

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Гуманитарный институт

Кафедра теории, истории и философии культуры



УТВЕРЖДАЮ

Директор ИГУМ

Е.В.Торопова

2017 г.

СОВРЕМЕННАЯ КУЛЬТУРНАЯ ИНДУСТРИЯ

Учебный модуль

По направлению подготовки 51.03.01– культурология,
Профиль «управление в социокультурной сфере»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

СОГЛАСОВАНО:

начальник учебного отдела

Н.Г.Федотова

« 25 » 01 2017 г.

РАЗРАБОТАЛ:

доц. каф. ТИФК

Н.Е.Прокофьева

16 января 2017 г.

Принято на заседании кафедры
Протокол № 5 от 23.01.2017 г.

Зав. каф. ТИФК

С.А.Маленко

23 января 2017 г.

1. Цели освоения учебного модуля

Цель учебного модуля: формирование универсальных и предметно-специализированных компетенций, относящихся к области современных тенденций культурной индустрии; изучения и анализа теории и практики культурной индустрии и форм культурного предпринимательства, способствующих самостоятельному приобретению новых знаний, необходимых для успешной профессиональной адаптации в области организационно-управленческой деятельности в социокультурной сфере.

В области воспитания целью УМ является формирование социально значимых и личностных качеств, позволяющих эффективно осуществлять профессиональную адаптацию в области организационно-управленческой деятельности в социокультурной сфере.

Задачи, решение которых обеспечивает достижение цели:

- содействовать формированию целостного представления студентов об исторических и экономических закономерностях становления культурной индустрии;
- сформировать представление студентов об основных этапах развития и функционирования культурной индустрии, основных формах культурных практик на современном рынке;
- содействовать развитию понимания студентами специфики научных исследований, связанных с интерпретацией теории и практики креативной (культурной) индустрии в соответствии с общепринятыми подходами и методиками;
- способствовать развитию представления студентов о ресурсном потенциале культуры в программах развития культурного предпринимательства;
- способствовать освоению студентами методов изучения и анализа современных культурных практик в контексте развития культурной (творческой) индустрии;
- сформировать умение студентов применять научно-практические методики работы в области организации культурной деятельности в сфере культурной индустрии.

2. Место учебного модуля дисциплины в структуре ОП направления подготовки

Учебный модуль «Современная культурная индустрия» изучается в вариативной части образовательной программы и опирается на знания и навыки, полученные студентами во время освоения модулей «Антропология Культуры», «История культуры». Понятия, законы и методы анализа, с которыми студенты ознакомились в рамках настоящего учебного модуля, будут использованы при продолжении изучения модулей, «Организация, управление и экономика туризма», «PR и брендинг в сфере культуры», «Основы социокультурной деятельности и проектирования».

3. Требования к результатам освоения учебного модуля

В результате изучения данного учебного модуля студент формирует и демонстрирует следующие профессиональные компетенции:

- ПК-4 готовностью к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе;

- ПК-5 готовностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и способностью нести за них ответственность

Таблица № 1. Требования к результатам освоения модуля

«Современная культурная индустрия»

Компетенция	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ПК-4	базовый	Знать исторические, экономические, региональные аспекты функционирования институтов и практик культурной индустрии	Уметь использовать знание о современных культурных индустриях в области организации и управления культурной деятельностью	Владеть методами анализа современных культурных практик в контексте управления процессами развития культурных (творческих) индустрий.
ПК-5	базовый	Знать тенденции развития культурной индустрии, формы творческих индустрий на современном мировом и отечественном рынке;	Уметь руководствоваться принципами управления ресурсным потенциалом в контексте развития культурных индустрий;	Владеть навыками использования знания принятия управленческих решений в социокультурной деятельности, связанной с функционированием творческих индустрий

4. Структура и содержание учебного модуля

4.1. Трудоемкость учебного модуля и формы аттестации.

Учебная работа (УР)	Всего	Распределение по семестрам	Коды формируемых компетенций
		5	
Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕТ)	6	6	
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ):	216		ПК-4 ПК-5
- лекции	36	36	
- практические занятия (семинары)	54	54	
- аудиторная СРС	18	18	

- внеаудиторная СРС	126	126	
Аттестация: - экзамен	36		

4.2 Содержание и структура разделов учебного модуля

№ п/п	Наименование разделов дисциплины
1.	Введение. Экономический потенциал культуры. Концепция культурных индустрий. Экономические модели деятельности в сфере культуры. Культурные рынки и современные культурные практики. Государственная политика в области культурной индустрии.
2.	Индустрия дизайна и визуальных коммуникаций. Арт-креатив и дизайн в рекламе. Медиа-дизайн.
3.	Индустрия моды. Менеджмент и коммуникации в индустрии моды. Социокультурные подходы к пониманию феномена моды. Становление моды как fashion-индустрии. Рынок и мода.
4.	Художественные практики и культурные индустрии. Современные арт-институции. Менеджмент культурного наследия.
5.	Современный музейный менеджмент. Модернизация концепции и новых функций музея. Музей в условиях историко-культурной специфики региона.
6.	Индустрия культурного туризма. Современные технологии туризма. Индустрия туризма в культурной политике региона.
7.	Творческие индустрии и развитие городов. Культурные технологии и развитие города. Модель креативного города. Культурные кластеры и развитие индустрии туризма. Городской брендинг.

4.3. Лабораторный практикум не предусмотрен по ОП направления подготовки 51.03.01 Культурология

4.4. Курсовые проекты (работы) не предусмотрены по ОП направления подготовки 51.03.01 Культурология

4.5 Организация изучения учебного модуля

Календарный план, наименование разделов учебного модуля «Современная культурная индустрия» с указанием трудоемкости по видам учебной работы представлены в технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

Методические рекомендации по организации изучения УМ с учетом использования в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий даются в Приложении А.

5 Контроль и оценка качества освоения учебного модуля

Контроль качества освоения студентами учебного модуля «Современная культурная индустрия» осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета.

Для оценки качества освоения модуля используются формы контроля: текущий – регулярно в течение всего семестра; рубежный – на девятой неделе семестра; семестровый – по окончании изучения учебного модуля.

Текущий контроль осуществляется во время выполнения практических аудиторных и внеаудиторных заданий, проведения контрольной работы, коллоквиума, круглого стола, подготовки эссе, реферата, доклада.

Рубежный контроль предполагает использование контрольного опроса для контроля теоретических знаний, учет суммарных результатов по итогам текущего контроля за соответствующий период, включая баллы за посещаемость занятий и активность во время семинаров.

Семестровый контроль осуществляется с помощью экзамена и посредством суммирования баллов за весь период изучения модуля.

Оценка качества освоения модуля осуществляется с использованием фонда оценочных средств (ФОС), разработанного для учебного модуля «Современная культурная индустрия», по всем формам контроля в соответствии с Положением НовГУ «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования» и Положением НовГУ «О фонде оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации студентов и итоговой аттестации выпускников».

Содержание видов контроля и их график отражены в технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины представлено Картой учебно-методического обеспечения (Приложение В)

7 Материально-техническое обеспечение учебного модуля

Для освоения учебного модуля «Современная культурная индустрия» и проведения всех видов занятий, образовательных технологий требуется соответствующее материально-техническое обеспечение:

- ✓ аудиторное помещение;
- ✓ компьютер или ноутбук;
- ✓ мультимедийный проектор;
- ✓ экран;
- ✓ программное обеспечение (Microsoft Office 2007/2010/2013, Просмотр PDF Adobe Acrobat);
- ✓ библиотечный фонд с необходимой литературой.

8. Перечень приложений

Приложение А. «Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля

Приложение Б. «Технологическая карта»

Приложение В. «Карта учебно-методического обеспечения»

Приложение Г «Лист изменений»

Приложение А.

«МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО МОДУЛЯ «СОВРЕМЕННАЯ КУЛЬТУРНАЯ ИНДУСТРИЯ»

1. Общие рекомендации для организации учебного процесса при освоении учебного модуля

Лекционный курс рассчитан на преподавание в течение одного учебного семестра. Лекционные занятия дополняются семинарами и различными формами самостоятельной работы студентов с учебной и научной литературой. Предусмотренные формы контроля - семинары по разделам модуля, рефераты. В конце первого семестра проводится экзамен.

В процессе освоения модуля студенты участвуют в семинарах по части модуля, изучая источники и необходимую научную литературу по конкретным проблемам сферы культурной индустрии. В качестве промежуточной формы проверки знаний используются письменные работы с целью выявления эффективности усвоения базовых понятий и концепций культурной индустрии, понимания специфики отдельных исследовательских подходов и методов.

Семинарские занятия по модулю “Современная культурная индустрия” строятся по проблемно-хронологическому принципу. Цель занятий - содействовать углубленному пониманию студентами специфики культурологических подходов к изучению современных тенденций культурной индустрии.

Задача занятий - выработка у студентов прочных навыков работы со сложными текстами, в которых особым образом выражены различные подходы, методы, познавательные приемы. Работа в семинаре предполагает развитие у студентов практических навыков анализа и интерпретации текстов по теории и практике культурной индустрии. В процессе семинарской работы преподавателем проводятся необходимые индивидуальные и групповые консультации.

Самостоятельная работа студентов при подготовке к семинарам заключается в освоении материала в соответствии с предлагаемым списком литературы. Возможна подготовка и написание реферата по отдельным проблемам культурной индустрии и методологии ее изучения.

Каждый из семинаров обобщает материал и проблематику одного из разделов модуля, что позволяет оценить качество их усвоения студентами. Работа в семинаре должна способствовать овладению языком дисциплины, формировать у студентов навыки ведения дискуссии и умение анализировать многообразные процессы и явления в сфере культурной индустрии.

2. Методические рекомендации по организации освоения учебного модуля «Современная культурная индустрия».

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие виды учебной деятельности и образовательные технологии: лекции (вводная, обучающая, обобщающая, лекция-беседа, визуализация), семинарские занятия, работа в группах, интерактивные технологии.

Интерактивный процесс понимается как компонент дидактической технологии, предполагающий интерактивное взаимодействие преподавателя и студентов; взаимодействие между студентами внутри учебной группы.

Вариантами интерактивных образовательных технологий, используемыми в преподавании модуля, могут быть:

- лекция-презентация с использованием проектора с подключением к компьютеру и возможностью доступа в Интернет для демонстрации материала лекции на большом экране (мультимедийные электронные презентации, документальные фильмы);

- проблемная лекция, начинающаяся с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Лекция строится таким образом, что деятельность студента по ее усвоению приближается к поисковой, исследовательской. Обязателен диалог преподавателя и студентов.

Таблица № 5 Формы проведения занятий по учебному модулю

<i>Тема занятий</i>	<i>Форма проведения</i>
<i>Раздел 1. Введение. Экономический потенциал культуры.</i>	
1.1. Концепция культурных (креативных) индустрий.	Вводная информационная лекция; обсуждение тематики практических и творческих занятий и т.д.
1.2. Правовые и экономические модели деятельности в сфере культуры.	Лекция-презентация; работа в малых группах.
1.3. Государственная политика в области культурной индустрии.	Проблемная лекция.
<i>Раздел 2. Индустрия дизайна и визуальных коммуникаций.</i>	
2.1. Коммуникационный, промышленный и интерактивный дизайн.	Проблемная лекция-презентация.
2.2. Графический дизайн и визуальные коммуникации. Арт-креатив и дизайн в рекламе. Медиа-дизайн.	Проблемная лекция; презентации индивидуальных работ.
2.3. Брендинг и маркетинговые коммуникации в дизайне.	Лекция-презентация; проблемный семинар.
<i>Раздел 3. Индустрия моды. Менеджмент и коммуникации в индустрии моды.</i>	
3.1. Социокультурные подходы к пониманию феномена моды. Становление моды как fashion-индустрии. Рынок и мода.	Лекция-презентация; обсуждение конкретной ситуации (после анализа 3-х источников).
3.2. Реклама и коммуникации в модной индустрии.	Информационная лекция-презентация.
3.3. Тенденции развития креативного сектора индустрии моды в условиях единого экономического и культурного пространства Европы. Реалии	Лекция-презентация; общая тематическая дискуссия.

российского модного рынка.	
<i>Раздел 4. Художественные практики и культурные индустрии.</i>	
4.1. Современные арт-институции.	Лекция-презентация; проблемный семинар.
4.2. Рынок современного искусства.	Информационная лекция; проблемная лекция.
4.3. Менеджмент культурного наследия.	Лекция-презентация; обобщающая лекция.
<i>Раздел 5. Современный музейный менеджмент.</i>	
5.1. Музеи в поисках нового посетителя. Модернизация концепции и новых функций музея.	Проблемная лекция-презентация.
5.2. Музей в системе арт-рынка.	Лекция-презентация.
5.3. Ресурсы музея в программах развития культурного туризма. Музей в условиях историко-культурной специфики региона.	Проблемная лекция; презентации индивидуальных работ и обсуждение результатов.
<i>Раздел 6. Индустрия культурного туризма.</i>	
6.1. Современные технологии туризма.	Проблемная лекция.
6.2. Ресурсы и предпосылки для развития культурного туризма. Проектирование туристических объектов.	Активное обучение, обсуждение творческих работ.
6.3. Индустрия туризма в культурной политике региона.	Лекция-презентация; презентация и обсуждение индивидуальных заданий.
<i>Раздел 7. Творческие индустрии и развитие городов.</i>	
7.1. Культурные технологии и развитие города. Модель креативного города.	Информационная лекция-презентация; презентация и обсуждение индивидуальных заданий.
7.2. Культурные кластеры и развитие индустрии туризма. Городской брендинг.	Проблемная лекция; презентации индивидуальных работ и обсуждение результатов.

3. Рекомендации к использованию форм практических занятий в освоении тем учебного модуля «Современная культурная индустрия»

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: презентации, составление терминологического словаря.

Интерактивные образовательные технологии, используемые на практических занятиях, предусматривают:

- работу с исследовательскими текстами (групповую/парную/индивидуальную) с последующим групповым/парным обсуждением результатов;

- работа в группах над проблемными задачами (коллоквиумы), а также приемы мозгового штурма.

Формы проведения практических занятий

№	№ темы	Наименование практического занятия	Форма проведения
ПР-1	1.3	Особенности формирования государственной политики в сфере культуры в России. Основные тенденции и направления культурной политики конца XX – начала XXI века. Социальное измерение культурной политики. Ресурсы культурной политики в Европе.	Анализ конкретной ситуации
ПР-2	2.2	Программа развития туризма как элемент региональной культурной политики. Схема формирования региональных программ развития культуры. Критический анализ конкретных проектных разработок по туризму для различных типов российских регионов.	Работа в малой группе
ПР-3	3.3	Особенности маркетинга в туризме Особенности современных туристских технологий. Функции маркетинга в туризме.	Проблемный семинар
ПР-4	4.1	Международный культурный и художественный рынок. Фестивали и ярмарки. История развития аукционных домов Европы. Старейшие аукционные дома - Christie's и Sotheby's. Российский арт-менеджмент в системе мировой арт-индустрии.	Проблемный семинар
ПР-5	5.2	Организация деятельности современного музея. Направления развития музейного менеджмента. Музей в системе арт-рынка.	Презентация и обсуждение творческого задания
ПР-6	6.3	Творческие индустрии и развитие городов. Творческие индустрии в России. Предприятия. Кластеры. Агентства.	Презентация и обсуждение индивидуального задания
ПР-7	7.2	Культура региона как предмет политики и социально-культурной практики. Картирование территорий — оценка ресурсов для развития творческих индустрии. Методика разработки целевых и комплексных программ сохранения и развития культуры региона.	Проблемный семинар

4. Методические рекомендации по контролю и оценке качества знаний при освоении учебного модуля «Современная культурная индустрия»

Доклад-презентация В качестве задания для оценки качества знаний студента может быть использована форма презентации по одному из разделов модуля, для этого необходимы технические навыки и профессиональные знания. Внимательно продумайте, какие разделы и подразделы войдут в вашу презентацию, в какой последовательности будут размещены слайды и материалы.

Набор слайдов должен быть снабжен сопроводительным текстом. В краткой преамбуле даются хронология, характеристика и особенности культуры и искусства данного периода. Под слайдами можно только подписать автора, название, год создания произведения, а все остальные сведения о памятниках (материал, местонахождение, сохранность и пр.) можно привести в отдельном списке в начале или в конце презентации. В качестве приложения к такого рода заданию могут быть составлены методические рекомендации по использованию данных иллюстраций, слайдов или дополнительного контрольного набора фотографий на уроках, лекциях, в проверочных тестах.

Письменный реферат проявляет и совершенствует владение словом, умение студента работать над стилем изложения, пользоваться необходимым вспомогательным аппаратом (цитаты, сноски, иллюстрации, список литературы и т. д.). Реферат, посвященный обзору литературы по теме, в дальнейшем может войти в состав вашей курсовой или дипломной работы по истории культуры.

Важнейшей формой самостоятельной работы является написание реферата. Студент может выбрать одну из предлагаемых для реферирования тем или отреферировать одно из предлагаемых оригинальных сочинений по истории культуры и искусства. Объем реферата должен составлять один печатный лист, что соответствует 23 страницам машинописного текста через 2 интервала.

Коллоквиум Коллоквиум проводится по теме, разделу программы или какой-либо проблеме (например, «Особенности современных туристских технологий») Коллоквиум может быть проведен преподавателем и в середине семестра, чтобы подвести итог изучению какой-либо темы и подчеркнуть завершение работы над большим разделом лекционного модуля и соответственно циклом практических занятий.

Форма коллоквиума — коллективного обсуждения студентами группы в диалоге с преподавателем основных проблем пройденного модуля — сосуществует с письменной работой в виде диктанта на знание терминов, теоретического и практического материала по модулю.

5. Методические рекомендации по самостоятельной работе студента

Самостоятельная работа студентов, изучающих курс «Современная культурная индустрия», рассматривается как одна из важнейших форм творческой деятельности студентов по освоению информации и материала учебной дисциплины. Самостоятельная работа студентов заключается в освоении материала по содержанию модуля в соответствии с предлагаемым списком литературы. Студентам предлагается самостоятельно познакомиться с одним из источников, указанных в списке литературы, или подготовить реферативную работу по проблематике модуля. Защита реферативной

работы проводится до экзамена в виде собеседования с преподавателем по теме работы, либо по прочитанной книге, выбранной для реферирования.

В структуру самостоятельной работы также входит работа студентов на лекциях и над текстом лекций после неё, в частности, при подготовке к письменной работе и экзамену; подготовка к семинарским занятиям (подбор литературы, работа над источником, составление реферативного сообщения или доклада), а также подготовка и работа на семинарских занятиях, проблемное проведение которых ориентирует студентов на творческий поиск оптимального решения проблемы, развивает самостоятельность мышления и умение убедительно аргументировать свою точку зрения.

Содержание цикла семинарских занятий направлено на дополнение и углубление знаний, полученных студентами во время лекционного модуля. Более подробно и глубоко изучаются ключевые темы модуля. На вводном семинаре между студентами распределяются вопросы для рассмотрения на семинарских занятиях и темы рефератов. Объясняется методика, требования и критерии оценки самостоятельной работы студентов. Предлагается список литературы и источников.

Темы домашних заданий для СРС

Основным способом приобретения и закрепления знаний по будущей профессии является самостоятельная работа студентов. В процессе самостоятельной работы происходит наиболее качественная переработка и преобразование полученной на лекциях и семинарских (практических) занятиях информации в глубокие и прочные знания, умения и навыки. Самостоятельная работа обеспечивает непрерывность и системный характер познавательной деятельности, развивает творческую активность будущих специалистов. Без самостоятельной систематической работы с источниками, методическими разработками невозможно освоение данного модуля.

Самостоятельная работа студентов включает:

- а) самостоятельную проработку полученных на занятиях теоретических знаний с использованием дополнительной литературы (справочники, журналы, методические пособия и т. д.);
- б) анализ литературных источников для написания домашней работы;
- в) оформление отчетной документации по практическим работам;
- г) подготовка сообщений по примерным темам дисциплины

Темы домашних заданий для СРС:

№	№ темы	Наименование домашнего задания
ДЗ-1	Раздел 1	Выделение ключевых понятий по тематике раздела № 1
ДЗ-2	Раздел 2	Критический анализ проектных разработок по туризму для различных типов российских регионов в рамках дискуссионного занятия.
ДЗ-3	Раздел 3	Составление тезауруса по тематике раздела № 3
ДЗ-4	Раздел 4	Составление аналитических обзоров современных источников по теме: История формирования и развития арт-индустрии в Европе
ДЗ-5	Раздел 5	Подготовка индивидуальной презентации по теме «Арт-рынок произведений изобразительного искусства».
ДЗ-6	Раздел 6	Составление тезауруса по тематике раздела № 6
ДЗ-7	Раздел 7	Подготовка письменного задания по одной из предложенных тем

Вопросы для самоконтроля

1. Введение в курс. Предмет творческих индустрий.
2. Постиндустриальная экономика и развитие творческих индустрий.
3. Определение и понятие культурной (креативной) индустрии.
4. Творческие индустрии и развитие городов.
5. Картирование территорий — оценка ресурсов для развития творческих индустрий.
6. Предприятия творческих индустрий и творческие кластеры.
7. Агентства по развитию творческих индустрий.
8. Творческие индустрии в России. Предприятия. Кластеры. Агентства.
9. Творческие индустрии в России: стратегии развития.
10. Культура региона как предмет политики и социально-культурной практики.
11. Схема формирования региональных программ развития культуры на примере Новгородского региона.
12. Ресурсы культурной политики в Европе.
13. Региональная политика и политика в сфере культуры.
14. Международный культурный и художественный рынок.
15. Понятия «арт-менеджмент», «арт-индустрия».
16. Арт-индустрия в условиях рыночных отношений.
17. Мировая арт-индустрия как система.
18. Основные формы организации мирового искусства.
19. История развития аукционных домов Европы. Старейшие аукционные дома - Christie's и Sotheby's.
20. Особенности и характерные черты отечественной арт-индустрии.
21. Понятие «художественно-творческая продукция».
22. Виды и типы художественно-творческой продукции.
23. Современное состояние российского арт-рынка: галереи, аукционные дома, коллекционеры, критики, журналисты.
24. Российский арт-менеджмент в системе мировой арт-индустрии.
25. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера.
26. Организация деятельности современного музея. Особенности организационной структуры современного музея.
27. Направления развития музейного менеджмента.
28. Музей в системе арт-рынка.
29. Особенности современных туристских технологий. Принципы организации деятельности в туризме. Особенности маркетинговых стратегий.
30. Программа развития туризма как элемент региональной культурной политики.

Приложение Б
Технологическая карта учебного модуля
«Современная культурная индустрия»
Направление 51.03.01 «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»
Трудоемкость учебного модуля 6 ЗЕ = 50 б.*6=300 баллов.

№ и наименование раздела учебного модуля, КП/КР	№ неде-ли сем.	Трудоемкость, ак.час				Форма текущего контроля успе-в. (в соотв. с паспортом ФОС)	Макси-м. кол-во баллов рейти-нга*
		Ауд. занятия			СРС		
		ЛЕ К	ПЗ	АСР С			
Тема 1. Экономический потенциал культуры	1-3	6	9	3	21	Доклад-презентация (10 б.)	41
						Коллоквиум (10 б.)	
						Доклад-презентация (10 б.)	
Тема 2. Индустрия дизайна и визуальных коммуникаций	4-6	6	9	3	21	Доклад-презентация (10 б.)	42
						Реферат (10 б.)	
						Доклад-презентация (10 б.)	
Тема 3. Индустрия моды. Менеджмент и коммуникации в индустрии моды	7-9	6	9	3	21	эссе(10 б.)	42
						Доклад-презентация (10 б.)	
						Реферат (10 б.)	
Рубежная аттестация	9						125
Тема 4. Художественные практики и культурные индустрии	10-11	4	6	2	14	Доклад-презентация (10 б.)	35
						эссе(10 б.)	
Тема 5. Современный музейный менеджмент	12-13	4	6	2	14	Коллоквиум (10 б.)	30
						эссе(10 б.)	
Тема 6. Индустрия культурного туризма	14-16	6	9	3	21	Реферат(10б)	30
						Доклад-презентация (10 б.)	
Тема 7. Творческие индустрии и развитие городов	17-18	4	6	2	14	Доклад-презентация (10 б.)	30
						Коллоквиум (10б.)	
Семестровый контроль						экзамен	50
Итого:		36	54	18	126		300

- «неудовлетворительно» – менее 150 баллов
- «удовлетворительно» – 150 – 209 баллов.
- «хорошо» – 210 – 269 баллов.
- «отлично» – 270 – 300 баллов.

- в том числе за активную работу на лекциях и практических занятиях

Приложение В

Карта учебно-методического обеспечения

Учебного модуля «Современная культурная индустрия», формы обучения – очной.
Всего часов – 216, из них: лекций – 36, практических занятий – 54, СРС ауд. - 18 ч., СРС
внеауд. - 126 ч., Экзамен – 36 ч.

Для направления – 51.03.01 «Культурология».

Обеспечивающая кафедра – «Теории, истории и философии культуры», семестр – 8

Таблица 1. Обеспечение модуля учебными изданиями

<i>Библиографическое описание издания</i>	<i>Кол.экз.в библ. НовГУ</i>	<i>Наличие в ЭБС</i>
<i>Учебники и учебные пособия</i>		
Тульчинский Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. - 4-е изд., испр. и доп. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2009. - 541, [1] с. : ил.	3	
Пухачев А. С. Художественный рынок : учеб. пособие / А. С. Пухачев, С. Б. Пухачев ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2007. - 178с...	8	
Федотова Н. Г. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие / Н. Г. Федотова ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2015. - 282, [1] с.	10	
Сабанеева М. К. Искусство. (Театр, кино, живопись, музыка) : пособие для студентов пед. ин-тов / М. К. Сабанеева. - М. ; Л. : Просвещение, 1964. - 144 с.	9	
Ковешникова Н. А. Дизайн: История и теория : учеб. пособие : для архитектур. и дизайн. спец. / Н. А. Ковешникова. - 5-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2009. - 223, [1] с.	5	
<i>Учебно-методические издания</i>		
Тультаев Т. А. Маркетинг услуг : учебник : для вузов / Т. А. Тультаев. - М. : Инфра-М, 2013. - 206, [2] с.	8	
Джанджугазова Е. А. Маркетинг в индустрии гостеприимства : учеб. пособие для студентов вузов. - 2-е изд., испр. - М. : Академия, 2005. - 223, [1] с.	15	
Кокарев И. Е. Кино как бизнес и политика. Современная киноиндустрия США и России : учеб. пособие. - 2-е изд., перераб. - М. : Аспект-Пресс, 2009. - 342, [2] с.	12	

Таблица 2. Информационное обеспечение учебного модуля

<i>Название программного продукта, интернет-ресурса</i>	<i>Электронный адрес</i>	<i>Примечание</i>
---	--------------------------	-------------------

Сайт Института культурной политики [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.cpolicy.ru/analytics/64.html	http://www.cpolicy.ru/analytics/64.html	
Информационный гуманитарный портал «Знание. Понимание. Умение» [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2012/3/Flier_Cultural-Industries/	http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2012/3/Flier_Cultural-Industries/	

Таблица 3. Дополнительная литература

<i>Библиографическое описание издания</i>	<i>Кол.экз.в библ. НовГУ</i>	<i>Наличие в ЭБС</i>
Массовая культура: рыночная сублимация Муз в идолах Мамоны : учеб.-метод. пособие / авт- сост. А. Г. Некита, С. А. Маленко ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2013. - 351, [1] с.	10	
Советское прошлое и культура настоящего : в 2 т. Т. 1 / В. В. Блажес [и др.] ; отв. ред.: Н. А. Купина, О. А. Михайлова ; МИОН (Екатеринбург) [и др.]. - Екатеринбург : Издательство Урал. ун-та, 2009. - 240, [4] с.	5	
Ступников И. В. Театр = Stage Land : пособие для пед. ин-тов / И. В. Ступников. - М. ; Л. : Просвещение, 1968. - 126, [1] с.	43	

Действительно для учебного года
Зав. кафедрой

2017/2018

С. А. Маленко
И.О.Фамилия
2017 г.

« 23 » _____
подпись 01

СОГЛАСОВАНО

НБ НовГУ:

зав. сект. _____
должность



Т.И. Корюкова
расшифровка

Приложение Г
Лист внесения изменений

Номер изменения	Номер и дата распорядительного документа о внесении изменений	Дата внесения изменения	ФИО лица, внесшего изменение	Подпись
№1	Изменение, заседание....., Протокол №.....			