

дационных, в том, числе и религиозных ценностей и неприемлемости контроля как со стороны верующих, так и религиозных организаций.

как со стороны верующих, так и от неизвестных. Террористический акт в редакции Charlie Hebdo, скандал вокруг спортивного журнала «Тангейзер» в Новосибирске доказывают необходимость аналитического подхода к произведениям искусства, в которых актуализируются религиозные ценности с помощью сатирических средств.

Сатира – резкое проявление комического в искусстве, представляющее собой поэтически унизительное обличение явлений при помощи различных комических средств: сарказма, иронии, гиперболы, гротеска, аллегории, пародии и др. [1]. Сатира является достаточного жесткой формой критики, потому что считается наиболее ценным и святым.

Сатирическое отражение темы религии занимает немаловажное место в анимационном сериале «The Simpsons». Существует уже 20 эпизодов, в которых тема религии является основной, например, серия «Simpson's Bible Stories» полностью посвящена переработке библейских сюжетов, через призму сюжета «The Simpsons».

Жители города Спрингфилд, являются людьми верующими, в основном христианами — они принадлежат к «Западной ветви американского реформированного пресвитерянства», аллюзии на пресвитерианство. Христианские заповеди выполняются жителями не особенно усердно. Единственное набожной семьёй в городе является семья Нэда Фландерса, на примере которых высмеивается чрезмерная набожность и богообязненность. Фландерс является образцовым христианином, в то время как один из главных героев сериала — Гомер Симпсон — его антагонист. В третьем эпизоде 4-го сезона, Гомер Симпсон отказывается идти с семьёй в церковь, вместо этого остаётся дома и наслаждается выходным, в итоге Гомер и вовсе отказывается ходить в церковь. Гомер собирает в себе все смертные грехи и ведёт себя скорее как животное, чем человек. Авторы сериала настаивают на том, что Нэд Фландерс и Гомер Симпсон одинаково опасны для общества.

Изображая жителей городка Спрингфилд при помощи различных комических средств, таких как сарказм, ирония, гипербола, гротеск, аллегория, пародия, авторы сериала «The Simpsons» не подвергают осмеянию сами принципы христианства, а лишь указывают на существующие проблемы реализации их. Авторы показывают существующие проблемы в важных для общества областях, которые требуют активного отношения со стороны зрителя или слушателя. Потребность самоидентификации необходимо приведет к самооценке и личностному росту, что является сверхзадачей авторов сериала.

Непонимание таких задач вызывала неоднозначную реакцию церкви и общественных организаций. Сериал «The Simpsons» не раз оказывался в центре дискуссии, так, например, в 2008 году, протестантские общины России, подали жалобу на один из каналов, транслировавший «The Simpsons», однако, позднее вещание было восстановлено. Не только в России, но и в других странах сериал «The Simpsons» вызвал неоднозначную реакцию.

Негативное отношение отразилось в статьях и выступлениях, таких как John Ortved. Simpson Family Values (англ.), Vanity Fair (August 2007), Martin Rosenbaum. Is The Simpsons still subversive? (англ.), BBC Radio (29 June 2007), Steven Carroll. Cartoon family get animated on first Irish visit (англ.). The Irish Times (17 March 2009). Положительную оценку сериалу дал официальный Ватикан, назвав его «сюжеты «реалистичными и умными» [2].

Таким образом, на основании анализа сюжетных линий анимационного сериала «The Simpsons» можно сделать вывод, что сатира является необходимым художественным приёмом актуализации христианских ценностей, хотя и неоднозначным.

Литература

1. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.lib.ru/DIC/OZHEGOW/ozhegov_s_q.txt (дата обращения 07.05.2015).

2. Симпсоны — Википедия [Электронный ресурс] // Режим доступа <https://ru.m.wikipedia.org/wiki/%D1%Е> (дата обращения 07.05.2015).

Д.С. Шохина, студент
Т.А. Конарева, научный руководит

ПОНЯТИЕ КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

В современном мире происходят сложные процессы глобализации и нововременно локализации культур, поэтому личность должна понимать, что она является «своим», а что «чужим». Конструктором, позволяющим сформировать такое понимание, выступает культурная идентичность.

Э.Эриксон был первым, кто ввёл в научный оборот категорию «культивированная идентичность», определяя её как «способность ощущать себя обладающим прерывистостью и тождественностью, и поступать соответственно» [1].

С. Хантингтон, выдвинувший предисловие, территориальные, политические, экономические, социальные типы идентичности, что идентичность как таковая «есть самосознание индивида или группы, представляет собой продукт самоидентификации, понимания того, что обладаем особыми качествами как существу, отличающими меня от них... Пока люди взаимодействуют со своим окружением, у них выбора, кроме как определять себя через отношения к другим и отыскать обнаруженные сходства и различия... Идентичность важна потому, ляет поведение человека»[2].

К. Леви-Стросс же рассматривает идентичность как «тип виртуального существования»[3]. П. Бергер и Т. Лукман, понимают идентичность как «феномена, который возникает из диалектической взаимосвязи общества» [4]. А. Нойманн отмечает, что: «...идентичность - это наложение, постоянно формируемое и реформируемое в рамках оп-