

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт медицинского образования
Кафедра фармации

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
медицинского образования

В.Р. Вебер
2017 г.



МЕДИЦИНСКОЕ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ ТОВАРОВЕДЕНИЕ
Дисциплина по специальности 33.05.01 «Фармация»

Рабочая программа

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного отдела

И.В. Богдашова

«04» 09 2017 г.

Заведующий выпускающей кафедрой

Л.Б. Оконенко

«01» 09 2017 г.

РАЗРАБОТАЛА

Доцент кафедры фармации

О.С. Петрова

«01» 09 2017 г.

Принята на заседании кафедры

Протокол № 1 от 01.09.2017 г.

Заведующий кафедрой

Л.Б. Оконенко

«01» 09 2017 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов товароведческого мышления и выработка умений и навыков по товароведческому анализу и маркетинговым исследованиям медицинских и фармацевтических товаров, определению влияния условий хранения, вида упаковки на качество медицинских и фармацевтических товаров, возможности делать объективные выводы о возможности использования изделий в медицинской и фармацевтической практике.

Задачи изучения дисциплины:

1) Изучение основ товароведения, установление закономерностей формирования потребительских свойств и качества медицинских и фармацевтических товаров, факторов, формирующих и сохраняющих качество медицинских и фармацевтических товаров,

2) Формирование практических умений и навыков определения рациональных способов сохранности товаров в процессе транспортирования, хранения, эксплуатации, в свете решения основных задач по обеспечению населения лекарственными средствами различных фармакотерапевтических групп, парафармацевтическими товарами, биологически активными добавками, инструментами, приборами, шовными и перевязочными материалами, предметами ухода за больными и другими товарами, реализуемыми через аптечную сеть.

3) Выработка у студентов умений и навыков работы с утвержденными формами нормативно-технической документации, приказами и инструкциями Министерства здравоохранения России, законами, справочниками, используемыми в практической деятельности провизора.

2. Место дисциплины в структуре ОП специальности

Дисциплина «Медицинское и фармацевтическое товароведение» составляет базовую часть блока С.1 – Дисциплины (модули) образовательной программы (ОП) специальности «Фармация».

Изучение медицинского и фармацевтического товароведения для обеспечения соответствия минимального по объему учебного материала наибольшими возможностями формирования у студентов профессионального мышления базируется на интеграции с дисциплинами: латинский и иностранный язык, экономика, математика, микробиология, фармакология, фармацевтическая химия, фармакогнозия, управление и экономика фармации, фармацевтическая технология.

Базовые знания в области медицинского и фармацевтического товароведения, полученные при изучении данной дисциплины, необходимы студентам при выполнении курсовой работы, при подготовке к итоговой государственной аттестации и для формирования умений решать задачи в будущей профессиональной деятельности провизора.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **(обще)профессиональных** компетенций:

ОПК-9 – готовность к применению специализированного оборудования и медицинских изделий, предусмотренных для использования в профессиональной сфере,

ПК-6 – готовность к обеспечению хранения лекарственных средств,

ПК-7 – готовностью к осуществлению перевозки лекарственных средств,

ПК-8 – готовность к своевременному выявлению фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных лекарственных средств,

ПК-9 – готовность к участию в процедурах ввоза лекарственных средств в Российскую Федерацию и вывоза лекарственных средств из Российской Федерации,

ПК-19 – способность к проведению процедур по изъятию из гражданского оборота фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных лекарственных средств и их уничтожению.

В результате освоения дисциплины студент должен знать, уметь, владеть:

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-9	базовый	-нормативное регулирование обращения медицинского оборудования и медицинских изделий на территории Российской Федерации; -понятия о потребительной стоимости, потребительных свойствах медицинского оборудования и медицинских изделий, а также факторах, влияющих на них;	-проводить товароведческий анализ и маркетинговые исследования медицинского оборудования; -определять показатели ассортимента, медицинских изделий; -работать с каталогами производителей медицинского оборудования и медицинских изделий;	-нормативно-технической документацией и специальными формами, сопровождающими медицинское оборудование и медицинские изделия; -правилами хранения и транспортирования медицинского оборудования и медицинских изделий; -навыками работы с медицинским оборудованием, предусмотренным для использования в профессиональной сфере;
ПК-6	базовый	- факторы, оказывающие влияние на формирование и сохранение качества медицинских и фармацевтических товаров в процессе их производства, хранения, транспортирования, применения или эксплуатации; -основные нормативные документы, регламентирующие деятельность провизора в вопросах приемки, хранения, реализации медицинских и фармацевтических товаров;	-обеспечивать сохранность медицинских и фармацевтических товаров с учетом принципов хранения, особенностей потребительных свойств и экологических аспектов; -прогнозировать влияние внешней среды на качество медицинских и фармацевтических товаров в процессе их хранения, транспортирования, применения и эксплуатации;	-общими закономерностями формирования, проявления и сохранения потребительной стоимости медицинских и фармацевтических товаров;
ПК-7	базовый	-организацию поставки медицинских и фармацевтических товаров от поставщиков; - методы оценки основных показателей качества лекарственных средств; - особенности маркировки медицинских и фармацевтических товаров; -общими закономерностями формирования, проявления и сохранения потребительной стоимости медицинских и фармацевтических товаров;	-оформлять необходимые для перевозки лекарственных средств документы; - проводить товароведческую оценку качества лекарственных средств; -расшифровывать маркировку лекарственных средств; -осуществлять прием медицинских и фармацевтических товаров по количеству и качеству; -рекомендовать методы контроля потребительных свойств медицинских и фармацевтических товаров;	-основами материаловедения, необходимыми провизору при приемке медицинских и фармацевтических товаров по качеству; - общими положениями медицинского и фармацевтического товароведения при проведении товароведческих операций на всех этапах продвижения; -методикой проведения товароведческого анализа и маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров;

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ПК-8	базовый	-требования к упаковке, маркировке, транспортированию и хранению лекарственного растительного сырья в соответствии с нормативными документами; факторы, влияющие на качество лекарственных средств на всех этапах обращения; определение главных факторов в зависимости от свойств лекарственных веществ (окислительно-восстановительных, способности к гидролизу, полимеризации); - возможность предотвращения влияния внешних факторов на доброкачественность лекарственных средств; -влияние факторов на процессы деструкции лекарственных веществ; требования нормативной документации по обращению лекарственных средств на территории Российской Федерации;	- обеспечивать необходимые условия хранения лекарственных средств; - консультировать фармацевтических и медицинских работников и население по вопросам выбора условий хранения, применения и эксплуатации медицинских и фармацевтических товаров; -рассчитывать сроки годности лекарственных веществ;	-навыками отбора проб лекарственных средств; -навыками работы с реестром лекарственных средств, -нормативной документацией, регламентирующей требования к обращению лекарственных средств на территории Российской Федерации;
ПК-9	базовый	-нормативные документы, регламентирующие ввоз/вывоз лекарственных средств; -условия выдачи разрешений на ввоз/вывоз лекарственных средств для проведения клинических испытаний, личного пользования пациента;	-вести документооборот по оформлению процедуры ввоза/вывоза лекарственных средств;	- требованиями законодательства Российской Федерации о ввозе/вывозе лекарственных веществ различных групп;
ПК-19	базовый	-правила приемки лекарственных средств, виды сопроводительных документов, подтверждающих качество лекарственных средств; -правила уничтожения фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных лекарственных средств.	-проводить приемку лекарственных средств; - оформлять документы, о ненадлежащем качестве лекарственных средств для направления в органы исполнительной власти.	-навыками уничтожения лекарственных средств; -навыками приемки лекарственных средств и определения подлинности лекарственных средств при проведении товароведческого анализа.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Трудоемкость дисциплины

Учебная работа (УР)	Всего	Распределение по семестрам		Коды формируемых компетенций
		7	8	
Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах (ЗЕ), в том числе: – экзамен	8	4	4 1	ОПК-9, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-19
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ):	216	144	144	
– лекции	36	27	9	
– практические занятия	117	72	45	
– аудиторная СРС	51	33	18	
– внеаудиторная СРС, в том числе курсовая работа	135	45 –	90 36	
Аттестация:		дифзачет*	экзамен	

*) зачет принимается в часы аудиторной СРС.

4.2. Содержание и структура разделов дисциплины

В структуре дисциплины выделены следующие разделы:

Раздел 1 - Теоретические основы товароведения, товароведческого анализа

1.1. Введение в товароведение. Основные понятия и термины. Основы товароведения. Предмет и методы медицинского и фармацевтического товароведения. Основные понятия, термины и определения. Объекты и субъекты товароведения. Методы товароведения. Исторические аспекты развития товароведения, как научной дисциплины. Основы товароведческого анализа. Основные понятия, термины, определения. Цели и задачи товароведческого анализа. Основные функции товароведческого анализа. Особенности товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров. Потребительские свойства товаров аптечного ассортимента.

1.2. Классификация. Общие принципы, признаки и правила классификации. Виды классификаторов. Кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Структура кода. Штриховое кодирование. Назначение, правила размещения и считывания штрихового кода.

1.3. Тара, упаковка и маркировка медицинских и фармацевтических товаров. Основные понятия и определения. Классификация, показатели качества, предъявляемые требования. Хранение. Основные понятия и определения. Физико-химические свойства медицинских товаров. Правильная организация хранения.

1.4. Стандартизация медицинских и фармацевтических товаров. Роль стандартов в сохранении потребительной стоимости и качества товаров. Принципы стандартизации. Нормативные документы по стандартизации и их применение. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований государственных стандартов.

1.5. Ассортимент медицинских и фармацевтических товаров. Анализ ассортимента: широта, полнота, глубина, устойчивость, индекс обновления.

Раздел 2 - Товароведческий анализ фармацевтических товаров

2.1. Особенности анализа лекарственных средств различных фармакотерапевтических групп, минеральных вод, детского и диетического питания, БАД и парфюмерно-косметических товаров. Характеристики качества товаров, используемые при проведении товароведческого анализа. Хранение товаров фармацевтического назначения на всех этапах товародвижения.

Раздел 3 - Товароведческий анализ медицинских товаров

3.1. Особенности товароведческого анализа медицинских товаров: инструментов, приборов и оборудования (оториноларингологических, хирургических, стоматологических и др.), шовных материалов, медицинских игл, перевязочных материалов, предметов ухода за больными, средств диагностики и коррекции зрения и др.

Факторы, формирующие потребительные свойства и качество товаров. Хранение товаров медицинского назначения на всех этапах товародвижения.

3.2. Основы материаловедения. Влияние технологии производства на потребительные свойства. Металлические материалы. Виды коррозии. Защита от коррозии. Технология изготовления изделий из металлов и сплавов и её влияние на потребительные свойства товаров. Классификация неметаллических материалов. Стекло медицинское. Марки медицинского стекла. Показатели качества медицинского стекла. Медицинские резины. Основные этапы резинового производства. Виды старения медицинских резин. Методы получения резиновых медицинских изделий. Медицинские пластмассы. Основные требования к полимерам медицинского назначения.

Раздел 4 - Маркетинг медицинских и фармацевтических товаров

Основы маркетинговых исследований в фармации. Основные определения и понятия. Цели, задачи и функции маркетинговых исследований. Методы, используемые при проведении маркетинговых исследований. Общие подходы к составлению плана маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров. Основные задачи планирования в маркетинге. Этапы проведения маркетинговых исследований. Составление плана маркетинговых исследований. Сегментирование рынка медицинских и фармацевтических товаров. Определение фазы жизненного цикла товара. Оценка конкурентоспособности медицинских и фармацевтических товаров.

Календарный план, наименование разделов дисциплины с указанием трудоемкости по видам учебной работы представлен в технологической карте дисциплины (приложение Б).

4.3. Организация изучения дисциплины

Методические рекомендации по организации изучения дисциплины с учетом использования в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий даются в Приложении А.

В процессе обучения при организации коммуникации со студентами используются информационные технологии для представления информации, выдачи рекомендаций и консультирования по оперативным вопросам (электронная почта – Olga.S.Petrova@novsu.ru).

4.4 Курсовая работа

Общая трудоемкость курсовой работы по медицинскому и фармацевтическому товароведению составляет 1 (одну) зачетную единицу. Курсовая работа выполняется в течение 8 семестра и защищается на кафедре.

Целью выполнения курсовой работы является углубление и расширение знаний по изучаемой дисциплине, развитие умения анализировать и обобщать литературные данные, делать выводы, давать рекомендации и применять полученные знания для решения практических задач.

Задачи курсовой работы:

1. научить студента пользоваться библиографическим указателем и каталогами при работе с литературой (изучить литературу по теме курсовой работы);
2. уметь излагать современное состояние вопроса в виде обзора литературы;
3. дать знания студенту об основных методах сбора и анализа материала по теме;
4. на основе изучения литературы и анализа полученных материалов сделать заключение;
5. уметь оформить курсовую работу.

В курсовой работе должны быть следующие разделы:

Введение. Обзор литературы. Основная часть. Заключение (выводы). Список использованной литературы.

Требования к оформлению курсовой работы:

Курсовая работа должна быть напечатана на листах формата А4. Количество страниц – 25-30.

При написании работы цитаты даются в кавычках, ссылки на литературные источники в тексте обозначаются порядковыми номерами, под которыми они значатся в списке литературы. Этот номер заключается в квадратные скобки. В работе не допускается сокращение слов.

Помещенные в тексте таблицы, схемы, рисунки и т.д. должны быть снабжены четкими надписями, пронумерованы и помещены на той же или вслед за страницей, на которой приведены ссылки на них.

В разделе «Список литературных источников» должен быть представлен перечень всей использованной литературы: учебники, учебные пособия, методические рекомендации, научные журналы, справочники и монографии. Список литературы составляется в порядке упоминания источников в тексте, описание литературных источников выполняется в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

Курсовая работа сдается на проверку руководителю не позднее, чем за две недели до окончания семестра.

Тема курсовой работы «Товароведческий анализ товаров аптечного ассортимента - лекарственного препарата и изделия медицинского назначения»:

Перечень лекарственных препаратов - согласно фармако-терапевтическим группам.

Перечень изделий медицинского назначения

1. Аптечки разных типов и назначения
2. Бандажи
3. Диагностические средства (тест-полоски для самоконтроля больных, наборы реагентов для экспресс-диагностики)
4. Другие изделия медицинской техники (фонендоскопы, аппараты-глюкометры, ингаляторы)
5. Инструменты медицинские металлические
6. Лечебно-профилактическое белье (например, пояса для лечения радикулита)
7. перевязочные средства (бинты, вата и ватно-марлевые изделия)
8. Пластыри
9. Повязки фиксирующие и другие изделия медицинские эластичные фиксирующие и компрессионные
10. Предметы ухода за больными из латекса, резины, других материалов
11. Предметы ухода за детьми
12. Приборы для измерения давления
13. Термометры
14. Чулочные изделия
15. Шприцы инъекционные, иглы инъекционные
16. Подгузники взрослые и детские
17. Предметы ухода за кожей и волосами (губки, щетки для ухода за кожей рук, ног, тела, расчески и другие предметы)
18. Предметы и средства для ароматерапии
19. Прокладки женские гигиенические, тампоны гигиенические
20. Предметы ухода за полостью рта (зубные щетки, нити и другие предметы)
21. Линзы контактные и средства ухода за ними
22. Готовые очки, оправы очковые, линзы к очкам
23. Аксессуары к очкам, средства по уходу за очками

Основные критерии оценки курсовой работы:

- новизна предложений, отражающая собственный вклад автора, оригинальность и нестандартность решения;
- логическая и пропорциональная структура работы, хороший стиль изложения;
- обширный список первоисточников и ссылок на них;
- использование компьютерной техники и программ при написании и презентации работы;
- наличие публикаций по теме курсовой работы, выступлений на конференциях;
- умело и грамотно построенный доклад;
- оригинальность, интерес к проблеме, владение материалом из специальных источников;
- высокое качество оформления курсовой работы.

Оценку «отлично» заслуживают курсовые работы, удовлетворяющие 7-8 критерий из списка.

Курсовая работа оценивается на «хорошо», если в работе выполняются 5-6 критерий.

Курсовая работа оценивается на «удовлетворительно», если выполнены 3-4 критерий.

Оценку «неудовлетворительно» получают работы, в которых выполняются менее 3 критерий.

Общая оценка курсовой работы и ее защиты производится с учетом актуальности темы, уровня изложения материала, правильности формулировки выводов, полноты и правильности ответов на заданные вопросы.

Уровень успеваемости:

- 50% (оценка «удовлетворительно») – 25 - 34 баллов
- 70% (оценка «хорошо») – 35 - 44 баллов
- 90% (оценка «отлично») – 45 - 50 баллов

5. Контроль и оценка качества освоения дисциплины

Контроль качества освоения студентами дисциплины и её составляющих осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета.

Для оценки качества освоения дисциплины используются две формы контроля:

- *текущий* – регулярно в течение всего семестра – решение ситуационных задач, тестовых заданий, устный опрос по вопросам к соответствующим темам практических занятий;

- *семестровый* – по окончании изучения дисциплины – *зачет* по сумме баллов за семестр, *экзамен* в виде устного ответа по вопросам билета (приложение А.3).

Оценка качества освоения дисциплины осуществляется с использованием фонда оценочных средств, разработанного для данной дисциплины, по всем формам контроля в соответствии с положениями НовГУ «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования» и «О фонде оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации студентов и итоговой аттестации выпускников»:

- 50% (оценка «удовлетворительно») – 200-279 баллов,
- 70% (оценка «хорошо») – 280-359 баллов,
- 90% (оценка «отлично») – 360-400 баллов.

Содержание видов контроля и их график отражены в технологической карте дисциплины (Приложение Б).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины представлено Картой учебно-методического обеспечения (Приложение В).

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Образовательный процесс по дисциплине осуществляют в учебной аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оборудованной мультимедийными средствами (ноутбук, подключенный к сети Internet, мультимедийный проектор, экран, доска, стандартное программное обеспечение Microsoft Office, выход в Интернет).

Для проведения практических занятий по медицинскому и фармацевтическому товароведению необходимы компьютерный класс, симуляционная аптека, а также наглядные пособия: медицинские, общехирургические, стоматологические инструменты, различные виды шовного материала, инструменты для инъекций и инфузий, врачебно-диагностическое оборудование (глюкометр, тонометр), изделия санитарии и гигиены, резиновые изделия, различные виды перевязочных материалов.

Приложения (обязательные):

А – Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Приложение А.1 – Методические рекомендации по организации изучения разделов дисциплины

Приложение А.2 – Методические рекомендации по самостоятельной работе

Приложение А.3 – Вопросы к экзамену

Б – Технологическая карта

В – Карта учебно-методического обеспечения дисциплины

Приложение А (обязательное)

Приложение А.1 – Методические рекомендации по организации изучения разделов дисциплины

Раздел 1 – Теоретические основы товароведения, товароведческого анализа

Цели: освоить термины и понятия медицинского и фармацевтического товароведения; изучить нормативную документацию по стандартизации медицинских и фармацевтических товаров; научиться пользоваться основными документами, подтверждающими соответствие качества медицинских и фармацевтических товаров; изучить общие принципы, правила классификации медицинских и фармацевтических товаров, понятие штрихового кодирования; освоить основные методики расчета показателей ассортимента.

Ключевые понятия: товароведение, товар, код, классификатор, ассортимент, потребительные свойства, стандартизация, сертификация, декларация.

Контрольные вопросы:

1. В чем значение стандартизации как фактора, влияющего на формирование потребительной стоимости фармацевтических товаров?
2. Каковы цели и задачи стандартизации?
3. Какими документами регулируется процесс стандартизации?
4. Виды стандартов, их классификация.
5. Какие стандарты используются для работы лекарственными средствами и лекарственным сырьем? Какие стандарты используются для работы с медицинской техникой?
6. Какие товары аптечного ассортимента подлежат государственной регистрации?
7. Какими документами регулируется подтверждение соответствия медицинских и фармацевтических товаров?
8. Назовите преимущества и недостатки цифрового и штрихового кодирования. С какой целью проводится штриховое кодирование в России?
9. Какие устройства применяются для нанесения и считывания штриховых кодов?
10. Охарактеризуйте основные понятия ассортимента. Основные показатели ассортимента. Методики расчета показателей ассортимента.
11. Маркировка лекарственных средств, ее элементы.

Задания по **самостоятельной работе студента** даны в методических рекомендациях к практическим работам.

Раздел 2 – Товароведческий анализ фармацевтических товаров

Цель: изучить цели и задачи товароведческого анализа фармацевтических товаров, сформировать профессиональные знания и умения по организации приемки, транспортировке, хранению и эксплуатации фармацевтических товаров.

Объекты исследования: лекарственные препараты различных фармако-терапевтических групп.

Контрольные вопросы:

1. Классификация, принципы упаковки, маркировки, хранения противоэpileптических и противопаркинсонических лекарственных препаратов.
2. Классификация лекарственных препаратов для лечения органов пищеварения.
3. Основные определения понятий: «лекарственные средства», «лекарственные препараты», «иммунобиологические лекарственные средства», «наркотические лекарственные средства», «психотропные вещества», «патентованные лекарственные средства», «незаконные копии лекарственных средств», «оригинальные лекарственные средства», «воспроизведенные лекарственные средства».
4. Официальные справочные издания по ассортименту лекарственных средств: понятие, назначение, содержание, информация.
5. С какими группами лекарственных препаратов (для внутреннего применения) не рекомендуется носить контактные линзы?

Задания по **самостоятельной работе студента** даны в методических рекомендациях к практическим работам.

Раздел 3 – Товароведческий анализ медицинских товаров

Цель: изучить цели и задачи товароведческого анализа медицинских товаров, сформировать профессиональные знания и умения по организации приемки, транспортировке, хранению и эксплуатации медицинских товаров.

Объекты исследования: общехирургические (режущие, зажимные, специальные) инструменты, шовный материал, инструменты и аппараты для инъекций, проколов и трансфузий; врачебно-диагностические приборы (тонометр, глюкометр), приборы и устройства для исследования, коррекции и защиты зрения.

Контрольные вопросы:

1. Какие требования предъявляются к материалам медицинского назначения?
2. Какие показатели характеризуют потребительные свойства материалов и товаров медицинского назначения? Дайте их характеристику и основные методы определения.
3. Укажите области применения в медицине инструментов общехирургических. Сформулируйте требования к ним.
4. Опишите классификацию общехирургических инструментов.
5. Обоснуйте основные требования, предъявляемые к зажимным инструментам. С какой целью применяются зажимные инструменты?
6. Поясните назначение зондирующих и бужирующих инструментов.
7. Особенности шприцев для вливаний.
8. Структура упаковки и маркировки шприцев медицинских. Методы стерилизации шприцев медицинских. Принципы хранения шприцев медицинских.
9. Перечислите и дайте характеристику аппаратам для трансфузий, нагнетания, отсасывания.
10. Характеристика, классификация, основное назначение, применение, требования, предъявляемые к зажимным офтальмологическим инструментам.

Задания по **самостоятельной работе студента** даны в методических рекомендациях к практическим работам.

Раздел 4 - Маркетинг медицинских и фармацевтических товаров

Цели: сформировать профессиональные знания и умения по проведению маркетингового исследования фармацевтических и медицинских товаров.

Объекты исследования: лекарственные препараты и изделия медицинского назначения.

Контрольные вопросы:

1. Каковы цели и задачи маркетинговых исследований? Приведите основные функции маркетинговых исследований.
2. Назовите особенности маркетинга в здравоохранении. Виды маркетинговых исследований в фармации.
3. Дайте определение термину «Фармацевтический маркетинг».
4. Каковы основные составляющие маркетингового комплекса?
5. Методы, используемые при проведении маркетинговых исследований.
6. Товарная политика в фармацевтическом маркетинге. Основные направления.
7. Как проводится повышение конкурентоспособности товара и управление его качеством как одно из направлений товарной политики? Конкуренция, понятие, виды.
8. Анализ жизненного цикла товара как одно из направлений товарной политики.
9. Инновационная политика как одно из направлений товарной политики.
10. Маркетинговый анализ ассортимента лекарственных средств и изделий медицинского назначения.

Задания по **самостоятельной работе студента** даны в методических рекомендациях к практическим работам.

Приложение А (обязательное)

Приложение А.2 – Методические рекомендации по самостоятельной работе

Самостоятельная работа обеспечивает непрерывность и системный характер познавательной деятельности, развивает творческую активность будущих специалистов, способствует более глубокому усвоению изучаемой дисциплины, ориентирует студента на умение применять полученные теоретические знания на практике.

Самостоятельная работа студентов включает:

- организацию самостоятельной работы по овладению системой знаний, умений и навыков в объеме рабочей программы; уметь работать с учебниками, учебными пособиями, интернет-ресурсами;
- самостоятельное изучение теоретического материала по разделам рабочей программы и проверка знаний по вопросам самоконтроля, которые приведены в методических указаниях по каждой теме; также в методических указаниях имеются вопросы и задания, предназначенные для самостоятельной работы студентов.

В процессе самостоятельной работы происходит наиболее качественная переработка и преобразование полученной на лекциях, практических занятиях информации в глубокие и прочные знания, умения и навыки, проводится в следующих видах:

1. Проработка лекционного материала,
2. Подготовка к практическим занятиям,
3. Подготовка к аудиторным контрольным работам,
4. Выполнение внеаудиторных индивидуальных заданий,
5. Подготовка к рубежным контролям, зачетам и экзаменам,
6. Выполнение курсовой работы.

Приложение А.3 – Вопросы к экзамену

1. Основные понятия медицинского и фармацевтического товароведения, термины и определения.
2. Объекты и субъекты товароведения медицинских и фармацевтических товаров.
3. Место медицинского и фармацевтического товароведения в системе подготовки провизоров. Связь с другими дисциплинами.
4. Товары медицинского назначения и их свойства. Понятие, потребительные свойства.
5. Понятие классификации товаров. Методы классификации. Общие признаки, принципы и правила классификации, виды классификации.
6. Кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Цель кодирования. Методы кодирования. Виды классификаторов и кодов.
7. Понятие о штриховом кодировании. Методы маркировки товаров и считывания кодов.
8. Понятие о маркировке товара. Торговая информация. Информационные знаки.
9. Виды ассортимента. Анализ ассортимента: широта, полнота, глубина, устойчивость, индекс обновления. Виды нормативных и технологических документов, регламентирующих ассортимент товаров.
10. Управление ассортиментом. Факторы формирования ассортимента. Виды нормативных и технологических документов, регламентирующих ассортимент товаров.
11. Показатели качества медицинских и фармацевтических товаров. Стандартизация медицинских и фармацевтических товаров, её роль в товароведческом анализе.
12. Принципы стандартизации. Основные положения государственной системы стандартизации. Категории и виды стандартов.
13. Понятие о нормативно-технической документации на медицинские и фармацевтические товары. Структура и порядок утверждения. Надзор за внедрением и соблюдением стандартов.
14. Лекарственные средства. Стандартизация, структура стандартов и порядок утверждения, регистрация, лицензирование и сертификация.
15. Понятие о системе управления качеством продукции. Цель, задачи и принципы функционирования единой системы государственного управления качеством продукции.
16. Понятие сертификации. Сертификат качества, его роль в товароведческом анализе.
17. Средства торговой информации. Общие требования. Информационные знаки.
18. Товароведческий анализ. Основные понятия, термины, определения. Цели и задачи товароведческого анализа.
19. Основные этапы товароведческого анализа: определение классификационной группировки, товарного наименования, типоразмера и др.
20. Факторы, формирующие потребительные свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров. Требования к медицинским материалам.
21. Основы материаловедения и технологии производства медицинских и фармацевтических товаров. Классификация материалов, идущих на производство медицинских и фармацевтических товаров.
22. Металлы: определение, классификация, применение в медицине, хранение. Технический процесс изготовления изделий из металла.
23. Технология изготовления изделий из металлов и сплавов и ее влияние на потребительные свойства товаров.
24. Общие сведения о неметаллических материалах, применяемых в медицине. Классификация. Керамика, стекло медицинского назначения.

25. Понятие о пластических массах, полимерных материалах, резине, силикатных материалах. Состав, свойства, марки. Влияние технологии изготовления на потребительные свойства и качество товаров.

26. Лекарственные средства, лекарственные формы, лекарственные препараты как товары.

27. Факторы, сохраняющие потребительные свойства медицинских и фармацевтических товаров.

28. Факторы, влияющие на потребительные свойства медицинских и фармацевтических товаров.

29. Тара, упаковка и маркировка и их влияние на сохранение потребительной стоимости товаров.

30. Хранение медицинских и фармацевтических товаров с точки зрения сохранения их потребительных свойств на всех этапах товародвижения.

31. Безопасность фармацевтических товаров. Фальсификация.

32. Ведущие фирмы-производители медицинских инструментов, перевязочных материалов и предметов ухода за больными.

33. Ведущие фирмы-производители фармацевтических товаров.

34. Маркировка медицинских и фармацевтических товаров, её роль в товароведческом анализе. Виды маркировки. Особенности маркировки лекарственных средств и медицинских инструментов.

35. Классификация медицинской техники.

36. Шовные материалы.

37. Общехирургические инструменты: колющие, устройства для вливаний и отсасывания.

38. Общехирургические инструменты.

39. Специальные инструменты: урологические, акушерско-гинекологические.

40. Специальные инструменты: офтальмологические, устройства для проверки функций зрения.

41. Медицинские приборы и аппараты.

42. Изделия санитарии и гигиены. Предметы ухода за больными.

43. Перевязочный материал и перевязочные средства.

44. Маркетинг в фармации. Виды, этапы, методы и средства маркетинговых исследований в фармации.

45. Маркетинг в фармации. Методы квалитетрии в маркетинговых исследованиях.

46. Составление плана маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров. Этапы проведения маркетинговых исследований. Ситуационный анализ.

47. Провести товароведческий анализ поступивших в аптеку изделий медицинского назначения: ножниц, скальпелей, пинцетов медицинских, кетгута, шёлка, шприцов инъекционных однократного применения, ваты, марли, перчаток хирургических, медицинских игл (хирургических, инъекционных).

48. Провести товароведческий анализ поступивших гомеопатических лекарственных средств, биологически активных добавок, лечебно-косметических товаров, дезинфицирующих средств, минеральной воды.

49. Привести план маркетингового исследования лекарственных средств, действующих на ЦНС (анальгетики, ноотропы), на сердечно-сосудистую систему (ИБС, ГБ), на желудочно-кишечный тракт, гормональных лекарственных средств, химиотерапевтических лекарственных средств (антибиотики разных групп), онкологических препаратов, санитарно-гигиенических средств.

Критерии оценивания знаний студентов на экзамене

Оценки **«отлично»** заслуживает студент, обнаруживший всестороннее и глубокое знание учебно-программного материала - подробно и полно ответивший на теоретические вопросы, проявивший творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

Оценки **«хорошо»** заслуживает студент, обнаруживший хорошее знание учебно-программного материала, успешно выполнивший предусмотренные задания, с наличием не принципиальных неточностей.

Оценки **«удовлетворительно»** заслуживает студент, обнаруживший удовлетворительное знание основного учебно-программного материала, справившийся с выполнением заданий, с наличием некоторых неточностей.

Оценки **«неудовлетворительно»** заслуживает студент, обнаруживший пробелы в знаниях основного учебно-программного материала.

Пример экзаменационного билета

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого Кафедра фармации

Экзаменационный билет №1

Дисциплина: медицинское и фармацевтическое товароведение
Для специальности: 33.05.01 «Фармация»

1. Товарный знак. Регистрационный номер. Определение.
2. Товароведческий анализ дезинфицирующих средств. Определение группировки. Оценка внешнего вида товара, тары и упаковки, функциональных свойств. Основные виды документации. Выбор оптимальных условий и мест хранения
3. В аптеку поступила партия минеральной воды «Ессентуки №17», разлитая в бутылки зеленого стекла, вместимостью 0,5 дм³. Объем партии 180 бутылок. При приемке обнаружено, что на 4 бутылках имеются перекосы этикеток. По каким показателям осуществляется приемка минеральной воды? Каким должен быть объем выборки при приемке данной партии товара? Можно ли принять данную партию товара?

Принято на заседании кафедры:

протокол № от « _____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____ Л.Б. Оконенко

Приложение Б

(обязательное)

Технологическая карта

Дисциплины «Медицинское и фармацевтическое товароведение»

семестры 7-8, ЗЕТ 8, вид аттестации дифзачет-экзамен, акад. часов 216, баллов рейтинга 400

Наименование раздела дисциплины	Семестр	№ недели	Трудоемкость, АЧ				Форма текущего контроля успеваемости (в соответствии с паспортом ФОС)	Максим. кол-во баллов рейтинга
			Контактная работа (аудиторные занятия)			СРС		
			ЛЕК	ПЗ	АСРС			
Раздел 1 – Теоретические основы товароведения, товароведческого анализа	7	1-6	12	24	12	19		80 баллов
Введение в товароведение. Основные понятия, термины и определения. Объекты и субъекты. Производители медицинских и фармацевтических товаров	7	1	2	4	2	2		
Классификация и кодирование. Штриховое кодирование, считывание. Методы маркировки.	7	2 3	2 2	4 -	1 -	3 -	тест	10 баллов
Стандартизация медицинских и фармацевтических товаров. Понятие сертификации. Тара, упаковка и маркировка	7	3 4	- 2	4 -	1 -	3 -	тест	10 баллов
Хранение различных групп медицинских и фармацевтических товаров	7	4 5	- 2	4 -	1 -	3 -	тест	20 баллов
Ассортимент медицинских и фармацевтических товаров и его анализ: широта, полнота, глубина, устойчивость, индекс обновления. Анализ ассортимента товаров	7	5 6	- 2	4 -	3 -	3 -	тест	10 баллов
Контрольная работа	7	6	-	4	4	5	контрольная работа	30 баллов
Раздел 2 – Товароведческий анализ фармацевтических товаров	7	7-18	15	48	21	26		120 баллов
Товароведческий анализ. Основные понятия, термины, определения. Цели и задачи, этапы	7	7	2	-	-	-		
Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров	7	8	2	-	-	-		
Товароведческий анализ лекарственных средств:								
- влияющих на сердечно-сосудистую систему	7	7	-	4	2	2	тест/собеседование	10 баллов
- для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта	7	8	-	4	2	2	тест/собеседование	10 баллов
- противоаллергических лекарственных средств	7	9	1	4	2	2	тест/собеседование	10 баллов
- противовирусных лекарственных средств	7	10	1	4	2	2	тест/собеседование	10 баллов
- витаминов и минералов	7	11	1	4	2	2	тест/собеседование	10 баллов
-нестероидных противовоспалительных средств,	7	12	1	4	2	2	тест/собеседование	10 баллов

Товароведческий анализ биологически активных добавок	7	13	1	4	2	3	тест	10 баллов
<i>Контрольная работа</i>		14	-	4	4	5	контрольная работа	30 баллов
Товароведческий анализ сопутствующих товаров:								
- минеральных вод	7	15	2	4	2	2	тест	10 баллов
- парфюмерно-косметических товаров	7	16	1	4	1	2	тест	10 баллов
- моющих и дезинфицирующих средств	7	17	1	4	-	2		
- товаров детского ассортимента	7	18	2	4	-	-		
Раздел 3 – Товароведческий анализ медицинских товаров	8	1-12	7	25	11	10		70 баллов
Основы материаловедения. Неметаллические материалы.	8	1	1	-	-	-		
Товароведческий анализ медицинских изделий:								
- резиновых изделий	8	1	-	2,5	1	1	тест	10 баллов
- перевязочных материалов	8	2	1	2,5	1,5	1	тест	10 баллов
- шовных материалов	8	3	1	2,5	1,5	1	тест	10 баллов
<i>Контрольная работа</i>	8	4	-	2,5	2,5	2	контрольная работа	20 баллов
Товароведческий анализ медицинских инструментов:	8							
- общехирургических инструментов	8	4 5 6	1 1 -	- 2,5 2,5	- 0,5 1	- 1 1	тест	10 баллов
- инструментов для инъекций, трансфузий	8	6 7	1 -	- 2,5	- 1	- 1	тест	10 баллов
Товароведческий анализ врачебно-диагностических приборов и аппаратов	8	7 8	1 -	- 2,5	- 1	- 1		
Товароведческий анализ средств диагностики и коррекции зрения	8	9	-	2,5	1	1		
Раздел 4 – Маркетинг фармацевтических и медицинских товаров	8	10-16	2	17,5	7	8		30 баллов
Маркетинговые исследования товаров	8	10	1	2,5	2	1		
Сегментирование рынка. Товарная политика в аптеке	8	11	1	2,5	0,5	1		
Позиционирование и оценка конкурентоспособности	8	12	-	2,5	0,5	1		
Определение спроса на лекарственные препараты	8	13	-	2,5	0,5	1		
Аптечный мерчандайзинг	8	14	-	2,5	1	1	домашнее задание	5 баллов
Фармацевтическая логистика	8	15	-	2,5	0,5	1		
<i>Контрольная работа</i>	8	16	-	2,5	2	2	тест	25 баллов

Курсовая работа (защита)	8	17 18	-	2,5 2,5	-	36		50 баллов
<i>ЭКЗАМЕН</i>	8	-	36 акад. часов				экзамен	50 баллов
ИТОГО	7-8	1-18	36	117	51	135		400 баллов

В соответствии с положениями «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования» и «О фонде оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации студентов и итоговой аттестации выпускников» перевод баллов рейтинга в традиционную систему оценок осуществляется по шкале:

- ✓ отлично – 90-100% – от 360 до 400 баллов,
- ✓ хорошо – 70-89% – от 280 до 359 баллов,
- ✓ удовлетворительно – 50-69% – от 200 до 279 баллов,
- ✓ неудовлетворительно – менее 50% – до 200 баллов.

Приложение В
(обязательное)
Карта учебно-методического обеспечения

Дисциплины «Медицинское и фармацевтическое товароведение» _____
 Направление (специальность) 33.05.01 «Фармация» _____
 Формы обучения очная _____
 Курс 4 Семестр 7-8
 Часов: всего 288 (8 ЗЕ), лекций 36, практ. зан. 117, лаб. раб. _____,
 СРС и виды индивидуальной работы (курсовая работа) 135 _____
 Обеспечивающая кафедра кафедра фармации _____

Таблица 1 – Обеспечение дисциплины учебными изданиями

Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библи. ИМО НовГУ (Ф4)	Наличие в ЭБС
Учебники и учебные пособия		
1. Васнецова О. А. Медицинское и фармацевтическое товароведение : учеб. для мед. и фармац. вузов и мед. специалистов / О. А. Васнецова. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2005. - 607 с.; 2009. - 607 с.	54	
2. Дрёмова Н. Б. Медицинское и фармацевтическое товароведение : учеб. пособие для мед. вузов / Н. Б. Дрёмова. - М.: Медицинское информ. агентство, 2008. - 605 с.	44	
Учебно-методические издания		
1. Петрова О.С. Рабочая программа по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение» // О.С. Петрова, НовГУ им. Ярослава Мудрого, 2017 - 20 с.		1

Таблица 2 – Информационное обеспечение дисциплины

Название программного продукта, интернет-ресурса	Электронный адрес	Примечание
Общероссийский классификатор продукции	http://okp-okpd.ru/	
Государственный реестр лекарственных средств	http://www. grls. rosminzdrav.ru/	
Журнал «Фармация»	http://www.rusvrach. ru/pharm/ archive. html	
Журнал «Фармацевтическое обозрение»	http://www.farmoboz.ru/	

Таблица 3 – Дополнительная литература

Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. ИМО НовГУ (Ф4)	Наличие в ЭБС
1. Медицинское и фармацевтическое товароведение : учеб. для вузов / С. З. Умаров [и др.]. - М. : ГЭОТАР-МЕД, 2003. - 367 с.	68	
2. Кабатов Ю. Ф. Медицинское товароведение. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Медицина, 1984. - 384 с.	35	
3. Крендаль П.Е. Медицинское товароведение : учеб. пособие для фармац. ин-тов. - М. : Медгиз, 1958. - 336с.	2	

Действительно для учебного года 2017 / 2018

Зав. кафедрой *Зав.* *Осипов И.В.*
подпись И.О.Фамилия

1.09 2017 г.

СОГЛАСОВАНО

НБ НовГУ: *Зав. орг. обл. библиотек* *Ис.* *Лягавская*
должность подпись расшифровка

