*О.В.Федина*

# ПРОБЛЕМА ИДЕНТИФИКАЦИИ ИНВАЛИДА И ФОРМИРОВАНИЯ ЕГО ОБРАЗА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ КУЛЬТУРЕ

**Аннотация:** *статья посвящена отражению образа инвалида в современной российской культуре. Автор рассматривает актуальную на сегодняшний день проблему идентификации инвалида. Автором проведена работа по анализу образа инвалида, который формируется в общественном сознании с помощью масс-медиа и выработка стратегии формирования положительного образа.*

**Ключевые слова:** *инвалид, идентификация, культура, СМИ, образ,* взаимоотношения

**Abstract:** *the article deals with the reflection of image of a disabled person. An author considering topical problem about identification of disabled person The author analyzing the image of a disabled person which is formed in the public consciousness via the mass media and developing a strategy of creating a positive image.*

**Key words:** *disabled person, identification, culture, mass media, image, mutual relations*

В Федеральном законе от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 29.06.2015) "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации" слову «инвалид» даётся следующее определение: инвалид – лицо, которое имеет нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящее к ограничению жизнедеятельности и вызывающее необходимость его социальной защиты[1].

Медицинская модель понимания инвалидности, распространённая среди жителей России, формирует в общественном сознании мнение об инвалиде, как о человеке, который не в состоянии включиться в социо-культурную деятельность самостоятельно, а, следовательно, требующем к себе жалости и особой опеки. Один из главных стереотипов – это отношение к инвалидности как неспособности, ущемлённости. Развитию этого стереотипа могли посодействовать и значения слов, которые обозначают это явление: латинское invalidus – значит, «бессильный», «слабый», английское «invalid» может быть переведено как «человек с ограниченными возможностями, инвалид», но так же как «необоснованный» или «недействительный»[2]. Зачастую, слово «инвалид» вызывает негативную реакцию и не является идентификационным, однако, признаётся большинством инвалидов, как официальное и наиболее часто используемое в нормативно-правовых актах и бытовых разговорах. Проблема идентификации инвалида являётся не уникальной проблемой российского общества: с принятием Конвенции ООН о Правах инвалида от 2006 года[3], пересматривается сама суть понятия инвалидности. Отныне, инвалидность – не только исключительно медицинская проблема, но и проблема социо-культурная, проблема взаимоотношения и отношения к людям, которые в силу физических особенностей обладают специфическим набором потребностей.

Здесь проблема инвалидности выходит за рамки одной медицины, и затрагивает темы культурологии, философии, социологии, то есть начинает включать в себя и социальные связи, взаимодействие, социальную поддержку, формирование общественного мнения, доступность культурной среды для инвалидов и тд.

Создание адекватной, социально обусловленной культуры инвалидности – одна из важных задач и актуальных проблем современного российского общества. Разрушение целой системы негативных стереотипов и создание новой толерантной системы не может произойти одномоментно и требует целенаправленной деятельности по формированию общественного мнения. Общественное мнение – состояние массового сознания, заключающее в себе отношение (скрытое или явное) различных групп людей к событиям и фактам социальной действительности[4]. Начиная с 1980-х годов, в Европе, Америке и России инвалиды начали вести активную борьбу с неправильными и оскорбительными для них представлениями об инвалидности в обществе. Зачастую, СМИ желают помочь инвалиду сориентироваться в обществе, полноценно принимать участие в социо-культурной деятельности, однако, делают это некорректными методами – попыткой вызвать жалость к инвалиду или привлечь внимание к его физическим проблемам. Данная проблема является причиной того, сопротивление образу инвалида, пропагандируемому СМИ и масс-медиа, в различных странах растёт.

Создание позитивного образа инвалида в СМИ – довольно эффективный способ внедрить такие образы и в общественное сознание, а в дальнейшем и встроить их в менталитет. Общественные организации, которые занимаются защитой прав и интересов инвалидов, активно продвигают такой позитивный образ, чтобы заместить и трансформировать стереотип об инвалиде требующем жалости, опеки и постоянного контроля, привлекая внимание чиновников, других организаций и СМИ для выполнения этой задачи.

Таким образом, проблема идентификации инвалида и формирования его образа в современной культуре является крайне актуальной как для сообщества людей-инвалидов, так и для общества в целом. В российском обществе имеется ряд проблем, для разрешения которых, прежде всего, необходимо заместить негативный образ инвалидности, повысить степень включённости инвалидов различные сферы общественной и культурной жизни, создать необходимые и комфортные условия для участия в социо-культурной деятельности.

Литература


1. Федеральный закон от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 29.06.2015) "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации" [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8559/63d0c595ab5abe23f1011a3719970dfaf665ce0c/
2. Новый большой англо-русский словарь [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/eng_rus_apresyan/50967/invalid

3. Конвенция о правах инвалидов [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/disability.shtml
4. Философский энциклопедический словарь. 2-е изд., М., 1989., С.434-435