

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Гуманитарный институт

Кафедра теории, истории и философии культуры

МОДА И ДИЗАЙН КАК ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРНОЙ ИНДУСТРИИ

*Учебный модуль по направлению
подготовки 51.03.01 – Культурология,
профиль «Управление в социокультурной сфере»*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Принято на заседании
Ученого Совета ИГУМ
13.02.2017 г.

Протокол №3
Зам. директора института
М.С. Трофимова



РАЗРАБОТАЛ:

доц. каф. ТИФК
Н.Е. Прокофьева
16 января 2017 г.

Принято на заседании кафедры
Протокол № 5 от 23.01.2017 г.
Зав. каф. ТИФК
С.А.Маленко
23 января 2017 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств
 2. Характеристика оценочного средства № 1. Реферат
 3. Характеристика оценочного средства № 2. Эссе
 4. Характеристика оценочного средства № 3. Доклад-презентация
 5. Характеристика оценочного средства № 4. Коллоквиум
 6. Характеристика оценочного средства № 5. Собеседование
 7. Приложения
- Приложение А Вопросы для коллоквиума

Паспорт фонда оценочных средств
по модулю Мода и дизайн как объекты культурной индустрии
для направления подготовки 51.03.01 – Культурология

№ п/п	Модуль, раздел (в соответствии с РП)	Контролируемые компетенции (или их части)	ФОС	
			Вид оценочного средства	Количество вариантов заданий
	Мода и дизайн как объекты культурной индустрии	ОПК-2	Коллоквиум	10
			Доклад-презентация	20
			Реферат	20
			эссе	25
	Аттестация зачет	ОПК-2		

Характеристика оценочного средства № 1

РЕФЕРАТ

1.1 Общие сведения об оценочном средстве

Подготовка студентом реферативной работы является одним из видов текущего контроля и оценки его знаний, умений и навыков, уровня сформированности компетенций при освоении учебного модуля «Мода и дизайн как объекты культурной индустрии».

Реферат является частью самостоятельной работы студента, но также используется как оценочное средство. В реферате студент излагает в письменной форме результаты теоретического анализа заранее полученной темы, а также собственный взгляд на данную проблему. Наличие ссылок на источник и иную научную литературу повышают оценку данной работы. Структура реферативной работы: введение, содержательная часть, заключение, список использованной литературы. Оформление текста реферативной работы должно соответствовать требованиям СТО 1.701-2010.

1.2. Параметры оценки реферативной работы

Условия оценки реферативной работы	
Предлагаемое количество тем	20
Последовательность выборки тем	По желанию
Критерии оценки:	
20 баллов	Проявил самостоятельность и оригинальность; Применил ссылки на научную и учебную литературу; Сформулировал и обосновал собственную позицию; Обобщил информацию культурно-исторического характера; Продemonстрировал умение оперировать категориями и концепциями, необходимыми для изучения форм и практик современной моды и дизайна
14 баллов	Проявил самостоятельность; Не применил ссылки на научную и учебную литературу; Не в полной мере обосновал собственную позицию; Проявил в некоторой степени умение оперировать категориями и концепциями, необходимыми для изучения форм и практик современной моды и дизайна
10 баллов	Проявил некоторую самостоятельность; Не применил ссылки на научную и учебную литературу; Не обосновал собственную позицию; Проявил в некоторой степени умение оперировать категориями и концепциями, необходимыми для изучения форм и практик современной моды и дизайна
Менее 10 баллов	Не проявил самостоятельность; Не применил ссылки на научную и учебную литературу; Не обосновал собственную позицию; Не проявил умения оперировать категориями и концепциями, необходимыми для изучения форм и практик современной моды и дизайна

Характеристика оценочного средства № 2

ЭССЕ

2.1 Общие сведения об оценочном средстве

Подготовка студентом эссе является одним из видов текущего контроля и оценки его знаний, умений и навыков при освоении учебного модуля «Мода и дизайн как объекты культурной индустрии». Данное средство позволяет оценить умение студента письменно изложить суть проблемы, применить теоретический инструментарий культурной индустрии для анализа конкретной проблемы, сделать выводы и высказать собственную точку зрения по данному вопросу. Структура эссе может быть произвольной, однако в нем должны присутствовать как теоретическое обоснование проблемы, так и собственное рассуждение, отношение к выбранной проблематике. У эссе должен быть правильно оформленный титульный лист, в тексте приветствуются сноски на научную литературу. Структура эссе может быть следующей: введение, содержательная часть, заключение, список литературы. Рекомендуемый объем эссе 3-5 страниц.

2.2. Параметры оценки эссе

Условия оценки эссе	
Предлагаемое количество тем	25
Последовательность выборки тем	По желанию
Критерии оценки:	
25 баллов	Проявил самостоятельность и оригинальность; Применил ссылки на научную и учебную литературу; Раскрыл основные аспекты рассматриваемой проблемы в сфере культурных индустрий Показал знание методов изучения современной культуры в контексте теории «культурных индустрий» Сформулировал выводы;
17 баллов	Проявил самостоятельность; Не применил ссылки на научную и учебную литературу; Раскрыл некоторые аспекты рассматриваемой проблемы в сфере культурных индустрий Показал знание некоторых методов изучения современной культуры в контексте теории «культурных индустрий»; Не смог сформулировать конкретные выводы.
12 баллов	Проявил некоторую самостоятельность; Не применил ссылки на научную и учебную литературу; Не в полной мере раскрыл аспекты рассматриваемой проблемы в сфере культурных индустрий; Не смог показать в полной мере знание методов изучения современной культуры в контексте теории «культурных индустрий»; Не смог сформулировать конкретные выводы;

Менее 12 баллов	Не проявил самостоятельность; Не применил ссылки на научную и учебную литературу; Не в полной мере раскрыл аспекты рассматриваемой проблемы в сфере культурных индустрий; Не смог показать в полной мере знание методов изучения современной культуры в контексте теории «культурных индустрий»; Не смог сформулировать конкретные выводы;
-----------------	--

Характеристика оценочного средства № 3 ДОКЛАД-ПРЕЗЕНТАЦИЯ

3.1 Общие сведения об оценочном средстве

Подготовка студентом доклада-презентации является одним из видов текущего контроля и оценки его знаний, умений и навыков, уровня сформированности некоторых компетенций при освоении учебного модуля «Мода и дизайн как объекты культурной индустрии».

Оценочное средство в виде подготовки доклада с последующей презентацией используется при проведении практического занятия по теме модуля 3.2. Графический дизайн и визуальные коммуникации. Арт-креатив и дизайн в рекламе и теме модуля 5.3. Субкультуры и мода. Теории распространения моды. Мода и анти-мода. Модный мейнстрим и микро-тренды во время аудиторной работы. Студентам предлагается самостоятельно освоить одну из тем, проанализировать проблему, подготовить доклад, на его основе сделать презентацию доклада в слайдах с помощью программы POWER POINT и выступить перед студенческой аудиторией с результатами своей работы. Для каждого студента должна быть предусмотрена отдельная тема. Для доклада студенту предоставляется 5-10 минут. Рекомендуемый размер презентации: 10-15 слайдов.

3.2. Параметры оценки доклада-презентации

Условия оценки доклада-презентации	
Предел длительности контроля знаний	2 ак. часа
Предлагаемое количество тем	20
Последовательность выборки тем	По желанию
Критерии оценки:	
10 баллов	Проявил оригинальность и креативность при подготовке презентации; Обобщил информацию по изучаемой теме; Показал навыки самостоятельного освоения проблемы культурных индустрий; Продемонстрировал знание методов изучения современной культуры в контексте теории «культурных индустрий» (индустрии дизайна и моды); Сформулировал выводы.
7 баллов	Проявил некоторую оригинальность при подготовке презентации; Отчасти обобщил информацию по изучаемой теме; Показал некоторые навыки самостоятельного освоения проблемы культурных индустрий; Продемонстрировал знание методов изучения современной культуры в контексте теории «культурных индустрий»;

	Не в полной мере сформулировал выводы.
5 баллов	Проявил некоторую самостоятельность при подготовке презентации; Не смог в полной мере обобщить информацию по изучаемой теме; Показал некоторые навыки самостоятельного освоения проблемы культурных индустрий; Продemonстрировал некоторое знание методов изучения современной культуры в контексте теории «культурных индустрий»; Не в полной мере сформулировал выводы.
Менее 5 баллов	Не проявил самостоятельность при подготовке презентации; Не смог в полной мере обобщить информацию по изучаемой теме; Не показал навыки самостоятельного освоения проблемы культурных индустрий; Не продемонстрировал знание методов изучения современной культуры в контексте теории «культурных индустрий»; Не сформулировал выводы.

Характеристика оценочного средства № 4

КОЛЛОКВИУМ

4.1. Общие сведения об оценочном средстве

Коллоквиум является одним из средств текущего контроля в освоении учебного модуля «Мода и дизайн как объекты культурной индустрии». Коллоквиум используется для проверки и оценивания знаний, умений и навыков студентов после завершения изучения таких тем модуля, как 1, 5 и 8.

Коллоквиум проводится в виде устного опроса группы студентов из 10-15 человек во время аудиторной самостоятельной работы. В ходе коллоквиума для каждого студента должно быть предусмотрено по 3 вопроса. Максимальное количество баллов, которые может получить студент, участвуя в коллоквиуме, равно 30 баллам.

Во время проведения коллоквиума оценивается способность студента правильно сформулировать ответ, умение выражать свою точку зрения по данному вопросу, ориентироваться в терминологии и применять полученные в ходе лекций и практик знания.

Вопросы к коллоквиуму приведены в Приложении А фонда оценочных средств учебного модуля «Мода и дизайн как объекты культурной индустрии».

4.1. Параметры проведения и оценки коллоквиума

Условия проведения и оценки коллоквиума	
Предел длительности контроля знаний	45 мин
Предлагаемое количество вопросов для группы студентов из 10-15 человек	40
Последовательность выборки вопросов	случайная
Критерии оценки:	
10 баллов	Правильно и развернуто ответил на 3 вопроса; Использовал профессиональную терминологию; Высказал свою точку зрения;

	Продemonстрировал умение применять теоретические положения теории «культурных индустрий» для анализа профессиональных проблем. Показывает умение отбирать, анализировать учебный материал в рамках теории «культурных индустрий».
7 балла	Правильно и развернуто ответил на 2 вопроса Использовал профессиональную терминологию; Высказал свою точку зрения; Показывает умение отбирать, анализировать учебный материал в рамках теории «культурных индустрий».
5 баллов	Правильно и развернуто ответил на 1 вопрос; Использовал профессиональную терминологию; Не высказал свою точку зрения; Показывает умение отбирать, анализировать учебный материал в рамках теории «культурных индустрий».
5 баллов	Содержательно неправильно и/или кратко ответил на 1 вопрос; Не использовал профессиональную терминологию; Не высказал свою точку зрения; Не показывает умение отбирать, анализировать учебный материал в рамках теории «культурных индустрий».