

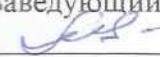
Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт медицинского образования
Кафедра фармации

Фонд оценочных средств
33.05.01 – «Фармация»

МАРКЕТИНГ И ОСНОВЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

СОГЛАСОВАНО

Заведующий выпускающей кафедрой

 Л.Б. Оконенко

« 02 » 02 2017 г.

Принят на заседании Ученого совета института

Протокол № 6 от 26.06.2017 г.

Заместитель директора института

 Р. А. Сулиманов

РАЗРАБОТАЛА

Доцент кафедры фармации

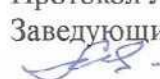
 О.С. Петрова

« 30 » января 2017 г.

Принят на заседании кафедры

Протокол № 7 от 02.02.2017 г.

Заведующий кафедрой

 Л.Б. Оконенко

Паспорт фонда оценочных средств
по дисциплине «Маркетинг и основы рыночной экономики»

Раздел (в соответствии с РП) и номер недели	ФОС		Контролируемые компетенции
	Вид оценочного средства	Количество вариантов заданий	
Раздел 1 – Фармацевтический маркетинг			
1 неделя – Основы маркетинга	Тест №1	1	ОПК-3, ОПК-4 ОК-4 ПК-16
3 неделя – Аптека как розничное звено	Ситуационная задача №1	1	
5 неделя – Фармацевтический маркетинг	Тест №2	1	
9 неделя – Рубежная аттестация	Контрольная работа № 1	2	
	Домашнее задание №1	1	
11 неделя – Аптечный мерчандайзинг	Тест №3	1	
	Домашнее задание №2	1	
Раздел 2 – Основы рыночной экономики			
12 неделя – Введение в экономическую теорию	Реферат	26	ОПК-3, ОПК-4 ОК-4 ПК-16
14 неделя – Определения спроса на лекарственные препараты	Ситуационная задача №2	1	
18 неделя – Семестровая аттестация	Тест №4	1	

Характеристика оценочного средства № 1

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

1.1 Общие сведения об оценочном средстве

Контрольная работа является средством рубежного контроля (9 неделя) в освоении дисциплины «Маркетинг и основы рыночной экономики». Контрольная работа используется для проверки и оценивания знаний, умений и навыков студентов в процессе изучения Раздела 1 – Фармацевтический маркетинг.

Контрольная работа проводится в письменном виде во время аудиторной самостоятельной работы. Контрольная работа охватывает весь теоретический и практический материал Раздела 1. Максимальное количество баллов, которые может получить студент, равно 25 баллам. В случае неудовлетворительной сдачи контрольной работы студенту разрешается ее переписать до итоговой аттестации.

Во время проведения контрольной работы оценивается умение применять полученные в ходе лекций знания.

1.2 Параметры проведения и оценивания контрольной работы

Критерии оценки контрольной работы – полнота и правильность решения каждого задания.

Условия оценки:

Предел длительности контроля знаний	2 часа (90 мин)
Предлагаемое количество задач:	Блок 1 – 12, Блок 2 – 4, Блок 3 – 9
Максимальное количество баллов за задание	25 баллов

Критерии оценки:

50% (оценка «удовлетворительно»)	13-17 баллов – испытывает трудности при выполнении заданий
70% (оценка «хорошо»)	18-22 баллов – допускает неточности при выполнении заданий
90% (оценка «отлично»)	23-25 баллов – демонстрирует четкое и безошибочное выполнение заданий

Характеристика оценочного средства №2

РЕФЕРАТ

2.1 Общие сведения об оценочном средстве

Реферат является средством текущего контроля для проверки знаний, умений и навыков студентов, полученных в ходе лекций и практических занятий, при освоении дисциплины «Маркетинг и основы рыночной экономики».

Студентам предлагается самостоятельно освоить тему «Введение в экономическую теорию», подготовить доклад и выступить перед студенческой аудиторией с результатами своей работы.

Максимальное количество баллов за реферат – 20 баллов.

2.2 Параметры проведения и оценивания реферата

Условия оценки:

Предел длительности контроля знаний	2 часа (90 мин)
Предлагаемое количество тем:	
Реферат	26
Последовательность выборки тем	вариант, соответствующий списочному номеру студента в группе

Критерии оценки:

50% (оценка «удовлетворительно») – 10-13 баллов	– работа выполнена полностью; – реферат составлен по плану, определенной форме; – проявлены умения использовать нормативную, справочную, дополнительную литературу.
70% (оценка «хорошо») – 14-17 баллов	– реферат подготовлен правильно, но допущены незначительные ошибки, либо недостаточно полно раскрыта тема.
90% (оценка «отлично») – 18-20 баллов	– реферат подготовлен правильно, не менее чем на половину или допущена существенная ошибка в ходе работы, в оформлении работы, которая исправляется по требованию преподавателя.

Характеристика оценочного средства № 3

ТЕСТ №1-4

3.1 Общие сведения об оценочном средстве

Тесты №1-3 являются средством текущего контроля и используются для проверки знаний, умений и навыков студентов, полученных в ходе лекций и практических занятий, при освоении дисциплины «Маркетинг и основы рыночной экономики».

Тест №4 является видом итогового контроля и оценки знаний, умений и навыков, уровня сформированности компетенций студента при освоении Разделов 1 и 2.

Тесты №1-4 проводятся в письменном виде во время аудиторной самостоятельной работы. Максимальное количество баллов за тесты №1 и №2 – 10 баллов, №3 и №4 – 12 и 30 баллов соответственно.

3.2 Параметры проведения и оценивания теста

Условия оценки:

Предел длительности контроля знаний:	
Тест №1-3	15 мин
Тест №4	1 час (45 минут)
Предлагаемое количество заданий:	
Тест №1,2	10
Тест №3	12
Тест №4	30
Максимальное количество баллов за задание	1 балл

Критерии оценки:

Тест №4	
50% (оценка «удовлетворительно»)	15-20 баллов
70% (оценка «хорошо»)	21-26 баллов
90% (оценка «отлично»)	27-30 баллов
Тест №1,2	
50% (оценка «удовлетворительно»)	5-6 баллов
70% (оценка «хорошо»)	7-8 баллов
90% (оценка «отлично»)	9-10 баллов
Тест №3	
50% (оценка «удовлетворительно»)	6-8 баллов
70% (оценка «хорошо»)	9-10 баллов
90% (оценка «отлично»)	11-12 баллов

Характеристика оценочного средства №4

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ №1-2

4.1 Общие сведения об оценочном средстве

Домашнее задание является средством текущего контроля и используется для проверки знаний, умений и навыков студентов, полученных в ходе лекций и практических занятий, при освоении дисциплины «Маркетинг и основы рыночной экономики».

Домашнее задание выдаётся индивидуально каждому студенту. Студенты выполняют задания в письменном виде к практическому занятию. В случае неудовлетворительной оценки студенту даётся неделя на исправление ошибок.

Во время проверки выполненной работы оценивается способность студента найти правильный ответ на поставленный вопрос, умение применять полученные в ходе лекций и практик знания и умения.

Максимальное количество баллов, которые может получить студент за домашнее задание №1 равно 5 баллам, №2 – 8 баллов.

4.2 Параметры проведения и оценивания домашнего задания

Условия оценки:

Предлагаемое количество заданий:	
Домашнее задание № 1	2
Домашнее задание №2	1
Последовательность выборки тем	–

Критерии оценки:

Домашнее задание №2	
50% (оценка «удовлетворительно») – 4-5 баллов	студент испытывает трудности при выполнении заданий
70% (оценка «хорошо») – 6-7 баллов	студент допускает неточности при выполнении заданий
90% (оценка «отлично») – 8 баллов	студент демонстрирует четкое и безошибочное выполнение заданий
Домашнее задание №1	
50% (оценка «удовлетворительно») – 3 балла	студент испытывает трудности при выполнении заданий
70% (оценка «хорошо») – 4 балла	студент допускает неточности при выполнении заданий
90% (оценка «отлично») – 5 баллов	студент демонстрирует четкое и безошибочное выполнение заданий

Характеристика оценочного средства №5 СИТУАЦИОННАЯ ЗАДАЧА №1-2

5.1. Общие сведения об оценочном средстве

Ситуационная задача №1-2 являются средством текущего контроля в освоении дисциплины «Маркетинг и основы рыночной экономики». Ситуационная задача №1-2 используются для проверки знаний, умений и навыков студентов, полученных в ходе лекций и практических занятий.

Ситуационная задача №1-2 проводятся в письменном виде во время аудиторной самостоятельной работы.

Максимальное количество баллов, которые может получить студент, равно 10 баллов.

5.2. Параметры проведения и оценивания контрольной работы

Условия оценки:

Предел длительности контроля знаний	20 мин
Предлагаемое количество заданий:	
Ситуационная задача №1,2	1
Максимальное количество баллов за задание:	
Ситуационная задача №1	1 – 3 балла, 2 – 4 балла, 3 – 3 балла
Ситуационная задача №2	1 – 3 балла, 2 – 3 балла, 3 – 4 балла

Критерии оценки:

50% (оценка «удовлетворительно») – 5-6 баллов	студент испытывает трудности при выполнении заданий
70% (оценка «хорошо») – 7-8 баллов	студент допускает неточности при выполнении заданий
90% (оценка «отлично») – 9-10 баллов	студент демонстрирует четкое и безошибочное выполнение заданий