

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Политехнический институт

Кафедра художественной и пластической обработки материалов

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИПТ
А.Н. Чадин
«10» 05 2017 г.



ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Учебный модуль по направлению подготовки
54.03.01 – Дизайн (Профиль – Графический дизайн)

Рабочая программа

СОГЛАСОВАНО
Начальник учебного отдела
О.Б. Широколобова
«10» 05 2017 г.

Разработал
доцент кафедры ХПОМ
Е.Г. Бердичевский
«13» 04 2017 г.

Принято на заседании кафедры ХПОМ
Протокол № 6 от 17.04 2017 г.

Заведующий кафедрой ХПОМ
Е.Г. Бердичевский
«14» 04 2017 г.

1 Цели и задачи учебного модуля

Целью учебного модуля «Дизайн-проектирование» является освоение студентами технологий и методик проектирования основных профессиональных объектов деятельности дизайнера. Предметом изучения являются методы и средства предпроектной подготовки, выработки дизайн-концепции, освоение инструментов и программных продуктов проектирования.

Задачами, решение которых обеспечивает достижение цели, являются развитие концептуально-образного мышления студентов, приобретение навыков разработки типовой документации.

2 Место учебного модуля в структуре ООП направления подготовки

Для освоения модуля студенты используют знания, умения, компетенции, сформированные в процессе изучения курсов пропедевтика, техника графики, проектная графика, цветоведение и колористика.

Для освоения данного модуля студент должен владеть графическими техниками, знать основы и принципы фронтальной и объемной композиции, знать теорию цвета и правила сочетания цветов, знать основные закономерности формообразования, теорию и историю стилей в дизайне и искусстве. Знания, умения и навыки, полученные при освоении данного модуля, необходимы как предшествующие при изучении таких модулей как «Основы инженерного обеспечения дизайна», «Организация проектной деятельности», «Дизайн и рекламные технологии», а также для курсового и дипломного проектирования, для всех видов итоговых государственных аттестаций.

3 Требования к результатам освоения учебного модуля

Процесс изучения учебного модуля «Проектирование в графическом дизайне» направлен на формирование у студента следующих компетенций:

ОПК-4 – способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании.

ПК-9 – способностью составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта.

ПК-10 – способностью использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам.

ДПК-1 – способностью выполнять художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

В результате освоения учебного модуля «дизайн-проектирование» студент должен знать, уметь, владеть:

Таблица 1

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-4	базовый	– профессиональную терминологию в области дизайн-проектирования; – этапы выполнения проектных работ,	– применять современную шрифтовую культуру в дизайн-проектировании; применять	- компьютерными технологиями, применяемыми в дизайн-проектировании

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
		задачи, решаемые на каждом этапе; – методы поиска и обработки дизайнерской информации основные;	компьютерные технологии, применяемые в дизайн проектировании; – разрабатывать проектные идеи, основанные на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;	
ПК-9	повышенный	– требования к дизайн-проекту; – основные графические пакеты компьютерных программ	– готовить основную документацию по дизайн-проекту;	- основными экономическими расчетами для реализации проекта.
ПК-10	повышенный	– факторы реализации творческого проекта с учетом технологических процессов и возможностей современного оборудования, используемого при реализации проектных решений;	– современные информационные технологии и графические редакторы в дизайн проектировании;	- современными информационными технологиями и графическими редакторами для реализации и создания документации по дизайн-проектам
ДПК-1	повышенный	– традиционные и современные технологии представления дизайн-проектов.	– выполнять художественно-техническую разработку дизайн-проектов; представлять визуально-графическое решение дизайн-проекта	– навыками использования современных проектных технологий для решения профессиональных задач.

4 Структура и содержание учебного модуля

4.1 Трудоемкость учебного модуля

Таблица 2

Учебная работа (УР)	Всего	Распределение по семестрам					Коды форм-ых компетенций
		3	4	5	6	7	
Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕТ)	30	6	6	6	6	6	
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ):	1080						

Учебная работа (УР)	Всего	Распределение по семестрам					Коды форм-ых компетенций
		3	4	5	6	7	
УЭМ 1. Методика дизайн-проектирования - практические занятия - в том числе ауд. СРС - внеаудит. СРС Аттестация: - экзамен		90 18 90 36					ОПК-4, ПК-9, ПК-10, ДПК-1
УЭМ 2. Разработка фирменного стиля - практические занятия - в том числе ауд. СРС - внеаудит. СРС - экзамен			108 18 72 36				ОПК-4, ПК-9, ПК-10, ДПК-1
УЭМ 3. Дизайн интерьеров - практические занятия - в том числе ауд. СРС - внеаудит. СРС - экзамен				108 18 72 36			ОПК-4, ПК-9, ПК-10, ДПК-1
УЭМ 4. WEB-дизайн - практические занятия - в том числе ауд. СРС - внеаудит. СРС - экзамен					108 18 72 36		ОПК-4, ПК-9, ПК-10, ДПК-1
УЭМ 5. Дизайн полиграфической продукции - практические занятия - в том числе ауд. СРС - внеаудит. СРС - экзамен						90 18 90 36	ОПК-4, ПК-9, ПК-10, ДПК-1

3.1 Содержание и структура разделов учебного модуля «дизайн-проектирование»

УЭМ 1. Методология дизайн-проектирования

Тема 1. Виды дизайна. Определения. Классификация. Раскрываются основные виды и подвиды дизайна, их специфика и область применения. Особенность дизайн-проектирования как творческого процесса. Основные этапы проектирования. Эскизное и рабочее проектирование.

Тема 2. Исследование аналогов. Методы поиска и обработки дизайнерской информации. Критика аналогов. Понятие стиля, тенденции моды. Анализ требований заказчика. Классификация требований. Обеспечение функциональности, эргономичности, технологичности, эстетичности проектируемого объекта. Использование компьютерных баз данных, системы искусственного интеллекта.

Тема 3. Разработка дизайн-концепции. Понятие креативности и оригинальности дизайнерской идеи. Основы психологии восприятия художественного произведения. Методы активации поиска новых идей. Морфологический анализ. Метод фокус-групп. Метод мозгового штурма. Основы ТРИЗ. Использование экспертных методов для оценки качества дизайнерских решений. Влияние модернизма и постмодернизма на разработку концепций в современном графическом дизайне.

Тема 4. Рабочее дизайн-проектирование. Роль информационно-компьютерных технологий в современном дизайн-проектировании. Пропорции между машинной и ручной графикой. Основные этапы проектирования промышленных изделий. Основные этапы

проектирования ландшафтов и интерьеров. Комплект обязательной документации к дизайн-проекту. Сертификация дизайнерской продукции. Макетирование и рендеринг (визуализация) как необходимые этапы дизайн-проектирования. Учет эргономических, экологических и технологических факторов. Особенности дизайн-проектирования социальных объектов (образование, здравоохранение, проблемы здорового образа жизни и др.). Оформление вербальной, графической и электронной частей дизайн-проекта. Компьютерная презентация проектов. Традиционные и современные технологии представления дизайн-проектов.

УЭМ 2. Разработка фирменного стиля

Тема 1. Основные понятия. Понятие корпоративный стиль, айдентика, фирменный стиль, брендинг, имидж. Функции фирменного стиля.

Тема 2. Основные элементы фирменного стиля. Дизайн-проектирование логотипа (товарного знака, торговой марки, фирменного знака). Геральдический дизайн. Использование генеалогических мотивов в проектировании торговых марок и фирменных персонажей. Разработка основных и дополнительных фирменных цветов в различных компьютерных форматах. Примеры. Фирменная деловая графика (визитки, документация, папки, конверты и др.). Фирменные сувенирные и представительские изделия. Фирменные вывески, таблички, внутрифирменная поддержка стиля.

Тема 3. Фирменный сайт и корпоративная реклама. Методы рекламного продвижения услуг и товаров фирмы. Имиджевая, информационная и коммерчески-мотивирующая реклама. Особенности проектирования интернет-рекламы. Реклама на упаковках.

Тема 4. Основы разработки брендбука. Брендбук как основной документ айдентики. Структура брендбука, его контент и оформление. Изучение типовых брендбуков. Разработка фирменных шрифтов всех уровней. Прописные и строчные шрифты. Управление маркетинговыми процессами путем совершенствования корпоративного (фирменного) стиля. Фирменный стиль в одежде персонала и в интерьерах производственных и офисных помещений. Методика ребрендинга фирменного стиля. Правовая защита основных элементов фирменного стиля и творческих находок дизайнеров. Ориентировочная оценка себестоимости разработки фирменного стиля. Тенденции современной отечественной и зарубежной айдентики.

УЭМ 3. Дизайн интерьеров.

Тема 1. Классификация интерьеров. Классификация интерьеров по стилевому, этническому или функциональному признаку. Специфика жилых и нежилых интерьеров. Требования к интерьерам общественных зданий и помещений (кафе, рестораны, театры, музеи и т.д.). Роль трехмерного моделирования в дизайне интерьеров.

Тема 2. Основы проектирования интерьеров. Зонирование территории и пространства. Нормативные требования по экологии, эргономике, противопожарной безопасности. Современные материалы для отделки интерьеров. Покрытия, декоративные штукатурки, плиточные материалы. Сочетание материалов. Их технологические и эстетические свойства. Фитодизайн в интерьере. Аквадизайн в интерьере. Текстиль в интерьере жилых, производственных и офисных помещений.

Основы компоновки. Построение плана, разверток стен и потолков, построение перспектив. Перспективное искажение размеров. Выбор точек схода. Экспликация интерьера. Карта цветоколеристического решения.

Тема 3. Свет и цвет в интерьере. Искусственное и естественное освещение. Расчет освещенности конкретного участка. Выбор и проектирование светильников. Подсветка в интерьере. Санитарные нормы освещенности.

Тема 4. Мебель и оборудование. Конструирование мебели и оборудование для заданного интерьера. Камин (история, теория, конструкции). Оборудование кухни и столовой. Оборудование спальни. Оборудование гостиных, игровых комнат. Оборудование торговых помещений, учебных и детских учреждений. Учет возрастной эргономики при

проектировании мебели и оборудования. Моделирование мебели, оборудования и аксессуаров в программе Autodesk 3d Max. Фотореалистичная визуализация и рендеринг.

Обзор программных продуктов для 3d - проектирования интерьеров. Анимация в интерьере.

Оформление стандартной интерьерной техдокументации, взаимодействие с заказчиком, с архитекторами, со строителями.

Тенденции интерьерного дизайна в эпоху постмодернизма. Минимализм. Скандинавский стиль. Использование винтажных мотивов.

Автоматизированное проектирование интерьеров с помощью современных САПР.

УЭМ 4. WEB-дизайн

Тема 1. Классификация и основные определения. Виды сайтов. Типовые структуры сайтов. Пользовательский интерфейс для сайтов и web-приложений. WEB-дизайн - как вид графического дизайна, дистанцирующийся от web-программирования.

Тема 2. Основные задачи WEB-дизайна. Проектирование структуры web-ресурса, обеспечение удобства пользователя. Обеспечение комфортности для пользователей портативных устройств (юзабилити). Составление технического задания на проектирование. Понятие о гипертексте и его языке HTML. Определение flash-дизайна.

Тема 3. Этапы проектирования. Первый этап - создание вариантов сайта в графическом редакторе. Дизайн главной и типовых страниц. Утверждение эскизов заказчиком.

Второй этап - HTML-верстка. Создание кода, который можно просматривать с помощью какого-либо браузера.

Третий этап - тестирование (после программирования). WEB-дизайн сайта должен адекватно выглядеть в типовых браузерах. Далее следует размещение сайта в интернете, наполнение сайта контентом и публикация.

Тема 4. Уникальный дизайн сайта. Дизайн должен быть быстро сформирован путем использования шаблонов или быть разработанным и отрисованным с нуля. Трехмерный WEB-дизайн. WEB-дизайн для мобильных и портативных устройств. Анимация на сайтах. Двумерные технологии анимации Micromedia flash. Особенность проектирования интернет-магазинов, интернет-галерей, интернет-музеев и т.д. Проектирование интернет-рекламы. Общие принципы проектирования навигации сайта.

УЭМ 5. Дизайн полиграфической продукции

Тема 1. Классификаций полиграфической продукции. Книги и журналы. Альбомы, каталоги, ценные бумаги, плакаты, афиши. Открытки, визитки, пластиковые карты и др. Факторы, влияющие на выбор дизайнерской стратегии.

Тема 2. Модульные сетки как основа верстки в дизайн-полиграфии. Структура сеток. Процедура верстки с компьютерными технологиями и без. Построение сеток на основе золотого сечения. Композиция плоскости листа. Пропорции в полиграфии. Взаимодействие текста и изображения.

Тема 3. Методы воспроизводства изображения. Офсет и его дизайнерские возможности. Цифровой офсет. Глубокая и высокая печать (преимущества, недостатки, область применения). Тампонная печать. Шелкография. Особенности трафаретной печати. Сочетание экономических и эстетических параметров. Особенности книжно-журнального дизайна. Дизайн упаковок как автономная отрасль графического дизайна. Композиционные, стилевые и колористические решения при проектировании дизайна упаковок и этикеток.

Дизайн ценных бумаг (денег, облигаций, акций, документов), сувенирной продукции (календари, открытки, марки и т.д.).

Типографика рекламной печати (банеры, плакаты, афиши). Компьютерные технологии в полиграфдизайне. Программы векторной графики (Corel Draw, Adobe Illustrator). Изучение программы Indesign как ведущей в полиграфии. Программы верстки. Базы данных (паттернов, орнаментов, шрифтов, фонов и др.) и их использование в дизайн - проектировании.

Тема 4. Дизайн электронных публикаций. Виды электронных публикаций. Электронные книги, журналы. Шрифтовое, композиционное и цветовое сопровождение. Особенности, вызванные наличием гиперссылок, цифрового звука, анимации. Дизайн мультимедиа как область бурного развития в графическом дизайне. Электронный учебник. Взаимодействие традиционно-полиграфических и электронно-компьютерных технологий.

3.2 Лабораторный практикум

Лабораторные работы в базовом учебном плане не предусмотрены.

3.3 Курсовые проекты

Примерные темы курсовых проектов

№ раздела	Наименование курсовых работ	Трудоемкость, ак.час
УЭМ 1	<ul style="list-style-type: none"> - Предпроектное исследование по теме «Дизайн-проектирование спортивного кубка»; - Предпроектное исследование по теме «Дизайн-проектирование мини-фонтана»; - Предпроектное исследование по теме «Дизайн-проектирование антивандального светильника». 	36
УЭМ 2	<ul style="list-style-type: none"> – Разработка айдентики (корпоративного фирменного стиля) новгородского технопарка; – Разработка айдентики (корпоративного фирменного стиля) Славянбанка (г. Великий Новгород); – Разработка айдентики (корпоративного фирменного стиля) Фонда социального страхования (Великий Новгород). 	36
УЭМ 3	<ul style="list-style-type: none"> – Проект интерьера ресторана в стиле хай-тэк (на 100 посадочных мест); – проект интерьера четырехкомнатной квартиры в скандинавском стиле; – проект интерьера неврологического отделения детской областной больницы; – проект интерьера музея боевой славы в доме детей и юношества имени Лени Голикова. 	36
УЭМ 4	<ul style="list-style-type: none"> – дизайн web-сайта политехнического колледжа НовГУ; – дизайн web-сайта ОАО «Трансвит»; – дизайн web-сайта новгородского музея им. Некрасова; – редизайн web-сайта Новгородского молодежного парламента. 	36
УЭМ 5	<ul style="list-style-type: none"> – дизайн-оформление журнала «Неспальный район» (г. Санкт-Петербург); – дизайн-оформление каталога монастырей Новгорода и Новгородского района для Новгородского музея – заповедника; – дизайн-оформление книги стихов М. Цветаевой. 	36

3.4 Организация изучения учебного модуля «Дизайн-проектирование»

Методические рекомендации по организации изучения УМ с учетом использования в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий дается в Приложении А.

4 Контроль и оценка качества освоения учебного модуля «Дизайн-проектирование»

Контроль качества освоения студентами УМ и его составляющих осуществляется непрерывно в течении всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы, являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета.

Для оценки качества освоения модуля используются формы контроля: текущий - регулярно в течение всего семестра; рубежный - на девятой неделе семестра; семестровый - по окончании изучения УМ.

Оценка качества освоения модуля осуществляется с использованием фонда оценочных средств, разработанного для данного модуля, по всем формам контроля в соответствии с положением от 25.06.2013 №9 «О фонде оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации студентов и итоговой аттестации выпускников».

Содержание видов контроля и их график отражены в технологической карте модуля (Приложение Б).

5 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля представлено **Картой учебно-методического обеспечения** (Приложение В)

6 Материально-техническое обеспечение учебного модуля

Практические занятия по учебному модулю «Дизайн-проектирование» проводятся в полностью оборудованных комплектных компьютерных классах (ауд. 4303, 4305). Также привлекается оборудованная компьютерным проектором аудитория 4314. При проведении занятий привлекается полиграфическая база издательского центра НовГУ и Новгородского технопарка.

Приложения (обязательные):

А - Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля

Б - Технологическая карта

В - Карта учебно-методического обеспечения УМ

Г – Очно-заочная форма обучения

Приложение А (обязательное)

Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля «Дизайн-проектирование»

Основной формой учебных занятий при освоении учебного модуля являются практические занятия.

А.1 Методические рекомендации по организации практических занятий

Цель практических занятий – формирование необходимых профессиональных компетенций у студентов (знаний, умений, навыков) в области дизайн-проектирования графических объектов. Студенты должны владеть как методикой проектирования, так и выбором адекватного инструментария и оценки качества выполненного проекта.

Структура и содержание основных разделов учебного модуля «дизайн-проектирование» приведены в рабочей программе учебного модуля (раздел 4.2).

Методы и средства проведения практических занятий:

Проведение практических занятий строится следующим образом:

- 10% аудиторного времени отводится на оценку результатов домашних работ и заданий, выданных на предыдущем занятии. Задания оцениваются по 10-ти бальной шкале;
- 20-25% аудиторного времени отводится на объяснение преподавателем нового материала. Разбор преподавателем типовых проектных ситуаций у доски или с помощью компьютерного проекта, просмотр методических материалов на слайдах;

- 60-65 % аудиторного времени отводится самостоятельному решению студентом проектных задач на компьютере в компьютерном классе. У каждого студента создана на компьютере папка, куда преподаватель до начала занятий закачал проектные задания на текущее занятие. Задания по одной для всей группы теме, но индивидуальны.

- 10 % аудиторного времени отводится разбору типовых ошибок при выполнении проектных заданий, анализ интересных проектных решений, коллективное обсуждение результатов учебного проектирования. Аудиторная самостоятельная работа оценивается на каждом занятии в баллах по десятибалльной шкале. Таким образом, на каждом занятии студент получает две оценки: одну в начале занятия за самостоятельную работу над домашним заданием. Другую – в конце занятия за самостоятельную аудиторную работу во время занятия.

За 5 минут до окончания занятия студент скачивает на свой носитель информации (флэш-карта, диск) подготовленное преподавателем домашнее задание.

Необходимые методические указания для выполнения аудиторных и домашних самостоятельных заданий размещены на персональном компьютере, за которым студент работает в университете.

Темы практических занятий:

УЭМ 1

ПР–1. Сформировать аналоговый ряд установок для французских духов. Выделить существенные композиционно-колористические компоненты

ПР–2. Выявить аналоги и ближайшие прототипы фирменного знака концерна «Тойота»

ПР–3. Разработать 5 вариантов дизайн-концепции упаковки для шоколадных конфет

ПР–4. Разработать 5 вариантов логотипа (с фирменными цветами) строительной фирмы

ПР–5. Выполнить форэскиз билборда стандартных размеров

ПР–6. Выполнить форэскизы садово-парковой скульптуры

УЭМ 2

- ПР - 1 Разработка декоративного фирменного шрифта (строчного и прописного) для Валдайского заповедника
- ПР - 2 Разработка комплекта фирменных сувениров для банка «Западный»
- ПР - 3 Разработать макет главной страницы сайта ОАО «Трансвит» (ребрендинг)
- ПР - 4 Разработать макет типовой страницы сайта ОАО «Трансвит» (ребрендинг)
- ПР - 5 Разработка структуры брендбука частной автотранспортной компании
- ПР - 6 Разработка структуры и содержания брендбука государственного (муниципального) учреждения

УЭМ 3

- ПР - 1 Разработать план интерьера и развертки стен трехкомнатной квартиры
- ПР - 2 Разработать план интерьера, развертки стен и потолка летнего кафе
- ПР - 3 Расчет освещенности спортивного зала (планировка прилагается)
- ПР - 4 Дизайн-проектирование светильника для офисного помещения (кабинета руководителя)
- ПР - 5 Концептуальное дизайн-проектирование набора детской мебели
- ПР - 6 Концептуальное дизайн-проектирование кухонного гарнитура

УЭМ 4

- ПР - 1 Разработать навигацию и осуществить верстку сайта библиотеки «Читай-город»
- ПР - 2 Выполнить поэтапное проектирование макета сайта интернет-магазина (книжный)
- ПР - 3 Разработка макета уникального сайта туристической компании
- ПР - 4 Разработка трехмерного сайта туристической компании

УЭМ 5

- ПР - 1 Разработать модульную сетку для верстки журнала «Вестник НовГУ»
- ПР - 2 Разработать и сверстать с помощью модульной сетки учебное пособие кафедры ХПОМ
- ПР - 3 Разработка технологии нанесения изображений на полиэтиленовые пакеты шелкографией
- ПР - 4 Дизайн и реализация принтов на футболках и бейсболках
- ПР - 5 Дизайн-проектирование обложки и заглавных страниц заданного электронного пособия
- ПР - 6 Дизайн упаковки для набора DVD-дисков. Лейбл и сопроводительный буклет

А.2 Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа студентов направленная на углубление и закрепление знаний студента, на развитие практических умений, включает в себя изучение дополнительной литературы, подготовку к практическим работам, доработку и оформление практических работ, подготовку к экзамену, а также выполнение курсовых работ.

Примерные темы курсовых работ приведены в таблице 4.

Защита курсовых работ состоит в презентации работ и ответах на вопросы комиссии, в которую входят опытные преподаватели кафедры.

Курсовая работа является комплексной самостоятельной работой студента, обобщающей и закрепляющей полученные в процессе изучения дисциплины знания и практические навыки. Работа над курсовой работой выполняется под руководством преподавателя в соответствии с методическими указаниями:

Дизайн-проектирование [Электронный ресурс]: Метод.указания / Авт.-сост. Е.Г.Бердичевский; НовГУ им. Я.Мудрого – В.Новгород, 2017. – 18 с.

Практическое руководство со стороны преподавателя включает:

- обсуждение и утверждение темы курсовой работы и проверка её выполнения;

- составление графика работы над курсовым проектированием, в котором определяются этапы, сроки написания и оформления курсового проекта студентом;
- консультации студента по избранной теме, помощь в осмыслении её содержания и выработке плана проекта;
- обсуждение наиболее принципиальных и спорных вопросов;
- рекомендации по использованию основной и дополнительной литературы, практического материала и других источников информации как составной части курсового задания;
- консультации по оформлению работы.

Курсовая работа представляется и защищается в сроки, предусмотренные графиком выполнения курсовых работ по дисциплине – последнее занятие перед сессией. Курсовая работа должна быть сдана преподавателю - руководителю не позднее, чем за пять дней до назначенного срока защиты.

При защите курсовой работы оценивается:

- глубокая теоретическая проработка исследуемых вопросов на основе анализа используемых источников;
- полнота раскрытия темы, правильное соотношение теоретического и практического материала, связь теоретических знаний с практикой;
- аргументированность, самостоятельность выводов, обоснованность предложений и рекомендаций;
- четкость выполнения курсовой работы, грамотность, хороший язык и стиль изложения, правильное оформление, как самой работы, так и научно - справочного аппарата.

Процедура защиты состоит из краткого сообщения студента об основном содержании работы, его ответов на вопросы, обсуждения качества работы и ее окончательной оценки.

Работа оценивается на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». В случае неудовлетворительной оценки курсовая работа возвращается студенту на доработку с условием последующей защиты в течение установленного срока.

Для подготовки к практическим занятиям и к экзаменам студенту рекомендовано пользоваться основной и дополнительной учебно-методической литературой, представленной в карте учебно-методического обеспечения. Многие учебно-методические подсказки размещены на компьютере, за которым студент выполняет самостоятельную аудиторную работу.

А.3 Организация и проведение контроля

Текущий контроль.

Текущий контроль осуществляется регулярно в течение всего семестра

Рубежный контроль

Рубежный контроль по учебному модулю «Дизайн-проектирование» проводится на девятой неделе семестра по результатам текущего контроля. Баллы выставляются за текущую активность при выполнении домашних и аудиторных самостоятельных работ практически на каждом занятии. Значения баллов суммируются и усредняются.

Семестровый контроль

Качество усвоенного материала учебного модуля «Дизайн-проектирование» оценивается посредством суммарных баллов за семестр, включая бальную оценку за защиту курсовой работы и экзамен. Экзамен проводится четыре раза, т.е. в конце каждого семестра, когда изучается учебный модуль «Проектирование в графическом дизайне».

Вопросы к экзамену УМ «Дизайн-проектирование»:*УЭМ 1*

- 1 Поиск аналогов и схема их изучения
- 2 Информационные базы в дизайне
- 3 Особенности растровой графики. Понятие растр
- 4 Особенности векторной графики. Понятие пиксел
- 5 Цветовые форматы в дизайне
- 6 Компьютерный цветовой круг
- 7 Факторы, влияющие на формирование дизайн-концепции
- 8 Метод фокус-групп для оценки решений
- 9 Метод мозгового штурма для поиска решений
- 10 Основные принципы эргономики
- 11 Обеспечение функциональности и технологичности проекта
- 12 Основные этапы рабочего проектирования
- 13 Основы макетирования и визуализации
- 14 Экспертные методы в графическом дизайне
- 15 Сертификация качества дизайн-проектов

УЭМ 2

- 1 Принципы конструирования логотипа товарного знака
- 2 Принципы конструирования торговой марки и фирменного знака
- 3 Порядок выбора основных и дополнительных фирменных цветов
- 4 Фирменные шрифты. Акцидентные шрифты
- 5 Фирменная деловая графика
- 6 Фирменные аксессуары и сувениры
- 7 Брендинг. Связь с имиджем и маркетингом
- 8 Виды имиджевой рекламы
- 9 Промо-акции. Цель, технологии, возможности
- 10 Правовая защита элементов айдентики
- 11 Разработка фирменного героя (персонажа)
- 12 Геральдический дизайн (история, современное состояние)
- 13 Фирменный стиль в интернете
- 14 Структура и назначение брендбука
- 15 Внутрифирменная айдентика
- 16 Компьютерные технологии при разработке фирменного стиля

УЭМ 3

- 1 Этические стили в интерьере
- 2 Функциональные интерьеры
- 3 Текстиль в интерьере
- 4 Фито- и аква- дизайн в интерьере
- 5 Стилизация в интерьере
- 6 Особенности интерьеров помещений для детей
- 7 Обеспечение безопасности в проектах интерьеров
- 8 Современные отделочные материалы для офисных помещений
- 9 Современные отделочные материалы для кухонь, ванных комнат, столовых
- 10 Концепция «умного дома» в современном интерьере
- 11 Особенности проектирования мебели для населения
- 12 Зонирование помещений общественных учреждений
- 13 Методика трехмерного моделирования мебели и оборудования для интерьеров
- 14 Методика фотореалистической визуализации элементов интерьеров
- 15 Винтажный стиль в интерьере
- 16 Каминь (устройство, конструкции, дизайн)

- 17 Скандинавский стиль в интерьере
- 18 Современные потолки (конструкции, дизайн)
- 19 Расчет освещения. Выбор числа светильников
- 20 Проектирование естественного освещения. Нормы освещенности
- 21 Построение перспектив и разверток
- 22 Компьютерное проектирование интерьеров

УЭМ 4

- 1 Классификация сайтов
- 2 Код HTML
- 3 Структура типовой навигации сайтов
- 4 Структура пользовательского интерфейса
- 5 Анимация в дизайне. Flash-дизайн
- 6 Верстка в дизайне сайтов
- 7 Уникальные сайты
- 8 Использование шаблонов в WEB-дизайне
- 9 Тестирование веб-сайтов
- 10 Юзабилити в дизайне сайтов
- 11 Техническое задание на WEB-проектирование
- 12 Шрифты и орнаменты в веб-дизайне
- 13 Этапы проектирования WEB-сайта
- 14 Трехмерные сайты
- 15 Компьютерные технологии в WEB-дизайне

УЭМ 5

- 1 Структура и свойства модульных сеток
- 2 Потенциал обычного и цифрового офсета
- 3 Дизайн-возможности глубокой и высокой печати
- 4 Особенности и свойства шелкографии
- 5 Дизайн «глянцевых» журналов
- 6 Фотографика в журнальной рекламе
- 7 Дизайн детской книги
- 8 Принципы книжной иллюстрации
- 9 Декоративные шрифты
- 10 Плакатное искусство. Афиши
- 11 Верстка в полиграфдизайне
- 12 Компьютерные технологии в полиграфдизайне
- 13 Рекламные полиграфии
- 14 Дизайн упаковок
- 15 Фотоальбом и фотоальбом как специфический дизайн-продукт
- 16 Возможности программы Indesign
- 17 Банерная и широкоформатная печать
- 18 Пропорции в полиграфии
- 19 Дизайн этикеток
- 20 Дизайн ценных бумаг
- 21 Особенности дизайна электронных книг
- 22 Тампонная печать

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
Кафедра художественной и пластической обработки материалов

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Учебный модуль «Дизайн-проектирование»
Для направления подготовки __54.03.01

- 1 Принципы конструирования логотипа товарного знака
- 2 Компьютерные технологии при разработке фирменного стиля

Принято на заседании кафедры _____ 2017 г. Протокол № _____

Заведующий кафедрой _____ Е.Г.Бердичевский

**Приложение Б
(обязательное)**

**Технологическая карта
учебного модуля «Дизайн-проектирование»**

**УЭМ 1 Методология дизайн-проектирования
семестр –3 , ЗЕТ –6 , вид аттестации – Экзамен, акад. часов – 216, баллов рейтинга –300**

№ и наименование раздела учебного модуля, КП/КР	№ неде-ли сем.	Трудоемкость, ак.час					СРС	Форма текущего контроля успеv. (в соотv. С паспортом ФОС)	Максим. кол-во баллов рейтинга
		Аудиторные занятия							
		ЛЕК	ПЗ	ЛР	АСР С				
Тема 1. Виды дизайна. Определение. Классификация	1-2	-	10	-	2	10	ПР 1	57	
Тема 2. Исследование аналогов	3-9	-	35	-	7	13	ПР 2	58	
Рубежный контроль – не менее 63 баллов из 115									
Тема 3. Разработка дизайн-концепции	10-12	-	15	-	3	15	ПР 3 ПР-4	20 22	
Тема 4. Рабочее дизайн-проектирование	13-17	-	30	-	6	16	ПР-5 ПР-6	21 22	
	18					36	Защита КР	50	
Экзамен	сессия					36	комплект экзаменационных билетов	50	
Итого:		-	90	-	18	126		300	

Критерии оценки качества освоения студентами дисциплины:

- оценка «удовлетворительно» – 150-209 баллов.
- оценка «хорошо»– 210-269 баллов.
- оценка «отлично» – 270-300 баллов.

УЭМ 2. Разработка фирменного стиля
семестр –4 , ЗЕТ –6 , вид аттестации – Экзамен, акад. часов – 216, баллов рейтинга –300

№ и наименование раздела учебного модуля, КП/КР	№ неде-ли сем.	Трудоемкость, ак.час					СРС	Форма текущего контроля успеv. (в соотv. С паспортом ФОС)	Максим. Кол-во баллов рейтинга
		Аудиторные занятия							
		ЛЕК	ПЗ	ЛР	АСР С				
Тема 1. Основные понятия	1-2	-	12	-	2	8	ПР 1	37	
Тема 2. Основные элементы фирменного стиля	3-9	-	42	-	7	8	ПР 2 ПР 3	37 41	
Рубежный контроль – не менее 63 баллов из 115									
Тема 3. Фирменный сайт и корпоративная реклама	10-13	-	24	-	4	10	ПР 4 ПР 5	25 30	
Тема 4. Основы разработки брендбука	14-18	-	30	-	5	10	ПР 6	30	
Курсовая работа	18					36	защита КР	50	
Экзамен	сессия					36	комплект экзаменационных билетов	50	
Итого:		-	108	-	18	108		300	

Критерии оценки качества освоения студентами дисциплины:

- оценка «удовлетворительно»– 150-209 баллов.
- оценка «хорошо» – 210-269 баллов.
- оценка «отлично»– 270-300 баллов.

УЭМ 3. Дизайн интерьеров
семестр –5 , ЗЕТ –6 , вид аттестации – Экзамен, академ. часов – 216, баллов рейтинга –300

№ и наименование раздела учебного модуля, КП/КР	№ неде-ли сем.	Трудоемкость, ак.час					СРС	Форма текущего контроля успеваемости (в соотв. с паспортом ФОС)	Максим. Кол-во баллов рейтинга
		Аудиторные занятия							
		ЛЕК	ПЗ	ЛР	АСР С				
Тема 1 Классификация интерьеров	1-2	-	12	-	2	8	ПР 1	37	
Тема 2. Основы проектирования интерьеров	3-9	-	42	-	7	8	ПР 2 ПР 3	38 40	
Рубежный контроль – не менее 63 баллов из 115									
Тема 3. Свет и цвет в интерьере	10-14	-	24	-	4	10	ПР 4 ПР 5	25 30	
Тема 4. Мебель и оборудование	15-18	-	30	-	5	10	ПР 6	30	
Курсовая работа	18					36	защита КР	50	
Экзамен	сессия					36	комплект экзаменационных билетов	50	
Итого:		-	108	-	18	108		300	

Критерии оценки качества освоения студентами дисциплины:

- оценка «удовлетворительно»– 150-209 баллов.
- оценка «хорошо» – 210-269 баллов.
- оценка «отлично» – 270-300 баллов.

УЭМ 4. WEB - дизайн
семестр –6 , ЗЕТ –6 , вид аттестации – Экзамен, академ. часов – 216, баллов рейтинга –300

№ и наименование раздела учебного модуля, КП/КР	№ неде-ли сем.	Трудоемкость, ак.час					СРС	Форма текущего контроля успеv. (в соотv. С паспортом ФОС)	Максим. Кол-во баллов рейтинга
		Аудиторные занятия							
		ЛЕК	ПЗ	ЛР	АСР С				
Тема 1. Классификация и основные понятия	1-2	-	12	-	2	8	ПР 1	57	
Тема 2. Основные задачи WEB - дизайна	3-9	-	42	-	7	8	ПР 2	58	
Рубежная аттестация – не менее 63баллов из 115									
Тема 3. Этапы проектирования	10-14	-	30	-	5	10	ПР 3	42	
Тема 4. Уникальный дизайн сайтов	15-18	-	24	-	4	10	ПР 4	43	
Курсовая работа	18					36	защита КР	50	
Экзамен	сессия					36	комплект экзаменационных билетов	50	
Итого:		-	108	-	18	108		300	

Критерии оценки качества освоения студентами дисциплины:

- оценка «удовлетворительно» – 150–209 баллов.
- оценка «хорошо» – 210–269 баллов.
- оценка «отлично» – 270–300 баллов.

УЭМ 5. Дизайн полиграфической продукции
семестр –7 , ЗЕТ –6 , вид аттестации – Экзамен, академ. часов – 216, баллов рейтинга –300

№ и наименование раздела учебного модуля, КП/КР	№ неде-ли сем.	Трудоемкость, ак.час					СРС	Форма текущего контроля успеv. (в соотv. С паспортом ФОС)	Максим. Кол-во баллов рейтинга
		Аудиторные занятия							
		ЛЕК	ПЗ	ЛР	АСР С				
Тема 1. Классификация полиграфической продукции	1-2	-	10	-	2	8	ПР 1 ПР 2	27 28	
Тема 2. Модульные сетки	3-9	-	35	-	7	14	ПР 3 ПР 4	30 30	
Рубежная аттестация – не менее 63 баллов из 115									
Тема 3. Методы воспроизводства изображений	10-14	-	25	-	5	16	ПР 5	42	
Тема 4. Дизайн электронных публикаций	15-18	-	20	-	4	16	ПР 6	43	
Курсовая работа	18					36	защита КР	50	
Экзамен	сессия					36	комплект экзаменационных билетов	50	
Итого:		-	90	-	18	126		300	

Критерии оценки качества освоения студентами дисциплины:

- оценка «удовлетворительно»– 150–209 баллов.
- оценка «хорошо»– 210–269 баллов.
- оценка «отлично»– 270–300 баллов.

Приложение В
(обязательное)

Карта учебно-методического обеспечения
Учебного модуля «Дизайн-проектирование»

Направление (специальность) 54.03.01 - Дизайн (профиль "Графический дизайн").

Формы обучения - очная.

Курс -2,3,4. Семестр - 3,4,5,6,7.

Часов: всего - 1080, лекций - , ПЗ - 504, СРС ауд.- 90, СРС внеауд. -576 (КР-180,

экзамен

Курс -2,3,4. Семестр - 3,4,5,6,7.

Формы обучения – очно-заочная.

Курс -3,4,45. Семестр - 5,6,7,8,9.

Часов: всего - 1080, лекций - , ПЗ - 200, СРС ауд.- 0, СРС внеауд. -880 (КР-180),

экзамен Обеспечивающая кафедра - «Художественная и пластическая обработка материалов»

Таблица В.1- Обеспечение учебного модуля учебными изданиями

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библиот. НовГУ	Наличие в ЭБС
Учебники и учебные пособия		
1 Нильсен Якоб. Дизайн Web-страниц. Анализ удобства и простоты использования 50 узлов = Homepage Usability 50 Websites Deconstructed. - М.: Вильямс, 2002. - 326с.: ил.	1	
2 Протопопов В. В. Дизайн интерьера. (Теория и практика организации домашнего интерьера). - М.; Ростов н/Д: МарТ, 2004. - 125с.: ил.	16	
3 Дизайн: Основные положения. Виды дизайна. Особенности дизайнерского проектирования. Мастера и теоретики: Ил. слов.-справ. / Под общ.ред: Г.Б.Минервина, В.Т.Шимко; Моск. архит.ин-т (Гос.акад.), Каф."Дизайн архит.среды". - М.: Архитектура-С, 2004. - 283,[2]с.: ил.	4	
4 Ковешникова Н.А. Дизайн: История и теория: Учеб. пособие: Для архитектур. и дизайнер. спец. - 4-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2008, 2009. - 223,[1]с.: ил.	10	
5 Анатомия рекламного образа: Фирменный стиль, технологии брендинга, звуковые средства: Курс лекций для студентов вузов/ Под ред. А.В.Овруцкого. - СПб. : Питер, 2004. - 200с.: ил. 4	4	
6 Поровский А. Г. Разработка логотипа и фирменного стиля на занятиях по графическому дизайну: учеб.-метод. пособие / А. Г. Поровский; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2011. - 35, [1] с.: ил.	11	
Учебно-методические издания		
1 Дизайн-проектирование [Электронный ресурс]: Рабочая программа / Авт.-сост. Е.Г.Бердичевский; НовГУ им. Я.Мудрого – В.Новгород, 2017. – 11 с. Режим доступа: http://www.novsu.ru/study/umk/		
2 Дизайн-проектирование [Электронный ресурс]: Метод.указания / Авт.-сост. Е.Г.Бердичевский; НовГУ им. Я.Мудрого – В.Новгород, 2017. – 18 с.		

Таблица 2 – Дополнительная литература

Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Налич ие в ЭБС
1 Сервер Франческо Асенцио. Современный дизайн = The interior design atlas / Франческо Асенцио Сервер. - [Б. м.] : Konemann, 2006. - 999 с. : ил.	1	
2 Интерьер [Электронный ресурс] / Новый диск, Му-Епс, ID Company. - М., 2008. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).	1	
3 Эйри Дэвид. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера = Logo Design Love. A Guide to Creating Iconic Brand Identities / Дэвид Эйри. - СПб.: Питер, 2011.	1	
4 Дизайн интерьера своими руками + CD с системой 3D-проектирования интерьера / Авт.-сост.: Е.А.Кочеткова и др. - СПб.: Питер, 2010. - 136с., [12]л.ил.: ил.	1	
5 DS 3D Интерьер 5.0 [Электронный ресурс]: Дизайн интерьера и мебели / Новый диск, Эстетика. - М., 2008. - 1 электрон. опт. диск.	1	

Действительно для учебного плана 2016/17 Зав. кафедрой Е. Г. Бердичевский/

14 04 2017 г.

СОГЛАСОВАНО

Новгородский государственный
университет им. Ярослава Мудрого
Научная библиотека

НБ НовГУ: гл.библиотекар Сектор учета Н.А.Калинина

Приложение Г

Учебный модуль «Дизайн-проектирование»

Форма обучения – очно-заочная

Трудоемкость учебного модуля

Таблица 2

Учебная работа (УР)	Всего	Распределение по семестрам					Коды форм-ых компетенций
		5	6	7	8	9	
Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕТ)	30	6	6	6	6	6	
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ):	1080	216	216	216	216	216	
УЭМ 1. Методика дизайн-проектирования - практические занятия - в том числе ауд. СРС - внеаудит. СРС (КР) Аттестация: - экзамен		40 0 140 36					ОПК-4, ПК-9, ПК-10, ДПК-1
УЭМ 2. Разработка фирменного стиля - практические занятия - в том числе ауд. СРС - внеаудит. СРС (КР) - экзамен			40 0 140 36				ОПК-4, ПК-9, ПК-10, ДПК-1
УЭМ 3. Дизайн интерьеров - практические занятия - в том числе ауд. СРС - внеаудит. СРС (КР) - экзамен				40 0 140 36			ОПК-4, ПК-9, ПК-10, ДПК-1
УЭМ 4. WEB-дизайн - практические занятия - в том числе ауд. СРС - внеаудит. СРС (КР) - экзамен					40 0 140 36		ОПК-4, ПК-9, ПК-10, ДПК-1
УЭМ 5. Дизайн полиграфической продукции - практические занятия - в том числе ауд. СРС - внеаудит. СРС (КР) - экзамен						40 0 140 36	ОПК-4, ПК-9, ПК-10, ДПК-1

**Технологическая карта
учебного модуля «Дизайн-проектирование»**

**УЭМ 1 Методология дизайн-проектирования
семестр –5 , ЗЕТ –6 , вид аттестации – Экзамен, академ. часов – 216, баллов рейтинга –300**

№ и наименование раздела учебного модуля, КП/КР	№ неде-ли сем.	Трудоемкость, ак.час					СРС	Форма текущего контроля успеv. (в соотv. С паспортом ФОС)	Максим. кол-во баллов рейтинга
		Аудиторные занятия							
		ЛЕК	ПЗ	ЛР	АСРС				
Тема 1. Виды дизайна. Определение. Классификация		0	4	0	0	20	ПР 1	57	
Тема 2. Исследование аналогов		0	4	0	0	20	ПР 2	58	
Тема 3. Разработка дизайн-концепции		0	16	0	0	32	ПР 3 ПР-4	20 22	
Тема 4. Рабочее дизайн-проектирование		0	16	0	0	32	ПР-5 ПР-6	21 22	
						36	Защита КР	50	
Экзамен	сессия					36	комплект экзаменационных билетов	50	
Итого:		0	40	0	0	176		300	

Критерии оценки качества освоения студентами дисциплины:

- оценка «удовлетворительно» – 150-209 баллов.
- оценка «хорошо»– 210-269 баллов.
- оценка «отлично» – 270-300 баллов.

УЭМ 2. Разработка фирменного стиля
семестр –6 , ЗЕТ –6 , вид аттестации – Экзамен, акад. часов – 216, баллов рейтинга –300

№ и наименование раздела учебного модуля, КП/КР	№ неде-ли сем.	Трудоемкость, ак.час					СРС	Форма текущего контроля успеv. (в соотv. С паспортом ФОС)	Максим. Кол-во баллов рейтинга
		Аудиторные занятия							
		ЛЕК	ПЗ	ЛР	АСРС				
Тема 1. Основные понятия		0	4	0	0	20	ПР 1	37	
Тема 2. Основные элементы фирменного стиля		0	4	0	0	20	ПР 2 ПР 3	37 41	
Тема 3. Фирменный сайт и корпоративная реклама		0	16	0	0	32	ПР 4 ПР 5	25 30	
Тема 4. Основы разработки брендбука		0	16	0	0	32	ПР 6	30	
Курсовая работа						36	защита КР	50	
Экзамен	сессия					36	комплект экзаменационных билетов	50	
Итого:		0	40	0	0	176		300	

Критерии оценки качества освоения студентами дисциплины:

- оценка «удовлетворительно»– 150-209 баллов.
- оценка «хорошо» – 210-269 баллов.
- оценка «отлично»– 270-300 баллов.

УЭМ 3. Дизайн интерьеров
семестр –7 , ЗЕТ –6 , вид аттестации – Экзамен, академических часов – 216, баллов рейтинга –300

№ и наименование раздела учебного модуля, КП/КР	№ недели сем.	Трудоемкость, ак.час					СРС	Форма текущего контроля успеваемости (в соответствии с паспортом ФОС)	Максимальное количество баллов рейтинга
		Аудиторные занятия							
		ЛЕК	ПЗ	ЛР	АСРС				
Тема 1 Классификация интерьеров		0	4	0	0	20	ПР 1	37	
Тема 2. Основы проектирования интерьеров		0	4	0	0	20	ПР 2 ПР 3	38 40	
Тема 3. Свет и цвет в интерьере		0	16	0	0	32	ПР 4 ПР 5	25 30	
Тема 4. Мебель и оборудование		0	16	0	0	32	ПР 6	30	
Курсовая работа						36	защита КР	50	
Экзамен	сессия					36	комплект экзаменационных билетов	50	
Итого:		0	40	0	0	176		300	

Критерии оценки качества освоения студентами дисциплины:

- оценка «удовлетворительно»– 150-209 баллов.
- оценка «хорошо» – 210-269 баллов.
- оценка «отлично» – 270-300 баллов.

УЭМ 4. WEB - дизайн
семестр –8 , ЗЕТ –6 , вид аттестации – Экзамен, акад. часов – 216, баллов рейтинга –300

№ и наименование раздела учебного модуля, КП/КР	№ неде-ли сем.	Трудоемкость, ак.час					СРС	Форма текущего контроля успеv. (в соотv. С паспортом ФОС)	Максим. Кол-во баллов рейтинга
		Аудиторные занятия							
		ЛЕК	ПЗ	ЛР	АСРС				
Тема 1. Классификация и основные понятия		0	4	0	0	20	ПР 1	57	
Тема 2. Основные задачи WEB - дизайна		0	4	0	0	20	ПР 2	58	
Тема 3. Этапы проектирования		0	16	0	0	32	ПР 3	42	
Тема 4. Уникальный дизайн сайтов		0	16	0	0	32	ПР 4	43	
Курсовая работа						36	защита КР	50	
Экзамен	сессия					36	комплект экзаменационных билетов	50	
Итого:		0	40	0	0	176		300	

Критерии оценки качества освоения студентами дисциплины:

- оценка «удовлетворительно» – 150–209 баллов.
- оценка «хорошо» – 210–269 баллов.
- оценка «отлично» – 270–300 баллов.

УЭМ 5. Дизайн полиграфической продукции
семестр –9 , ЗЕТ –6 , вид аттестации – Экзамен, академических часов – 216, баллов рейтинга –300

№ и наименование раздела учебного модуля, КП/КР	№ недели сем.	Трудоемкость, ак.час					СРС	Форма текущего контроля успеваемости (в соответствии с паспортом ФОС)	Максимальное количество баллов рейтинга
		Аудиторные занятия							
		ЛЕК	ПЗ	ЛР	АСРС				
Тема 1. Классификация полиграфической продукции		0	4	0	0	20	ПР 1 ПР 2	27 28	
Тема 2. Модульные сетки		0	4	0	0	20	ПР 3 ПР 4	30 30	
Тема 3. Методы воспроизводства изображений		0	16	0	0	32	ПР 5	42	
Тема 4. Дизайн электронных публикаций		0	16	0	0	32	ПР 6	43	
Курсовая работа						36	защита КР	50	
Экзамен	сессия					36	комплект экзаменационных билетов	50	
Итого:		0	40	0	0	176		300	

Критерии оценки качества освоения студентами дисциплины:

- оценка «удовлетворительно»– 150–209 баллов.
- оценка «хорошо»– 210–269 баллов.
- оценка «отлично»– 270–300 баллов.