

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
НОВГОРОДСКИЙ ФИЛИАЛ**



**Новгородский
филиал**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
МЕЖДУНАРОДНОЙ ЗАОЧНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

**«ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ,
МЕЖДУНАРОДНЫХ И ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЙ: ВНЕШНИЕ И
ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ»**

19 августа 2017 года



Великий Новгород, 2017

Проблемы развития социально-экономических, международных и правовых отношений: внешние и внутренние факторы. Сборник материалов Международной заочной научно-практической конференции. - Великий Новгород: Издательство ЗАО «Новгородский технопарк», 2017. - 109 с.

Сборник научных статей подготовлен на основе докладов участников Международной заочной научно-практической конференции «Проблемы развития социально-экономических, международных и правовых отношений: внешние и внутренние факторы», научнопедагогических работников, практических работников, специалистов, докторантов, аспирантов. Представленные материалы отражают широкий диапазон научных исследований по актуальным проблемам в области гуманитарных, социальных и экономических наук.

Статьи представлены в авторской редакции.

© Российский университет кооперации, 2017 ©

Издательство ЗАО «Новгородский технопарк», 2017 ©

Коллектив авторов, 2017

МИКС – МЕТОДИКА: СОВОКУПНОСТЬ ВСЕХ ВИДОВ РЕПРЕЗЕНТАТИВНЫХ СИСТЕМ В ЭФФЕКТИВНОМ ОБУЧЕНИИ.

MIX-METHODOLOGY: A SET OF ALL KINDS OF REPRESENTATIVE SYSTEMS IN EFFECTIVE TEACHING.

Афанасьева Татьяна Сергеевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и социальных наук Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики.

Afanasyeva T.S. – PhD of Science (Economic), associate professor of the chair of marketing and social science, Saint-Petersburg University of Management Technologies and Economics.

В статье предлагается инновационная авторская форма проведения занятий в ВУЗЕ, которая учитывает все каналы восприятия информации, повышает вовлеченность и мотивацию студентов к учебе.

The article proposes innovative author's form of teaching at the university, which includes all channels of information perception and increases student's motivation to study.

Ключевые слова: репрезентативные системы, инновационные формы обучения.

Key words: representative systems, innovation form of teaching.

Современная система образования во многих российских вузах сегодня далека от идеала, и дело даже не в качестве преподавания, и не в престижности ВУЗА, проблема в следующем, - в личной мотивации каждого студента. Существует прямая зависимость между такими показателями как низкое качество

образования и заниженная мотивация обучаемого. Поэтому необходимо создать благоприятную атмосферу и комфортные условия для получения информации, что в свою очередь приведет к повышению эффективности обучения. В данной статье я представляю вам свою авторскую методику «Микс-Методика: совокупность всех видов репрезентативным систем в эффективном обучении».

Помимо основной проблемы – формирование интереса студентов к предмету, существует ещё один немало важный аспект. Все студенты по-разному воспринимают одну и ту же информацию. Например, в свое время, в интернете, была очень популярна данная шуточная картинка «Какого цвета платье?». Дело в том, что одни люди видят его как черное с синим, а другие золотое с белым. Почему так происходит, и как этим воспользоваться при обучении студентов.

В наш мозг во время занятий, поступают миллионы единиц информации, через все доступные сенсоры: мы можем видеть, слышать, воспринимать тактильно, ощущать вкусы и запахи, а также додумывать то, о чем не смогли узнать. Почему это важно? Потому что это как четыре разных языка общения. Но дело в том, что современные лекции абсолютно не учитывают данные подходы, они направлены в основном только на один канал восприятия, вследствие, чего, многие студенты просто не воспринимают полученную информацию.

Я разработала универсальную схему проведения занятий для студентов Вузов, которая бы учитывала все каналы восприятия информации, и позволяла бы максимально полно доносить эту информацию до каждого студента, тем самым повышала вовлеченность, а также вызывала у студентов интерес и желание учиться. Таким образом, данная схема решает сразу две задачи: доносит информацию до каждого студента и повышает мотивацию. На диаграмме представлено приблизительное разделение людей по различным психотипам, мы видим, что в нашей стране лидируют визуалы и кинестетики, немного отстают дигиталы, а аудиалов совсем мало.



Рисунок 1 – Приблизительное деление людей в России по различным психотипам.

Как видно из этой диаграммы классические лекции, которые предполагают зачитывание материала, направлены в основном на аудиалов, а их среди студентов насчитывается всего 5%.

Конечно, физически делить всех студентов перед занятиями по психотипам и давать им индивидуальное задания просто не возможно, но зная приблизительную статистику и используя на занятиях все каналы восприятия, можно добиться более эффективного результата. Например, визуалы, люди, которые обучаются через зрение – для них необходимы яркие картинки, выделение цветом, крупные шрифты и просмотр видео материалов, а аудиалам, т.е. тем которые обучаются через слух, важны тембр речи, интонация, хорошая речь, им важно проговаривать полученную информацию. Кинестетикам – для которых обучение происходит через ощущения – важны практические командные работы и раздаточный материал. Дигиталам, тем, кто получает информацию через познания, важны графики, схемы логические задания.

Я собрала все эти инструменты в единую систему, которая бы эффективно работала в ВУЗЕ. Система представлена на рисунке 2. Я разбила классическое занятие, которое длится 90 минут на несколько блоков, в каждом из которых я доношу до студентов всю необходимую информацию различными способами. Это значит, что не только на лекции, но и во время просмотра видео, практического

занятия и развлекательной игры, мы тоже получаем запланированную на это занятие информацию. Время, которое выделено на каждый блок тоже не случайно, оно выверено опытным путем, мной замечено, что по истечению данного времени эффективность каждого блока снижается.

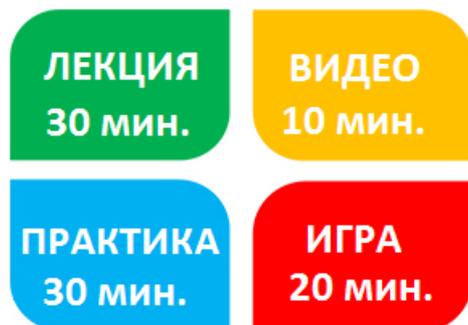


Рисунок 2 – Микс-методика.

Лекции, в классическом ее понимании, как правило, проходит не более 30 минут в формате беседы, и включает различные картинки, диаграммы и примеры их жизни. Здесь я задействую в большей степени аудиальный, визуальный и совсем немного дигитальный и кинетический. Далее, видео, как правило, оно длится не более 10 минут, и несет в себе дополнительную информацию. Этот материал в основном для визуалов и аудиалов. Как в случае с моей презентацией. Таким образом, помимо основного канала восприятия, я задействую в какой-то степени и дополнительные каналы, что в свою очередь, тоже очень полезно для студентов, ведь с помощью тренировки эти каналы можно развивать. Затем, практика, во время которой я тоже доношу необходимую информацию, а также обучаю практическим навыкам по моему предмету. Как правило, это командная работа, которая способствует получению синергетического эффекта: это достижение больших и быстрых результатов. А также, готовит студентов к сотрудничеству и умению грамотно вести диалог. Плюс в процессе такой работы появляются нестандартные идеи. Этот канал для кинестетиков и дигиталов. И наконец, в играх, я задействую все 4 канала. И самое главное – это обратная связь. Два раза в семестр, я провожу исследования, чтобы у меня была возможность корректировать занятия. Я предлагаю студентам ответить на вопросы данной анкеты.

Уважаемые студенты, предлагаю Вам ответить на несколько простых вопросов. Ваше мнение для меня очень важно и будет обязательно учтено в дальнейшем обучении. Исследование анонимное ☺

1. Что вам нравится на лекциях по основам маркетинга?
2. Чем вам не нравятся лекции по основам маркетинга?
3. Что нужно сделать, чтобы лекции стали для вас интереснее и полезнее?
4. Оцените, пожалуйста, лекции по уровню качества от 0 до 10.

Спасибо, за ваши ответы!

Рисунок 3 – Анкета для оценки уровня качества лекций.

Результаты внедрения методики, данные на основе анкетирования студентов четырех групп, порядка 100 человек, по уровню качества проводимых лекции, количество баллов из 10 возможных. До внедрения методики в 1 семестре, средний балл был 7,1 (из 10) , после внедрения методики во 2 м семестре – 9, 57 (из 10). Как показывает практика, и результаты исследования микс-методика работает и может быть применена для эффективного обучения студентов в ВУЗЕ.

Литература

Ксендзюк Т. «Репрезентативные системы и их языковое выражение». – Профит Стайл, 2008.- 332 с.

Referens

Ksendzyuk T. "Representative systems and their language expression".-Profit Styl, 2008. - 332 pages.

РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА В БОРЬБЕ С КОРРУПЦИЕЙ

THE ROLE OF INTERNATIONAL LAW IN THE FIGHT AGAINST CORRUPTION

Калпинская Ольга Евгеньевна – кандидат юридических наук, заведующий кафедрой уголовного права и криминологии ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»

Kalpinska O.E. – candidate of legal Sciences, head of Department of criminal law and criminology of the "Novgorod state University named after Yaroslav the Wise"

В статье анализируются основные положения, касающиеся правового регулирования борьбы с коррупцией на международном уровне, выделяются основные направления антикоррупционной политики на основе изучения имеющегося законодательства европейских стран в данной сфере.

The article examines the main provisions on legal regulation of fight against corruption at the international level, it outlines the main directions of anti-corruption policy based on the study of existing laws of European countries in this field.

Ключевые слова: коррупция, коррупционные преступления, корысть, антикоррупционная политика, ответственность

Key words: corruption, corruption crime, greed, anti-corruption policy, the responsibility

Изучение имеющегося законодательства европейских стран в сфере борьбы с коррупционными проявлениями позволяет назвать важные положения, касающиеся правового регулирования борьбы с коррупцией:

- законодательные акты стран Европы закрепляют основания уголовной ответственности за совершение преступных деяний в виде коррупционных

преступлений. Но следует обратить внимание на тот факт, что в некоторых государствах, таких как Великобритания и Италия, эти деяния называются коррупционными, а в праве иных государств таких как, Испания, Франция, ФРГ термин «коррупция» вовсе не употребляется;

- имеются некоторые различия в сущности и содержании определения составов коррупционных преступлений, которые закреплены в уголовном праве, однако, обобщая, следует говорить регламентации двух вариантов деяний так называемых «классических составов» коррупционных правонарушений – это взяточничество и злоупотребление служебным положением. Эти деяния предусматривают специальную цель, закрепленную в соответствующих правовых нормах, в виде корысти или в виде иных личных целей;

- подчеркивается значимая тенденция приближения содержания норм права разных стран, касающихся противодействия коррупции силами уголовного законодательства, тем самым устранятся серьезные отличия в антикоррупционной политике.

Базой для осуществления совместной согласованной деятельности правоохранительными органами на уровне различных стран выступают многосторонние соглашения и конвенции.

Фундаментом международной борьбы с коррупцией выступает Конвенция ООН против коррупции, принятая на пленарном заседании 58-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН 31 октября 2003 года. Этот документ по сути главный и первый международно-правовой акт, который придает борьбе с коррупцией в мировом масштабе правовой характер. К данной Конвенции присоединилось 170 государств; Российская Федерация подписала данную Конвенцию 9 декабря 2003 года.

Рассматриваемый документ установил обязательство для государств-членов ООН осуществить имплементацию юридических норм данной Конвенции во внутригосударственное законодательство. Более того, обозначена рекомендация по осуществлению антикоррупционных мер на основе учета собственно национальной специфике на уровне законодательства, регламентирующего юридическую

ответственность за коррупционные проявления.

Так можно увидеть тенденции к применению комплексного подхода в сфере противодействия коррупции, который не ограничивает механизмы борьбы с коррупцией исключительно уголовно-правовой политикой.

Так наша страна в начале XXI столетия стала наполнять содержанием и развивать системы апробированных и доказавших свою эффективность антикоррупционных стандартов, необходимых для создания комплексной системы инструментов профилактики коррупции, предупреждения и борьбы с коррупцией. По мнению многих правоведов, присоединение России к международным актам о противодействии коррупционным проявлениям будет только развивать и укреплять международное сотрудничество России с иностранными государствами в области борьбы с коррупцией.

Нельзя обойти стороной и тот факт, что с февраля 2007 года Российская Федерация является членом группы стран по борьбе с коррупцией (ГРЕКО) и входит, таким образом, в систему международного мониторинга за эффективностью реализации антикоррупционной политики.

В международной борьбе с коррупцией важно оценивать имеющийся положительный опыт национального законодательства в сфере противодействия этого социального явления. Для международного права на сегодняшний день представляется интересным опыт наиболее развитых в социальном и экономическом отношении государств, в частности, США, Великобритании и других государств западной Европы.

Литература:

1. Конвенция Организации Объединенных Наций против коррупции [от 31 октября 2003 года] // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. - М., 2017. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

Referens:

1. The Convention of United Nations against corruption from October 31, 2003] // Consultant plus. Versiyaprof [Electronic resource]. - М., 2017. - Mode of access: <http://www.consultant.ru/>.

**ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА
КАК ФОРМА ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА. СРАВНЕНИЕ ПУБЛИЧНОГО И
НЕПУБЛИЧНОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА.**

**THE ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF JOINT STOCK
COMPANY AS A LEGAL ENTITY. A COMPARISON OF PUBLIC AND
NONPUBLIC JOINT STOCK COMPANIES.**

*Капурова Надежда Владимировна - магистрант 1 курса направления
гражданское право и гражданский процесс ФГБОУ ВО «Новгородский
государственный университет имени Ярослава Мудрого»*

Kaurova N.V. - undergraduate 1 areas of civil law and civil process of the
«Novgorod state University named after Yaroslav the Wise

В статье проводится сравнительный анализ основных видов акционерных обществ: публичных и непубличных. Выделяются их общие преимущества перед другими организационно-правовыми формами коммерческой деятельности, отмечаются особенности каждой формы.

The article presents a comparative analysis of the main types of joint stock companies: public and non-public. Are their General advantages over other forms of commercial activity, are marked characteristics of each form.

Ключевые слова: *акционерное общество, акции, публичные и непубличные акционерные общества, ценные бумаги, капитал*

Key words: *stock, stocks, public and non-public joint stock companies, securities, capital*

Акционерное общество – такая коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на части (акции).

До 2014 года Гражданский Кодекс РФ использовал понятия закрытых (ЗАО) и открытых (ОАО) акционерных обществ. В настоящее время принято использовать термины публичные и непубличные АО.

Непубличные АО. Распространение акций таких обществ возможно только в узком, заранее очерченном кругу владельцев, причем их количество должно насчитывать не более пятидесяти человек. Держатель может продать свой пакет акций третьим лицам только при согласии других акционеров, так как они обладают первоочередным правом на их покупку.

Публичные АО (ПАО) характеризуются тем, что их ценные бумаги находятся в открытом обращении – их могут свободно приобрести третьи лица, причем их количество не ограничено. Кроме этого, предварительное согласие всех участников АО на продажу акций не требуется. Минимальная общая сумма взносов составляет сто тысяч рублей. Для данной формы обязательны ежегодные проверки аудита и обнародование финансовых результатов деятельности общества.

Акционерное общество имеет ряд преимуществ перед другими организационно-правовыми формами коммерческой деятельности:

- неограниченность процесса объединения капиталов;
- устойчивость объединения капиталов во времени;
- наличие многочисленных форм получения дохода от владения акцией;
- выбор акционером размеров собственного риска;
- профессионализм управления, обусловленный отделением собственности на капитал от управления им;
- возможность свободно вернуть вложенный капитал;
- сравнительная дешевизна привлекаемого заемного капитала;
- общественная престижность статуса.

Однако наряду с этим следует выделить основные недостатки акционерной формы хозяйствования, которые можно анализировать с точки зрения самого акционерного общества. Это, прежде всего, открытость акционерного общества,

которая означает утрату его закрытости, приватности, далее профессионализм управления, который оборачивается возможностью конфликта интересов между менеджерами компании и ее акционерами; возможная потеря контроля за обществом.

Если провести сравнительно-правовой анализ сходств и различий публичного и непубличного акционерного общества, то следует остановиться на следующем: по количеству участников: публичное – не ограничено, непубличное – не более 50 человек, по размеру уставного капитала: публичное – от 100 000 руб., непубличное – от 10 000. рублей, по увеличению уставного капитала: стандартные процедуры + дополнительный выпуск акций, по влиянию органов управления - права отдельных участников заранее определены и не подлежат изменению, публичное - голоса владельцев распределяются строго пропорционально объему их акций, непубличное - пропорциональность может не соблюдаться, по распределению прибыли: публичное - деление прибыли строго пропорционально доле участника в УК, непубличное - пропорциональность может не соблюдаться, по доступности информации об акционерах/участниках данные об акционерах закрыты для третьих лиц, по продаже долей/акций: публичные - реализация преимущественного права затруднена, непубличные - преимущественное право присутствует, по наследованию долей и акций: отсутствие ограничений на наследование акций, по имущественным вкладам - внести в общество без изменения Уставного капитала невозможно, по резервным фондам: публичное – строго обязательны, непубличное - не обязательны, по распределению имущества: только при ликвидации АО имущество будет распределено среди его акционеров, по публикации отчетности: публичное - обязательна всегда вне зависимости от количества акционеров, непубличное - обязательна при количестве акционеров более 50 человек, по выходе из состава общества: законом предписана обязательная продажа акций при выходе из АО, по исключению участника/акционера: публичное - акционера невозможно исключить из АО в принудительном порядке, только если он не решит продать все свои акции, непубличное - исключение акционера возможно.

В заключении хочется сказать, что акционерные общества являются весьма удобными в использовании и поэтому распространены, но их открытость означает утрату его закрытости, приватности. Обязанность публиковать годовые отчеты, отчеты о прибылях и убытках, сообщать о всех существенных событиях и т. д. делает акционерное общество более уязвимым для его конкурентов; также возможная потеря контроля за обществом, т.к. свободная продажа акций акционерного общества может повлечь такие изменения в составе акционеров, которые приведут к смене контроля над акционерным обществом.

Литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 28.03.2017) КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. - М., 2017. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

Referens:

1. The civil code of the Russian Federation (part one) from 30.11.1994 № 51-FZ (as amended on 28.03.2017)]. Versiyaprof [Electronic resource]. - M., 2017. - Mode of access: <http://www.consultant.ru/>.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА КАК ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

IMPROVEMENT OF ACCOUNTING ACCOUNTING AS THE INFORMATIONAL BASE OF THE COMPANY'S MANAGEMENT SYSTEM

Окомина Екатерина Анатольевна – доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого

Каранетян Асмик Татулаевна – магистрант Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого, направление «Менеджмент», профиль «Учёт и аудит»

Okomina E.A. - Associate Professor of the chair of accounting, analysis and audit Novgorod State University named after Yaroslav the Wise

Tovmasyan A.A. - undergraduate Novgorod State University named after Yaroslav the Wise, the direction of «Management» profile «Accounting and Audit»

В статье рассматривается главный источник информационного обеспечения управления предприятием – система бухгалтерского учета, важнейшей составляющей которой является учет затрат и калькулирование.

The article considers the main source of information support for enterprise management - the accounting system, the most important component of which is cost accounting and calculation.

Ключевые слова: управление предприятием, информационная база, бухгалтерский учет, учет затрат, калькулирование.

Key words: enterprise management, information base, accounting, cost accounting, calculating.

В современных экономических условиях организации работают в быстроменяющейся экономической среде, так как наряду с ускорением научно-технического прогресса расширяются масштабы рынка, увеличиваются объёмы покупательского спроса. Исходя из этого для российских предприятий, которые вовлечены в динамичную рыночную экономику, глобальными проблемами являются эффективное управление ограниченными финансовыми и материальными ресурсами. Поэтому решающим значением является надежное и качественное информационное обеспечение функций контроля, планирования и принятия управленческих решений в разрезе стратегических, текущих и тактических задач.

Одним из важнейших направлений управления себестоимостью было совершенствование методики учёта затрат. Основными положениями по учёту, планированию и калькулированию себестоимости продукции на промышленных предприятиях в 1970 г. были установлены следующие методы учёта затрат на производство и калькулирования: попередельный, нормативный и позаказный. Эти методы не потеряли своей актуальности и в условиях рыночных реформ [1].

Тем не менее, по мнению И.М. Рендухова и П.П. Новиченко, эту классификацию нельзя считать логически правильной потому, что в её основе лежат два разных признака:

- степень оперативности учёта и контроля за затратами (повседневный, текущий и по конечным результатам);
- способ группировки затрат по объектам учёта (заказам и переделам).

Совершенствование учёта производственных затрат и калькулирования напрямую связано с рациональным выбором объекта учёта, который определяет аналитическое построение и классификацию методов учёта затрат на производство.

Недостатком бухгалтерского учёта как информационной базы для экономического анализа доперестроечного периода является ограниченность числа учётных объектов, отражаемых в отчётности традиционными методами, которые основаны на стоимостном измерении.

На современном этапе экономического развития, когда предприятиям дана

абсолютная хозяйственная и финансовая самостоятельность, существенно усложнился процесс управления ими.

Управление невозможно без сведений о состоянии управляемой системы, совокупности данных, управляющих действиях и внешней среде. По мнению В.Б. Ивашкевича, экономическая информация является основой для процесса подготовки, принятия и реализации управленческих решений [3].

При разработке и обосновании информационных потребностей управления нужно ввести понятие «управленческая информационная система» – это взаимосвязанные подсистемы, фильтрующие и обрабатывающие данные из многочисленных внутренних и внешних источников с тем, чтобы получить пригодную для применения информацию, которая связана с деятельностью предприятий.

А. Апчерч высказал свое мнение по поводу того, что одним из способов, с помощью которых управленческая информационная система обрабатывает данные, является классификация информации:

- по типам: финансовая и нефинансовая, количественная и качественная;
- по масштабу и временным рамкам: стратегическая, тактическая и оперативная.

Если для формирования стратегических решений дополнительно к учётной информации необходимо привлекать информацию специальных исследований, то в отношении тактических и оперативных решений администрация может быть обеспечена информацией, формируемой в системе бухгалтерского учёта, большая часть которой приходится на информацию производственного учёта.

Во-первых, учёт должен поставлять для нужд управления комплексную информацию о ходе и результатах производственно-хозяйственной деятельности.

Во-вторых, учёт нужно вести не только на уровне предприятия, а также на уровне отдельных цехов и производств, бригад, участков, смен, рабочих мест, т. е. всех звеньев управления.

В-третьих, учёт должен быть оперативным, своевременным, т. е. должен немедленно отражать совершение хозяйственных операций, поэтому необходимо

использование вычислительной техники.

В-четвертых, при исчислении учётных показателей должны активно применяться статистические методы и приёмы экономического анализа.

В результате появится качественно новый вид учёта – производственный учёт, который в основном на базе бухгалтерского учёта должен синтезировать элементы всех видов хозяйственного учёта, а также элементы экономического анализа, что обеспечит возможность активного наблюдения за величиной, направлением, целесообразностью и эффективностью расходования производственных ресурсов.

Всё же отдельные элементы производственного учёта советского периода не сформировали ту систему, необходимую для руководителей предприятий для более чёткого и оперативного управления производственными ресурсами в ходе хозяйственной деятельности.

Поэтому в современных условиях традиционные подходы к учёту затрат постепенно вытесняются более совершенными стратегиями производственного учёта в организации. Так как целью любой коммерческой организации является извлечение максимально возможной прибыли, то пристальное внимание нужно уделить на изыскание внутренних резервов снижения уровня затрат.

В период становления и развития производственного учёта в нашей стране, в экономической литературе высказывались мнения о бессмысленности калькуляции в условиях конкуренции, так как цена в этом случае формируется под воздействием спроса и предложения, а сама по себе себестоимость на продажную цену не влияет. Кроме того, высказывались мнения, что информация об уровне затрат в расчёте на единицу продукции не пригодна для управленческих решений, которые направлены на максимизацию прибыли [2].

Исследуя отечественную систему учёта затрат и калькулирования, необходимо выделить неизбежность определенных изменений в её методологии и технике в соответствии с современными требованиями информационного обеспечения управления.

Литература:

1. Аксененко А.Ф., Новиков В.В., Сидоров В.И. и др. Методика учета и анализа себестоимости продукции / Под ред. А.Д. Шеремета. М.: Финансы и статистика, 2010. – 208 с.
2. Валуев Б.И. Проблемы развития учета в промышленности. М.: Финансы и статистика, 2014. – 215 с.
3. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг) / Под. ред. Ю.А. Бабаева. – М.: Вузовский учебник, 2015. – 160 с.

Referens:

1. Aksenenko A.F., Novikov V.V., Sidorov V.I. and others. The methodology of accounting and analysis of the cost of production / Pod. Ed. A.D. Sheremeta. Moscow: Finance and Statistics, 2010. - 208 p.
2. Valuev B.I. Problems of the development of accounting in industry. Moscow: Finance and Statistics, 2014. - 215 p.
3. Accounting for production costs and costing of products (works, services) / Pod. Ed. Yu.A. Babaeva. - M.: University textbook, 2015. - 160 p.

ПЛАНИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ

PLANNING IN THE CONTROL SYSTEM OF CURRENT ASSETS

Королева Ирина Олеговна – магистрант Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого, направление «Менеджмент», профиль «Учет и аудит»

Окомина Екатерина Анатольевна – доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита Новгородского Государственного Университета имени Ярослава Мудрого

Koroleva I. O. – undergraduate Novgorod State University named after Yaroslav the Wise, the direction of «Management», profile «Accounting and Audit»

Okomina E.A. - Associate Professor of the chair of accounting, analysis and audit Novgorod State University named after Yaroslav the Wise

Статья посвящена теоретическим и практическим аспектам планирования оборотных активов организации - начальной фазе управления оборотными активами.

The article is devoted to the theoretical and practical aspects of planning the organization's current assets - the initial phase of management of current assets.

Ключевые слова: планирование, управление, оборотные активы, оборотные производственные активы.

Key words: planning, management, current assets, current production assets.

Одной из составляющих экономического потенциала организации являются оборотные активы, которые предназначены для осуществления непрерывной хозяйственной деятельности. Оборотные активы потребляются организацией однократно для получения будущей экономической выгоды. Устойчивое

функционирование и развитие любого предприятия невозможно без обеспечения грамотного управления оборотными активами.

В структуре оборотных активов наибольший вес приходится на оборотные производственные активы: средства и предметы труда, непосредственно участвующие в производстве и обеспечивающие его непрерывность.

Необходимость оборотных производственных активов на предприятии зависит от многих факторов, таких как масштаб деятельности и объемы производства, состав и структура капитала, состав и структура дебиторской и кредиторской задолженности.

Особенности функционирования каждого элемента оборотных производственных активов обуславливают метод его планирования; последний, в свою очередь, предусматривает решение производственных задач с разным сроком их выполнения (долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных).

Долгосрочное планирование приобретает в рыночной модели хозяйствования современной России черты, отличающиеся от тех, которые присутствовали в советской экономике до 90-х гг. XX в. В плановой практике тех лет в России использовался термин «долгосрочное перспективное планирование». Долгосрочное планирование основано на предположении о постепенном логическом развитии окружающей среды. С конца 70-х гг. XX в. на смену долгосрочному планированию пришло стратегическое планирование, которое заняло основное место в деятельности передовых организаций. В стратегическом планировании по сравнению с долгосрочным цели организации оказываются результатом анализа изменений в ее внешней и внутренней среде. Главное отличие стратегического планирования от долгосрочного – его вариативность, разработка альтернативных версий развития будущего организации.

Цели долгосрочного или стратегического планирования конкретизируются в среднесрочном планировании. Примерами его осуществления являются разработка годовых, тактических планов.

Краткосрочное планирование, как правило, ассоциируется с оперативным. Примерами оперативных планов, например, являются операционный бюджет, план

производства на квартал, сменно-суточное задание.

Первым этапом планирования потребности в оборотных активах – готовой продукции – является прогнозирование объема продаж и определение производственной программы.

Существуют различные методы прогнозирования объема продаж (спроса на продукцию) предприятия. Чаще всего используются методы построения тренда или экспертные. В последнее время наиболее перспективным методом прогнозирования является использование нейронных сетей. На основе прогноза объема продаж определяется производственный план и уровень конечных запасов готовой продукции.

Общим принципом выбора уровня запасов является подход с точки зрения минимизации совокупных прямых и косвенных издержек, связанных с хранением запасов или, наоборот, недостаточным уровнем запасов. Существует ряд прикладных моделей для расчета оптимального уровня запасов готовой продукции, например, модель EPR.

На следующем этапе определяется потребность в материальных ресурсах, которая складывается из потребности в ресурсах на основное производство, потребности на создание и поддержание переходящих запасов на конец планового периода и потребности на другие виды хозяйственной деятельности, включая и непроизводственную.

Для планирования производственного процесса наиболее часто применяют два подхода. Сутью первого является «выталкивание» полуфабриката на всем пути изготовления изделия; второй подход основан на принципе «вытягивания» незавершенного изделия с предыдущей операции на последующую в процессе производства.

В первом случае процессом планирования охвачено каждое подразделение организации. В итоге готовая продукция передается на межцеховой склад. «Выталкивающий» подход характерен для традиционных методов организации производства.

Таким образом, при планировании потребности в материальных ресурсах также определяются запасы.

На пути превращения сырья в конечное изделие и последующего движения этого изделия до конечного потребителя создается два основных вида запасов: производственные и товарные.

Расчет средств в производственных запасах и на производство определяется произведением планируемого объема производства и норм расхода материала в натуральных единицах, затем этот результат увеличивается на величину производственных запасов.

Для контроля за уровнем запасов полезны методы ABC и XYZ. Классификация ABC ориентирована на контроль только наиболее важных видов запасов. Классификация XYZ предусматривает деление запасов в зависимости от равномерности их потребления в производственном процессе.

Таким образом, в рыночной модели хозяйствования планирование продолжает оставаться актуальным направлением управленческой деятельности.

Литература:

1. Быковский В.В., Мартынова Н.В., Минько Л.В., Пархоменко В.Л., Быковская Е.В. Технологии финансового менеджмента: учеб. пособие – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2014. – 80 с.

2. Кузьбожев Э.Н., Бабенко И.В., Бабич Т.Н. Планирование оборотных производственных активов предприятия // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. – 2016 . – №8. – С. 13-18.

Referens:

1. Bykovsky V.V, Martynova N.V., Minko V.L., Parkhomenko E.V., Bykovskaya E.V. Tehnologii finansovogo menedzhmenta: ucheb. posobie – Tambov: Izd-vo Tamb. gos. tehn. un-ta, 2014 – 80 s.

2. Kuz'bozhev Je.N., Babenko I.V., Babich T.N. Planirovanie oborotnyh proizvodstvennyh aktivov predpriyatija // Finansovyj vestnik: financy, nalogi, strahovanie, buhgalterskij uchet. – 2016 . – №8. – С. 13-18.

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

CHARACTERISTICS OF CRIMES IN THE SPHERE OF ECONOMIC ACTIVITY

Коротков Алексей Викторович – кандидат юридических наук, доцент
кафедры уголовного права и процесса ЛГУ им. Пушкина

Дмитриев Александр Сергеевич – студент группы юридического
факультета ЛГУ им. Пушкина

Korotkov Alexey Viktorovich - Candidate of Legal Sciences, Associate Professor
of the Criminal Law and Process Department of the Pushkin Leningrad State University

Dmitriev Alexander Sergeevich - student of the law faculty of the Pushkin
Leningrad State University

Статья посвящена теоретическим и практическим аспектам современной рыночной экономики, которая постоянно претерпевает изменения, накладывающие свой отпечаток на условия привлечения к уголовной ответственности за совершение преступлений в сфере экономики.

Article is devoted to theoretical and practical aspects of modern market economy which constantly undergoes the changes leaving the mark on conditions of criminal prosecution for commission of crimes in the sphere of economy.

Ключевые слова: преступления в сфере экономики, развитие правоотношений, уголовная ответственность, правовые нормы

Key words: crimes in the sphere of economy, development of legal relationship, criminal liability, precepts of law.

Актуальность данной темы состоит в том, что современная рыночная экономика постоянно претерпевает изменения, накладывающие и свой отпечаток на условия привлечения к уголовной ответственности за совершение преступлений в сфере экономики. Анализ правовых норм показывает, что законодатель регулярно вносит существенные изменения, происходит постоянное реформирование в сфере данных правоотношений.

Глава 22 «Преступления в сфере экономической деятельности» Уголовного кодекса Российской Федерации (далее -УК РФ) [1] предусматривает ответственность за преступления в сфере экономической деятельности. Некоторая часть составов преступлений, входящих в эту главу, существовала и в УК РСФСР 1960 г. и относилась к разряду хозяйственных преступлений. В главу 22 УК РФ входит 35 видов преступных деяний, совершаемых в сфере экономической деятельности. Одиннадцать из них были представлены и в Уголовном кодексе 1960 г. За все время действия УК РФ в эту главу было внесено около 30 изменений и дополнений. Это свидетельствует о том, что экономическая основа общества постоянно усовершенствуется, приводится в соответствие с политическими и социальными реалиями. Родовым объектом преступлений, предусмотренных гл. 22 УК РФ, являются общественные отношения, составляющие содержание всей экономики в целом. Видовым объектом выступают отношения по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных ценностей и услуг. В качестве непосредственных объектов преступлений этой главы фигурируют конкретные общественные отношения, интересы в различных сферах экономической деятельности, на которые происходят преступные посягательства [3].

Кроме того, необходимо отметить, что преступления данной категории причиняют вред и дополнительным непосредственным объектам. Исследуя объективную сторону указанных преступлений, следует отметить, что диспозиции многих правовых норм, предусматривающих за них уголовную ответственность, сформулированы законодателем как бланкетные. Иными словами, для правильного понимания сути преступления необходимо изучить немало нормативных актов,

регулирующих экономическую деятельность различных субъектов. Что касается непосредственно уголовно-правового деяния как признака объективной стороны, то в составах преступлений, входящих в гл. 22 УК РФ, оно выражается как в виде действия (изготовление или сбыт поддельных кредитных либо расчетных карт и иных платежных документов), так и в виде бездействия (злостное уклонение от погашения кредиторской задолженности) [2].

Законодательная конструкция составов преступлений, посягающих на нормальную деятельность в экономической сфере, достаточно неоднородна. Одни из них сформулированы как материальные (незаконное предпринимательство), которые считаются оконченными только в случае наступления преступных последствий, состоящих в причинной связи с общественно опасным деянием, другие - как формальные, окончание которых связывается лишь с совершением самого деяния (легализация денежных средств или иного имущества, приобретенных незаконным путем) [4].

Субъективная сторона преступлений, совершаемых в сфере экономической деятельности, характеризуется исключительно умышленной формой вины.

Кроме того, в качестве обязательного признака некоторых составов выступают мотив и цель.

Субъект преступлений рассматриваемой главы общий или специальный, если характеризующий его признак прямо указан в диспозиции статьи Особенной части УК или вытекает из смысла последней.

В зависимости от непосредственного объекта посягательства, преступления, совершаемые в сфере экономической деятельности, можно подразделить на следующие три группы [5].

1) Преступления, посягающие на законную предпринимательскую деятельность.

– Воспрепятствование законной предпринимательской деятельности (ст. 169 УК РФ)

– Регистрация незаконных сделок с землей (ст. 170 УК РФ)

– Незаконное предпринимательство (ст. 171 УК РФ)

- Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации предусмотренной законодательством Российской Федерации (ст. 171.1 УК РФ)
- Незаконная организация и проведение азартных игр (ст. 171.2 УК РФ).
- Приобретение или сбыт имущества, заведомо добытого преступным путем (Ст. 175 УК РФ).
- Незаконное получение кредита (ст. 176 УК РФ)
- Злостное уклонение от погашения кредиторской задолженности (ст. 177 УК РФ)
- Ограничение конкуренции (ст. 178 УК РФ)
- Незаконное использование средств индивидуализации товаров (ст. 180 УК РФ)
- Незаконное получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну (ст. 183 УК РФ)
- Оказание противоправного влияния на результат официального спортивного соревнования или зрелищного коммерческого конкурса (ст. 184 УК РФ).
- Злоупотребления при эмиссии ценных бумаг (ст. 185 УК РФ).
- Изготовление или сбыт поддельных кредитных либо расчетных карт и иных платежных документов (ст. 187 УК РФ).
- Неправомерные действия при банкротстве (ст. 195 УК РФ).
- Преднамеренное банкротство (ст. 196 УК РФ).
- 2) Преступления, посягающие на государственную монополию в сфере экономической деятельности.
 - Фиктивное банкротство (ст. 197 УК РФ).
 - Нарушение правил изготовления и использования государственных пробирных клейм (ст. 181 УК РФ)
 - Изготовление, хранение, перевозка или сбыт поддельных денег или ценных бумаг (ст. 186 УК РФ).

– Невозвращение на территорию Российской Федерации предметов художественного, исторического и археологического достояния народов Российской Федерации и зарубежных стран (ст. 190 УК РФ)

– Незаконный оборот драгоценных металлов, природных драгоценных камней или жемчуга (ст. 191 УК РФ).

– Нарушение правил сдачи государству драгоценных металлов и драгоценных камней (ст. 192 УК РФ).

– Невозвращение из-за границы средств в иностранной валюте (ст. 193 УК РФ)

3) Таможенные и налоговые преступления.

– Незаконные экспорт или передача сырья, материалов, оборудования, технологий, научно-технической информации, незаконное выполнение работ (оказание услуг), которые могут быть использованы при создании оружия массового поражения, вооружения и военной техники (ст. 189 УК РФ).

– Уклонение от уплаты таможенных платежей, взимаемых с организации или физического лица (ст. 194 УК РФ).

– Уклонение от уплаты налогов и (или) сборов с физического лица (ст. 198 УК РФ).

– Неисполнение обязанностей налогового агента (ст. 199.1 УК РФ)

– Соккрытие денежных средств либо имущества организации или индивидуального предпринимателя, за счет которых должно производиться взыскание налогов и (или) сборов (ст. 199.2 УК РФ)

В связи с постоянно меняющимися реалиями экономики нашей страны, государству необходимо постоянное развитие механизма правового регулирования и совершенствование процесса контроля и наказания за данные деяния. Так, например, Минюст России предлагает ужесточить уголовную ответственность за фальсификацию финансовых документов учета и отчетности отдельных финансовых организаций, в связи с выявлением данных деяний и сокрытием налоговых доходов страны. Для реализации данных предложений Минюста законодатель разрабатывает Проект о внесении изменений в Уголовный кодекс.

Проектом предусматривается, что действие статьи 172.1 УК РФ "Фальсификация финансовых документов учета и отчетности финансовой организации" будет распространяться на все некредитные финансовые организации, в отношении которых Банк России осуществляет регулирование, контроль и надзор. За совершение указанного преступления предполагается ответственность до 6 лет лишения свободы [6]. Данная мера позволит сократить количество указанных преступлений в экономической сфере. Однако с развитием экономики и её инструментов, неизбежно будут появляться новые преступления, таким образом, данный процесс будет нуждаться в дальнейшем совершенствовании.

Литература

1. Предпринимательские риски или... преступление? Фролов А.// «Информационный бюллетень «Экспресс-бухгалтерия», 2016.- 45.- С.67-73.
2. Проект Федерального закона "О внесении изменений в статью 172.1 Уголовного кодекса Российской Федерации и статьи 160.1 и 165 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации" // СПС «Консультант Плюс» (2017. 20 апрель)
3. Уголовное право России. Особенная часть: Учебник / Под ред. Ф.Р. Сундурова, М.В. Талан. — М.: Статут, 2012.- 234 с.
4. Уголовное право России. Особенная часть: Учебник. 2-е издание, исправленное и дополненное / Под ред. В.П. Ревина. — М.: "Юстицинформ", 2009.- 342 с.
5. Уголовное право России. Особенная часть: Учебник. 2-е издание, исправленное и дополненное / Под ред. В.П. Ревина. — М.: "Юстицинформ", 2009.
6. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 17.04.2017)// СПС «Консультант Плюс» (20.04.2017)

Referens

1. The Criminal Code of the Russian Federation (Criminal Code) of June 13, 1996. No. 63-FZ (current version)
2. The Criminal Law of Russia. Special part: Textbook / Ed. F.R. Sundurova, M.V. Talon. - Moscow: Statute, 2012.- p.234
3. Criminal law of Russia. Special part: Textbook. 2 nd edition, revised and amended, Ed. V.P. Revina. - Moscow: "Justicinform", 2009.
4. Entrepreneurial risks or ... crime? Frolov A. // "Information Bulletin" Express Accounting ", 2016, N 45
5. Criminal law of Russia. Special part: Textbook. 2 nd edition, revised and amended, Ed. V.P. Revina. - Moscow: "Justicinform", 2009.
6. Draft Federal Law "On Amending Article 172.1 of the Criminal Code of the Russian Federation and Articles 160.1 and 165 of the Code of Criminal Procedure of the Russian Federation" // SPS "Consultant Plus" (2017. April 20)

ПРЕДНАМЕРЕННОЕ И ФИКТИВНОЕ БАНКРОТСТВО: КАК УГОЛОВНЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ

INTENTIONAL AND FICHERD BANKRUPTCY: AS CRIMINAL CRIMES

Коротков Алексей Викторович – кандидат юридических наук, доцент кафедры уголовного права и процесса ЛГУ им. Пушкина

Дмитриев Александр Сергеевич – студент группы юридического факультета ЛГУ им. Пушкина

Korotkov Alexey Viktorovich - Candidate of Legal Sciences, Associate Professor of the Criminal Law and Process Department of the Pushkin Leningrad State University

Dmitriev Alexander Sergeevich - student of the law faculty of the Pushkin Leningrad State University

Статья посвящена теоретическим и практическим аспектам нормативного регулирования процедуры и оценки вероятности банкротства, установленного законодательной базой.

Article is devoted to theoretical and practical aspects of standard regulation of the procedure and assessment of probability of the bankruptcy established by the legislative base.

Ключевые слова: банкротство, нормативное регулирование, платежеспособность, субъект преступления, уголовная ответственность.

Key words: bankruptcy, standard regulation, solvency, subject of crime, criminal liability.

Основные понятия, процедуры и порядок банкротства в РФ обозначены в Федеральном законе от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 29.12.2014) «О несостоятельности (банкротстве)» (далее ФЗ № 127). Нормативное регулирование

процедуры и оценки вероятности банкротства установлено законодательной базой. Формально можно выделить 4 уровня законодательного регулирования.

Таблица 1 - Уровни нормативного регулирования несостоятельности (банкротства) в РФ

№ Уровня	Название	Примеры
1	2	3
1	Кодексы	Гражданский Кодекс Российской Федерации Налоговый Кодекс Российской Федерации Уголовный Кодекс Российской Федерации Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации
2	Федеральные законы	Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» Федеральный закон от 29 июля 1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) Федеральный закон от 2 октября 2007 г. № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» (с изменениями и дополнениями) Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц»
3	Стандарты и положения	Постановление Правительства Российской Федерации от 29.05.04 №257 «Об обеспечении интересов Российской Федерации как кредитора в делах о банкротстве и в процедурах банкротства» Постановление Правительства РФ от 19 сентября 2003 г. № 586 «О требованиях к кандидатуре арбитражного управляющего в деле о банкротстве стратегического предприятия или организации» Постановление Правительства РФ от 3 февраля 2005 г. № 52 «О регулирующем органе, осуществляющем контроль над деятельностью саморегулируемых организаций арбитражных управляющих»
4	Распоряжения, постановления, приказы, письма	Информационное письмо Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ от 14 июня 2001 г. № 64 Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 15.08.2003 № 74 «Об отдельных особенностях рассмотрения дел о несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций» Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 20.12.2005 № 97 «Обзор практики рассмотрения арбитражными судами споров, связанных заключением, утверждением и расторжением мировых соглашений в делах о несостоятельности (банкротстве)»

В законодательной практике несостоятельность организаций делят на несколько видов, представленных в таблице 2.

Таблица 2 - «Виды несостоятельности (банкротства) организаций»

Название вида	Определение	Источник
1	2	3
Реальное	Отсутствие возможности организации восстановить свою платежеспособность в связи с реальными потерями собственного и заемного капитала.	Федеральный закон №127-ФЗ от 26 октября 2002 года «О несостоятельности (банкротстве)»
Временное (условное, техническое)	Превышение в организации актива баланса над пассивом, высоким уровнем дебиторской задолженности. При внешнем управлении организации есть возможность восстановления его платежеспособности.	Федеральный закон №127-ФЗ от 26 октября 2002 года «О несостоятельности (банкротстве)»
Преднамеренное	Преднамеренное создание или увеличение неплатежеспособности организации заведомо некомпетентным ведением дел, совершенное собственником или руководителем организации в своих интересах и причинившее крупный ущерб либо имевшее иные тяжкие последствия. Влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей или дисквалификацию на срок от одного года до трех лет.	Ст. 196 Уголовного Кодекса РФ от 13.06.1996 № 63 ФЗ
Фиктивное	Заведомо ложное объявление о несостоятельности, с целью получения от кредиторов отсрочки и / или рассрочки платежей, скидки с долгов или ликвидации организации как такового. Влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей или дисквалификацию на срок от шести месяцев до трех лет.	Ст. 197 Уголовного Кодекса РФ от 13.06.1996 № 63 ФЗ

Для выявления таких действий как фиктивное и преднамеренное банкротство законодательством предусмотрено Постановление Правительства РФ от 27 декабря 2004 г. № 855 «Об утверждении Временных правил проверки арбитражным управляющим наличия признаков фиктивного и преднамеренного банкротства» (далее Правила № 855).

Преднамеренное банкротство (ст. 196 УК РФ). Преступление предполагает умышленное создание условий для увеличения неплатежеспособности руководителем или собственником коммерческой организации, а равно индивидуальным предпринимателем в личных интересах или интересах иных лиц, причинивших крупный ущерб.

Непосредственный объект преступления включает отношения, регулирующие порядок и процедуру банкротства и удовлетворения

имущественных обязательств перед гражданами, организациями, государством.

Объективная сторона преступления состоит в:

- а) действиях по созданию условий неплатежеспособности;
- б) действиях по увеличению неплатежеспособности;
- в) бездействии с целью создания условий неплатежеспособности;
- г) бездействии, преследующем увеличение неплатежеспособности.

Указанные деяния (действия или бездействие) должны обеспечивать развитие условий по банкротству, т.е. искусственное создание экономической несостоятельности предприятия, учреждения, организации, приведение их в неконкурентоспособное состояние.

Субъект преступления - руководитель или собственник либо индивидуальный предприниматель, т.е. виновное лицо, обладает наряду с признаками общего субъекта также признаками специального субъекта преступления. Субъективная сторона преступления предполагает прямой или косвенный умысел. Виновный осознает, что своими действиями или бездействием доводит коммерческую структуру до банкротства, предвидит причинение крупного ущерба и желает их причинить (прямой умысел) либо сознательно их допускает, либо безразлично относится к их наступлению (косвенный умысел). Обязательным признаком субъективной стороны преступления является также личный интерес виновного: обогащение, месть, желание устранить конкурента.

Представляется целесообразным внести изменения в ст. 196 УК РФ, указав лицо, которому данным преступлением причиняется крупный ущерб, а также размер ущерба, признаваемый крупным (отдельно в отношении должника - индивидуального предпринимателя и должника - юридического лица).

Наиболее распространенным фиктивным состоянием в уголовном праве является фиктивное банкротство (ст. 197 УК РФ).

Уголовная ответственность по данной статье наступает при заведомо ложном объявлении руководителем или собственником коммерческой организации, учредителем (участником), а равно индивидуальным предпринимателем о несостоятельности в целях введения в заблуждение кредиторов для получения

отсрочки или рассрочки причитающихся кредиторам платежей или скидки с долгов, а равно для неуплаты долгов.

Непосредственный объект преступления - отношения, регулирующие порядок и процедуру банкротства, и удовлетворение имущественных требований кредиторов.

Объективная сторона преступления связывается с действиями по объявлению несостоятельности и введении тем самым в заблуждение кредиторов с целью получения отсрочки, рассрочки или скидки с долгов или их полной неуплаты. Такое объявление может походить на действие законное, но не соответствующее реальному экономическому состоянию, предполагает введение в заблуждение кредитора о фактической возможности выполнения имущественных обязательств.

Состав преступления материальный, он предусматривает причинение крупного ущерба деянием и причинную связь между ними.

Субъект преступления наряду с признаками общего субъекта включает специальные признаки - это руководитель или собственник, учредитель (участник) коммерческой организации либо индивидуальный предприниматель.

Кроме того, субъективная сторона фиктивного банкротства характеризуется прямым умыслом, конкретизированным целью введения в заблуждение кредиторов для получения отсрочки или рассрочки причитающихся кредиторам платежей, или получения скидки с долгов, или неуплаты долгов. Указанная цель выражается в стремлении лжебанкрота создать у кредитора неверное представление об имеющейся у него в действительности возможности удовлетворить требования последнего в полном объеме для того, чтобы получить не обоснованные кредитным соглашением или законом льготы. В уголовном законе круг льгот приведен специальным перечнем. Наиболее суровое наказание за фиктивное банкротство идентично наказанию за преднамеренное.

Таким образом, ст. 197 УК РФ предусматривает такие ситуации, когда виновным соблюдается лишь видимость законности банкротства, так сказать, форма, при том, что на самом деле оснований для объявления банкротом или обращения в арбитражный суд не имеется.

С 1 сентября 2016 года считается, что единоличный исполнительный орган допустил банкротство компании, если в ходе налоговой (или иной) проверки доначислено более 50% от всех требований кредиторов третьей очереди. Однако, чтобы привлечь к субсидиарной ответственности руководителей и бенефициаров, необходимо доказать, что именно их действия привели к банкротству. Срок исковой давности - три года после окончания конкурсного производства.

По данным из отчетов арбитражных управляющих за 2016 год и первый квартал 2017 года, раскрытых в Федресурсе (bankrot.fedresurs.ru), в ходе процедур банкротства около 70% компаний ничего не выплачивают кредиторам. Дело в том, что должники входят в банкротство в плачевном состоянии, требования кредиторов размываются, а торги по продаже имущества неэффективны, отмечают эксперты.

Как показывает правоприменительная практика, для некоторых лиц институт банкротства нередко служит орудием для реализации своих противоправных интересов. Как показывает анализ следственной и судебной практики, при возбуждении и расследовании уголовных дел о криминальных банкротствах возникают определенные проблемы квалификации, обусловленные, наличием противоречий между содержанием признаков составов преступлений, предусмотренных ст.ст. 195-197 УК РФ, и норм гражданского законодательства, регулирующих отношения в области применения института несостоятельности (банкротства). Проблемы квалификации обусловлены и тем, что легальное толкование определений, терминов и понятий, используемых законодателем в диспозициях статей, отсутствует. Позиции же, выработанные в науке уголовного права при рассмотрении признаков криминальных банкротств, противоречивы. Кроме того, применение анализируемых норм усложняет и отсутствие единообразной судебной практики по криминальным банкротствам и, соответственно, руководящих разъяснений Пленума Верховного Суда РФ по указанной категории дел.

Литература

1. Уголовный Кодекс Российской Федерации (УК РФ) от 13 июня 1996г. № 63-ФЗ (в текущей редакции)
2. Федеральный закон от 26 октября 2002г. № 127-ФЗ (в текущей редакции) «О несостоятельности (банкротстве)»
3. Постановления РФ от 25 июня 2003 г. № 367 «Об утверждении правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа»
4. Постановление Правительства РФ от 27 декабря 2004 г. № 855 «Об утверждении Временных правил проверки арбитражным управляющим наличия признаков фиктивного и преднамеренного банкротства»

Referens

1. The Criminal Code of the Russian Federation (Criminal Code) of June 13, 1996. No. 63-FZ (current version)
2. 2. Federal Law of October 26, 2002. № 127-ФЗ (current version) "On insolvency (bankruptcy)"
3. 3. Decree of the Russian Federation of June 25, 2003, No. 367 "On Approval of Rules for Conducting Financial Analysis by an Arbitrator"
4. 4. Resolution of the Government of the Russian Federation of December 27, 2004 No. 855 "On approval of the Provisional Rules for checking by the bankruptcy commissioner the presence of signs of fictitious and deliberate bankruptcy"

УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

MANAGEMENT OF COMMERCIAL ENTERPRISES

Корягина Вероника Борисовна – магистрант, студентка группы 5531-во.

Koryagina V.B. – MA student of group 5531.

В статье определяются основные аспекты методов экспертных оценок, ABC-анализа и XYZ-анализа, с помощью которых проводится анализ показателей оборачиваемости запасов, что позволяет сформулировать рекомендации для повышения эффективности деятельности предприятия.

The article defines the main aspects of the methods of peer review, analysis of ABC and analysis of XYZ, with the help of which the indicators of turnover are analyzed, which makes it possible to formulate recommendations for improving the efficiency of the enterprise.

Ключевые слова: управление запасами, метод экспертных оценок, ABC-анализ, XYZ – анализ, оборачиваемость.

Keywords: Inventory management, expert evaluation method, ABC analysis, XYZ analysis, turnover.

Политика управления запасами направлена на установление рационального объема запасов с минимизацией расходов на хранение при обеспечении высококачественного выполнения работ (предоставления услуг) и бесперебойной работы предприятия.

Для рационального управления запасами эффективно применимы методы SIC (statistical inventory method – статистический контроль запасов), к которым относятся ABC и XYZ-анализ, в особенности к товарам с предсказуемым спросом.

С помощью ABC-анализа в логистике анализируется количественная и стоимостная структура потребности в сырье и материалах, определяется степень распределения конкретной характеристики между отдельными элементами какого-либо множества. Данный метод анализа широко распространен, так как является наиболее универсальным и эффективным. Результат ABC-анализа представляет собой группировку объектов по степени влияния на общий результат.

На первом этапе исследования при помощи метода экспертных оценок выявляются наиболее важные проблемы, снижающие эффективность работы предприятия, далее они ранжируются по степени влияния.

Группа А формируется следующим способом: определяется перечень запасов, которые в совокупности дают 80% дохода или прибыли. В этом списке окажется около 20% наименований (групп). Далее выявляется перечень запасов, приносящих 15% дохода – около 30% наименований, список В. Оставшиеся запасы, приносящие 5% дохода относятся к группе С, составляют около 50% в составе запасов. Дорогостоящие товары группы А следует закупать меньшими партиями, во избежание омертвления капитала, так же следует участить их инвентаризацию, товары группы С логично закупать большими партиями.

Более эффективным является многомерный анализ по разным показателям.

XYZ-анализ применяется гораздо реже, ввиду его более тонкого содержания, чаще его применяют в дополнение к ABC-анализу. Данный анализ предназначен для учёта неопределённостей, возникающих в логистическом потоке, а так же определения уровня прогнозируемости анализируемого объекта.

В первую очередь производится расчет коэффициента вариации уровня спроса для каждой товарной категории. Оценивается процентное отклонение объема продаж от среднего значения. Далее производится сортировка товарного ассортимента по коэффициенту вариации, с последующей классификацией по X, Y, Z и делаются соответствующие выводы.

Для оптимального функционирования предприятия, принимая политику управления запасами, следует проводить следующие мероприятия:

- соизмерение стоимости хранения единицы запаса с выгодой от

потенциального обеспечения бесперебойности производственного цикла;

- расчет необходимого уровня запасов сырья и материалов, параллельное определение сроков поставок нового сырья и мониторинг остатков запасов на складах;

- нормирование запасов готовой продукции путем прогнозирования объема;

- проведение расчетов и корректировок по возможному и потребному объему производства;

- анализ отклонения фактического объема продаж от фактических показателей;

- формирование оптимального страхового запаса на случай возникновения брака, непредвиденных и форс-мажорных обстоятельств

- своевременное проведение анализа оборачиваемости и уровня запасов.

Чрезмерное снижение уровня запаса не обеспечивает бесперебойности производства, и как следствие отрицательно сказывается на финансовом состоянии предприятия. В то же время увеличение уровня запасов влечет за собой увеличение расходов на их закупку, содержание и хранение.

Литература:

- 1.Ермасова И. Б. Управление запасами компании. – М.: БДЦ-пресс, 2008. – 215 с.

- 2.Лукинский, В.И. Бережной, Е.В. Бережная и др. М.: Финансы и статистика, 2007. – 288 с.

- 3.Фридман Анализ и оценка приносящей доход недвижимости / Фридман, Ордуэй Джек;, Николас. - М.: Дело, 2011. - 461 с.

Referens:

- 1.Ermasova I.B. Inventory management of the company. - Moscow: BDT-press, 2008. - 215 p.

2. Lukinsky, V.I. Berezhnoy, E.V. Berezhnaya et al. Moscow: Finance and Statistics, 2007. - 288 p.

3. Friedman Analysis and evaluation of income-producing real estate / Friedman, Ordway Jack ;, Nicholas. - Moscow: The Case, 2011. - 461 с.

АУТСОРСИНГ КАК СПОСОБ НИВЕЛИРОВАНИЯ РИСКОВ

OUTSOURCING AS WAY OF ELIMINATION OF RISKS

Кукушина Ольга Сергеевна-доцент кафедры бухгалтерского учёта, анализа и аудита Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, Великий Новгород.

Сементимова Екатерина Сергеевна - студентка II курса магистратуры факультета управления, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, Великий Новгород.

Kukushina Olga Sergeyevna - associate professor of accounting, analysis and audit Novgorod state university of Yaroslav the Wise, Veliky Novgorod.

Sementinova Ekaterina Sergeyevna- is the student of the II course of a magistracy of faculty of management, the Novgorod state university of Yaroslav the Wise, Veliky Novgorod.

Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме оптимизации расходов предприятия посредством внедрения аутсорсинга бизнес-процессов и снижения степени рисков, в первую очередь финансовых. Рассмотрен механизм сокращения издержек на расчеты с персоналом при передаче непрофильных процессов предприятия фирме-аутсорсеру. Проанализированы положительные и отрицательные стороны внедрения производственно-хозяйственного аутсорсинга.

Article is devoted to a problem of optimization of expenses of the enterprise relevant today by means of introduction of outsourcing of business processes and decrease in degree of risks, first of all financial. The reducing costs mechanism on settlements with personnel by transfer of non-core processes of the enterprise to firm outsourcer is considered. Positive and negative sides of introduction of production and economic outsourcing are analysed.

Ключевые слова: аутсорсинг, аутсорсинг бизнес-процессов, производственно-хозяйственный аутсорсинг, непрофильные процессы, «поддерживающие» процессы, сокращение издержек, расходы на персонал, финансовые риски

Key words: the outsourcing, outsourcing of business processes, production and economic outsourcing, non-core processes "supporting" processes, reducing costs, expenses on personnel, financial risks

Выживание и успех предприятия в условиях жёсткой конкуренции зависит от созданной им работающей модели бизнеса, где важное место отводится такому фактору внешнего роста, как стратегическое партнёрство. Этот фактор способен решать и такую актуальную проблему, как формирование и развитие бизнес пространства регионов. Эффективные бизнес модели являются многокомпонентными и усиливают специфические качества предприятия. Изменение одного из составляющих приводит к созданию совершенно новой модели. В настоящее время становится всё более используемым такой механизм быстрой реализации изменения бизнес модели предприятия, как аутсорсинг. Исключение из производственной структуры предприятия процессов, не участвующих в создании прибавочной стоимости обеспечивает диверсификацию деятельности, повышает эффективность использования материальных активов и экономию ресурсов.

Вместе с тем следует отметить, что любой механизм становится действующим в определённой нормативно-правовой и информационной среде.

В российском законодательстве понятие «аутсорсинг» отсутствует. В узком экономическом смысле, согласно экономическому словарю, оно означает передачу некоторых функций, бизнес-процессов организации внешним исполнителям (аутсорсерам)[1].

Как такового договора аутсорсинга в Российском законодательстве на

сегодняшний день не существует. Использование сторонней организации, как внешнего ресурса, для передачи предприятием в аутсорсинг того или иного объекта (работ, услуг) осуществляется в рамках договора возмездного оказания услуг. Согласно п. 1 ст. 779 ГК РФ по договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги [1].

С точки зрения классификации видов «аутсорсинг» является очень сложной и многогранной категорией. Так зарубежные и отечественные авторы классифицируют виды аутсорсинга по множеству различных признаков (вид передаваемой в аутсорсинг деятельности, длительность передачи процесса на сторону, полнота передаваемого процесса и др). В любом случае, в рамках заключённого договора исполнителю передаётся тот или иной объект аутсорсинга. Объектами аутсорсинга могут выступать услуги, работы, проекты и др. Исходя из этого, аутсорсинг можно разделить на два больших направления: аутсорсинг задач, предполагающий передачу на сторону отдельных проектов с ограниченными сроками и бюджетом, и аутсорсинг бизнес-процессов, который может не иметь временных ограничений и фиксированного бюджета.

Наиболее распространенной и понятной является классификация аутсорсинга по виду бизнес-процесса, передаваемого на стороннее обслуживание фирме-аутсорсеру- Аутсорсинг бизнес-процессов (BPO¹).

Можно выделить следующие виды аутсорсинга: IT-аутсорсинг (ITO²), производственно-хозяйственный, промышленный (или производственный) г, бухгалтерский, аутсорсинг как найм персонала – аутстаффинг, аутсорсинг маркетинга, аутсорсинг call-центра и другие.

Для развития бизнес-пространства регионов наиболее важным является развитие производственно-хозяйственного аутсорсинга с точки зрения его влияния

¹BusinessProcessOutsourcing – обозначение вида аутсорсинга, согласно мнению специалистов Института аутсорсинга (OutsourcingInstitute, США)

²InformationTechnologyOutsourcing – обозначение вида аутсорсинга, согласно мнению специалистов Института аутсорсинга (OutsourcingInstitute, США)

на развитие предприятий, взаимодействие разноуровневых предпринимательских структур.

Суммарные затраты предприятия на исполнение функций снижаются за счёт передачи их определенной части фирме-аутсорсеру. При этом, однако, образуются дополнительные затраты предприятия на осуществление услуг фирмой-аутсорсером. В целом аутсорсинг для предприятия будет экономически выгоден, если суммарные затраты предприятия на исполнение функций после его внедрения (с учетом стоимости услуги) будут ниже первоначальных (до внедрения аутсорсинга).

Передав ту или иную функцию в аутсорсинг, предприятие освобождает себя от необходимости содержать в штате персонал для её осуществления. «Избавляясь» от некоторого количества работников организация избавляется и от затрат на эту часть труда, и от рисков.

Расходы на персонал, с точки зрения затрат, включают вознаграждения за труд, гарантии, компенсации, прочие выплаты (не предусмотренные законодательством, выплачиваемые по инициативе работодателя). Кроме того, в общий размер кадровых расходов включаются расходы на страховые взносы в государственные фонды, обеспечение сотрудников (спецодежда, транспорт и др.), подбор и обучение персонала, оборудование бытовых помещений и др.

Все вышеперечисленные расходы относятся к переменным затратам предприятия, т.е. их величина эластична к изменениям объемов производства. При использовании аутсорсинга организация несёт лишь затраты на оплату услуг аутсорсинговой фирмы, эти затраты переходят в категорию постоянных. Заказчик тратит на управление функцией, переданной в аутсорсинг фиксированную сумму (цену услуги) вне зависимости от объема производства. Это означает, что при условии увеличения объёмов реализации продукции возникнет эффект операционного леввериджа.

В случае внедрения аутсорсинга предполагается не только уменьшение затрат предприятия, но и нивелирование финансовых рисков по расчетам с работниками. К ним можно отнести:

1. Необходимость вывода дополнительных рабочих мощностей и, соответственно, возникновение дополнительных расходов по оплате труда дополнительных работников. Например, при необходимости, на предприятие будет выведено на определённый период на 10 уборщиков больше. Вне зависимости от этого, предприятием будет уплачено исполнителю фиксированная сумма цены за услугу в конце расчетного периода;

2. Оплата сверхурочных, выхода в праздничные, выходные дни, в ночное время;

3. Нарушение сроков выплаты заработной платы работникам (штрафные санкции в соответствии с законодательством в размерах от 1000 руб. до 120000 руб. ложатся на фирму-аутсорсера);

4. Компенсации за неиспользованные отпуска (по письменному заявлению работника, в соответствии со ст. 126 ТК РФ, или при увольнении, в соответствии со ст. 127 ТК РФ);

5. Все дополнительные расходы, связанные с процессами увольнения и приёма на работу, обучением, прохождением медицинских комиссий и оформлением медицинских книжек, обеспечением спецодеждой и др.

Перечисленные риски которые могут увеличить переменные затраты предприятия, если сотрудники находятся в штате. Передав процесс в аутсорсинг, предприятие избавляется от них. Однако следует отметить и новые финансовые риски, которые возникают в связи с передачей производственно-хозяйственных процессов внешнему исполнителю.

1. Налоговые риски. Повышенные риски и интерес к договорам услуг и сложность подтверждения экономической выгоды. Расходы на аутсорсинг признаются экономически обоснованными только в том случае, если функции, выполняемые привлеченным со стороны персоналом, не дублируют обязанности штатных сотрудников (или подразделений) предприятия.

2. Недобросовестность аутсорсера. Возможна ситуация, когда недобросовестный аутсорсер отказывается от оказания услуг в соответствии с оговоренными условиями и требует повышения цены. Наступление этого риска

влечет для фирмы необходимость принятия решения либо о разрыве отношений с аутсорсером, либо об удовлетворении его требований. Оба этих варианта связаны с убытками для фирмы: в первом случае из-за того, что на период поиска нового оператора она не получает услуг по выполнению необходимой ей функции, во втором - из-за того, что согласие с требованиями поставщика означает подорожание стоимости его услуг.

3. Возможна ситуация, когда цена услуги равна существующим затратам (или даже превышает их). Такая ситуация допустима для периода «перехода» \ «адаптации» \ «трансформации». Это период внедрения аутсорсинга, который предполагает передачу полномочий внешним исполнителям, их обучение и адаптацию. В любом случае, компания-поставщик услуг предлагает инициативы по снижению затрат, которые обусловят в перспективе сокращение времени, затрачиваемого внешними исполнителями на выполнение оплачиваемых функций, повышение качества их исполнения и как следствие снижение цены за услугу (экономия, ощутимая не позднее года, после заключения контракта).

Также существуют такие нематериальные риски, как риск нарушения конфиденциальности (зависит от значимости бизнес-процесса, передаваемого внешнему исполнителю), ослабление контроля за работой аутсорсера, возможность расторжения контракта с поставщиком услуг (банкротство аутсорсера, возврат функций вовнутрь бизнеса).

Принимая решение о выборе компании-аутсорсера для заключения сотрудничества, организация-заказчик переживает несколько этапов: принятие решения руководством компании, изучение рынка, рассмотрение предложений от компаний-поставщиков услуг, запуск проекта перевода в аутсорсинг той или иной области деятельности, внедрение проекта. Во избежание возникновения вышеуказанных ситуаций, на этапе рассмотрения предложений заказчик обращает внимание на цену оказания услуг, отзывы других организаций, ранее сотрудничавших с поставщиком, знания и опыт работы поставщика в интересующей заказчика сфере.

Предложение компании-аутсорсера при заключении договора с

организацией-заказчиком предполагает, что затраты на оплату услуги аутсорсинга будут ниже, чем существующие затраты на оплату труда по передаваемой внешним исполнителям деятельности. В противном случае сделка будет невыгодной и нецелесообразной для заказчика.

Литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) // Информационно-правовой портал «Гарант.ру». URL: <http://base.garant.ru/10164072/40/>(дата обращения 25.05.2017)

2. Исследовательский холдинг «Ромир»[Электронный ресурс]. URL: http://romir.ru/studies/765_1457557200/(дата обращения 11.05.2017)

3. Хунаева Л.Т. Эффективность аутсорсинга на предприятии // TERRA ECONOMICUS ,том.9. – 2011. - №2. Часть 2. – С. 96

Referens:

1. Civil code of the Russian Federation (Civil Code of the Russian Federation)//Information and legal Гарант.ру portal. URL: <http://base.garant.ru/10164072/40/> (date of the address 5/25/2017)

2. Research holding "Romir" [An electronic resource]. URL: http://romir.ru/studies/765_1457557200/ (date of the address 5/11/2017)

3. Hunayeva L.T. Efficiency of outsourcing at the enterprise//TERRA ECONOMICUS, volume.9. – 2011. - No. 2. Part 2. – Page 96

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В ЭКОНОМИКЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES AS A FACTOR OF INCREASE IN LABOR PRODUCTIVITY IN MODERN ECONOMY OF RUSSIA

Кукушина Ольга Сергеевна-доцент кафедры бухгалтерского учёта, анализа и аудита Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, Великий Новгород.

Виноградова Нина Игоревна- студентка, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, Великий Новгород.

Kukushina Olga Sergeyevna - associate professor of accounting, analysis and audit Novgorod state university of Yaroslav the Wise, Veliky Novgorod.

Vinogradova Nina Igorevna-student, Novgorod state university of Yaroslav the Wise, Veliky Novgorod.

Статья посвящена изучению влияния информационно-коммуникационных технологий на повышение производительности труда. Цель работы состоит в проведении анализа значимости информационно-коммуникационных технологий в России.

The article is dedicated to the issues of influence of information and communication technologies on increase in labor productivity. The purpose of the paper is to analyze the influence of information and communication technologies in Russia.

Ключевые слова: ИКТ, труд, производительность.

Keywords: ICT, labor, productivity.

В настоящее время в условиях экономических санкций, выдвинутых европейскими государствами и США, необходимости наиболее быстрого развития импортозамещения проблема роста производительности труда приобрела особую

значимость. Отставание России по этому показателю в отдельных отраслях хозяйственного комплекса, например сельского хозяйства, составляет до 10 раз. Рост производительности как живого, так и совокупного труда, является важнейшей стратегической задачей, стоящей перед Россией в процессе обеспечения социально-экономического развития общества, устойчивого экономического роста и повышения конкурентоспособности национальной экономики.

Во многих странах важную роль в этом процессе играют информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), представляющие собой совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, объединённых в технологическую цепочку, обеспечивающую сбор, обработку, хранение, распространение, отображение информации в интересах ее пользователей [3]. Благодаря их внедрению такие страны, как Швеция, Канада, Австралия добились существенного роста производительности труда.

Информационно-коммуникационные технологии, являясь фактором экономического роста, оказывают существенное влияние на развитие национальной экономики следующим образом:

- влияют на производительность труда, предоставляя инструменты для облегчения обработки и преобразования данных, координации трудовой деятельности;

- преобразуют бизнес-процессы, делая их более эффективными;

- как развивающаяся отрасль, создают новые рабочие места и тем самым увеличивает совокупный объём производства [3].

Вместе с тем многие исследователи ставят под сомнение влияние ИКТ на социально-трудовые отношения и на экономику в целом, так как длительный период времени в развитых странах существуют домашние офисы и дистанционная занятость. Не одно десятилетие весь мир знаком с таким понятием, как «teleworking», которое было впервые упомянуто в 1990 году Дж. Ниллесом [2].

По данным Worldbank активное развитие ИКТ в Российской Федерации началось с 2009 года. В настоящее время проблема влияния ИКТ на рынок труда

по-прежнему остается малоизученной в России.

Не смотря на значительную теоретическую и практическую разработку, проблема остаётся проблемой, имеющей исторические корни. Очевидным является тот факт, что рост производительности труда в России намного ниже, чем у большинства развитых стран.

В 1991 году отставание производительности труда в России от США и Англии составляло 4,2 и 2,8 раза. При этом Россия превосходила Китай более чем в 10 раз и Бразилию почти на треть. За 20 лет ситуация изменилась. Уже в 2012 году Китай сократил разрыв с Россией до 3 раз, отставание от США и Англии в несколько раз увеличилось [1].

За последнее десятилетие темпы роста производительности труда в российской экономике имеют отрицательную динамику как в целом по хозяйственному комплексу, так и по видам деятельности. Спад производительности труда в секторах операций с недвижимостью и имуществом, строительстве обусловлен снижением доходов населения, ситуацией на фондовом рынке. Практически аналогичная тенденция эффективности труда характерна для сектора с постоянно востребованной продукцией и услугами – производство и распределение электроэнергии, газа и воды.

Статистические данные позволяют судить о том, что показатель производительности труда в России остается одним из самых низких среди промышленно развитых стран. В связи с этим 7 мая 2012 года был издан указ Президента России, в соответствии с которым производительность труда должна увеличиться в 1,5 раза до 2018 года. Однако, по мнению экспертов, при запланированных 6 % прироста ВВП в год выйти на уровень развитых стран по данному показателю не возможно ранее 2054 года.

Для сокращения столь существенного отставания в уровне производительности труда необходимы скоординированные усилия со стороны государства и производства.

Исследования показывают, что наибольший эффект роста производительности труда происходит при использовании ИКТ. Это содействует

развитию и внедрению инноваций, скоординированности действий в рамках отдельных предприятий и регионов, снижению затрат и появлению новых видов экономической деятельности и, в итоге, к улучшению качества жизни населения РФ.

Многие отечественные эксперты считают, что для достижения более высокого уровня производительности труда и поддержания баланса трудовых ресурсов в экономике, государство должно активно стимулировать и поощрять инновационные ИТ-компании. А также компании других секторов, способные внедрять дистанционную занятость, создавать условия, благодаря которым люди могли бы повышать уровень владения ИКТ.

Человеческий потенциал должен рассматриваться, как основной фактор социально-экономического развития страны и быть адаптирован к использованию ИКТ. Изменение законодательной базы позволит создать условия, при которых работник без ущемления своих прав сможет трудиться на нескольких работодателей, таким образом, способствовать росту ВВП и производительности труда.

В настоящее время одной из важнейших задач в процессе экономического и социального развития РФ является формирование информационного общества и его интеграция в международную систему, что будет способствовать не только росту эффективности труда, но и максимизации прибыли от инвестиций в ИКТ. В целях реализации данной задачи в нашей стране, в соответствии с указом президента, с 2008 года разрабатывается стратегия развития информационного общества. На период с 2011 по 2020 гг. сформирована Государственная программа «Информационное общество». Решение этой задачи требует детального изучения влияния ИКТ на эффективность труда и устойчивость развития экономики в целом.

Предприятиям следует внедрить в свое использование такие современные информационные технологии, как интеллектуальные системы и интернет. Использование интернета повышает продуктивность и диверсификацию деятельности и доходов, позволяя предприятиям получить доступ к информации о рынке, тем самым сократить свои расходы. С помощью интеллектуальных систем

предприятия смогут диагностировать проблемы своего развития в условиях кризиса, разрабатывать оптимальные решения по стратегии развития, перерабатывать данные в достоверную, оперативную информацию для достижения оптимальных рыночных параметров объекта управления.

Исследование McKinsey показало, что предприятия, активно использующие интернет и веб-технологии, развиваются в два раза быстрее, чем те, которые имеют минимальное веб-представительство. При этом они экспортируют вдвое больше продуктов и услуг, а также более чем в два раза больше создают рабочих мест.

В 2011 г. компания McKinsey опубликовала результаты исследования влияния электронного бизнеса и интернета в целом на рост ВВП в 13-ти странах: Канаде, Германии, Франции, Италии, Японии, России, Великобритании, США, Китае, Бразилии, Индии, Южной Кореи, Швеции. С 1995 по 2009 год рост ВВП в среднем составлял 7%, а в период с 2004 по 2009 гг. - 11%. Основным фактором данного эффекта, по мнению специалистов, является приток инвестиций частных компаний в ИКТ и развитие бизнеса с использованием ИКТ.

Последние исследования влияния интернета на экономический рост, проведенные в 2012 году, свидетельствуют о том, что вклад бизнеса, действующего на основе электронных технологий, в рост экономики России и отдельных ее регионов составил 1,9 % от ВВП, являясь самым низким вкладом среди стран БРИК.

Начиная с 2015 года российские компании, использующие информационно-коммуникационные технологии, начали перестраивать свои стратегии, сосредоточиваясь на прямых контактах с крупными риелторами и конечными пользователями.

В 2016 году вице-президент IDC на основе проведенных исследований сделал следующий вывод: в связи со спадом российской экономики происходит снижение расходов на информационные технологии, как со стороны домашних пользователей, так и со стороны предприятий и организаций.

Российская экономика нуждается в проведении политики реиндустриализации на новой технологической основе с использованием информационно-

коммуникационных технологий, что сможет обеспечить рост производительности труда. Наличие конкурентоспособного сектора ИКТ особенно важно для национальной экономики, в период создания и развития импортозамещающих производств, что также будет способствовать укреплению национальной безопасности России.

Литература:

1. Аналитический вестник № 29 (628) « Производительность труда в России и в мире. Влияние на конкурентоспособность экономики и уровень жизни» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://council.gov.ru/media/files/CQNOp1HscHaTulPa5BYZesqLNqUSQeHw.pdf>

2. Дегтярев А.В. Работа в «облаке» как способ сохранения уровня производительности труда в условиях демографической ямы // Экономический анализ: теория и практика. 2017. - №2.- С. 299-314

3. ИКТ-компетенции как фактор социально-экономического развития России / Под ред. Ю.Е. Хохлова, С.Б. Шапошника – М.: Институт развития информационного общества, 2012. – 70 с

Referens:

1. The analitical bulletin No. 29 (628) "Labor productivity in Russia and in the world. Influence on competitiveness of economy and standard of living" [Electronic resource] available at: <http://council.gov.ru/media/files/CQNOp1HscHaTulPa5BYZesqLNqUSQeHw.pdf>

2. Degtyarev A. V. Work in "cloud" as a way of preservation of labor productivity level in the conditions of a demographic hole//the Economic analysis: theory and practice. 2017. No. 2.pp. 299-314

3. ICT competence as a factor of social and economic development of Russia / Under the editorship of Yu. E. Khokhlov, S. B. Shaposhnik – М.: Institute of development of information society, 2012. – 70 p.

ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ КАК ВНУТРЕННИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

SOLVENCY ASSESSMENTS A TRIAL FACTOR OF COMPANY

Курылева Мария Игоревна – студентка Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого

Гавриленко Кирилл Олегович - студент Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого

Кукушина Ольга Сергеевна-доцент кафедры бухгалтерского учёта, анализа и аудита Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, Великий Новгород.

Kuryleva M.I. – student, Yaroslav-the-Wise Novgorod State University

Gavrilenko K.O. - student, Yaroslav-the-Wise Novgorod State University

Kukushina Olga Sergeyevna - associate professor of accounting, analysis and audit Novgorod state university of Yaroslav the Wise, Veliky Novgorod.

В статье рассмотрены основные показатели, которые используются при оценке платежеспособности предприятия. Выявлена и обоснована важность определения важность определения платежеспособности предприятия в современных экономических условиях.

In article there are considered the main factors that are used for measuring capacity to pay of factories. The importance of determining of capacity to pay in the current economic conditions is identified and justified.

Ключевые слова: *предприятие, оценка платежеспособности, коэффициенты*

Keywords: *company, solvency assessments, coefficients*

В современных жёстких условиях ведения бизнеса предприятия - партнёры тесно связаны между собой. При выборе партнёра необходимо учитывать его

платежеспособность. Это связано с тем, что неплатежеспособное предприятия не является привлекательным ни для инвесторов, ни для поставщиков. Оно представляет собой угрозу потери не только собственных, но и привлеченных средств.

В связи с этим, предприятию надлежит контролировать и повышать свою платежеспособность с целью получения прибыли и дальнейшего развития. Контроль за показателями платежеспособности дает возможность рационально распоряжаться активами и своевременно погашать собственные обязательства.

Если система проведения анализа и оценки платежеспособности построена грамотно, и она эффективна, то у предприятия существует возможность увеличить темпы роста объемов продаж и улучшить свое положение на рынке, стать более конкурентоспособным. Посредством анализа и оценки платежеспособности руководство предприятия имеет возможность выбрать наиболее эффективные меры, связанные с развитием предприятия.

Необходимо отметить, что существуют различные подходы к оценке платежеспособности. Несмотря на это, платежеспособность следует рассматривать как возможность предприятия вовремя погашать собственные текущие обязательства за счет ликвидных оборотных средств. При этом хозяйственная деятельность должна быть бесперебойной. Как правило, оценка платежеспособности предприятия проводится на определенную дату. С оценкой платежеспособности тесно связаны показатели ликвидности: абсолютной, критической и текущей.

Наиболее жестким критерием ликвидности считается показатель абсолютной ликвидности. Он характеризуется способностью предприятия покрывать часть краткосрочных обязательств за счет имеющихся денежных средств и краткосрочных финансовых вложений. Для российских организаций нормативное значение данного коэффициента варьируется от 0,2 до 0,5.

Способность предприятия погашать собственные текущие обязательства не только посредством краткосрочных финансовых вложений и денежных средств, но и за счет ожидаемых поступлений за отгруженную продукцию характеризует

показатель критической ликвидности. Приемлемыми значениями данного показателя считаются значения от 0,7 до 1.

Показатель текущей ликвидности представляет собой платежные способности предприятия. При этом необходимо, чтобы осуществлялась благоприятная реализации готовой продукции, и предприятие своевременно получало платежи от дебиторов.

Значение коэффициента зависит от множества факторов, в частности от структуры запасов, длительности производственного цикла, сферы экономической деятельности. Однако приемлемым значением считается от 1,3 до 1,7. Такое значение обеспечит бесперебойность производственного процесса и реализации продукции, а также дальнейшее развитие предприятия.

Стоит отметить, что не желательным является превышение оборотных активов над краткосрочными обязательствами более чем в два раза, поскольку это свидетельствует о неэффективном использовании предприятием собственных средств, а также о нерациональном их вложении.

Для практического применения данных показателей выбрано основное градообразующее предприятие Великого Новгорода ПАО «Акрон». Данное предприятие является одним из крупнейших работодателей Новгородской области.

В таблице 1 представлены основные показатели оценки текущей платежеспособности ПАО «Акрон».

Таблица 1 – Оценка текущей платёжеспособности ПАО «Акрон»

Показатель	Оптимальное значение	2015г.	2016г.	Отклонение 2015г. к 2014г.
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2-0,5	0,37	0,12	-0,25
Коэффициент быстрой ликвидности	0,7-1	0,58	0,20	-0,38
Коэффициент текущей ликвидности	1,3-1,7	0,81	0,29	-0,52

Коэффициент абсолютной ликвидности уменьшился по сравнению с 2015 г. на 0,25 и составляет в 2016 г. 0,12. Значение данного коэффициента не

соответствует оптимальному значению. Это свидетельствует о том, что 12% краткосрочных обязательств может быть покрыто за счет денежных средств и их эквивалентов в виде рыночных ценных бумаг.

Коэффициент быстрой ликвидности сократился по сравнению с 2015 г. на 0,38 и составил 0,20. Это значит, что предприятие не способно быстро погасить краткосрочные обязательства оборотными активами. Следовательно, существует вероятность увеличения залогового имущества, что ведет к потере потенциальных инвесторов.

Значение коэффициента текущей ликвидности уменьшилось относительно с 2015 г. на 0,52. Это свидетельствует о том, что в ПАО «Акрон» резко возросли краткосрочные обязательства, по данным бухгалтерского баланса в 2 раза. В свою очередь оборотные активы сократились. Исходя из этого, у предприятия существуют трудности в покрытии собственных обязательств. ПАО «Акрон» рекомендуется предпринять меры по погашению текущих обязательств.

Для обобщенной оценки платежеспособности организации, помимо показателей ликвидности, определяется степень платежеспособности предприятия. Определение данного показателя обусловлено тем, что оно имеет важное значение в управлении риском и в финансовом планировании операционной деятельности. Степень платежеспособности представляет собой отношение краткосрочных обязательств к среднемесячной выручке. Оптимальное значение коэффициента платежеспособности должно быть меньше трех.

В 2016 г. в ПАО степень платежеспособности составляет 19,78. Это свидетельствует о том, что предприятию необходимо примерно 20 месяцев для того, что покрыть собственные краткосрочные обязательства посредством операционной деятельности при сохранении имеющегося уровня доходов и использовании выручки на погашении этих обязательств.

Согласно представленному анализу ПАО «Акрон» находится в зоне неплатежеспособности. И это говорит о том, что в предприятии существует недостаток среднемесячного дохода и величины оборотных активов для покрытия текущих обязательств. Однако, необходимо учитывать и то, что представленная

методика не предусматривает углубленный анализ, предприятию необходимо выявить факторы, которые снижают его платежеспособность.

Литература:

1. Ендовицкий Д.А., Любушин Н.П., Бабичева Н.Э., Купрюшина О.М. От оценки финансового состояния организации к интегрированной методике анализа устойчивого развития / Д.А. Ендовицкий, Н.П. Любушин, Н.Э. Бабичева, О.М. Купрюшина // Экономический анализ. 2016. № 12. С. 42-65.

2. Казакова Н.А. Экономический анализ в оценке бизнеса и управлении инвестиционной привлекательностью компании / Н.А. Казакова. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 240 с.

3. Сайбитина Н.Б. Анализ ликвидности и платежеспособности организации / Н.Б. Сайбитина // Экономический анализ: теория и практика. 2014. № 1. С. 122-130.

4. Финансовая отчетность предприятия ПАО "Акрон" на 31 декабря 2016 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.acron.ru/upload/iblock/603/akron-pao_12_2016-_otchetnost_.pdf (дата обращения 20.03. 2017).

Referens:

1. Kazakova N.A. Economic analysis in business valuation and management of the company's investment attractiveness / N.A. Kazakova. - Moscow: Finance and Statistics, 2014. - 240 s.

2. Endovitsky DA, Lyubushin NP, Babicheva NE, Kupryushina O.M. From an estimation of a financial condition of the organization to the integrated technique of the analysis of a sustainable development / D.A. Endovitsky, N.P. Lyubushin, N.E. Babicheva, O.M. Kupryushina // The economic analysis. 2016. No. 12. S. 42-65.

3. Saybitinova NB Analysis of liquidity and solvency of the organization / N.B. Saibitina // Economic analysis: theory and practice. 2014. No. 1. S. 122-130.

4. Financial statements of the enterprise of PJSC Acron as of December 31, 2016 [Electronic resource]. - Access mode: http://www.acron.ru/upload/iblock/603/akron-pao_12_2016-_otchetnost_.pdf (circulation date is June 5, 2017).

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN THE NOVGOROD REGION

Манова Наталия Васильевна, кандидат физико-математических наук, доцент кафедры статистики и экономически-математических методов Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого

Николаев Иван Дмитриевич, студент кафедры маркетинга и управления персоналом Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого

Manova Natalia Vasilyevna, candidate of physical and mathematical sciences, departments of statistics and economic-mathematical methods of the Novgorod state university of Yaroslav the Wise

Nikolaev Ivan Dmitriyevich, student of department of marketing and human resource management of the Novgorod state university of Yaroslav the Wise

В статье рассматриваются основные направления в развитии малого предпринимательства Новгородской области, анализируются программы поддержки малого бизнеса, а также предоставляется информация о количестве экономических субъектов, получающих финансирование из региональных программ. Автор указывает на существующие проблемы и предлагает новые способы привлечения инвестиций, с учетом особенностей развития местного рынка.

In article the main directions in development of small business of the Novgorod region are considered, programs of support of small business are analyzed, and also information on the number of the economic subjects receiving financing from regional programs is provided. The author points to the existing problems and offers new ways of attraction of investments, taking into account features of development of the local market.

Ключевые слова: малый бизнес; инвестиции; льготная аренда; льготные займы; логистическая структура; рациональное налогообложение.

Key words: small business; investments; preferential rent; concessional loans; logistic structure; rational taxation.

На сегодняшний день развитие малого бизнеса на территории Новгородской области имеет множество проблем, которые требуют новых подходов в решениях. Наиболее важными направлениями, связанными с развитием предпринимательства являются: недостаток собственного капитала у организаций; нестабильность экономической ситуации в стране; высокие ставки процента по кредитам для бизнеса; высокие налоговые ставки для малого и среднего предпринимательства.

Значительные усилия со стороны государства предпринимаются на протяжении последних двух десятилетий, однако эффективность программ поддержки малого бизнеса находится на низком уровне, поскольку количество малых предприятий составляет одну двадцать третью от общего числа. Необходимо понимать, что предприятие называется малым, если в нём работает от 16 до 100 человек, а ежегодный доход не превышает 800 млн. рублей [1].

Необходимо отметить, что малый бизнес имеет тесную связь с территорией, поскольку рассматриваемые предприятия организуют собственную деятельность исходя из потребностей местных рынков; структуры и объёма спроса, а также позиции конкурентов. Таким образом, бизнес становится ключевым звеном в обеспечении благоприятного развития региональной экономики, а также привлечения новых инвесторов и создания новых, более совершенных видов продукции [3]. В качестве основного критерия развитой экономической среды можно выделить число субъектов малого и среднего предпринимательства. По состоянию на 2016 год в Великом Новгороде функционирует более 3500 представителей малого бизнеса, при этом число занятых в рассматриваемой сфере составляет около 36 тыс. человек, или более трети от общего числа занятых в городе. Причем в сфере торговли заняты 26%, 36% в производственной сфере, а

также 40 % в прочих сферах экономической деятельности. В рамках действующих программ поддержки малого бизнеса действуют следующие программы: в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ от 05.04.2013 года «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»; оказание финансовой поддержки в виде льготных займов; проведение конкурсов с целью предоставления субсидий; проведение специализированных семинаров по привлечению инвестиций; а также выпуск справочно-информационного пособия, бесплатно распространяемого среди начинающих предпринимателей [2].

За первый квартал 2016 года была оказана помощь 10 субъектам малого бизнеса на общую сумму в 10 млн. рублей, которые были потрачены на закупку нового производственного оборудования, ремонт и реконструкцию рабочих помещений. Также для использования малым бизнесом было передано 11 помещений общей площадью 817 кв. м, причем 5 из них были переданы на долгосрочных условиях льготной аренды. Всего же было привлечено более 30 млн. рублей для осуществления муниципального заказа с целью оказания поддержки малого предпринимательства, однако в 2016 году данный показатель увеличился на 20% или около 40 млн. рублей. С целью привлечения дополнительных инвестиций разрабатывается программа на 2017-2023 годы.

Тем не менее, если учитывать данные 2015 года финансовую помощь получило только каждое 219 малое предприятие Великого Новгорода, что свидетельствует о слабости региональной экономики. Даже не смотря на увеличение финансирования, предприятиям необходимо содействие и в территориальном развитии бизнеса, а именно предоставления большего количества площадей не просто на льготных условиях, а в рамках бесплатного использования на срок до 2 лет. Для того, чтобы данная система работала более эффективно необходимо провести эксперимент, для того чтобы на конкурсной основе было выделено 10 помещений на представленных условиях, а также 20 на льготных условиях.

Также необходимо развивать сотрудничество с кредитными учреждениями

для того, чтобы большее количество малых предприятий получали доступных кредиты. Осуществление рассматриваемого направления может быть реализовано не только с учетом предоставления финансовых средств со стороны муниципалитета, но и также компенсацией убытков при помощи средств продвижения и рекламы на значимых мероприятиях, проводимых в Великом Новгороде.

Успешное функционирование малого бизнеса становится невозможным без рациональной системы налогообложения, которая может быть осуществлена с учетом действий муниципалитетов.

Одним из ключевых направлений развития экономики Великого Новгорода должен стать туризм, но для более успешного сотрудничества с другими регионами в данном направлении необходимо наладить логистическую структуру, чтобы визит в Новгород был не только запоминающимся, но и также комфортным. Для того чтобы осуществить данное направление необходимо сотрудничество в первую очередь с муниципальными властями, для обеспечения специальных льгот для соотечественников.

Географическое расположение позволяет совершенствовать логистику, а также открывает возможности по созданию специализирующихся предприятий, поэтому данное направление также должно быть одним из приоритетных.

Таким образом, хотелось бы отметить, что, существует положительная тенденция в развитии малого предпринимательства в Новгородской области, однако существующие программы поддержки необходимо не только расширять, но и также создавать новые способы оказания помощи бизнесу с учетом географического расположения, а также специфики функционирующих предприятий. Ключевым инструментом в осуществлении успешной программы развития региона должно стать сотрудничество во всех представленных к рассмотрению направлениях, а именно: рациональная система налогообложения; льготное кредитование; предоставление помещений для нужд малого бизнеса.

Литература:

1. Развитие малого и среднего бизнеса в Великом Новгороде [Электронный ресурс] // [Официальный сайт]. URL: <https://www.adm.nov.ru/page/2060> (дата обращения 08.06.2017 г.);

2. Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 01.08.2016 [Электронный ресурс]// [Официальный сайт]. URL: <http://rcsme.ru/ru/statistics> (дата обращения 28.05.2017 г.);

3. Трудности развития малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]// [Официальный сайт]. URL: <https://kontur.ru/articles/187> (дата обращения 08.06.2017 г.).

Referense:

1. Development of small and medium business in Veliky Novgorod [An electronic resource]//[Official site]. URL: <https://www.adm.nov.ru/page/2060> (date of the address 6/8/2017);

2. The number of legal entities and individual entrepreneurs, data on which contain in the Unified register of subjects of small and average business as of 8/1/2016 [An electronic resource]//[Official site]. URL: <http://rcsme.ru/ru/statistics> (date of the address 5/28/2017);

3. Difficulties of development of small and medium business [An electronic resource]//[Official site]. URL: <https://kontur.ru/articles/187> (date of the address 6/8/2017).

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И КОНТРОЛЬ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО

MANAGEMENT ACCOUNTING AND MONITORING OF PRODUCTION COSTS

Минина Анна Леонидовна – студентка I курса магистратуры Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого

Minina Anna Leonidovna is the student of the I course of a magistracy of the Novgorod state university of Yaroslav the Wise

В статье рассматривается анализ и контроль затрат на производство как одни из основных элементов управленческого учета на предприятии.

In article the analysis and control of costs of production as one of basic elements of management accounting at the enterprise is considered.

Ключевые слова: управленческий учет, затраты на производство, контроль.

Keywords: management accounting, costs of production, control.

Целью управленческого учета является обеспечение аппарата управления информацией для целей планирования, контроля, принятия решений и оценки организации, как в целом, так и отдельных ее составляющих.

Одной из составляющих такой информации и объектами управленческого учета являются данные о затратах организации и ее структурных подразделений.

Анализ затрат способствует принятию оптимальных управленческих решений на предприятии. Кроме того, анализ затрат помогает оценить эффективность использования всех ресурсов предприятия, выявить резервы снижения затрат на производство.

Особое место в организации учета затрат занимает их классификация. Затраты на производство группируются в соответствии со спецификой организации

и действующим порядком управленческого учета по месту возникновения, носителям затрат и видам расходов.

По месту возникновения затраты группируются по производствам, цехам, участкам и другим структурным подразделениям предприятия. Такая группировка затрат необходима для организации учета по центрам ответственности и определения производственной себестоимости продукции.

Носителями затрат называют виды продукции, товаров или услуг предприятия, предназначенные к реализации. Эта группировка необходима для определения себестоимости единицы продукции.

Затраты по видам расходов группируют в зависимости от элементов затрат и статей калькуляции. Так затраты на производство продукции могут складываться из таких элементов, как материальные затраты, затраты на оплату труда, амортизация производственного оборудования и других.

Такая классификация по месту, носителям и видам позволяет проводить более детальный анализ затрат и осуществлять контроль над ними, выявляя отклонения от плана и причину их возникновения. На основе анализа отклонений затрат выявляются «слабые звенья» в производстве и реализации продукции.

Детальный анализ сложившегося в базисном периоде уровня затрат должен предшествовать планированию и прогнозированию себестоимости продукции. Как уже говорилось, в процессе анализа выявляются резервы снижения себестоимости продукции, которые затем учитываются при разработке текущих и перспективных планов.

Эффективное управление себестоимостью продукции невозможно без строгого и регулярного контроля за уровнем затрат на производство.

Контроль затрат на производство осуществляется структурными подразделениями – центрами ответственности, подчиняющимися только руководителю предприятия.

Проверка затрат на производство на предприятии предполагает рассмотрение отчетных данных по экономическим элементам, приведенных в квартальных или годовых приложениях к отчетности о выполнении плана себестоимости

продукции.

Результаты контроля затрат на производство позволяют сопоставить затраты производства с себестоимостью продукции, а также с объемами ее продаж по видам, что обуславливает возможность контроля для целесообразности осуществления целевого потребления ресурсов в производстве каждого вида продукции.

Осуществление контроля над затратами производства позволяет избежать ряд ошибок, связанных с необоснованным включением расходов в состав себестоимости, или же не включением отдельных видов затрат.

Литература:

1. Будасова В.А., Юданова Л.А. Методика контроля затрат на производство продукции птицеводства [Электронный ресурс] Вестник Псковского государственного университета. Серия «Экономические и технические науки». – Выпуск 2. – Псков: Издательство ПсковГУ, 2013. – С.19-26. – Режим доступа: http://pskgu.ru/projects/pgu/storage/wt/wet02/wet02_03.pdf

2. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: учеб. для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / М.А. Вахрушина. – 8-е изд. перераб. и доп. – М.: Издательство «Национальное образование», 2013. – 672 с.

Referens

1. Budasova V. A., Yudanova of L.A. Metodik of control of costs of poultry farming production [An electronic resource] Bulletin of the Pskov state university. "Economic and Technical Science" series. – Release 2. – Pskov: Pskov State University publishing house, 2013. – Page 19-26. – Access mode: http://pskgu.ru/projects/pgu/storage/wt/wet02/wet02_03.pdf

2. Vakhrushina M.A. Accounting management accounting: studies. for students of higher education institutions, students on economic specialties / M.A. Vakhrushina. – 8th prod. reslave. and additional – M.: National education publishing house, 2013. – 672 pages.

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ВНУТРИФИРМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

ANALYSIS OF PROBLEMS OF CORPORATE PLANNING IN THE ORGANIZATION

Наумова Ольга Сергеевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры строительного производства, НовГУ им. Я. Мудрого

Naumova Olga Sergeevna – candidate of economic Sciences, associate Professor of Department of building production, NovSU them. Yaroslav The Wise

В статье рассмотрены сущность и значение внутрифирменного планирования, сформулированы проблемы внутрифирменного планирования в организации.

The article considers the nature and significance of corporate planning, formulated the problems of corporate planning in the organization.

***Ключевые слова:** планирование, внутрифирменное планирование, система, проблемы внутрифирменного планирования, программирование, прогнозирование, организация, управление.*

***Key words:** planning, corporate planning, system, the problems of corporate planning, programming, forecasting, organization, management.*

В современных экономических условиях результативная система планирования является объективной необходимостью, неотъемлемым и важнейшим элементом управления организацией, ее важность трудно переоценить, поскольку именно во многом за ее счет обеспечивается возможность защитить материально-техническую базу, обеспечить качественный учет, обнаружить и мобилизовать имеющиеся резервы в различных сферах хозяйственной деятельности и т.п. Планирование должно охватывать все направления

деятельности организации, быть ориентировано на повышение эффективности управления организацией.

Как известно, сущность внутрифирменного планирования как функции управления состоит в обоснованном установлении существенных ориентиров и пропорций развития функционирования организации на основе потенциальных источников его обеспечения, с учетом текущих и перспективных потребностей рынка. Суть планирования должна выражаться в четкой детализации целей развития организации в целом, и каждого отдельного подразделения на установленный период, формулировке хозяйственных задач, определении возможностей и средств их достижения, сроков и последовательности исполнения, выявления всех видов необходимых ресурсов для достижения поставленных целей [1].

В ходе исследования систем внутрифирменного планирования в ряде отечественных организаций был выявлен ряд проблем, к основным из которых следует отнести:

- отсутствие взаимоувязки между отдельными структурными подразделениями организации, которое выливается в недостаточность согласованности их деятельности, нарушение технологических цепочек, а как итог – снижение показателей работы всей организации;

- недостаточная взаимосвязь между маркетинговой деятельностью, планированием и последующем контроле, что в значительной степени затрудняет возможность корректировки показателей производства и реализации произведенной продукции в ответ на изменение потребностей рынка;

- разногласия в формулировках целей планирования, существенно затрудняющих отчетливое определение и представление данных целей в привязке к общепринятым показателям;

- отсутствие механизмов систематической подготовки принятия решений о целях, возможностях и действиях на базе целенаправленного сравнения результатов и стратегии разнообразных вероятных воздействий в планируемых ситуациях. Это может повлечь за собой невозможность учета разнообразных

факторов, оказывающих влияние на эффективность деятельности, например, точность установления взаимодействия спроса и предложения на рынке, определение оптимальной технологии и организации производства и т.д.[2]

- недостаточность увязки планирование производственной и финансовой деятельности, что влечет за собой снижение возможностей выживания организаций, повышения их экономической эффективности и потенциала для процветания [3];

- недостаточность внимания к бизнес-планированию процессов в организации, что, в значительной степени, затрудняет скрупулёзность анализа собственных идей, оценку их реалистичности, определение необходимых затрат, прогнозирование вероятной прибыли, рентабельности и источников финансирования планируемого коммерческого мероприятия;

- осуществление процесса бюджетирования, как правило, осуществляется различными подразделениями организации, затем они утверждаются руководством, но, к сожалению, далеко не всегда при этом бюджеты (общий, оперативный, финансовый, денежных средств) подвергаются последующей корректировке, за счет чего они приобретают формальный характер, а их мобилизующее значение снижается. Как показывает опыт, даже тщательная разработка и обоснование бюджетов не позволяют организации избежать корректировки отдельных показателей, а иногда и в целом отдельных бюджетов. Иногда объем корректировки может быть весьма существенным, что объясняется недостаточностью у организации необходимых резервных фондов, дающих возможность обеспечения четкого выполнения плановых показателей.

Внутрифирменное планирование, по праву, можно назвать одним из самых трудоемких и важных, но объективно необходимых направлений деятельности по организации эффективного управления. В силу того, что процесс определения целей является исключительно затруднительным, требует завершающего выбора направления функционирования организации, в т. ч. формирования соответствующей программы в современных условиях неопределенности рыночной среды, а также по причине сложности всей будущей работы по

реализации планов вследствие непостоянства конъюнктуры и необходимости последующего уточнения и корректировки планов.

Кроме того, внутрифирменное планирование позволяет продемонстрировать возможность эффективной трансформации текущей ситуации в организации в желаемую, поскольку перспективные цели организации с его помощью переходят в пути их достижения.

Литература:

1. Бухалков, М.И. Планирование на предприятии: Учебник / М.И. Бухалков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 411 с.

2. Стрелкова, Л.В. Внутрифирменное планирование: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Экономика труда", "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 367 с.

3. Сокуренок А.П. Особенности внутрифирменного планирования на промышленном предприятии // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 5-3. – С. 569-572

Referens:

1. Bukhalkov, M. I. Planning at the enterprise: Textbook / M. I. Bukhalkov. - M.: research center INFRA-M, 2013. - 411 с.

2. Strelkova L. V. corporate planning: a textbook for University students studying in the field of "labor Economics", "Economy and management at enterprise (on branches)" / L. V. strelkov, Yu. a. Makusheva. - M.: YUNITI-DANA, 2012. - 367 с.

3. Sokurenko A. P. the Characteristics of corporate planning at the industrial enterprise // Fundamental research. – 2014. No. 5-3. – P. 569-572

ПУТИ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ С УЧЕТОМ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ

WAYS OF DEVELOPMENT OF TAX RELATIONS, GIVEN THE INFORMATION AND TECHNOLOGICAL COMPONENT

Орлов Вячеслав Анатольевич – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления Новгородского филиала Российского университета кооперации

Orlov Vyacheslav Anatolyevich – candidate of economic Sciences, associate Professor, Department of Economics and management, Novgorod branch of the Russian University of cooperation

В статье анализируются отдельные вопросы развития интерактивных ресурсов публичных органов, и в частности на примере налоговых органов, в аспекте информационно-технологической составляющей

The article analyses certain issues of development of the interactive resources of public bodies and, in particular, on the example of the tax authorities, in the aspect of information technology component

Ключевые слова: интерактивный, информационно-технологический, интерфейс, налог, фискал, сайт, ресурс

The Keywords: interactive, information technology, interface, tax, fiscal, website, online

Определим пути развития налоговых правоотношений в России с учетом информационно-технологической составляющей.

Для начала следует отметить, что при достаточно прогрессивном, в настоящем времени развитии интерактивных технологий, в том числе информационных источников фискалов, в тоже время остаются на официальном сайте ФНС России некоторые проблемы.

Во-первых, на основании Приказа ФНС России от 13.06.2013 № ММВ-7-6/196 (в ред. от 17.11.2014) «Об утверждении Методических рекомендаций по организации электронного документооборота между налоговыми органами и налогоплательщиками при информационном обслуживании и информировании налогоплательщиков в электронной форме по телекоммуникационным каналам связи» [1], который размещен на официальном сайте ФНС России, были признаны утратившими силу:

– «пункт 2 приказа ФНС России от 22.06.2011 N ММВ-7-6/381 «О вводе в промышленную эксплуатацию программного обеспечения, реализующего информационное обслуживание и информирование налогоплательщиков в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи»;

– приказ ФНС России от 19.01.2011 N ММВ-7-6/22 «Об утверждении форматов, используемых в электронном документообороте при информационном обслуживании и информировании налогоплательщиков (на основе XML) (версия 5)» [1].

Тогда как на официальном сайте ФНС России нет никакой информации, при нахождении указанных норм, что они утратили действие. То есть у пользователя может сложиться мнение, что данные нормы действующие. А это может привести к ошибочному правоприменению.

Далее Приказом ФНС России от 5 октября 2010 г. N ММВ-7-10/478 был утвержден Единый стандарт обслуживания налогоплательщиков, затем данный нормативный правовой акт был отменен. Приведем текст данного Приказа ФНС России от 28.04.2016 № СА-7-17/310: «В связи с систематизацией технологических процессов ФНС России приказываю признать утратившим силу приказ Федеральной налоговой службы от 05.10.2010 № ММВ-7-10/478 "Об утверждении Единого стандарта обслуживания налогоплательщиков"» [2].

На запрос Приказа ФНС России от 5 октября 2010 г. N ММВ-7-10/478 на официальном сайте ФНС России – выдается информация, что данный нормативный акт есть, и нет никаких признаков, что он отменен.

На запрос Приказа ФНС России от 5 октября 2010 г. № ММВ-7-10/478 в СПС «КонсультантПлюс» – получаем информацию, что документ утратил силу в связи с изданием Приказа ФНС России от 28.04.2016 № СА-7-17/310.

На запрос Приказа ФНС России от 5 октября 2010 г. N ММВ-7-10/478 в ИПК «Кодекс» – получаем информацию, что документ утратил силу на основании приказа ФНС России от 28.04.2016 N СА-7-17/310.

На запрос Приказа ФНС России от 5 октября 2010 г. N ММВ-7-10/478 в ИПП «Гарант» – получаем сразу текст и юридические реквизиты приказа ФНС России от 28.04.2016 № СА-7-17/310 «О признании утратившим силу приказа Федеральной налоговой службы от 05.10.2010 N ММВ-7-10/478 «Об утверждении Единого стандарта обслуживания налогоплательщиков» [2].

На запрос Приказа ФНС России от 5 октября 2010 г. № ММВ-7-10/478 в ГСПИ «Официальный интернет-портал правовой информации» - данная публичная интерактивная система нам выдает список 34 правовых актов, не являющихся данным приказом. Информации об отмене рассматриваемого приказа также отсутствует.

Таким образом, только на данных примерах, можно отметить, что коммерческие интерактивные правовые ресурсы (СПС «КонсультантПлюс», ИПК «Кодекс», ИПП «Гарант») представляют заинтересованным пользователям более качественную и достоверную информацию. Тогда как государственные публичные интерактивные ресурсы, к сожалению, либо не полностью информативны (ГСПИ «Официальный интернет-портал правовой информации») как в нашем случае, либо не актуальны (официальный сайт ФНС России).

Следовательно, необходимо актуализировать информацию и улучшать интерфейс работы с данными государственными публичными интерактивными ресурсами.

В частности предлагается изменить приказ ФНС России от 24.12.2013 N ММВ-7-6/635 (в ред. от 11.08.2015) «Об официальном Интернет-сайте Федеральной налоговой службы» (вместе с «Положением об официальном Интернет-сайте федеральной налоговой службы, содержащем блоки региональной информации управлений ФНС России по субъектам Российской Федерации», «Регламентом информационного наполнения официального Интернет-сайта федеральной налоговой службы, содержащего блоки региональной информации управлений ФНС России по субъектам Российской Федерации») [3] и дополнить следующими

нормами:

– Пункт 3.1 Приложения 1 (положение) дополнить абз. 8 - контроль актуальности размещенной информации на Интернет-сайте;

– Пункт 1.4 Приложения 2 (регламент) изложить в следующей редакции: На Интернет-сайте размещаются информационные материалы, определенные разделом 2 настоящего Регламента, а также иные общедоступные информационные материалы о деятельности ФНС России и УФНС и информационные базы данных ФНС России и УФНС. Персональная ответственность за содержание, полноту, достоверность и актуальность представляемых информационных материалов, соблюдение сроков их представления, а также недопущение размещения на Интернет-сайте сведений ограниченного доступа возлагается на начальников структурных подразделений ФНС России и начальников структурных подразделений УФНС.

Таким образом, предлагаемые совершенствования позволят актуализировать информацию на официальном сайте ФНС России, и соответственно сделать ее достоверной.

Также на официальном сайте ФНС России необходимо сделать гипертекстовую и географическую привязку норм НК РФ к региональному и муниципальному правовому обеспечению, а также к подзаконным актам и к иной правовой информации (судебной практике, письмам, информации и сообщениям от компетентных органов исполнительной власти). Для этого необходимо информационно-технологическими методами доработать интерфейс интерактивного ресурса.

Данные гипертекстовые и географические привязки позволят пользователям получать достоверную и актуальную информацию в полном объеме. Тогда как сейчас это разрозненная информация, создает излишние сложности исполнения налоговой обязанности всеми налогоплательщиками, а также создает трудности самим фискальным органам.

Считаем, что примером современного интерфейса для официального сайта ФНС России могут быть существующие коммерческие базы: СПС «КонсультантПлюс», ИПК «Кодекс», ИПП «Гарант» и др.

Полагаем, что в совокупности, предлагаемые нами правовые и информационно-технологические нововведения, позволят сформировать достойный интерактивный публичный ресурс, содержащий общедоступную, актуальную, достоверную, единообразную, полную, структурированную адресную фискальную информацию.

Список источников:

1. Приказ ФНС России от 13.06.2013 N ММВ-7-6/196 (ред. от 17.11.2014) «Об утверждении Методических рекомендаций по организации электронного документооборота между налоговыми органами и налогоплательщиками при информационном обслуживании и информировании налогоплательщиков в электронной форме по телекоммуникационным каналам связи» // «Финансовая газета», № 24, 27.06.2013 (Приказ).

2. Приказ ФНС России от 28.04.2016 N СА-7-17/310 "О признании утратившим силу приказа Федеральной налоговой службы от 05.10.2010 N ММВ-7-10/478 "Об утверждении Единого стандарта обслуживания налогоплательщиков" // СПС КонсультантПлюс. 2016. Компания Консультант Плюс. URL: <http://base.consultant.ru/> (дата обращения 01.05.2017 г.)

3. Приказ ФНС России от 24.12.2013 N ММВ-7-6/635 (ред. от 11.08.2015) "Об официальном Интернет-сайте Федеральной налоговой службы" (вместе с "Положением об официальном Интернет-сайте федеральной налоговой службы, содержащем блоки региональной информации управлений ФНС России по субъектам Российской Федерации", "Регламентом информационного наполнения официального Интернет-сайта федеральной налоговой службы, содержащего блоки региональной информации управлений ФНС России по субъектам Российской Федерации") // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 13.08.2015

List of sources:

1. The order FNS of Russia from 13.06.2013 N IIM-7-6/196(edited on 17.11.2014) "On approval of Methodological recommendations on organization of electronic document circulation between tax authorities and taxpayers with the information services and informing of taxpayers in electronic form on telecommunication communication channels" // "Financial newspaper", No. 24, 27.06.2013 (Order).

2. The order FNS of Russia from 28.04.2016 N SA-7-17/310 "ABOUT recognition invalid the order of the Federal tax service dated 05.10.2010 N MMV-7-10/478@ "On approval of a Unified standard of service for the taxpayers," // ATP ConsultantPlus. 2016. Company Consultant Plus. URL: <http://base.consultant.ru/> (accessed 01.05.2017)

3. The order FNS of Russia from 24.12.2013 N IIM-7-6/635 (ed 11.08.2015) "On the official Internet website of the Federal tax service" (together with "Regulation on the official Internet website of the Federal tax service, containing blocks of regional information managements FNS of Russia on subjects of the Russian Federation", "regulation of the content of the official Internet website of the Federal tax service, containing blocks of regional information managements FNS of Russia on subjects of the Russian Federation") // the Official Internet portal of legal information <http://www.pravo.gov.ru>, 13.08.2015

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЫРЬЕВОГО ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

USE OF RAW POTENTIAL OF DEVELOPMENT OF THE FOOD INDUSTRY OF THE NOVGOROD REGION

Петрова Анна Сергеевна – доцент кафедры технологии переработки сельскохозяйственной продукции НовГУ имени Ярослава Мудрого

Левоско Мария Юрьевна - доцент кафедры экономики и управления Новгородского филиала Российского университета кооперации

Petrova Anna Sergeevna - associate Professor of the Department of technology of agricultural products processing NovSU named after Yaroslav the Wise

Levoska Maria Jurayeva –associate Professor of the Department of Economics and management, Novgorod branch of the Russian University of cooperation

В статье рассматривается значимость использования местных сырьевых ресурсов в стратегии социально-экономического развития Новгородской области.

The article discusses the importance of the use of local raw materials in the strategy for socio-economic development of Novgorod region

Ключевые слова: пищевая промышленность, сырьевой потенциал, минеральные воды

Keywords: food industry, raw potential, mineral water

Согласно Закону Новгородской области от 09 июля 2012 года N 100-ОЗ «О стратегии социально-экономического развития Новгородской области до 2030 года» основной целью Стратегии является повышение уровня и качества жизни населения области, формирование благоприятных условий социально-экономического развития области на долгосрочную перспективу.

Одним из основополагающих принципов формирования «Стратегии-2030» является обеспечение устойчивого социально-экономического развития области как региона на границе Центрального и Северо-Западного федеральных округов с диверсифицированной экономикой, устойчивой к динамической системе вызовов. Основу экономического потенциала области составляют промышленность (доля в структуре ВРП 35 процентов), представленная, в основном, обрабатывающими производствами, в состав которых входят и предприятия по производству пищевых продуктов [1].

Одним из приоритетных направлений развития отрасли Новгородской области является повышение эффективности отрасли АПК. Одним из слабо используемых на данный момент сырьевых ресурсов являются минеральные воды. Минеральные воды области представлены, в основном, хлоридными натриевыми водами, имеются в Крестецком, Солецком, Старорусском, Валдайском районах. Производством минеральных вод и других безалкогольных напитков в Великом Новгороде занимаются такие компании, как ООО «Ультра-Н», ООО «Живая вода», ООО «Старорусский пищекомбинат» и др.

Одним из крупнейших производителей в данном сегменте рынка является предприятие ООО «Усполюнь», в условиях которого проводились наши исследования, направленные на разработку рецептуры и технологии нового продукта лимонада «Клюквенный», изготавливаемого на основе минеральной воды «Господин Великий Новгород» из ассортимента предприятия. Данные исследования направлены на увеличение использования потенциала сразу двух местных сырьевых ресурсов – минеральных вод и клюквы.

Разработка рецептуры напитков на основе минеральных вод имеет ряд особенностей, связанных с используемой при их приготовлении водной основой – солевой состав минеральных вод оказывает воздействие на сенсорное восприятие полученного продукта [2, 5-7]. Особая же биологическая ценность клюквы обусловлена содержанием в ней богатого комплекса самых разных полезных нашему организму веществ [3, 5].

Экономическая эффективность любого производства подразумевает

получение максимальной прибыли от имеющихся ресурсов [4]. В случае использования сырьевых ресурсов, расположенных в непосредственной близости от предприятия-переработчика, обеспечивается снижение доли транспортных расходов в структуре себестоимости, и, кроме того, обеспечивается формирование туристических брендов региона за счет уникального ингредиентного состава разработанных продуктов.

В результате анализа производимых на сегодняшний день предприятием ООО «Усполюнь» напитков и предлагаемого нами продукта установлено, что их цены различаются: оптовая цена реализации предлагаемого нами лимонада, производимого на основе минеральной воды с добавлением клюквенного сиропа, выше и составит примерно 115 руб./л, т.к. для производства предлагаемого продукта будет использоваться более натуральное и дорогостоящее сырьё. Однако, предполагается, что на волне увлеченности населения здоровым образом жизни, спрос на предлагаемый к внедрению в производство новый продукт, сформируется в кратчайшие сроки, что позволит обеспечить планируемую в наших расчетах величину чистой прибыли (6543264 руб./год).

Литература:

1. Закон Новгородской области от 09 июля 2012 года № 100-оз о стратегии социально-экономического развития новгородской области до 2030 года. – Принят Постановлением Новгородской областной Думы от 27.06.2012 N 224-5 ОД
2. Дюжев А.В. Влияние минерального состава воды на вкусовые достоинства напитков / А.В. Дюжев, Т.Ф. Киселева, М.В. Кардашева // Техника и технология пищевых производств.- 2013. - №3. - С. 106-109.
3. Курлович Т.В. Клюква, голубика, брусника. /Т.В. Курлович. - М.: Ниола-Пресс; ЮНИОН-паблик, 2007. - С.34.
4. Магомедов М.Д. Экономика пищевой промышленности [Электронный ресурс]: учебник/ Магомедов М.Д., Заздравных А.В., Афанасьева Г.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 230 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60556.html>

5. Научные основы формирования ассортимента пищевых продуктов с заданными свойствами. Технологии получения и переработки растительного сырья/Меняйло Л.Н., Батурина И.А., Веретнова О.Ю. и др. - Краснояр.: СФУ, 2015. - 212 с.: ISBN 978-5-7638-3151-1

6. Радионова И.Е. Технология производства безалкогольных напитков и кваса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Радионова И.Е.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Университет ИТМО, 2015.— 105 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65301.html>

7. Экспертиза напитков. Качество и безопасность [Электронный ресурс]: учебно-справочное пособие/ В.М. Позняковский [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 406 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4169.html>

Referens

1. The law of the Novgorod region of July 09, 2012 No. 100-oz on the strategy of social and economic development of the Novgorod region till 2030. – It is accepted by the Resolution of the Novgorod region дума from 6/27/2012 of N 224-5 ODES

2. Dyuzhev A.V. Influence of mineral composition of water on flavoring advantages of drinks / A.V. Dyuzhev, T.F. Kiselyova, M.V. Kardasheva//Technician and technology of food productions. - 2013. - No. 3. - Page 106-109.

3. Kurlovich T.V. Cranberry, blueberry, Kurlovich. T.B. cowberry. - M.: Niola-Press; UNION public, 2007. - Page 34.

4. Magomedov M.D. Economy of the food industry [An electronic resource]: Textbook / Magomedov M.D., Health A.V., Afanasyev G.A. — the Electron. text data. — M.: Dashkov and To, 2016. — 230 with. — the access Mode: <http://www.iprbookshop.ru/60556.html>

5. Scientific bases of formation of the range of foodstuff with the set properties. Technologies of receiving and processing of vegetable raw materials / Menyaylol. N, Baturinai. And., Veretnovao. Yu., etc. - Krasnoyar.: SFU, 2015. - 212 pages: ISBN 978-5-7638-3151-1

6. Radionova I.E. Production technology of soft drinks and kvass [An electronic resource]: Manual / Radionova I.E. — the Electron. text data. — SPb.: ITMO university, 2015. — 105 with. — the access Mode: <http://www.iprbookshop.ru/65301.html>

7. Examination of drinks. Quality and safety [An electronic resource]: educational handbook / V.M. Poznyakovsky [etc.]. — the Electron. text data. — Saratov: High school education, 2014. — 406 with. — the access Mode: <http://www.iprbookshop.ru/4169.html>

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В БЕЛАРУСИ: ИТОГИ-2016 И ОЖИДАНИЯ-2017

DEVELOPMENT OF ELECTRONIC COMMERCE IN BELARUS: ITOGI-2016 AND OZHIDANIYA-2017

Петкевич Владимир Эдвардович - преподаватель высшей категории УО «Полоцкий торгово-технологический колледж» Белкоопсоюза

Piatkevich Uladzimir -Teacher of the higher qualification category of the Polotsk trade-technological college

В статье анализируются текущие итоги и перспективы развития электронной коммерции в Республике Беларусь.

In article the current results and the prospects of development of electronic commerce in Republic of Belarus are analyzed.

Ключевые слова: виртуальная экономическая среда, электронная торговля.

Key words: virtual economic environment, electronic trading.

Рынок электронной коммерции в Беларуси продолжает расти, но темпы этого роста значительно замедлились.

– По итогам 2016 года товарооборот маркетплейса Deal.by вырос на треть и достиг почти 60 млн рублей, а количество заказов увеличилось на 17,5%. Однако, в 2015 темпы роста были бóльшими: 74% и 30% соответственно.

Основными причинами замедления роста мы считаем деноминацию белорусского рубля и переводение онлайн-предпринимателей с упрощенной на общую систему налогообложения.

После деноминации, в июле-августе, мы наблюдали значительное падение товарооборота, что, видимо, связано с адаптацией покупателей к новым ценам.

Что касается налогового фактора, то можно констатировать: нынешние налоговые условия остаются не очень привлекательными для продавцов в Интернете.

Около 20% индивидуальных предпринимателей и компаний, которые размещались на нашей площадке, вышли из интернет-бизнеса после изменений в налоговом законодательстве.

Еще часть бизнеса перестала осуществлять торговлю по образцам онлайн, оставив только информационные страницы в Интернете.



Рисунок 1- Основные показатели товарооборота

Самыми активными интернет-покупателями в Беларуси традиционно являются молодые люди в возрасте от 25 до 34 лет. Доля женщин среди покупателей выше, чем мужчин. При этом женщины с каждым годом все больше предпочитают онлайн-шопинг.

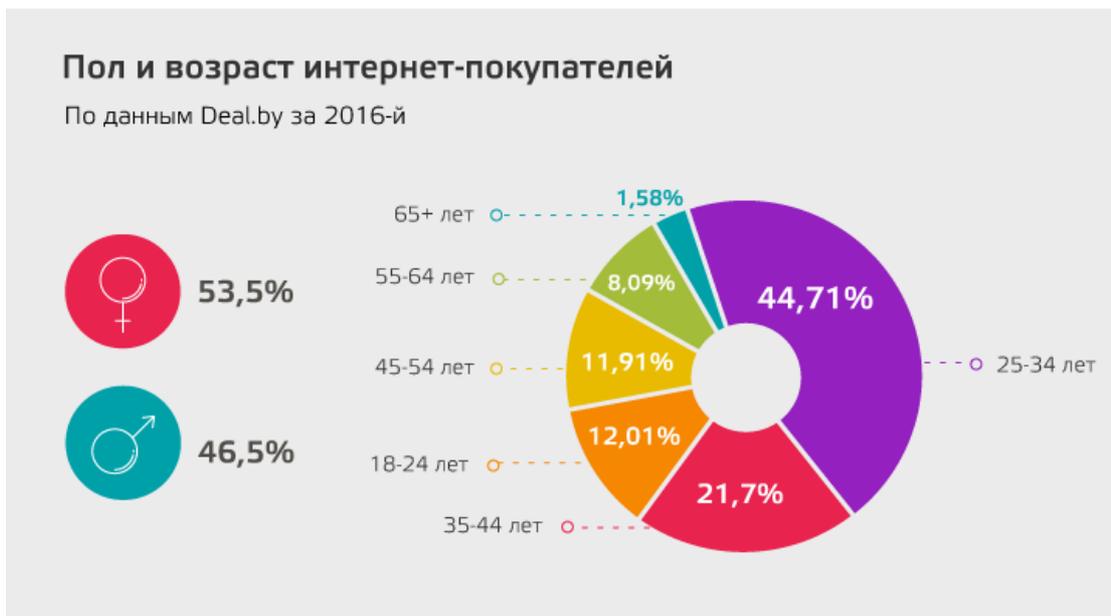


Рисунок 2- Активность пользователей

Больше всего интересуются онлайн-покупками жители Минска. Регионы пока значительно отстают.

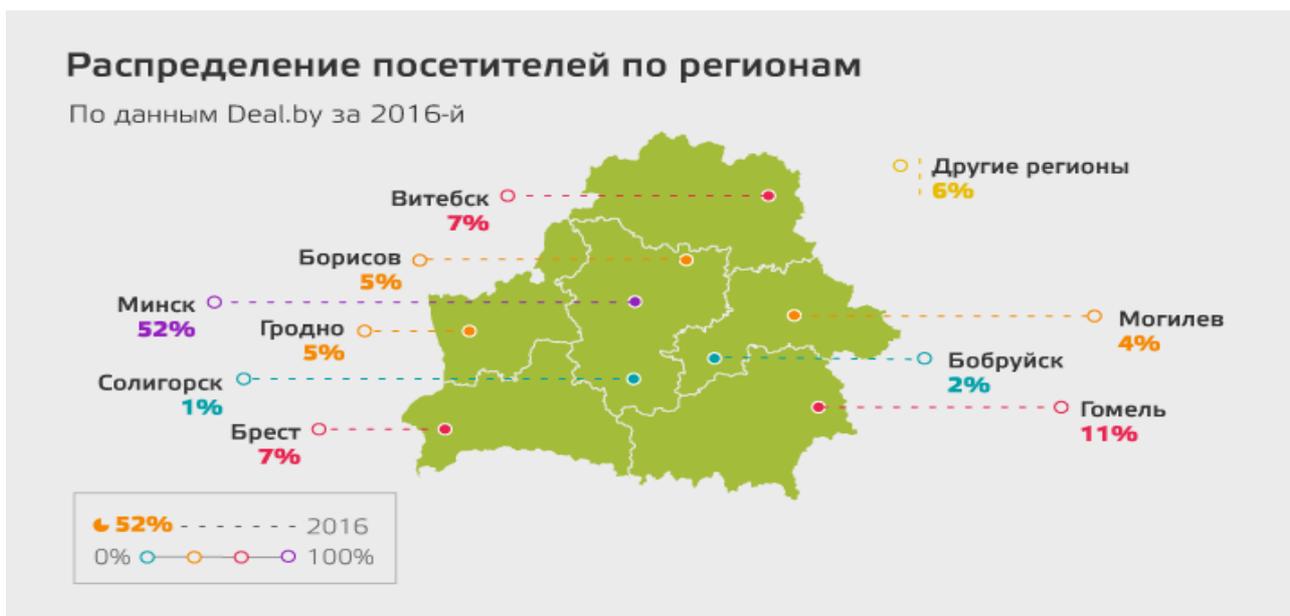


Рисунок 3- Распределение посетителей по регионам

За последний год произошли изменения в топе самых популярных товарных категорий. Товары для детей сместили со второго места по популярности технику и электронику. В 2016 существенно выросли категории товаров для красоты и здоровья, спорта и отдыха, а также авто- и мотосегмент. При этом заметно

«просели» товары для хобби, книги. В заказах также потеряли те, кто торгует оборудованием для предоставления услуг.

Сегодня на Deal.by торгует около 73 тысяч продавцов. Самыми активными остаются минчане — их 55,4 тысячи. А на каждую область Беларуси на нашей площадке приходится от 3,5 до 2 тысяч интернет-предпринимателей.

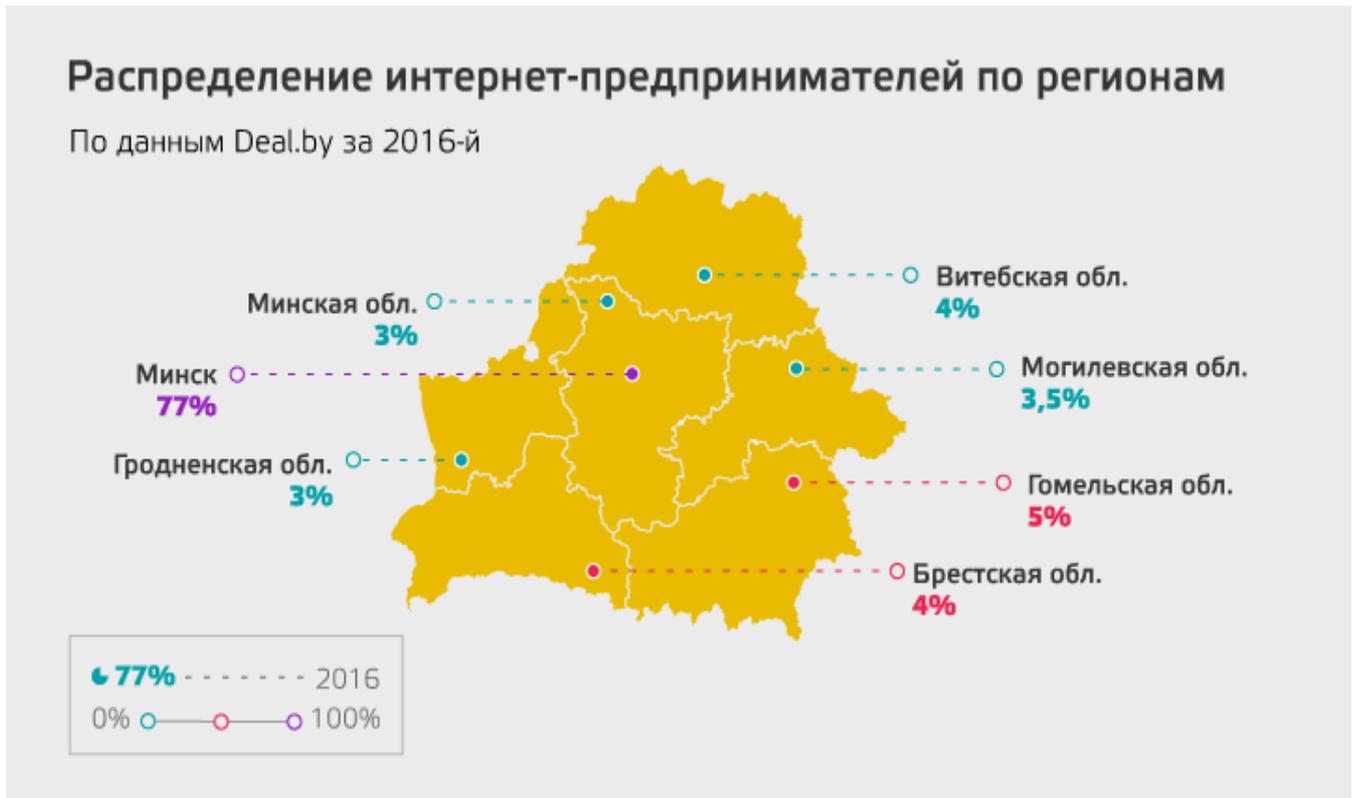


Рисунок 4- Распределение интернет-предпринимателей по регионам

В целом интернет-продавцам Беларуси пока по-прежнему не хватает уверенности. Думаю, что 2017 год должен стать годом улучшения условий работы малого и среднего бизнеса в e-commerce. Ожидаются изменения в законодательстве, которые простимулируют развитие курьерских служб и платежных агрегаторов — Министерство антимонопольного регулирования и торговли работает над этим.

Доля рынка электронной коммерции в Беларуси пока не превышает 2% всего товарооборота в ритейле, в то время как средние цифры в развитых странах достигают 10–15%. Это означает, что у нас большой потенциал роста e-commerce.

Литература:

1. Алексунин В Электронная Коммерция и маркетинг в Интернете / В Алексунин, В Родигин - М: Дашков и Ко, 2005 - 216 с

Referense:

1. Aleksunin In Electronic Commerce and marketing on the Internet / In Aleksunin, In Rodigin - M: Dashkov and To, 2005 - 216 p.

ПРИЧИНЫ КРИЗИСА В РОССИИ

THE CAUSES OF THE CRISIS IN RUSSIA

Субботина Татьяна Александровна – кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого

Рооз Ирина Евгеньевна – студентка факультета экономики Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого

Subbotina T.A. - candidate of economic sciences, associate professor of the department of accounting, analysis and audit of Novgorod State University named after Yaroslav the Wise

Roоз I.E. - student of the Faculty of Economics of Novgorod State University named after Yaroslav the Wise

В данной статье исследуются основные причины кризиса в современной экономике России. Раскрываются ведущие факторы, которые препятствуют переходу к инновационному типу развития страны. Особое внимание обращено на

убыток, причиной которому послужил компрадорский характером функционирующей экономической системы, точнее – экспортно-сырьевой модели.

This article explores the main causes of the crisis in the modern economy of Russia. The leading factors that prevent the transition to an innovative type of development of the country are revealed. The article pays special attention to the loss caused by the comprador nature of the functioning economic system, more precisely - the export-raw materials model.

Ключевые слова: кризис, компрадорский характер, экспортно-сырьевая модель.

Key words: crisis, comprador nature, model focused on export and raw materials.

Сложившаяся сейчас социально-экономическая ситуация является предметом многочисленных споров. В телепередачах, на радио, в литературе мнения о размерах и причинах переживаемого кризиса различны: стагнация, стагфляция, депрессия, системный кризис, банкротство экспортно-сырьевой модели.

Мнение относительно природы кризиса сводится к двум основным положениям: «внешним» и «внутренним» из-за того, что одно из них говорит о решающей роли внешних причин, в то время как другая – о роли внутренних.

Компрадорский тип экономической системы указывает на то, что страна работает не сама на себя, а на иностранный капитал. Из этого следует, что страна работает на истощение собственных экономических запасов и обогащение иностранных государств. Именно экспортно-сырьевая модель, функционирующая в нашей стране, и является компрадорской по своей природе. Компрадорские идеологи предпочитают связывать причину кризиса с присоединением Крыма, ситуацией на Украине, снижением цен на нефть, т.е. с внешними обстоятельствами, на которые российское правительство не в состоянии повлиять.

Данной позиции противостоит суверенная, основная директива которой заключается в том, что России следует работать на себя, а не на другие страны. Вполне естественно, что по мнению приверженцев данной позиции, кризис в

России обусловлен экспортно-сырьевой моделью, а не внешнеторговой конъюнктурой. Возможно, если бы в экономике не господствовала экспортно-сырьевая модель, ситуация была бы совсем другая.

Например, по статистике можно заметить, что при падении цен на сырье темпы промышленного производства возросли в странах ЕС (Европейский союз). До 2012 года при резком росте цен на нефть, удобрения, металлы, различные продовольственные товары, зерно, среднегодовые темпы роста промышленности европейских стран находились на уровне 0,3–0,5%, то в 2014 году это примерно 2%, однако, к сожалению, в России темпы промышленного роста в 2014-2015 годах или нулевые, или отрицательные. К тому же в главных нефтедобывающих странах при падении цен на нефть, которое случилось в конце 2014 г., пиковая девальвация валюты не перешла границу 13%, а в России превзошла рубеж 100%.

Таким образом, в вследствие господства в нашей стране экспортно-сырьевой модели снижение цен на нефть отрицательно сказывается на нашей экономике, а в индустриальных странах, наоборот, положительно. В то время как цены на нефть и сырьё снижаются, промышленно развитые страны мира динамично обновляют высокотехнологичный промышленный капитал, а компрадорская система России впадает в кризис.

С точки зрения фундаментальной экономической характеристики главное отличие компрадорской экономической системы, и в частности – ее экспортно-сырьевой модификации, состоит в том, что это зависимая экономическая система.

Таким образом, решением серьезных задач, вставших сейчас перед нашей страной, может быть только её экономическая независимость, а это означает избавление от экспортно-сырьевой модели экономики.

Список литературы

1. Дынкин А. Мировой кризис – импульс для развития инноваций // Проблемы теории и практики управления. – 2015. – № 4. – С. 8-13.
2. Костиков И. Современный кризис: особенности и основные пути преодоления // Проблемы теории и практики управления. – 2015. - № 4. – С. 13-16.

3. Кудрин А. Мировой финансовый кризис и его влияние на Россию // Вопросы экономики. – 2015. - № 1. – С. 9-28.

References

1. Dynkin A. World crisis - an impulse for the development of innovation // Problems of theory and practice of management. - 2015. - No. 4. - P. 8-13.

2. Kostikov I. Modern crisis: features and the main ways of overcoming // Problems of theory and practice of management. - 2015. - № 4. - P. 13-16.

3. Kudrin A. World financial crisis and its impact on Russia / / Issues of economics. - 2015. - No. 1. - P. 9-28.

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ В РОССИИ

DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL ECONOMIC INTEGRATION IN RUSSIA

Субботина Татьяна Александровна – кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого.

Subbotina T.A. - candidate of economic Sciences, associate professor of department of accounting, overview and audit of Yaroslav-the-Wise Novgorod State University

В статье рассмотрены аспекты развития международной экономической интеграции, выделены основные признаки международной экономической интеграции и её формы, а также указаны преимущества и недостатки международной экономической интеграции.

The article examines aspects of the development of international economic integration, identifies the main features of international economic integration and its forms, as well as the advantages and disadvantages of international economic integration.

Ключевые слова: *международная экономическая интеграция, зона свободной торговли, экономический союз, валютный союз, таможенный союз.*

Keywords: *international economic integration, free trade zone, economic union, monetary union, customs union.*

В условиях возрастающей интернационализации и открытости экономик государств, международного разделения труда, динамичного изменения конъюнктуры рынка, передвижения рабочей силы за рамки национальной экономики, развитой инфраструктуры (транспорт, связь, информация) происходит бурное развитие процессов интеграции с переходом их на новый качественный уровень.

Международная экономическая интеграция – процесс объединения стран, предполагающий наличие устойчивых экономических и политических взаимосвязей между ними, углубление разделения труда между национальными экономиками.

На микроуровне это происходит посредством взаимодействия отдельных предприятий близлежащих стран путём развития экономических отношений в разнообразных формах (например, открытие филиалов за рубежом). На макроуровне интеграция осуществляется путём объединения государств в экономических целях и согласовании национальных политик.

К основным характеристикам международной экономической интеграции относят: взаимосвязь и взаимозависимость национальных процессов производства; изменения в структуре экономик стран-участниц; необходимость целенаправленного регулирования и контроля процессов интеграции.

Развитие связей обуславливает значимость межгосударственного регулирования, которое благоприятствует свободному движению между странами

товаров и услуг, а также ресурсов для их производства, которое должно согласовывать и проводить совместную экономическую, валютно-финансовую, научно-техническую, социальную, внешнюю политику. В результате создаются хозяйственные комплексы, имеющие единую валюту, инфраструктуру, общие экономические задачи, финансовые фонды, общие наднациональные или межгосударственные органы управления.

Международная экономическая интеграция может существовать в нескольких формах:

1. Преференциальная зона - объединение стран, между которыми при взаимной торговле снижаются или отменяются таможенные пошлины на ввозимые товары.

2. Зона свободной торговли - отмена в участвующих странах таможенных пошлин, налогов и сборов, количественных ограничений при взаимной торговле на основании международного договора.

3. Таможенный союз - отмена таможенных пошлин при взаимной торговле на основании соглашения между странами-участницами, коллективный протекционизм от третьих стран.

4. Общий рынок - свободное движение товаров, работ и услуг, а также трудовых ресурсов и капитала между границами стран-участниц.

5. Экономический союз - вид торгового блока, предполагающий: отмену таможенных пошлин при взаимной торговле между странами-участницами; соглашения о свободном передвижении факторов производства; соглашения об унификации и координации фискальной и монетарной политики.

6. Валютный союз - соглашение между странами о взаимозаменяемости валют при внутренних расчётах, о создании межгосударственных или надгосударственных эмиссионных центров.

7. Полная интеграция - формирование единого экономического, валютного и политического союза

Роль международной экономической интеграции в обеспечении устойчивости национальной экономики проявляется в преимуществах, которые

получают страны-участницы. Открытость экономики России приводит к притоку иностранных инвестиций, росту финансовой устойчивости, а также снижению рисков для иностранных инвесторов.

Список литературы

1. Мантусов В.Б. Международная экономическая интеграция в современных мирохозяйственных отношениях: учеб. Пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.

2. Момотова О.Н., Цахилова З.З. Россия в системе международной экономической интеграции // КАНТ. – 2014. – №3.

3. Таказова М.Т. Международная экономическая интеграция и проблемы ее развития в России // Современные проблемы науки и образования. – 2016. –№1.

References

1. Mantusov V.B. International economic integration in modern world economic relations: Textbook. A manual for universities. - M.: UNITY-DANA, 2014.

2. Momotova ON, Tsakhilova Z.Z. Russia in the system of international economic integration // KANT. - 2014. - No. 3.

3. Takazova M.T. International economic integration and the problems of its development in Russia // Modern problems of science and education. - 2016. - №1.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ

THE EFFECTIVENESS OF INVENTORY MANAGEMENT

Субботина Татьяна Александровна – кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого

Иванова Ольга – магистрант НовГУ им. Ярослава Мудрого

Subbotina T.A. – candidate of economic sciences, associate professor of the department of accounting, analysis and audit of Novgorod State University named after Yaroslav the Wise

Ivanova O. – Master NovSU them. Yaroslav the Wise

В статье освещается вопрос о значении такого производственного актива, как «запасы», рассматривая его роль на производстве, факторы, влияющие на оборот запасов, а также раскрывается об эффективности управления запасами на предприятии.

In the article the author narrates about the importance of this productive asset as "stocks", considering its role in the production, the factors affecting the turnover of stocks, and reveals the effectiveness of inventory management in the enterprise.

Ключевые слова: запасы, управление, предприятие.

Keywords: inventory, management, enterprise.

Запасы являются одним из важнейших факторов, обеспечивающих постоянство и непрерывность воспроизводства. Эту важную роль играют все компоненты совокупного материального запаса, в том числе товарно-материальные запасы, имеющиеся у предприятия отраслей обращения [2].

Комплексное исследование и правильное понимание сущности товарно-

материальных запасов, их значимости и роли в экономике предприятий и ассоциаций, является одной из важнейших проблем касающихся экономии и рационального использования материальных ресурсов страны, а также задач по улучшению материально-технического обеспечения народного хозяйства [1].

Основными показателями эффективности управления запасами предприятия являются показатели оборачиваемости. Данные показатели характеризуют скорость перемещения материальных ценностей и их пополнения. Чем быстрее совершается оборот финансовых ресурсов, вложенных в запасы, тем ниже становится потребность в финансовых ресурсах для данного объема хозяйственных операций.

Одна из основных причин снижения эффективности управления запасами – это недостаточный контроль над перемещением материальных запасов на предприятии [3].

Основными признаками неудовлетворительного контроля над запасами на предприятии являются:

- 1) увеличение продолжительности хранения запасов, рост сроков их оборота;
- 2) темпы роста запасов, опережающие темпы роста объема продаж;
- 3) регулярные простои оборудования по причине отсутствия сырья и материалов;
- 4) отсутствие места для хранения материалов;
- 5) вынужденные отказы от срочных заказов по причине отсутствия запасов сырья или материалов;
- 6) увеличение сумм списаний при наличии устаревших, медленно оборачивающихся запасов;
- 7) значительные объемы списаний запасов по причине их порчи.

Так как оборот запасов напрямую зависит от объема продаж, существует необходимость использовать все возможные методы для стимулирования продаж и ускорения оборачиваемости материальных запасов.

Одним из методов ускорения оборачиваемости материальных запасов является инвестирование минимальных средств. При увеличении оборачиваемости,

возрастает объем продаж и прибыль. При высоком уровне запасов нужно учесть, что физическое и моральное старение, а также порча при хранении, ведут к образованию убытков. Конструктивные изменения, предпочтение потребителями иных видов товаров, могут привести к устареванию товаров. Поддержания запасов на определенном уровне в соответствии с прогнозом сбыта способствует устойчивости и ритмичности реализации [2].

Основные управленческие решения в отношении материальных запасов касаются определения сроков и количества заказов и влияют на стоимость приобретаемых товаров, величину затрат, связанных с оформлением заказов, количество расходов, на хранение запасов и величину ущерба, возможного отсутствия запасов.

Таким образом, можно сделать вывод, что главной задачей торговых предприятий, для наиболее эффективного управления запасами, является значительное увеличение прибыли и сокращение расходов на содержание товарных запасов.

Список литературы:

1. Лебедев В.Г. и др. Управление затратами на предприятии: Учебное пособие. СПб.: Бизнес-пресса, 2015.
2. Стерлигова А.Н. Роль управления запасами в организации успешного бизнеса // Логистика сегодня. 2016. № 1. с. 48 - 59.
3. Шрайбфедер Дж. Эффективное управление запасами. М.: Альпина Бизнес Букс, 2014.

Bibliography:

1. Lebedev V.G. Management of costs in the enterprise: Textbook. SPb.: Business press, 2015.
2. Sterligova A.N. The role of inventory management in the organization of a successful business // Logistics today. 2016. No. 1. p. 48 - 59.
3. Schreiberfeder J. Effective inventory management. Moscow: Alpina Business Books, 2014.

ИСТОРИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ЯПОНИИ

THE HISTORY OF IMPORT REPLACEMENT IN JAPAN

Субботина Татьяна Александровна – кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого

Кузьмина Надежда Дмитриевна – студентка факультета экономики Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого

Subbotina T.A. - candidate of economic sciences, associate professor of the department of accounting, analysis and audit of Novgorod State University named after Yaroslav the Wise

Kuzmina N.D. - student of the Faculty of Economics of Novgorod State University named after Yaroslav the Wise

В данной статье кратко описан опыт Японии. Непростые времена для российской экономики и неутешительные результаты политики импортозамещения заставляют изучать реализацию данной политики за рубежом.

This article briefly describes the experience of Japan. Uneasy times for the Russian economy and the disappointing results of the import substitution policy make it necessary to study the implementation of this policy abroad.

Ключевые слова: импортозамещение, зарубежный опыт, Япония

Keywords: import substitution, foreign experience, Japan

Япония - уникальный пример сочетания замещения импорта с единовременно протекающим преодолением экономической отсталости и формированием экспортного потенциала. Современная экономическая система страны повторяет некоторые элементы западных систем, успешно синтезируя их в

единую и уникальную. Еще в конце XIX века в Японии сформировались институты, благоприятствующие развитию рыночной основы, которую вскоре дополнила активная учредительская деятельность государства.

До Второй мировой войны страну сотрясали противоречия между скудостью ресурсов и потребностями страны. С 1896 по 1937 гг. их пытались решить с помощью колонизации и экспансии. После проблему снабжения городов продовольствием решила земельная реформа 1946-1951 гг., она же позволила от арендного хозяйства перейти к хозяйству крестьян-собственников и расширить промышленные рынки. Реформа государственного бюджета в 1949 г., основанная на балансировании расходов и доходов в системе бюджетных счетов и фиксировании численности кадров всего центрального правительства, ликвидировала избыточный платежеспособный спрос. В конце 1948 г. Япония установила постоянный валютный курс. Выручка от операций на мировом рынке накапливалась на специальном счете государственного бюджета и тратилась на импорт и межбанковские операции. Эти реформы вернули стране правовые условия для успешного догоняющего развития.

Государственная политика поставила перед собой цель выявить стратегически важные направления, в которых необходимо было нарастить производство, и сконцентрировать в этих отраслях дефицитные ресурсы и достигала ее, сочетая внешнеторговый протекционизм и конкуренцию поставщиков на внутреннем рынке. До середины 1970-х гг. политика приводила не к замещению импорта, а к его жесткой блокировке, что заставляло ряд некоторых развитых стран в ответ дискриминировать товары из Японии. Выбор и реализация приоритетов в сочетании с закрытой экономикой, выходом на мировой рынок и частными капиталовложениями постепенно двигали страну вперед.

В 1960-1970-е гг. был принят план с детализированной программой индустриализации страны, который предусматривал удвоение ее национального дохода и заключался в ускорении темпов экономического роста и увеличении эффективности использования ресурсов. План возымел успех и привел к мобилизации сил предпринимателей и народных масс, благодаря чему удвоение

произошло всего за 7 лет. Только после этого, став полноправным членом ВМФ, Япония смогла позволить своим предпринимателям влиться в мировой рынок, чтобы прекратить дискриминацию японских товаров.

К 1980 г. был полностью ликвидирован контроль над внешними операциями, акцент сместился на продвижение государственных инфраструктурных проектов. Япония больше не нуждалась в прежней экономической политике защиты внутренних рынков и экспансии, а потому в 1980-е гг. самые крупные корпорации Японии перешли в статус транснациональных. Экономика стала открытой и правительство потеряло роль активного координатора частных предпринимателей, страна включилась в разделение труда по горизонтали.

История импортозамещения и становление экспортного потенциала в Японии является уникальной и в условиях современности замещение импорта ее путем уже невозможно.

Литература:

1. Зарубежный опыт импортозамещения // Мировая экономика и международные отношения, 2016. том 60. № 5. - С. 5-19
2. Загашвили В. Зарубежный опыт импортозамещения и возможные выводы для России* // Вопросы экономики, 2016. - № 8. - С. 137–148
3. Луконин С.А. О транснационализации компаний азиатско-тихоокеанского региона (опыт Японии, Китая, Южной Кореи) / С.А. Луконин // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2010. – № 4. – С. 80–89

References:

1. Foreign experience of import substitution // World Economy and International Relations. 2016. volume 60. № 5. P. 5-19
2. Zagashvili V. Foreign experience of import substitution and possible conclusions for Russia * // Issues of economics. 2016. No. 8. P. 137-148
3. Lukonin S.A. On the transnationalization of companies in the Asia-Pacific region (the experience of Japan, China, South Korea) / S.A. Lukonin // Management and business administration. - 2010. - No. 4. - P. 80-89

РОЛЬ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

THE ROLE OF ACCOUNTING POLICY IN THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM

*Субботина Татьяна Александровна – кандидат экономических наук,
доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита Новгородского
государственного университета имени Ярослава Мудрого*

Широкова Виктория – магистрант НовГУ им. Ярослава Мудрого

Subbotina T.A. – candidate of economic sciences, associate professor of the department of accounting, analysis and audit of Novgorod State University named after Yaroslav the Wise

Shirokova V. – Master NovSU them. Yaroslav the Wise

В статье анализируется роль учетной политики в системе управления предприятием. Экономический смысл учетной политики предприятия сводится к обеспечению формирования и отражения в учете оптимальных финансовых результатов его деятельности. Ее формирование необходимо для принятия верных управленческих решений, т.к. правильно разработанная учетная политика является одним из важнейших инструментов управления деятельностью предприятия и достижения поставленных целей при его функционировании.

The article examines the role of accounting policy in the enterprise management system. The economic sense of accounting policies is to ensure that the formation and recording the best financial results of its activities. Its formation is necessary for making correct management decisions, as properly designed accounting policy is one of the most important tools of business management and achieving goals in its functioning.

Ключевые слова: управленческий учет, учетная политика, бухгалтерский учет, система управленческого учета, учетная система, бухгалтерский управленческий учет, управленческие решения.

Keywords: management accounting, accounting policy, accounting, management accounting system, accounting system, management accounting, management decisions.

Управление играет существенную роль в деятельности организации.

Учетная политика – это совокупность способов ведения управленческого учета, принятая в организации. Значение учетной политики в деятельности организации весьма велико, так как принятые в ней способы учета играют важную роль в процессе выработки и принятия управленческих решений, именно поэтому можно говорить об учетной политике как об инструменте управленческого учета.

Учетная политика - совокупность способов ведения бухгалтерского учета (первичное наблюдение, стоимостное изменение, текущая группировка и итоговое обобщение фактов хозяйственной деятельности). Предприятие в установленных законодательством рамках самостоятельно определяет формы и методы учета. Учетная политика формируется главным бухгалтером на основе положения по бухгалтерскому учету 1/08 «Учетная политика организации» и утверждается руководителем приказом или распоряжением.

При этом утверждаются:

- формы первичных документов, применяемых для оформления фактов хозяйственной деятельности, по которым не предусмотрены типовые формы первичных учетных документов, а также формы внутренней бухгалтерской отчетности;

- порядок оценки активов и обязательств;

- правила документооборота и технология обработки учетной информации;

- порядок контроля над хозяйственными операциями.

Принятая организацией учетная политика применяется последовательно из года в год. Изменение учетной политики может производиться в случаях изменения законодательства РФ или в связи с ведением новых нормативных актов,

регулирующих способы ведения бухгалтерского учета.

Роль учетной политики в подготовке финансовой отчетности это, прежде всего, совокупность конкретных принципов, основ, условий и правил, принятых организациями для подготовки и представления финансовой отчетности. Учетной политике отводится роль текстовых пояснений к отчетности, служащих уточнением применяемых организацией способов учета и уплаты налогов. Такой подход, ближе всего к пониманию учетной политики по международным стандартам финансовой отчетности. В отличие от российской практики, международные стандарты оперируют этим понятием применительно к финансовой отчетности, а не бухгалтерскому учету в целом.

Учетная политика лишь декларирует, но не составляет принципы учета, не отменяет его правила, а предоставляет субъекту учета некоторую, очень незначительную свободу действий. Ее необходимость, по мнению ученых, связана с тем, что порядок учета недостаточно регламентирован и допускает возможность выбора одного из нескольких альтернативных вариантов.

Литература:

1. Мантуленко В. В., Молчанов И. А. Роль учетной политики в системе управленческого учета // Молодой ученый. — 2014. — №15.
2. Касьянова, Г.Ю. Учет - 2016: бухгалтерский и налоговый / Г.Ю. Касьянова. - М.: АБАК, 2016.
3. Керимов, В.Э. Бухгалтерский учет в условиях антикризисного управления: Учебное пособие для магистров / В.Э. Керимов. - М.: Дашков и К, 2016.

Referens:

1. Mantulenko V. V., Molchanov IA The role of accounting policy in the management accounting system // Young Scientist. - 2014. - No. 15.
2. Kasyanov, G.Yu. Accounting - 2016: accounting and taxation / G.Yu. Kasyanov. - М.: АБАК, 2016.
3. Kerimov, V.E. Accounting in the conditions of crisis management: Textbook for masters / V.E. Kerimov. - Moscow: Dashkov and K, 2016.

УПРАВЛЕНИЕ «ЗВЕЗДАМИ» И ТАЛАНТАМИ НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

MANAGEMENT OF "STARS" AND TALENTS AT THE MODERN ENTERPRISE

Тульских Елена Евгеньевна, к.п.н., заведующий кафедрой экономики и управления Новгородского филиала Российского университета кооперации

Tulskikh Elena Evgenyevna, candidate of pedagogical Sciences, head of chair «Economy and management» Novgorod branch of Russian University of Cooperation

В статье анализируются вопросы развития и обучения персонала, разработки критериев для отбора талантов и «звезд»

This article analyzes the development and training of staff, development of criteria for the selection of talents and stars

***Ключевые слова:** управление «звездами» и талантами, психология, мотивация, человеческие ресурсы, основные компетенции*

***Keywords:** management of "stars" and talents, psychological, motivation, human resources, core competencies.*

Считается, что термин «talent management» впервые был применен McKinsey&Company еще в 1997 году. Далее научные работы подтвердили, что данное словосочетание описывает тенденцию сегодняшнего дня во всем мировом менеджменте, которая будет актуальна и в ближайшие 15-20 лет [3,с.23-24].

Управление «звездами» и талантами необходимо для того, чтобы выявить и удержать наиболее способных, ключевых людей на значимых для предприятия должностях, стимулировать их на достижение выдающихся индивидуальных результатов.

Основная цель управления «звездами» и талантами - выявить конкретные таланты сотрудников предприятия и применять их наиболее эффективным способом и для сотрудника и для предприятия в целом.

Бизнес идея управления «звездами» и талантами – заключается в изменении психологических установок по отношению к сотрудникам. Предприятие вынуждено перейти от идеологии равенства сотрудников к идее дифференциации, когда наиболее талантливых выделяют из общей массы персонала, в них вкладывают дополнительные средства, на них надеются. Поэтому нужно построить систему управления предприятием в соответствии с данной идеологией.

Управление «звездами» и талантами реализуется на предприятиях в соответствии с двумя ключевыми стратегиями. Сущность первой определяется в том, чтобы найти наилучшее применение природным задаткам каждого сотрудника. Те, кто предпочитают такой подход считают, что каждый сотрудник или кандидат в сотрудники обязательно в чем-то должен быть талантлив, то есть имеет особые способности. Задача менеджера по управлению персоналом - обнаружить эти способности и сделать так, чтобы сотрудник смог реализовать их на благо предприятия [4,с.27-28].

Такая стратегия управления «звездами» и талантами требует от предприятия высокого уровня готовности к большому количеству внутренних перемещений сотрудников.

Философский смысл второго стратегического подхода к управлению «звездами» и талантами заключается в том, что талант сотрудника представляет большой потенциал для его профессионального роста. Талант сотрудника - это не только природные задатки, которые не всегда видны или могут не пригодиться на данном рабочем месте, но и значимый потенциал необходимый для развития хотя бы одной из управленческих или профессиональных корпоративных компетенций. В такой ситуации у менеджеров по персоналу используется категория «ключевой» сотрудник. Именно ему предприятие уделяет максимально возможное внимание по сравнению с другими. Такая идея очень популярна во всем мире.

Исследователи отмечают наличие других подходов к управлению «звездами»

и талантами предприятия.

Предприятия используют стратегию «Фокус – на таланты». В этом случае предприятие намеренно отказывается от равного подхода ко всем сотрудникам и концентрирует свое внимание на наиболее талантливых [1,с.31].

Такое инвестирование в выявленные таланты позволяет их использоваться максимально интенсивно (помимо выполнения непосредственных должностных обязанностей). И как результат, компетенция талантливых сотрудников также растет, не дожидаясь кадровых перемещений.

Систематическое управление «звездами» и талантами, их рост может быть реализован не только за счет продвижения по карьерной лестнице, но и через активное вовлечение в реализацию новых проектов, освоение новых для компании зон ответственности и др. При этом компания, на свои вложения в развитие талантов, также получает значительную отдачу за счет быстрого и полного использования инновационных идей, и развития опыта и возможностей своих сотрудников.

Каждый проект, по развитию «звезд» и талантов в компании - это всегда уникальный продукт, который демонстрирует ценность процессов обучения и развития сотрудников, возможности оценить то, как планирование и реализация развития сотрудников влияет на скорость и успех развития бизнеса.

В современных организациях как никогда сильна потребность в коммерческом росте, с этой целью очень важно выявить в организации лидеров, обладающих высоким потенциалом, и заниматься их планомерным развитием. Организации, которые могут совместить потребность в лидерских талантах, которые в настоящий момент демонстрируют обладание высоким потенциалом, и талантливых сотрудников необходимых для достижения коммерческого успеха, то они могут сформировать эффективный план развития для достижения успеха [2,с.63].

В процессе развития талантов компании должны поддерживать тех сотрудников, кто чаще и разумнее проявляет инициативу, развивает собственную культуру обучения. Важной частью этого процесса является честный и

откровенный разговор с руководителем об уже достигнутых результатах. Так как карьера таланта развивается, то и соответствующие тренировки также продолжаются.

Руководители в работе с персоналом своих подразделений должны эффективно использовать всю разнообразную информацию о работе сотрудников и о их специфических способностях.

Для достижения координации в управлении развитием потенциала талантливых сотрудников, используются специальные инструменты. Эти инструменты позволяют руководителю разрабатывать эффективные решения, касающиеся развития талантов, и назначать наиболее подходящих из них на значимые руководящие должности с целью развития бизнеса.

На рынке трудовых ресурсов сегодня идет жестокая борьба за таланты, особенно за таланты управленческой деятельности. С течением времени ожидается, что эта борьба будет еще острее, а талантливые сотрудники будут цениться еще выше. В компаниях, где имеется недостаток в своих внутренних источниках развития лидеров, будут разрабатываться программы по привлечению талантов и «звезд» со стороны и развивать их. Приспособление существующих талантов к базовым потребностям компании также станет их важным конкурентным преимуществом. Эффективность системы управления талантами компании также оценивается по уровню показателей текучести кадров ключевых сотрудников. Если текучесть не очень большая, то можно считать, что работа по привлечению, удерживанию и развитию ключевых должностей в компании выстроена правильно.

Literature:

1. Wild Boars, A.Y. Personnel management: theory and practice. Organization guidance and personnel adaptation: educational-practical guide/A. Kabanov, e. Chestnut. -M.: prospect, 2015. –С.56
2. Kogdin A.A. Motivation and stimulation of work in personnel management//basics of economy, management and law, 2012. -No. 4. С.80-83

3. Chulanov, O.I. Methodology of research competencies of the staff organizations: monograph/O.I. Chulanov. -M.: infra-m, 2015. – C.217 (+ ext. Matthew znanium.com-scientific thought).

4. Chulanov, O.I. Main risks associated with the introduction of competence model in HRM Organization/O.I. Chulanov//modern problems and prospects of economic development and management: a compendium of scientific papers. -Surgut: ITZ SurGU, 2014. -C. 174-181.

Содержание

МИКС – МЕТОДИКА: СОВОКУПНОСТЬ ВСЕХ ВИДОВ РЕПРЕЗЕНТАТИВНЫХ СИСТЕМ В ЭФФЕКТИВНОМ ОБУЧЕНИИ. <i>Афанасьева Т.С.</i>	3
РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА В БОРЬБЕ С КОРРУПЦИЕЙ <i>Калтинская О.Е.</i>	8
ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА КАК ФОРМА ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА. СРАВНЕНИЕ ПУБЛИЧНОГО И НЕПУБЛИЧНОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА. <i>Капурова Н.В.</i>	11
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА КАК ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ <i>Окомина Е.А., Карапетян А.Т.</i>	15
ПЛАНИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ <i>Королева И.О., Окомина Е.А.</i>	20
ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <i>Коротков А.В., Дмитриев А.С.</i>	24
ПРЕДНАМЕРЕННОЕ И ФИКТИВНОЕ БАНКРОТСТВО: КАК УГОЛОВНЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ <i>Коротков А.В., Дмитриев А.С.</i>	31
УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Корягина В.Б.</i>	38
АУТСОРСИНГ КАК СПОСОБ НИВЕЛИРОВАНИЯ РИСКОВ <i>Кукушина О.С., Сементина Е.С.</i>	41
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В ЭКОНОМИКЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ <i>Кукушина О.С., Виноградова Н.И.</i>	48
ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ КАК ВНУТРЕННИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Курылева М.И., Гавриленко К.О., Кукушина О.С.</i>	54

ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ <i>Манова Н.В., Николаев И.Д.</i>	РАЗВИТИЯ	МАЛОГО	59
УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И КОНТРОЛЬ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО <i>Минина А.Л.</i>			64
АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ПЛАНИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ <i>Наумова О.С.</i>	ВНУТРИФИРМЕННОГО		67
ПУТИ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ С УЧЕТОМ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ <i>Орлов В.А.</i>			71
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЫРЬЕВОГО ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ <i>Петрова А.С., Левоско М.Ю.</i>			77
РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В БЕЛАРУСИ: ИТОГИ-2016 И ОЖИДАНИЯ-2017 <i>Петкевич В.Э.</i>			82
ПРИЧИНЫ КРИЗИСА В РОССИИ <i>Субботина Т.А., Рооз И.Е.</i>			86
РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ В РОССИИ <i>Субботина Т.А.</i>			89
ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ <i>Субботина Т.А., Иванова О.</i>			93
ИСТОРИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ЯПОНИИ <i>Субботина Т.А., Кузьмина Н.Д.</i>			96
РОЛЬ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ <i>Субботина Т.А., Широкова В.</i>			99
УПРАВЛЕНИЕ «ЗВЕЗДАМИ» И ТАЛАНТАМИ НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ <i>Тулских Е.Е.</i>			102

Сборник материалов международной заочной
научно-практической конференции

«ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ,
МЕЖДУНАРОДНЫХ И ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЙ: ВНЕШНИЕ И
ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ»

Подписано в печать 28.09.2017. Бумага офсетная. Формат: 60 × 84/16
Гарнитура Times New Roman. Печать офсетная.
Усл. печ. л. уч.-изд. л. 6,8
Тираж 100 экз.
Заказ № 600

Отпечатано в ЗАО «Новгородский технопарк»
173003, Великий Новгород,
ул. Большая Санкт-Петербургская, д. 41,
тел.: (8162) 73-17-05