

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
медицинского образования



В.Р. Вебер

2017 г.

УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА ФАРМАЦИИ

для студентов специальности 33.05.01 «Фармация»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебного отдела ИМО
И. В. Богдасова
"02" июня 2017 г.

РАЗРАБОТАЛ:

Заведующий кафедрой фармации
Л. Б. Оконенко
Доцент каф. фармации
Е.С. Егорова
"31" января 2017 г.

Заведующий выпускающей кафедры
фармации

Л. Б. Оконенко
"02" февраля 2017 г.

Принято на заседании кафедры
Протокол № 7 от 02 февраля 2017 г.

Заведующий кафедрой фармации
Л. Б. Оконенко
"02" февраля 2017 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели

Сформировать у студентов необходимые профессиональные компетенции по решению организационных, управленческих и экономических задач в условиях рыночного обращения лекарственных средств на основе действующего законодательства, современных информационных технологий, а также воспитание личностных качеств будущего специалиста.

Задачи

Для реализации поставленной цели в процессе обучения студент должен овладеть знаниями и умениями по управлению работой фармацевтических организаций и учреждений, включая:

- лицензирование фармацевтической деятельности;
- работу по реализации лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента;
- торгово-закупочную деятельность с целью обеспечения рентабельности предприятий с учетом развития рыночных отношений;
- применение действующего законодательства, регламентирующего вопросы государственного регулирования отношений, возникающих в сфере обращения лекарственных средств;
- оперативный учет движения товаров аптечного ассортимента;
- основные элементы маркетинга при осуществлении финансово-хозяйственной деятельности;
- новые информационные технологии для решения профессиональных задач;
- принципы принятия управленческих решений по вопросам кадрового менеджмента, организации труда фармацевтических работников, повышение квалификации сотрудников, контроль за допуском к работе с наркотическими и психотропными веществами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Дисциплина входит в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины».

Для успешного освоения данной дисциплины студент должен владеть знаниями, умениями и навыками, **сформированными при изучении таких дисциплин**, как правоведение, психология, экономика, математика, информатика, история медицины и фармации и биоэтика.

Освоение материала по дисциплине как **предшествующей** необходимо при изучении таких дисциплин как фармакогнозия, фармацевтическая химия, медицинское и фармацевтическое товароведение, фармацевтическая технология, фармацевтическая информатика.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения данной дисциплины у студента формируются следующие и профессиональные компетенции:

Код компетенции, уровень	Содержание компетенции (ее части)	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-3 базовый	Способность использовать основы экономических и правовых знаний в профессиональной деятельности	Методы финн. анализа осн. показателей деятельности фарм. предприятий. Основные методы фармакоэкономики	Прогнозировать экономические показатели деятельности Применять различные методологические подходы для понимания закономерностей развития экономики здравоохранения, организации фарм. службы как составной части	Методами финансово-экономического анализа, анализа основных показателей деятельности аптек
ОПК-6 повышенный	Готовность к ведению документации, предусмотренной в сфере обращения лекарственных средств	Порядок лицензирования фарм. деятельности. Основы организации фарм. помощи различным группам населения; Основы организации лек. обеспечения амб. и стац. больных, а также граждан, имеющих право на соц. помощь. Порядок отпуска ЛС населению и МО	Реализовывать ЛП, фарм. товары и изделия медицинской техники, выполнять их предпродажную подготовку, с учетом особенностей потребительских свойств. Вести учет льготного и бесплатного обеспечения населения ЛП	Алгоритмом отпуска ЛС амбулаторным и стационарным больным
ПК-4 повышенный	Готовность к осуществлению реализации лекарственных средств в соответствии с правилами оптовой торговли, порядком розничной продажи и установленным законодательством порядком передачи лекарственных средств	Правила проведения фарм. экспертизы рецептов и требований от МО; Организацию изготовления рецептов и по требованиям МО ЛП в аптечных предприятиях. Основные формы безналичных расчетов за товары и услуги	Осуществлять фарм. экспертизу рецептов и требований МО; Определять стоимость готовых ЛП и ЛП инд. изготовления. Осуществлять учет рецептуры. Вести учет льготного и бесплатного обеспечения населения ЛП	Приемами фарм. экспертизы рецептов и требований-накладных, отпуска ЛС амб. и стац. больным

ПК-9 базовый	Готовность к участию в процедурах ввоза лекарственных средств в Российскую Федерацию и вывоза лекарственных средств из Российской Федерации	Законодательную базу в области регистрации, управления закупками, таможенного оформления и перевозки лекарственных препаратов	Осуществлять грамотное логистическое сопровождение импортируемых и экспортируемых лекарственных препаратов	Принципами и методами транспортной, производственной, информационной, закупочной, складской, распределительной фарм. логистики
ПК-11 базовый	Способность к участию в экспертизах, предусмотренных при государственной регистрации лекарственных препаратов	Законодательную базу в области регистрации лекарственных препаратов	Осуществлять экспертизу, предусмотренную при государственной регистрации лекарственных препаратов	Алгоритмом проведения экспертизы, проводимой при государственной регистрации лекарственного препарата
ПК-15 повышенный	Способность к применению основных принципов управления в фарм. отрасли, в фарм. организациях и их структурных подразделениях	Методы делового общения, источники научной и правовой информации	Управлять социально-психологическими процессами, предупреждать конфликтные ситуации	Принципами этики и деонтологии в общении с мед. и фарм. работниками, потребителями
ПК-19 базовый	Способность к проведению процедур по изъятию из гражданского оборота фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных ЛС и их уничтожению	Принципы и проведения инспекционных проверок разного уровня. Структуру системы здравоохранения РФ Основные нормативные документы	Составлять организационно-распорядительную документацию в соответствии с гос. стандартами	Правилами административного делопроизводства
ПК-20 базовый	Способность к обеспечению деятельности фарм. организаций по охране труда и техники безопасности	Основы охраны труда и техники безопасности	Проводить аттестацию рабочих мест, инструктаж по охране труда и ТБ фарм. работников и вспомогательного персонала	Принципами соблюдения правил охраны труда и ТБ и трудового законодательства

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Трудоемкость дисциплины

Учебная работа (УР)	Всего	Распределение по семестрам			
		VII	VIII	IX	X
Полная трудоемкость дисциплины в зачетных единицах (ЗЕТ), в т.ч.	16	3	6	6	1
– экзамен (ЗЕТ.)	1		1		
– курсовая работа	1				1
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ)	576	108	216	216	
– лекции	108	18	36	54	
– практические занятия:	270	54	90	126	
в т.ч. аудиторная СРС	126	24	42	60	
– внеаудиторная СРС	198	36	90	36	
в т.ч. экзамен			36		
курсовая работа					36
Аттестация:		Зач.	Экз.	Зач.	
- зачеты*					
- экзамены					

*) зачеты принимаются в часы аудиторной СРС.

4.2 Содержание и структура разделов дисциплины

Раздел 1. Организация фармацевтической помощи

1. Управление и экономика фармации как учебная дисциплина. Система фарм. помощи. Структура управления фарм. службой. Государственная политика в области здравоохранения
2. Предпринимательская деятельность на фарм. рынке. Аптечные организации – юридические лица. Порядок назначения и выписывания ЛП. Фарм. экспертиза рецепта. Таксирование рецептов, порядок их регистрации
3. Организация работы по изготовлению лекарств в аптечных организациях. Предметно-количественный учет ЛС. Естественная убыль
4. Организация внутреннего фармацевтического контроля в аптеке
5. Лекарственное обеспечение стационарных больных. Фармаэкономика: оценка эффективности лекарственной помощи
6. Товародвижение на фармацевтическом рынке. Элементы логистики. Оптовая торговля и правовые основы ее регулирования. Аптечный склад

Раздел 2. Основы экономики аптек

1. Основы экономической теории. Методы прогнозирования основных экономических показателей
2. Особенности действия основных экономических законов и потребительское поведение на фармацевтическом рынке
3. Основы ценообразования на фармацевтическом рынке
4. Основы планирования экономических показателей. Анализ и планирование товарооборота
5. Анализ и планирование товарных ресурсов
6. Анализ и планирование издержек обращения
7. Анализ и планирование прибыли

Раздел 3. Учет и анализ хозяйственно-финансовой деятельности аптечной организации

1. Информационная система учета. Сущность, содержание и организация бухгалтерского учета в аптечных предприятиях

2. Бухгалтерский баланс и учетная политика аптечной организации
3. Внеоборотные активы аптечной организации. Учет движения основных средств и нематериальных активов
4. Учет движения материально-производственных запасов
5. Учет денежных средств и расчетных операций
6. Учет труда и заработной платы аптечной организации
7. Принципы налогообложения аптечной организации
8. Выведение результатов финансово-хозяйственной деятельности
9. Анализ хозяйственно-финансовых результатов аптечной организации
10. Бухгалтерская отчетность аптечной организации. Основы налогового учета

Раздел 4. Информационное обеспечение фармацевтического бизнеса

1. Документальные источники научной фармацевтической информации
2. Методы изучения информационных потребностей фарм. рынка
3. Коммуникационная политика в фармации: методические подходы к рекламированию ЛС

Раздел 5. Теоретические основы фармацевтического менеджмента

1. Методология управления. Модели и методы в фарм. менеджменте
2. Проектирование организационных структур и анализ структур управления в фармации
3. Основы кадрового менеджмента фармацевтических организаций
4. Моделирование межличностных коммуникаций
5. Технология разработки и организации решений в фарм. организациях
6. Социально-психологический климат в коллективе и управление конфликтными ситуациями
7. Организация делопроизводства в аптеке
8. Методы, приемы, стили управления трудовым коллективом
9. Маркетинг и его место в бизнес-планировании аптечной организации

Раздел 6. Защита прав потребителей лекарственных препаратов

1. Охрана труда и техника безопасности в аптечных организациях
2. Предпринимательская фармацевтическая деятельность. Взаимодействие субъектов на фармацевтическом рынке

Тематика практических занятий

Дидактическая единица	Тематика
Раздел 1. Организация фармацевтической помощи	
Организация движения аптечных товаров. Аптека как розничное звено аптечной системы.	Законодательно-правовая основа гарантий оказания фарм. помощи. Основные принципы организации охраны здоровья населения. Аптека как учреждение здравоохранения и как предприятие розничного звена в аптечной системе. Виды аптечных организаций. Цели, задачи, функции
Организация работы аптеки по приему рецептов и отпуску лекарств. Фармацевтическая экспертиза рецепта. Бесплатный и льготный отпуск.	Организация рабочего места по приему рецептов и отпуску лекарств. Правила выписывания рецептов амб. больным. Списки ЛС. Фарм. экспертиза рецепта. Нормы отпуска ЛС. Сроки действия рецептов. Контрольная работа №1
Организация изготовления лекарств в аптеках	Особенности аптечного производства. Организация рабочих мест в аптеке для изготовления лекарственных форм. Изготовление лекарств в асептических условиях. ПКУ. Расчет естественной убыли. Внутриаптечная заготовка и фасовка
Организация внутриаптечного контроля качества лекарств.	Виды внутриаптечного контроля. Предупредительные мероприятия. Контрольно-разрешительная система. Система сертификации лекарственных средств. Контрольная работа №2

Лекарственное обеспечение стационарных больных. Фармакоэкономика: Оценка эффективности лекарственной помощи.	Лекарственное обеспечение стационарных больных. Организация работы аптеки ЛПУ. Рациональное назначение ЛС. Стандарты лечения. Методики фармакоэкономического анализа
Фарм. логистика. Сбытовая (распределительная), закупочная, складская, транспортная. Логистика складирования: аптечный склад.	Организация деятельности оптовых фармацевтических организаций и аптечных складов. Контрольная работа №3
Раздел 2. Основы экономики аптек	
Основы экономической теории. Методы прогнозирования основных экономических показателей	Предмет и методы изучения экономики. Принципы фарм. экономики. Аптека как субъект фарм. рынка. Расчет показателей динамических рядов. Индексный анализ. Применение нормативных методов, экономической эффективности, разбор абсолютных и относительных величин. Сущность планирования. Виды планов
Особенности действия основных экономических законов и потребительское поведение на фармацевтическом рынке	Факторы, влияющие на спрос. Теория спроса, теория предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Построение кривых спроса и предложения. Рыночное равновесие. Ценовые и неценовые детерминанты спроса и предложения. Потребительское поведение на рынке. Концепция предельной полезности. Бюджетные ограничения. Потребительские предпочтения с позиций кривых безразличия. Расчет предельной нормы замещения
Методические подходы к формированию цен на лекарственные препараты	Виды и классификация цен. Состав и структура цен. Функции цены. Ценообразование на лекарственные средства. Государственное регулирование цен на лекарственные средства (также на уровне субъекта РФ). Методы ценообразования, ценообразование в аптечных организациях
Основы планирования экономических показателей. Планирование товарооборота	Значение планирования экономических показателей. Планирование товарооборота, составные части товарооборота. Факторы, влияющие на товарооборот аптеки. Основные этапы анализа розничного товарооборота. Методика планирования товарооборота
Планирование товарных ресурсов	Классификация, измерение товарных запасов. Анализ товарных запасов. Планирование норматива товарных запасов по сумме и днях. Оптимальный запас. Точка заказа. Методика планирования товарных запасов
Планирование издержек обращения	Классификация издержек. Показатели издержек аптеки. Факторы, влияющие на издержки аптеки. Анализ издержек обращения, его задачи. Планирование издержек обращения в целом по аптеке и по отдельным статьям
Планирование прибыли	Экономическая сущность прибыли, функции. Принципы формирования прибыли: валовый доход, торговая надбавка, прибыль от реализации, валовая прибыль, чистая прибыль. Методы планирования прибыли аптечной организации

Раздел 3. Учет в аптечных организациях	
Информационная система учета. Виды учета. Бухгалтерский баланс. План счетов аптечной организации	Виды учета. Учетные измерители. Хозяйственный учет. Цель и задачи хозяйственного учета. Бухгалтерский учет. Нормативное регулирование бух. учета. Бухгалтерский баланс, его структура. Оборотная ведомость. Счета бухгалтерского баланса. Типы хозяйственных операций и их влияние на баланс. Формирование учетной политики. Инвентаризация имущества и финансовых обязательств
Учет движения основных средств и нематериальных активов.	Задачи учета основных средств. Классификация и оценка основных средств. Документальное оформление движения основных средств. Порядок начисления амортизации. Инвентаризация основных средств. Учет нематериальных активов. Оценка нематериальных активов, амортизация и учет движения нематериальных активов.
Учет движения материально-производственных запасов.	Документальное оформление приемки материально-производственных запасов. Учет вспомогательных материалов, специальной. Основные принципы учета товара. Порядок приема товара от поставщика. Документальное оформление поступившего товара. Приходные товарные операции. Расход товаров. Виды реализации товаров. Розничный и оптовый товароборот. Особенности реализации товара в аптеке. Расчет реализованных торговых наложений. Составление товарного отчета МОЛ
Учет денежных средств и расчетов	Порядок организации кассы. Требования, предъявляемые к контрольно-кассовой технике. Порядок и условия регистрации контрольно-кассовой техники. Учет денежных средств и расчетов. Приходные и расходные кассовые ордера. Требования к заполнению кассовых ордеров. Порядок ведения кассовой книги. Ревизия кассы. Учет безналичных расчетов. Учет товаров в мелкорозничной сети. Определение выручки за день при осуществлении расчетов с использованием контрольно-кассовой ленты. Оформление расходного кассового ордера. Оформление кассовой книги. Составление товарного отчета по мелкорозничной сети
Учет труда и заработной платы	Формы оплаты труда фарм. работников. Критерии установления должностных окладов. Задачи учета расчетов с персоналом по оплате труда. Учет личного состава сотрудников организации. Учет рабочего времени сотрудников организации. Виды удержаний из заработной платы. Платежи, отчисляемые от фонда заработной платы. Порядок выплаты заработной платы. Начисление отпускных. Начисление пособий по временной нетрудоспособности. Разработка алгоритма расчета пособия по нетрудоспособности. Расчет удержаний из заработной платы.
Выведение результатов хозяйственно-финансовой	Определение финансового результата деятельности аптечного учреждения. Порядок учета доходов и

деятельности	расходов. Формирование и использование чистой прибыли
Анализ хозяйственно-финан-совой деятельности аптечной организации	Экономический, финансовый и управленческий анализ. Расчет показателей, характеризующих рентабельность, платежеспособность аптечной организации. Оценка деятельности аптечного предприятия
Раздел 4. Информационное обеспечение фармацевтического бизнеса	
Маркетинговые методы изучения информационных потребностей	Основные этапы прямых и косвенных методов изучения информационных потребностей. Документальные источники научной фарм. информации. Виды первичных документов. Аналитико-синтетическая переработка информации. Аннотирование и реферирование первичных документов
Продвижение лекарственных средств на фармацевтическом рынке	Продвижение ЛС на фарм. рынке. Особенности продвижения ЛС. Организация деятельности по продвижению ЛС субъектами фарм. рынка. Контроль за рекламой. Разработка рекламного бюджета. Методы определения эффективности
Раздел 5. Теоретические основы фармацевтического менеджмента	
Методика управления, модели и методы в фарм. менеджменте	Основные теории и школы научного менеджмента. Функции менеджмента. Подходы к изучению менеджмента. Современные теории менеджмента и аптечные организации.
Проектирование организационных структур и анализ структур управления в фармации. Координация деятельности на основе делегирования полномочий	Построение структуры аптечной организации. Распределение работы среди сотрудников
Основы кадрового менеджмента аптеки	Разработка кадровой политики аптечной организации. Функции кадрового менеджмента. Регулирование основных трудовых правонарушений
Моделирование межличностных коммуникаций	Основные виды коммуникаций. Оценка коммуникабельности личности
Методы принятия решений в фарм. практике	Основные требования к управленческому решению. Документальное оформление управленческих решений. Навыки выработки и принятия индивидуальных и коллективных решений
Социально-психологический климат в коллективе и управление конфликтными ситуациями	Методология управления социально-психологическими процессами в аптечном коллективе. Теоретические основы конфликтологии. Меры профилактики и разрешения конфликтов
Организация делопроизводства в аптеке	Составление и оформление документов. Делопроизводство, документирование и документооборот. Организационно-распорядительные документы. Оформление приказов и протоколов
Методы, приемы и стили управления трудовым коллективом аптеки	Методы и стили управления коллективом, подходы к выделению различных стилей руководства. Выбор стиля руководства в соответствии с уровнем развития коллектива. Личностно-деловые качества

	руководителя
Разработка бизнес-плана аптеки	Типы бизнес-планов. Разработка отдельных разделов бизнес-плана: Товар, рынок, конкуренты, планирование маркетинга, план производства, торговый план, организационный план, юридический план, оценка риска и страхование, финансовый план, стратегия финансирования
Раздел 6. Защита прав потребителей лекарственных препаратов	
Охрана труда в аптечных организациях	Аттестация рабочих мест по условиям труда. Виды инструктажа и порядок их проведения. Документальное оформление
Предпринимательская фарм. деятельность. Регистрация и лицензирование аптечных предприятий	Основные положения и условия предпринимательской деятельности. Документальное оформление регистрации и лицензирования аптечных организаций
Защита прав потребителей	Нормативные документы в области защиты прав потребителей. Вопросы общения с потребителями лекарств и других товаров аптечного ассортимента с учетом действующих нормативных актов

4.3 Курсовые работы

Курсовая работа выполняется в 10 семестре, трудоёмкость 1 ЗЕ.

Примерная тематика курсовых работ

1. Репутация и имидж руководителя фармацевтической организации
2. Особенности бухгалтерского учета и отчетности в современной аптечной организации
3. Особенности работы аптечных сетей
4. Изучение основных этапов продаж аптечных товаров
5. Современные способы стимулирования сбыта товаров аптечного ассортимента в фармацевтических организациях
6. Современные персонал-технологии в системе фармацевтической помощи
7. Современное состояние и динамика развития рынка обращения ЛС
8. Конфликты и пути их разрешения в аптечной организации
9. Изучение основных этапов продаж товаров аптечного ассортимента
10. Деловое общение в фармацевтическом бизнесе
11. Сегментирование и позиционирование на рынке фармацевтических товаров
12. Регулирование и особенности ценообразования на фармацевтическом рынке
13. Основные концепции управления персоналом фарм. организаций
14. Стандарты обслуживания в работе провизора-первостольника
15. Кредитование деятельности фармацевтических организаций
16. Лицензирование как механизм контроля в сфере фармацевтической деятельности
17. Основные и дополнительные фармацевтические услуги в аптеке
18. Дополнительное льготное обеспечение граждан лекарственными средствами
19. Сравнительный анализ форм медицинского страхования в России и зарубежом
20. Современные аспекты мерчандайзинга в аптеке
21. Проблемы лекарственного обеспечения наркотическими лекарственными средствами

амбулаторных больных

22. Роль нелекарственного ассортимента в работе аптек
23. Значение анализа финансовых результатов деятельности аптеки в работе руководителя
24. Анализ источников и распределения прибыли фарморганизации
25. Сравнительный анализ обязательного и добровольного медицинского страхования в России
26. Сравнительный анализ режимов налогообложения в аптечных организациях
27. Состав трудовых ресурсов и особенности труда в аптечной организации.
28. Анализ финансового состояния аптечной организации
29. Регламентирование делопроизводства в фарм. организациях
30. Анализ роли провизора в продвижении фармацевтической продукции
31. Виды ответственности за нарушения при осуществлении фармацевтической деятельности
32. Значение и процедура декларирования лекарственных средств
33. Роль логистики в товарном обеспечении аптечных организаций
34. Принципы и нормы международного права в сфере оборота ЛС
35. Применение современных информационных технологий в работе аптек
36. Формирование желаемого имиджа фармацевтической организации
37. Типы покупателей в торговом зале аптеки и методы работы с ними
38. Особенности, значение и правовая основа использования рекламы в системе продвижения фармацевтического товара
39. Современные технологии управления товарными запасами в аптеке

4.4. Организация изучения дисциплины

Методические рекомендации по организации дисциплины с учетом использования в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий даются в приложении А.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль качества освоения студентами УМ и его составляющих осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета.

Для оценки качества освоения модуля используются формы контроля: текущий – регулярно в течение всего семестра; рубежный – на девятой неделе семестра; семестровый – по окончании изучения УМ.

Оценка качества освоения модуля осуществляется с использованием фонда оценочных средств, разработанного для данного модуля, по всем формам контроля в соответствии с положениями «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования» и «О фонде оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации студентов и итоговой аттестации выпускников».

Содержание видов контроля и их график отражены в технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины представлено картой учебно-методического обеспечения (приложение В).

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для осуществления образовательного процесса необходимы: для чтения лекций и практических занятий – аудитории, оборудованные мультимедийным оборудованием и экраном, ПК.

для проведения практических занятий – компьютерные классы с ПК и установленными на них лицензионными программами.

ПРИЛОЖЕНИЯ:

А – Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Б – Технологическая карта

В - Карта учебно-методического обеспечения

Приложение А

Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Методические рекомендации устанавливают порядок и методику изучения теоретического и практического материала дисциплины:

Приложение А.1 – Методические рекомендации по организации изучения разделов дисциплины

Приложение А.2 – Примеры заданий, вынесенных на проверочные и контрольные работы

Приложение А.3 – Вопросы к экзамену

Приложение А.1

Методические рекомендации по организации изучения разделов дисциплины

Раздел 1. Организация фармацевтической помощи

Цель. Формирование системных знаний, умений, навыков, оказания фармацевтической помощи населению, качественной и своевременной, которая заключается в контроле и надзоре за фармацевтической деятельностью; государственной стандартизацией и сертификацией; организацией аптечного изготовления лекарственных препаратов, доведения товаров от производителя до потребителя и управление фармацевтической деятельностью.

Задачей раздела является формирование таких практических знаний, навыков и умений управления фармацевтической деятельностью на основе изучения организации лекарственной помощи населению, как умение:

- пользоваться информационными источниками справочного, научного, нормативного характера;
- осуществлять фармацевтическую экспертизу рецепта;
- обеспечивать необходимые условия приемки, хранения, изготовления, контроля качества и отпуска лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента в организациях розничной торговли лекарственными средствами;
- информировать врачей, провизоров и население об основных характеристиках лекарственных средств, принадлежности к определенной фармакотерапевтической группе, показаниях и противопоказаниях к применению, возможности замены одного препарата другим и рациональном приеме;
- оформлять документацию установленного образца по всем видам фармацевтической деятельности;
- соблюдать этические и деонтологические принципы взаимоотношений в профессиональной деятельности с коллегами, медицинскими работниками и больными;
- осуществлять научно-исследовательскую деятельность по проблемам фармации;
- обосновывать организационную структуру организаций розничной торговли лекарственными средствами.

Ключевые понятия: фармацевтическая помощь и ее организация, нормативные материалы, фармацевтическая экспертиза рецепта, условия приемки, хранения, изготовления, контроль качества, отпуск лекарственных средств, этика и деонтология, розничное предприятие.

Методы и средства проведения занятий

Информационные лекции, практические занятия с коллективными заданиями и индивидуальной работой студентов.

Методики: рассказ, примеры, ситуационные задачи, ответы на вопросы, разбор нормативных документов, просмотр слайдов

Задания для практических занятий: разбор тестовых заданий, ситуационных задач и специальных заданий для выполнения на практическом занятии

Задания и рекомендации для самостоятельной работы студента

Изучение теоретического материала темы, используя:

А) лекционный материал

Б) основную и дополнительную литературу, внешние источники информации.

Вопросы для самостоятельной работы:

- Основные законодательные акты, регулирующие сферу обращения лекарственных средств и национальную лекарственную политику.
- Мелкорозничная сеть и ее функционирование, особенности аптечного ассортимента. Организация работы отдела запасов. Отпуск товаров в отделы аптеки, мелкорозничную сеть.
- Бесплатный и льготный отпуск лекарственных средств. Взаимодействие участников ОНЛС. Порядок оплаты. Документальное оформление.

- Фармакоэкономический анализ. Организация лекарственного обеспечения ЛПУ. Аптеки больничные и межбольничные. Таксирование требований. Учет в аптеке лекарственных средств.
- Контроль качества лекарственных средств. Система добровольной сертификации. Контрольно-аналитическая лаборатория. Контрольно-разрешительная служба в РФ.
- Организация работы аптеки по изготовлению лекарств по индивидуальным прописям и проведению лабораторно-фармацевтических работ, документальное оформление.
- О порядке назначения лекарственных средств, выписывания рецептов на ЛС и отпуске лекарств в аптеке.

Организация и проведение контроля

Решение тестовых и ситуационных задач по изученному материалу.

Раздел 2. Основы экономики аптек

Цели изучения раздела:

1. Проводить анализ отдельных экономических показателей хозяйственно-финансовой деятельности фармацевтической организации.
2. Делать выводы по результатам экономического анализа.
3. Прогнозировать экономические показатели фармацевтической организации: товарооборот, валовый доход, валовые расходы, доходы.

Задачи:

- знать понятия «Экономика», экономические ресурсы, «Фармацевтическая экономика», микро- и макроэкономика;
- владеть знаниями о значении современного фармацевтического рынка и аптеки как его субъекта;
- использовать нормативно-правовые основы регулирования экономической деятельности аптечной организации;
- применять экономический анализ при прогнозировании деятельности аптечной организации;
- разбираться в вопросах планирования деятельности аптечной организации, методах планирования;
- знать действие основных экономических законов на фармацевтическом рынке, потребительское поведение покупателей на рынке;
- владеть основами ценообразования на фармацевтическом рынке;
- уметь анализировать и прогнозировать такие показатели как розничный товарооборот, издержки, прибыль, товарные, трудовые и финансовые ресурсы аптечной организации;
- уметь комплексно оценить эффективность деятельности аптечной организации.

Ключевые понятия. Экономика, экономический анализ, рынок, планирование, спрос, предложение, цена, розничный товарооборот, товарные запасы, издержки, прибыль, эффективность деятельности аптечной организации.

Методы и средства проведения занятий

Лекции, практические занятия с коллективными заданиями и индивидуальной работой студентов.

Методики: обсуждение занятий, ответы на вопросы с примерами.

Задания для практических занятий: тесты по предлагаемым темам, ситуационные и практические задания.

Задания и рекомендации для самостоятельной работы студента

Темы для изучения:

1. Экономика как наука, хозяйство, отношение между людьми.
2. Область и методы исследования экономики и фармацевтической экономики.
3. Микро- и макроэкономические подходы в экономике.
4. Базовая форма собственности и организационно-правовой статус предприятия.
5. Способы ведения конкурентной борьбы.

6. Количественные характеристики субъектов рынка.
7. Виды планирования и их роль в управлении организацией.
8. Методы и методики планирования экономических показателей.
9. Рынок как экономическая категория.
10. Закон спроса и предложения на фармацевтическом рынке.
11. Основы ценообразования на фармацевтическом рынке.
12. Анализ и прогнозирование экономических показателей:
 - объема реализации
 - товарных ресурсов
 - издержек аптеки
 - трудовых ресурсов
 - финансовых ресурсов
13. Комплексная оценка эффективности деятельности аптечной организации.
14. Основные нормативные акты, регулирующие хозяйственные отношения на фармацевтическом рынке.

Организация и проведение контроля

Решение тестовых и ситуационных задач по изученному материалу.

Раздел 3. Учет и анализ хозяйственно-финансовой деятельности аптечной организации

Цель: сформулировать профессиональные навыки специалиста, владеющего:

- теорией организации учета и отчетности аптечных учреждений;
- методологией учета материально-производственных запасов (МПЗ);
- технологией учета наличных и безналичных денежных средств и расчетов;
- методологией учета труда и заработной платы;
- принципами выведения результатов хозяйственно-финансовой деятельности аптечной организации и их анализа.

Задачи:

- освоить действие основных законов и директивных актов, осуществляющих порядок ведения бухгалтерского учета, общие и частные принципы формирования учетной политики фармацевтической организации, характеристику элементов и методов бухгалтерского учета, правила отражения фактов свершения хозяйственных операций;
- освоить характеристики критериев отнесения хозяйственных средств к основным и нематериальным активам. Основные виды стоимости ОС и НА и отражение их на счетах и в балансе бухгалтерского учета. Характеристику и содержание способов начисления амортизации ОС и НА, регистрацию хозяйственных операций в первичных документах бухгалтерского учета;
- овладеть технологией учета МПЗ и хозяйственных операций, методиками расчета реализованных торговых наложений за межинвентаризационный период и на момент проведения инвентаризации, порядок проведения инвентаризации;
- овладеть порядком учета движения денежных средств, правилами отражения фактов свершения хозяйственных операций с наличными и безналичными денежными средствами на основе законов и директивных актов;
- освоить процедуру документального учета рабочего времени сотрудника; правила расчета сумм начислений и удержаний, предназначенных к выдаче сотрудникам аптек;
- научить студентов принципам учета доходов и расходов, технологии закрытия счетов бухгалтерского учета и оформления бухгалтерского баланса, методам выведения результатов хозяйственно-финансовой деятельности аптечной организации и их анализа.

Ключевые понятия: бухгалтерский учет, учетная политика, учетные измерители, виды учета, нормативно-правовое регулирование бухгалтерского учета, объекты бухгалтерского учета, их классификация, метод и элементы метода бухгалтерского учета, первичные документы и реквизиты, инвентаризация, основные средства, материально-производственные запасы, бухгалтерский баланс, счета бухгалтерского учета, учет денежных

средств и расчетов, учет труда и заработной платы, учет доходов и расходов, основы анализа хозяйственно-финансовой деятельности.

Методы и средства проведения занятий

Лекции с демонстрацией слайдов, практические занятия с коллективной и индивидуальной работой студентов.

Методики: демонстрация слайдов, рассказ, ответы на вопросы, опрос студентов, решение тестов, практических и ситуационных задач.

Задания для практических занятий: тесты, ситуационные и практические задания.

Задания и рекомендации для самостоятельной работы студента

Темы для изучения:

1. Понятия и виды учета;
2. Нормативное регулирование бухгалтерского учета в РФ;
3. Бухгалтерский учет, методы, элементы метода;
4. Учетные измерители;
5. Требования к учетной политике, учет основных средств;
6. Учет материально-производственных запасов;
7. Учет денежных средств и расчетов;
8. Учет труда и заработной платы;
9. Учет доходов и расходов фармацевтической организации;
10. Формирование финансового результата.

Организация и проведение контроля

Решение тестовых и ситуационных задач по изученному материалу.

Раздел 4. Информационное обеспечение фармацевтического бизнеса

Цель: сформулировать профессиональные навыки специалиста, владеющего:

- методами изучения информационных потребностей фармацевтического рынка;
- коммуникационной политикой в фармации;
- методическими подходами к рекламированию лекарственных препаратов.

Задачи:

- познакомиться с основными понятиями и терминами информатики; структурой органов информации, их задачами и функциями;
- освоить основные источники информации о лекарственных средствах;
- проводить аналитико-синтетическую обработку
- владеть методами проведения информационной работы с медицинским персоналом, населением
- познакомиться с информационными поисковыми системами.
- освоить информационное обеспечение процесса управления фармацевтическими организациями.

Ключевые понятия: информация, информационная система, потребители, система информирования, нормативно-правовое регулирование рекламирования лекарственных препаратов, информационные источники, их классификация,

Методы и средства проведения занятий

Лекции с демонстрацией слайдов, практические занятия с коллективной и индивидуальной работой студентов.

Методики: демонстрация слайдов, рассказ, ответы на вопросы, опрос студентов, решение тестов, практических и ситуационных задач.

Задания для практических занятий: тесты, ситуационные и практические задания.

Задания и рекомендации для самостоятельной работы студента

Темы для изучения:

1. Основные источники фармацевтической информации;
2. Нормативное регулирование информационного сообщения;
3. Учетные измерители информационной работы;

Организация и проведение контроля

Решение тестовых и ситуационных задач по изученному материалу.

Раздел 5. Теоретические основы фармацевтического менеджмента

Цель: формирование системных знаний, умений, навыков по организации деятельности фармацевтической организации, которая заключается в контроле и надзоре за фармацевтической деятельностью; государственной стандартизацией и сертификацией; организацией аптечного изготовления лекарственных препаратов, доведения товаров от производителя до потребителя и управление фармацевтической деятельностью.

Задачи:

- методология управления; модели и методы в фармацевтическом менеджменте;
- проектирование организационных структур и анализ структур управления в фармации;
- основы кадрового менеджмента фармацевтических организаций;
- моделирование межличностных коммуникаций;
- технология разработки и организации решений в фармацевтических организациях;
- социально-психологический климат в коллективе и управление конфликтными ситуациями;
- организация делопроизводства в аптеке;
- методы, приемы, стили управления трудовым коллективом;
- маркетинг и его место в бизнес-планировании аптечной организации.

Ключевые понятия: менеджмент, организационная структура, потребители, система управления, нормативно-правовое регулирование фармацевтической деятельности, фармацевтические должности

Методы и средства проведения занятий

Лекции с демонстрацией слайдов, практические занятия с коллективной и индивидуальной работой студентов.

Методики: демонстрация слайдов, рассказ, ответы на вопросы, опрос студентов, решение тестов, практических и ситуационных задач.

Задания для практических занятий: тесты, ситуационные и практические задания.

Задания и рекомендации для самостоятельной работы студента

Темы для изучения:

1. Организационные структуры в фармацевтических организациях
2. Кадровая политика аптечных учреждений
3. Управление и сглаживание конфликтных ситуаций в коллективе

Раздел 6. Защита прав потребителей лекарственных препаратов

Цель: формирование знаний по применению ФЗ «О защите прав потребителей» в фармацевтической сфере

Задачи:

- охрана труда и техника безопасности в аптечных организациях
- предпринимательская фармацевтическая деятельность;
- взаимодействие субъектов на фармацевтическом рынке.

Ключевые понятия: потребители, инструктаж на рабочем месте, фармацевтические должности, защита прав

Методы и средства проведения занятий

Лекции с демонстрацией слайдов, практические занятия с коллективной и индивидуальной работой студентов.

Методики: демонстрация слайдов, рассказ, ответы на вопросы, опрос студентов, решение тестов, практических и ситуационных задач.

Задания для практических занятий: тесты, ситуационные и практические задания.

Задания и рекомендации для самостоятельной работы студента

Темы для изучения:

1. Охрана труда и техника безопасности в аптечных организациях
2. Предпринимательская фармацевтическая деятельность. Взаимодействие субъектов на фармацевтическом рынке
3. Практика применения ФЗ «О защите прав потребителей»

РФ от 16.07,1997 N 214 «О контроле качества лекарственных средств, изготавливаемых в аптеках» обязательными видами внутриаптечного контроля качества для предложенной в задании лекарственной формы являются письменный, органолептический и контроль при отпуске. К выборочным видам внутриаптечного контроля качества для данной лекарственной формы относят опросный, физический и химический виды контроля.

Задания в тестовой форме

1. Перечни должностей медицинских и фармацевтических работников, а также организаций и учреждений, которым предоставлено право отпуска наркотических средств и психотропных веществ физическим лицам утверждает:

- а) Министерство здравоохранения и социального развития РФ
- б) Министерство экономики и развития
- в) Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения и социального развития

2. Заключает государственные контракты на размещение заказов на поставку товаров, оказание услуг, выполнение работ для гос. нужд:

- а) Министерство здравоохранения и социального развития РФ
- б) Министерство экономики и развития
- в) Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения и социального развития

3. Выберите неверное утверждение. Предпринимательскую деятельность могут осуществлять:

- а) коммерческие организации
- б) некоммерческие организации
- в) только юридические лица
- г) физические лица

4. Лицензирование фармацевтической деятельности определяется следующими нормативно-правовыми актами, кроме:

- а) Положением о лицензировании производства лекарственных средств
- б) Положением о лицензировании фармацевтической деятельности
- в) ФЗ «Об обращении лекарственных средств»
- г) ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»

5. Операциями, составляющими технологический процесс движения товаров на аптечном складе, не являются:

- а) отпуск
- б) прием на хранение
- в) разгрузка
- г) размещение по местам хранения
- д) транспортировка

6. Состав, площади, планировка и оснащение аптечных помещений обусловлены:

- а) количеством штатных сотрудников аптеки
- б) объемом работы и производственной деятельностью
- в) распоряжением директора аптеки
- г) рекомендациями вышестоящих организаций

Приложение А.3
Образец экзаменационного билета

НОВГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. ЯРОСЛАВА МУДРОГО
КАФЕДРА ФАРМАЦИИ

Экзаменационный билет № 1

Дисциплина «Управление и экономика фармации»
для студентов специальности 33.05.01 «Фармация»

В городе функционирует государственная аптека, осуществляющая продажу ЛП по рецептам и без рецепта врача, МИ. Бухгалтер аптеки составляет баланс.

1. Назовите возможную организационную структуру аптеки и состав помещений.
2. Какие изменения в балансе, и в какой его части вызовут следующие хозяйственные операции:
 - аптекой переведена выручка из «Кассы» на «Расчетный счет»
 - произведена предоплата поставщику за товар
 - получены, но не оплачены товары
 - получен краткосрочный кредит банка
3. Что такое баланс? Каково его строение?
4. Как рассчитать ожидаемый объем продаж базисного года и каково его значение для планирования объема продаж?

№ и наименование раздела дисциплины	Семестр	№ неде-ли	Трудоемкость, АЧ				Форма текущего контроля успеваемости (в соответствии с паспортом ФОС)	Максимальное кол-во баллов рейтинга
			Контактная работа			СРС		
			ЛЕК	ПЗ	АСРС			
Основы экономической теории. Методы прогнозирования основных экономических показателей	8	1	2	5	2	5	Т	5
Особенности действия основных экономических законов и потребительское поведение на фарм. рынке	8	2	2	5	2	3,5	Т	10
Методические подходы к формированию цен на лекарственные препараты	8	3	2	5	2	3,5	Т	10
							К	25
Основы планирования экономических показателей. Планирование товарооборота	8	4	2	5	2	3,5	Т	10
Планирование товарных ресурсов	8	5	2	5	2	3,5	Т	10
							К	25
Планирование издержек обращения	8	6	2	5	2	3,5	Т	10
Планирование прибыли	8	7-8	4	10	5	7	Т	10
							К	25
Раздел 3. Учет в аптечных организациях								
Информационная система учета. Виды учета. Бухгалтерский баланс. План счетов аптечной организации.	8	9-10	4	10	5	7	Т	10
Учет движения основных средств и нематериальных активов	8	11	2	5	2	3,5	Т	10
							К	25
Учет движения материально-производственных запасов	8	12-14	6	15	8	10,5	Т	10
Учет денежных средств и расчетов	8	15	2	5	3	3,5	Т	10
Учет труда и заработной платы	8	16-17	4	10	5	7	Т	10
							К	25

№ и наименование раздела дисциплины	Семестр	№ неде-ли	Трудоемкость, АЧ				Форма текущего контроля успеваемости (в соответствии с паспортом ФОС)	Максимальное кол-во баллов рейтинга
			Контактная работа			СРС		
			ЛЕК	ПЗ	АСРС			
Выведение и анализ результатов хозяйственно-финансовой деятельности	8	18	2	5	2	3,5	Т	10
ЭКЗАМЕН	8					36	Экзамен	50
<i>Итого по разделам 2, 3 (8 семестр)</i>			36	90	42	99		300
Раздел 4. Информационное обеспечение фармацевтического бизнеса								
Документальные источники научной фармацевтической информации	9	1	3	7	3	3,5	Т	10
Методы изучения информационных потребностей фарм. рынка	9	2	3	7	3	3,5	Т	10
Коммуникационная политика в фармации: методические подходы к рекламированию ЛС	9	3-4	6	14	7	7	Т	10
							К	40
Раздел 5. Теоретические основы фармацевтического менеджмента								
Методология управления. Модели и методы в фарм. менеджменте	9	5	3	7	3	3,5	Т	10
Проектирование организационных структур и анализ структур управления в фармации	9	6	3	7	3	3,5	Т	10
Основы кадрового менеджмента фармацевтических организаций	9	7	3	7	3	3,5	Т	10
Моделирование межличностных коммуникаций	9	8	3	7	3	3,5	Т	10
Технология разработки и организации решений в фарм. организациях	9	9	3	7	4	3,5	Т	10
							К	40

№ и наименование раздела дисциплины	Семестр	№ неде-ли	Трудоемкость, АЧ				Форма текущего контроля успеваемости (в соответствии с паспортом ФОС)	Максимальное кол-во баллов рейтинга
			Контактная работа			СРС		
			ЛЕК	ПЗ	АСРС			
Социально-психологический климат в коллективе и управление конфликтными ситуациями	9	10	3	7	3	3,5	Т	10
Организация делопроизводства в аптеке	9	11	3	7	4	3,5	Т	10
Методы, приемы, стили управления трудовым коллективом	9	12	3	7	3	3,5	Т	10
Маркетинг и его место в бизнес-планировании аптечной организации	9	13	3	7	4	3,5	Т	10
							К	40
Раздел 6. Защита прав потребителей лекарственных препаратов								
Охрана труда и техника безопасности в аптечных организациях	9	14-15	6	14	7	7	Т	10
Предпринимательская фарм. деятельность. Взаимодействие субъектов на фарм. рынке.	9	16-18	9	21	10	10,5	Т	10
							К	40
<i>Итого по разделам 4, 5, 6 (9 семестр)</i>			<i>54</i>	<i>126</i>	<i>60</i>	<i>63</i>		<i>300</i>
КУРСОВАЯ РАБОТА	10					36	КР	50
ИТОГО:			108	270	126	234		800

Коды контрольных мероприятий: Т – тест, К – контрольная работа, СЗ – ситуационная задача КР – курсовая работа

В соответствии с положениями «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования» и «О фонде оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации студентов и итоговой аттестации выпускников» перевод баллов рейтинга в традиционную систему оценок осуществляется по шкале:

оценка «отлично»	90-100%	от 720 до 800 баллов
оценка «хорошо»	70-89%;	от 560 до 719 баллов
оценка «удовлетворительно»	50-69%	от 400 до 559 баллов

Приложение В
Карта учебно-методического обеспечения

учебной дисциплины «Управление и экономика фармации»

Направление (специальность) 33.05.01 «Фармация»

Очной формы обучения

Курс 4-5, Семестр 7-10

Часов: всего – 576 (16 ЗЕ), лекций – 108, ПЗ – 270 (в том числе ауд. СРС – 126), внеаудит.

СРС – 234, курсовая работа – 36, экзамен – 36

Обеспечивающая кафедра фармации

Таблица 1 – Обеспечение дисциплины учебными изданиями

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол-во экз. в библ. НовГУ (ИМО)	Наличие в ЭБС
<i>Учебники и учебные пособия</i>		
1. Управление и экономика фармации: Учеб. для вузов / Багирова В.Л., Максимкина Е.А., Глембоцкая Г.Т. и др.; под ред. В.Л. Багировой. – М.: Медицина, 2004. – 716 с. 2008. – 720 с.	39 1	
2. Управление и экономика фармации: экономика аптечный организаций: Учебник / под ред. Е. Е. Лоскутовой. – М. Академия, 2004. – 446 с. 2008. – 432 с.	100 30	
3. Управление и экономика фармации. Фармацевтическая деятельность. Организация и регулирование: уч. для студ. учреждений высш. проф. образования / [И.В. Косова и др.]; под ред. Е.Е. Лоскутовой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд. центр «Академия», 2011. – 384 с.	10	
4. Оконенко Л.Б. Фармацевтический менеджмент : учеб. пособие / Л. Б. Оконенко, Е. С. Егорова ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2011. - 168 с.	21	
<i>Учебно-методические издания</i>		
1. Оконенко Л.Б., Егорова Е.С.. Рабочая программа по дисциплине «Управление и экономика фармации» // Л.Б. Оконенко, Е.С. Егорова, НовГУ им. Ярослава Мудрого, 2017 – 28 с.		
2. Управление и экономика фармации : метод. указания / сост.: Л. Б. Оконенко, Е. С. Егорова ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2010. - 67 с.	11	
3. Оконенко Л.Б. Основы фармацевтического маркетинга : метод. разраб. к практ. занятиям по экономике и упр. фармации / Л. Б. Оконенко, Е. С. Егорова ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого, Ин-т мед. образования, Каф. фармации. - Великий Новгород, 2010. - 75 с.	16	
4. Управление и экономика фармации : сб. контрол. заданий / сост.: Л. Б. Оконенко, Е. С. Егорова ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2012. – 205 с.	11	

Таблица 2 – Информационное обеспечение дисциплины

Название программного продукта, интернет-ресурса	Электронный адрес	Примечание
Электронное издание на основе: Финансовый менеджмент в здравоохранении : учеб. пособие для студентов учреждений высш. проф. образования, обучающихся по специальности "Общественное здравоохранение"/ Т. К. Рахыпбеков. - 3-е изд., доп. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2012. - 312 с.	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970421840.html	
Электронное издание на основе: Маркетинг: учебник. Липсиц И.В. и др. / Под ред. И.В. Липсица. 2012. - 576 с.	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970421123.html	
Электронное издание на основе: Менеджмент и лидерство : учеб. для студентов учреждений высш. проф. образования / Н. Н. Камынина, И. В. Островская, А. В. Пьяных и др. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2012. - 528 с.	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970413258.html	
Электронное издание на основе: Экономика здравоохранения : учебник / [А. В. Решетников и др.]; под общ. ред. А. В. Решетникова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2015. - 192 с.	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970431368.html	
Электронное издание на основе: Медицина, основанная на доказательствах: учебное пособие. Петров В.И., Недогода С.В. 2012. - 144 с.	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970423219.html	
Электронное издание на основе: Организационно правовые основы деятельности Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор): учеб. пос. / Кучеренко В. З., Голубева А. П., Груздева О. А, Пономарева О. А ; под ред. В. З. Кучеренко. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2011. - 176 с.	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970418482.html	
Электронное издание на основе: Медицинское право: учебное пособие. Сашко С.Ю., Кочорова Л.В. 2011. - 352 с. - ISBN 978-5-9704-1845-1.	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970418451.html	
Интернет-ресурс: Консультант плюс	http://www.consultant.ru	
Интернет-ресурс: Юнико-94	http://www.unico94.ru	
Интернет-ресурс: официальный сайт Министерства здравоохранения РФ	https://www.rosminzdrav.ru/	
Интернет-ресурс: официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения	http://www.roszdravnadzor.ru/	

Таблица 3 – Дополнительная литература

Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
1. Оконенко Л. Б. Основы фармацевтического маркетинга : метод. разработ. к практ. занятиям по экономике и упр. фармации / Л. Б. Оконенко, Е. С. Егорова ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого, Ин-т мед. образования, Каф. фармации. – Великий Новгород, 2010. – 75 с.	15	
2. Вялков А. И Управление и экономика здравоохранения : учеб. пособие для вузов / Под ред. А.И. Вялкова. - 2-е изд., стер. - М. : ГЭОТАР-МЕД, 2004. - 327с.	15	
3. Морозов А. В. Управленческая психология : учеб. для вузов и сред. учеб. заведений. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : Фонд "Мир" : Академический проект, 2008. - 286,[2]с.	1	
4. Иванова Т. Ю. Управление организацией в высокотехнологичных отраслях : учеб.-метод. комплекс / Федер. агентство по образованию, Ульянов. гос. ун-т. - Ульяновск, 2006. - 83,[1]с.	5	
5. Бакина С. И. Аптечное дело: учет и налоги / Налог Инфо. - М.: Вершина, 2008. - 83,[4]с.	1	

Действительно для учебного года 2017 / 2018

Зав. кафедрой *Л.Б. Оконенко* Л.Б. Оконенко

« 01 » сентября 2017 г.

СОГЛАСОВАНО

НБ НовГУ: зав. отделом библиотеки ИМО *Р.А. Лятовская* Р.А. Лятовская

