

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Гуманитарный институт
Кафедра журналистики

МАСТЕРСКИЕ (PR)

Модуль для направления подготовки 42.03.02 — Журналистика

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Принято на заседании Ученого совета

ИГУМ

26.06 2017 г. Протокол № 7

Зам. директора института

М.С. Трофимова



Разработал

доцент кафедры журналистики

Е.В. Михайлова

5 июня 2017 г.

Принято на заседании кафедры
журналистики

5.06 2017 г. Протокол № 12

Зав. кафедрой журналистики

Т.Л. Каминская

5 июня 2017 г.

**Паспорт фонда оценочных средств
по модулю «Мастерские (PR)»
для направления подготовки (специальности) 42.03.02 — Журналистика**

№ п/п	Модуль, раздел (в соответствии с РП)	Контролируемые компетенции (или их части)	ФОС	
			Вид оценочного средства	Количество вариантов
1	<p>УЭМ 1: Введение в PR: Связи с общественностью как технология коммуникации и влияния.</p> <p>PR как научная дисциплина. Влияние на людей. Концепции формирования общественного мнения.</p> <p>Власть массовых коммуникаций. Виды работ со СМИ.</p> <p>Брендинг и ребрендинг.</p>	<p>ОК-3 ОК-8 ОПК-9 ОПК-21 ПК-2</p>	Творческое задание Контрольный опрос (тест)	1
			Творческое задание Контрольный опрос (тест)	1
			Творческое задание Контрольный опрос (тест)	1
			Творческое задание Конспект Контрольный опрос (тест)	5
			Творческое задание Конспект Контрольный опрос (тест)	1
2	<p>УЭМ 2: Бренд; атрибуты, капитал бренда, символический капитал.</p> <p>PR-компания в политике и бизнесе: планирование и реализация.</p> <p>GR как форма имиджевых коммуникаций.</p> <p>Медиарынок и PR</p>		Творческое задание Контрольный опрос (тест)	1
			Творческое задание Контрольный опрос (тест)	1
			Творческое задание Конспект Контрольный опрос (тест)	1
			Творческое задание Контрольный опрос (тест)	1
			Творческое задание Контрольный опрос (тест)	1
3	Курсовая работа		Разработка плана КР	1
			Сбор и обработка материала	1
			Анализ текста КР	1
			Защита КР	1
6	Аттестация		Комплект экзаменационных билетов	20

Характеристики оценочных средств

Контрольный опрос (тест)

Контрольный опрос (тест) осуществляется для проверки качества усвоения ранее изученного материала, закрепления наиболее важных положений и нормативов, а также подготовки к восприятию новых сведений.

Методика выполнения контрольного опроса (теста). Контрольный опрос (тест) выдается преподавателем студенту после освоения темы и во время аудиторной самостоятельной работы.

Предел длительности контроля	45 мин.
Предлагаемое	10

количество задач из одного контролируемого раздела	
Критерии оценки:	По количеству правильных ответов
«отлично» 25- - 23 баллов	90-100%
«хорошо» 22 - 18 баллов	70-89%
«удовлетворительно» 17 - 13	50-69%
«неудовлетворительно» - менее 13 баллов	менее 50%

Творческое задание

Творческое задание – частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

Методика выполнения творческих заданий. Задание выдается преподавателем студенту заранее для подготовки во время внеаудиторной самостоятельной работы. На практическом занятии студенты презентуют результаты выполнения задания.

Темы творческих заданий в приложении.

Параметры оценочного средства

Предел длительности контроля	40 мин.
Критерии оценки:	макс 40 баллов
32 - 26 балла	Высокая степень понимания студентом учебного материала; теоретическая обоснованность решений на высоком уровне; высокий уровень новизны: комбинация ранее известных способов деятельности при решении новой проблемы; креативный характер представления результатов (наглядность, оформление, донесение до слушателей)
25 баллов	Степень понимания студентом учебного материала на хорошем уровне; теоретическая обоснованность решений достаточная; уровень новизны: комбинация ранее известных способов деятельности при решении новой проблемы; креативный характер представления результатов (наглядность, оформление, донесение до слушателей)
20 баллов	Низкая степень понимания студентом учебного материала; теоретическая обоснованность решений на низком уровне; слабый уровень новизны: комбинация ранее известных способов деятельности при решении новой проблемы; характер представления результатов не соответствует требованиям (наглядность, оформление, донесение до слушателей)

Конспектирование

Параметры оценочного средства

Предел длительности контроля	1 АЧ
Критерии оценки:	
9-6 баллов	полнота отражение важных положений конспектируемого источника, креативность (наличие на полях собственных комментариев к положениям конспекта, попытки графической интерпретации текстов в схемах, рисунках, таблицах и проч.), оформление (грамотно оформленные ссылки на конспектируемую литературу), способность ответить на дополнительные вопросы по источнику
5-3 баллов	полнота отражение важных положений конспектируемого источника на хорошем уровне, креативность (наличие на полях собственных комментариев к положениям конспекта, попытки графической интерпретации текстов в схемах, рисунках, таблицах и проч.), оформление (не вполне грамотно оформленные ссылки на конспектируемую литературу), способность ответить на дополнительные вопросы по источнику на хорошем уровне
2-0 баллов	полнота отражение важных положений конспектируемого источника на низком уровне, слабая креативность (отсутствие на полях собственных комментариев к положениям конспекта, попытки графической интерпретации текстов в схемах, рисунках, таблицах и проч.), оформление (не грамотно оформленные ссылки на конспектируемую литературу), способность ответить на дополнительные вопросы по источнику слабая

Разработка плана курсовой работы

На первом этапе подготовки курсового исследования студенту необходимо составить примерный план исследования, выраженный в разделении текста на теоретическую и практическую части с наименованием глав и параграфов исследования. На начальном этапе названия глав и параграфов могут носить приблизительный характер и корректироваться в ходе работы над текстом.

Составление плана курсовой работу помогает структурировать процесс исследования и последовательно выполнять отдельные его части.

Таблица – Параметры оценочного средства

Предел длительности выполнения задания	10-20 мин
Размер группы	Любой
Критерии оценки:	
36-40 баллов, если	Представлен подробный план работы, оформлен в соответствии с требованиями, содержание полностью соответствует тематике
28-35 баллов, если	Представлен план работы, оформлен в основном в соответствии с

	требованиями, содержание в основном соответствует тематике
20-27 баллов, если	Представлен не полный план работы, оформлен не в соответствии с требованиями, содержание соответствует тематике не в полной мере

Сбор и обработка материала для КР

Следующим этапом работы над курсовым исследованием является сбор необходимой теоретической информации (для первой главы), а также формирование корпуса источников для анализа для практической части работы. Во время работы студент получает рекомендации научного руководителя, который при необходимости устанавливает со студентов личную или дистанционную коммуникацию, отвечает на вопросы студента.

Из отобранного материала студент формирует корпус текстов (видео, аудиофайлов), которые далее использует при анализе в соответствии с тематикой и планом работы. Для оценки данного этапа работы студент должен представить данный корпус текстов научному руководителю.

Предел длительности выполнения задания	10-20 мин
Размер группы	Любой
Критерии оценки:	
36-40 баллов, если	Собран исчерпывающий корпус материалов, представлен руководителю в положенный срок
28-35 баллов, если	Собран достаточный корпус материалов, представлен руководителю в положенный срок
20-27 баллов, если	Собран не полный корпус материалов, представлен руководителю с опозданием

Анализ текста КР

На данном этапе работы студенту необходимо составить полный текст курсовой работы и проанализировать его на предмет соответствия тематике, оглавлению, степени раскрытия темы, логичности построения композиции, полноте и адекватности выводов. При этом студент должен коммуницировать с научным руководителем и в случае выявления несоответствий внести рекомендуемые им корректировки.

Полностью выверенный и проанализированный текст курсовой работы, оформленный в соответствии с требованиями кафедры, представляется руководителю в печатном виде, заверяется подписью студента и руководителя. На основании проделанной работы и в соответствии со сроками сдачи работы научный руководитель принимает решение о допуске курсовой работы к защите.

Предел длительности выполнения задания	10-20 мин
Размер группы	Любой
Критерии оценки:	
36-40 баллов, если	Курсовая работа полностью соответствует теме, логично построена, оформлена в соответствии с требованиями, представлена в положенный срок
28-35 баллов, если	Курсовая работа соответствует теме, логичность построения в основном не нарушена, оформление в основном соответствует требованиям, представлена в положенный срок
20-27 баллов, если	Курсовая работа в основном соответствует теме, но нарушена логичность построения, в оформлении выявлены значительные недостатки, представлена с нарушением срока

Защита курсовой работы

Заключительный этап работы над курсовым исследованием. Научный руководитель по согласованию с кафедрой и в соответствии с графиком экзаменационной сессии назначает день защиты курсовых работ. Студенту необходимо подготовить краткий реферат (5-7 минут), а также презентацию (7-10 слайдов) об основных результатах проведенного исследования и представить их в назначенный день на защите. На защите в обязательном порядке присутствуют все студенты курса, научный руководитель, а также два преподавателя кафедры. После представления доклада студент отвечает на вопросы присутствующих, при необходимости дает пояснения по всем возникающим нюансам. По итогам защиты, а также с учетом печатной версии курсовой работы (оформление, соответствие содержанию) принимается решение об оценке.

Предел длительности выполнения задания	10-20 мин
Размер группы	Любой
Критерии оценки:	
27-30 баллов, если	Доклад раскрывает основные позиции исследования, изложен последовательно и логично, сопровождается презентацией с визуальными материалами, на вопросы отвечает убедительно и корректно, работа оформлена в соответствии с требованиями
21-26 баллов, если	Доклад раскрывает основные позиции исследования, изложен в основном последовательно и логично, сопровождается презентацией, на вопросы отвечает преимущественно убедительно и корректно, но оформление работы не вполне соответствует с требованиям
15-20 баллов, если	Доклад не раскрывает основные позиции исследования, изложен не последовательно и с нарушением логики, без презентации, теряется при ответе на вопросы, работа оформлена не в соответствии с требованиями

Экзамен

Экзамен проводится традиционно, в виде ответа на вопросы экзаменационного билета, в каждом из которых два теоретических вопроса. В обязательном порядке учитывается выполнение всех практических заданий (в течение семестра), а также работа на занятиях.

Предел длительности контроля	50 мин
Размер группы	Индивидуально
Критерии оценки:	
45-50 баллов	на оба вопроса билета даны правильные ответы, верные ответы на дополнительные вопросы
35- 44 балла	на один вопрос билета дан правильный ответ, допустил незначительные ошибки во втором вопросе, не вполне верные ответы на дополнительные вопросы
25-34 балла	на вопросы даны не полные ответы, допускает ошибки при ответе на дополнительные вопросы

Приложение

1. Творческое задание

Примеры творческих заданий:

1. Предложите вопросы для имиджевого интервью Вашего руководителя для публикации в общественно-политическом издании
2. Опишите с конкретными примерами, как влияет развитие информационного общества и глобализации на сферу связей с общественностью.
3. Выделите 10 ведущих брендов вашего региона и оцените по десятибалльной шкале степень их капитализации на сегодняшний день, где 10 баллов – капитализация на мировом уровне, а 1 – на местном, локальном.
4. Опишите с конкретными примерами, атрибуты одного из региональных брендов по модели Д.Аакера.

2. Конспектирование

Список источников для конспектирования (студент должен выбрать любые три на свое усмотрение)

1. Ворошилов В.В. Журналистика и бизнес (реклама и «публик рилейнз» в структуре массовой информации). – СПб., 1993. – 46 с. – С. 29-35.
2. Ворошилов В.В. Поиск информации // Ворошилов В.В. Журналистика. Базовый курс. Учебник. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. – 704 с. – С. 261-263.
3. Как обрести голос в обществе: Руководство для женщин: использование средств массовой информации. – Информационное Агентство Соединенных Штатов (в чит. зале Антоново шифр 60.5, р85).
4. Калиберда Е.Г. Связи с общественностью: вводный курс. Уч. пособие. – М.: Логос, 2003. – 120 с. – С. 31-34.
5. Каминская Т.Л. Связи с общественностью: Учеб. пособие / НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2002. – 46 с. – С. 16-19.
6. Касьянова К. Некоторые черты русского этнического характера, могущие иметь значение для формирования рыночных отношений // Касьянова К. О русском национальном характере. – М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2003. – 560 с. – С. 453-458.
7. Лиссабонский кодекс, он же Европейский кодекс профессионального поведения в области PR // По любому источнику, в т.ч. Интернет.
8. Мирошниченко А.А. Public relations, пропаганда, реклама: базовые понятия // Мирошниченко А.А. Public relations в общественно-политической сфере. Провинциальная практика. – 144 с.
9. Михайлова Е.В., Подольский А.И. Прообраз меметики в эпилоге романа Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание» // Духовные начала русского просвещения: Материалы VI Международной науч. конф. «Духовные начала русского искусства и образования» («Никитские чтения») – Вып. 3 / Сост. А.В. Моторин и др. – Великий Новгород: НовГУ им. Ярослава Мудрого, 2006. – 232 с. – С. 151-154.

3. Контрольный опрос (тест)

Примеры тестовых заданий:

К опасностям информационного общества относится	Наличие нескольких гаджетов у одного человека
	Возникновение информационного неравенства, в частности, «цифровой разрыв поколений»
	Вся справочная информация базируется в Википедии
	Возможность журналистов работать параллельно в онлайн и оффлайн медиасредах

Имиджевые характеристики продвижения объекта в СМИ при	Не называются в публикациях СМИ конкретно, а вычлняются из контекста
	Важно перечислить их при написании текста для СМИ
	Обозначаются только в заголовке к публикациям
	Это зависит от направленности СМИ

4. Экзамен

Комплект экзаменационных билетов

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого

Кафедра журналистики

Экзаменационный билет № 1

Модуль «Мастерские (PR)»

для направления 42.03.02 - «Журналистика»

1. Связи с общественностью (PR) в системе коммуникаций: цели, функции, содержание.
2. Закон РФ «О СМИ» и его применение в PR-деятельности.

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой _____ Т.Л.Каминская

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого

Кафедра журналистики

Экзаменационный билет № 2

Модуль «Мастерские (PR)»

для направления 42.03.02 - «Журналистика»

1. Задачи и функции PR в современном обществе.
2. Электронные средства массовой информации.

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой _____ Т.Л.Каминская

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого

Кафедра журналистики

Экзаменационный билет № 3

Модуль «Мастерские (PR)»

для направления 42.03.02 - «Журналистика»

1. PR-деятельность, реклама и журналистика: взаимосвязи и различия.
2. Управление кризисом и возможностями.

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой _____ Т.Л.Каминская

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого

Кафедра журналистики

Экзаменационный билет № 4

Модуль «Мастерские (PR)»

для направления 42.03.02 - «Журналистика»

1. Структура отечественного PR-рынка.
2. Структура и содержание рекламного сообщения. Принципы и стандарты литературного редактирования PR-текстов.

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой _____ Т.Л.Каминская

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого

Кафедра журналистики

Экзаменационный билет № 5

Модуль «Мастерские (PR)»

для направления 42.03.02 - «Журналистика»

1. Функции службы по связи с общественностью в государственном секторе.
2. Психологическая культура PR-специалиста.

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой _____ Т.Л.Каминская

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого

Кафедра журналистики

Экзаменационный билет № 6

Модуль «Мастерские (PR)»

для направления 42.03.02 - «Журналистика»

1. Функции службы по связи с общественностью в коммерческом секторе.
2. Личностные и деловые качества PR-менеджера.

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой _____ Т.Л.Каминская

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого

Кафедра журналистики

Экзаменационный билет № 7

Модуль «Мастерские (PR)»

для направления 42.03.02 - «Журналистика»

1. Функции службы по связи с общественностью в политическом секторе.
2. Функции специалиста по PR

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой _____ Т.Л.Каминская

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого

Кафедра журналистики
Экзаменационный билет № 8
Модуль «Мастерские (PR)»
для направления 42.03.02 - «Журналистика»

1. Формирование службы по связям с общественностью: задачи, структура..
2. Основные виды управления общественным мнением.

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой _____ Т.Л.Каминская

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
Кафедра журналистики
Экзаменационный билет № 9
Модуль «Мастерские (PR)»
для направления 42.03.02 - «Журналистика»

1. Основные технологии построения имиджа.
2. Модели политического консалтинга.

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой _____ Т.Л.Каминская

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
Кафедра журналистики
Экзаменационный билет № 10
Модуль «Мастерские (PR)»
для направления 42.03.02 - «Журналистика»

1. Приемы по созданию имиджа руководителя.
2. Основные технологии и средства политического PR.

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой _____ Т.Л.Каминская

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
Кафедра журналистики
Экзаменационный билет № 11
Модуль «Мастерские (PR)»
для направления 42.03.02 - «Журналистика»

1. Социальные сети в работе пресс-центра.
2. Основные стратегии избирательных компаний.

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой _____ Т.Л.Каминская

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого

Кафедра журналистики
Экзаменационный билет № 12
Модуль «Мастерские (PR)»
для направления 42.03.02 - «Журналистика»

1. Имидж как интегральная характеристика организации.
2. Коммуникационная специфика PR.

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой _____ Т.Л.Каминская

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
Кафедра журналистики
Экзаменационный билет № 13
Модуль «Мастерские (PR)»
для направления 42.03.02 - «Журналистика»

1. PR-компания: планирование и организация.
2. Виды коммуникаций как основы PR-деятельности.

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой _____ Т.Л.Каминская

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
Кафедра журналистики
Экзаменационный билет № 14
Модуль «Мастерские (PR)»
для направления 42.03.02 - «Журналистика»

1. PR в кризисных ситуациях[
2. Теоретические основы и сущность коммуникаций в сфере PR-деятельности.

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой _____ Т.Л.Каминская

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
Кафедра журналистики
Экзаменационный билет № 15
Модуль «Мастерские (PR)»
для направления 42.03.02 - «Журналистика»

1. Работа PR-службы со СМИ.
2. Основные организационные PR-структуры: PR-агентства и PR-отделы в организации.

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой _____ Т.Л.Каминская

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
Кафедра журналистики
Экзаменационный билет № 16
Модуль «Мастерские (PR)»
для направления 42.03.02 - «Журналистика»

1. Профессионально-личностные основы PR-деятельности.
2. Сущность и направление лоббистской деятельности.

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой _____ Т.Л.Каминская

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
Кафедра журналистики
Экзаменационный билет № 17
Модуль «Мастерские (PR)»
для направления 42.03.02 - «Журналистика»

1. Приемы работы по созданию имиджа организации.
2. Должностные обязанности и ответственность PR-специалиста.

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой _____ Т.Л.Каминская

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
Кафедра журналистики
Экзаменационный билет № 18
Модуль «Мастерские (PR)»
для направления 42.03.02 - «Журналистика»

- 1 Основы корпоративной культуры. Роль PR-служб в формировании корпоративной культуры.
2. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций: определение. функции. виды.

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой _____ Т.Л.Каминская

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
Кафедра журналистики
Экзаменационный билет № 19
Модуль «Мастерские (PR)»
для направления 42.03.02 - «Журналистика»

1. Контроль в системе связей с общественностью.
2. Психология восприятия и воздействия рекламного продукта.

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой _____ Т.Л.Каминская

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
Кафедра журналистики

Экзаменационный билет № 20
Модуль «Мастерские (PR)»
для направления 42.03.02 - «Журналистика»

1. Организация специальных PR-мероприятий (презентация, выставка и др.)
2. Основные стратегии избирательных кампаний.

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой _____ Т.Л.Каминская