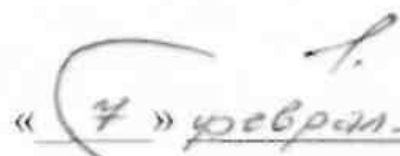


УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Новгородского государственного
университета имени Ярослава Мудрого

 В. Р. Вебер
« 4 » февраля 2017 года

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В МАГИСТРАТУРУ**

направление 38.04.02 менеджмент

Модуль I. Общий менеджмент

Тема 1. Общая характеристика менеджмента.

Понятие организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Процесс управления организацией. Менеджер и роли менеджера. Управление как отношение. Управление как развивающаяся система. Содержание и логика развития управления. Развитие взглядов на менеджмент.

Тема 2. Человек и организация.

Установление взаимодействия человека и организации. Ролевой аспект взаимодействия человека и организации. Личностный аспект взаимодействия человека и организации. Взаимодействие человека и группы. Адаптация человека к организационному окружению. Изменение поведения посредством научения.

Тема 3. Мотивация деятельности.

Мотивация и мотивационный процесс. Теории содержания мотивации. Теории процесса мотивации.

Тема 4. Стратегия организации.

Сущность стратегического управления. Система стратегического управления. Анализ внешней и внутренней среды. SWOT-анализ. Миссия и цели организации. Типы стратегий бизнеса. Эталонные стратегии. Выработка стратегии. Выполнение стратегии.

Тема 5. Построение организации.

Функции организации. Проектирование работы. Факторы проектирования организации. Элементы проектирования организации. Типы организационных структур.

Тема 6. Организационные процессы.

Коммуникации в управлении. Принятие решений. Управление конфликтом. Власть и лидерство. Основы лидерства. Концепции лидерства.

Тема 7. Организационная культура.

Концепция организационной культуры. Формирование, поддержание и изменение организационной культуры. Национальное в организационной культуре.

Литература:

Менеджмент: учебное пособие: под ред. Н. Ю. Чаусова, О. А. Калугина. – М.: КНОРУС, 2010. – 496 с.

Менеджмент: учебник для бакалавров / под ред. проф. А. Н. Петрова. – М.: Юрайт, 2011. – 641 с.

Основы менеджмента: учеб. пособие / под ред. д-ра экон. наук проф. В. И. Королёва. – М.: Магистр, 2008. – 620 с.

Модуль II. Экономика и функциональный менеджмент

Тема 1. Конкуренция.

Совершенная и несовершенная конкуренция. Виды конкуренции. Максимизация прибыли фирмы. Монопольная власть и её измерение. Ценовая дискриминация. Государственное регулирование монополий.

Тема 2. Экономические категории и показатели.

Труд: процесс, характер, предмет, продукт. Безработица и её виды. Рентабельность. Себестоимость продукции. Материалоёмкость. Трудоёмкость. Постоянные и переменные затраты. Оценка инвестиций.

Тема 3. Инновационный менеджмент – организационные аспекты.

Ценностный аспект нововведений и развитие конкуренции. Особенности принятия решений в управлении инновациями. Поддержка инновационной деятельности в США, странах Европейского Союза, Японии. Инновационная деятельность в Российской Федерации.

Тема 4. Управление проектами.

Управление проектами в современных условиях. Интеграция стратегии организации и проектов. Структура организации и управление проектом. Межфункциональные организационные формы. Управление замыслом проекта. Управление рисками проекта. Руководитель и команда проекта.

Тема 5. Антикризисное управление.

Жизненный цикл организации и возможные кризисы. Факторы и признаки кризисной ситуации в организации. Диагностика кризисов: цель, задачи, этапы. Методы диагностики кризисов. Комплексное качественное оценивание финансового состояния организации. Инвестиционная деятельность организаций в антикризисном управлении.

Тема 6. Управление изменениями.

Понятие и разнообразие изменений. Природа процесса изменений. Назначение и содержание управления изменениями. Основные принципы

управления процессом изменений. Внешняя среда как источник организационных изменений. Внутренние источники организационных изменений. Организационные патологии. Подходы к преодолению сопротивления изменениям.

Тема 7. Управление качеством.

Система менеджмента качества. Международные стандарты. Сертификация. Всеобщее управление качеством. ABC-анализ. Диаграмма Парето. Контрольные карты Шухарта.

Литература:

Курс экономической теории: учеб. для студентов вузов / Чепурин М. Н. [и др.]; под общ. ред.: Чепурина М. Н., Киселевой Е. А.; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД РФ. – 7-е изд., доп. и перераб. – Киров: АСА, 2010. – 874 с.

Тебекин А. В. Инновационный менеджмент: учеб. для бакалавров. – М.: Юрайт, 2013. – 475 с.

Управление проектами: Учеб. пособие для вузов / Под общ. ред. И. И. Мазура и В. Д. Шапиро. – М.: Омега-Л, 2009. – 959 с.

Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса: учеб. и практикум для акад. бакалавриата: для вузов / авт. коллектив: А. З. Бобылева [и др.]; под ред. А. З. Бобылевой; МГУ им. М. В. Ломоносова. – М.: Юрайт, 2015. – 639 с.

Кожевина О. В. Управление изменениями: учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2014. – 286 с.

Эванс Джеймс Р. Управление качеством: Учебное пособие для студентов вузов / Пер. с англ. под ред. Э. М. Короткова – М.: ЮНИТИ, 2007. – 637 с.

Заведующий кафедрой
управления и делового администрирования



Е. А. Бондаренко

« 06 » 02 2017 года,

принята на заседании кафедры 06.02.2017, протокол № 6.