

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное учреждение
высшего образования
Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
Институт экономики и управления

Кафедра управления и делового администрирования

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭУ

докт. экон. наук, профессор

Г.И. Грекова



2017г.

ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Учебный модуль по направлениям подготовки

38.03.02 Менеджмент

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

СОГЛАСОВАНО:

начальник УО ИЭУ,

канд. экон. наук, доцент,

А.Н.Макаревич

«15» мая 2017 г.

РАЗРАБОТАЛ:

канд. техн. наук, доцент

С.В. Васильев

«04» 05 2017 г.

Принято на заседании кафедры

12.05.2017, протокол № 9

зав. кафедрой,

доктор техн. наук, профессор

Е. А. Бондаренко

«12» июня 2017 г.

Великий Новгород
2017

Оглавление

1. Цели освоения модуля	3
2. Место учебного модуля в структуре ОП направления подготовки.....	3
3. Требования к результатам освоения учебного модуля	3
4. Структура и содержание учебного модуля	9
4.1 Трудоемкость учебного модуля	9
4.2 Содержание и структура разделов учебного модуля	9
4.3. Курсовые работы	10
4.4 Организация изучения учебного модуля.....	11
5. Контроль и оценка качества освоения учебного модуля.....	11
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля.....	12
7. Материально-техническое обеспечение учебного модуля.....	12
Приложение А Методические рекомендации по организации изучения УМ «Теория менеджмента»	14
Демонстрационный вариант оценочных средств	16
Оценочное средство «Доклад».....	18
Оценочное средство «Тестовые задания»	21
Оценочное средство «Экзамен» (собеседование по билету).....	22
Методические рекомендации по написанию курсовой работы	24
Приложение Б Технологическая карта.....	31
Приложение В Карта учебно-методического обеспечения	33
Приложение Г Лист внесения изменений	36

1. Цели освоения модуля

Цель освоения модуля «Теория менеджмента» - ввести студентов в проблематику построения и управления современных организаций.

Целью модуля является формирование у будущих менеджеров научно обоснованного комплексного системного подхода к достижению стабильно высокой конкурентоспособности организации в условиях динамичной бизнес-среды и развитие у них соответствующих компетенций.

Трудоемкость изучения модуля – 93Е. Формы контроля: промежуточный контроль – результаты выступления на практических занятиях(семинарах); подготовка и защита курсовой работы (13Е), заключительный контроль - экзамен.

Всего аудиторная работа – 144 часа.

В процессе изучения модуля у студента происходит формирование профессиональных знаний и компетенций, а также навыков самостоятельной работы в областях управления и инновационных преобразований современных организаций.

В методическом плане модуль обеспечивает студентов знаниями основных понятий и подходов к менеджменту различных организаций, действующих в современной экономической среде, отличающейся высокой неопределенностью и динамичностью.

2. Место учебного модуля в структуре ОП направления подготовки

Учебный модуль «Теория менеджмента» (БП.Б.2) относится к дисциплинам (модулям) базовой части, обеспечивающих подготовку бакалавров направлений Менеджмент 38.03.02 и Государственное и муниципальное управление 38.03.04.

Спецификой модуля является направленность на формирование базовых знаний, умений и готовности студента, направленных на дальнейшую их реализацию в рамках указанных направлений подготовки. Модуль является необходимой методической и прикладной базой для выработки компетенций узкой профессиональной направленности.

Для успешного освоения студент должен владеть основным инструментарием для решения задач управления, уметь логически мыслить и применять это умение при формировании коммуникативных и организационных навыков в сфере управления, понимать сущность базовых категорий управления и социокультурных отношений, освоенных в обществоведческом курсе.

Изучению модуля предшествуют курсы макро и микроэкономики. Модуль «Теория менеджмента» предшествует следующим модулям ОП направления 38.03.02 Менеджмент: Методы принятия управленческих решений, Стратегический менеджмент, Управление человеческими ресурсами, Управление проектами и изменениями, Управление рисками, Маркетинг, Финансовый менеджмент, Управление человеческими ресурсами, а также для ОП направления 38.03.04 Государственное и муниципальное управление модулям: Планирование и бюджетирование, Организационное проектирование и деловые коммуникации, Управление человеческими ресурсами, Управление проектами и изменениями, Исследование систем управления (в т. ч. КР), Управление инновациями, Тайм-менеджмент.

3. Требования к результатам освоения учебного модуля

Процесс изучения УМ направлен на формирование компетенций для направления подготовки 38.03.02, 38.03.04:

ОПК-2 - способность находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них

ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

ОПК-3 - способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

ПК-1 (для 38.03.02), ПК-2 (для 38.03.04) - владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

ПК-2 (для 38.03.02) - владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

В результате освоения учебного модуля студент должен знать, уметь, владеть (табл. 3.1 - 3.4):

Таблица 3.1. ОПК-2, базовый уровень, оценочная шкала

ОПК-2 - способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений				
Уровни	Показатели	Оценочная шкала		
		3	4	5
Базовый уровень	Знание - современные теории в области корпоративной социальной ответственности; - специфику реализации концепции социально ответственного бизнеса в России; - особенности взаимодействия бизнеса и власти в реализации концепции социальной ответственности в российской и зарубежной практике.	Испытывает трудности в определении основных теорий и подходов к осуществлению организационных изменений, корпоративной социальной ответственности Имеет фрагментарные знания реализации концепции социально ответственного бизнеса в России	Допускает незначительные ошибки в определении основных теорий и подходов к осуществлению организационных изменений, корпоративной социальной ответственности Знает специфику реализации концепции социально ответственного бизнеса в России, но не имеет целостного представления связей между ними	Формулирует основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений и легко в них ориентируется Знает специфику реализации концепции социально ответственного бизнеса в России власти в реализации концепции социальной ответственности в российской и зарубежной практике
	Умение - определять направления деятельности компании с учетом принципов корпоративной социальной ответственности; - оценивать роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации корпорации;	Применяет методы и решает простейшие задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами, осуществления организационных изменений, Допускает ошибки в формирования условий для распространения принципов корпоративной социальной ответственности	Применяет методы и решает стандартные задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами, осуществления организационных изменений. Демонстрирует способность к выявлению слабых мест организации	Демонстрирует умение в и формировании условий для распространения принципов корпоративной социальной ответственности формирования осознанной мировоззренческой позиции Способен разработать алгоритм действий организации в нестандартной ситуации
	Владение - умениями и навыками пользования инструментами реализации корпоративной социальной ответственности; - методологией (методиками, методами, инструментами) оценки корпоративной социальной ответственности.	Испытывает некоторые затруднения при пользовании инструментами реализации корпоративной социальной ответственности; методологией (методиками, методами, инструментами) оценки корпоративной социальной ответственности	Может использовать стандартные инструменты реализации корпоративной социальной ответственности; методологии оценки корпоративной социальной ответственности.	Свободно ориентируется и может использовать как стандартные, так и специальные инструменты реализации корпоративной социальной ответственности; методологии оценки корпоративной социальной ответственности

Таблица 3.2 ОПК-3, пороговый уровень, оценочная шкала

ОПК-3 - способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия				
Уровни	Показатели	Оценочная шкала		
		3	4	5
Пороговый уровень	Знание: - основные теории организационных изменений, - типы организационных структур; - основные теории и концепции взаимодействия людей в организации.	Имеет фрагментарные знания основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации; типов организационных структур, их основных параметров и принципов их проектирования	Знает основные теории и концепции взаимодействия людей в организации; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; но не имеет целостного представления связей между ними	Знает теории и концепции взаимодействия людей в организации; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; имеет целостное представление связей между ними
	Умение: - анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.	Применяет методы и решает простейшие задачи анализа организационных структур и разработки предложений по их совершенствованию Допускает ошибки в организации командного взаимодействия для решения управленческих задач	Применяет методы и решает стандартные задачи анализа организационных структур и разработки предложений по их совершенствованию Допускает несущественные ошибки в организации командного взаимодействия для решения управленческих задач	Применяет методы и решает задачи анализа организационных структур и разработки предложений по их совершенствованию повышенной сложности Демонстрирует умение в организации командного взаимодействия для решения управленческих задач
	Владение: -приемами самоорганизации и самомотивации к принятию организационно-управленческих решений, - навыками применения изученных моделей и методов в управлении организационными изменениями.	Испытывает затруднение в пользовании -приемами самоорганизации и самомотивации к принятию организационно-управленческих решений, применения изученных моделей и методов в управлении организационными изменениями.	Может пользоваться -приемами самоорганизации и самомотивации к принятию организационно-управленческих решений, применения изученных моделей и методов в управлении организационными изменениями	Может свободно пользоваться современными -приемами самоорганизации и самомотивации к принятию организационно-управленческих решений, применения изученных моделей и методов в управлении организационными изменениями

Таблица 3.3 ПК-1, пороговый уровень, оценочная шкала

ПК-1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры				
Уровни	Показатели	Оценочная шкала		
		3	4	5
Пороговый уровень	Знание - основные понятия, принципы и законы мотивации, лидерства и власти, а также основные механизмы организации групповой работы	Обнаруживает элементарные знания основных понятий, принципов и законов мотивации, лидерства и власти, а также основные механизмы организации групповой работы	В целом знает и понимает основные понятия, принципы и законы мотивации, лидерства и власти, а также основные механизмы организации групповой работы	Демонстрирует высокий уровень знаний основных понятий, принципов и законов мотивации, лидерства и власти, а также основные механизмы организации групповой работы
	Умение - умение проводить аудит человеческих ресурсов; -осуществлять диагностику организационной культуры.	Затрудняется проводить аудит человеческих ресурсов; -осуществлять диагностику организационной культуры.	Может проводить аудит человеческих ресурсов; -осуществлять диагностику организационной культуры.	Результативно проводит аудит человеческих ресурсов; -осуществляет диагностику организационной культуры.
	Владение - навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти	Затрудняется в применении навыков использования основных теорий мотивации, лидерства и власти	Способен применять простейшие навыки использования основных теорий мотивации, лидерства и власти	Способен четко, ясно применять навыки использования основных теорий мотивации, лидерства и власти

Таблица 3.4 ПК- 2, пороговый уровень, оценочная шкала

ПК-2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде				
Уровни	Показатели	Оценочная шкала		
		3	4	5
Пороговый уровень	Знание - основные понятия, принципы и законы межличностных, групповых и организационных коммуникаций; - современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Обнаруживает элементарные знания - основных понятий, принципов и законов межличностных, групповых и организационных коммуникаций; - современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.	В целом знает и понимает - основные понятия, принципы и законы межличностных, групповых и организационных коммуникаций; - современные технологии управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Демонстрирует высокий уровень знаний основных понятий, принципов и законов межличностных, групповых и организационных коммуникаций; - современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.
	Умение -организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации; - управлять персоналом, в том числе в межкультурной среде	Затрудняется организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации; - управлять персоналом, в том числе в межкультурной среде	Может организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации; - управлять персоналом, в том числе в межкультурной среде.	Результативно организовывает межличностные, групповые и организационные коммуникации; - управляет персоналом, в том числе в межкультурной среде.
	Владение - современными технологиями управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Затрудняется в применении современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Способен применять современные технологии управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Способен четко, ясно применять современные технологии управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

4. Структура и содержание учебного модуля

4.1 Трудоемкость учебного модуля

Полная трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц (ЗЕ). Занятия проводятся во втором семестре (табл. 4.1). Учебная работа предполагает: объем аудиторной работы (144 час) - это 54 часов в виде лекций, 90 часов практических занятий, включая 30 часов аудиторной самостоятельной работы студентов, а также 180 часов внеаудиторной самостоятельной работы, в том числе это курсовая работа 36 час и подготовка к экзамену 36 час, форма семестровой аттестации – экзамен.

Таблица 4.1 – Распределение учебной работы и трудоемкость УМ

Учебная работа (УР)		Распределение по семестрам	
		Очная форма обучения 2-й семестр	Заочная форма обучения 3-й семестр
Полная трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕ), в т.ч.:		9	9
- курсовая работа		1	1
- экзамен		1	1
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ):			
аудиторная	- лекции	54	12
	- практические занятия	90	20
	- в т.ч. ауд. СРС	30	0
внеаудиторная	- внеаудиторная СРС	108	188
Курсовая работа		36	36
Форма итогового контроля - экзамен		36	36
Всего		324	292

4.2 Содержание и структура разделов учебного модуля

Тема 1. Сущность и методологические основы теории менеджмента

Функции менеджмента. Организация как объект менеджмента. Системный подход. Профессиональные навыки и умения менеджмента. Эффективность управления

Тема 2. История развития управленческой мысли

Донаучный период
Сравнение старой и современной организации,
Систематизированный взгляд на управление.

Тема 3. Закономерности и принципы управления

Внешняя среда организации. Внутренняя среда организации. Функции управления. Система процессов управления

Тема 4. Коммуникативное поведение в организации.

Коммуникации. Препятствия в организационных коммуникациях. Совершенствование коммуникаций в организациях.

Тема 5. Принятие решений

Подходы к принятию решений. Этапы рационального решения проблем. Другие факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений. Методы прогнозирования. Научный аппарат принятия решения — наука управления. Модели науки управления.

Тема 6. Стратегическое планирование

Сущность, функции и выгоды стратегического планирования. Выбор стратегии. Реализация стратегического плана. Управление реализацией стратегического плана и контроль за его выполнением. Управление по целям. Оценка стратегии

Тема 7. Организационные структуры

Делегирование, ответственность и полномочия. Рекомендации по эффективному делегированию. Построение организаций. Производственные технологии по Вудворду. Реинжиниринг. Департаментализация.

Тема 8. Мотивация

Первоначальные концепции. Современные теории мотивации. Мотивация и зарплата

Тема 9. Контроль

Сущность и смысл контроля. Процесс контроля. Поведенческие аспекты контроля. Характеристики эффективного контроля. Информационно-управляющие системы в планировании и контроле.

Тема 10. Групповая динамика, лидерство и руководство.

Власть, Влияние, Лидер. Руководство и лидерство в организации. Влияние и власть. Баланс власти. Формы власти и влияния. Практическое использование влияния.

Тема 11. Лидерство

Обзор теорий лидерства. Ситуационная модель сопряженных признаков Фидлера. Подход “путь-цель” Митчела и Хауса. Теория жизненного цикла. Модель принятия решений руководителем Врума-Йеттона. Адаптивное руководство. Заключительные замечания.

Тема 12. Основы организационного поведения.

Личность (индивид). Основы группового поведения. Рабочие группы (команды). Конфликт, переговоры и межгрупповое поведение. Сети и коммуникации в группах. Организационная культура.

Тема 13. Самоменеджмент

Понятие самоменеджмента и его основные функции. Управление карьерой. Управление своим временем. Организация личного труда. Управление стрессом. Имидж менеджера и способы его формирования

4.3. Курсовые работы

Методические рекомендации по написанию курсовых работ и их примерная тематика представлены в Приложении А.

4.4 Организация изучения учебного модуля

Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля с учетом использования в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий даются в Приложении А.

Практические занятия осуществляются в виде семинаров, сообщений, подготавливаемых студентами (с последующим их обсуждением) и групповых дискуссий.

Календарный план, наименование разделов учебных элементов модуля с указанием трудоемкости по видам учебной работы представлены в технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

5. Контроль и оценка качества освоения учебного модуля

Контроль качества освоения студентами учебного модуля осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета.

Для оценки качества освоения модуля используются формы контроля: текущий – регулярно в течение всего семестра; *рубежный* – на девятой неделе семестра; семестровый – по окончании изучения учебного модуля.

Текущий контроль осуществляется во время выполнения практических аудиторных и внеаудиторных заданий, работы с источниками, проведения контрольных работ и экспресс-опросов.

Рубежный контроль предполагает использование педагогических тестовых материалов для аудиторного контроля теоретических знаний, учет суммарных результатов по итогам текущего контроля за соответствующий период, включая баллы за посещаемость занятий и активность во время семинаров.

Семестровый контроль осуществляется посредством суммирования баллов за весь период изучения модуля.

Также в рамках проведения текущей и рубежной аттестации студентов предполагается использование базы тестовых заданий и кейсов единого портала интернет-тестирования в сфере образования (<http://i-exam.ru>).

Оценка качества освоения модуля осуществляется с использованием фонда оценочных средств (ФОС), разработанного для модуля Теория менеджмента, по всем формам контроля в соответствии с Положением об организации учебного процесса, принятым в вузе.

По положительным результатам семестровой аттестации студенту засчитывается трудоемкость УМ в зачетных единицах и выставляются баллы рейтинга и оценка по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Перевод баллов рейтинга в традиционную систему оценок осуществляется по шкале:
отлично – (90-100)% от 50хТ или 45-50 баллов для Т=1 ЗЕ;
хорошо – (70-89)% от 50хТ или 35-44 баллов для Т=1 ЗЕ;
удовлетворительно – (50-69)% от 50хТ или 25-34 баллов для Т=1 ЗЕ;
неудовлетворительно – менее 50% от 50хТ или менее 25 б. для Т=1 ЗЕ.

Критерии оценивания качества освоения модуля и оценка по шкале для УМ «Теория менеджмента» представлены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Критерии оценивания качества освоения модуля и оценка по шкале для модуля Теория менеджмента

Критерии	В рамках формируемых компетенций студент демонстрирует
----------	--

Неудовлетворительно менее 225 баллов	отсутствует знание и понимание теоретического содержания курса; несформированность большей части практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, очень низкое качество выполнения заданий (не выполнены, либо оценены числом баллов, ниже минимального); отсутствует мотивация к обучению.
Удовлетворительно 225-314 баллов	знание и понимание теоретического содержания курса с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, низкое качество выполнения заданий (не выполнены, либо оценены числом баллов, близким к минимальному); низкий уровень мотивации к обучению.
Хорошо 315-404баллов	полное знание и понимание теоретического содержания курса; недостаточность в обосновании отдельных собственных суждений, не оказывающая значительного влияния на формирование практических умений при применении Тайм-знаний в конкретных ситуациях; достаточное качество выполнения всех предусмотренных программой обучения заданий; средний уровень мотивации к обучению.
Отлично 405-450 баллов	полное знание и понимание теоретического содержания курса, без пробелов; обоснование собственных суждений с учетом сформированных необходимых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях; высокое качество выполнения всех предусмотренных программой обучения заданий; высокий уровень мотивации к обучению.

К экзамену не допускается студент, не набравший минимально допустимого количества баллов при прохождении тем курса - 225 баллов из 450 возможных, а также не защитивший курсовую работу.

Демонстрационный вариант оценочных средств (в соответствии с ФОС и Технологической картой РП) представлен в Приложении А.

Содержание видов контроля и их график отражены в технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля

Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля представлено картой учебно-методического обеспечения (Приложение В)

7. Материально-техническое обеспечение учебного модуля

Для осуществления образовательного процесса по модулю (очно) рекомендовано использование:

- для проведения лекций, а также практических занятий – аудитории, оборудованной мультимедийным оборудованием. Лекции и практические занятия оформляются в форме презентаций в Word, Excel, PowerPoint.

Использование различных методов преподавания предполагает обращение к различным возможностям Интернет.

возможно использование:

- для проведения практических занятий – компьютерного класса с современными ПК и установленным на них лицензионным программным обеспечением. На персональных

компьютерах должны быть установлены: ОС Windows 7 (Windows XP), MS Office 2007-2010 (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, MS Access);
- материалов дистанционного курса «Теория менеджмента»
(<http://do.novsu.ru/course/view.php?id=441>)

Приложения:

А – Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля

Б – Технологическая карта

В - Карта учебно-методического обеспечения УМ

Г – лист внесения изменений

Приложение А

Методические рекомендации по организации изучения УМ «Теория менеджмента»

1 Методологические подходы к изучению учебного модуля

- Направленность обучения на получение студентами качественных знаний, которые являются средством развития управленческого мышления, управленческой культуры, будущего практической применения в различных сферах профессиональной деятельности.
- Развитие самостоятельности и способности принятия эффективных управленческих решений, определения выбора тех или иных действий с точки зрения их результативности.
- Применение различных методов преподавания, которые способствуют усвоению и накоплению знаний из смежных с менеджментом общественных областей: экономики, социологии, психологии, права.

Программа курса составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

Для наиболее полного и эффективного изучения дидактических единиц дисциплины методически обоснована самостоятельная проработка студентами отдельных аспектов тем, освоение которых проверяется при защите творческой работы (доклада). Целесообразно для увеличения времени проработки важных тем предусмотреть рассмотрение отдельных вопросов в форме дискуссий.

Контроль самостоятельной работы студентов осуществляется при выполнении контрольных работ. Основной формой контроля являются: зачет, тестирование, защиты контрольных работ. Выполнение самостоятельной работы регламентируется технологической картой дисциплины (Приложение Б).

2 Средства обеспечения освоения учебного модуля

Общий подход к реализации всего программного комплекса предполагает широкое использование активных методических форм преподавания изучаемого материала.

Необходимо также обратить внимание на сочетание различных форм и методов обучения, включая лекционную форму подачи наиболее фундаментальных положений, изложение доступного материала в виде непрерывного диалога, проведение деловых игр, моделирующих конкретные управленческие ситуации, практикумов, закрепляющих полученные теоретические знания посредством конкретных расчетов и принятия решений, проведение конкурсов среди учащихся по мере прохождения крупных разделов.

При изучении курса рекомендуется широко использовать наглядные пособия (слайды, плакаты, модели и т.п.).

3 Методические рекомендации студентам по освоению учебной дисциплины

Поскольку обучение по дисциплине (модулю) «Теория менеджмента» подразумевает как пассивную (прослушивание лекций), так и активную (подготовка к практическим занятиям, и активная работа на них) формы деятельности, то успех в овладении материалом во многом обусловлен правильным подходом к его получению, дополнению и систематизации.

Обучение происходит в несколько этапов:

- - на лекции студент получает рамочную конструкцию материала, основные теоретические сведения;
- - в ходе внеаудиторной самостоятельной работы студент дополняет и углубляет лекционный материал;
- на практических занятиях происходит закрепление теоретического материала, отработка умений его применять в решении практических задач;

- аудиторные СРС предусматривают индивидуальную работу студентов или работу в малых группах по формированию практической компетентности, а также демонстрации накопленных умений.

Примерный перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации (9-я неделя)

1. Определение понятия “менеджмент”.
2. Функции менеджмента. Планирование
3. Функции менеджмента. Организация
4. Функции менеджмента Контроль.
5. Функции менеджмента Управленческое лидерство.
6. Организация: понятие и черты
7. Роль организаций в обществе
8. Системный подход.
9. Организация как система. Модель организации как открытой системы.
10. Внутренняя среда организационной системы
11. Организация как система процессов
12. Составляющие успеха организации
13. Сложные организации.
14. Профессиональные навыки и умения менеджмента. Conceptual skill. Human skill. Technical skill. Уровни управления. Top managers — руководители высшего звена. Middle managers — руководители среднего звена. First-line managers — руководители низового звена.
15. Project manager — Менеджер проекта. Functional manager — Функциональный руководитель. General manager — Генеральный менеджер
16. Кто такие менеджеры, и что они делают? Роли руководителя.
17. Эволюция управленческой мысли. Древний Египет. Индия. Древний Китай. Древний Рим. Средневековая Европа
18. Эволюция управленческой мысли. Начало эпохи машинного производства. XIX век
19. Сравнение старой и современной организации
20. Систематизированный взгляд на управление. Школа научного управления
21. Систематизированный взгляд на управление. Административная школа управления
22. Систематизированный взгляд на управление Теория рациональной бюрократии
23. Систематизированный взгляд на управление. Школы поведенческих наук и человеческих отношений
24. Систематизированный взгляд на управление. Школа науки управления
25. Теория Тейлора в России
26. Процессный подход
27. Ситуационный подход
28. Теории менеджмента второй половины XX века

Демонстрационный вариант оценочных средств

1 Блиц-опрос

РАЗДЕЛ 4.ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ МЕНЕДЖМЕНТА

16. В чем заключаются три смысла термина организация?
17. Раскройте основные черты и свойства организации.
18. Почему организованность является всеприродным явлением?
19. Проанализируйте методологию классификации хозяйственных организаций.
20. Охарактеризуйте современные организационно-правовые формы хозяйственных организаций в России и за рубежом.
21. Дайте определение понятия социальной организации.
22. Схематично определите социальную систему деятельности человека в менеджменте.
23. Назовите виды разделения труда. Чем они отличаются друг от друга?
24. Какие виды департаментализации вы знаете?
25. В каких формах реализуются горизонтальные связи в организации?
26. Что такое функциональная структуризация?
27. Раскройте отличия иерархического и органического типов управленческих структур.
28. Назовите основные методологические принципы организационного проектирования.
29. Каково значение знаний в деятельности организации?
30. Каковы этапы деятельности по управлению знаниями?

2 Тесты

1 Чем характеризуется современная организация?

- а) управленческая работа отделяется от текущей деятельности;
- б) делается упор на интуицию;
- в) занятие поста руководителя путем интриг;
- г) усиление коллегиальности в руководстве.

2 Какие из нижеперечисленных характеристик присущи линейно-функциональным структурам:

- а) гибкость;
- б) оперативность принятия решений;
- в) специализация и компетентность;
- г) ориентация на действующие технологии и сложившийся рынок;
- д) ориентация на ценовую конкуренцию.

3 Эссе

- 1 Значение науки управления для профессиональной подготовки и повышения квалификации руководителей
- 2 Особенности и основные черты различных национальных моделей менеджмента. Применимы ли эти модели в России?

4 Рефераты (доклады- презентации)

- 1 Анализ понятий «менеджер» и «лидер». Выбор стиля лидерства в конкретной организации
- 2 Характеристика функции планирования. Понятие миссии, цели и задачи организации. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента

3 Вопросы для подготовки к экзамену

1. Общая теория управления. Сущность и содержание менеджмента.
2. Системная модель менеджмента. Субъект и объект управления. Виды менеджмента.
3. Закономерности управления различными системами. Формы организации системы менеджмента.
4. Эволюция научных подходов управления и школ менеджмента.
5. Методологические основы менеджмента. Ситуационный, системный и процессный подход к принятию управленческих решений, примеры.
6. Инфраструктура менеджмента. Организация – как объект управления. Основные признаки организации.
7. Управление социально-экономическими системами (организациями).
8. Внешняя и внутренняя среда организации.
9. Предприятие. Понятие физического и юридического лица. Организационно-правовые формы хозяйствования.
10. Формы собственности, характер и степень суверенности управленческого процесса.
11. Организационные отношения в системе менеджмента Понятие организационной структуры.
12. Построение структур организаций. Факторы, определяющие выбор организационных структур.
13. Административно – организационное управление и оперативное управление.
14. Бюрократическая, функциональная и дивизиональная организационные структуры управления.
15. Адаптивные организационные структуры, ее основные типы.
16. Управление в организациях типа конгломерата.
17. Особенности организационных структур в малом и среднем бизнесе.
18. Моделирование ситуаций и разработка решений.
19. Стратегические, тактические и оперативные управленческие решения. Соотношение уровней целей и уровней планов.
20. Стил менеджмента и имидж (образ) менеджера. Приростный и предпринимательский стиль поведения.
21. Стратегическое управление. Планирование стратегий.
22. Инновационный характер управления. Тенденции в управлении исследованиями и инновациями.
23. Использование методов прогнозирования в практике управления.
24. Характеристика общих принципов управления. Характеристика частных принципов управления.
25. Природа и состав функций менеджмента
26. Характеристика функции планирования. Понятие миссии, цели и задачи организации. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента.
27. Организационная функция менеджмента Функция руководства, содержание работы руководителя высшего, среднего и низшего звеньев. Понятие оргструктуры.
28. Долгосрочные и краткосрочные цели и задачи. Стратегические и тактические планы в менеджменте.
29. Мотивация деятельности в менеджменте. Теоретические основы мотивированного поведения работников.
30. Менеджмент и наставничество. Социофакторы и этика менеджмента
31. Регулирование и контроль в системе менеджмента. Стандарты как критерии оценки. Циклический метод контроля на основе стандартов, алгоритм.

32. Подход к системе управления на основе всеобщего управления качеством. Модель «7 С».
33. Управление человеком и управление группой.
34. Стили управления. Плюсы и минусы различных стилей управления.
35. Проблемы власти и авторитета. Распределение власти, полномочий и ответственности в организации. Делегирование полномочий.
36. Достоинства и недостатки централизации и децентрализации (принцип демократизации, понятие консенсуса.). Принцип единоначалия и коллегиальность.
37. Руководитель и его роль в процессе управления.
38. Интеграционные процессы в менеджменте. Уровни иерархии в менеджменте, взаимосвязи между уровнями.
39. Понятие делового успеха, роль и значение личностных качеств в реализации делового успеха.
40. Технические и административные навыки руководителя. Коммуникативные навыки. Каналы коммуникации.
41. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента.
42. Руководство: власть и партнерство. Понятие формальных и неформальных коллективов. Методы их изучения.
43. Цели и задачи управления персоналом. Понятие организационного проектирования и организационного нормирования.
44. Формирование и развитие трудовых ресурсов. Современные способы и методы подбора кадров. Оценка труда работающих, организация аттестации.
45. Национальные особенности управления персоналом.
46. Регламентация условий работы и правила трудового распорядка.
47. Экономические, организационные, административные и социально- психологические методы воздействия на подчиненных.
48. Приемы и методы усиления мотивации работников, ориентированные на работу и организацию.
49. Сущность мотивации и структура мотивационного цикла.
50. Достижение продуктивности коллективной работы через деловую критику.
51. Конфликтность в менеджменте. Сущность и классификация конфликтов в организации.
52. Методы разрешения и последствия конфликтов в организации.
53. Специфика кризисных ситуаций для российских предпринимательских структур. Пути и способы выхода из кризисных ситуаций
54. Основные пути реформирования организации в процессе ее функционирования.
55. Инвестиции как источник финансирования реорганизации на предприятии. Обоснование условий их выгодности для предприятия.
56. Понятие и структура информационной базы менеджмента.
57. Использование мировых информационных ресурсов в управлении предприятием.
58. Основные типы и виды организационных технологий, специфика менеджмента.
59. Проблемы международного окружения, их влияние на организацию.
60. Типичные ошибки менеджмента. Факторы эффективности управления.
61. Составляющие делового успеха менеджера.

Оценочное средство «Доклад»

Общие сведения об оценочном средстве

Подготовка студентом доклада является одним из видов текущего контроля и оценки его знаний, умений и навыков, уровня сформированности отдельных компетенций при освоении учебного модуля.

Оценочное средство в виде подготовки доклада используется при проведении практического занятия во время аудиторной работы. Студентам предлагается проанализировать проблему, подготовить доклад и выступить перед студенческой аудиторией с результатами своей работы. Максимально возможное количество баллов за доклад-презентацию – 3 балла.

В подготовке докладов допускается групповое участие студентов, когда они организуются в небольшие группы (по 2-3 человека). Перед проведением оценки уровня сформированности компетенций с помощью данного оценочного средства необходимо провести лекцию, которая закладывает у студентов компетентностную базу в области данной проблематики.

Требования к оформлению доклада как текстового документа (твердая копия) должны соответствовать требованиям к выполнению аналогичных документов (авторских текстовых оригиналов) и правилам оформления выходных сведений СТО 1.701-2010 (<http://www.novsu.ru/dept/1208>), по объему должен быть 7-10 страниц.

Доклад готовится творческой группой студентов от 1 до 3 человек. Базой для подготовки доклада является материал с сайта <http://thinkers50.com/>, содержащего краткие описания номинантов рейтинга ведущих специалистов в области менеджмента, выбранных международным коллективом экспертов. До ноября 2017 года используется рейтинг 2015 года, с декабря 2017 г. – результаты рейтинга 2017 года. Каждая группа готовит доклад, посвященный работам одного из лауреатов – направления исследований, основные результаты, основные модели, варианты применения в отечественной практике.

Доклад не должен изобиловать цифрами. Продолжительность устного изложения не должна превышать 10 минут.

Параметры оценивания доклада Условия оценки доклада	
Предел длительности контроля знаний	10 минут
Предлагаемое количество тем	всего 50 тем докладов
Последовательность выборки тем	по желанию
Критерии оценки:	
«5» - 3 балла	Полностью раскрыл тему доклада. Проявил оригинальность при подготовке доклада. Инициировал незначительное отступление от выбранной темы с целью более полного изложения материала. Привел современные статистические и эмпирические факты по исследуемой проблематике. Четко сформулировал выводы. Четко излагал материал без опоры на текст. Активно отвечал на все поставленные аудиторией вопросы.
«4», - 2 балла	Полностью раскрыл тему доклада. Не проявил оригинальность при подготовке доклада. Не инициировал какое-либо отступление от выбранной темы с целью более полного изложения материала. Привел устаревшие или частично привел статистические и эмпирические факты по исследуемой проблематике.

	Не четко сформулировал выводы. Излагал материал с частичной опорой на текст. Отвечал на часть поставленных аудиторией вопросов.
«3», - 1 балл	Частично раскрыл тему доклада. Не проявил оригинальность при подготовке доклада. Инициировал значительное отступление от выбранной темы, нарушив при этом логику излагаемого материала. Не привел статистические и эмпирические факты по исследуемой проблематике. Не сформулировал выводы. Излагал материал со 100% опорой на текст. Не отвечал на поставленные аудиторией вопросы.

Оценочное средство «Тестовые задания»

Общие сведения об оценочном средстве

Выполнение тестирования является оценочным средством текущего контроля и оценки знаний, умений и навыков студентов при освоении учебного модуля. Тест проводится в часы аудиторной самостоятельной работы студентов.

Поскольку тестирование является неотъемлемой частью текущего и итогового контроля, студент должен систематически осуществлять подготовку к нему. Процедура подготовки предусматривает следующие этапы:

- 1) систематизация полученных теоретических знаний путем установления логических последовательностей;
- 2) выделение главных элементов теории, на которых обычно акцентируется внимание при тестировании;
- 3) выделение основных экономико-математических условий и тождеств, необходимых для решения типовых задач

Примеры тестовых заданий

Выберите правильные ответы:

1. Расположите должности в соответствии с возрастанием уровня управленческой иерархии
 1. преподаватель
 2. зав. кафедрой
 3. декан
 4. ректор
2. Установите соответствие между школами управления и их представителями
 1. Школа человеческих отношений
 2. Административная школа управления
 3. Школа научного менеджмента
 4. Школа поведенческих наук
 1. М. Фоллет
 2. Д. Муни
 3. Л. Гилберт
 4. Ф. Герцберг
3. Согласно теории менеджмента, установите соответствие отдельных этапов жизненного цикла организации по М. Портеру и основными задачами этапа
 1. Создание (рождение)
 2. Юность
 3. Молодость
 4. Зрелость
 1. Выживание, информирование потребителей
 2. Ускоренное развитие, борьба за долю рынка
 3. Сбалансированное развитие
 4. Баланс проектов, поддержание имиджа, репутации
4. К качественным показателям оценки эффективности системы менеджмента предприятия относятся: уровень квалификации управленческого персонала, достоверность и полнота информации управляющей системы, а также

- Обоснованность принимаемых управленческих решений
- Соотношение численности руководителей, ИТР, служащих и рабочих
- Фактическая трудоемкость выполняемых управленческих работ
- Величина затрат на управленческий аппарат

Оценочное средство «Экзамен» (собеседование по билету)

Общие сведения об оценочном средстве

Экзамен в виде собеседования по билету является формой итогового контроля знаний, умений и готовностей студента. Подготовка к экзамену выполняется внеаудиторно, разрешается использовать любые материалы. Во время сдачи самого экзамена (аудиторно) не разрешается использовать какие-либо материалы.

Экзаменационные вопросы включают материал, охватывающий все разделы УМ. В процессе экзамена подвергается проверке: усвоение теоретического материала УМ, умение правильно оперировать понятиями и терминами, уровень знания конкретного материала. При проведении устного испытания экзаменационный билет выбирает обучающийся. Время подготовки устного ответа должно составлять не менее 45 мин. В процессе сдачи экзамена обучающемуся могут быть заданы дополнительные вопросы, как по содержанию экзаменационного билета, так и по любым разделам учебного модуля. Максимальное количество баллов за экзамен – 50 баллов. Оценка по устному экзамену объявляется сразу после завершения опроса.

Параметры оценки собеседования по билету		Условия оценки собеседования по билету	
Предел длительности контроля знаний		не определен	
Предлагаемое количество тем		50	
Последовательность выборки тем		случайная	
Критерии оценки:			
«5» – 45 -50 баллов		Проявил глубокие и разносторонние знания предмета. Отсутствовали ошибочные утверждения. Был готов полно осветить не только основные вопросы экзаменационного билета, но и дополнительные вопросы, если они возникали по ходу беседы с экзаменатором. Четко ответил на все поставленные вопросы.	
«4» – 38-44 баллов		Дал в целом полное и верное освещение вопросов	

Проведение экзамена как основной формы проверки знаний студентов по курсу предполагает соблюдение ряда условий, обеспечивающих педагогическую эффективность оценочной процедуры. Важнейшие среди них:

1. степень охвата разделов УМ и понимание взаимосвязей между ними;
2. глубина понимания существа обсуждаемых проблем, а также актуальности и практической значимости изучаемого модуля;
3. диапазон знания специальной литературы;

4. логически корректное, непротиворечивое, последовательное и аргументированное построение ответа;
5. уровень самостоятельного мышления с элементами творческого подхода к изложению материала.

Примеры экзаменационных билетов

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
Кафедра управления и делового администрирования

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 15 Дисциплина: Теория менеджмента

1. Процессный подход в менеджменте.
2. Иерархия коммуникационных каналов и их применимость к типам сообщений.

Одобрено на заседании кафедры _____.2017 г. (протокол № ____)

Зав. кафедрой _____ д. т. н., профессор Е.А. Бондаренко

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
Кафедра управления и делового администрирования

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 16 Дисциплина: Теория менеджмента

1. Внутренняя среда организации. Модель 7S Питерса и Уотермена.
2. Коммуникации между организацией и ее средой. Коммуникации внутри организации.

Одобрено на заседании кафедры _____.2017 г. (протокол № ____)

Зав. кафедрой _____ д. т. н., профессор Е.А. Бондаренко

Методические рекомендации по написанию курсовой работы

1 Цель и задачи выполнения курсовой работы

Разработка курсовой работы (далее, КР) относится к учебной и научно-исследовательской деятельности студента при освоении дисциплины «Теория менеджмента»

Цель выполнения КР – систематизация, закрепление и расширение у студентов теоретических и прикладных знаний в рамках предложенной тематики, позволяющей им в дальнейшем применить эти знания при решении конкретных научно-практических задач.

Задачи, решение которых обеспечивает достижение цели:

- сформировать у студентов систему теоретических знаний по определенной теме, которая позволяет свободно оперировать адекватной терминологией;
- актуализировать способности студентов применять накопленные по модулю знания при решении профессиональных проблем в реальных (смоделированных) условиях;
- развить навыки студентов осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных задач управления;
- стимулировать студентов к самостоятельной деятельности по освоению модуля;
- показать потенциальную возможность использования теории менеджмента в практической деятельности, позволяющую реализовать социально-значимые явления и процессы.

В целом, курсовая работа носит реферативно-теоретический характер, позволяющий на основе сравнительного анализа изученной литературы рассмотреть теоретические аспекты по теме, историю вопроса, уровень разработанности проблемы в теории и практике, провести анализ подходов к решению проблемы с позиции различных теорий и т.д.

2 Требования к результатам курсовой работы

В результате написания курсовой работы студент должен обладать следующими навыками, знаниями и умениями:

Таблица №1

Направ- ление.	Код компетенции, формулировка	Уровень освоения	Знать	Уметь	Вл
38.03.02, 38.03.04	ОПК-2 - способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Базовый уровень	- - современные теории в области корпоративной социальной ответственности; - специфику реализации концепции социально ответственного бизнеса в России; - особенности взаимодействия бизнеса и власти в реализации концепции социальной ответственности в российской и зарубежной практике.	- - определять направления деятельности компании с учетом принципов корпоративной социальной ответственности; - оценивать роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации корпорации;	- умения и навыки пользования инструментами реализации корпоративной социальной ответственности; - методы (методы) и методики методик инструментами оценки корпоративной социальной ответственности

	ОПК-3 - способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	пороговый уровень	- основные теории организационных изменений, - типы организационных структур; - основные теории и концепции взаимодействия людей в организации.	- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.	-приемы самоорганизации, принятие организационных управленческих решений - навыки применения изученных моделей в управленческой организации
	ПК-1 (для 38.03.02), ПК-2 (для 38.03.04) владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	пороговый уровень	- основные понятия, принципы и законы мотивации, лидерства и власти, а также основные механизмы организации групповой работы	- проводить аудит человеческих ресурсов; -осуществлять диагностику организационной культуры.	-навыки использования основных мотивационных лидерских
	ПК-2 (для 38.03.02) владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	пороговый уровень	- основные понятия, принципы и законы межличностных, групповых и организационных коммуникаций; - современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	-организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации; - управлять персоналом, в том числе в межкультурной среде	- современные технологии управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

3 Организация выполнения и структура курсовой работы

Разработка курсовой работы осуществляется в часы внеаудиторной самостоятельной работы студента (внеауд. СРС) и согласно базовому учебному плану направления подготовки составляет 1 зачетную единицу (36 часов) во 2 семестре обучения.

КР выполняется студентом под руководством преподавателя. Задание на КР выдается студенту ведущим преподавателем в письменном виде после утверждения его заведующим кафедрой не позднее 3-ей недели соответствующего семестра обучения.

Темы курсовых работ представлены в п.5 данных методических рекомендаций. Студент имеет право предложить свою тему КР в рамках содержательной части учебного модуля, предварительно согласовав ее с заведующим кафедрой не позднее 3-ей недели соответствующего семестра.

Выполнение КР включает ее защиту студентом в форме устного собеседования (см.п.4 данных Методических рекомендаций). Разработка и защита студентом КР проводится в определенные сроки, в соответствии с Графиком, утвержденным кафедрой (см. п.7).

Курсовая работа имеет следующую структуру:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- главы, раскрывающие содержание темы (не менее 2-х);
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения (при необходимости).

План (содержание) КР должен иметь сложную (с разбиением глав на разделы), четкую и логично выстроенную структуру. В тексте КР обязательным является наличие подстрочных (автоматических) сносок (ссылок) на используемые источники информации.

Твердая копия КР, прошитая (скрепленная) любым способом, должна составлять 20-25 страниц печатного текста на листах формата А4 с одной стороны (включая все указанные выше структурные элементы КР).

Текст КР должен быть напечатан шрифтом TimesNewRoman, кегль 12 с отступом первой строки 1,25 см. Другие требования к оформлению курсовой работы (поля, нумерация страниц, оформление таблиц, рисунков и т. д.) определены стандартом НовГУ СТО1.701-2010 «Текстовые документы»

<http://www.novsu.ru/doc/study/dept/1445/?id=1137700>.

Подробно требования к организации написания курсовой работы изложены в Положении НовГУ им. Ярослава Мудрого «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования» <http://www.novsu.ru/doc/official/i.1032369/?id=1031905>.

4 Контроль и оценка качества курсовой работы

Контроль качества разработки студентами КР по учебному модулю «Теория менеджмента» осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета.

Формой аттестации студента о выполнении КР является дифференцированный зачет («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Дифференцированный зачет проводится в форме собеседования со студентом. Собеседование как средство контроля представляет собой организованную беседу преподавателя с обучающимся на тему, связанную с изучаемым модулем (КР), и рассчитанную на выяснение объема знаний, обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т. п.

Перевод баллов рейтинга в традиционную систему оценок осуществляется по шкале:

- отлично – (90-100) % или 45-50 баллов;
- хорошо – (70-89) % или 35-44 баллов;
- удовлетворительно – (50-69) % или 25-34 баллов;
- неудовлетворительно – менее 50% или менее 25 баллов.

Критерии оценки результатов приведены в таблице № 2.

Таблица № 2. Критерии оценки результатов курсовой работы

Критерий	В рамках формируемых компетенций студент демонстрирует
Отлично	- высокое качество выполнения задания, обусловленное логичной и четко выстроенной структурой КР, в полной мере, раскрывающей заявленную тематику; - глубину, прочность, систематичность знаний по тематике КР, а также адекватность применяемых знаний практической ситуации; - умение поддерживать и активизировать беседу, корректное поведение и др.
Хорошо	- достаточно хорошее качество выполнения задания, позволяющее отследить логику изложения материала, однако, структура КР позволяет не в полной мере раскрыть заявленную тематику; - систематичность знаний по тематике КР, а также адекватность применяемых знаний практической ситуации; - умение поддерживать беседу, корректное поведение и др. - наличие незначительных недостатков в оформлении представленных результатов
Удовлетворительно	- относительно низкое качество выполнения задания, обусловленное структурой КР, не позволяющей четко отследить логику исследования и частично раскрывающей заявленную тематику; - фрагментарные знания по тематике КР, а также частичное соответствие применяемых знаний практической ситуации; - низкий уровень умения поддерживать беседу, корректное поведение и др.
Неудовлетворительно	- низкое качество выполнения задания, обусловленное нелогичной структурой КР, не позволяющей раскрыть заявленную тематику; - отсутствие систематичности знаний по тематике КР; - отсутствие умения поддерживать беседу по тематике КР; ИЛИ - нарушение (невыполнение) требований Графика работы над темой КР; - наличие серьезных недостатков в оформлении представленных результатов

Предварительно перед защитой студенту необходимо проверить курсовую работу на наличие плагиата. Норма — 60% оригинальности (авторского текста). Под автором подразумевается разработчик КР — студент. Ведущий преподаватель в случае необходимости оставляет за собой право провести повторную проверку на наличие плагиата.

Задание для написания курсовой работы

Курсовая работа должна состоять из двух частей.

1 Теоретическая часть в виде реферата.

2 Информационно-аналитическая часть (анализ конкретной фирмы), то есть требуется провести системный анализ организации и ее функциональных подсистем (подразделений), системы управления, элементов внутренней и внешней среды. Выбор организации – объекта исследования - осуществляется по предложению преподавателя кафедры.

Темы для теоретической части:

1. Роль менеджера в организации (на примере конкретной организации)

2. Роли менеджера в модели Минцберга. Расширенный состав ролей менеджера.
3. Использование идей различных Школ управленческой мысли для управления современными организациями.
4. Анализ функций менеджмента на примере конкретной организации.
5. Значение миссия организации при разработке стратегии (на примере конкретной организации).
6. Использование модели "7С" для анализа деятельности конкретной организации (два-три элемента)
7. Анализ внутренних переменных организации
8. Анализ макроокружения конкретной организации
9. Анализ непосредственного окружения конкретной организации
10. Анализ организационной структуры дивизионального типа (на примере конкретной организации)
11. Анализ организационной структуры функционального типа (на примере конкретной организации)
12. Анализ внутренних переменных организации и факторов внешней среды при разработке стратегии.
13. Исследование стиля лидерства в конкретной организации (на основании использования конкретной теории лидерства)
14. Взаимосвязь функции мотивации с другими функциями менеджмента (на примере конкретной организации)
15. Взаимосвязь функции контроля с другими функциями менеджмента (на примере конкретной организации)
16. Использование одной из теорий мотивации для мотивации сотрудников конкретной организации
17. Анализ коммуникационных барьеров, существующих/возможных в определённой организации.
18. Источники возникновения конфликтов. Примеры решения конфликтов в конкретной организации.
19. Влияние национальных особенностей на организационную культуру конкретной организации (на основании использования модели Хофштеда)
20. Анализ организационной культуры с помощью подхода Харриса и Морана.
21. Использование обрядов для поддержания организационной культуры.
22. Взаимосвязь функции мотивации с другими функциями менеджмента (на примере конкретной организации).
23. Преимущества и недостатки использования различных теорий мотивации на практике.
24. Факторы, определяющие выбор типа организационной структуры (на примере конкретной организации).
25. Преимущества и недостатки организационных структур различных типов (на примере конкретной организации)
26. Анализ понятий «менеджер» и «лидер». Выбор стиля лидерства в конкретной организации.
27. Значение коммуникаций в организациях. Анализ коммуникативных связей на примере конкретной организации.
28. Источники возникновения конфликтов и пути их решения в конкретных организациях.
29. Особенности формирования, поддержания и изменения организационной культуры.
30. Влияние национальных особенностей на организационную культуру конкретной организации.
31. Особенности принятия решений в конкретной организации.
32. Осуществление функции менеджмента «контроль» на примере конкретной организации.

33. Связь функции менеджмента «контроль» с другими функциями.
34. Понимание терминов «результативность», «эффективность» и «экономичность» системы управления и самого менеджера.
35. Понятие компетентности менеджера: эффективный и преуспевающий менеджер, оценка и отбор персонала.
36. Значение баланса (гармонии) времени и энергии менеджера, затрачиваемого на работе и дома.
37. Анализ и планирование рабочего дня менеджера.
38. Значение делегирования полномочий менеджерам.
39. Систематический подход анализа конкретных ситуаций управления.
40. Система властных полномочий в конкретной организации.
41. Необходимость учета факторов окружения в процессах принятия управленческих решений.
42. Системный подход и формы организации системы менеджмента. Контур управления деятельностью.

6 Список литературы

При выполнении курсовой работы необходимо использовать учебные издания, указанные в карте методического обеспечения рабочей программы дисциплины «Теория менеджмента», а также иную учебную и учебно-методическую литературу, соответствующую заявленной тематике.

При написании КР следует использовать периодическую литературу и экспертные мнения и оценки. Названия некоторых журналов и их официальные сайты приведены в таблице.

Таблица № 3. Перечень периодических изданий (примерный перечень)

<i>Название журнала</i>	<i>Официальный сайт</i>
Вестник Московского государственного университета. Серия: Управление	http://www.econ.msu.ru/cd/459
Проблемы теории и практики управления	http://uptp.ru/
Эксперт	http://www.expert.ru/
Менеджмент в России и за рубежом	http://www.cfin.ru/press/management/index.shtml
Человек и труд	http://www.chelt.ru/
и другие, в том числе ... Экспертные мнения на сайтах профессиональных сообществ и бизнес-школ, например	http://professionali.ru – деловая профессиональная сеть http://sbs.edu.ru - Университет Синергия. Бизнес Школа

Основные источники использованной литературы должны датироваться сроком не старше 5 лет. Для дополнительной литературы допустимо использование учебных и периодических изданий — не старше 10 лет.

7. График работы студента над темой КР

Таблица №4. График работы студента над темой КР

Этап работы	Срок выполнения	Степень готовности КР
Назначение темы КР	1-3 недели семестра	не определена

Работа с литературой, формирование макета КР	4-7 недели семестра	70-80 % (электронный вариант)
Консультация с преподавателем*	8 неделя семестра**	80-90% (электронный вариант)
Доработка КР (возможны консультации с преподавателем по личной договоренности)	9-11 недели семестра	90-100% (электронный вариант)
Защита КР	12-14 недели семестра***	100% (электронный вариант + твердая копия)

* консультация с преподавателем является обязательным этапом работы студента;

** ведущий преподаватель формирует график консультаций, доводит его до сведения студентов не позднее седьмой недели обучения;

*** ведущий преподаватель формирует график защит, доводит его до сведения студентов не позднее одиннадцатой недели обучения.

Консультации с преподавателем возможны на любом из этапов работы над КР с использованием электронной почты.

Приложение Б

Технологическая карта

УМ «Теория менеджмента» семестр 2, ЗЕТ 9, вид аттестации экзамен,
курсовая работа. акад. часов 144, в т.ч. лекции 54, практич. занятия 90,
баллов рейтинга 450

N п/п	№ и наименование раздела учебного модуля	№ неде- ли	Трудоемкость, ак.час					Форма текущего контроля успев. (в соотв. с паспортом ФОС)	Макси м. кол- во баллов рейтин га
			Аудиторные занятия				СРС		
			ИТ ОГО	ЛЕК	ПЗ	АСРС			
1	Сущность и методологические основы теории менеджмента	1-2	8	6	8	2	10	Тесты, доклад, эссе	16 10
2	История развития управленческой мысли	3-4	14	6	8	2	8	Тесты, доклад, эссе	16 10
3	Закономерности и принципы управления	5	3	3	6	2	8	Тесты, доклад, эссе	16 10
4	Коммуникативное поведение в организации	6-7	6	6	8	4	8	Тесты, доклад, эссе	16 10
5	Принятие решений	8	3	3	6	2	8	Тесты, доклад, эссе	16 10
6	Стратегическое планирование	9-10	6	6	8	2	10	Тесты, доклад, эссе	16 10
7	Организационные структуры	11-12	6	6	8	2	8	Тесты, доклад, эссе	16 10
8	Мотивация	13	3	3	6	2	8	Тесты, доклад, эссе	16 10
9	Контроль	14	2	2	6	2	8	Тесты, доклад, эссе	16 10
10	Групповая динамика, лидерство и руководство	15	2	2	6	2	8	Тесты, доклад, эссе	16 10
11	Лидерство	16	3	3	6	2	8	Тесты, доклад, эссе	16 10
12	Основы организационного поведения	17-18	6	6	10	4	10	Тесты, доклад, эссе	16 10
13	Самоменеджмент	18	2	2	4	2	6	Тесты, доклад, эссе	16 10
	Курсовая работа	12-14	-					Защита КР	56
	Аттестация: экзамен							Комплект билетов	56
	Итого:		144	54	90	30	108		450

Критерии оценки качества освоения студентами дисциплины (в соответствии с Положением об организации учебного процесса).

Перевод баллов рейтинга в традиционную систему оценок осуществляется по шкале:

«отлично»	– (90-100)% от 50 х Т
«хорошо»	– (70-89) % от 50 х Т
«удовлетворительно»	– (50-69) % от 50 х Т
«неудовлетворительно»	– менее 50% от 50 х Т
Т – трудоемкость в зачетных единицах для Т= 9 ЗЕ:	
«отлично»	–405-450баллов
«хорошо»	– 315-404баллов
«удовлетворительно»	– 225-314баллов
«неудовлетворительно»	– менее 225 баллов

Приложение В

Карта учебно-методического обеспечения

Учебный модуль: «Теория менеджмента»

Форма обучения: очная / заочная¹

Всего часов: 144, из них лекций 54, практических занятий 90, лабораторных занятий 0.

Для направлений подготовки: 38.03.02 Менеджмент и 38.03.04 Государственное и муниципальное управление.

Обеспечивающая кафедра КУПР, факультет управления, семестр: 2

Таблица 1 - Обеспечение дисциплины учебными изданиями

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол-во страниц)	Количество экземпляров в библиотеке НовГУ	Наличие в ЭБС
Учебники и учебные пособия		
Виханский О. С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Экономистъ, 2006. - 669 с.	125	
Менеджмент: учеб. пособие для вузов по спец. "Финансы и кредит" / под ред.: Н. Ю. Чаусова, О. А. Калугина. - М.: КноРус, 2010. - 495, [1] с. : ил	30	
Тебекин А. В. Менеджмент организации: учеб. для вузов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Кнорус, 2007. - 407, [1] с	30	
Учебно-методические издания		
Теория менеджмента. Рабочая программа // С.В.Васильев. - НовГУ им. Ярослава Мудрого. - 2017.- 39 с.	-	

Таблица 2 – Информационное обеспечение учебного модуля

Название программного продукта, интернет-ресурса	Электронный адрес	Примечание
Электронная библиотека [электронный ресурс]. Режим доступа:	http://bookz.ru	
Единое окно доступа к образовательным ресурсам [электронный ресурс]. Режим доступа:	http://window.edu.ru	
Общероссийская сеть распространения правовой информации «Консультант Плюс» [электронный ресурс]. Режим доступа:	http://www.consultant.ru	
Портал Правительства Новгородской области [электронный ресурс]. Режим доступа:	region.adm.nov.ru	
Сайт: ТИПОЛОГИЯ: психологические типы	http://www.typelogic.ru/	Информ.-обучающий ресурс,
Сайт: Тренинг центр «Синтон»	http://www.syntone.ru/library/article_syntone/	Раздел книги,

¹ Для направления 38.03.02

		статьи
Сайт: «Университет Синергия» Школа бизнеса	http://sbs.edu.ru/	Бизнес-тренинги по профилю,
Сайт компании «Евроменеджмент». Обзоры зарубежного и российского опыта управления современными организациями.	http://www.emd.ru	
Портал «Русский менеджмент», на котором много конкретных примеров и иллюстраций из жизни современных российских организаций	http://mc-ma.narod.ru/portal.html	
Корпоративный менеджмент. Материалы и публикации по всем отраслям менеджмента, в том числе теоретико-методологического характера.	http://www.cfin.ru	
Консалтинговый сайт. Материалы анализа и исследований компаний, рекомендации по структурам, формированию культуры и т.д.	http://www.consulting.ru	
Публикации, статьи и методические материалы по теории организации и менеджменту	http://www.profy.ru	
Электронная периодика		
Эксперт	http://www.expert.ru/	Эл. версия
Проблемы теории и практики управления	http://uptp.ru/	Эл. версия
Менеджмент в России и за рубежом	http://www.cfin.ru/pres/s/management/index.shtml	Эл. версия
Человек и труд	http://www.chelt.ru/	Эл. Версия

Таблица 3 – Дополнительная литература

Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Жаворонков Е. П. Менеджмент в строительстве: Поточное строительство, логический подход, маркетинговые стратегии: учеб. пособие для вузов. - М. : Элит, 2005. - 415с.	12	
Малюк В. И. Менеджмент: деловые ситуации, практические задания, курсовое проектирование : практикум для вузов / В. И. Малюк. - М. : КноРус, 2010. - 291, [2] с.	30	
Менеджмент в АПК : учеб. пособие для вузов / Междунар.ассоц."Агрообразование". - М. : КолосС, 2007. - 421,[1]с	20	
Менеджмент в промышленности : учеб. пособие для вузов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Старый Оскол : ТНТ, 2008. - 523,[1]с.	12	

Менеджмент организации: Итоговая аттестация студентов, преддипломная практика и дипломное проектирование : учеб. пособие / Под общ.ред.:Э.М.Короткова,С.Д.Резника;Пенз.гос.ун-т архитектуры и строительства. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Инфра-М, 2005. - 376,[1]с.	24	
Менеджмент : учеб. пособие для вузов по спец. "Финансы и кредит" / под ред.: Н. Ю. Чаусова, О. А. Калугина. - М. : КноРус, 2010. - 495, [1] с. : ил. -	30	
Менеджмент. Теория и практика : учеб. для вузов / авт. коллектив: Алексеев Александр Николаевич [и др.] ; под общ. ред. И. Н. Шапкина ; Фин. ун-т при Правительстве РФ. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 692, [1] с. : ил. - (Бакалавр, Углубленный курс). - Библиогр. в конце гл. - Глоссарий: 675-692. - Кн. доступна в ЭБС biblio-online.ru. - Выбор вузов России 2012. - Выбор вузов России 2013. - ISBN 978-5-9916-3601-8. - ISBN 978-5-9692-1516-0 : (в пер.)	15	+
Менеджмент: учеб. для вузов / Под ред.Д.Д.Вачугова. - М.: Высшая школа, 2008. - 398,[1]с.	25	
Менеджмент: учебник для бакалавров / под ред. проф. А. Н. Петрова. – М.: Издательство Юрайт, 2011. – 641 с.	17	
Орлов А. И.Менеджмент в техносфере : учеб. пособие для студентов вузов. - М. : Академия, 2003. - 383,[1]с.	17	
Основы менеджмента: учеб. пособие / под ред. д-ра экон. наук проф. В. И. Королева. – М.: Магистр, 2008. – 620 с.	15	
Песоцкая Е. В.Менеджмент : учеб. для вузов (бакалавриат) / Е. В. Песоцкая, О. В. Русецкая, Л. А. Трофимова ; под ред. А. Н. Петрова ; С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов. - М. : Юрайт, 2011. - 641, [1] с	20	

Действительно для учебного года _____

Зав.кафедрой КУПР _____ Е. А. Бондаренко
_____ 20..... г.

Зав. отделом библиотеки

_____ Язькова Т.В.
(дата)

Приложение Г
Лист внесения изменений

Номер изменения	Номер и дата распорядительного документа о внесении изменений	Дата внесения изменения	ФИО лица, внесшего изменение	Подпись

Дополнения и изменения в рабочей программе
за _____/_____ учебный год

В рабочую программу _____ Теория менеджмента _____
(наименование дисциплины)

для направления 38.03.02 Менеджмент _____
(номер направления (специальности))

вносятся следующие дополнения и изменения:

Дополнения и изменения внес _____
(должность, Ф.И.О., подпись)

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

(наименование кафедры)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой _____ (подпись) _____ (Ф.И.О.)