Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Гуманитарный институт

Кафедра теории, истории и философии культуры

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИГУМ
_____Е.В.Торопова
«_8_»_____02_____2017 г.

ОРГАНИЗАЦИЯ, УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА

Учебный модуль по направлению подготовки
51.03.01- Культурология
профиль «Управление в социокультурной сфере»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

СОГЛАСОВАНО:

начальник учебного отдела
_____ Н.Г.Федотова
«_02_»_февраля_____2017 г.

РАЗРАБОТАЛ:

профессор каф. ТИФК
_____ Смирнов В.А
22 января 2017 г.

Принято на заседании кафедры
Протокол № 5 от 23.01.2017 г.
Заведующий кафедрой ТИФК
_____С.А.Маленко
23 января 2017 г.

1. Цели и задачи учебного модуля

В области обучения целью УМ является формирование универсальных и предметно-специализированных компетенций, характеризующих специфику управления процессом формирования, продвижения и реализации туристского продукта, способствующих самостоятельному приобретению новых знаний, необходимых для успешной профессиональной адаптации в области организационно-управленческой деятельности в социокультурной сфере.

В области воспитания целью УМ является формирование социально значимых и личностных качеств, позволяющих эффективно осуществлять профессиональную адаптацию в области организационно-управленческой деятельности в социокультурной сфере.

Задачи, решение которых обеспечивает достижение цели:

– знать содержание современных методологических подходов управления процессом формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

– владеть навыками разработки и реализации управленческих решений в сфере туризма по известным алгоритмам, правилам и методикам;

– уметь квалифицировать и адекватно использовать в социокультурной деятельности современные технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;;

– иметь представление об основных этапах организации туристической деятельности;

– понимать роль и значение *современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в* управлении процессом формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

– воспитывать гражданственность, уважительное отношение, любовь к России, чувство сопричастности и ответственности.

2. Место учебного модуля в структуре ОП направления подготовки

Модуль включен в вариативную часть образовательной программы.

К исходным требованиям, необходимым для изучения модуля «Организация, управление и экономика туризма», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения модулей «Правоведение», «Экономика и управление», «Теория и методология культуры», «История культуры», «Культурное наследие Новгородской земли и Северо-Запада», «Конфликтология».

Модуль «Организация, управление и экономика туризма» является основой для изучения модулей «Основы деловой коммуникации», «Особенности рынка культурных услуг», «PR и брендинг в сфере культуры», «Государственное и муниципальное управление в сфере культуры», «Менеджмент качества культурных услуг», «Основы социокультурной деятельности и проектирования».

3. Требования к результатам освоения учебного модуля

Процесс изучения УМ направлен на формирование компетенций:

ПК–4 – готовность к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно–управленческой работе

В результате изучения модуля студент должен (базовый уровень):

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ПК–4	базовый	современные методологические подходы управления процессом формирования, продвижения и реализации туристского продукта	использовать в социокультурной деятельности современные технологии управления процессом продвижения туристического продукта по известным алгоритмам, правилам и методикам	навыками разработки и реализации управленческих решений в сфере туризма по известным алгоритмам, правилам и методикам

4. Структура и содержание учебного модуля

4.1. Трудоемкость учебного модуля

Учебная работа (УР)	Всего	Распределение по семестрам (5 семестр)	Коды формируемых компетенций
Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕ)	3 ЗЕ	3 ЗЕ	
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ):	54	54	
- лекции	18	18	ПК-4
- практические занятия	36	36	
- лабораторные работы	-	-	
- аудиторная СРС	9	9	
- внеаудиторная СРС	54	54	
Аттестация: - зачет			

4.2 Содержание и структура разделов учебного модуля.

УЭМ 1. Организация туристической деятельности

Тема 1.1 Организационные основы туризма

Туризм как система. Социально-экономические условия развития туризма. Основные направления развития туризма. Мировые тенденции развития туризма. Туристские потоки. География туристских потоков. Технологии в туристской деятельности. Инновации в туристской деятельности. Саморегулирование туристской деятельности. Роль международных туристских организаций в развитии туризма. Международный туризм как специфическая форма торговли услугами. Состояние и прогнозы развития международного туризма. Международные туристские организации. Международные туристские выставки и ярмарки. Содержание и формы международной интеграции в туризме. Факторы, определяющие интеграционные процессы. Влияние международного туризма на экономическую и социальную жизнь страны. Всемирная туристская организация, региональные туристские альянсы и ассоциации. Международное сотрудничество туристских организаций. Содержание корпоративных процессов и тенденций в мировом туризме. Основные корпоративные группы туристских организаций. Европейский туристский рынок. Особенности интеграции туристских организаций в Североамериканском регионе. Тихоокеанское сообщество и туризм. Трансконтинентальные туристские корпорации. Причины критического состояния въездного туризма в России и их анализ. Приоритетные направления выездного туризма в России. Прогнозы развития выездного туризма. Концепции выхода российских туристских организаций на мировой туристский рынок.Статистические наблюдения в туризме. Туристские ресурсы и инфраструктура туризма. Поставщики и потребители туристских услуг. Места туристского назначения (дестинации). Туристский рынок. Конкуренция стран в сфере туризма. Деятельность туроператоров. Регулирование туризма. Туристская политика. Органы управления туризмом. Лицензирование в туризме. Основы стандартизации в туризме. Сертификация в туризме. Субъекты туристской деятельности.

Тема 1.2 Туристский продукт. Компоненты туриндустрии.

Договорные отношения в туриндустрии. Общая характеристика договора. Требования к составлению договоров. Договорные отношения между туроператором и турагентом. Договорные отношения между туристским предприятием и потребителями туристских услуг. Договорные отношения между туроператором и поставщиками туристских услуг. Договорные отношения между рецептивным и инициативным туроператорами. Страхование в туризме Безопасность в туризме. Общая характеристика страхования. Виды страхования, применяемые в туризме. Экскурсионное обслуживание. Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания. Сущность, структура и содержание экскурсии. Дифференциация экскурсионного обслуживания . Экскурсовод и его роль в экскурсионном обслуживании. Средства размещения. Средства размещения туристов. Гостиницы как элемент системы гостеприимства. Эволюция гостиничного бизнеса. Классификация гостиниц. Типология гостиниц. Основные службы гостиницы и их назначение. Тенденции развития средств размещения. Организация питания в туризме. Транспортное обеспечение в туризме. Транспорт как средство обеспечения туристской деятельности. Автомобильные перевозки. Железнодорожные перевозки. Морские и речные путешествия. Авиационные туристские путешествия. Коммуникационные системы. Финансовые учреждения

Понятие и содержание туристских формальностей. Формальности при поездках за границу. Паспортно-визовые формальности. Таможенные формальности. Санитарные (медицинские) формальности. Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности. Государственное регулирование туристской деятельности. Международное регулирование туристской деятельности. Всемирная торговая организация (ВТО) и туристская деятельность. Законодательное и нормативно-правовое обеспечение туристской деятельности в Российской Федерации. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Стандарты. Правовой режим пребывания туриста в месте (стране) посещения

УЭМ 2. Управление туристской деятельностью

Тема 2.1 Туристский комплекс как объект управления.Процесс и функции управления в туристской индустрии.

Организационные структуры и методы управления в туристской индустрии. Понятие и виды организационных структур управления, используемых в туристской индустрии. Организация и управление туристским комплексом за рубежом и в России. Структура управления туризмом в Новгородской области.

Понятие и основные элементы процесса управления. Миссия и цели организаций туристской индустрии. Миссия и цели деятельности туристского предприятия. Понятие миссии предприятия. Требования к составлению миссии. Миссия предприятий социально-культурного сервиса и туризма. Цели как конкретизация миссии предприятия. Тактические и стратегические цели деятельности предприятий социально- культурного сервиса и туризма. Разработка миссии и целей деятельности туристского предприятия Планирование деятельности организаций туристской индустрии. Функция планирования и организации Содержание и виды планирования. Стратегическое и тактическое планирование на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма. Взаимосвязь стратегического и тактического планирования. Функция организации. Управленческие решения. Модели процесса принятия решений. Методы принятия управленческих решений. Понятие управленческого решения. Подходы к принятию управленческих решений. Классификация управленческих решений (М.Мескон, М.Альберт, Ф.Хедоури). Влияние личности менеджера на характер разрабатываемых решений. Технология принятия управленческого решения. Процесс принятия управленческого решения. Методы принятия управленческих решений и их характеристика. Содержание основных этапов принятия и реализации управленческого решения. Мотивация как функция управления организации туристской индустрии. Понятие мотивации. Общая характеристика мотивации: потребности, мотивы, цели. Основные теории мотивации: содержательные и процессуальные теории мотивации. Содержательные теории мотивации. Теории мотивации А. Маслоу, К.Алдерфера, Д. МакКлеланда, Ф. Герцберга. Процессуальные теории мотивации. Теория ожиданий В.Врума, модель Портера – Лоулера. Система мотивации сотрудников турфирмы. Туристская мотивация. Контроль и координация деятельности организаций туристской индустрии. Понятие контроля. Основные виды контроля. Функции контроля. Учет и контроль результатов труда работников предприятий сервиса и туризма. Правила контроля.

Тема 2.2. Особенности функциональных видов управления в организациях туристской индустрии.

Управление организацией индустрии туризма путем достижения конкурентных преимуществ на рынке. **Внешняя и внутренняя среда** организации. Концепция маркетинга в индустрии туризма и ее связь со стратегиями формирования конкурентных преимуществ организации. Система управления маркетинговыми коммуникациями в организациях туристской индустрии. Управление брендом организации в составе маркетинговых мероприятий индустрии туризма. Принципы формирования конкурентоспособного бренда в индустрии туризма. Использование брендинга для продвижения туристских услуг и усиления конкурентоспособности организации. Реклама в индустрии туризма. Особенности рекламы в туризме. Виды туристской рекламы. Рекламные кампании. Планирование рекламной деятельности туристского предприятия. Виды рекламы. Реклама в прессе. Печатная реклама. Аудиовизуальная реклама. Радиореклама.

Телевизионная реклама. Прямая почтовая реклама. Рекламные сувениры. Наружная реклама.

Реклама в Интернете. Реклама национального туристского продукта. Национальный туристский продукт. Организация рекламы национального туристского продукта. Регулирование рекламной деятельности. Объективная необходимость законодательного и общественногорегулирования рекламной деятельности. Практика регулирования рекламной деятельности.Оценка эффективности рекламной деятельности. Подходы к определению

эффективности рекламной деятельности. Экономическая эффективность рекламной деятельности. Коммуникативная эффективность рекламной деятельности. Имидж туристского предприятия как средство рекламы. Формирование имиджа туристского предприятия. Фирменный стиль туристского предприятия. Товарный знак. Оформление офиса. Организация приема посетителей. Система управления персоналом в организациях туристской индустрии. Кадровая политика предприятия. Стили и методы руководства Понятие стиля руководства. Авторитарный, демократический, либеральный стили руководства персоналом. Методы руководства. Зависимость применяемых методов руководства от личностных характеристик сотрудника. Управленческая решетка. Понятие персонала туристской организации. Цели и задачи управления персоналом. Требования, предъявляемые к персоналу. Понятие кадровой политики. Виды кадровой политики. Система мотивации труда персонала индустрии сервиса и туризма. Методы мотивации. Туристская мотивация. Мотивация трудовых отношений. Система мотивации труда персонала индустрии сервиса и туризма. Разработка системы мотивации труда персонала туристского предприятия. Разработка системы туристской мотивации. Модель современного менеджера Сущность понятия менеджер. Эффективное руководство и функции менеджера. Модель современного менеджера: критерии-требования к современному менеджеру. Лидерство и авторитет менеджера. Персональный менеджмент. Понятие персонального менеджмента. Составляющие персонального менеджмента: самовоспитание, самообразование. Планирование деятельности. Учет времени. Time-менеджмент.Система информационного менеджмента в организациях туристской индустрии. Система антикризисного управления в организациях туристской индустрии. Система финансового менеджмента в организациях туристской индустрии. Система инвестиционного менеджмента в организациях туристской индустрии. Система управления качеством в организациях туристской индустрии.

УЭМ 3 Экономика туризма.

Тема 3.1.Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры.

Действие экономических законов и особенности их проявления в туристской сфере. Формирование туристского рынка. Формы организации общественного развития и трансформация туристского обслуживания. Формы предпринимательской деятельности и их структуризация в туризме. Роль государственного сектора и особенности его проявления в рыночной экономике. Экономическая служба Государственного комитета по физической культуре и туризму РФ и направления ее развития. Понятие и виды туристского кластера и туристскойдестинации. Экономическое значение кластера. Совершенствование экономических взаимоотношений в системе «государство - фирма - клиент». Факторы формирования туристской отрасли. Земельные ресурсы и значение их эко логичности для развития туризма. Взаимосвязи промышленности, сельского хозяйства, транспорта и других отраслей в становлении и развитии туризма в России. Туристская рента. Труд как один из основных факторов туристской отрасли Особенности труда в туризме. Профессиональная подготовка менеджеров и характер ее направленности. Капитал и капиталоотдача в туризме. Минимальные и максимальные значения развития туристской отрасли. Роль дополнительных факторов, влияющих на развитие туристской отрасли. Предпринимательство и характер принятия управленческих решений. Информация и информационные технологии в туризме. Факторы, препятствующие инвестированию в туркомплекс России. Сущность и содержание туризма как отрасли. Определение понятия индустрии туризма. Факторы, вызывающие потребность и спрос на туристские услуги. Эластичность спроса. Индустрия туризма в РФ. Сущность и состав материально-технической базы туризма. Характеристика отдельных маршрутов. Мировая индустрия туризма и ее региональные особенности. Оценка фактора предложения по отдельным странам. Сезонные циклы реализации туристских услуг. Формы организации туризма. Особенности развития аграрного туризма. Определение конъюнктуры туристского рынка. Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма. Основные подходы к разработке региональных программ: рекреационно-экономический, маркетинговые исследования, межотраслевой. Оценка современного состояния региональной

экономики. Совершенствование структурных аспектов межотраслевых региональных программ.Инвестиционное проектирование туристских объектов. Экономические основы создания региональных фондов развития туризма. Пространственная композиция объекта инвестиций. Технико-экономическое обоснование проекта гостиницы. Система программных мероприятий по развитию туризма. Создание и развитие туристского комплекса. Восстановление и реставрация памятников истории и культуры. Реконструкция и благоустройство исторических городов. Возрождение и развитие народных промыслов и ремесел. Совершенствование транспортного обслуживания. Развитие систем связи. Разработка мероприятий по обеспечению благоприятной экологической обстановки. Основные виды услуг, предоставляемых туристам: средства доставки, система проживания. Дополнительные услуги. Категории обслуживания. Организация питания: пансион и полупансион. Соотношение затрат на проживание и питание, их удельный вес в общей структуре затрат. Досуговые и спортивные мероприятия. Экскурсионное обслуживание. Действующие туристские маршруты. Разработка новых маршрутов. Формирование турпакета фирмы. Концепция внедрения нового турпродукта на рынок. Обоснование его эффективности, объема продаж, размеров и источников инвестирования. Составление программ пребывания для отдельных сегментов рынка: молодежи, людей «третьего возраста», родителей с детьми и др. Маркетинговые исследования. Составление вербальной (описательной) модели турпродукта. Экономическое обоснование нового турпродукта. Разработка ценовой политики. Программа внедрения на рынок. Разработка сбытовой политики. Организация производства турпродукта и управление этим процессом.

Тема 3.2 Экономический анализ хозяйственной деятельности туристских предприятий.

Теоретические основы экономического анализа, его содержание и значение. Цели и виды экономического анализа: сравнительный, факторный, комплексный. Методы, информационное обеспечение, организация экономического анализа. Структура экономического анализа. Основные экономические показатели функционирования и развития туристских организаций: число посетителей (объем обслуживания), доход от туризма, расходы на туризм (объем услуг). Предварительный анализ результатов хозяйственной деятельности. Анализ организационного и материально-технического уровней деятельности туристских организаций. Показатели состояния фонда размещения и комфортности обслуживания. Показатели ритмичности работы и эффективности труда в туризме. Показатели концентрации и специализации туристских предприятий. Анализ объема и структуры предоставляемых услуг. Натуральные и стоимостные показатели. Коэффициент выполнения плана по ассортименту предоставляемых услуг. Финансово-экономические элементы анализа хозяйственной деятельности туристских предприятий. Основные разделы баланса. Расчет наличия собственных и приравненных к ним средств. Анализ доходности. Анализ финансовой устойчивости туристского предприятия. Ценообразование в туризме. Сущность и структура цен на туристские услуги. Основные этапы формирования цены. Особенности ценообразования в туризме. Ценообразование и прибыль в условиях конкуренции. Выбор цели ценообразования. Формирование цены турпродукта. Процесс ценообразования туристских услуг. Оценка существующего положения фирмы. Уровень внешних и внутренних издержек. Устойчивость и стабильность развития. Временный и сопряженный моменты развития. Методы ценообразования и их адаптированность к туристской сфере. Затратный метод. Значение нормативной рентабельности. Агрегатный метод и возможности сокращения затрат при формировании стоимости туристских услуг. Параметрический метод и его специфичность. Расчет цены в гостиничном комплексе. Анализ и планирование цены на туристские услуги. Сравнительный анализ ценовой политики предприятия применительно к конкретному турпродукту на рынке туристских услуг. Установление ценовой стратегии турфирмы. Соотношение уровня прибыли и объема продаж. Корректировка ценовой стратегии фирмы в условиях динамичного развития туристского рынка.

4.3. Лабораторный практикум не предусмотрен по ОП направления подготовки 51.03.01 Культурология

4.4. Курсовые проекты (работы)не предусмотрены по ОП направления подготовки 51.03.01 Культурология

4.5. Организация изучения учебного модуля

План освоения модуля, наименование его разделов с указанием трудоемкости по видам учебной работы представлены в технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля «Организация, управление и экономика туризма» с учетом использования в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий даются в Приложении А.

5. Контроль и оценка качества освоения учебного модуля

Контроль качества освоения студентами учебного модуля «Организация, управление и экономика туризма» осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета.

Для оценки качества освоения модуля используются формы контроля: текущий – регулярно в течение всего семестра; рубежный – на девятой неделе и семестровый – по окончании изучения учебного модуля.

*Текущий*контроль осуществляется во время выполнения практических аудиторных и внеаудиторных заданий, проведения предусмотренных программой форм оценки знаний.

Рубежный контроль осуществляется посредством суммирования баллов текущего рейтинга за период обучения с первой по девятую неделю.

Семестровый(промежуточный)контрольосуществляется посредством суммирования баллов за весь период обучения при условии, что текущий рейтинг по каждому из контрольных мероприятий по данному модулю не ниже уровня успеваемости.

Оценка качества освоения модуля осуществляется с использованием фонда оценочных средств (ФОС), разработанного для учебного модуля «Организация, управление и экономика туризма», по всем формам контроля в соответствии с Положением НовГУ «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования» и Положением НовГУ «О фонде оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации студентов и итоговой аттестации выпускников» .

Содержание видов контроля и их график отражены в технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля

Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля представлено «Картой учебно-методического обеспечения»(Приложение Б).

7. Материально-техническое обеспечение учебного модуля

Для освоения учебного модуля «Диалектика социокультурных проектов» и проведения всех видов занятий, образовательных технологий требуется соответствующее материально-техническое обеспечение:

- ✓ аудиторное помещение;
- ✓ компьютер или ноутбук;
- ✓ мультимедийный проектор;
- ✓ экран;
- ✓ программное обеспечение (программа POWERPOINT);

- ✓ библиотечный фонд с необходимой литературой.

8. Перечень приложений

Приложение А. «Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля «Организация, управление и экономика туризма»
Приложение Б. «Технологическая карта»
Приложение В. «Карта учебно-методического обеспечения»

Приложение А

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО МОДУЛЯ «ОРГАНИЗАЦИЯ, УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА»

1. Общие методические рекомендации по освоению учебного модуля

Рабочая программа учебного модуля «Организация, управление и экономика туризма» предусматривает использование в учебном процессе определенного набора образовательных технологий при организации теоретического обучения и практических занятий с целью повышения эффективности процесса формирования предусмотренных в программе знаний, умений и навыков студентов.

Учебный модуль «Организация, управление и экономика туризма» носит практический характер. Спектр образовательных технологий, используемых для лекционных и практических занятий, рекомендуется соотносить с содержанием модуля. В соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки 51.03.01 «Культурология», образовательный процесс необходимо построить с учетом интенсивного использования интерактивных занятий со студентами, повышающих их активность во время освоения учебного материала.

Использование разнообразных интерактивных технологий обучения является логическим продолжением общей образовательной стратегии учебного модуля, суть которой выражается в комплексном действии трех основных методов обучения: модульно-рейтинговое, проблемное и развивающее обучение.

Модульно-рейтинговое обучение при разработке учебного модуля «Организация, управление и экономика туризма» выразилось в следующих аспектах:

- содержание модуля формировано из **шести** дополняющих друг друга тем, на освоение каждой их которых выделяется определенное количество академических часов;

- в процессе освоения модуля студенты (в результате участия в интерактивных формах обучения, выполнения самостоятельных заданий), имеют возможность увеличивать и самостоятельно регулировать уровень знаний, умений и навыков, тем самым могут повышать или понижать свой рейтинг в его освоении.

Рейтинговая оценка различных форм самостоятельной работы студента содержится в Технологической карте данного учебного модуля (Приложение Б рабочей программы учебного модуля «Организация, управление и экономика туризма»).

Принципы организации освоения модуля «Организация, управление и экономика туризма» построены исходя из ориентации на результат обучения и тесно связаны с формированием знаний, умений и навыков, обозначенных в общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенциях (см. п. 3 рабочей программы).

Организация освоения учебного модуля «Организация, управление и экономика туризма» предполагает также планирование определенных форм проведения лекционных и практических занятий, которые бы обеспечили максимальную эффективность процесса освоения

предусмотренных знаний, умений и навыков. Рекомендуемые формы занятий по изучению учебного модуля «Организация, управление и экономика туризма» см. ниже.

2. Методические рекомендации по формам проведения занятий, организации СРС и оценке знаний при освоении учебного модуля

ТЕМА 1. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ТУРИЗМА

1.1 Содержание темы обеспечивает формирование следующих показателей компетенций:

- ✓ *Знание организационных основ туристской деятельности;*
- ✓ *Умение использовать знания об организационных основах туристской деятельности;*
- ✓ *Владеть навыками использования знаний об организационных основах туристской деятельности.*

1.2 Рекомендуемая форма проведения занятий и содержания СРС:

Лекции		Практические занятия		СРС	
Тема лекции	*Форма проведения*	Тема семинара	*Форма проведения*	Аудиторная (2 ч)	Внеаудиторная (9ч.)
1. Туризм как система; 2. Туристские ресурсы и инфраструктура туризма; 3. Туристская политика.	*Проблемная лекция*	1. Туризм как система. 2. Саморегулирование туристской деятельности. 3. Особенности интеграции туристских организаций.	*обсуждение сообщения*	• знакомство с рабочей программой • консультация по проведению семинаров и оценке знаний	• знакомство с учебной литературой; • написание реферата, • подготовка к домашнему заданию

1.3 Рекомендуемая литература по теме:

1. Боголюбов В. С. Экономика туризма : учеб.для вузов / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Академия, 2013. - 190, [2] с.
2. Кусков А. С. Основы туризма : учеб.для вузов / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 4-е изд., перераб. - М. :Кнорус, 2016. - 394, [2] с.
3. Новиков В. С. Организация туристской деятельности : учеб.для вузов / В. С. Новиков. - М. : Академия, 2013. - 333, [1] с.
4. Дурович А. П. Маркетинг в туризме : учеб.пособие для вузов / А. П. Дурович. - М. : Инфра-М, 2012. - 314, [2] с.
5. Романова М. В. Управление проектами : учеб.пособие для вузов / М. В. Романова. - М. : Форум : Инфра-М, 2016. - 253, [1] с.
6. Экономика и организация туризма: международный туризм : учеб. пособие для вузов / Под ред.:И.А.Рябовой, Ю.В.Забаева, Е.Л.Драчевой;Моск.акад.турист.игостин.-ресторан.бизнеса. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Кнорус, 2007. - 565,[1]с.
7. Новиков В. С.Инновации в туризме : учеб.пособие для вузов / В. С. Новиков. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2008. - 207, [1] с.

1.4.Вопросы для самоконтроля:

2. Назовите социально-экономические условия развития туризма?
3. Перечислите основные направления развития туризма?
4. Охарактеризуйте мировые тенденции развития туризма?
5. Дайте характеристику технологиям в туристской деятельности?
6. Какова роль международных туристских организаций в развитии туризма?

1.5 Средства оценки знаний и навыков:

А) Выполнение домашнего задания

Студентам предлагается подготовиться и аргументировано обосновать свою точку зрения на ряд ключевых для курса проблемы.

Список проблем для дискуссии:

1. Влияние международного туризма на экономическую и социальную жизнь страны.
2. Содержание корпоративных процессов и тенденций в мировом туризме.
3. Особенности интеграции туристских организаций.
4. Причины критического состояния въездного туризма в России и их анализ.
5. Приоритетные направления выездного туризма в России.

1.6.Максимальное количество баллов текущего рейтинга при освоении темы – 23 баллов:

- ✓ теоретические занятия – 0-2 балла (посещение);
- ✓ работа на семинаре – 0-3 балла
- ✓ выполнение домашнего задания - 0-16баллов (в соответствии с критериями оценки);

ТЕМА 2.ТУРИСТСКИЙ КОМПЛЕКС КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ. ПРОЦЕСС И ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

2.1. Содержание темы обеспечивает формирование следующих показателей компетенций:

- *Знание специфики управления объектом туризма;*
- *Умение использовать знания специфики управления объектом туризма;*
- *Владение навыками использования знаний специфики управления объектом туризма.*

2.2.Рекомендуемая форма проведения занятий и содержания СРС:

<table>
<tr><td colspan="2">Лекции</td><td colspan="2">Практические занятия</td><td colspan="2">СРС</td></tr>
<tr><td>Тема лекции</td><td>Форма проведения</td><td>Тема семинара</td><td>Форма проведения</td><td>Аудиторная (2 ч)</td><td>Внеаудиторная (9 ч.)</td></tr>
<tr><td>1.Организационные структуры и методы управления в туристской индустрии.</td><td>Проблемная лекция</td><td rowspan="2">1. Миссия предприятий социально-культурного сервиса и туризма.
2. Планирование деятельности организаций туристской индустрии.
3. Мотивация как функция управления организации</td><td rowspan="2">обсуждение сообщения</td><td rowspan="2">• подготовка к написанию реферата</td><td rowspan="2">• подготовка к семинару;
• подготовка реферата</td></tr>
<tr><td>2.Тактические и стратегические цели деятельности предприятий социально-культурного сервиса и туризма.</td><td>Проблемная лекция</td></tr>
</table>

3.Система мотивации сотрудников турфирмы.	*Проблемная лекция*	туристской индустрии..			

2.3.Рекомендуемая литература по теме:

1. Боголюбов В. С. Экономика туризма : учеб.для вузов / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Академия, 2013. - 190, [2] с.
2. Кусков А. С. Основы туризма : учеб.для вузов / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 4-е изд., перераб. - М. :Кнорус, 2016. - 394, [2] с.
3. Новиков В. С. Организация туристской деятельности : учеб.для вузов / В. С. Новиков. - М. : Академия, 2013. - 333, [1] с.
4. Дурович А. П. Маркетинг в туризме : учеб.пособие для вузов / А. П. Дурович. - М. : Инфра-М, 2012. - 314, [2] с.
5. Романова М. В. Управление проектами : учеб.пособие для вузов / М. В. Романова. - М. : Форум : Инфра-М, 2016. - 253, [1] с.
6. Экономика и организация туризма: международный туризм : учеб. пособие для вузов / Под ред.:И.А.Рябовой, Ю.В.Забаева, Е.Л.Драчевой;Моск.акад.турист.игостин.-ресторан.бизнеса. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Кнорус, 2007. - 565,[1]с.
7. Новиков В. С.Инновации в туризме : учеб.пособие для вузов / В. С. Новиков. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2008. - 207, [1] с.

2.4. Вопросы для самоконтроля:

1. Назовите понятие и основные элементы процесса управления?
2. Раскройте содержание и виды планирования?
3. Охарактеризуйте процесс принятия управленческого решения?
4. Перечислите основные виды контроля?

2.5.Средства оценки знаний и навыков:

А) Написание реферата.

Реферативная работа является частью самостоятельной работы студента, но также используется как средство оценки полученных ими знаний, умений инавыков. Реферативная работа является средством текущего контроля знаний. В реферате студент излагает в письменной форме результаты теоретического анализа заранее полученного источника, а также собственный взгляд на представленную концепцию и ее автора.

Возможные темы для рефератов:

1. Планирование деятельности организаций туристской индустрии.
2. Функция планирования и организации.
3. Стратегическое и тактическое планирование на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма.
4. Модели процесса принятия решений.
5. Методы принятия управленческих решений.
6. Классификация управленческих решений (М.Мескон, М.Альберт, Ф.Хедоури).
7. Влияние личности менеджера на характер разрабатываемых решений.
8. Технология принятия управленческого решения.
9. Основные теории мотивации: содержательные и процессуальные теории мотивации.
10. Содержательные теории мотивации.
11. Теории мотивации А. Маслоу, К.Алдерфера, Д. МакКлеланда, Ф. Герцберга.
12. Процессуальные теории мотивации.
13. Теория ожиданий В.Врума, модель Портера – Лоулера.

14. Система мотивации сотрудников турфирмы.

Критерии оценки приведены в ФОС данного модуля.

2.6.Максимальное количество баллов текущего рейтинга при освоении темы – 21 баллов:

- ✓ лекции (посещение) – 0-1 балла;
- ✓ работа на семинаре – 0-6 балла;
- ✓ написание реферата - 0-14 баллов (в соответствии с критериями оценки).

ТЕМА 3. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ВИДОВ УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

3.1. Содержание темы обеспечивает формирование следующих показателей компетенций:

- *Знание специфики туристского продукта и компонентов туриндустрии;*
- *Умение использовать знания специфики туристского продукта и компонентов туриндустрии;*
- *Владение навыками использования знаний специфики туристского продукта и компонентов туриндустрии.*

3.2.Рекомендуемая форма проведения занятий и содержания СРС:

<table>
<tr><td colspan="2">Лекции</td><td colspan="2">Практические занятия</td><td colspan="2">СРС</td></tr>
<tr><td>Тема лекции</td><td>Форма проведения</td><td>Тема семинара</td><td>Форма проведения</td><td>Аудиторная (2 ч)</td><td>Внеаудиторная (9 ч.)</td></tr>
<tr><td>1.Сущность, туристского продукта.</td><td>Проблемная лекция</td><td rowspan="3">1. Сущность, туристского продукта.
2. Основные компоненты туристского продукта.
3. Технология получения туристского продукта.</td><td rowspan="3">Работа в группе</td><td rowspan="3">• построение туристического маршрута</td><td rowspan="3">• подготовка к семинару;
• подготовка к построению туристического маршрута
• подготовка к написанию реферата</td></tr>
<tr><td>2.Сущность, структура и содержание экскурсии.</td><td>Проблемная лекция</td></tr>
<tr><td>3.Понятие и содержание туристских формальностей..</td><td>Проблемная лекция</td></tr>
</table>

3.3.Рекомендуемая литература по теме:

8. Боголюбов В. С. Экономика туризма : учеб.для вузов / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Академия, 2013. - 190, [2] с.
9. Кусков А. С. Основы туризма : учеб.для вузов / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 4-е изд., перераб. - М. :Кнорус, 2016. - 394, [2] с.
10. Новиков В. С. Организация туристской деятельности : учеб.для вузов / В. С. Новиков. - М. : Академия, 2013. - 333, [1] с.
11. Дурович А. П. Маркетинг в туризме : учеб.пособие для вузов / А. П. Дурович. - М. : Инфра-М, 2012. - 314, [2] с.
12. Романова М. В. Управление проектами : учеб.пособие для вузов / М. В. Романова. - М. : Форум : Инфра-М, 2016. - 253, [1] с.

13. Экономика и организация туризма: международный туризм : учеб. пособие для вузов / Под ред.:И.А.Рябовой, Ю.В.Забаева, Е.Л.Драчевой;Моск.акад.турист.игостин.-ресторан.бизнеса. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Кнорус, 2007. - 565,[1]с.
14. Новиков В. С.Инновации в туризме : учеб.пособие для вузов / В. С. Новиков. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2008. - 207, [1] с.

3.4. Вопросы для самоконтроля:

5. Раскройте сущность туристического продукта?
6. Что такое договорные отношения в туриндустрии?
7. Дифференциация экскурсионного обслуживания, в чем ее сущность?
8. Раскройте понятие и содержание туристских формальностей?

3.5.Средства оценки знаний и навыков:

А) Построение туристического маршрута.

Возможные варианты туристических маршрутов:

1. Туристический маршрут в г. Великий Новгород.
2. Туристический маршрут в г. Псков.
3. Туристический маршрут в г. Санкт-Петербург.
4. Туристический маршрут в г. Вологда.
5. Туристический маршрут в г. Владимир.
6. Туристический маршрут в г. Ярославль.
7. Туристический маршрут в г. Смоленск.
8. Туристический маршрут в г. Москва.
9. Туристический маршрут в г. Суздаль
10. Туристический маршрут в г. Кострома.

Критерии приведены в ФОС данного модуля.

3.6.Максимальное количество баллов текущего рейтинга при освоении темы – 31 баллов:

✓ теоретические занятия – 0-1 балла (посещение);

✓ работа на семинаре – 0-5 балла (способы решения конфликтных ситуаций и активная работа в группе);

✓ построение туристического маршрута – 0-24;

ТЕМА 4. ТУРИСТСКИЙ КОМПЛЕКС КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ. ПРОЦЕСС И ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

4.1. Содержание темы обеспечивает формирование следующих показателей компетенций:

✓ *Знание основных принципов построения туристской организации;*

✓ *Умение выявлять слабые и сильные стороны, а также возможности и угрозы для организации;*

✓ *Владение базовыми навыками SWOT-анализа.*

4.2. Рекомендуемая форма проведения занятий и содержания СРС:

Лекции		Практические занятия		СРС	
Тема лекции	*Форма проведения*	Тема семинара	*Форма проведения*	Аудиторная (2 ч)	Внеаудиторная (9 ч.)

1.Управление организацией индустрии туризма путем достижения конкурентных преимуществ на рынке. 2.Анализ внутренней и внешней среды организации. 3.Реклама в индустрии туризма.	*Проблемная лекция*	1. Управление организацией индустрии туризма путем достижения конкурентных преимуществ на рынке. 2. Анализ внутренней и внешней среды организации. 3. Реклама в индустрии туризма.	*Работа в группе*	• подготовка к выступлению по презентациSWOT-анализа туристической организации	• подготовка SWOT-анализа туристической организации

4.3. Рекомендуемая литература по теме:

1. Боголюбов В. С. Экономика туризма : учеб.для вузов / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Академия, 2013. - 190, [2] с.
2. Кусков А. С. Основы туризма : учеб.для вузов / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 4-е изд., перераб. - М. :Кнорус, 2016. - 394, [2] с.
3. Новиков В. С. Организация туристской деятельности : учеб.для вузов / В. С. Новиков. - М. : Академия, 2013. - 333, [1] с.
4. Дурович А. П. Маркетинг в туризме : учеб.пособие для вузов / А. П. Дурович. - М. : Инфра-М, 2012. - 314, [2] с.
5. Романова М. В. Управление проектами : учеб.пособие для вузов / М. В. Романова. - М. : Форум : Инфра-М, 2016. - 253, [1] с.
6. Экономика и организация туризма: международный туризм : учеб. пособие для вузов / Под ред.:И.А.Рябовой, Ю.В.Забаева, Е.Л.Драчевой;Моск.акад.турист.игостин.-ресторан.бизнеса. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Кнорус, 2007. - 565,[1]с.
7. Новиков В. С.Инновации в туризме : учеб.пособие для вузов / В. С. Новиков. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2008. - 207, [1] с.

4.5.Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое внутренняя среда организации, ее компоненты?
2. Что такое внешняя среда организации, ее компоненты?
3. Опишите технологию проведения SWOT-анализа?

4.5.Средства оценки знаний и навыков:

А) Выполнение SWOT-анализа туристской организации.

Студенты должны выполнить анализ внутренней и внешней среды какой-либо туристической организации, функционирующей в г. Великий Новгород.

Предлагается три варианта организаций:

а)фирма, организующая туры выходного дня в Новгород из Москвы и Санкт-Петербурга;
б) фирма, организующая экскурсии в Новгород из зарубежных стран (Скандинавия);
в)фирма, организующая экскурсии в Новгород из Ближнего зарубежья (Беларусь, Прибалтика).

Критерии оценки приведены в ФОС данного модуля.

4.6.Максимальное количество баллов текущего рейтинга при освоении темы – 25 балла:

✓ теоретические занятия – 0-1 балла (посещение);

✓ работа на семинаре – 0-3 баллов (способы решения конфликтных ситуаций и активная работа в группе);

✓ анализ внутренней и внешней среды организации (SWOT-анализ) - 0-20 баллов (в соответствии с критериями оценки).

ТЕМА 5. ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЕЕ КОНЪЮНКТУРЫ

5.1 Содержание темы обеспечивает формирование следующих показателей компетенций:

- *Знание основных инструментов анализа конъюнктуры индустрии туризма;*
- *Умение использовать основные инструменты анализа конъюнктуры индустрии туризма;*
- *Владение навыками использования основных инструментов анализа конъюнктуры индустрии туризма.*

5.2 Рекомендуемая форма проведения занятий и содержания СРС:

Лекции		Практические занятия		СРС	
Тема лекции	*Форма проведения*	Тема семинара	*Форма проведения*	Аудиторная (2 ч)	Внеаудиторная (9 ч.)
1.Действие экономических законов и особенности их проявления в туристской сфере.	*Проблемная лекция*	1. Формы организации туризма. 2. Предпринимательство и характер принятия управленческих решений. 3. Факторы, вызывающие потребность и спрос на туристские услуги. Эластичность спроса.		• Составление бизнес плана туристской организации.	• подготовка к семинару
2.Инвестиционное проектирование туристских объектов.	*Проблемная лекция*				
3.Формирование турпакета фирмы.	*Проблемная лекция*				

5.3Рекомендуемая литература по теме:

1. Боголюбов В. С. Экономика туризма : учеб.для вузов / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Академия, 2013. - 190, [2] с.
2. Кусков А. С. Основы туризма : учеб.для вузов / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 4-е изд., перераб. - М. :Кнорус, 2016. - 394, [2] с.
3. Новиков В. С. Организация туристской деятельности : учеб.для вузов / В. С. Новиков. - М. : Академия, 2013. - 333, [1] с.
4. Дурович А. П. Маркетинг в туризме : учеб.пособие для вузов / А. П. Дурович. - М. : Инфра-М, 2012. - 314, [2] с.

5. Романова М. В. Управление проектами : учеб.пособие для вузов / М. В. Романова. - М. : Форум : Инфра-М, 2016. - 253, [1] с.
6. Экономика и организация туризма: международный туризм : учеб. пособие для вузов / Под ред.:И.А.Рябовой, Ю.В.Забаева, Е.Л.Драчевой;Моск.акад.турист.игостин.-ресторан.бизнеса. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Кнорус, 2007. - 565,[1]с.
7. Новиков В. С.Инновации в туризме : учеб.пособие для вузов / В. С. Новиков. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2008. - 207, [1] с.

5.4. Вопросы для самоконтроля:

1. Как формируется туристический рынок?
2. Понятие и виды туристского кластера и туристскойдестинации?
3. Перечислите факторыформирования туристской отрасли?
4. Сущность и содержание туризма как отрасли?
5. Формы организации туризма?

5.5.Средства оценки знаний и навыков:

А) Составление бизнес-плана туристской организации.

Студентам предлагается составить бизнес-план туристической организации, выходящей на рынок туризма г. Великий Новгород.

Предлагается три варианта фирм:

а)фирма, организующая туры выходного дня в Новгород из Москвы и Санкт-Петербурга;

б) фирма, организующая экскурсии в Новгород из зарубежных стран (Скандинавия);

в)фирма, организующая экскурсии в Новгород из Ближнего зарубежья (Беларусь, Прибалтика).

Критерии оценки выполнения данного задания приведены в ФОС данного модуля.

5.6.Максимальное количество баллов текущего рейтинга при освоении темы – 25 баллов:

✓ теоретические занятия – 0-1 балла (посещение);

✓ работа на семинаре – 0-4 баллов (способы решения конфликтных ситуаций и активная работа в группе);

✓ составление бизнес-плана – 0-3=20 баллов (в соответствии с критериями оценки).

ТЕМА 6. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ.

6.1. Содержание темы обеспечивает формирование следующих показателей компетенций:

- *Знание основных инструментов экономического анализа турфирмы ;*
- *Умение использовать основные инструменты экономического анализа турфирмы;*
- *Владение навыками использования основных инструментов экономического анализа турфирмы.*

6.2 Рекомендуемая форма проведения занятий и содержания СРС:

Лекции		Практические занятия		СРС	
Тема лекции	*Форма проведения*	Тема семинара	*Форма проведения*	Аудиторная (0 ч)	Внеаудиторная (9 ч.)

Теоретические основы экономического анализа, его содержание и значение.	*Проблемная лекция*	1. Основные экономические показатели функционирования и развития туристских организаций. 2. Анализ финансовой устойчивости туристского предприятия. 3. Уровень внешних и внутренних издержек.	*Работа в группе*	*Подготовка к семинару*	• подготовка к семинару
Сущность и структура цен на туристские услуги.	*Проблемная лекция*				
Ценообразование и прибыль в условиях конкуренции.	*Проблемная лекция*				

6.3Рекомендуемая литература по теме:

8. Боголюбов В. С. Экономика туризма : учеб.для вузов / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Академия, 2013. - 190, [2] с.
9. Кусков А. С. Основы туризма : учеб.для вузов / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 4-е изд., перераб. - М. :Кнорус, 2016. - 394, [2] с.
10. Новиков В. С. Организация туристской деятельности : учеб.для вузов / В. С. Новиков. - М. : Академия, 2013. - 333, [1] с.
11. Дурович А. П. Маркетинг в туризме : учеб.пособие для вузов / А. П. Дурович. - М. : Инфра-М, 2012. - 314, [2] с.
12. Романова М. В. Управление проектами : учеб.пособие для вузов / М. В. Романова. - М. : Форум : Инфра-М, 2016. - 253, [1] с.
13. Экономика и организация туризма: международный туризм : учеб. пособие для вузов / Под ред.:И.А.Рябовой, Ю.В.Забаева, Е.Л.Драчевой;Моск.акад.турист.игостин.-ресторан.бизнеса. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Кнорус, 2007. - 565,[1]с.
14. Новиков В. С.Инновации в туризме : учеб.пособие для вузов / В. С. Новиков. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2008. - 207, [1] с.

6.4. Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое переменные и постоянные издержки?.
2. Как формируется цена турпродукт?
3. Охарактеризуйте процесс ценообразования туристских услуг?
4. Что такое рентабельность, прибыльность, ликвидность?
5. Как оценить уровень внешних и внутренних издержек?
6. Перечислите методы ценообразования?
7. В чем суть затратного метода?

6.5. Средства оценки знаний и навыков:

А) Анализ и планирование цены на туристские услуги.

Студенту предлагается рассчитать цену на туристический продукт по (экскурсия в Великий Новгород для жителей г. Санкт-Петербург) с учетом следующих параметров: 1. Определение характера спроса и предложения. 2. Оценка издержек. 3. Анализ цент конкурентов. 4. Выбор метода ценообразования.

6.6.Максимальное количество баллов текущего рейтинга при освоении темы – 25 баллов:

- ✓ теоретические занятия – 0-1 балла (посещение);
- ✓ работа на семинаре – 0-4 баллов (способы решения конфликтных ситуаций и активная работа в группе);
- ✓ составление бизнес-плана –20 баллов (в соответствии с критериями оценки).

Приложение Б
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА
учебного модуля «Организация, управление и экономика туризма»

- ✓ семестр 4
- ✓ 3 ЗЕТ;
- ✓ вид аттестации –зачет;
- ✓ 108 академических часов;
- ✓ 150 баллов рейтинга.

№ и наименование раздела учебного модуля, КП/КР	*№ недели*	*Трудоемкость, ак.час*				*Макс. кол-во баллов рейтинга на ауд.занятиях*[1]	*Форма текущего контроля успев. (в соотв. с паспортом ФОС) и кол-во баллов*	*ИТОГО Макс. кол-во баллов рейтинга*
		Ауд. занятия			*Внеауд.СРС*			
		ЛЕК	*ПЗ*	*В т.ч. АСРС*				
Тема 1.Организационные основы туризма	1-3	3	9	2	9	7	Домашнее задание (16 б.)	23
Тема 2. Туристский продукт. Компоненты туриндустрии	4-6	3	9	2	9	7	Реферат (14 б.)	21
Тема 3. Туристский комплекс как объект управления. Процесс и функции управления в туристской индустрии	7-9	3	9	2	9	7	Построение туристического маршрута (24 б.).	31
Рубежная аттестация		9						75
Тема 4. Особенности функциональных видов управления в организациях туристской индустрии	10-12	3	9	2	9	5	SWOT-анализ туристской организации (30 б.)	25
Тема 5. Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры	13-15	3	9	1	9	5	Составление бизнес-плана туристической организации (20 б.)	25
Тема 6. Экономический анализ хозяйственной деятельности туристских предприятий	16-18	3	9		9	5	Анализ и планирование цены на туристские услуги (20 б.)	25
Итоговая аттестация	18							
Итого:		18	36	9	54			150 б.

- ✓ «неудовлетворительно» - менее 75 баллов;
- ✓ «удовлетворительно» - 75-104 балла;
- ✓ «хорошо» - 105-134 балла;
- ✓ «отлично» - 135-150 баллов.

[1] За посещение каждого теоретического занятия студент получает 1 балл, за активное участие в семинаре максимум 6 баллов.

Приложение В
Карта учебно-методического обеспечения

Модуля «Организация, управление и экономика туризма»
Направление (специальность) 51.03.01
Формы обучения дневное
Курс 3 Семестр 5
Часов**:** всего 108, лекций 18, практ. зан. 36, лаб. раб.нет, СРС и виды индивидуальной работы 54
Обеспечивающая кафедра: Кафедра теории, истории и философии культуры
Таблица 1- Обеспечение модуля учебными изданиями

Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол.стр.)	Кол.экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Учебники и учебные пособия		
1 Боголюбов В. С. Экономика туризма : учеб.для вузов / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Академия, 2013. - 190, [2] с.	6	
2 Кусков А. С. Основы туризма : учеб.для вузов / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 4-е изд., перераб. - М. :Кнорус, 2016. - 394, [2] с.	12	
3 Новиков В. С. Организация туристской деятельности : учеб.для вузов / В. С. Новиков. - М. : Академия, 2013. - 333, [1] с.	12	
4. Дурович А. П. Маркетинг в туризме : учеб.пособие для вузов / А. П. Дурович. - М. : Инфра-М, 2012. - 314, [2] с.	5	
5 Романова М. В. Управление проектами : учеб.пособие для вузов / М. В. Романова. - М. : Форум : Инфра-М, 2016. - 253, [1] с.	5	
Учебно-методические издания		
1 Экономика и организация туризма: международный туризм : учеб. пособие для вузов / Под ред.:И.А.Рябовой, Ю.В.Забаева, Е.Л.Драчевой;Моск.акад.турист.игостин.-ресторан.бизнеса. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Кнорус, 2007. - 565,[1]с.	15	
2 Новиков В. С.Инновации в туризме : учеб.пособие для вузов / В. С. Новиков. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2008. - 207, [1] с.	5	
3 Севастьянов Д. В.Основы страноведения и международного туризма : учеб.пособие для вузов / Д. В. Севастьянов. - М. : Академия, 2008. - 255, [1] с.	7	

Таблица 2 – Информационное обеспечение модуля

Название программного продукта, интернет-ресурса	Электронный адрес
1. Глобальный этический кодекс туризма /Одобрен на Генеральной ассамблее Всемирной туристской организации в Сантьяго (Чили) 1 октября 1999 г.	http://www.kadis.ru/texts/index.phtml?id=40197

2. Гаагская декларация по туризму /Принята 14 апреля 1989 г.	http://www.rostourunion.ru/pages/rus/proekty_v_rst/megdunarodnye_pravovye_akty/gaagskaya_deklaraciya_po_turizmu/
3. Директива Совета европейского экономического сообщества о путешествиях, отпусках и поездках, включающих все от 13 июня 1990 г. № 90/314/EEC (Люксембург)	http://www.rostourunion.ru/pages/rus/proekty_v_rst/megdunarodnye_pravovye_akty/direktiva_coveta_evropeyiskogo_ekonomicheskogo_soobschestva_o_puteshestviyah_otpuskah_i_poezdkah_vklyuchayuschih_vse/
4. Международные гостиничные правила /Одобрены Советом Международной гостиничной ассоциации 2 ноября 1981 (г. Катманду, Непал)	http://www.2r.ru/laws/meg_gost_prav.htm
5. Манильская декларация по мировому туризму /Принята Всемирной конференцией по туризму, проходившей в Маниле (Филиппины) с 27 сентября по 10 октября 1980 года.	http://www.businesspravo.ru/Docum/DocumShow_DocumID_33268.html
6. Хартия туризма /Одобрена в 1985 году на VI сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации	http://www.businesspravo.ru/Docum/DocumShow_DocumID_146629.html
7. Федеральное агентство по туризму Министерства культуры Российской Федерации	http://www.russiatourism.ru/
8. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"	http://base.garant.ru/136248/
9. Ассоциация бизнес-туризма	http://businesstravelrussia.ru/
10. Ассоциация содействия туристским технологиям	http://www.astt.ru/
11. Российский Союз Туриндустрии	http://www.rostourunion.ru/
12. Портал "Все о туризме"	http://www.turbooks.ru/
13. Национальный туристический портал Russia.travel	http://www.russia.travel/

14. Туристическая карта России	http://www.maprest.ru/
15. Проект "Малый бизнес в сфере спорта, туризма и отдыха"	http://www.businessrest.ru/
16. Электронная газета "Турагент"	http://www.tagazeta.ru/
17. RATA-news – Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии	http://www.ratanews.ru/

Таблица 3 – Дополнительная литература

Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол.стр.)	Кол.экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
1 Джанджугазова Е. А. Маркетинг в индустрии гостеприимства : учеб.пособие для студентов вузов. - 2-е изд., испр. - М. : Академия, 2005. - 223,[1]с.	15	
2 Квартальнов В. А. Иностранный туризм = ForeignTourism : учеб. для образоват. учреждений турист. профиля / Рос.междунар.акад.туризма. - М. : Финансы и статистика, 2001. - 306,[1]с.	12	
3 Кусков А.С. Основы туризма : учеб.для вузов. - М. :Кнорус, 2008. - 387,[1]с.	5	
4. Сарафанова Е. В. Маркетинг в туризме : учеб.пособие для сред. проф. образования. - М. : Альфа-М : Инфра-М, 2009. - 239, [1] с.	12	
5 Орловская В. П. Технология и организация предприятия туризма : учеб.для вузов / В. П. Орловская. - М. : Инфра-М, 2016. - 174, [2] с.	6	

Действительно для учебного года 2017/2018
Зав. кафедрой _____ С. А. Маленко
подпись И.О.Фамилия
« 23 » 01 2017 г.

СОГЛАСОВАНО

НБ НовГУ: зав. сект. _____ Т.И. Корнова
должность подпись расшифровка

Приложение Г

Лист внесения изменений

Номер изменения	Номер и дата распорядительного документа о внесении изменений	Дата внесения изменения	ФИО лица, внесшего изменение	Подпись
№1	Изменение …....., заседание....., Протокол №.....	….....	….....	