

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Гуманитарный институт
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИИ УМ
Е.В. Торопова
« 12 » мая 2017 г.



ПРОПАГАНДА В ТОТАЛИТАРНОМ ГОСУДАРСТВЕ
Учебный модуль по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»
Рабочая программа

СОГЛАСОВАНО
Начальник учебного отдела
Н.Г. Федотова
« 15 » мая 2017 г.

Разработал
Доцент кафедры журналистики
Д.Ю. Асташкин
« 10 » мая 2017 г.

Принято на заседании кафедры
журналистики
Протокол № 11 от 10.05 2017 г.
Заведующий кафедрой
Т.Л. Каминская
« 10 » мая 2017 г.

1 Цели и задачи учебного модуля

Модуль «Пропаганда в тоталитарном государстве» отражает важные тенденции в развитии пропаганды 20 века. Особое внимание уделяется основным закономерностям возникновения, функционирования и развития различных пропагандистских служб в нацистской Германии и Советском Союзе в 20 – 50 годы XX века.

Основная цель модуля состоит в формировании у студентов реального представления о функционировании пропаганды в исторической перспективе, методов междисциплинарного изучения этой деятельности, формировании системного комплекса знаний по данному направлению обучения, а также развитие навыков самостоятельного исследования и составления аналитических текстов в области медиа.

Основные задачи модуля:

- формирование у студентов представлений об основных направлениях работы пропагандистских служб;
- совершенствование навыка пользования научной и справочной литературой по истории пропаганды и информационных войн;
- знакомство с изданиями, уделяющими внимание проблемам пропагандистского противостояния в прошлом и настоящем;
- приобретение умений анализа пропагандистских текстов и приемов, их временной специфики и вневременных ценностей.
- выработка умения определять виды манипулятивных технологий пропаганды;
- выработка у студента умения определять влияние пропаганды на индивида, социум, общественное мнение.

Ведущие идеи учебного модуля

Курс исторических журналистских дисциплин нацелен на то, чтобы выработать у студента представления о том, что:

- в информационном обществе пропаганда является популярным инструментом внешнеполитического и внутриполитического манипулирования, а многие идеологемы технологий современной пропаганды базируются на историческом опыте.
- деятельность журналиста характеризуется как коммуникативно ориентированная, имеющая высокую социальную ответственность: это означает, что будущий специалист в области функционирования медиасферы обязательно должен хорошо ориентироваться в технологиях пропаганды, защищая свободу слова.
- пропаганда прямо влияет на развитие общества и является основным инструментом мобилизации масс для тоталитарных систем.

Изучая опыт отечественных и зарубежных пропагандистских систем, студент сможет овладеть основными принципами анализа пропаганды и умению вести контрпропаганду (к примеру, разоблачать террористическую и националистическую пропаганду). Магистр, освоивший программу, должен понимать тенденции развития пропаганды в современном социуме как специфической коммуникативной среды, в которой востребованы особые жанровые формы, специальные методы создания и «продвижения» текстов, а также эффективны новые модели общения с аудиторией. Изучение курса способствует развитию аналитических навыков, которые позволяют анализировать аксиологические и мифологические принципы пропагандистских текстов в различных СМИ, используя историческую ретроспективу.

2 Место учебного модуля в структуре ОП

Данный учебный модуль входит в вариативную часть БУП по направлению 42.03.02 «Журналистика», читается в 8 (восьмом) семестре.

Для изучения модуля используются знания, полученные при изучении модулей «Основы теории журналистики», «Теория коммуникации», «История отечественной журналистики».

Знания и умения, полученные при изучении данного модуля, используются при прохождении производственной практики и при подготовке выпускной квалификационной работы.

3 Требования к результатам освоения учебного модуля

Процесс изучения УМ «Пропаганда в тоталитарном государстве» направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные

- **ОК-2** - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

Общепрофессиональные

- **ОПК-3** - способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

Таблица № 1. Результаты освоения модуля

Компетенция	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ОК-2	Повышенный	Знание об актуальных общегуманитарных и общечеловеческих проблемах в контексте исторической парадигмы	Умение генерировать новые идеи на основе применения положений и методов исторической науки в профессиональной сфере, демонстрировать гражданскую позицию в данном процессе	Владение методологическим инструментарием исторической науки, направленным на решение общегуманитарных и общечеловеческих задач и формированием гражданской позиции у целевой аудитории
ОПК-3	Повышенный	Понимание высокой значимости своей будущей профессии, смысла важной социальной роли журналиста	Умение оценить сущность своей профессиональной деятельности на повышенном уровне	Владение основными профессиональными навыками, качествами, необходимыми для ответственного выполнения профессиональных функций на повышенном уровне, высокая мотивация к выполнению своих обязанностей

4 Структура и содержание учебного модуля

Таблица 2. Трудоёмкость учебного модуля, формируемые компетенции (дневное отделение)

Учебная работа (УР)	Всего	Распределение по семестрам			Коды формируемых компетенций
		8			
Трудоёмкость модуля в зачетных единицах (ЗЕ)	3				ОК-2; ОПК-3;
Распределение трудоёмкости по видам УР в академических часах (АЧ):	3 ЗЕ	108			
	108				
- лекции	36	36			ОК-2; ОПК-3;
- практические занятия	18	18			
- аудиторная СРС	9	9			
- внеаудиторная СРС	54	54			
Аттестация – ДЗ					

Таблица 3. Трудоёмкость учебного модуля, формируемые компетенции (заочное отделение)

Учебная работа (УР)	Всего	Распределение по семестрам			Коды формируемых компетенций
		10			
Трудоёмкость модуля в зачетных единицах (ЗЕ)	3				ОК-2; ОПК-3;
Распределение трудоёмкости по видам УР в академических часах (АЧ):	3 ЗЕ	108			
	108				
- лекции	8	8			ОК-2; ОПК-3;
- практические занятия	4	4			
- аудиторная СРС	0	0			
- внеаудиторная СРС	96	96			
Аттестация – ДЗ					

4.2 Содержание и структура разделов учебного модуля

Модуль состоит из трех разделов:

РАЗДЕЛ 1: «Развитие пропаганды в исторической динамике до XX века»

РАЗДЕЛ 2: «Пропаганда в гитлеровской Германии 1933-1945 гг.»

РАЗДЕЛ 3: «Пропаганда в СССР 1930-1950-х гг.»

Каждый из разделов имеет собственную структуру и, в свою очередь, делится на несколько тем.

РАЗДЕЛ 1: «Развитие пропаганды в исторической динамике до XX века»

Тема 1. Понятия и объекты исследования курса.

Медиа как производитель массовой информации. Понятия пропаганды и связанных с ней категорий, классификация пропаганды. Политическая и военная пропаганда. Отличия пропаганды от агитации, рекламы и пиар-деятельности. Понятие субъектности. Субъект, средство, объект. Субъект как лицо или группа лиц, реализующих собственную программу. Субъектно-субъектные и субъектно-объектные отношения в процессе массово-коммуникативной деятельности. Политические, профессиональные, психологические, творческие ценности и их реализация в деятельности средств массовых коммуникаций.

Тема 2. Религиозная пропаганда в исторической перспективе

Пропаганда религиозных учений и ересей. Пропагандистское противостояние католиков и протестантов. Реформация и роль Мартина Лютера. Гугенотские войны. Раскол на Руси и пропагандистская борьба Никона и Аввакума. Пропаганда сектантов – хлыстовцы и др. Атеистическая пропаганда марксистов.

Тема 3. Военная пропаганда в исторической перспективе до XX века.

Тридцатилетняя война. Семилетняя война. Наполеоновские войны. Война за независимость США. Крымская война. Гражданская война в США. Милитаризация СМИ, патриотическая пропаганда, меры контрпропаганды.

РАЗДЕЛ 2: «Пропаганда в гитлеровской Германии 1933-1945 гг.»

Тема 1. Становление нацистской пропаганды

Понятие тоталитаризма и нацизма, их признаки и опасность для демократического общества. Нацистская пропаганда на выборах в рейхстаг. Нацистская пропаганда на выборах президента. Антисемитизм.

Тема 2. Структура нацистской пропаганды

Министерство народного просвещения и пропаганды Й. Геббельса. Роль радиопропаганды и кинопропаганды. Монополизация СМИ. Притеснение инакомыслящих и репрессии.

Тема 3. Роль нацистской пропаганды во Второй Мировой войне.

Милитаризация пропаганды, образ врага. Коллаборационистская пропаганда. Крах пропаганды и нацистской тоталитарной системы. Опасность неонацизма.

РАЗДЕЛ 3: «Пропаганда в СССР 1930-1950-х гг.»

Тема 1. Становление советской тоталитарной пропаганды

Монополизация информации, преследование инакомыслящих в СССР. Оправдание «большого террора». Кинопропаганда, песенная пропаганда и плакатная пропаганда. Деятели искусства как пропагандисты. Партийная печать, предвыборная агитация. Образ врага. Культ личности Сталина. Социалистическое соревнование как форма пропаганды. Антифашистская пропаганда.

Тема 2. Внутриполитические задачи советской пропаганды

Партийная печать, предвыборная агитация. Образ врага. Культ личности Сталина. Социалистическое соревнование как форма пропаганды.

Тема 3. Советская пропаганда военного и послевоенного периода.

Антифашистская пропаганда. Патриотическая пропаганда. Партизанская пропаганда. Послевоенное усиление культа личности, антисемитская кампания.

4.3 Организация изучения учебного модуля

Методические рекомендации по организации изучения УМ с учетом использования в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий даются в Приложении А.

Календарный план, наименование разделов учебного модуля с указанием трудоемкости по видам учебной работы представлены в технологической карте учебного модуля (приложение).

5 Контроль и оценка качества освоения учебного модуля

Контроль качества освоения студентами учебного модуля «Пропаганда в тоталитарном государстве» осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета.

Для оценки качества освоения модуля используются формы контроля: текущий – регулярно в течение всего семестра и семестровый – по окончании изучения учебного модуля.

Текущий контроль осуществляется во время выполнения практических аудиторных и внеаудиторных заданий, проведения предусмотренных программой форм оценки знаний.

Семестровый контроль осуществляется посредством суммирования баллов за весь период обучения при условии, что текущий рейтинг по каждому из контрольных мероприятий по данному модулю не ниже уровня успеваемости.

Оценка качества освоения модуля осуществляется с использованием фонда оценочных средств (ФОС), разработанного для учебного модуля «Пропаганда в тоталитарном государстве», по всем формам контроля в соответствии с Положением НовГУ «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования» и Положением НовГУ «О фонде оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации студентов и итоговой аттестации выпускников» .

Содержание видов контроля и их график отражены в технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение модуля

Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля представлено Картой учебно-методического обеспечения (*Приложение В*).

7 Материально-техническое обеспечение учебного модуля

Для осуществления образовательного процесса по модулю используется лекционная аудитория, оборудованная мультимедийными средствами. Для выполнения некоторых практических заданий нужен доступ студентов к компьютерам, имеющим выход в интернет (ауд. 117).

Приложения:

А – Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля

Б – Технологическая карта учебного модуля

В – Карта учебно-методического обеспечения УМ

Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля «Пропаганда в тоталитарном государстве»

Учебный модуль «Пропаганда в тоталитарном государстве» состоит из взаимосвязанных разделов, освоение которых происходит *параллельно в одном семестре*. В нем предусмотрены лекционные и практические занятия. Кроме этого, в процессе аудиторной работы студентам предлагается ряд заданий для самостоятельной работы, которую они выполняют во время занятия и представляют преподавателю и аудитории ее результаты. Значительная часть модуля базируется также на самостоятельной работе студента, которую они могут выполнить во внеучебное время. Такой режим позволяет закрепить теоретический материал, а также выработать навыки самостоятельной аналитической и практической работы, и способствует лучшему овладению студентами общепрофессиональными компетенциями.

В таблице А.1 отражены разделы модуля, технологии и формы проведения занятий, задания по самостоятельной работе студента и ссылки на необходимую литературу. Содержание разделов представлено в п. 4.2 рабочей программы модуля.

А.1 Методические рекомендации по теоретической части учебного модуля

Теоретическая часть модуля направлена на формирование системы знаний об основных тенденциях развития пропаганды. Полифония идей, высказанных в изучаемый период, так или иначе проявилась в историческом опыте в XX веке. Опыт успешных пропагандистских и контрпропагандистских проектов (например, антифашистская пропаганда) может быть актуализирован в современной журналистской деятельности.

Основное содержание теоретической части излагается преподавателем на лекционных занятиях, а также усваивается студентами при знакомстве с дополнительной литературой, которая предназначена для более глубокого овладения знаниями основных разделов модуля (*таблица А.1*).

А.2 Методические рекомендации по практическим занятиям

Цель практических занятий – овладение навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой отрасли; формирование у студентов умения работать в коллективе, обсуждать исторические аспекты деятельности отечественных СМИ. В организации практических занятий реализуется принцип совместной деятельности, сотворчества. Реализуются общий поиск ответов учебной группой, возможность раскрытия и обоснования различных точек зрения у студентов. Такое проведение занятий обеспечивает контроль усвоения знаний и развитие научного мышления студентов.

Во время практических занятий студенты учатся:

- оперировать специальными категориями и терминами;
- разбираться в причинно-следственных связях медийных процессов прошлого;
- анализировать опыт предшественников и создавать собственные проекты на основе имеющихся образцов;
- использовать полученные знания при создании современных журналистских материалов;

При изучении модуля студенты ориентируются на чтение специальной научной литературы, изучение электронных учебных пособий. Современное понимание учебного процесса и осмысление изучаемого предмета предполагает применение новых методик преподавания, в частности, применение компьютерных технологий (персональных компьютеров с доступом в Интернет), дистанционного обучения, интерактивных форм занятий.

Практические занятия в большинстве своем строятся следующим образом:

- 80% аудиторного времени – самостоятельное решение задач студентами или их коллективное выполнение упражнений и представление результатов в группе;

- 20% аудиторного времени в конце текущего занятия – анализ результатов, разбор типовых ошибок, допущенных при решении задач, подведение итогов выполнения упражнений.

Все виды работы и методики направлены на формирование у студентов устойчивых навыков профессионального анализа пропагандистских текстов и средств массовой информации их размещающих, выработку навыков применения теоретических знаний в практической деятельности.

Формы проведения практических занятий указаны в *таблице А.1.*

А.3 Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов

В рамках учебного модуля предусматривается как аудиторная, так и внеаудиторная самостоятельная работа студентов. Аудиторная самостоятельная работа (СРС) проходит в разных формах в зависимости от тематики занятия и представляет собой творческое обсуждение, подготовку к собеседованию по какой-либо теме, работу с литературой, документами, СМИ (печатными изданиями, интернет-сайтами и пр.). Внеаудиторная СРС предполагает освоение учебной литературы из основного списка, работу со справочниками, энциклопедиями, словарями. Для самостоятельной работы привлекаются авторские материалы, а также различные интернет-ресурсы.

При подготовке к практическим занятиям и зачету студенты могут подготовить справочные материалы фактического характера: даты жизни известных журналистов, редакторов, издателей; даты выхода наиболее известных изданий, программ; также о структуре СМИ, их целях и задачах.

Подготовка к интерактивным заданиям предполагает творческое осмысление исторического материала, способность к стилизации исторических текстов, раскрытие проблематики в деталях социально-исторического контекста, понимание особенностей культурных, идеологических, политических установок изучаемой эпохи.

При освоении исторического опыта отечественной пропаганды требуется объективность в оценке роли как журналистов, редакторов, издателей, так и отдельных изданий.

Самостоятельная работа студентов должна быть направлена на осмысление исторического опыта отечественной пропаганды, на поиск форм и тем советской пропаганды, приемов привлечения читательской аудитории, которые используются в современном медийном процессе.

В процессе организации самостоятельной работы поддерживается возможность дистанционной работы с преподавателями, в ходе которой можно получить необходимую консультацию и разрешить наиболее сложные вопросы изучаемого модуля, скорректировать осмысление материала. Таким образом, самостоятельная работа студентов как составная часть учебного модуля направлена на более глубокое, осмысленное понимание материала и, как следствие, овладение необходимыми компетенциями как итог изучения модуля.

Формы и методы работы студентов в процессе изучения предполагают:

- 1. дискуссии и обсуждения в аудитории;**
- 2. выполнение практических заданий.**

Особенности выполнения каждого из вида заданий и конкретная тематика в соответствии с разделом и темой занятия представлена в паспорте ФОС учебного модуля.

Таблица А.1 - Организация изучения учебного модуля «Пропаганда в тоталитарном государстве»

Раздел модуля	Технология и форма проведения занятий	Задания на СРС	Дополнительная литература и интернет-ресурсы
Раздел 1 «Пропаганда в тоталитарном государстве»			
Раздел 1. Развитие пропаганды в исторической динамике до XX века;	- вводная лекция - информационная лекция - дискуссия - практическое задание - обсуждение выполненных заданий работ	- выполнить конспект соответствующих разделов из указанного источника (ауд. СРС) - подготовиться к выполнению практической работы (внеауд. и ауд. СРС)	История мировой журналистики : учеб. пособие. - 3-е изд., доп. и испр. - М. ; Ростов н/Д : MapT, 2004. - 425,[2]с. http://evartist.narod.ru/journ.htm
Тема 2. Пропаганда в гитлеровской Германии 1933-1945 гг.	- информационная лекция - дискуссия - практическое задание - обсуждение выполненных практических работ	- подготовиться к выполнению практической работы (внеауд. и ауд.СРС) - обсудить способы выполнения практического задания (ауд. СРС)	Ковалев Б.Н. Нацистская оккупация и коллаборационизм в России. 1941 – 1944 гг. М., 2004.
Тема 3. Пропаганда в СССР 1930-1950-х гг.	- информационная лекция - практическое задание - обсуждение выполненных заданий работ - дискуссия	- подготовиться и принять участие в дискуссии (внеауд. и ауд. СРС) - найти и обсудить способ выполнения практического задания (внеауд. и ауд. СРС) - обсудить результаты практического задания в группе (ауд. СРС)	История мировой журналистики : учеб. пособие. - 3-е изд., доп. и испр. - М. ; Ростов н/Д : MapT, 2004. - 425,[2]с.

Приложение Б
Технологическая карта учебного модуля «Пропаганда в тоталитарном государстве»
 семестр – 8 (10), ЗЕ – 3, вид аттестации – ДЗ, акад. часов – 54, баллов рейтинга – 150

№ и наименование раздела учебного модуля, КП/КР	№ неде-ли сем.	Трудоемкость, ак.час								Форма текущего контроля успе-в. (в соотв. с паспортом ФОС)	Максим. кол-во баллов рейтинга
		Аудиторные занятия						СРС			
		ЛЕК		ПЗ		Л Р	АС РС				
«Пропаганда в тоталитарном государстве» (3 зе)	8 сем	36	8	18	4			54	96		
Раздел 1. Развитие пропаганды в исторической динамике до XX века.	1-6	12	2	6	1			18	32	дискуссия	20
										пр. задание	30
Раздел 2. Пропаганда в гитлеровской Германии 1933-1945 гг.	7-12	12	3	6	2			18	32	пр. задание	30
										дискуссия	20
Раздел 3. Пропаганда в СССР 1930-1950-х гг.	13-18	12	3	6	2			18	32	дискуссия	20
										пр. задание	30
Семестровый контроль										ДЗ	
Итого											150

Критерии оценки качества освоения студентами (8 семестр):

- оценка «удовлетворительно» – от 75 - 104 баллов
- оценка «хорошо» – от 105 - 134 баллов
- оценка «отлично» – от 135 - 150 баллов

Приложение В
Карта учебно-методического обеспечения

Учебного модуля «Пропаганда в тоталитарном государстве»
Направление 42.03.02 — Журналистика
Формы обучения очная, заочная
Курс 4 Семестр 8
Часов: всего 54, лекций 36, практ. зан. 18, лаб. раб. - 0, СРС- 54
Обеспечивающая кафедра: кафедра журналистики

Таблица В.1- Обеспечение учебного модуля учебными изданиями

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Учебники и учебные пособия		
Почепцов Г.Г. Пропаганда и контрпропаганда. - М. : Центр, 2004. - 252, [1] с. : ил.	2	
Асташкин Д. Ю. Современные зарубежные СМИ: тенденции развития : учеб.-метод. пособие / Д. Ю. Асташкин ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2016. - 34, [1] с. - Библиогр.: с. 21-22. - Прил.: с. 23-34.	10	
Асташкин Д.Ю. Функции советских СМИ в 1945-1956 гг. // Филологическому факультету - 80 лет : сб. ст. / авт.: И. С. Абрамовская [и др.] ; под общ. ред. И. С. Абрамовской ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2012. - 213, [1] с.	12	
Асташкин Д. Ю. Оккупация. Сопротивление. Возмездие : Нацистский режим на Новгородской земле / Д. Ю. Асташкин, Б. Н. Ковалев, С. В. Кулик ; под ред. Б. Н. Ковалева ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2016. - 275, [1] с.	1	
Учебно-методические издания		
Прутков Г. В. История зарубежной журналистики, 1929-2013 : учеб.-метод. комплект : для вузов / Г. В. Прутков ; под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 431, [1] с. : ил.	5	
Ковалев Б.Н. Нацистская оккупация и коллаборационизм в России (1941-1944 гг.) / Б. Н. Ковалев. - М. : АСТ : Транскнига, 2004. - 486 с.	4	

Таблица В.2– Информационное обеспечение учебного модуля

Название интернет-ресурса	Электронный адрес
Электронная библиотека для начинающих журналистов	http://www.journal-lessons.com/litra.html
Авторский проект Екатерины Алеевой с электронной библиотекой по журналистике	http://evartist.narod.ru/journal.htm
Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»	http://www.humanities.edu.ru

Федеральный портал «Российское образование»	http://www.edu.ru/
Библиотека Гумер — журналистика	http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Index.php
Сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья	http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml
Библиотека журналиста	http://journalism.narod.ru
Книги для журналистов	http://www.infohome-altai.ru/node/143
Библиотека центра экстремальной журналистики	http://www.library.cjes.ru/online/

Таблица 3 – Дополнительная литература

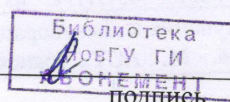
Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
История мировой журналистики : учеб. пособие. - 3-е изд., доп. и испр. - М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2004. - 425, [2] с.	33	
Ковалев Б. Н. Коллаборационизм в России в 1941-1945 гг.: типы и формы / Б. Н. Ковалев ; МИОН (Великий Новгород) [и др.]. - Великий Новгород, 2009. - 371, [1] с.	2	
Михайлов С.А. Журналистика Соединенных Штатов Америки. - СПб. : Издательство Михайлова В.А., 2004. - 447 с.	5	

Действительно для учебного года 2017/2018 Зав. кафедрой Т.Л. Каминская Т.Л. Каминская
подпись
10 мая 2017 г.

СОГЛАСОВАНО

НБ НовГУ:

зав. отделом
должность



Л. И. Брылева
расшифровка

Приложение Г
(обязательное)
Структура и содержание учебного модуля
«Пропаганда в тоталитарном государстве»
для лиц с ограниченными возможностями здоровья

1 Трудоемкость учебной дисциплины (модуля):

Части учебной дисциплины (модуля)	Всего	Распределение по семестрам
		8 семестр Контактно\СРС Контактно\СРС
1. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)	3	54
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)	54	54
- лекции;	36	36
- практические занятия;	18	18
- аудиторная СРС	9	9
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) (при наличии)	-	-
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	54	54
5. Промежуточная аттестация (зачет; дифференцированный зачет; экзамен) (АЧ)	ДЗ	ДЗ

2 Трудоемкость теоретических разделов учебной дисциплины (модуля) и контактной работы

№	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины (модуля), УЭМ	Контактно/СРС
		ЛЕК
1.	Раздел 1. Развитие пропаганды в исторической динамике до XX века.	6/6
2.	РАЗДЕЛ 2: «Пропаганда в гитлеровской Германии 1933-1945 гг.»	6/6
3.	РАЗДЕЛ 3 Пропаганда в СССР 1930-1950-х гг.	6/6
4.		
5.		
	Промежуточная аттестация	
	ИТОГО	36

3 Трудоемкость практических разделов учебной дисциплины (модуля) и контактной работы

№	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины (модуля), УЭМ	Контактно/СРС
		ПР
1.	Раздел 1. Развитие пропаганды в исторической динамике до XX века.	6/0
2.	РАЗДЕЛ 2: «Пропаганда в гитлеровской Германии 1933-1945 гг.»	6/0

3.	РАЗДЕЛ 3 Пропаганда в СССР 1930-1950-х гг	6/0
4.		
5.		
	Промежуточная аттестация	
	ИТОГО	18

4 Материально-техническое обеспечение процесса обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

<i>№</i>	<i>Требование к материально-техническому обеспечению</i>	<i>Наличие материально-технического оборудования и программного обеспечения</i>
1.	Наличие специальной аудитории	Не требуется
2.	Технические средства	Не требуется
3.	Программное обеспечение	Не требуется