

О.В.Федина, студентка
Т.А.Конарева, научный руководитель

РЕЛИГИОЗНАЯ САТИРА КАК ТИП ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ МЕДИЙНОЙ КУЛЬТУРЕ

Современная культура постмодерна характеризуется свободной критикой, традиционных, в том, числе и религиозных ценностей. Критика может осуществляться через медийные каналы, с помощью, таких как средств, как жанровое разнообразие форм. Жанровое многообразие представлено, например, ставшими популярными в последнее время стендап-шоу, в которых авторы обращаются к обсуждению религиозных проблем, они позволяют потребителю продукта быть эмоционально вовлечённым в процесс критики. Жанровое разнообразие позволяет эффективно транслировать критику потребителю медийного продукта.

Анализ субъектов критики позволяет говорить о том, что сатира выступает в качестве специфического типа проектной деятельности. Сатира – это художественное произведение, актуализирующее отрицательные явления действительности. Сатира призвана акцентировать внимание зрителя/слушателя на тех пороках, которые автор произведения считает наиболее существенными, так как смех, являющийся главным и основным механизмом сатиры, – мощное средство изменения общественного сознания и ценностей. Так, в песне под названием “The Pope song” американский стендап комик Тим Минчин обращается к жёсткой критике Римского Папы, а также к резонансной теме педофилии среди католических священников и свободы религиозной сатиры. Чаще всего в современных условиях религиозная сатира транслируется именно через медийную культуру, которая благодаря своей универсальности, охватывает сразу широкие слои потребителей и, следовательно, имеет больше всего шансов «быть потреблённой». От прочих форм комических проявлений, таких как юмор, ирония и т.д. сатиру отличает именно её социальная проективная направленность, активная позиция, наличие «воли» – она всегда направлена на борьбу с теми пороками, которые являются объектом высмеивания. Сатире в медийной культуре подвергаются именно те проблемы, которые существуют в областях, для общества самых важных, то есть, благодаря использованию сатиры, как проективного механизма, происходит актуализация ценностей общества. Тем не менее, ценностно-ориентированный характер религиозной сатиры в условиях её трансляции через медийную культуру имеет и другой аспект – подвергнутый высмеиванию объект сатиры начинает восприниматься индивидом в негативном ключе, то есть дискредитируется. Посредством формирования негативной модели восприятия объекта сатиры и внедрения её в поле общественного мнения может быть произведена смена мировоззренческих установок общества, а также формирование новых устойчивых стереотипов поведения, или ролей. Формирование ролей, положительных или отрицательных, за счёт внедрения новых и дискредитации старых ценностных установок, является важнейшим механизмом проектирования, поскольку именно «благодаря ролям, которые он

играет, индивид оказывается посвященным в особые сферы социально объективированного знания не только в узком когнитивном значении, но и в смысле “знания” норм, ценностей и даже эмоций», пишут Питер Бергер и Томас Лукман.[1]

Сущность социального проектирования состоит в конструировании желаемых состояний будущего.[2] Социальное проектирование в своей основе предполагает определенные социальные изменения. Религиозная сатира может быть представлена как социокультурный мегапроект, по причине того, что направлена на изменение социальных контекстов. Данное изменение контекстов инициируется обществом как способ актуализации и решения наиболее существенных проблем.

Формы, в которых новая ценность предстает в ходе реализации проекта, разнообразны. Ценностный подход в проектировании необходим, так как ведёт к расширению проектной проблематики и многообразию ее обоснований. В наше время становится очевидным смещение ядра социо-культурного проектирования в сферу ценностей. Поскольку «ценности и нормы служат для индивидов ориентирами в их деятельности и придают этой деятельности устойчивость и упорядоченность»[3], то они определяют содержание способов и приёмы проектной деятельности в социокультурном пространстве.

Ценностные факторы в жизни общества зачастую играют определяющую роль. Ценности обладают принудительным действием, вытекающим из их нормативного содержания. Религия является унифицированной системой верований и практик, объединяющая всех её последователей посредством социального института – церкви.[4] Следовательно, актуализируя очевидные и неочевидные проблемы религии современной культуре, сатира как тип проектной деятельности, в зависимости от цели проекта, может служить как для модернизации ценностных установок общества, так и для их дискредитации.

Можно сделать вывод, что религиозная сатира как вид проектной деятельности в медийной культуре может являться успешным методом конструирования моделей мира человека на основе уже имеющихся или намеренно спроектированных ценностных ориентаций. Религиозная сатира в медийной культуре является важным механизмом социо-культурного конструирования реальности, поскольку даёт возможность актуализировать определённый пласт ценностей и, через призму юмора, транслировать данные ценности широкой массе людей.

Литература:

1. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности: Трактат по социологии знания [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://gtmarket.ru/laboratory/basis/4783> (Дата обращения: 09.04.16)
2. Луков В.А. Социальное проектирование [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://instituciones.com/download/books/1603-socialnoe-proektirovanie-lukov.html> (Дата обращения: 09.04.16)
3. Иванов Д., Бороноев А., Асочаков Ю., Иванов О., Богомягкова Е. Социология. Учебник. [Электронный ресурс] // Режим доступа:

<http://list-books.ga/20756-sotsiologiya-uchebnik/> (Дата обращения:
09.04.16)

4. Дюркгейм Э. Элементарные формы религиозной жизни [Электронный ресурс] // Режим доступа:
http://www.krotov.info/library/05_d/dur/kgeym2.html (Дата обращения:
09.04.16)