

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»

Гуманитарный институт
Кафедра журналистики



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИГУМ
Е.В. Горопова
2017 г.

ПРИКЛАДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Учебный модуль по направлению подготовки
42.03.02 «Журналистика»
Рабочая программа

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного отдела
Н.Г. Федотова
« 06 » июня 2017 г.

Разработала

Доцент кафедры журналистики
И.В. Василенко
« 5 » июня 2017 г.

Принято на заседании кафедры
журналистики

Протокол № 12 от 5.06. 2017 г.

Заведующий кафедрой
Т.Л. Каминская
« 5 » июня 2017 г.

1 Цели и задачи учебного модуля

Модуль является составным (включает в свой состав три части: «Экономика и менеджмент СМИ», «Профессиональная этика журналиста» и «Правовые основы журналистики»), поэтому его цели и задачи лежат в трех разных плоскостях: экономической, правовой и этической. В связи с этим объяснима их разнонаправленность и множественность.

Основная цель модуля сводится к формированию у студентов понимания сущности экономических, правовых и этических проблем, их роли в системе современных средств массовой информации, а также в освоении заявленных компетенций.

Основные задачи модуля:

- познакомить студентов с экономическими основами труда журналиста;
- выработать у студентов понимание тенденций развития экономических реалий и менеджмента в современных СМИ;
- выработать у студентов навыки оценки влияния государственных и финансово-предпринимательских структур на деятельность СМИ;
- сформировать навыки анализа экономической деятельности СМИ;
- раскрыть основные черты и специфику управленческих процессов в журналистике;
- выработать навыки практического применения методов и приёмов менеджмента СМИ в современных условиях медиа-рынка;
- дать будущим журналистам систему знаний о природе профессиональной морали, характере профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роли в профессиональной деятельности;
- помочь осознать, как действует профессиональная мораль, и понять особенности отражения её в профессиональной этике; познакомить с основными этапами и тенденциями в развитии профессиональной этики;
- раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, рассматриваемых мировым журналистским сообществом как стандарты профессионального поведения, ориентация на которые обеспечивает оптимальное взаимодействие журналистики и общества;
- рассмотреть основные положения правоотношений и правоприменения в поле профессиональной деятельности журналиста;
- раскрыть логику системы норм, регулирующих правоотношения в области СМИ и выработать навыки практического применения законодательных норм;
- повысить общий уровень правовой культуры студентов и способствовать формированию гражданской позиции личности;
- сформировать у студентов потребность в самостоятельном поиске материалов к изучаемому модулю.

Ведущие идеи учебного модуля

В современном обществе профессиональным журналистам важно изучать, оценивать и понимать реальную роль и место СМИ и других медиа-ресурсов в экономической структуре общества. Сегодня, как никогда раньше, важно изучать и понимать актуальные теоретические и практические вопросы существования как отдельного журналиста, так и журналистского коллектива в лице редакции СМИ в условиях современной рыночной экономики. Важными аспектами модуля являются рассмотрение в теоретическом и прикладном ключе вопросов функционирования СМИ в условиях взаимодействия различных рыночных механизмов, а также отработка практических навыков анализа экономической деятельности редакции СМИ с точки зрения финансовой политики, маркетинга и редакционного менеджмента.

В настоящее время на первый план выходят и вопросы морально-этического характера: в условиях всеобщей информатизации любой желающий может сделать достоянием широкой общественности любую информацию, часто не давая себе труда задуматься над этичностью этого поступка. В этой связи особенно важно сформировать у студентов понимание своей

причастности к профессиональному сообществу и готовность нести ответственность за каждое действие, как в профессиональном, так и в общественном плане.

Особую значимость в связи с этим имеют правовые основы журналистской деятельности, знание которых может помочь журналисту вовремя сориентироваться и найти верный выход из сложной ситуации. Знание «Закона о СМИ» для студентов направления «журналистика» является основополагающим в профессиональной деятельности и имеет особую значимость в условиях создания, уточнения и дополнения различных правовых документов, как существующих в правовом поле, так и вновь появляющихся.

2 Место учебного модуля в структуре ОП

Данный учебный модуль входит в базовую часть БУП по направлению 42.03.02 «Журналистика», читается в 6 (шестом) семестре.

Для изучения модуля используются знания, полученные при изучении модулей «Основы теории журналистики», «Основы теории коммуникации», «Интернет-журналистика» и «Основы производства радио и ТВ».

Знания и умения, полученные при изучении данного модуля, используются при прохождении производственной практики и при подготовке выпускной квалификационной работы.

3 Требования к результатам освоения учебного модуля

Процесс изучения УМ «Прикладная журналистика» направлен на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные

- **ОПК-3** – способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;
- **ОПК-7** – способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ;
- **ОПК-8** – способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике;
- **ОПК-11** – способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента.

Таблица № 1. Результаты освоения модуля

Компетенция	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-3	Базовый	Знать и понимать значимости своей будущей профессии, смысла социальной роли журналиста	Оценить сущность своей профессиональной деятельности, определить ее базовые характеристики	Основными профессиональными навыками, качествами, необходимыми для ответственного выполнения профессиональных функций

ОПК-7	Базовый	Правовые нормы СМИ РФ, права и обязанности журналиста	Руководствоваться правовыми нормами на практике	Навыками применения правовых норм в профессиональной деятельности
ОПК-8	Базовый	Основные российские и международные документы по профессиональной этике	Понимать значимость этических регуляторов и руководствоваться основными этическими документами на практике	Навыками использования этических ориентиров и регуляторов в журналистской деятельности
ОПК-11	Базовый	Основные экономические регуляторы деятельности СМИ. Базовые принципы формирования редакции СМИ, технологию продвижения публикаций. Основы менеджмента в СМИ	Применять на практике экономические законы, основы медиаменеджмента, а также знания базовых принципов редакционной работы в современных условиях	Навыками медиаменеджмента, технологией продвижения публикаций, навыками профессиональной деятельности сотрудников СМИ разного статуса

4 Структура и содержание учебного модуля

4.1.1 Трудоёмкость учебного модуля и формируемые компетенции (дневная форма)

Учебная работа (УР)	Всего	Распределение по семестрам			Коды формируемых компетенций
		6			
Трудоёмкость модуля в зачетных единицах (ЗЕ)	10	10			ОПК-3; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-11
Распределение трудоёмкости по видам УР в академических часах (АЧ):	360	360			
- лекции	54	54			ОПК-3; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-11
- практические занятия	90	90			
- аудиторная СРС	36	36			
- внеаудиторная СРС	216	216			
Аттестация: экзамен	36	36			

4.1.2 Трудоёмкость учебного модуля и формируемые компетенции (заочная форма)

Учебная работа (УР)	Всего	Распределение по семестрам			Коды формируемых компетенций
		8			
Трудоёмкость модуля в зачетных единицах (ЗЕ)	10	10			ОПК-3; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-11
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ):	360	360			
- лекции	12	12			ОПК-3; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-11
- практические занятия	24	24			
- аудиторная СРС					
- внеаудиторная СРС	324	324			
Аттестация: экзамен	36	36			

4.2 Содержание и структура разделов учебного модуля

Раздел 1: Экономика и менеджмент СМИ

Тема 1: Место средств массовой информации в современном рыночном обществе. Общие понятия экономики. Связь общественных экономических процессов и деятельности СМИ. Типы экономических систем: традиционная (патриархальная), рыночная, административно-командная, смешанная. Основные законы экономического развития. Экономические теории и школы (кейнсианство, монетаризм, маржинализм (австрийская школа) и др.). Отражение экономических проблем общества в печатных изданиях.

Средства массовой информации в рыночных условиях. Роль экономических факторов в журналистике и обеспечении функционирования СМИ. Журналистская информация как товар. Информационный рынок. Закономерности формирования и история развития информационного рынка. Закон соответствия спроса и предложения. Закон стоимости. Рост аудитории как предпосылки к усилению потребности в информации. Структура и составные части информационного рынка.

Тема 2: Экономическая деятельность средств массовой информации. Формы и методы организации СМИ и других видов медиабизнеса. Экономическая база периодического издания. СМИ как информационно-коммерческие предприятия. Регистрация СМИ. Лицензирование СМИ. Российский капитал на информационном рынке. Издательско-производственное объединение. Издательский дом. Информационно-издательская компания. Информационный холдинг. Финансово-информационный концерн. Иностранный капитал на российском информационном рынке. Государственное регулирование информационных процессов в странах с развитой рыночной экономикой. Государственные и муниципальные СМИ. Задачи и функции Министерства по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций РФ. Редакционно-издательский маркетинг. Реклама издания. Исследование рынка покупателей (потребителей) информационных продуктов СМИ. Поиск целевой аудитории. Конкуренция на рынке периодических изданий. Финансовая политика СМИ. Источники финансирования СМИ. Налоги. Дотации и спонсирование редакции. Кредиты. Акции. Бюджет и финансовый баланс периодического издания. Доходы от реализации журналистской информации. Прибыль и принципы ее распределения.

Тема 3. Основы редакционного менеджмента. Общее понятие менеджмента. Трехступенчатая пирамида менеджмента. Производственный и финансовый менеджмент. Кадровый менеджмент. Методы управления редакцией. Специфические задачи службы менеджмента

СМИ. Стратегическое (долгосрочное) планирование деятельности СМИ. Бизнес-план в системе редакционного планирования. Распространение периодического издания. Тиражная политика. Ценовая политика и тираж издания. Конфликтология: разрешение конфликтных и спорных ситуаций. Ведение переговорного процесса: правила и методы. Менеджмент СМИ, этические вопросы и взаимодействие с законодательной базой. Устав редакции. Ответственность менеджера за обеспечение существования издания. Регулирование деятельности редакции СМИ законами Российской Федерации. Формы и методы коммерческой деятельности редакции.

Раздел 2: Профессиональная этика журналиста

Тема 1. Общие вопросы профессиональной этики. Профессиональная этика как наука и проблема практики. Понятие морали и профессиональной морали. Зарождение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества. Формирование профессионально-этических взглядов в журналистике. Состояние профессиональной этики как науки в настоящий момент. Этические проблемы журналистской практики. Профессионально-этическое сознание как носитель опыта журналистского сообщества. Понятие о профессиональном сознании трудовой группы, его структуре и формах, в которых оно существует. Место и роль нравственных представлений в профессиональном сознании журналистского сообщества.

Тема 2. Профессиональная этика журналиста: основные принципы. Взаимодействие профессионального сознания группы и индивидуального сознания журналиста. Профессионально-нравственные взгляды, чувства, поступки как формы проявления профессионально-нравственной зрелости журналиста. Структура профессионально-этического журналистского сообщества. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста (профессиональный долг, профессиональная ответственность, профессиональная совесть, профессиональное достоинство, профессиональная честь). Базовые профессионально-этические принципы журналистики. Профессионально-этические нормы, направляющие поведение журналиста в конкретных областях профессионально-нравственных отношений (журналист – адресат информации, журналист – действующие лица публикации, журналист – источники информации, журналист – внештатные авторы, журналист – коллеги, журналист – представители власти). Социальная действительность как источник этических коллизий в профессиональной деятельности журналистов. Экономическая, правовая, деонтологическая природа коллизий и поиск путей их разрешения.

Тема 3. Профессионально-этические кодексы журналистов России и стран мира. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Хартия телерадиовещателей. Положения об общественных структурах профессионально-этического самоконтроля журналистских организаций России. Этические кодексы других стран. Особенности этического подхода к осуществлению профессиональных обязанностей журналистов стран Европы, Америки.

Раздел 3: Правовые основы журналистики

Тема 1. Система законодательства о средствах массовой информации. Право массовой информации как отрасль права и законодательства. Возникновение и развитие права массовой информации в России. Правовое содержание свободы массовой информации. Злоупотребление свободой массовой информации: понятие и виды. Средства массовой информации как объект права. Институт учреждения средства массовой информации. Институты регистрации и лицензирования в сфере массовой информации. Система правоотношений по выпуску средств массовой информации.

Тема 2. Правовое регулирование деятельности средств массовой информации. Нормативно-правовые документы, регулирующие взаимоотношения СМИ и других институтов общества. Правовое регулирование экономических отношений в сфере массовой информации. Права и обязанности журналиста. Доступ журналиста к информации. Работа журналиста в период избирательной кампании. Правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России. Основы международного гуманитарного права.

Тема 3. Защита прав и свобод журналиста при выполнении им своих профессиональных обязанностей. Охрана интеллектуальной собственности в сфере массовой информации.

Защита чести, достоинства и деловой репутации в сфере массовой информации. Злоупотребление правами журналиста со стороны власти и других общественных институтов. Авторское право в журналистике.

Календарный план, наименование разделов учебного модуля с указанием трудоемкости по видам учебной работы представлены в технологической карте учебного модуля (приложение).

4.3 Организация изучения учебного модуля

Методические рекомендации по организации изучения УМ с учетом использования в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий даются в Приложении А.

5 Контроль и оценка качества освоения учебного модуля

Контроль качества освоения студентами учебного модуля «Прикладная журналистика» осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета.

Для оценки качества освоения модуля используются формы контроля: текущий – регулярно в течение всего семестра; рубежный – на девятой неделе и семестровый – по окончании изучения учебного модуля.

Текущий контроль осуществляется во время выполнения практических аудиторных и внеаудиторных заданий, проведения предусмотренных программой форм оценки знаний.

Рубежный контроль осуществляется посредством суммирования баллов текущего рейтинга за период обучения с первой по девятую неделю.

Семестровый (промежуточный) контроль осуществляется посредством суммирования баллов за весь период обучения при условии, что текущий рейтинг по каждому из контрольных мероприятий по данному модулю не ниже уровня успеваемости.

Оценка качества освоения модуля осуществляется с использованием фонда оценочных средств (ФОС), разработанного для учебного модуля «Прикладная журналистика», по всем формам контроля в соответствии с Положением НовГУ «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования» и Положением НовГУ «О фонде оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации студентов и итоговой аттестации выпускников».

Содержание видов контроля и их график отражены в технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение модуля

Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля представлено Картой учебно-методического обеспечения (*Приложение В*).

7 Материально-техническое обеспечение учебного модуля

Для осуществления образовательного процесса по модулю используется лекционная аудитория, оборудованная мультимедийными средствами. Для выполнения некоторых практических заданий нужен доступ студентов к компьютерам, имеющим выход в интернет (ауд. 117).

Приложения:

А – Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля

Б – Технологическая карта учебного модуля

В – Карта учебно-методического обеспечения УМ

Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля «Прикладная журналистика»

Учебный модуль «Прикладная журналистика» разделен на три учебных раздела: «Экономика и менеджмент СМИ»; «Профессиональная этика журналиста»; «Правовые основы журналистики», непосредственно связанных между собой и дополняющих друг друга. Каждый из них состоит из трех взаимосвязанных разделов, освоение которых происходит *параллельно в одном семестре*. В каждом предусмотрены лекционные и практические занятия. Кроме этого, в процессе аудиторной работы студентам предлагается ряд заданий для самостоятельной работы, которую они выполняют во время занятия и представляют преподавателю и аудитории ее результаты. Значительная часть модуля базируется также на самостоятельной работе студента, которую они могут выполнить во внеучебное время. Такой режим позволяет закрепить теоретический материал, а также выработать навыки самостоятельной аналитической и практической работы, и способствует лучшему овладению студентами общепрофессиональными компетенциями.

В таблице А.1 отражены разделы модуля, технологии и формы проведения занятий, задания по самостоятельной работе студента и ссылки на необходимую литературу. Содержание разделов представлено в п. 4.2 рабочей программы модуля.

А.1 Методические рекомендации по теоретической части учебного модуля

Теоретическая часть модуля направлена на формирование системы знаний об экономических аспектах возникновения, существования и условий функционирования средств массовой информации в условиях современных рыночных отношений, осознание особой важности морально-этической составляющей журналистской деятельности и, наконец, необходимости руководствоваться в своей работе правовыми нормативными актами, регулирующими взаимоотношения СМИ с общественными институтами. Особый акцент делается на взаимосвязи отдельных компонентов модуля, на первый взгляд не совсем совместимых. Поскольку преподавание модуля предполагает задействование преподавателей, специализирующихся в разных областях прикладной журналистской деятельности, необходимо выработать общий стратегический подход к подаче материала студентам, а также разработать единую систему оценки овладения студентами компетенциями, предусмотренными данной рабочей программой. Также в процессе преподавания возможны совместные занятия студентов с разными преподавателями одновременно, что позволит унифицировать требования, выдвигаемые к итоговой аттестации студентов по учебному модулю.

Основное содержание теоретической части излагается преподавателями на лекционных занятиях, а также усваивается студентами при знакомстве с дополнительной литературой, которая предназначена для более глубокого овладения знаниями основных разделов модуля (*таблица А.1*).

А.2 Методические рекомендации по практическим занятиям

Цель практических занятий – овладение навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой отрасли; формирование у студентов умения работать в коллективе, обсуждать проблемные вопросы деятельности СМИ и предлагать варианты решения экономических, этических и правовых вопросов и проблем.

В организации практических занятий реализуется принцип совместной деятельности, сотворчества. Реализуются общий поиск ответов учебной группой, возможность раскрытия и обоснования различных точек зрения у студентов. Такое проведение занятий обеспечивает контроль усвоения знаний и развитие научного мышления студентов.

Во время практических занятий студенты учатся:

- оперировать специальными категориями и терминами;
- разбираться в механизмах редакционно-издательского маркетинга и менеджмента;

- анализировать коммерческую деятельность СМИ, составлять и анализировать бизнес-план СМИ;
- определять проблемные с точки зрения профессиональной этики моменты отечественных и мировых СМИ;
- использовать положения этических кодексов в практической работе;
- анализировать этические кодексы разных стран мира;
- искать выход из сложных ситуаций экономического, этического и правового характера;
- правильно понимать и применять в работе правовые и нормативные документы.

При изучении модуля студенты ориентируются на чтение специальной научной литературы, конспектирование правовых актов, изучение электронных учебных пособий. Современное понимание учебного процесса и осмысление изучаемого предмета предполагает применение новых методик преподавания, в частности, применение компьютерных технологий (персональных компьютеров с доступом в Интернет), дистанционного обучения, интерактивных форм занятий.

Практические занятия в большинстве своем строятся следующим образом:

- 20% занятия преподаватель дает задание студентам, объясняя в зависимости от поставленных задач методы и приемы для его выполнения;
- 70% аудиторного времени – самостоятельное решение задач студентами или их коллективное выполнение упражнений и представление результатов в группе;
- 10% аудиторного времени в конце текущего занятия – анализ результатов, разбор типовых ошибок, допущенных при решении задач, подведение итогов выполнения упражнений.

Все виды работы и методики направлены на формирование у студентов устойчивых навыков профессионального анализа экономической, этической и правовой составляющих функционирования современных средств массовой информации и, главным образом, выработку навыков применения теоретических знаний в практической деятельности.

Формы проведения практических занятий указаны в **таблице А.1.**

А.3 Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов

В рамках учебного модуля предусматривается как аудиторная, так и внеаудиторная самостоятельная работа студентов. Аудиторная самостоятельная работа (СРС) проходит в разных формах в зависимости от тематики занятия и представляет собой творческое обсуждение, подготовку к собеседованию по какой-либо теме, работу с литературой, документами, СМИ (печатными изданиями, интернет-сайтами и пр.). Внеаудиторная СРС – это, прежде всего, изучение и анализ рекомендуемой нормативной, учебной и монографической литературы, их реферирование. Данный вид учебной деятельности помогает студентам выработать навыки логического анализа источников, нормативного материала, развивает умение и навыки поиска причинно-следственных связей в процессах, событиях и явлениях, способствует овладению специальной терминологией, учит делать самостоятельные выводы и соизмерять свои действия и поступки в рамках экономических, этических и правовых реалий.

В процессе организации самостоятельной работы поддерживается возможность дистанционной работы с преподавателями, в ходе которой можно получить необходимую консультацию и разрешить наиболее сложные вопросы изучаемого модуля, скорректировать осмысление материала. Таким образом, самостоятельная работа студентов как составная часть учебного модуля направлена на более глубокое, осмысленное понимание материала и, как следствие, овладение необходимыми компетенциями как итог изучения модуля.

Формы и методы работы студентов в процессе изучения учебного модуля предполагают:

- 1. *дискуссии и обсуждения в аудитории;***
- 2. *выполнение и обсуждение контрольных работ по изучаемой проблематике;***
- 3. *выполнение практических заданий.***
- 4. *выполнение домашних заданий.***

Особенности выполнения каждого из вида заданий и конкретная тематика в соответствии с разделом и темой занятия представлена в паспорте ФОС учебного модуля.

Таблица А.1 - Организация изучения учебного модуля «Прикладная журналистика»

Раздел модуля	Технология и форма проведения занятий	Задания на СРС	Дополнительная литература и интернет-ресурсы
Раздел 1. «Экономика и менеджмент СМИ»			
Тема 1. Место средств массовой информации в современном рыночном обществе	- вводная лекция - информационная лекция - дискуссия, опрос - обсуждение контрольных работ	- подготовить конспект тезисов по общим понятиям экономики (внеауд. и ауд. СРС) - выполнить конспект соответствующих разделов из указанного источника (внеауд. СРС) - подготовиться и принять участие в дискуссии (внеауд. и ауд. СРС) - подготовиться к выполнению контрольной работы (внеауд. СРС)	1. Гуревич С. М. Экономика отечественных СМИ: Учебное пособие. - 3-е издание, переработанное и дополненное - М.: Аспект-Пресс, 2004. 2. Полукаров В. Л., Разумов Е. А. Экономика телевидения и радиовещания: Учебное пособие. – 2-е издание – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2006. – 192 с. 3. Юрков А. А. Экономика и менеджмент СМИ: Конспект лекций. - СПб.: 2002.
Тема 2. Экономическая деятельность средств массовой информации	- информационная лекция - контрольная работа - обсуждение контрольных работ - практическое задание	- подготовиться к выполнению контрольной работы (внеауд.СРС) - обсуждение результатов прошлой контрольной работы (ауд. СРС) - обсудить способы выполнения практического задания	1. Гуревич С. М. Экономика отечественных СМИ: Учебное пособие. - 3-е издание, переработанное и дополненное - М.: Аспект-Пресс, 2004. 2. Юрков А. А. Экономика и менеджмент СМИ: Конспект лекций. - СПб.: 2002. 3. Киверин В. И. Экономика редакции газеты. - М.: 2006. 4. Ворошилов В. В. Журналистика: учебник: рек. МО РФ; СПб. гос. ун-т сервиса и экономики. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Кнорус, 2009. 5. Валдайцев С. В. Оценка бизнеса. - М.: 2009.

		(ауд. СРС)	
Тема 3. Основы редакционного менеджмента	- информационная лекция - дискуссия, опрос - обсуждение контрольных работ - практическое задание	- подготовиться и принять участие в дискуссии (внеауд. и ауд. СРС) - найти и обсудить способ выполнения практического задания (ауд. СРС) - обсудить результаты практического задания в группе (ауд. СРС) - подготовить конспект теоретических материалов по курсу (внеауд. СРС)	1. Аламанова Ч. Б., Арамян И. А. Системный менеджмент в средствах массовой информации. М.: 2006. 2. Смирнов Э. А. Управленческие решения. - М.: 2001. 3. Татюшкина Г. С. Организация коммерческой деятельности предприятия. - М.: 2006. 4. Шибалкин Ю. А. Основы управления персоналом. - М.: 2000.
Раздел 2 «Профессиональная этика журналиста»			
Тема 1. Общие вопросы профессиональной этики	– вводная лекция – информационная лекция – дискуссия – практическое задание – групповое обсуждение	- познакомиться с рекомендуемой теоретической литературой (внеауд. СРС) - подготовиться и принять участие в дискуссии (внеауд. и ауд. СРС) - подготовиться к выполнению практического задания (внеауд. СРС)	1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. Учебное пособие (с грифом Министерства образования РФ). М., 1999. 2. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. Учебное пособие (с грифом Министерства образования РФ). М., 1999. 3. Ламбет Э.Б. Приверженность журналистскому долгу. Об этическом подходе в журналистской профессии. М., 1998.

Тема 2. Профессиональная этика журналиста: основные принципы	– информационная лекция – дискуссия – практическое задание – групповое обсуждение – домашнее задание	- познакомиться с рекомендуемой теоретической литературой (внеауд. СРС) - подготовиться и принять участие в дискуссии (внеауд. и ауд. СРС) - подготовиться к выполнению практического задания (внеауд. и ауд. СРС) - выполнение домашнего задания (внеауд. СРС) - обсуждение домашнего задания и практической работы в группе (ауд. СРС)	1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. Учебное пособие (с грифом Министерства образования РФ). М., 1999. 2. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. Учебное пособие (с грифом Министерства образования РФ). М., 1999. 3. Профессиональная этика журналиста. Документы и справочные материалы. Изд-е 4-е, с изменениями и дополнениями. М., «Медия», 2004.
Тема 3. Профессионально-этические кодексы журналистов России и стран мира	– информационная лекция – дискуссия – практическое задание – групповое обсуждение – домашнее задание – контрольный тест	- подготовиться и принять участие в дискуссии (внеауд. и ауд. СРС) - подготовиться к выполнению практического задания (внеауд. и ауд. СРС) - выполнение домашнего задания (внеауд. СРС) - обсуждение домашнего задания и	1. Профессиональная этика журналиста. Документы и справочные материалы. Изд-е 4-е, с изменениями и дополнениями. М., «Медия», 2004. 2. Закон «О средствах массовой информации» // Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. – М., 1996. 3. Кодекс профессиональной этики российского журналиста // Профессиональная этика журналистов. М., 1999, т. 1.

		практической работы в группе (ауд. СРС) - выполнение контрольного теста (ауд. СРС)	
Раздел 3. «Правовые основы журналистики»			
Тема 1. Система законодательства о средствах массовой информации	– вводная лекция – информационная лекция – дискуссия – практическое задание – групповое обсуждение – домашнее задание	- познакомиться с рекомендуемой теоретической литературой (внеауд. СРС) - подготовиться и принять участие в дискуссии (внеауд. и ауд. СРС) - подготовиться к выполнению практического задания (внеауд. СРС) - выполнение домашнего задания (внеауд. СРС)	1. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» 2. Федеральный закон «О рекламе» 3. Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации» 4. Федотов М.А. Правовые основы журналистики : Учеб. для вузов. - М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова: Гумант. изд. центр ВЛАДОС, 2002. - 432 с. 5. Основы права : Учеб. пособие для фак-тов и отдел-й журн-ки. - /Абросимова Е.А., Абросимова Е.Б. и др. - Российский фонд правовых реформ.- М.: Изд-во Правовое просвещение, 1999.
Тема 2. Правовое регулирование деятельности средств массовой информации	– информационная лекция – дискуссия – практическое задание – групповое обсуждение – домашнее задание	- познакомиться с рекомендуемой теоретической литературой (внеауд. СРС) - подготовиться и принять участие в дискуссии (внеауд. и ауд. СРС) - подготовиться к выполнению	1. Комментарий к Закону РФ «О средствах массовой информации» / Моргунова Е.А., Погуляев В.В., Вайпан В.А., Любимов А.П. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Изд-во Юстицинформ, 2005. 2. Матушевский Р.Г. Правовые основы СМИ и журналистики : конспект лекций. - М.: А-Приор, 2006. 3. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики : Хрестоматия. - М.: Институт проблем информационного права, 2004. 4. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» 5. Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации»

		практического задания (внеауд. и ауд. СРС) - выполнение домашнего задания (внеауд. СРС) - обсуждение домашнего задания и практической работы в группе (ауд. СРС)	
Тема 3. Защита прав и свобод журналиста при выполнении им своих профессиональных обязанностей	- информационная лекция – дискуссия, опрос – домашнее задание – групповое обсуждение – итоговый опрос	- подготовиться и принять участие в дискуссии (внеауд. и ауд. СРС) - подготовиться к выполнению практического задания (внеауд. и ауд. СРС) - выполнение домашнего задания (внеауд. СРС) - обсуждение домашнего задания и практической работы в группе (ауд. СРС) - выполнение итогового задания (ауд. СРС)	1. Техника юридической безопасности для журналиста : Сборник материалов практических обучающих семинаров для работников СМИ и будущих журналистов. / Под ред. А.К. Симонова. 2-е изд., испр. И доп. - М.: «Галерея», 2000. 2. Оформление трудовых отношений в редакциях СМИ / Авт.-сост. А.А. Кашин, Д.С. Корсаков, М.А. Ледовских, С.В. Педько. - М.: Престиж, 2007. 3. Новое информационное законодательство РФ. Под ред. А.К. Симонова. М.: медия, 2004 г. 4. Конституция Российской Федерации 5. Гражданский кодекс Российской Федерации 6. Уголовный кодекс Российской Федерации

Приложение Б (обязательное)
Технологическая карта учебного модуля «Прикладная журналистика»
 семестр – 6, ЗЕ – 10, вид аттестации – экзамен, акад. часов – 360, баллов рейтинга – 500

№ и наименование раздела учебного модуля, КП/КР	№ неде- ли сем.	Трудоемкость, ак.час								Форма текущего контроля успеv. (в соотv. с паспортом ФОС)	Максим. кол-во баллов рейтинга
		Аудиторные занятия						СРС			
		ЛЕК		ПЗ		ЛР	АСР С				
Раздел 1. «Экономика и менеджмент СМИ» (3 зe)		18	4	30	8		12	72	108		
Тема 1. Место средств массовой информации в современном рыночном обществе	1 - 4	6	1	10	2		4	24	27	Опрос	10
										Дискуссия	15
Тема 2. Экономическая деятельность средств массовой информации (1 часть)	5 - 9	3	1	5	2		2	12	27	Контр. работа	25
										пр. задание	25
Рубежный контроль (9 неделя)											75
Тема 2. Экономическая деятельность средств массовой информации (2 часть)	10-14	3	1	5	2		2	12	27	дискуссия	15
										пр. задание	25
Тема 3. Основы редакционного менеджмента	15 - 18	6	1	10	2		4	24	27	Опрос	10
										пр. задание	25
Итоговый контроль											150
Раздел 2. «Профессиональная этика журналиста» (3 зe)		18	4	30	8		12	72	108		
Тема 1. Общие вопросы профессиональной этики	1 - 4	6	1	10	2		4	24	27	пр. задание	25
Тема 2. Профессиональная этика журналиста: основные принципы (1 часть)	5 - 9	3	1	5	2		2	12	27	пр. задание	25
										Дом. задание (5 по 5 баллов)	25
Рубежный контроль (9 неделя)											75
Тема 2. Профессиональная этика журналиста: основные принципы (2 часть)	10 — 14	3	1	5	2		2	12	27	дискуссия	15
										Дом. задание (5 по 5 баллов)	25
Тема 3. Професионально-этические кодексы журналистов России и стран мира	15 - 18	6	1	10	2		4	24	27	Дом. задание (3 по 5 баллов)	15
										Контрольный тест	20
Итоговый контроль											150
Раздел 3. «Правовые основы журналистики» (3 зe)		18	4	30	8		12	72	108		

Тема 1. Система законодательства о средствах массовой информации.	1 - 4	6	1	10	2		4	24	27	пр. задание	25
										Дом. задание (3 по 5 баллов)	15
Тема 2. Правовое регулирование деятельности средств массовой информации (1 часть)	5 - 9	3	1	5	2		2	12	27	пр. задание	20
										Дом. задание (3 по 5 баллов)	15
Рубежный контроль (9 неделя)											75
Тема 2. Правовое регулирование деятельности средств массовой информации (2 часть)	10 — 14	3	1	5	2		2	12	27	Дискуссия	15
										Дом. Задание (3 по 5 баллов)	15
Тема 3. Защита прав и свобод журналиста при выполнении им своих профессиональных обязанностей	15 - 18	6	1	10	2		4	24	27	Опрос	10
										Дом. задание (3 по 5 баллов)	15
										Итоговый опрос	20
Итоговый контроль											150
Семестровый контроль										Экзамен	50
Итого:											500

Критерии оценки качества освоения студентами раздела 1:

- оценка «удовлетворительно» – от 75 - 104 баллов
- оценка «хорошо» – от 105 - 134 баллов
- оценка «отлично» – от 135 - 150 баллов

Критерии оценки качества освоения студентами раздела 2:

- оценка «удовлетворительно» – от 75 - 104 баллов
- оценка «хорошо» – от 105 - 134 баллов
- оценка «отлично» – от 135 - 150 баллов

Критерии оценки качества освоения студентами раздела 3:

- оценка «удовлетворительно» – от 75 - 104 баллов
- оценка «хорошо» – от 105 - 134 баллов
- оценка «отлично» – от 135 - 150 баллов

Критерии итоговой оценки качества освоения студентами учебного модуля:

- оценка «удовлетворительно» – от 250 - 349 баллов
- оценка «хорошо» – от 350 - 459 баллов
- оценка «отлично» – от 450 - 500 баллов

Приложение В
Карта учебно-методического обеспечения

Учебного модуля «**Прикладная журналистика**»

Направление (специальность) 42.03.02 — Журналистика

Формы обучения очная, заочная

Курс 3 Семестр 6

Часов: всего 360, лекций 54, практ. зан. 90 лаб. раб. - 0, СРС- 216

Обеспечивающая кафедра кафедра журналистики

Таблица В.1- Обеспечение учебного модуля учебными изданиями

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Учебники и учебные пособия		
Гуревич С. М. Экономика отечественных СМИ : Учеб.пособие для студентов вузов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект-Пресс, 2004.	1	-
Кибанов А.Я. Основы управления персоналом : учеб. для вузов / Гос.ун-т упр. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Инфра-М, 2009.	13	
Валдайцев С. В. Оценка бизнеса : учебник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2006.	22	
Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста : учеб. для вузов / Г. В. Лазутина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект-Пресс, 2013.	1	
Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста : учеб. пособие для вузов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект-Пресс, 2006.	6	
Довнар Н.Н. Правовые основы журналистики : Учеб.-метод.комплекс для студентов фак. журналистики. - Минск : Издательство БГУ, 2005.	1	
Давтян С. Л. Правовые основы функционирования редакции. - М. : Аспект-Пресс, 2002.	12	
Правовые основы рекламной деятельности / С.-Петерб. гос. техн. ун-т. - СПб. : Бизнес-пресса, 2004.	1	
Учебно-методические издания		
Рабочая программа УМ «Прикладная журналистика» с приложениями, принятая на заседании кафедры	1 на кафедре	
Юрков А. А. Экономика и менеджмент СМИ: конспект лекций. - Спб.: 2002.	100	
Конституция Российской Федерации. - М. : Юрлитинформ, 1999.	20	
Конституция Российской Федерации : Офиц. текст: Принята всенарод. голосованием 12 дек. 1993 г. - М. : Инфра-М : Норма, 2001.	7	
Конституция Российской Федерации. - М. : Эксмо, 2012.	1	

Таблица В.2 – Информационное обеспечение учебного модуля

Название интернет-ресурса	Электронный адрес
Экономический портал [Электронный ресурс.]	http://www.economicportal.ru
Экономика и жизнь. [Электронный ресурс.]	http://www.eg-online.ru
Бизне-форумы для действующих бизнесов. [Электронный ресурс.]	http://www.biznet.ru
Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. - М.: Из-во Московского университета, 2002.	http://www.evartist.narod.ru/text17/0001.htm
Нормативные правовые акты о СМИ	http://www.evartist.narod.ru/text18/zakon_0001.htm
Техника юридической безопасности для журналистов (сборник материалов практических обучающих семинаров для работников СМИ и будущих журналистов 3-е издание, исправленное и дополненное). Издательство: "Галерея", 2002	http://www.evartist.narod.ru/text19/061.htm

Таблица 3 – Дополнительная литература

Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Прозоров В. В. Власть современной журналистики, или СМИ наяву / В. В. Прозоров ; МИОН (Саратов) [и др.]. - Саратов : Издательство Саратов. ун-та, 2004. - 237 с.	3	
СМИ и политика : учеб. пособие для вузов / Авт.:Реснянская Л.Л.и др.;Под ред.Л.Л.Реснянской. - М. : Аспект-Пресс, 2007. - 254,[2]с.	2	
Третьякова О. В. Журналистика и правовая культура общества в контексте развития демократии : монография / О. В. Третьякова ; Помор. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - Архангельск, 2011. - 368, [2] с.	1	
Средства массовой информации России : учеб. пособие для вузов / М. И. Алексеева [и др.] ; под ред. Я. Н. Засурского ; науч. ред.: Е. Л. Вартанова, М. В. Шкондин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 389, [3] с. : ил.	2	
Киверин В.И. Экономика редакции газеты : учеб. пособие. - М. : Аспект-Пресс, 2002. - 101,[5]с. : ил.	1	
Уланова М. А. Интернет-журналистика. Практическое руководство : учеб. пособие для вузов по спец. "Журналистика" / М. А. Уланова. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 236, [2] с. : ил.	5	

Действительно для учебного года 2017/2018 Зав. кафедрой Т.Л. Каминская
5 июня 2017 г.

СОГЛАСОВАНО

НБ НовГУ:

зав. секцией
 должность подпись Т.И. Корнева
 расшифровка

**Приложение Г
(обязательное)
Структура и содержание учебного модуля
«Прикладная журналистика»
для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

1 Трудоемкость учебной дисциплины (модуля):

Части учебной дисциплины (модуля)	Всего	Распределение по семестрам
		8 семестр Контактно\СРС Контактно\СРС
1. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)	10	10
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ)		
- лекции;	54	54
- практические занятия;	90	90
- аудиторная СРС	36	36
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) (при наличии)	-	-
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	216	216
5. Промежуточная аттестация - Экзамен	36	36

2 Трудоемкость теоретических разделов учебной дисциплины (модуля) и контактной работы

№	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины (модуля), УЭМ	Контактно/СРС
		ЛЕК
1.	РАЗДЕЛ 1. Экономика и менеджмент СМИ	3/15
2.	РАЗДЕЛ 2: Профессиональная этика журналиста	0/18
3.	РАЗДЕЛ 3: Правовые основы журналистики	3/15
	Промежуточная аттестация	
	ИТОГО	54

3 Трудоемкость практических разделов учебной дисциплины (модуля) и контактной работы

№	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины (модуля), УЭМ	Контактно/СРС
		ПР
1.	РАЗДЕЛ 1. Экономика и менеджмент СМИ	0/30
2.	РАЗДЕЛ 2: Профессиональная этика журналиста	0/30
3.	РАЗДЕЛ 3: Правовые основы журналистики	0/30
	Промежуточная аттестация	
	ИТОГО	90

4 Материально-техническое обеспечение процесса обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

<i>№</i>	<i>Требование к материально-техническому обеспечению</i>	<i>Наличие материально-технического оборудования и программного обеспечения</i>
1.	Наличие специальной аудитории	Не требуется
2.	Технические средства	Не требуется
3.	Программное обеспечение	Не требуется