорно). История человечества как история проигранных войн и подготовки к ним по А. Глюксману. Насилие как высшее творческое начало истории в массовом обществе (Ж. Сорель). Критика традиционного философско-исторического схематизма в «культурно-исторической монадологии» О. Шпенглера. Концепция культурно-исторических типов Н. Я. Данилевского о самодовлеющей замкнутости дискретных социальных организмов. Отрицание закономерности исторического познания и замена его процедурой отнесения к надындивидуальным, надсубъективным и надбытийственным ценностям (Р. Арон, В. Виндельбанд, Г. Риккерт). «Чувственный» тип культуры как экспонат в музее социокультурной патологии массовой цивилизации (П. Сорокин). Потребление антиквариата как паразитизм на творчестве прошлых поколений. Модная иллюзия «историчности» массового общества для элиты. Вещи старины как симуляция завершенности времен и поколений (Ж. Бодрийяр). Тезис Б. Кроче: «всякая истинная история есть современная история», в контексте тождества исторического бытия и мышления (Дж. Джентиле, Р. Коллингвуд). Парадоксы памяти масс и проблема диффузии поколений (Ж.

Бодрийяр). «Пережитки» как живые памятники прошлого и «тени» историчности (Э.Б. Тайлор). Массовый человек как воплощённое отрицание вечности по Н. Бердяеву. «Жажда бессмертия» и «голод по бытию» как образ переживания опыта массового социального «Ничто». Обычаи, обряды и исторические символы как способы социальной ритуализации пребывания массы в контексте утраты ею пространственно-временных ориентиров (Э. Б. Тайлор, Э. Канетти). Проблема «личного бессмертия человека» как способ постановки проблемы Человека вообще. (М. Унамуно). Буржуазное «упразднение» истории по Р. Барту. Параметры «социализации» времени в концепции К. Ясперса. Историческая наука - «тотальный», организованный ансамбль исторических данных (Ф. Ариес). История как орудие политической лжи (Й.Хейзинга). Миф как форма политизации прошлого и сакрализации настоящего (Ж.Бодрийяр). «Десакрализованная история» как причина возникновения Бунта и тезис А. Камю: «Я бунтую, следовательно, мы существуем». Трактовка массовой цивилизации как постисторической гиперреальности Ж. Бодрийяром.

Тема 16. Идеология «массового общества»: заказчики и апологеты.

Дезинтеграция исторического процесса и попытка идеологической реконструкции социокультурного пространства. Социальный прогресс как изменение внушаемых массам идеологических парадигм (Г. Лебон). Проблема определения средств и методов поддержания желательного социального порядка. Бессознательно шифруемые социальные импульсы как основа «ложной идеологии» и средство отражения исторического момента по Т. Адорно. Идеология как деривация и ее оппозиция истине (В. Парето). «Язык чувств» массы как основа манипулятивных практик власти (В. Парето). Идеологическая направленность тезиса Д. де Траси «чувствую - значит существую». Маскирующая и замещающая функция идеологии по отношению к социальной реальности. Властные объективации вещного мира как способ его идеологической формализации. Господство «количественности» как модус недialeктичности идеологии (М. Фуко). Коммуникация и информация как базис идеологического программирования масс. Закономерности общественной несвободы в идеологической реконструкции отношений «господства - подчинения» (А. Глюксман). Идеология как апология существующего социального порядка и взглядов господствующего класса (К. Мангейм). Антропологическая критика идеологических манипуляций человеком в массовом обществе (К. Апель). Апелляция к «естественности» существующего социального порядка как основа онтологизации идеологического манипулирования массами. Идеология как материализованная сила (В. Райх). Тезис В. Ленина: «идеи становятся материальной силой, когда они овладевают массами». Идеологический редукционизм духовной жизни к примитивным как наиболее эффективным механизмам эксплуатации витальности масс (З. Фрейд, К. Г. Юнг, В. Одайник, В. Райх, К. Хорни). Социальные теории как «производные» идеологии и их роль в борьбе элит за власть (В. Парето). Макиавеллистский характер идеологии как профессионального оформительства массовых представлений в законченные продукты политической мифологии (Р. Барт). Роль идеологических мифов в политической адаптации истории для масс. Миф о «народном представительстве» и «суверенитете» (Г. Моска). Идеолог как «инженер человеческих душ» (Миллс Ч.Р.). Подмена части целым: частичная идеология как выражение идей и представлений отдельного индивида относительно его общественного положения. Тотальная идеология как идеология эпохи или класса (К. Мангейм). Партийная идеология как «коллективный интеллект» (А.Грамши). Идеология как тоталитарная альтернатива вытесненным индивидуальным ценностям. Тоталитаризм как «вещь-в-себе» и «конкретная универсалия». Деприватизация как путь к тоталитаризму (Х. Арендт). Иррациональность социальной практики в тотальном обществе (М. Хоркхаймер). Структурность тоталитаризма и изопрённость форм физического и духовного порабощения человека идеологией (Дж. Оруэлл). Утопия как

«идеология социального реванша» угнетённых классов. Дихотомия «идеологии» и «утопии» и их диалектика по К. Мангейму. Социальная утопия как «вечная» тема цивилизации у Й. Хейзинги. Революция и террор как формы социальной оппозиции идеологическому прессингу власти. Революция как насильственная смена идеологической парадигмы. Революция как повод укрепления власти в массовом обществе (А. Глюксман). Идеологичность истории литературной политики буржуазии в семиологическом проекте Р. Барта. Текст и письмо как постмодернистские аналоги социальной революции и способы перенесения её во власть. Идеологический «новояз» как форма семантического террора (Дж. Оруэлл). Терроризм и его связь с массовыми идеологиями (коммунизм, фашизм, ислам, миллениаризм). Террор как «дедукция» из идеологии по Х. Арндт. Терроризм как форма теневого «альтернативного социального управления» на уровне манипуляции базальными инстинктами масс. Практика списывания террора «вовне» как способ консолидации и стабилизации «власти» и «среднего гражданина». Превращение социальной революции в одну из форм технического прогресса в контексте концепции «деидеологизации» (Д. Белл, Э. Шилз, Р. Арон, К. Поппер). Информатизация парадигмы манипуляции поведением масс в концепции реидеологизации (З. Бжезинский, О. Тоффлер, Е. Масуд, Дж. Пелтон).
Тема 17. Террор как идеология и практика воспроизводства масс.

Страх и ужас как фундаментальные основания социального террора. Социальное измерение жизни как предпосылка формирования и усугубления бессознательного страха и чувства вины за институциональное развенчание загадки человека и тайны природы. Экзистенциальная диалектика ужасного: жертва как носитель «темного» и «иррационального», от которого необходимо избавиться, а палач как олицетворение «официализированного» социального. Террор как доминирующий способ «выяснения» отчужденных социальных отношений. Абстрактность террора Антигероя как символическая альтернатива «точечной», постатейной «институциональной хирургии» власти и представителей правоохранительных органов. Символичность абстрактного террора Антигероя в отношении отчужденности и жестокости тотальных социальных абстракций - «за что купил, за то и продаю». Адресная направленность террора Антигероя в отношении массовых социально-ролевых абстракций («самка», «телка», «бизнесмен», «коп», «продавец», «клерк» и т.д.), а не конкретных людей. Антигерой как менеджер социальных ритуалов террора. Монстр - как бессознательный обывательский образ террора власти и социальной системы, максимально связанный с внутренними переживаниями человека, по поводу массового общества. Социальное безумие как форма тотальной бессознательной объективации мира, в которой «зло» перестает быть диалектической противоположностью. Институализация родовых отношений как основа формирования коммуникативной парадигмы социального террора. Редукции семейных отношений к официальным и корпоративным как повод формирования и разрастания террора. Негативные эмоции как показатель зрелости бессознательного террора в контексте актуальных социальных практик. Социально-массовое как «паразитическое». Уязвимость социального паразитизма по сравнению с деятельностью. Стратегии «вытеснения» бессознательного паразитизма как ведущего принципа организации социальной иерархии в контексте террора. Непризнание паразитизма в качестве основы социальной коммуникации как одна из основных причин тотальной невротизации цивилизационных отношений и развития терроризма. Социальная природа фобий и факторы их возникновения. «Мании» и «фобии» как формы стигматизации и табуирования «вывернутого» индивидуального. «Мании» и «фобии» как эскапистский способ ограждения себя от фонового террора социальной системы. Закон социальной компенсации: сила кошмара и его переживаний обратно пропорциональна бессвойственности и аморфности обывательской обыденности. Социальная адаптация индивидов как способ поддержания безопасности и

расширения «зоны комфортности» власти в ее практике террора. Корпоративизированное и институциональное «добро» как социальное и человеческое зло. Аморфность и конформизм социального террора как протестная среда зарождения и реализации зла. Драматизм разложения материи как показатель усугубляющегося духовного конфликта цивилизации. Сюжеты коммуникаций как инфраструктура террора, обеспечивающая властную каналлизацию отчуждённых индивидуальных содержаний. Массовое общество как главный Герой ужаса и террора и господствующая фоновая иллюзия. Власть как универсальный маршрутизатор социального ужаса.

Тема 18. Биоидеология - экстремум духовной инволюции масс.

Биополитическое значение афiliationии/изоляции в развитии межинституциональных, коммуникативных связей в массовых обществах. Необходимость учета негативного социального эффекта афiliationионных факторов в политической практике (национализм, корпоративный «нацизм» и т.д.). Биополитический эффект явления кооперации в природе и проблема его трансляции в массовых сообществах. Сценарии кооперативных отношений в природе и массовом обществе. Политическая суть феномена «трагедии общественных благ» («Tragedy of the Commons»). Необходимость учета в институциональных отношениях эволюционной максимы: кратковременные интересы каждого противоречат долгосрочным интересам всего сообщества. Опасность эскалации институционального и корпоративного эгоизма в социальных коммуникациях и эволюционно-этологические сценарии его пропедевтики. Этология консерватизма, тяги к групповым интересам, клановости, nepoтизма (кумовства), взяточничества политических и общественных деятелей как ключ к адекватной интерпретации массовых коммуникаций. Механизмы координации социальной коммуникации на разных уровнях биологической эволюции.

4.3. Лабораторный практикум

Не предусмотрен БУП

4.4. Курсовые проекты (работы)

Не предусмотрены БУП

4.5. Организация изучения учебного модуля

План освоения модуля, наименование его разделов с указанием трудоемкости по видам учебной работы представлены в технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля «Современное искусство и массовое общество» с учетом использования в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий даются в Приложении А.

5. Контроль и оценка качества освоения учебного модуля

Контроль качества освоения студентами учебного модуля «Современное искусство и массовое общество» осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета.

Для оценки качества освоения модуля используются формы контроля: текущий - регулярно в течение всего семестра; рубежный - на девятой неделе и семестровый - по окончании изучения учебного модуля.

Текущий контроль осуществляется во время выполнения практических аудиторных и внеаудиторных заданий, проведения предусмотренных программой форм оценки знаний.

Рубежный контроль осуществляется посредством суммирования баллов текущего рейтинга за период обучения с первой по девятую неделю.

Семестровый (промежуточный) контроль осуществляется посредством суммирования баллов за весь период обучения при условии, что текущий рейтинг по каждому из контрольных мероприятий по данному модулю не ниже уровня успеваемости.

Оценка качества освоения модуля осуществляется с использованием фонда оценочных средств (ФОС), разработанного для учебного модуля «Современное искусство и массовое общество», по всем формам контроля в соответствии с Положением НовГУ «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования» и Положением НовГУ «О фонде оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации студентов и итоговой аттестации выпускников».

Содержание видов контроля и их график отражены в технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля

Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля представлено «Картой учебно-методического обеспечения» (Приложение Б)

7. Материально-техническое обеспечение учебного модуля

Для освоения учебного модуля «Современное искусство и массовое общество» и проведения всех видов занятий, образовательных технологий требуется соответствующее материально-техническое обеспечение:

- аудиторное помещение;
- компьютер или ноутбук;
- мультимедийный проектор;
- экран;
- программное обеспечение (программа POWER POINT);
- библиотечный фонд с необходимой литературой.

8. Перечень приложений

Приложение А. «Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля «Современное искусство и массовое общество»

Приложение Б. «Технологическая карта»

Приложение В. «Карта учебно-методического обеспечения».

Приложение Г «Лист внесения изменений»

Приложение А.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО МОДУЛЯ «СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО И МАССОВОЕ ОБЩЕСТВО»

1. Общие методические рекомендации по освоению учебного модуля

Рабочая программа учебного модуля «Современное искусство и массовое общество» предусматривает использование в учебном процессе определенного набора образовательных технологий при организации теоретического обучения и практических занятий с целью повышения эффективности процесса формирования предусмотренных в программе знаний, умений и навыков студентов.

Учебный модуль «Современное искусство и массовое общество» носит практический характер. Спектр образовательных технологий, используемых для лекционных и практических занятий, рекомендуется соотносить с содержанием модуля. В соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки 51.03.01 «Культурология», образовательный процесс необходимо построить с учетом интенсивного использования интерактивных занятий со студентами, повышающих их активность во время освоения учебного материала.

Использование разнообразных интерактивных технологий обучения является логическим продолжением общей образовательной стратегии учебного модуля, суть которой выражается в комплексном действии трех основных методов обучения: модульно-рейтинговое, проблемное и развивающее обучение.

Модульно-рейтинговое обучение при разработке учебного модуля «Современное искусство и массовое общество» выразилось в следующих аспектах:

- содержание модуля сформировано из восемнадцати дополняющих друг друга тем, на освоение каждой из которых выделяется определенное количество академических часов;
- в процессе освоения модуля студенты (в результате участия в интерактивных формах обучения, выполнения самостоятельных заданий), имеют возможность увеличивать и самостоятельно регулировать уровень знаний, умений и навыков, тем самым могут повышать или понижать свой рейтинг в освоении дисциплины.

Рейтинговая оценка различных форм самостоятельной работы студента содержится в Технологической карте данного учебного модуля (Приложение Б рабочей программы учебного модуля «Современное искусство и массовое общество»).

Принципы организации освоения модуля «Современное искусство и массовое общество» построены исходя из ориентации на результат обучения и тесно связаны с формированием знаний, умений и навыков, обозначенных в общепрофессиональных компетенциях (см. п. 3 рабочей программы).

Организация освоения учебного модуля «Современное искусство и массовое общество» предполагает также планирование определенных форм проведения лекционных и практических занятий, которые бы обеспечили максимальную эффективность процесса освоения предусмотренных знаний, умений и навыков. Рекомендуемые формы занятий по изучению учебного модуля «Современное искусство и массовое общество» см. ниже.

2. Методические рекомендации по формам проведения занятий, организации СРС и оценке знаний при освоении учебного модуля

Тема 1. Эстетическая практика и ее современные виды

1.1 Содержание темы обеспечивает формирование следующих показателей компетенций:

Знание особенности эстетической практики и ее основные виды;

Умение вычленять роль современного искусства в культуре;

Владеть навыками искусствоведческого и культурологического анализа.

1.2 Рекомендуемая форма проведения занятий и содержания СРС:

Лекции		Практические занятия		СРС	
Тема лекции	Форма проведения	Тема семинара	Форма проведения	Аудиторная (1 ч)	Внеаудиторная (7 ч.)
Эстетическая практика и ее современные виды	Информационная лекция	Понятие «прикладная эстетика» и ее виды. Эстетика природы. Эстетические образы социальной жизни Эстетические технологии манипуляции общественным сознанием	Подготовка и обсуждение сообщения	знакомств о с рабочей программой	консультация по проведению семинаров и оценке знаний демонстрация презентаций подготовка к презентации знакомство с учебной литературой

1.3 Рекомендуемая литература по теме:

- 1 Никитина И. П. Философия искусства : учеб. пособие для гуманитар. направлений и спец. вузов. - М. : Омега-Л, 2008. - 559, [1]с. - Библиогр.:с.554-559.
- 2 Никитина И. П. Эстетика : учеб. для вузов (бакалавриат) / И. П. Никитина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 676, [1] с.
- 3 Кривцун О. А. Эстетика : учеб. для студентов высш. учеб. заведений. - 2-е изд., доп. - М. : Аспект-Пресс, 2001. - 446,[1]с.
- 4 Золкин А.Л. Эстетика [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям / А.Л.Злокин. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. 448 с. - Режим доступа:
<https://novsu.bibliotech.ru/Reader/BookPreview/7836>
- 5 Эстетика : словарь / Абрамов А. И. [и др.] ; под общ. ред. А. А. Беляева [и др.]. - М. : Политиздат, 1989. - 445, [1] с.
- 6 Массовая культура: рыночная сублимация Муз в идолах Мамоны : учеб. -метод. пособие / авт-сост. А. Г. Некита, С. А. Маленко ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2013. - 351, [1] с.
- 7 Ильин Н.М. Эстетика товаров : учеб. пособие. - М. : Инфра-М, 2002. - 191с
- 8 Сальникова Е. Б. Эстетика рекламы. Культурные корни и лейтмотивы. - М. : Алетейя : Эпифания, 2001
- 9 Кривцун О. А. Эстетика : учеб. для студентов высш. учеб. заведений. - М. : Аспект-Пресс, 1998. - 429,[1]с.
- 10 Эстетика : учеб. пособие [для вузов, сред. учеб. заведений, колледжей, лицеев, гимназий] / Под ред. А.А. Радугина. - М. : Центр, 1998. - 236с.

1.4. Вопросы для самоконтроля:

Почему современное искусство приобрело такой специфический характер?

Можно ли назвать современное искусство «беспредметным»?

Почему современная культура эстетизирует природу?

Какую роль играет дизайн в культуре?

Перечислите эстетические образы современного социума.

1.5 Средства оценки знаний и навыков:

а) Подготовка презентации

Презентация готовится с помощью программы POWER POINT и представляет собой результат самостоятельного освоения студентом заданной темы, решения поставленной задачи, последующее изложение ее в слайдах и публичное выступление с результатом своей работы. Рекомендуемый размер презентации: 10-15 слайдов.

Темы для презентаций:

Дизайн как эстетическое творчество.

Ценностные ориентации социума и рождение новых сфер эстетической практики.

Механизмы защиты личности, ее духовной суверенности и достоинства

Критерии оценки приведены в ФОС данного модуля.

1.6 Максимальное количество баллов текущего рейтинга при освоении темы - 13 баллов: теоретические занятия - 0-2 балла (посещение);

практическое задание - 0-6 баллов (качество подготовленного сообщения и активное обсуждение вопроса);

подготовка презентации - 0-5 баллов (в соответствии с критериями оценки).

Тема 2. Терминология современного искусства

2.1. Содержание темы обеспечивает формирование следующих показателей компетенций:

Знание основных терминов, характерных для современной художественной жизни;

Умение устанавливать теоретико-практические взаимосвязи между художественными направлениями в современной массовой культуре;

Владение навыками организации и проведения сравнительного теоретико-методологического анализа.

2.2. Рекомендуемая форма проведения занятий и содержания СРС:

Лекции		Практические занятия		СРС	
Тема лекции	Форма проведения	Тема семинара	Форма проведения	Аудиторная (1 ч)	Внеаудиторная (7 ч.)
Терминология современного искусства	Лекция- презентация	Идейные доктрины современного искусства	Подготовка и обсуждение сообщения	Подготовка к презентации	работа над написанием реферата, подготовка к собеседованию

2.3 Рекомендуемая литература по теме:

1 Никитина И. П. Философия искусства : учеб. пособие для гуманит. направлений и спец.вузов. - М. : Омега-Л, 2008. - 559, [1]с. - Библиогр.:с.554-559.

2 Никитина И. П. Эстетика : учеб. для вузов (бакалавриат) / И. П. Никитина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 676, [1] с.

3 Кривцун О. А. Эстетика : учеб. для студентов высш. учеб. заведений. - 2-е изд., доп. - М. : Аспект-Пресс, 2001. - 446,[1]с.

4 Золкин А.Л. Эстетика [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям / А.Л.Злокин. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. 448 с. - Режим доступа:

<https://novsu.bibliotech.ru/Reader/BookPreview/7836>

- 5 Эстетика : словарь / Абрамов А. И. [и др.] ; под общ. ред. А. А. Беляева [и др.]. - М. : Политиздат, 1989. - 445, [1] с.
- 6 Массовая культура: рыночная сублимация Муз в идолах Мамоны : учеб. -метод. пособие / авт-сост. А. Г. Некита, С. А. Маленко ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2013. - 351, [1] с.
- 7 Ильин Н.М.Эстетика товаров : учеб. пособие. - М. : Инфра-М, 2002. - 191с
- 8 Сальникова Е. В.Эстетика рекламы. Культурные корни и лейтмотивы. - М. : Алетейя : Эпифания, 2001
- 9 Кривцун О. А. Эстетика : учеб. для студентов высш. учеб. заведений. - М. : Аспект-Пресс, 1998. - 429,[1]с.
- 10 Эстетика : учеб. пособие [для вузов, сред. учеб. заведений, колледжей, лицеев, гимназий] / Под ред.А.А.Радугина. - М. : Центр, 1998. - 236с.

2.4. Вопросы для самоконтроля:

Назовите основные направления в современном искусстве.

Каковы идейные истоки нового типа художественной практики?

Охарактеризуйте основные идейные послы направлений в современном искусстве. Почему сегодня искусство так многообразно?

2.5. Средства оценки знаний и навыков: а) Подготовка реферата

Реферативная работа является частью самостоятельной работы студента, но также используется как средство оценки полученных ими знаний, умений и навыков. Реферативная работа является средством текущего контроля знаний. В реферате студент излагает в письменной форме результаты теоретического анализа заранее полученного источника, а также собственный взгляд на представленную концепцию и ее автора.

Возможные темы для рефератов:

Особенности абстрактного искусства.

Особенности Арте повера.

Особенности гиперреализма.

Особенности инсталляции.

Особенности минимализма.

Критерии оценки приведены в ФОС данного модуля.

2.6 Максимальное количество баллов текущего рейтинга при освоении темы - 13 баллов: теоретические занятия - 0-2 балла (посещение)

практическое задание - 0-6 баллов (качество подготовленного сообщения и активное обсуждение вопроса)

подготовка реферата - 0-5 баллов (в соответствии с критериями оценки)

Тема 3. Предвестники искусства XX века - импрессионизм, постимпрессионизм.

3.1 Содержание темы обеспечивает формирование следующих показателей компетенций:

Знание идейной и технической близости импрессионизма и постимпрессионизма; Умение определять причины трансформации импрессионизма в постимпрессионизм; Владение базовыми навыками искусствоведческого и историко-культурологического анализа.

3.2 Рекомендуемая форма проведения занятий и содержания СРС:

Лекции		Практические занятия		СРС	
Тема лекции	Форма проведения	Тема семинара	Форма проведения	Аудиторная (1 ч)	Внеаудиторная (7 ч.)

Предвестники искусства XX века - импрессионизм, постимпрессионизм	Проблемная лекция	Импрессионизм во Франции Постимпрессионизм во Франции	Работа в группе	Подготовка к собеседованию	работа с источником
---	-------------------	--	-----------------	----------------------------	---------------------

3.3 Рекомендуемая литература по теме:

- 1 Никитина И. П. Философия искусства : учеб. пособие для гуманитар. направлений и спец. вузов. - М. : Омега-Л, 2008. - 559, [1]с. - Библиогр.:с.554-559.
- 2 Никитина И. П. Эстетика : учеб. для вузов (бакалавриат) / И. П. Никитина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 676, [1] с.
- 3 Кривцун О. А. Эстетика : учеб. для студентов высш. учеб. заведений. - 2-е изд., доп. - М. : Аспект-Пресс, 2001. - 446,[1]с.
- 4 Золкин А.Л. Эстетика [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям / А.Л.Злокин. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. 448 с. - Режим доступа: <https://novsu.bibliotech.ru/Reader/BookPreview/7836>
- 5 Эстетика : словарь / Абрамов А. И. [и др.] ; под общ. ред. А. А. Беляева [и др.]. - М. : Политиздат, 1989. - 445, [1] с.
- 6 Массовая культура: рыночная сублимация Муз в идолах Мамоны : учеб. -метод. пособие / авт-сост. А. Г. Некита, С. А. Маленко ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2013. - 351, [1] с.
- 7 Ильин Н.М. Эстетика товаров : учеб. пособие. - М. : Инфра-М, 2002. - 191с
- 8 Сальникова Е. В. Эстетика рекламы. Культурные корни и лейтмотивы. - М. : Алетейя : Эпифания, 2001
- 9 Кривцун О. А. Эстетика : учеб. для студентов высш. учеб. заведений. - М. : Аспект-Пресс, 1998. - 429,[1]с.
- 10 Эстетика : учеб. пособие [для вузов, сред. учеб. заведений, колледжей, лицеев, гимназий] / Под ред. А.А.Радугина. - М. : Центр, 1998. - 236с.

3.4 Вопросы для самоконтроля:

Раскройте сущность импрессионистской концепции.

В чем состоит революционность и новизна импрессионизма?

Определите влияние импрессионизма и постимпрессионизма на искусство в России.

Каковы особенности символизма в России.

3.5 Средства оценки знаний и навыков: а) Собеседование.

Собеседование представляет собой индивидуальный ответ студента на вопрос и беседа по обсуждению этого ответа и сопутствующих ситуаций с преподавателем. Собеседование является завершающим средством оценки знаний, умений и навыков студента в сфере деловой коммуникации. Вопросы для собеседования, а также критерии оценки ответов приведены в ФОС данного модуля.

3.6 Максимальное количество баллов текущего рейтинга при освоении темы - 16 балла: теоретические занятия - 0-2 балла (посещение); практическое задание - 0-6 баллов (использование правил деловой речи и активная работа в группе); участие в собеседовании - 0-8 баллов.

Тема 4. Рубеж XIX-XX веков - до первой мировой войны.

4.1 Содержание темы обеспечивает формирование следующих показателей компетенций:

Знание основных художественных школ рубежа XIX-XX веков - до первой мировой войны;
Умение сопоставлять различные художественные подходы к описанию человека и культуры;

Владение базовыми навыками искусствоведческого и историко-культурологического анализа.

4.2 Рекомендуемая форма проведения занятий и содержания СРС:

Лекции		Практические занятия		СРС	
Тема лекции	Форма проведения	Тема семинара	Форма проведения	Аудиторная (1 ч)	Внеаудиторная (7ч.)
Рубеж XIX-XX веков - до первой мировой войны	Проблемная лекция	Союз русских художников Русские Сезоны Дягилева в Париже Парижская школа живописи	Подготовка и обсуждение выступлений	подведение итогов работы с источником	подготовка к круглому столу

4.2 Рекомендуемая литература по теме:

- 1 Никитина И. П. Философия искусства : учеб. пособие для гуманитар. направлений и спец. вузов. - М. : Омега-Л, 2008. - 559, [1]с. - Библиогр.:с.554-559.
- 2 Никитина И. П. Эстетика : учеб. для вузов (бакалавриат) / И. П. Никитина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 676, [1] с.
- 3 Кривцун О. А. Эстетика : учеб. для студентов высш. учеб. заведений. - 2-е изд., доп. - М. : Аспект-Пресс, 2001. - 446,[1]с.
- 4 Золкин А.Л. Эстетика [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям / А.Л.Злокин. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. 448 с. - Режим доступа: <https://novsu.bibliotech.ru/Reader/BookPreview/7836>
- 5 Эстетика : словарь / Абрамов А. И. [и др.] ; под общ. ред. А. А. Беляева [и др.]. - М. : Политиздат, 1989. - 445, [1] с.
- 6 Массовая культура: рыночная сублимация Муз в идолах Мамоны : учеб. -метод. пособие / авт-сост. А. Г. Некита, С. А. Маленко ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2013. - 351, [1] с.
- 7 Ильин Н.М. Эстетика товаров : учеб. пособие. - М. : Инфра-М, 2002. - 191с
- 8 Сальникова Е. В. Эстетика рекламы. Культурные корни и лейтмотивы. - М. : Алетейя : Эпифания, 2001
- 9 Кривцун О. А. Эстетика : учеб. для студентов высш. учеб. заведений. - М. : Аспект-Пресс, 1998. - 429,[1]с.
- 10 Эстетика : учеб. пособие [для вузов, сред. учеб. заведений, колледжей, лицеев, гимназий] / Под ред. А.А. Радугина. - М. : Центр, 1998. - 236с.

4.3 Вопросы для самоконтроля:

Охарактеризуйте деятельность «Союза русских художников».

Охарактеризуйте деятельность «Бубнового валета».

Охарактеризуйте деятельность «Ослиного Хвоста».

Охарактеризуйте деятельность «Мира искусства».

Охарактеризуйте феномен русских Сезонов Дягилева в Париже.

Что такое синтетизм в искусстве.

Охарактеризуйте деятельность Парижской школы живописи.

4.5 Средства оценки знаний и навыков: а) Работа с источником

Студентам предлагается ознакомиться с первоисточниками и в развернутом виде выступить на практическом занятии с докладом по выбранному источнику или проблеме:

Проанализировать произведение Григорьев С. Балет Дягилева (М.: Артист. Режиссёр. Театр, 1993). Критерии оценки приведены в ФОС данного модуля.

4.6 Максимальное количество баллов текущего рейтинга при освоении темы - 14 баллов: теоретические занятия - 0-3 балла (посещение); практическое задание - 0-6 баллов (правильность составление делового текста); составление конспекта и выступление - 0-5 баллов.

Тема 5. Формирование новых течений, групп. Зарождение авангарда

5.1. Содержание темы обеспечивает формирование следующих показателей компетенций:

Знание основных направлений авангардного искусства;

Умение устанавливать теоретико-прикладные соответствия между западным и отечественным авангардом;

Владение базовыми навыками искусствоведческого и историко-культурологического анализа.

5.2. Рекомендуемая форма проведения занятий и содержания СРС:

Лекции		Практические занятия		СРС	
Тема лекции	Форма проведения	Тема семинара	Форма проведения	Аудиторная (1 ч)	Внеаудиторная(7 ч.)
Формирование новых течений, групп. Зарождение авангарда	Проблемная лекция	Абстракционизм Василия Кандинского. Немецкие экспрессионисты. Итальянские футуристы. Супрематизм Казимира Малевича	Работа в группе	Подготовка к круглому столу	подготовка презентации

5.3. Рекомендуемая литература по теме:

- 1 Никитина И. П. Философия искусства : учеб. пособие для гуманитар. направлений и спец. вузов. - М. : Омега-Л, 2008. - 559, [1]с. - Библиогр.:с.554-559.
- 2 Никитина И. П. Эстетика : учеб. для вузов (бакалавриат) / И. П. Никитина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 676, [1] с.
- 3 Кривцун О. А. Эстетика : учеб. для студентов высш. учеб. заведений. - 2-е изд., доп. - М. : Аспект-Пресс, 2001. - 446,[1]с.
- 4 Золкин А.Л. Эстетика [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям / А.Л.Злокин. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. 448 с. - Режим доступа:
<https://novsu.bibliotech.ru/Reader/BookPreview/7836>
- 5 Эстетика : словарь / Абрамов А. И. [и др.] ; под общ. ред. А. А. Беляева [и др.]. - М. : Политиздат, 1989. - 445, [1] с.
- 6 Массовая культура: рыночная сублимация Муз в идолах Мамоны : учеб. -метод. пособие / авт-сост. А. Г. Некита, С. А. Маленко ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2013. - 351, [1] с.
- 7 Ильин Н.М. Эстетика товаров : учеб. пособие. - М. : Инфра-М, 2002. - 191с
- 8 Сальникова Е. В. Эстетика рекламы. Культурные корни и лейтмотивы. - М. : Алетейя : Эпифания, 2001
- 9 Кривцун О. А. Эстетика : учеб. для студентов высш. учеб. заведений. - М. : Аспект-Пресс, 1998. - 429,[1]с.

10 Эстетика : учеб. пособие [для вузов, сред. учеб. заведений, колледжей, лицеев, гимназий] / Под ред. А.А. Радугина. - М. : Центр, 1998. - 236с.

5.4. Вопросы для самоконтроля:

Охарактеризуйте абстракционизм Базилия Кандинского.

Какова роль немецких экспрессионистов в формировании новой эстетики?

Назовите основные доктринальные послы итальянских футуристов.

Какими чертами обладал супрематизм Казимира Малевича?

5.5. Средства оценки знаний и навыков: а) Круглый стол

Студентам предлагается подготовиться и аргументировано обосновать свою точку зрения на ряд ключевых для курса проблем, которые будут обсуждаться на круглом столе.

Список тем для обсуждения на круглом столе:

Объединение «Мост»

Немецкие экспрессионисты.

Август Макке, Франц Марк, Мунк, Фердинанд Ходлер, Отто Дикс, Георг Гросс.

Итальянские футуристы. Альберто Маньели, Умберто Северини.

Русский авангард.

Футуристы в России.

Лучизм Михаила Ларионова.

Супрематизм Казимира Малевича.

Критерии оценки приведены в ФОС данного модуля.

5.6. Максимальное количество баллов текущего рейтинга при освоении темы - 143 баллов: теоретические занятия - 0-3 балла (посещение);

практическое задание - 0-6 баллов (способы решения конфликтных ситуаций и активная работа в группе);

участие в круглом столе - 0-5 баллов.

Эмиль Нольде, Эрнст Барлах, Эдвард Боччони, Луиджи Руссоло, Джино

Тема 6. Искусство между Первой и Второй мировыми войнами. Зарождение постмодернизма

6.1. Содержание темы обеспечивает формирование следующих показателей компетенций:

Знание основные тенденции развития искусства первой трети 20 века;

Умение вычленять общее и особенной в художественных течениях этого периода;

Владение базовыми навыками искусствоведческого и историко-культурологического анализа.

6.2. Рекомендуемая форма проведения занятий и содержания СРС:

Лекции		Практические занятия		СРС	
Тема лекции	Форма проведения	Тема семинара	Форма проведения	Аудиторная (1ч)	Внеаудиторная(7ч.)
Искусство между Первой и Второй мировыми войнами. Зарождение постмодернизма	Проблемная лекция	Искусство поп-арта Сюрреализм Конструктивизм	Подготовка и обсуждение сообщения	демонстрация презентаций	работа над рефератом

6.3 Рекомендуемая литература по теме:

1 Никитина И. П. Философия искусства : учеб. пособие для гуманит. направлений и спец. вузов. - М. : Омега-Л, 2008. - 559, [1]с. - Библиогр.:с.554-559.

- 2 Никитина И. П. Эстетика : учеб. для вузов (бакалавриат) / И. П. Никитина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 676, [1] с.
- 3 Кривцун О. А. Эстетика : учеб. для студентов высш. учеб. заведений. - 2-е изд., доп. - М. : Аспект-Пресс, 2001. - 446, [1] с.
- 4 Золкин А.Л. Эстетика [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям / А.Л.Злокин. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. 448 с. - Режим доступа: <https://novsu.bibliotech.ru/Reader/BookPreview/7836>
- 5 Эстетика : словарь / Абрамов А. И. [и др.] ; под общ. ред. А. А. Беляева [и др.]. - М. : Политиздат, 1989. - 445, [1] с.
- 6 Массовая культура: рыночная сублимация Муз в идолах Мамоны : учеб. -метод. пособие / авт-сост. А. Г. Некита, С. А. Маленко ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2013. - 351, [1] с.
- 7 Ильин Н.М. Эстетика товаров : учеб. пособие. - М. : Инфра-М, 2002. - 191 с
- 8 Сальникова Е. В. Эстетика рекламы. Культурные корни и лейтмотивы. - М. : Алетейя : Эпифания, 2001
- 9 Кривцун О. А. Эстетика : учеб. для студентов высш. учеб. заведений. - М. : Аспект-Пресс, 1998. - 429, [1] с.
- 10 Эстетика : учеб. пособие [для вузов, сред. учеб. заведений, колледжей, лицеев, гимназий] / Под ред. А.А. Радугина. - М. : Центр, 1998. - 236 с.

6.4 Вопросы для самоконтроля:

В чем сущность модернистского художественного произведения?

Как повлиял психоанализ на современную эстетическую реальность? Раскройте точку зрения. Охарактеризуйте специфику беспредметности в сюрреалистическом художественном тексте

6.5. Средства оценки знаний и навыков: а) Подготовка презентации

Презентация готовится с помощью программы POWER POINT и представляет собой результат самостоятельного освоения студентом заданной темы, решения поставленной задачи, последующее изложение ее в слайдах и публичное выступление с результатом своей работы. Рекомендуемый размер презентации: 10-15 слайдов. Темы для презентаций: Искусство поп-арта.

Основы метафизического искусства в Италии. Конструктивизм Антуана Певзнера. Ман Рэй и новая фотография. Развитие беспредметного искусства Итальянские футуристы. Критерии оценки приведены в ФОС данного модуля.

6.6 Максимальное количество баллов текущего рейтинга при освоении темы - 10 баллов: теоретические занятия - 0-1 балла (посещение);

практическое задание - 0-4 баллов (качество подготовленного сообщения и активное обсуждение вопроса);

подготовка презентации - 0-5 баллов.

Тема 7. Зарубежное искусство во второй половине XX века

7.1. Содержание темы обеспечивает формирование следующих показателей компетенций:

Знание особенности послевоенных тенденции развития западного искусства;

Умение вычленять технологические особенности различных направлений в искусстве во второй половине 20 в.;

Владение базовыми навыками искусствоведческого и историко-культурологического анализа.

7.2. Рекомендуемая форма проведения занятий и содержания СРС:

Лекции		Практические занятия		СРС	
Тема лекции	Форма проведения	Тема семинара	Форма проведения	Аудиторная (1 ч)	Внеаудиторная (7 ч.)
Зарубежное искусство во второй половине XX века	Проблемная лекция	Новый экспрессионизм. Новый постмодернизм. Новый академизм	Подготовка и обсуждение сообщения	Подготовка к выступлению по реферату	подготовка к собеседованию

7.3 Рекомендуемая литература по теме:

- 11 Никитина И. П. Философия искусства : учеб. пособие для гуманитар. направлений и спец. вузов. - М. : Омега-Л, 2008. - 559, [1]с. - Библиогр.:с.554-559.
- 12 Никитина И. П. Эстетика : учеб. для вузов (бакалавриат) / И. П. Никитина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 676, [1] с.
- 13 Кривцун О. А. Эстетика : учеб. для студентов высш. учеб. заведений. - 2-е изд., доп. - М. : Аспект-Пресс, 2001. - 446,[1]с.
- 14 Золкин А.Л. Эстетика [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям / А.Л.Злокин. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. 448 с. - Режим доступа: <https://novsu.bibliotech.ru/Reader/BookPreview/7836>
- 15 Эстетика : словарь / Абрамов А. И. [и др.] ; под общ. ред. А. А. Беляева [и др.]. - М. : Политиздат, 1989. - 445, [1] с.
- 16 Массовая культура: рыночная сублимация Муз в идолах Мамоны : учеб. -метод. пособие / авт-сост. А. Г. Некита, С. А. Маленко ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2013. - 351, [1] с.
- 17 Ильин Н.М. Эстетика товаров : учеб. пособие. - М. : Инфра-М, 2002. - 191с
- 18 Сальникова Е. В. Эстетика рекламы. Культурные корни и лейтмотивы. - М. : Алетейя : Эпифания, 2001
- 19 Кривцун О. А. Эстетика : учеб. для студентов высш. учеб. заведений. - М. : Аспект-Пресс, 1998. - 429,[1]с.
- 20 Эстетика : учеб. пособие [для вузов, сред. учеб. заведений, колледжей, лицеев, гимназий] / Под ред. А.А. Радугина. - М. : Центр, 1998. - 236с.

7.4 Вопросы для самоконтроля:

Назовите основные послевоенные тенденции развития западноевропейского искусства.

Что такое беспредметничество?

В чем состоит особенность нового экспрессионизма?

Что такое лэнд-арт?

Как повлияло развитие технологий на искусство?

7.5 Средства оценки знаний и навыков: а) Подготовка реферата

Реферативная работа является частью самостоятельной работы студента, но также используется как средство оценки полученных ими знаний, умений и навыков. Реферативная работа является средством текущего контроля знаний. В реферате студент излагает в письменной форме результаты теоретического анализа заранее полученного источника, а также собственный взгляд на представленную концепцию и ее автора.

Ориентировочные темы реферата: Творчество Джексона Полока. Творчество Марка Ротко. Творчество Виллема де Кунинга. Творчество Энди Уорхола.

Критерии оценки приведены в ФОС данного модуля.

7.6 Максимальное количество баллов текущего рейтинга при освоении темы - 10 баллов: теоретические занятия - 0-1 балла (посещение);

практическое задание - 0-4 баллов (качество подготовленного сообщения и активное обсуждение вопроса);
подготовка реферата - 0-5 баллов.

Тема 8. Российский андеграунд

8.1. Содержание темы обеспечивает формирование следующих показателей компетенций:
Знание признаков российского андеграунда;
Умение сопоставлять художественные подходы представителей российского андеграунда;
Владение базовыми навыками искусствоведческого и историко-культурологического анализа.

8.2. Рекомендуемая форма проведения занятий и содержания СРС:

Лекции		Практические занятия		СРС	
Тема лекции	Форма проведения	Тема семинара	Форма проведения	Аудиторная (1 ч)	Внеаудиторная (7 ч.)
Российский андеграунд	Проблемная лекция	Искусство андеграунда. Газа-Невская культура. Московские концептуалисты.	Подготовка и обсуждение сообщения	Подготовка к собеседованию	подготовка к контрольной работе

8.3 Рекомендуемая литература по теме:

- 1 Никитина И. П. Философия искусства : учеб. пособие для гуманитар. направлений и спец. вузов. - М. : Омега-Л, 2008. - 559, [1]с. - Библиогр.:с.554-559.
- 2 Никитина И. П. Эстетика : учеб. для вузов (бакалавриат) / И. П. Никитина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 676, [1] с.
- 3 Кривцун О. А. Эстетика : учеб. для студентов высш. учеб. заведений. - 2-е изд., доп. - М. : Аспект-Пресс, 2001. - 446,[1]с.
- 4 Золкин А.Л. Эстетика [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям / А.Л.Злокин. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. 448 с. - Режим доступа:
<https://novsu.bibliotech.ru/Reader/BookPreview/7836>
- 5 Эстетика : словарь / Абрамов А. И. [и др.] ; под общ. ред. А. А. Беляева [и др.]. - М. : Политиздат, 1989. - 445, [1] с.
- 6 Массовая культура: рыночная сублимация Муз в идолах Мамоны : учеб. -метод. пособие / авт-сост. А. Г. Некита, С. А. Маленко ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2013. - 351, [1] с.
- 7 Ильин Н.М. Эстетика товаров : учеб. пособие. - М. : Инфра-М, 2002. - 191с
- 8 Сальникова Е. Б. Эстетика рекламы. Культурные корни и лейтмотивы. - М. : Алетейя : Эпифания, 2001
- 9 Кривцун О. А. Эстетика : учеб. для студентов высш. учеб. заведений. - М. : Аспект-Пресс, 1998. - 429,[1]с.
- 10 Эстетика : учеб. пособие [для вузов, сред. учеб. заведений, колледжей, лицеев, гимназий] / Под ред. А.А.Радугина. - М. : Центр, 1998. - 236с.

8.4 Вопросы для самоконтроля:

Что такое андеграунд?

Что характерно для российского андеграунда?

Назовите представителей российского андеграунда.

8.5. Средства оценки знаний и навыков:

а) Собеседование

Собеседование представляет собой индивидуальный ответ студента на вопрос и беседа по обсуждению этого ответа и сопутствующих ситуаций с преподавателем. Собеседование является завершающим средством оценки знаний, умений и навыков студента в сфере деловой коммуникации. Вопросы для собеседования, а также критерии оценки ответов приведены в ФОС данного модуля.

8.б. Максимальное количество баллов текущего рейтинга при освоении темы - 16 баллов: теоретические занятия - 0-2 балла (посещение); практическое задание - 0-6 баллов (качество подготовленного сообщения и активное обсуждение вопроса); участие в собеседовании - 0-8 баллов.

Тема 9. Развитие авангардных и поставангардных направлений в Западной Европе и США (1945 - 1980). Новейшие направления (1980-е - 1990-е). Проблемы постмодернизма.

9.1. Содержание темы обеспечивает формирование следующих показателей компетенций: Знание основные тенденции развития поставангардных направлений в современном искусстве;

Умение характеризовать сущность постмодернистского синтеза в культуре;

Владение базовыми навыками искусствоведческого и историко-культурологического анализа.

9.2. Рекомендуемая форма проведения занятий и содержания СРС:

Лекции		Практические занятия		СРС	
Тема лекции	Форма проведения	Тема семинара	Форма проведения	Аудиторная (1 ч)	Внеаудиторная (7 ч.)
Развитие авангардных и поставангардных направлений в Западной Европе и США (1945 - 1980). Новейшие направления (1980-е - 1990-е). Проблемы постмодернизма.	Проблемная лекция	Абстрактный экспрессионизм. Оп-арт: использование оптических эффектов. Видеоарт. Проникновение видеоизображения в структуру произведения	Подготовка и обсуждение сообщения	Подготовка к контрольной работе	Работа над источником

9.3 Рекомендуемая литература по теме:

- 1 Никитина И. П. Философия искусства : учеб. пособие для гуманитар. направлений и спец. вузов. - М. : Омега-Л, 2008. - 559, [1]с. - Библиогр.:с.554-559.
- 2 Никитина И. П. Эстетика : учеб. для вузов (бакалавриат) / И. П. Никитина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 676, [1] с.
- 3 Кривцун О. А. Эстетика : учеб. для студентов высш. учеб. заведений. - 2-е изд., доп. - М. : Аспект-Пресс, 2001. - 446,[1]с.
- 4 Золкин А.Л. Эстетика [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям / А.Л.Злокин. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. 448 с. - Режим доступа: <https://novsu.bibliotech.ru/Reader/BookPreview/7836>

- 5 Эстетика : словарь / Абрамов А. И. [и др.] ; под общ. ред. А. А. Беляева [и др.]. - М. : Политиздат, 1989. - 445, [1] с.
- 6 Массовая культура: рыночная сублимация Муз в идолах Мамоны : учеб. -метод. пособие / авт-сост. А. Г. Некита, С. А. Маленко ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2013. - 351, [1] с.
- 7 Ильин Н.М. Эстетика товаров : учеб. пособие. - М. : Инфра-М, 2002. - 191 с
- 8 Сальникова Е. В. Эстетика рекламы. Культурные корни и лейтмотивы. - М. : Алетейя : Эпифания, 2001
- 9 Кривцун О. А. Эстетика : учеб. для студентов высш. учеб. заведений. - М. : Аспект-Пресс, 1998. - 429, [1] с.
- 10 Эстетика : учеб. пособие [для вузов, сред. учеб. заведений, колледжей, лицеев, гимназий] / Под ред. А. А. Радугина. - М. : Центр, 1998. - 236 с.

9.4 Вопросы для самоконтроля:

Что такое абстрактный экспрессионизм?

Назовите варианты беспредметной экспрессии.

Какую роль сыграл поп-арт в создании шаблонов массовой культуры?

Каковы перспективы гиперреализма в культуре и искусстве?

Почему динамичные формы искусства получили такую популярность сегодня?

9.5. Средства оценки знаний и навыков: а) Контрольная работа

Данный вид оценочного средства проводится письменно, путем ответов студентами на поставленные вопросы и задачи, разбитые на 3 варианта. Во время проведения контрольной работы оценивается способность студента найти правильный ответ на поставленный вопрос, умение сориентироваться в ситуации делового характера, а также применять полученные в ходе лекций знания. Список вопросов для контрольной работы и критерии оценки ее выполнения приведены в фонде оценочных средств выпускающей кафедры теории, истории и философии культуры.

9.6. Максимальное количество баллов текущего рейтинга при освоении темы - 24 баллов:

теоретические занятия - 0-1 балла (посещение);

практическое задание - 0-3 баллов (качество подготовленного сообщения и активное обсуждение вопроса);

написание контрольной работы - 0-20 баллов.

Тема 10. Коллективное бытие индивида - естественно-историческая предпосылка массовизации.

10.1 Содержание темы обеспечивает формирование следующих показателей компетенций:

Знание биологизаторских концепций интерпретации социокультурной жизни;

Умение вычленять биологические и социальные факторы, влияющие на характер общественных процессов;

Владение базовыми навыками историко-культурологического анализа.

10.2. Рекомендуемая форма проведения занятий и содержания СРС:

Лекции		Практические занятия		СРС	
Тема лекции	Форма проведения	Тема семинара	Форма проведения	Аудиторная (1 ч)	Внеаудиторная (7 ч.)

Коллективное бытие индивида - естественно - историческая предпосылка массовизации.	Проблемная лекция	Понятие бессознательной детерминации социальных процессов. Проблема рационализации влечений в интересе. Эволюционистские интерпретации основного закона социального развития.	Подготовка и обсуждение сообщения	Подготовка к выступлению по источнику	Подготовка к круглому столу
--	-------------------	---	-----------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------

10.3 Рекомендуемая литература по теме:

1. Малейко Г. У. Политическая психология в терминах, схемах и тестах / Г. У. Малейко ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2006. - 83с.
2. Массовая культура: рыночная сублимация Муз в идолах Мамоны : учеб. -метод. пособие / авт-сост. А. Г. Некита, С. А. Маленко ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2013. - 351, [1] с.
3. Бренное и вечное: социально-мифологические и политософские измерения идеологии в "массовых обществах" : материалы Всерос. науч. конф., 9-10 окт. 2007 г. / Н. В. Баскакова [и др.] ; редкол.: А. П. Донченко [и др.] ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого [и др.]. - Великий Новгород, 2007. - 364 с.
4. Ильин Н.М. Эстетика товаров : учеб. пособие. - М. : Инфра-М, 2002. - 191с
5. Сальникова Е. В. Эстетика рекламы. Культурные корни и лейтмотивы. - М. : Алетейя : Эпифания, 2001
6. Назаретян А.П. Агрессивная толпа, массовая паника, слухи : лекции по соц. и полит. психологии : учеб. пособие. - СПб. : Питер, 2003. - 189с.
7. Большаков В.Ю. Эволюционная теория поведения / С.-Петербург. гос. ун-т. - СПб. : Издательство СПбГУ, 2001. - 494с

10.4 Вопросы для самоконтроля:

Что такое бессознательное?

Как влияет оно на характер индивидуальной и социальной жизни?

Что такое бессознательные остатки?

Охарактеризуйте процессы «вытеснения», «сублимации», «идентификации».

Назовите органические предпосылки и параметры социальной эволюции.

В чем состоят нюансы эволюционистских интерпретаций основного закона социального развития?

10.5. Средства оценки знаний и навыков: а) Работа с источником

Студентам предлагается ознакомиться с первоисточниками и в развернутом виде выступить на практическом занятии с докладом по выбранному источнику или проблеме: - Проанализировать произведение Г. Спенсера «Опыты научные, политические и философские».

Критерии оценки приведены в ФОС данного модуля.

10.6 Максимальное количество баллов текущего рейтинга при освоении темы - 13 баллов:

теоретические занятия - 0-2 балла (посещение);

практическое задание - 0-6 баллов (качество подготовленного сообщения и активное обсуждение вопроса);

составление конспекта и выступление - 0-5 баллов.

Тема 11. Диалектика страха и ужаса - властная стратегия формирования масс.

11.1 Содержание темы обеспечивает формирование следующих показателей компетенций:

Знание основных подходов к изучению страха и ужаса в гуманитарных науках;

Умение определять функциональное отличие страха биологического от страха социального;

Владеть навыками антропологического и культурологического анализа.

11.2. Рекомендуемая форма проведения занятий и содержания СРС:

Лекции		Практические занятия		СРС	
Тема лекции	Форма проведения	Тема семинара	Форма проведения	Аудиторная (1 ч)	Внеаудиторная (7 ч.)
Диалектика страха и ужаса - властная стратегия формирования масс.	Проблемная лекция	Образ бегущего/убегающего человека. Проблема объективации зла. Массовизация индивидуальных переживания как способ выхода за пределы социальных стереотипов	Подготовка и обсуждение сообщения	Подготовка к участию в круглом столе	подготовка к презентации

11.3 Рекомендуемая литература по теме:

1. Малейко Г. У. Политическая психология в терминах, схемах и тестах / Г. У. Малейко ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2006. - 83с.
2. Массовая культура: рыночная сублимация Муз в идолах Мамоны : учеб. -метод. пособие / авт-сост. А. Г. Некита, С. А. Маленко ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2013. - 351, [1] с.
3. Бренное и вечное: социально-мифологические и политософские измерения идеологии в "массовых обществах" : материалы Всерос. науч. конф., 9-10 окт. 2007 г. / Н. В. Баскакова [и др.] ; редкол.: А. П. Донченко [и др.] ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого [и др.]. - Великий Новгород, 2007. - 364 с.
4. Ильин Н.М. Эстетика товаров : учеб. пособие. - М. : Инфра-М, 2002. - 191с
5. Сальникова Е. Б. Эстетика рекламы. Культурные корни и лейтмотивы. - М. : Алетейя : Эпифания, 2001
6. Назаретян А.П. Агрессивная толпа, массовая паника, слухи : лекции по соц. и полит. психологии : учеб. пособие. - СПб. : Питер, 2003. - 189с.
7. Большаков Б.Ю. Эволюционная теория поведения / С.-Петербург. гос. ун-т. - СПб. : Издательство СПбГУ, 2001. - 494с

11.4. Вопросы для самоконтроля:

Что такое жертва и какая у нее роль в культуре?

Что такое витализация зла?

Что такое институализация зла?

Что такое объективация зла?

Как связана массовизация со стереотипом?

Почему цивилизация избрала ужас в качестве основного смысла своего существования?

11.5 Средства оценки знаний и навыков: а) Круглый стол

Студентам предлагается подготовиться и аргументировано обосновать свою точку зрения на ряд ключевых для курса проблем, которые будут обсуждаться на круглом столе. Список тем для обсуждения на круглом столе:

1. Символическое содержание образа Овцы.
2. Естественные символы массы как природный фон становления Ужаса.
3. Человеческая трагедия как сенсация.
4. Апокалиптичность ужаса и неотвратимость трагедии как способ отношения к будущему.

Критерии оценки приведены в ФОС данного модуля.

11.6. Максимальное количество баллов текущего рейтинга при освоении темы - 13 баллов: теоретические занятия - 0-2 балла (посещение);

практическое задание - 0-6 баллов (качество подготовленного сообщения и активное обсуждение вопроса);

участие в круглом столе - 0-5 баллов.

Тема 12. Коммуникативные стратегии массовизации: от мимикрии к конформизму.

12.1. Содержание темы обеспечивает формирование следующих показателей компетенций: Знание ведущих коммуникативных теорий;

Умение вычленять общее и отличное в процессах социальной мимикрии.

Владеть навыками антропологического и культурологического анализа.

12.2. Рекомендуемая форма проведения занятий и содержания СРС:

Лекции		Практические занятия		СРС	
Тема лекции	Форма проведения	Тема семинара	Форма проведения	Аудиторная (1 ч)	Внеаудиторная (7 ч.)
Коммуникативные стратегии массовизации: от мимикрии к конформизму.	Проблемная лекция	Институциональная мимикрия. Игровая теория формирования и коммуникативной значимости мимикрии в работах Й.Хейзинги. Теория «социального индивида» А.Зиновьева	Подготовка и обсуждение сообщения	демонстрация презентаций	работа над рефератом

12.3 Рекомендуемая литература по теме:

1. Малейко Г. У. Политическая психология в терминах, схемах и тестах / Г. У. Малейко ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2006. - 83с.
2. Массовая культура: рыночная сублимация Муз в идолах Мамоны : учеб. -метод. пособие / авт-сост. А. Г. Некита, С. А. Маленко ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2013. - 351, [1] с.
3. Бренное и вечное: социально-мифологические и политософские измерения идеологии в "массовых обществах" : материалы Всерос. науч. конф., 9-10 окт. 2007 г. / Н. В. Баскакова [и др.] ; редкол.: А. П. Донченко [и др.] ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого [и др.]. - Великий Новгород, 2007. - 364 с.
4. Ильин Н.М. Эстетика товаров : учеб. пособие. - М. : Инфра-М, 2002. - 191с
5. Сальникова Е. В. Эстетика рекламы. Культурные корни и лейтмотивы. - М. : Алетейя : Эпифания, 2001
6. Назаретян А.П. Агрессивная толпа, массовая паника, слухи : лекции по соц. и полит. психологии : учеб. пособие. - СПб. : Питер, 2003. - 189с.

7. Большаков В.Ю. Эволюционная теория поведения / С.-Петерб. гос. ун-т. - СПб. : Издательство СПбГУ, 2001. - 494с

12.4 Вопросы для самоконтроля:

Что такое мимикрия?

Что такое социальная мимикрия?

В чем состоят особенности этих различных типов адаптации? Почему язык называют коммуникационным средством мимикрии?

12.5. Средства оценки знаний и навыков: а) Подготовка презентации

Презентация готовится с помощью программы POWER POINT и представляет собой результат самостоятельного освоения студентом заданной темы, решения поставленной задачи, последующее изложение ее в слайдах и публичное выступление с результатом своей работы. Рекомендуемый размер презентации: 10-15 слайдов.

Темы для презентаций:

1. Мимикрия в рекламе.
2. Л.Корель и М.Ромм о социальной мимикрии.
3. М.Джиллас о номенклатуре как «новом классе».
4. Мода как сценарий потребительской канализации социальной мимикрии.
5. Статусное потребление как форма корпоративной мимикрии.

Критерии оценки приведены в ФОС данного модуля.

12.6. Максимальное количество баллов текущего рейтинга при освоении темы - 13 баллов: теоретические занятия - 0-2 балла (посещение);

практическое задание - 0-6 баллов (качество подготовленного сообщения и активное обсуждение вопроса);

подготовка презентации - 0-5 баллов.

Тема 13. Массовизация: институциональные проводники и погонщики.

13.1. Содержание темы обеспечивает формирование следующих показателей компетенций:

Знание основных теории массовизации;

Умение устанавливать семиотический и символический принципы в изучении массовизации;

Владеть навыками антропологического и культурологического анализа.

13.2 Рекомендуемая форма проведения занятий и содержания СРС:

Лекции		Практические занятия		СРС	
Тема лекции	Форма проведения	Тема семинара	Форма проведения	Аудиторная (1 ч)	Внеаудиторная (7 ч.)
Массовизация: институциональные проводники и погонщики.	Информационная лекция	Социальная система как отражение внутренней структуры индивида. Социальные институты как каркас массового общества. «Аномия» как комплекс дисфункций и нормативный базис социальной структуры	Подготовка и обсуждение сообщения	Подготовка к выступлению по реферату	подготовка к собеседованию

13.3 Рекомендуемая литература по теме:

1. Малейко Г. У. Политическая психология в терминах, схемах и тестах / Г. У. Малейко ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2006. - 83с.

2. Массовая культура: рыночная сублимация Муз в идолах Мамоны : учеб. -метод. пособие / авт-сост. А. Г. Некита, С. А. Маленко ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2013. - 351, [1] с.
3. Бренное и вечное: социально-мифологические и политософские измерения идеологии в "массовых обществах" : материалы Всерос. науч. конф., 9-10 окт. 2007 г. / Н. В. Баскакова [и др.] ; редкол.: А. П. Донченко [и др.] ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого [и др.]. - Великий Новгород, 2007. - 364 с.
4. Ильин Н.М. Эстетика товаров : учеб. пособие. - М. : Инфра-М, 2002. - 191с
5. Сальникова Е. В. Эстетика рекламы. Культурные корни и лейтмотивы. - М. : Алетейя : Эпифания, 2001
6. Назаретян А.П. Агрессивная толпа, массовая паника, слухи : лекции по соц. и полит. психологии : учеб. пособие. - СПб. : Питер, 2003. - 189с.
7. Большаков В.Ю. Эволюционная теория поведения / С.-Петербург. гос. ун-т. - СПб. : Издательство СПбГУ, 2001. - 494с

13.4 Вопросы для самоконтроля: Что такое массовизация?

Какова биологическая подоплека массовизации?

Какова социальная и культурная подоплека массовизации?

Почему социальный институт рассматривается как каркас массового общества?

Как связано разделение труда и массовизация?

Почему массовизация всегда предполагает сакрализацию?

13.5 Средства оценки знаний и навыков:

а) Подготовка реферата

Реферативная работа является частью самостоятельной работы студента, но также используется как средство оценки полученных ими знаний, умений и навыков. Реферативная работа является средством текущего контроля знаний. В реферате студент излагает в письменной форме результаты теоретического анализа заранее полученного источника, а также собственный взгляд на представленную концепцию и ее автора.

Ориентировочные темы для написания реферата:

1. Социальная система как отражение внутренней структуры индивида у В. Райха.
2. Социальные институты как каркас массового общества.
3. Институциональная гносеология человека П. Друкера.
4. Социализированное «Я» как заложник «Другого» в концепции Э. Левинаса.
5. История человечества как история социальных институтов (государств) в концепции Т. Беблена.

Критерии оценки приведены в ФОС данного модуля.

13.6. Максимальное количество баллов текущего рейтинга при освоении темы - 13 баллов:

теоретические занятия - 0-2 балла (посещение);

практическое задание - 0-6 баллов (качество подготовленного сообщения и активное обсуждение вопроса);

подготовка реферата - 0-5 баллов.

Тема 14. Нормативная «диалектика» конкуренции элиты и массы.

14.1. Содержание темы обеспечивает формирование следующих показателей компетенций:

Знание основных теорий элит;

Умение устанавливать взаимосвязь между массой и элитой, а также производить разграничение по социальным и культурным функциям, которые они производят;

Владеть навыками антропологического и культурологического анализа.

14.2 Рекомендуемая форма проведения занятий и содержания СРС:

Лекции	Практические занятия	СРС
--------	----------------------	-----

Тема лекции	Форма проведения	Тема семинара	Форма проведения	Аудиторная (1 ч)	Внеаудиторная (7 ч.)
Нормативная «диалектика» конкуренции элиты и массы.	Проблемная лекция	Принцип «экономии мышления» Э. Маха. Социальная эволюция как «интеллектуализированная» борьба за существование. Уровни социальной массовизации: «элита», «средний класс», «публика», «толпа». Взаимосвязь духовного кризиса элиты и крушения массы по Н. Бердяеву.	Подготовка и обсуждение сообщения	Подготовка к собеседованию	Работа над источником

14.3 Рекомендуемая литература по теме:

1. Малейко Г. У. Политическая психология в терминах, схемах и тестах / Г. У. Малейко ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Беликий Новгород, 2006. - 83с.
2. Массовая культура: рыночная сублимация Муз в идолах Мамоны : учеб. -метод. пособие / авт-сост. А. Г. Некита, С. А. Маленко ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Беликий Новгород, 2013. - 351, [1] с.
3. Бренное и вечное: социально-мифологические и политософские измерения идеологии в "массовых обществах" : материалы Бсерос. науч. конф., 9-10 окт. 2007 г. / Н. Б. Баскакова [и др.] ; редкол.: А. П. Донченко [и др.] ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого [и др.]. - Беликий Новгород, 2007. - 364 с.
4. Ильин Н.М. Эстетика товаров : учеб. пособие. - М. : Инфра-М, 2002. - 191с
5. Сальникова Е. Б. Эстетика рекламы. Культурные корни и лейтмотивы. - М. : Алетейя : Эпифания, 2001
6. Назаретян А.П. Агрессивная толпа, массовая паника, слухи : лекции по соц. и полит. психологии : учеб. пособие. - СПб. : Питер, 2003. - 189с.
7. Большаков В.Ю. Эволюционная теория поведения / С.-Петербург. гос. ун-т. - СПб. : Издательство СПбГУ, 2001. - 494с

14.4 Вопросы для самоконтроля: Что такое элита?

Почему живущих в обществе людей называют массой? Перечислите признаки массы. Перечислите признаки элиты. Охарактеризуйте типы масс. Охарактеризуйте типы элит.

14.5. Средства оценки знаний и навыков: а) Собеседование

Собеседование представляет собой индивидуальный ответ студента на вопрос и беседа по обсуждению этого ответа и сопутствующих ситуаций с преподавателем. Собеседование является завершающим средством оценки знаний, умений и навыков студента в сфере деловой коммуникации. Вопросы для собеседования, а также критерии оценки ответов приведены в ФОС данного модуля.

14.6 Максимальное количество баллов текущего рейтинга при освоении темы - 16 баллов: теоретические занятия - 0-2 балла (посещение);

практическое задание - 0-6 баллов (качество подготовленного сообщения и активное обсуждение вопроса);

участие в собеседовании - 0-8 баллов.

Тема 15. История в массовом обществе: от фальсификаций к амнезии.

15.1. Содержание темы обеспечивает формирование следующих показателей компетенций:

Знание ведущих теоретических моделей истории;

Умение определять идеологический характер истории;

Владеть навыками культурологического анализа.

15.2 Рекомендуемая форма проведения занятий и содержания СРС:

Лекции		Практические занятия		СРС	
Тема лекции	Форма проведения	Тема семинара	Форма проведения	Аудиторная (1 ч)	Внеаудиторная (7 ч.)
История в массовом обществе: от фальсификаций к амнезии.	Проблемная лекция	Приватный мир потребителя как фактор, разрушающий историю. Иррационалистические интерпретации исторического единства человечества. Парадоксы памяти масс и проблема диффузии поколений	Подготовка и обсуждение сообщения	Подготовка к выступлению по конспекту источника	подготовка к участию в круглом столе

15.3 Рекомендуемая литература по теме:

1. Малейко Г. У. Политическая психология в терминах, схемах и тестах / Г. У. Малейко ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2006. - 83с.
2. Массовая культура: рыночная сублимация Муз в идолах Мамоны : учеб. -метод. пособие / авт-сост. А. Г. Некита, С. А. Маленко ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2013. - 351, [1] с.
3. Бренное и вечное: социально-мифологические и политософские измерения идеологии в "массовых обществах" : материалы Всерос. науч. конф., 9-10 окт. 2007 г. / Н. В. Баскакова [и др.] ; редкол.: А. П. Донченко [и др.] ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого [и др.]. - Великий Новгород, 2007. - 364 с.
4. Ильин Н.М. Эстетика товаров : учеб. пособие. - М. : Инфра-М, 2002. - 191с
5. Сальникова Е. В. Эстетика рекламы. Культурные корни и лейтмотивы. - М. : Алетейя : Эпифания, 2001
6. Назаретян А.П. Агрессивная толпа, массовая паника, слухи : лекции по соц. и полит. психологии : учеб. пособие. - СПб. : Питер, 2003. - 189с.
7. Большаков В.Ю. Эволюционная теория поведения / С.-Петербург. гос. ун-т. - СПб. : Издательство СПбГУ, 2001. - 494с

15.4 Вопросы для самоконтроля:

Что такое история?

Как связана история с культурой?

Почему история рассматривается в свете формы идеологии?

В силу каких причин в современном обществе существует мода на историю и древность?

15.5 Средства оценки знаний и навыков: а) Работа с источником

Студентам предлагается ознакомиться с первоисточниками и в развернутом виде выступить на практическом занятии с докладом по выбранному источнику или проблеме:

- Проанализировать произведение Шпенглера О. «Закат Европы».

- Проанализировать произведение Канетти Э. «Масса и власть».

Критерии оценки приведены в ФОС данного модуля.

15.6 Максимальное количество баллов текущего рейтинга при освоении темы - 13 баллов:

теоретические занятия - 0-2 балла (посещение);

практическое задание - 0-6 баллов (качество подготовленного сообщения и активное обсуждение вопроса);

составление конспекта и выступление - 0-5 баллов.

Тема 16. Идеология «массового общества»: заказчики и апологеты.

16.1. Содержание темы обеспечивает формирование следующих показателей компетенций:

Знание сущности идеологии как политического конструкта;

Умение вычленять индивидуальные основания идеологических система в массовых обществах;

Владеть навыками антропологического и культурологического анализа.

16.2 Рекомендуемая форма проведения занятий и содержания СРС:

Лекции		Практические занятия		СРС	
Тема лекции	Форма проведения	Тема семинара	Форма проведения	Аудиторная (1 ч)	Внеаудиторная (7 ч.)
Идеология «массового общества»: заказчики и апологеты.	Проблемная лекция	Идеология как деривация и ее оппозиция истине. Идеология как апология существующего социального порядка и взглядов господствующего класса. Макиавеллистский характер идеологии.	Подготовка и обсуждение сообщения	Подготовка к участию в круглом столе	подготовка к презентации

16.3 Рекомендуемая литература по теме:

1. Малейко Г. У. Политическая психология в терминах, схемах и тестах / Г. У. Малейко ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2006. - 83с.
2. Массовая культура: рыночная сублимация Муз в идолах Мамоны : учеб. -метод. пособие / авт-сост. А. Г. Некита, С. А. Маленко ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2013. - 351, [1] с.
3. Бренное и вечное: социально-мифологические и политософские измерения идеологии в "массовых обществах" : материалы Всерос. науч. конф., 9-10 окт. 2007 г. / Н. В. Баскакова [и др.] ; редкол.: А. П. Донченко [и др.] ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого [и др.]. - Великий Новгород, 2007. - 364 с.
4. Ильин Н.М. Эстетика товаров : учеб. пособие. - М. : Инфра-М, 2002. - 191с
5. Сальникова Е. В. Эстетика рекламы. Культурные корни и лейтмотивы. - М. : Алетейя : Эпифания, 2001
6. Назаретян А.П. Агрессивная толпа, массовая паника, слухи : лекции по соц. и полит. психологии : учеб. пособие. - СПб. : Питер, 2003. - 189с.
7. Большаков В.Ю. Эволюционная теория поведения / С.-Петерб. гос. ун-т. - СПб. : Издательство СПбГУ, 2001. - 494с

16.4 Вопросы для самоконтроля:

Что такое идеология?

Назовате известные формы идеологий.

Как связана идеология и массовое общество?

Почему террор - самый эффективный аргумент в политической борьбе?

16.5 Средства оценки знаний и навыков: а) Круглый стол

Студентам предлагается подготовиться и аргументировано обосновать свою точку зрения на ряд ключевых для курса проблем, которые будут обсуждаться на круглом столе.

Список тем для обсуждения на круглом столе:

1. Тезис Д. де Траси «Чувствую - значит существую».
2. Коммуникация и информация как базис идеологического программирования масс.
3. Идеология как апология существующего социального порядка и взглядов господствующего класса.
4. Роль идеологических мифов в политической адаптации истории для масс.

5. Тоталитаризм как «вещь-в-себе» и «конкретная универсалия».
6. Социальная утопия как «вечная» тема цивилизации.

Критерии оценки приведены в ФОС данного модуля.

16.6 Максимальное количество баллов текущего рейтинга при освоении темы - 13 баллов:
теоретические занятия - 0-2 балла (посещение);
практическое задание - 0-6 баллов (качество подготовленного сообщения и активное обсуждение вопроса);
участие в круглом столе - 0-5 баллов.

Тема 17. Террор как идеология и практика воспроизводства масс.

17.1. Содержание темы обеспечивает формирование следующих показателей компетенций:
Знание основных теорий террора и девиантного поведения;

Умение применять указанные концепты для проведения культурологической экспертизы социокультурных процессов;

Владеть навыками антропологического и культурологического анализа.

17.2 Рекомендуемая форма проведения занятий и содержания СРС:

Лекции		Практические занятия		СРС	
Тема лекции	Форма проведения	Тема семинара	Форма проведения	Аудиторная (1 ч)	Внеаудиторная (7 ч.)
Террор как идеология и практика воспроизводства масс.	Проблемная лекция	Террор как доминирующий способ «выяснения» отчужденных социальных отношений. Террор Антигероя. «Мании» и «фобии» как формы стигматизации и табуирования «вывернутого» индивидуального.	Подготовка и обсуждение сообщения	демонстрация презентаций	работа над рефератом

17.3 Рекомендуемая литература по теме:

1. Малейко Г. У. Политическая психология в терминах, схемах и тестах / Г. У. Малейко ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Беликий Новгород, 2006. - 83с.
2. Массовая культура: рыночная сублимация Муз в идолах Мамоны : учеб.-метод. пособие / авт.- сост. А. Г. Некита, С. А. Маленко ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Беликий Новгород, 2013. - 351, [1] с.
3. Бренное и вечное: социально-мифологические и политософские измерения идеологии в "массовых обществах" : материалы Бсерос. науч. конф., 9-10 окт. 2007 г. / Н. Б. Баскакова [и др.] ; редкол.: А. П. Донченко [и др.] ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого [и др.]. - Беликий Новгород, 2007. - 364 с.
4. Ильин Н.М. Эстетика товаров : учеб. пособие. - М. : Инфра-М, 2002. - 191с
5. Сальникова Е. В. Эстетика рекламы. Культурные корни и лейтмотивы. - М. : Алетейя : Эпифания, 2001
6. Назаретян А.П. Агрессивная толпа, массовая паника, слухи : лекции по соц. и полит. психологии : учеб. пособие. - СПб. : Питер, 2003. - 189с.
7. Большаков В.Ю. Эволюционная теория поведения / С.-Петербург. гос. ун-т. - СПб. : Издательство СПбГУ, 2001. - 494с

17.4 Вопросы для самоконтроля:

Что такое террор?

Чем он отличается от терроризма?

Назовите культурологические смыслы террора.

Раскройте взаимосвязь Героя и Антигероя в терроре.

17.5 Средства оценки знаний и навыков: а) Подготовка презентации

Презентация готовится с помощью программы POWER POINT и представляет собой результат самостоятельного освоения студентом заданной темы, решения поставленной задачи, последующее изложение ее в слайдах и публичное выступление с результатом своей работы. Рекомендуемый размер презентации: 10-15 слайдов. Темы для презентаций: «Мании» и «фобии» как способ ограждения от террора социальной системы. Закон социальной компенсации.

Социальная адаптация индивидов как способ поддержания безопасности. Корпоративизированное и институциональное «добро». Сюжеты коммуникаций как инфраструктура террора. Массовое общество как главный Герой ужаса и террора. Власть как универсальный маршрутизатор социального ужаса.

Критерии оценки приведены в ФОС данного модуля.

17.6 Максимальное количество баллов текущего рейтинга при освоении темы - 13 баллов: теоретические занятия - 0-2 балла (посещение);

практическое задание - 0-6 баллов (качество подготовленного сообщения и активное обсуждение вопроса);

подготовка презентации - 0-5 баллов.

Тема 18. Биоидеология - экстремум духовной инволюции масс.

18.1. Содержание темы обеспечивает формирование следующих показателей компетенций: Знание характер эволюции идеологии в биоидеология в условиях повсеместной массовизации;

Умение вычленять различные аспекты в биоидеологии;

Владеть навыками антропологического и культурологического анализа.

18.2. Рекомендуемая форма проведения занятий и содержания СРС:

Лекции		Практические занятия		СРС	
Тема лекции	Форма проведения	Тема семинара	Форма проведения	Аудиторная (1 ч)	Внеаудиторная (7 ч.)
Биоидеология - экстремум духовной инволюции масс.	Проблемная лекция	Биополитический эффект явления кооперации. Этология консерватизма. Механизмы координации социальной коммуникации на разных уровнях биологической эволюции.	Подготовка и обсуждение сообщения	Выступление по реферату	подготовка к экзамену

18.3 Рекомендуемая литература по теме:

1. Малейко Г. У. Политическая психология в терминах, схемах и тестах / Г. У. Малейко ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2006. - 83с.

2. Массовая культура: рыночная сублимация Муз в идолах Мамоны : учеб. -метод. пособие / авт-сост. А. Г. Некита, С. А. Маленко ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2013. - 351, [1] с.
3. Бренное и вечное: социально-мифологические и политософские измерения идеологии в "массовых обществах" : материалы Всерос. науч. конф., 9-10 окт. 2007 г. / Н. В. Баскакова [и др.] ; редкол.: А. П. Донченко [и др.] ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого [и др.]. - Великий Новгород, 2007. - 364 с.
4. Ильин Н.М. Эстетика товаров : учеб. пособие. - М. : Инфра-М, 2002. - 191с
5. Сальникова Е. В. Эстетика рекламы. Культурные корни и лейтмотивы. - М. : Алетейя : Эпифания, 2001
6. Назаретян А.П. Агрессивная толпа, массовая паника, слухи : лекции по соц. и полит. психологии : учеб. пособие. - СПб. : Питер, 2003. - 189с.
7. Большаков В.Ю. Эволюционная теория поведения / С.-Петербург.гос.ун-т. - СПб. : Издательство СПбГУ, 2001. - 494с

18.4 Вопросы для самоконтроля:

Чем отличается биоидеология от идеологии?

Почему возникла потребность в подобной трансформации?

Удалось ли получить ожидаемый эффект от подобных социальных и политических изменений. Почему массовые общества всегда приходят к биоидеологии?

18.5 Средства оценки знаний и навыков: а) Подготовка реферата

Реферативная работа является частью самостоятельной работы студента, но также используется как средство оценки полученных ими знаний, умений и навыков. Реферативная работа является средством текущего контроля знаний. В реферате студент излагает в письменной форме результаты теоретического анализа заранее полученного источника, а также собственный взгляд на представленную концепцию и ее автора.

Ориентировочные темы для реферата:

1. Политическая суть феномена «трагедии общественных благ».
2. Опасность эскалации институционального и корпоративного эгоизма в социальных коммуникациях.
3. Этология консерватизма.
4. Биополитический эффект явления кооперации в природе и проблема его трансляции в массовых сообществах.

Критерии оценки приведены в ФОС данного модуля.

18.6. Максимальное количество баллов текущего рейтинга при освоении темы - 13 баллов: теоретические занятия - 0-2 балла (посещение);

практическое задание - 0-6 баллов (качество подготовленного сообщения и активное обсуждение вопроса);

подготовка реферата - 0-5 баллов.

Приложение Б
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

учебного модуля «Современное искусство и массовое общество»

- семестр 7;
- 6 ЗЕТ;
- вид аттестации - экзамен;
- 234 академических часов;
- 300 баллов рейтинга.

№ и наименование раздела учебного модуля, КП/КР	№ недели	Грудоемкость, ак.час				Форма текущего контроля успеv. (в соотв. с паспортом ФОС) и кол-во баллов	ИТОГО Макс. кол-во баллов рейтинга *
		Ауд. занятия			срс		
		лек	пз	асрс			
Тема 1. Эстетическая практика и ее современные виды	1	2	3	1	7	Презентация (5 б.)	13
Тема 2. Терминология современного искусства	2	2	3	1	7	Реферат (5 б.)	13
Тема 3. Предвестники искусства XX века - импрессионизм, постимпрессионизм.	3	2	3	1	7	Собеседование (8 б.)	16
Тема 4. Рубеж XIX-XX веков - до первой мировой войны.	4	2	3	1	7	Работа с источником (5 б.)	14
Тема 5. Формирование новых течений, групп. Зарождение авангарда	5	2	3	1	7	Круглый стол (5 б.)	14
Тема 6. Искусство между Первой и Второй мировыми войнами. Зарождение постмодернизма	6	2	3	1	7	Презентация (5 б.)	10
Тема 7. Зарубежное искусство во второй половине XX века	7	2	3	1	7	Реферат (5 б.)	10
Тема 8. Российский андеграунд	8	2	3	1	7	Собеседование (8 б.)	16
Тема 9. Развитие авангардных и поставангардных направлений в Западной Европе и США (1945 - 1980). Новейшие направления (1980-е - 1990-е). Проблемы постмодернизма.	9	2	3	1	7	Контрольная работа (20б.)	24
Тема 10. Коллективное бытие индивида - естественно- историческая предпосылка массовизации.	10	2	3	1	7	Работа с источником (5 б.)	13
Тема 11. Диалектика страха и ужаса - властная стратегия формирования масс.	11	2	3	1	7	Круглый стол (5 б.)	13
Тема 12. Коммуникативные стратегии массовизации: от микрии к конформизму.	12	2	3	1	7	Презентация (5 б.)	13
Тема 13. Массовизация: институциональные проводники и погонщики.	13	2	3	1	7	Реферат (5 б.)	13
Тема 14. Нормативная «диалектика» конкуренции элиты и массы.	14			1	7	Собеседование (8 б.)	16
Тема 15. История в массовом обществе: от фальсификаций к амнезии.	15	2	3	1	7	Работа с источником (5 б.)	13

Тема 16. Идеология «массового общества»: заказчики и апологеты.	16			1	7	Круглый стол (5 б.)	13
Тема 17. Террор как идеология и практика воспроизводства масс.	17	2	3	1	7	Презентация (5 б.)	13
Тема 18. Биоидеология - экстремум духовной инволюции масс.	18	2	3	1	7	Реферат (5 б.)	13
Итоговая аттестация						экзамен	50 б.
Итого:		36	54	18	126		300 б.

Критерии оценки качества освоения студентами модуля:

- «неудовлетворительно» - менее 150 баллов
- «удовлетворительно» - 150-209 баллов;
- «хорошо» - 210-269 баллов;
- «отлично» - 270-300 баллов.

*В том числе за работу на лекциях и практических занятиях

Приложение В
Карта учебно-методического обеспечения учебного модуля
«Современное искусство и массовое общество»
направления подготовки 51.03.01 «Культурология»

Форма обучения: очная

Курс 4, семестр 7

Часов: всего - 216, лекций - 36, практических занятий - 54, в т.ч. АСРС - 18, СРС - 126.

Обеспечивающая кафедра: Теории, истории и философии культуры

Таблица 1- Обеспечение учебного модуля учебными изданиями

Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библиот. НовГУ	Наличие в ЭБС
Учебники и учебные пособия		
Никитина И. П. Философия искусства : учеб. пособие для гуманитарных направлений и спец. вузов. - М. : Омега-Л, 2008. - 559, [1]с. - Библиогр.:с.554-559.	10	
Никитина И. П. Эстетика : учеб. для вузов (бакалавриат) / И. П. Никитина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 676, [1] с.	5	
Кривцун О. А. Эстетика : учеб. для студентов высш. учеб. заведений. - 2-е изд., доп. - М. : Аспект-Пресс, 2001. - 446, [1]с.	76	
Золкин А.Л. Эстетика [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям / А.Л.Злокин. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. 448 с. - Режим доступа: https://novsu.bibliotech.ru/Reader/BookPreview/7836		https://novsu.bibliotech.ru/Reader/BookPreview/7836
Учебно-методические издания		
Малейко Г. У. Политическая психология в терминах, схемах и тестах / Г. У. Малейко ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2006. - 83с.	22	
Эстетика : словарь / Абрамов А. И. [и др.] ; под общ. ред. А. А. Беляева [и др.]. - М. : Политиздат, 1989. - 445, [1] с.	7	
Массовая культура: рыночная сублимация Муз в идолах Мамоны : учеб.-метод. пособие / авт.-сост. А. Г. Некита, С. А. Маленко ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2013. - 351, [1] с.	10	

Таблица 2 - Информационное обеспечение учебного модуля

Название программного продукта, интернет-ресурса	Электронный адрес	Примечание
Электронное научное издание «Аналитика культурологии»	URL http://www.analicturolog.ru	
Постмодернизм. Энциклопедия / Сост. А.А.Грицанов, М.А.Можейко	http://www.infofoliolib.info/philos/postmod/	
Art project: энциклопедия искусств	URL: http://www.artprojekt.ru	

Искусство и культура - Энциклопедия Кругосвет Универсальная научно-популярная онлайн-энциклопедия	URL:http://www.krugosvet.ru/taxonomy/term/3	
Импрессионизм	http://www.impressionism.ru	
Изобразительное искусство. История, стили, художники, картины	http://www.arthistory.ru	
Неоклассицизм в живописи	http://prerafaelit.nard.ru	

Таблица 3 - Дополнительная литература

Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библиот. НовГУ	Наличие в ЭБС
Бренное и вечное: социально-мифологические и политософские измерения идеологии в "массовых обществах" : материалы Всерос. науч. конф., 9-10 окт. 2007 г. / Н. В. Баскакова [и др.] ; редкол.: А. П. Донченко [и др.] ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого [и др.]. - Великий Новгород, 2007. - 364 с.	8	
Ильин Н.М. Эстетика товаров : учеб. пособие. - М. : Инфра-М, 2002. - 191с	5	
Сальникова Е. В. Эстетика рекламы. Культурные корни и лейтмотивы. - М. : Алетей : Эпифания, 2001	9	
Кривцун О. А. Эстетика : учеб. для студентов высш. учеб. заведений. - М. : Аспект-Пресс, 1998. - 429,[1]с.	22	
Эстетика : учеб. пособие [для вузов, сред. учеб. заведений, колледжей, лицеев, гимназий] / Под ред. А.А. Радугина. - М. : Центр, 1998. - 236с.	8	
Назаретян А.П. Агрессивная толпа, массовая паника, слухи : лекции по соц. и полит. психологии : учеб. пособие. - СПб. : Питер, 2003. - 189с.	4	
Большаков В.Ю. Эволюционная теория поведения / С.-Петербург. гос. ун-т. - СПб. : Издательство СПбГУ, 2001. - 494с.	5	

2017/2018
 С. А. Маленко
 И.О.Фамилия
 2017 г.


 подпись


 Т.И. Корюкова
 расшифровка

Приложение Г

Лист внесения изменений

Номер изменения	Номер и дата распорядительного документа о внесении изменений	Дата внесения изменения	ФИО лица, внесшего изменение	Подпись
№1	Изменение № заседание Протокол №__			