

1
 Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»

Гуманитарный институт
 Кафедра журналистики



УТВЕРЖДАЮ
 Директор ИГУМ
 Е. В. Торопова
 2017 г.

МЕДИАЛИНГВИСТИКА

Учебный модуль по направлению подготовки
 42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат)
 Рабочая программа

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного отдела ИГУМ
 Н.Г. Федотова
 подпись
 11 мая 2017 г.
 число месяц

Разработала
 проф.
 Т.В.Шмелева
 подпись
 10 мая 2017 г.
 число месяц

Принято на заседании кафедры
 Протокол № 11 от 10.05. 2017 г.
 Заведующий кафедрой
 Т.Л.Каминская
 И.О.Фамилия
 подпись
 10 мая 2017 г.
 число месяц

1 Цели и задачи модуля «Медиалингвистика»

Цели учебного модуля «Медиалингвистика» определяются тем, что язык – главный инструмент профессиональной деятельности журналиста; они предполагают формирование важнейших компетенций журналиста, заключающихся в понимании существа современной массовой коммуникации, реализации в ней коммуникативного потенциала современного русского языка, всех его ресурсов, практического владения жанрами медиасферы и способами создания и редактирования медиатекста. Следует отметить, что данный модуль носит прикладной характер, тогда как одноименный модуль в магистратуре – теоретический.

Модуль нацелен на то, чтобы выработать у студента представления о

- функционировании современного русского языка в его стилевых разновидностях и специально – в медиасфере,
- возможностях использования различных языковых средств в качестве автора и редактора текстов,
- современной справочной лингвистической литературе и интернет-ресурсах, которыми может воспользоваться работающий журналист, сотрудник пиар-службы, пресс-службы, рекламного отдела.

Модуль прямо направлен на подготовку студента к разным видам его профессиональной деятельности: авторской, редакторской, проектно-аналитической производственно-технологической.

Основные задачи модуля, решение которых обеспечивает достижение поставленной цели:

- формирование у студентов системы знаний в области медиалингвистики, в частности, ее прикладных сфер – практической стилистики и литературного редактирования, производственной культуры;
- актуализация способности студентов использовать полученные знания при решении проблем стилистической оценки, редактирования и саморедактирования медийного текста;
- формирование у студентов понимания значимости знаний и умений по модулю при работе с текстами в редакции, на теле- и радиоканале, пресс-службе или рекламной службе того или иного учреждения;
- стимулирование студентов к самостоятельной деятельности по освоению дисциплины и формированию необходимых компетенций.

Конкретные задачи студента при изучении курса

- овладение практическими умениями анализа и квалификации медиатекста в различных фактурах;
- осмысление принципов стилевых норм и особенностей производства текстов различной жанровой характеристики для всех видов СМИ;
- понимание функциональных и экспрессивных возможностей использования языковых единиц в рамках контекста и целого текста;
- формирование профессионального опыта работы с чужими и собственными текстами в плане их редактирования, соотнесения с издательской политикой, решением практических медийных задач.

Особую задачу курса составляет выработка у студентов представлений о редакции не как об исправлении ошибок, а как о поиске адекватных **стилистических решений**, соответствующих жанру текста, типу издания, современным стилистическим тенденциям, наконец, идиостилю автора. С этой целью в курс вводится понятие **стилистическое задание**, которое должно быть сформулировано заранее с учетом указанных факторов.

2 Место учебного модуля в структуре ОП направления подготовки

Модуль входит в вариативную часть базового учебного плана. Его содержание опирается на знания студентов, полученные при освоении модулей «Основы теории журналистики», «Теория коммуникации», «Современный русский язык». В первых двух студент получает

представления о принципах организации медийной коммуникации, работе медиаинституций; из третьего модуля студент выносит представления о современном русском языке, его уровнях, основных языковых нормах и этапах изучения и описания современного русского языка, лингвистах, внесших в это наиболее значимый вклад. Кроме того, для лингвистического модуля важно осмысление профессионального опыта студента, полученного им при прохождении производственной практики в различных изданиях. В результате освоения модуля студент получает знания и конкретные умения, важные для создания, анализа и критики медиатекста, его редактирования.

Знания, полученные в модуле, необходимы студенту для будущей профессиональной деятельности, подготовки выпускной квалификационной работы, в которой важную часть составляет анализ медийных текстов.

Рассмотрение теоретических аспектов медиалингвистики предусмотрено в программе магистратуры.

3 Требования к результатам освоения учебного модуля

Процесс изучения УМ «Медиалингвистика» направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурных:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (**ОК-6**);
- способность к самоорганизации и самообразованию (**ОК-8**);

общепрофессиональных:

- способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (**ОПК-15**);
- быть способным использовать современные методы редакторской работы (**ОПК-16**);
- способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (**ОПК-17**);

профессиональных:

способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (**ПК-2**).

В результате освоения УМ студент должен знать, уметь и владеть:

| Код компетенции | Уровень освоения компетенции | Знать | Уметь | Владеть |
|-----------------|------------------------------|--|---|---|
| ОПК-16 | базовый | коммуникативную структуру текста; коммуникативный эффект и характеристики отправителя и реципиента; композиционную структуру текста; прагматическую структуру текста, понятия «модус», | определить параметры коммуникации и коммуникативные намерения автора; описать характер композиционно-речевых форм; определить задачи редактора в связи с особенностями строения | способами переструктуризации текста в зависимости от целевой аудитории и вида канала коммуникации, проявление свойств редактора, способного работать в конвергентной редакции |

| | | | | |
|---------------|------------|--|---|---|
| | | «авторское начало», «образ адресата» | семантических блоков; выявить связи между семантическими блоками и языковыми средствами, которые их обеспечивают | |
| ОК-6 | повышенный | основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка; языковые явления и особенности их функционирования для получения информации профессионального содержания из зарубежных источников; иностранного языка в объёме, необходимом для установления контактов с иностранными коллегами; поведенческие модели носителей языка; основные факты, реалии, имена, достопримечательности, традиций страны изучаемого языка; достижения, открытия, основные события из области истории, культуры, политики, социальной жизни страны изучаемого языка. | реализовать коммуникативное намерение с целью общения с партнером: логически выстраивать краткое монологическое высказывание с элементами оценки, вести диалог с соблюдением правил речевого этикета; использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на иностранном языке в учебной и бытовой сфере; собирать, обрабатывать и интерпретировать информацию из зарубежных источников в области профессиональной деятельности; реализовать коммуникативные намерения с целью устного/письменного общения с носителем языка. | межкультурной коммуникативной компетенцией в разных видах речевой деятельности; навыками устной коммуникации в бытовой и учебной сфере; навыками понимания устной и письменной речи с целью извлечения из иноязычного текста необходимой/ запрашиваемой информации навыками письменной обработки иноязычной информации; кратких сообщений; навыками написания писем частного характера. |
| ОК-8 | повышенный | способы самоорганизации и самообразования | использовать их в учебной и практической деятельности | навыками самоорганизации и самообразования |
| ОПК-15 | повышенный | наиболее распространенных форматов печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, их | применять принципы создания, редактирования, реферирования, систематизирования | способностью к созданию, анализу, редакторской работе и трансформации текстов для разных |

| | | | | |
|---------------|------------|---|---|---|
| | | специфики, фактор их аудитории; | я и трансформации текстов для разных медийных форматов, знание специфики различных платформ и фактора их аудитории; умение создавать весь спектр жанров новостной журналистики под различные задачи медиа и редактировать тексты других жанров. | медийных форматов, с учетом специфики платформ в профессиональной деятельности, редакторскими навыками новостной журналистики |
| ОПК-17 | повышенный | методы преодоления основных трудностей русского языка, с которыми сталкивается журналист, использующий звучащую и письменную речь | выделять ключевую информацию и определять тон высказывания посредством использования адекватных интонационных схем | комплексом разнообразных средств выражения мыслей, отношения, оценки |
| ПК-2 | повышенный | о существовании разных типологий жанров современных СМИ; о принципах создания материалов для СМИ в разных знаковых системах | создавать авторские тексты разных жанров с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) | навыками создания текстов для массмедиа и их размещения на различных мультимедийных платформах |

4 Структура и содержание учебного модуля

4.1 Трудоемкость учебного модуля

Модуль состоит из пяти разделов:

РАЗДЕЛ 1 «Введение в медиалингвистику»

РАЗДЕЛ 2 «Эфирная речь и произносительная культура»

РАЗДЕЛ 3 «Медиатекст с позиций грамматики и стилистики»

РАЗДЕЛ 4 «Языковые ресурсы и выразительные средства медиасферы»

РАЗДЕЛ 5 «Редактирование медиатекста»

Таблица 2. Трудоемкость учебного модуля, формируемые компетенции (дневное отделение)

| Учебная работа (УР) | Всего | Распределение по семестрам | | | Коды формируемых компетенций |
|---|------------|----------------------------|--|--|----------------------------------|
| | | 7 | | | |
| Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕТ) | 6 | 6 | | | |
| Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ): | 216 | 216 | | | |
| - лекции | 36 | 36 | | | |
| - практические занятия | 54 | 54 | | | |
| - аудиторная СРС | 18 | 18 | | | |
| - внеаудиторная СРС | 126 | 126 | | | |
| РАЗДЕЛ 1 Введение в медиалингвистику: | | | | | ОК-6; ОК-8, ОПК-15 |
| - лекции | 2 | 2 | | | |
| - практические занятия | 3 | 3 | | | |
| - аудиторная СРС | 0 | 0 | | | |
| - внеаудиторная СРС | 6 | 6 | | | |
| РАЗДЕЛ 2. Эфирная речь и произносительная культура | | | | | ОК-6, ОК-8, ПК-2 |
| - лекции | 8 | 8 | | | |
| - практические занятия | 12 | 12 | | | |
| - аудиторная СРС | 4 | 4 | | | |
| внеаудиторная СРС | 21 | 21 | | | |
| РАЗДЕЛ 3. Медиатекст с позиций грамматики и стилистики: | | | | | ОПК-17, ПК-2 |
| - лекции | 8 | 8 | | | |
| - практические занятия | 12 | 12 | | | |
| - аудиторная СРС | 4 | 4 | | | |
| - внеаудиторная СРС | 21 | 21 | | | |
| РАЗДЕЛ 4: Языковые ресурсы и выразительные средства медиасферы | | | | | ОК-8, ОПК-17, ПК-2 |
| - лекции | 12 | 12 | | | |
| - практические занятия (семинары) | 18 | 18 | | | |
| - аудиторная СРС | 6 | 6 | | | |
| - внеаудиторная СРС | 21 | 21 | | | |
| РАЗДЕЛ 5: Редактирование медиатекста | | | | | ОК-6, ОК-8, ОПК-15, ОПК-16, ПК-2 |
| - лекции | 6 | 6 | | | |
| - практические занятия (семинары) | 9 | 9 | | | |
| - аудиторная СРС | 4 | 4 | | | |
| - внеаудиторная СРС | 21 | 21 | | | |
| Аттестация: | | | | | |
| - экзамен | 36 | 36 | | | |

Таблица 3. Трудоёмкость учебного модуля, формируемые компетенции (заочное отделение)

| Учебная работа (УР) | Всего | Распределение по семестрам | | | Коды формируемых компетенций |
|---|-------|----------------------------|-----|--|--|
| | | 7 | 8 | | |
| Трудоёмкость модуля в зачетных единицах (ЗЕ) | 6 | 3 | 3 | | |
| Распределение трудоёмкости по видам УР в академических часах (АЧ): | 6 ЗЕ | 108 | 108 | | |
| | 216 | | | | |
| - лекции | 8 | 4 | 4 | | ОК-6; ОК-8, ОПК-15, ОПК-16, ОПК-17, ПК-2 |
| - практические занятия | 12 | 8 | 4 | | |
| - аудиторная СРС | 0 | 0 | 0 | | |
| - внеаудиторная СРС | 196 | 98 | 98 | | |
| Аттестация – экзамен | | | 9 | | |

4.2 Содержание и структура разделов учебного модуля

РАЗДЕЛ 1 Введение в медиалингвистику (5 ауд.)

Тема 1.1 Медиалингвистика в контексте лингвистических и медийных исследований

Медиалингвистика как новая лингвистическая дисциплина и учебный модуль.

Медиацентричность современного общества. Медиаисследования как комплекс гуманитарных дисциплин: социология медиа, психология медиа, экономика, медиарегионалистика. Дифференциация лингвистики и возникновение политической лингвистики, юрислингвистики. Понятие сферы общения.

Медиалингвистика как лингвистика медиасферы. История медиалингвистики в России. Приметы институализации медиалингвистики.

Понятийный аппарат медиалингвистики в соотношении с традиционными дисциплинами: общей филологией, стилистикой, речеведением, риторикой, жанроведением. «Язык газеты», «Слово в эфире» как предшественники медиалингвистики.

Медиатекст как основной объект медиалингвистики; его фактурная парадигма (графический и эфирный медиатекст).

Прикладные аспекты медиалингвистики: создание и редактирование медиатекстов, рерайтинг, медиадизайн, медиаобразование.

РАЗДЕЛ 2 Эфирная речь и произносительная культура (20 ауд.)

Тема 2.1 Эфирная речь как лингвистический объект.

Русская орфоэпия как наука и лингвистическая деятельность. Орфоэпические словари и справочники. История изучения и кодификации эфирной речи. Радиоречь как «заповедник» языковых норм. Диктор как носитель орфоэпической нормы. Современная эфирная речь и проблемы ее нормативности. Журналист у микрофона. Профессиональное отношение журналиста к культуре эфирной речи: понимание проблем орфоэпии, лексикографическая компетенция, умения принимать орфоэпическое решение.

Тема 2.2 Трудности русского ударения.

Природа русского ударения. Из истории русской акцентологии и кодификации ударения. Акцентуация и грамматика. Ударение заимствованной лексики. Ударение имен собственных. Словари ударения и ударения в орфоэпических словарях.

Тема 2.3 Трудности произношения звуков.

Произношение гласных: редукция и ее ограничения, хиатус. Произношение согласных: артикуляция отдельных фонем, сочетания согласных, твердость/мягкость согласных в заимствованной лексике, ассимилятивное смягчение.

Тема 2.4 Стилистика эфирной речи.

Стили эфирной речи и ее благозвучие. Каноническое и аллегрое произношение. Фоника: соотношение гласных и согласных, чередование ударных и безударных слогов, благозвучие речи.

РАЗДЕЛ 3 Медиатекст с позиций грамматики и стилистики: (20 ауд.)

Тема 3.1 Грамматика текста: авторское начало.

Авторское начало текста как цепь модусов плюс метатекст. Средства выражения авторского начала.

Авторское начало и образ автора медиатекста. Удельный вес авторского начала и жанр медиатекста.

Медиажанры и авторское начало. Авторское начало как жанрообразующий момент медиатекста.

Тема 3.2 Грамматика текста: тематическая основа

Тематическая основа текста как цепочка тем высказываний. Типы Т-основ: константная, линейная, производная. Т-основа и жанр текста (текстового фрагмента).

Тема 3.3 Грамматика текста: рематический сюжет

Рематический сюжет текста как последовательность рематических центров (фокусов) высказываний: предметный, событийный, персонажный, характеристики, времени, места, количества. Рематическая доминанта текстового фрагмента.

Тема 3.4 Грамматика текста и его стилистические параметры

Грамматика медиатекста между стилистическими полюсами официальности и разговорности. Стилистические маркеры официальности и разговорности.

РАЗДЕЛ 4 Языковые ресурсы и выразительные средства медиасферы (30 ауд.)

Тема 4.1 Языковые ресурсы медиасферы и их стилистические возможности

Грамматические и лексические ресурсы. Типы стилистических различий. Память слова / речения как основа его стилистического потенциала: сфера, время, пространство, автор.

Тема 4.2 Лексические ресурсы в аспектах нормативности, дифференцированности и парадигматики

Нормативный аспект лексики и проблема литературного языка. Аспекты дифференциации лексики. Литературная и внелитературная лексика; понятие жаргонизма, сленгизма, профессиональной лексики.

Дифференциация лексики по параметру «свое / чужое» в медийной практике, стилистические приемы использования заимствованной лексики. Дифференциация по параметрам времени и пространства: понятие архаизма, историзма, диалектизма, регионализма. Сферная дифференцированность лексики: речевые сферы и сферы деятельности.

Лексическая парадигматика и ее стилистические последствия. Стилистический потенциал синонимии, антонимии, паронимии. Нормативный и выразительный аспекты использования лексической парадигматики в медиатексте.

Тема 4.3 Лексический анализ текста и лексикографическая компетенция журналиста

Краткая история русской лексикографии. Словари и литературный язык.

Современная лексикография стандартной и субстандартной лексики.

Словари синонимов и паронимов. Словари забытой лексики.

Типы словарей и возможности их использования в медийной деятельности.

Алгоритмы лексического анализа текста.

Тема 4.4 Грамматика в медиатексте и грамматический анализ текста. Грамматика слова

Нормативные аспекты грамматики слова: имя, глагол (книжные формы и трудности их употребления). Грамматические трудности русского языка. Использование нормативных словарей и справочников.

Словообразование в медиасфере, активные тенденции, проявление креативности.

Тема 4.5 Грамматика в медиатексте и грамматический анализ текста. Грамматика предложения

Стилистика простого предложения: предикат, субъект, связка. Ехника простого предложения.

Стилистика сложного предложения и его техника: нулевая, союзная, местоименная, местоименно-союзная.

Тема 4.6 Выразительные средства в медиатексте, его стилистический анализ

Стилистический прием и стилистический эффект.

Метафора и метонимия как выразительное средство медиасферы. Перифразы, эвфемизмы и дисфемизмы. Ирония.

Фигура сравнения. Гипербола, литота, мейозис. Оксюморон. Парономазия (паронимическая аттракция).

Графико-орфографические языковые игры.

Стилистика слова, стилистика текста, стилистика издания (гипертекста).

Общие принципы стилистического анализа медиатекста.

РАЗДЕЛ 5 Редактирование медиатекста (15 ауд.)

Тема 5.1 Редактирование медиатекста: общие принципы и алгоритмы.

Редактирование авторского начала, тематической основы, рематического сюжета. Технический и смысловой аспект редактирования. Авторский замысел и редакторская стратегия. Редактирование авторского начала с учетом жанра текста и редакционной политики издания.

Редактирование тематической основы текстов, абзацирование, лексика тематической основы с учетом жанра и стилистических параметров текста.

Редактирование рематического сюжета.

Тема 5.2 Редактирование медиатекстов в плане ресурсов: от фактической точности к оптимальному выбору языковых средств

Определение стилистических параметров текста – основа редактирования отобранных для него ресурсов. Нормативность лексики и грамматики текста. Повтор, тавтология, плеоназм – основные недостатки лексической составляющей текста; способы их исправления. Лексические и грамматические ресурсы на фоне стилистических параметров текста.

Тема 5.3 Графический текст и его составляющие; визуализация информации в медиа

Текст и паратекст в графическом воплощении. Элементы паратекста и их расположение в гипертексте издания (номера). Вербальное и визуальное в паратексте. Инфографика как элемент паратекста и как текст.

Календарный план, наименование разделов учебного модуля с указанием трудоемкости по видам учебной работы представлены в технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

4.3 Организация изучения учебного модуля

Методические рекомендации по организации изучения УМ с учетом использования в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий даются в **Приложении А**.

5 Контроль и оценка качества освоения учебного модуля

Контроль качества освоения магистрантами учебного модуля «Медиалингвистика» осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета.

Для оценки качества освоения модуля используются формы контроля: текущий – регулярно в течение всего семестра, и семестровый – по окончании изучения учебного модуля.

Текущий контроль осуществляется во время выполнения практических аудиторных и внеаудиторных заданий, проведения предусмотренных программой форм оценки знаний.

Семестровый контроль осуществляется посредством суммирования баллов за весь период обучения при условии, что текущий рейтинг по каждому из контрольных мероприятий по данному модулю не ниже уровня успеваемости.

Оценка качества освоения модуля осуществляется с использованием фонда оценочных средств (ФОС), разработанного для учебного модуля «Медиалингвистика: теоретический аспект», по всем формам контроля в соответствии с Положением НовГУ «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования» и Положением НовГУ «О фонде оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации студентов и итоговой аттестации выпускников».

Содержание видов контроля и их график отражены в технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля представлено **Картой учебно-методического обеспечения** (Приложение В).

7 Материально-техническое обеспечение учебного модуля

Для осуществления образовательного процесса по модулю используются лекционная аудитория, в которой имеются мультимедийные средства (проектор, колонки, ноутбук, экран, телевизор, множительная техника) для демонстрации текстов и их анализа. Для самостоятельной работы студентов имеются компьютеры с выходом в интернет.

Приложения:

А – Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля

Б – Технологическая карта

В - Карта учебно-методического обеспечения УМ

Г – Лист изменений

Приложение А

Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля «Медиалингвистика»

Учебный модуль «Медиалингвистика» предлагается к освоению в 7-м (седьмом) семестре. Он разделен на пять разделов, каждый из которых состоит из ряда тем, предполагающих лекционные и практические занятия, включая аудиторные СРС и внеаудиторные СРС.

Специфика курса такова, что студенту предстоит большая самостоятельная работа над медиатекстами в разных аспектах и изучение большой справочной литературы. Эта работа распределяется между аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работой. Результаты последней могут представляться преподавателю в электронном виде по электронной почте, а затем обсуждаться на занятиях и оцениваться в баллах. При этом студент может анализировать собственные опубликованные тексты, подключая к полученным знаниям профессиональную рефлекссию.

А.1 Методические рекомендации по теоретической части учебного модуля

Теоретическая часть модуля направлена на освоение понятий медиалингвистики, которые предъявляются студенту в лекционных занятиях. Лекции строятся преимущественно как проблемные, при этом максимально актуализируются знания студентов, полученные ими, с одной стороны, в лингвистических курсах, а с другой, – в курсах по теории журналистики и в ходе практик (полный список типов лекционных занятий в Таблице А1).

Теоретическая часть курса представлена в пяти разделах: *Введение в медиалингвистику; Эфирная речь и произносительная культура; Медиатекст с позиций грамматики и стилистики; Языковые ресурсы и выразительные средства медиасферы; Редактирование медиатекста*. При этом в первом разделе задается весь круг понятий медиалингвистики и их соотношение, а также история формирования и связь с медийной практикой и теории массмедиа. Далее три конкретных раздела детализируют введенные в самом общем плане понятия и проецируют их на анализ конкретных медиатекстов в перспективе их оценки и редактирования. Последний раздел обобщает все теоретические понятие модуля и переводит их в практическую плоскость – редактирования, которое невозможно без опоры на изученные понятия.

Таким образом, в ходе теоретических занятий студент получает возможность осмыслить новые понятия на фоне известных ему фактов и получить важные для профессии практические знания. Необходимая составляющая теоретической части курса – изучения литературы, в том числе новейших статей по медиалингвистике в журналах и на интернет-ресурсах, что объединяет лекционную работу и самостоятельную – как аудиторную, так и внеаудиторную.

Список теоретических понятий, которые должны быть усвоены в ходе изучения модуля:

Медиалингвистика как новая научная и учебная дисциплина.

Медиатекст в его фактурной парадигме.

Произносительная культура журналиста.

Лексикографическая культура журналиста.

Основные орфоэпические трудности современной русской речи.

Медиатекст в графическом, грамматическом, стилистическом аспектах.

Грамматика медиатекста и ее составляющие.

Стилистика медиатекста между полюсами официальности и разговорности.

Лексические ресурсы медиасферы и их стилистический потенциал.

Грамматические ресурсы медиасферы и их стилистический потенциал.

Выразительные средства медиасферы.

Принципы редактирование медиатекста: вербальный и графический аспекты.

Контроль усвоения теоретических понятий проводится в ходе обсуждений на практических занятиях, а также на итоговом экзамене. Для предъявления усвоенных понятий студентам предлагается

Результаты практических навыков анализа текста студент предъявляет на экзамене в ходе анализа медиатекста согласно схеме стилистического анализа, предусматривающей обращение ко всем аспекта текста и владение изученной терминологией.

СХЕМА 1. ПОРЯДОК СТИЛИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА МЕДИАТЕКСТА

ПРОЯВЛЕНИЕ → СТИЛИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА → ВОЗМОЖНОСТИ РЕДАКТИРОВАНИЯ

| СТИЛИСТИКА ТЕКСТА | СТИЛИСТИКА РЕСУРСОВ | СРЕДСТВА ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ |
|--|---|--|
| <p>•АВТОРСКОЕ НАЧАЛО СРЕДСТВА ПРОЯВЛЕНИЯ – <i>словесные, конструктивные, параграфемные, имплицитные, за счёт прецедентных текстов;</i> СТИЛИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА – <i>удельный вес, оценочность, образ автора (наблюдатель, репортер, аналитик, пересказчик, собеседник, мемуарист...)</i></p> | <p>ФАКТУРНЫЕ РЕСУРСЫ <i>графические и параграфемные</i> // <i>звуковые</i> // <i>визуальные</i></p> | <p>ТРОПЫ перифраза метафора (олицетворение) метонимия (синекдоха, антономазия) эвфемизм/дисфемизм эпитет</p> |
| <p>•ТЕМАТИЧЕСКАЯ ОСНОВА СРЕДСТВА ПРОЯВЛЕНИЯ – <i>число тем текста и их соотношения (обрыв, возврат, расщепление, генерализация), тип тематической основы;</i> <i>средства тематизации (порядок слов, повтор, анафора, перифраза, абзац, конструктивные средства выделения темы, сегментация).</i> СТИЛИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА</p> | <p>ЛЕКСИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ <i>нормативность использования лексики, идиоматики, паронимия; сферная память лексики; историческая память лексики;</i> <i>лексика в аспекте своё/чужое;</i> <i>внелитературная лексика и эффекты её присутствия;</i></p> | <p>ФИГУРЫ сравнение риторический вопрос гипербола, мейозис, литота оксюморон парономазия умолчание, эллипсис</p> |
| <p>•РЕМАТИЧЕСКИЙ СЮЖЕТ СРЕДСТВА ПРОЯВЛЕНИЯ – <i>порядок слов, частицы, парцелляция.</i> СТИЛИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА</p> | <p>ГРАММАТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ (техника) <i>словоизменения и формообразования</i> <i>словообразования простого предложения</i> <i>сложного предложения</i></p> | <p>РИТОРИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ Повтор, тавтология, анафора, кольцо обманутое ожидание, антиципация чужая речь (прямая, косвенная, несобственно-прямая); цитата, аллюзия, реминисценция, языковая игра</p> |

При изучении Раздела 2 систематизировать теоретические понятия студенту помогает рабочая тетрадь «Современная русская речь в эфире», подготовленная и изданная на кафедре в расчете на каждого студента. Опыт работы с тетрадью должен учитываться при изучении других конкретных разделов.

А.2 Методические рекомендации по практическим занятиям

Прикладной характер модуля проявляется в том, что времени на практические занятия отводится в полтора раза больше, чем на лекционные. Цель практических занятий – овладение системой понятий медиалингвистики и приобретение навыков применения их к анализу медийной практики в языковом аспекте.

В организации практических занятий используются методы активизации самостоятельной и совместной работы студентов. Занятия проводятся в форме фронтальных опросов, терминологических диктантов (см. **Терминологический диктант** в конце данного раздела), коллективных анализов текстов, что является основным видом практической работы в модуле.

Каждый из разделов предполагает выработку различных аналитических видов работы – собственно теоретических в разделе 1; фонетических и орфоэпических в разделе 2, грамматических на уровне текста в разделе 3, лексических и грамматических на уровне слова, простого и сложного предложения, а также умение искать тропы и фигуры в медиатексте и объяснять их стилистических эффект в разделе 4. Раздел 5 предполагает обобщение всех этих видов анализа в интересах редактирования медиатекста. Таким образом, практические занятия в модуле строятся не по принципу следования друг за другом, а по принципу наращивания опыта в стремлении к полноте представлений о тексте и умения привести его в соответствии с жанром и местом в структуре издания.

Наряду с осмыслением лекционного материала, на практических занятиях обсуждаются фрагменты учебной литературы и научные статьи, содержание которых позволяет детально разобраться в лингвистических понятиях и приемах стилистического анализа текста. Часть обсуждаемых материалов выкладывается на портале НовГУ, что обеспечивает их доступность студентам. Учебная литература предоставляется университетской библиотекой.

Практические занятия строятся в таком временном режиме:

20% – аудиторного времени отводится на выяснение вопросов, формулирование проблемы и конкретных заданий преподавателем;

30% – проведение опроса, коллективная работа с лексикографическими источниками, обсуждение результатов анализа текстов;

40% – коллективный анализ медиатекста и его ресурсов; отработка приемов стилистического анализа и редактирования медиатекста;

10% – подведение итогов, выявление наиболее сложных моментов анализа текста, фиксация важнейших идей и приемов анализа.

Формы проведения практических занятий представлены в Таблице А1.

Терминологический словарь

Словарь включает основные термины учебного модуля, главным образом для разделов 3 и 4. Может быть использован в процессе подготовки к терминологическим диктантам и другим видам работ на практических занятиях, а также при подготовке к экзамену.

Абзац – 1. отступ (красная строка), обозначающий чаще всего новую тему или новый поворот в развитии *тематической основы* текста, что позволяет считать его одним из средств формирования тематической линии письменного текста;

2. часть текста, отделенную таким отступом. При анализе текста важно видеть связи между абзацами в тексте, показателями этих связей выступают *текстовые скрепы* и особые *метавысказывания*. Деление текста на абзацы – важный момент его тематической организации и графического оформления.

Авторский деепричастный оборот – одно из средств выражения *авторского начала* в тексте, вид *вводных конструкций*; оборот с деепричастием глагола речи: *вообще говоря, выражаясь куртуазно, суммируя*. С помощью этого средства в высказывание вводят ряд метасмыслов: смены манеры речи (*иначе говоря, короче говоря, выражаясь высокопарно*), рефлексии по поводу правил

речевого поведения (*честно говоря, по правде говоря*). Отличие от классических *деепричастных оборотов* – в том, что субъект их действия не совпадает с субъектом основного глагола, это всегда Автор текста. Иначе предложения типа *Они были, говоря словами Чацкого, сторонниками «свободной жизни»* (М. Нечкина) производили бы комическое впечатление.

Авторское начало – часть грамматики текста, в которой проявляется авторское поведение и его рефлексия по поводу своего текста; одновременно авторское начало может включать указание на адресата, представляя собой *путеводитель по тексту*.

В плане словесного выражения АН факультативно: автор может ограничить своё присутствие в тексте грамматикой *высказывания*. Удельный вес АН в тексте – от минимального до максимального – определяется автором в соответствии с жанром текста и коммуникативным замыслом.

Актуальная организация высказывания (актуальное членение – АЧ) – часть его устройства, обеспечивающая дифференциацию смысловых элементов по степени важности в условиях данной ситуации или момента общения, т.е. актуальных.

В результате работы этой части устройства либо устанавливается коммуникативное равновесие всех элементов – нерасчленённые высказывания, либо в нём обозначаются две позиции – *тема* (Т) и *рема* (Р); граница между ними отмечается интонацией, при анализе письменного текста обозначается значком //; ср.: *Наступила осень* и *Осень* (Т) // *наступила внезапно* (Р) или *Осень наступила* (Т) // *внезапно* (Р).

Сложное предложение в плане АЧ отличается от простого: оно двуступенчато (на первой ступени выявляется пазный коммуникативный вес частей, а на второй – элементов внутри каждой части).

Тематизация и *рематизация* – помещение или перемещение элемента в позицию Т и Р, располагают собственным набором средств, которые обеспечивают автору возможность маркировать его в соответствии со своими замыслами и логикой речи, а читателю – «вычитывать» в высказывании сигналы для распознавания Т и Р.

Деление на тему и рему не исчерпывает актуальной организации высказывания; при её анализе используют понятия, коммуникативная перспектива, *коммуникативный вес, коммуникативный фокус, пресуппозиция*.

Анафора – отсылка к элементу предыдущего текста; одно из средств *тематизации*, состоит в использовании местоимений (*он, тот, такой, тогда, там*), специальных слов с анафорической функцией типа *последний, вышеуказанный, названный* и оборотов типа *то, о чём шла речь*.

Аспект – семантический элемент *пропозиции*: одна из сторон, например, *актанта*. Круг аспектов любой реалии известен: наши представления о ней включают своеобразную «анкету» – список ее аспектов, и это знание входит в языковую компетенцию (напр., птица) внешний облик, география и среда обитания, гнездование, размножение и т.д.). Аспекты вводятся в текст с помощью существительных соответствующей – аспектной – семантики, ср.: *Мой сосед журналист* и *Это мой сосед, по профессии он журналист*. Аспектами характеристики человека часто выступают *соматизмы*: *Глаза у него карие, брови густые, нос прямой*.

Аспект – средство производной ТО, напр.: *человек* → *имя, рост, возраст; дерево* → *порода, высота, толщина, возраст...*; *город* → *география, история, население...*

Вводные слова, конструкции и предложения – средства проявления *авторского начала* в тексте, выражающие субъективные смыслы и неуверенности/уверенности в достоверности сообщаемого (*видимо, разумеется, конечно*), оценки (*к сожалению*) и разнообразные *метасмыслы* (*во-первых, итак, кстати*). В письменном тексте выделяются пунктуационно (запяты, тире, скобки).

Выделенная (акцентуированная) тема – тема, отмеченная особым образом, помимо инициального положения в высказывании. Цель такого выделения – привлечение особого внимания читателя, акцентуация. Используется в экспрессивных *зачинах*, при смене тем – введении новой или возвращении к старой.

Техника выделения темы – двойное обозначение: тематизируемый компонент высказывания выносится в его начало, можно сказать, за его пределы, отделяется точкой, многоточием или восклицательным знаком, а затем обозначается вторично местоимением в нужной форме. На ее

основе сложился ряд конструкций: *Что до /Что касается..., то..;* **именительный** и **инфинитив темы**: – **Воспоминания!** Как острый нож **оне**; **Шутить!** Весь век **шутить!** Как вас на это **станет!** (Грибоедов); **Москва...** Как много **в этом звуке** для сердца русского слилось! (Пушкин). Выделенную тему могут составлять и высказывания: **Кто виноват? Что делать? Кому править?** – *Когда эти вопросы перестанут решать, история прекратит своё течение* (А.М. Песков).

Высказывание (в таком же смысле часто употребляют термин *предложение*) – элемент текста, реализация одного коммуникативного хода. В диалогическом тексте соответствует *реплике*.

Высказывание *трехаспектно*, каждый из аспектов описывается с помощью системы специфических понятий, современный синтаксис представлен по существу тремя синтаксисами – актуальным (коммуникативным), семантическим и конструктивным. Для изучения текста наиболее существенны *актуальный и смысловой аспекты*.

Жанр – тип текста, определяемый коммуникативной целью автора, его представлениями о сфере общения и речевом этикете. Представления о жанрах регулируют речь во всех сферах, обеспечивая понимание и оценки общающихся как приемлемых партнёров в общении.

В наибольшей степени разработана теория **литературных жанров** (прозаических и стихотворных) и литературный этикет разных эпох. М.М. Бахтиным заложена традиция широкого понимания жанра – как **жанров речи**, или **речевых жанров**, в которые «отливается» любое речевое действие (речевой акт). В развитие этого подхода разработана типология речевых жанров, включающая их типы – **информативные, императивные, оценочные и этикетные**.

Для медиасферы существенно противопоставление информационных (новостных), аналитических и публицистических **медиажанров**.

Заголовок – фрагмент паратекста, отличающийся графически (размер, шрифт). Может находиться в разных отношениях с текстом, главным образом с его *зачином*: задает его *тему*, иногда *жанр*, «конденсат» содержания, авторскую оценку. При необходимости решения нескольких задач заглавие сопровождается **подзаголовком** и **лидом**.

Заголовок может иметь не только текст в целом, но и его фрагменты – части, главки. Структурирующие заголовки – часть *метатекста*, его каркас. Они обязательны в квалификационных научных текстах, в том числе курсовых и дипломных работах. Все такие заголовки выносятся в начало или конец текста и получают статус отдельной элемента структуры текста – **Оглавление**.

Имплицитность – способ присутствия смысла в высказывании – скрытый, неявный, но безусловно понимаемый адресатом; противоположна *эсплицитности*. Имплицитный смысл практически всегда может быть эсплицитирован, эта процедура именуется *эспликацией*. В русском предложении имплицитность характерна для ряда смыслов – принадлежности (в предложении *Он вымыл руки* имплицитен смысл ‘свои’), оценочности (*Я в изумлении* – имплицитен ‘крайне отрицательная оценка’) и даже субъекта (*Послышались шаги* – имплицитен субъект восприятия).

Интонация – одно из средств актуальной и семантической организации высказывания. Ею обозначают границу темы и ремы – **синтагматическое членение высказывания** – и маркируют центр ремы – **фразовое ударение** (его ошибочно называют логическим).

Инфинитив темы – см.: *Выделенная тема*.

Количество – семантический элемент *пропозиции*, который может иметь разный коммуникативный вес: *Их было четверо*; *Во всех двадцати школах города прошли экзамены*. Кроме числительных, выражается существительными (*Вопросов – масса*), наречием (*Дел – невпроворот*), глаголом (*Денег – хватает*) и фразеологическими оборотами (*Денег – куры не клюют*).

Коммуникативный вес – показатель места пропозиции или её элемента в актуальной организации высказывания и текста. Вычитывается читателем из способа оформления. Минимальный коммуникативный вес – *пресуппозиция* высказывания, получает эсплицитного выражения, хотя присутствуют в смысловой структуре высказывания и текста. Максимальный – центр ремы.

Место – семантический элемент *пропозиции*, выражается наречием или предложно-падежной

конструкцией: *Они подошли ближе /к берегу*. Рематизация места перемещает его в позицию предиката: ср. *На берегу – спортивный центр* и *Спортивный центр – на берегу*.

Метавысказывание – часть авторского начала текста, вносит информацию о композиции текста (*Рассмотрим второй вопрос. Перейдём к подведению итогов*) или речевом поведении автора (*Не хотелось бы никого обидеть, но приходится...; Рискую выглядеть категоричным, но вынужден сказать, что...*). Оформление метасмысла метавысказыванием – маркер его высокого коммуникативного веса.

Метапоказатель – маркер авторского начала в тексте. В таком качестве выступают *метавысказывания* и *вводные конструкции* типа *кстати, итак, во-первых, наконец, говоря конкретно, выражаясь фигурально, чтобы не сказать..., если не сказать*.

Метатекст – часть авторского начала текста, содержащая информацию о самом тексте: его структуре, оценке автором его отдельных частей и др. Маркеры метатекста – *метавысказывания, вводных слов и конструкций* и других *метапоказателей*. Понятие и термин введены А. Вежбицкой.

Местоименная замена – то же, что *анафора*.

Нулевая тема – одна из техник тематизации; невыраженность темы в предложении в виду ее очевидности из предшествующего текста (обозначается значком \emptyset). Возможна в тексте с константной тематической основой, оказывается предпочтительной в таких жанрах, как энциклопедическая статья, техническое описание. Характерна для устной разговорной речи

Парцелляция – одно из техник экспрессивной *рематизации*, отделяется точкой (парцеллируется), получая название парцеллят; ср.: *Он заговорил слишком громко* и *Он заговорил. Громко. Даже слишком*.

Перифраза – одна из техник тематизации, иное (перифрастическое) именование уже известной из текста реалии: *Петербург – город на Неве – Северная Пальмира – Северная Венеция*. Различают перифразы общеязыковые (как приведенные) и текстовые (*Пётр Иванович – наш герой; Надежда – невеста*). В функциональном плане аналогична повтору и местоименной замене, однако с позиций стилистики предпочтительна.

Повтор – одна из техник тематизации: обозначение реалии одним и тем же словом, что обеспечивает ее идентификацию в тексте и етм самым – прочитывание тематической основы. Русская стилистика не любит повтора, рекомендует избегать его, прибегая к *местоименным заменам* и *перифразам*. Повтор, однако, может быть и особым стилистическим приёмом.

Порядок слов – одна из техник *актуальной организации высказывания*. Маркерами выступают позиции начала и конца высказывания, иначе инициальная и финальная. В нейтральной письменной речи инициальная позиция отводится *теме*, финальная – *реме*. В устной разговорной и экспрессивной письменной речи напротив: инициальная позиция отводится *реме*, а финальная *теме*.

Порядок слов в русском языке служит и грамматическим связям слов в предложении. Актуальный порядок слов воспринимается на фоне грамматического, как отклонения от него. Взаимодействием и разнонаправленностью их действия объясняется, например, такой факт, что слово из тематической части высказывания может оказаться в самом конце – по требованию грамматики.

Предикат – элемент высказывания, имя *пропозиции*, имеет высокий *коммуникативный вес*. Может означать существование, событие, состояние, характеристику; оформляться как глагол, существительное, прилагательное, наречие. Понижение коммуникативного веса обозначенного предикатом смысла приводит к перестройке предложения – *деепричастный* и *причастный оборот*, *отглагольные существительные*.

Предложение – см.: *Высказывание*.

Пресуппозиция – позиция в актуальной организации высказывания, которая отводится смыслом, менее значимые, чем составляющие его тему, и потому не получающие словесного обозначения. Они известны адресату из опыта, предварительного общения или предшествующего текста и потому понимаются им «по умолчанию». Пресуппозитивные смыслы позволяют строить тематические основы с производной темой, обеспечивая связность текста; напр., *Мы подошли к дому. Окна были распахнуты* – тематизация лексики *окна* обеспечивается пресуппозитивным

смыслом, который мог бы быть выраженным предложением типа *В нем были окна*, очевидным для любого.

Понятие пресуппозиции и термин введены сначала в логику (Г.Фреге), затем в лингвистическую семантику, в том числе отечественную (Н.Д.Арутюнова, Е.В.Падучева).

Пропозиция – элемент смысловой организации высказывания, знак ситуации.

В плане выражения пропозиции соответствуют предикат, полупредикативная конструкция (деепричастие, причастие и включающие их обороты), инфинитив, пропозитивное имя и предметное имя в пропозитивном прочтении. Возможно и имплицитное проявление пропозиции. Все эти способы означают различие коммуникативного веса пропозиции в высказывании (расположены по убывающей).

Пропозиция может быть представлена недетализированно (*Смеркалось; Будет весело*). При необходимости ее детализации для высказывания выбирается структура, в которой различаются ее элементы – *актанты* и *обстоятельства*, а также их характеристики. При необходимости большей детализации, чем предполагается языковым стандартом, вводятся квазиактанты (ср. *Тоска – Ему тоскливо – Тоска его заела*). Поиск квазиактантов определяет метафорика языка.

Простое предложение – одна из возможностей воплощения *высказывания*. В русском языке оформляется с помощью ряда моделей, составляющих основу техники простого предложения. Стилистическую чувствительность проявляют такие элементы структуры простого предложения: предикат, субъект, связка.

Рема – элемент высказывания, имеющий наибольшую актуальную значимость в противоположность *теме*. Маркируется с помощью *порядка слов*, специальных *частиц*. В тексте последовательность рем образует *рематический сюжет*.

Рематизация – операция помещения смыслового элемента в *рему* высказывания с помощью языковой техники (порядок слов, частиц, парцелляции).

Рематический сюжет – ряд рем в тексте, одна из составляющих текстового устройства наряду с тематической основой и авторским началом. Представляет смысловое развитие текста, его сюжет; напр., место – событие – персонаж – количество – оценка.

Сложное предложение – одна из технических возможностей языкового воплощения высказывания с полипропозитивным смыслом – полипредикативная конструкция.

Союз – показатель синтаксической связи, в том числе в *сложном предложении*; где являются конструктивно значимым элементом *модели*; эксплицитно выражает отношения между соединяемыми компонентами. Принято говорить о союзах **сочинительных** (*и, а, но* и др.) и **подчинительных** (*когда, хотя, если*). В русском языке насчитывается более 300 союзов и подобных им скреп. Может выступать как *текстовая скрепа* (*но, однако*).

Субъект – главный элемент событийного фрагмента *смысловой организации предложения*. Его оформление имеет стилистические последствия: *Он грустит* – нейтрально, *Ему грустно* – разговорно. Русский язык склонен к *имплицитному* проявлению субъекта: *Стоит отметить, Следует подчеркнуть, Послышались шаги; Вдали белела церковь*.

Текстовая скрепа – одно из технических средств авторского начала текста; показатель смысловой связи между высказываниями. В таком качестве выступают союзы И, А, НО, ОДНАКО; *метавысказывания* типа *Но вернёмся к нашему герою; Приведём доказательства сделанного утверждения* и под.; специальные обороты, по форме представляющие собой конструкции сложного предложения *Дело в том, что...; Что касается ..., то...; Если говорить о..., то следует отметить, что....*

Тема – один из элементов *актуальной организации высказывания*; позиция наименее значимых смыслов, в которой тот или иной смысл может оказаться по воле автора или по законам организации текста. Так, уже известная информация почти обречена оказаться в теме, если у автора не появляется желание актуализировать, то есть рематизировать её, напр.: *Об этом говорил вам я*. Тема маркируется в высказывании рядом средств – порядок слов: **инициальная позиция** в неэкспрессивных письменных высказываниях; *повтор; анафора*, или местоименная замена; *перифраз*. Умелое использование всеми средствами тематизации – показатель стилистического мастерства автора текста.

Тематизация – операция помещения смысла в *тему* высказывания с помощью выработанных в языке технических средств.

Тематическая основа – элемент грамматики текста наряду с рематически сюжетом и авторским началом. Ее составляет ряд тем всех высказываний текста, образующий его «несущую конструкцию». Основные типы основ – **константная, производная и линейная**, первые два типа лежат в основе описаний, третий – повествования. Тематическая основа «держится» на кореферентности языковых номинаций (повторы, наформы, перифразы), поэтому в них ощутимы **тематические скачки, повороты**. В большинстве текстов можно обнаружить несколько типов тематических основ.

Фокус коммуникативный – то же, что *центр ремы*.

Характеристика – семантический элемент пропозиции: характеристика одного из элементов, напр, субъекта (*Печальный музыкант заворожил зал*) или объекта (*Он написал фантастическую повесть*). Выражается чаще всего прилагательными или предложно-падежными конструкциями существительного (*На нем был пиджак в полоску*).

Центр ремы – элемент *высказывания*, представляющий наиболее важную информацию, то же, что коммуникативный фокус. Маркируется фразовым ударением и частицами *не, только, именно*.

Частицы – одна из техник, обеспечивающая ремы (*только, даже, не, именно, ещё*); авторского начала (*якобы, что-то, авось, никак, будто, вряд ли, вроде, дескать*), в том числе метатекста (*итак, то есть, впрочем*).

Эксплицитный – явно выраженный, лексически или грамматически; в противоположность имплицитному способу присутствия смысла в высказывании, ср. *Надень шапку: холодно* и *Надень шапку, потому что/а то холодно*. Эксплицитность характерна для стилистики официальности.

А.3 Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов

В рамках учебного модуля предусматривается самостоятельная работа студента – как аудиторная (18 часов), так и внеаудиторная (126 часов).

Аудиторная самостоятельная работа студента планируется во всех разделах за исключением первого. Она направлена главным образом на работу с лексикографическими источниками, поскольку владение ими составляет обязательную часть анализа текста и его редактирования. Кафедра располагает достаточным количеством лингвистических словарей и справочников, чтобы предоставить возможность студентам индивидуально или в малых группах познакомиться со словарями и получить минимальный опыт работы с ними, решения практических задач при составлении или редактировании текста. Особенное внимание уделяется вариативности лексикографических источников, умению критически воспринимать информацию словарей и принимать собственное нормативное решение, что наиболее актуально для произношения (раздел 2). При его изучении используется и такой вид аудиторной самостоятельной работы, как прослушивание записей радиопередач или телепрограмм с целью оценить качество звучащей эфирной речи, ее нормативность и выразительность.

Аудиторная самостоятельная работа предполагает также анализ медиатекста в тех аспектах, которые обсуждаются на лекционных занятиях, что позволяет освоить предложенные термины и соотнести их с реальностью медиасферы, закрепить навыки анализа медиатекста и способы изложения результатов наблюдений. Тематика аудиторных самостоятельных работ представлена в Таблице А1.

Внеаудиторная самостоятельная работа направлена главным образом на анализ медиатекстов в форме контрольных работ, которые должны представить результат освоения студентом изученной темы. Список всех контрольных работ, необходимых для освоения курса и конкретные методические замечания к их выполнению представлены в Паспорте ФОС.

На предварительных этапах изучения отдельных тем студентам предлагается составить схемы, таблицы, систематизирующие лекционный материал, а также найти собственный языковой материал, иллюстрирующий некоторые стилистические явления, что предполагает их умение ориентироваться в медиаресурсах интернета, а также в лингвистических ресурсах, в

частности Национальном корпусе русского языка. Результаты своих поисков студент может прислать преподавателю по электронной почте, что позволяет сократить время и на практическом занятии обсудить полученные результаты и основные недочеты. Таким образом, самостоятельная работа студента включает элементы дистанционной работы с преподавателем.

При овладении навыками анализа медиатекста студенту предлагаются найденные преподавателем тексты и даются задания самому найти тексты как для аспектного анализа, так и для итогового анализа, который проводится на завершающем этапе модуля. Выбор текста и предварительные результаты итогового анализа студент может обсудить с преподавателем в режиме аудиторной или дистанционной работы, что повышает его шансы предъявить группе наиболее качественные результаты своих занятий в рамках модуля.

Пример заданий для самостоятельной домашней работы:

Контрольная работа «Авторское начало медиатекста» (РАЗДЕЛ 3, Тема 3.2)

Найдите в новгородских интернет-изданиях медиатекст с явно выраженным авторским началом.

Выделите в тексте все показатели авторского начала, сравнив их со списком, предъявленным в лекции. Определите виды модусной техники, использованные в данном тексте. Почему в анализируемом тексте используются именно эти показатели?

Определите смыслы авторского начала анализируемого текста (проявление автора, хронотоп, авторизация, персуазивность, оценки, метатекст). Соответствует ли этот набор смыслов жанру данного текста?

Как можно оценить удельный вес авторского начала с учетом его жанра?

Изложите свои наблюдения в связном тексте.

Практическая работа «Два слова в трех словарях»

(РАЗДЕЛ 4, Тема 4.3)

Изучите, опираясь на таблицу, помещенную ниже, краткую историю русской лексикографии.

Возьмите два слова по своему выбору и изучите их описание в трех словарях – Даля, Ушакова, Ожегова (или Ожегова или Шведовой). Для удобства наблюдений оформите извлеченные словарные статьи в таблицу.

Сопоставьте описания слов и сформулируйте наблюдения о различиях в толковании слов и иллюстративном материале.

Сформулируйте выводы из проведенных наблюдений.

Оформите работу как таблицу и комментарий к ней.

Такая работа даст вам опыт работы со словарями, что составит основу лексикографической компетенции.

Предупреждение: разбираться в словарях и с успехом ими пользоваться можно, владея основными лексикографическими терминами: **словарная статья; заголовочное слово; толкование; значение; пометы** – грамматические, орфоэпические, стилистические; **иллюстрации** – речения, цитаты из литературных произведений (авторские), пословицы...

Уточните их значения, если они вам покались недостаточно очевидными.

Для уточнения знаний об истории русской лексикографии пользуйтесь схемой, в которой представлены события русской лексикографии, важные для осмысления современной лексики в стилистическом аспекте, и важнейшие **словари**, умение пользоваться которыми входит в профессиональные компетенции журналиста.

СХЕМА 2. КРАТКАЯ ИСТОРИЯ РУССКОЙ ЛЕКСИКОГРАФИИ

| | |
|----------------------------------|---|
| предыстория | <p>Лексикография при текстах. Синкретичность словарей (глоссариев, лексиконов, азбуковников). Двуязычная лексикография (переводные словари)</p> <p>! Глоссарий при Новгородской Кормчей (конец XIII века) – 174 слова: <i>Мария, Голгофа, Иерихон; ад, олтарь; ков...</i></p> |
| XVIII век | <p>227 лексикографических трудов</p> <p>Словарь Академии Российской (СПб, 1789–1794): 6 томов; 43 257 слов; 9/10 примеров – из текстов Ломоносова; поиск национальной языковой нормы; пуризм; гнездовой способ расположения лексики</p> |
| XIX век | <p>Переиздание «Словаря Академии Российской» (1806—1822): увеличение словника до 51 388 слов; алфавитный способ расположения статей;</p> <p>«Словарь церковнославянского и русского языка, составленный Вторым отделением Императорской академии наук» (СПб, 1847): ред. А.Х. Востоков</p> <p>«Толковый словарь живого великорусского языка» В.И. Даля (СПб, 1863—1866; 2-е изд. 1880—1882): 4 тома; 200 000 слов, 53 года работы (с 1819); народная речь как источник (полемика с академическими словарями); гнездовой способ расположения; иллюстрирование пословицами, поговорками, приметами; отсутствие установок на нормативность</p> |
| XX век | <p>Развитие идей Даля И.А. Бодуэном де Куртенэ (3-е издание словаря): противоречие установок на полноту и пуризма.</p> <p>«Толковый словарь русского языка» под ред. Д.Н.Ушакова (Словарь Ушакова) (М., 1934—1941) – 4 тома, 85 289 слов; 1800 слов с пометой «нов.»; нормативный советский словарь: орфоэпические и стилистические пометы.</p> <p>«Словарь современного русского литературного языка» (БАС, 1948—1965) – 17 томов; 120 000 слов; иллюстративный материал – из классической и советской литературы; ссылки на предшествующие словари</p> <p>«Словарь русского языка» (МАС, 1957—1961; 2-е изд. 1981—1984) – 4 тома; 90 000 слов.</p> <p>Словарь Ожегова как воплощение идеала нормативного словаря (М., 1949) – 50 000 слов; отбор актуальной лексики. Переиздания Ожегова Н.Ю. Шведовой (); словарь Ожегова, Шведовой (с 1992 г.; 72 500 слов + 7 500 фразеологизмов). Толково-этимологический словарь под ред. Н.Ю.Шведовой (М., 2008)</p> |
| современная лексикография | <p>более 30 типов словарей</p> <p>Нормативные словари: орфоэпические, ударения, орфографические</p> <p>Региональная лексикография: диалектная, городская</p> <p>Жаргонография (Елистратов, Никитина, Рогалева)</p> <p>Лексикография культурной памяти (Федосюк и др.)</p> |

Все результаты внеаудиторной самостоятельной работы студент предьявляет на экзамене в форме портфолио, позволяющем оценить приобретенный опыт анализа и редактирования.

Формы и методы работы студента в рамках модуля и оценки их в баллах:

1. прослушивание лекций с обязательным выяснением неясных моментов, обсуждением (2 балла)
2. участие в устных фронтальных опросах разного типа (2—5 баллов);
3. выполнение практических заданий в рамках аудиторной самостоятельной работы индивидуально и в малых группах (5 баллов);
4. выполнение домашних заданий в рамках внеаудиторной самостоятельной работы, в том числе:
5. изучение лингвистической литературы,
6. составление схем и таблиц,
7. поиск иллюстративного материала к заданному языковому или стилистическому явлению в интернет-ресурсах;
8. поиск медиатекстов для анализа и анализ текстов – как аспектный, так и комплексный в интересах редактирования;
9. результаты работы в рамках СРС оформляются как письменные работы – (9 баллов) или контрольных работ по теме (10 баллов).

Конкретный список работ и их оценка в баллах представлена в Паспорте ФОС.

Таблица А.1 - Организация изучения учебного модуля «Медиалингвистика»

| Раздел модуля | Технология и форма проведения занятий | Задание на СРС | Дополнительная литература |
|---|--|--|---|
| РАЗДЕЛ 1. Введение в медиалингвистику | | | |
| Введение в медиалингвистику | -вводная лекция; -практическое занятие; фронтальный опрос | Практическое задание «Сайт «Медиалингвистика XXI век» | <i>Добросклонская Т.Г.</i> Медиалингвистика. Изучение языка СМИ (Современная лингвистика). М.: Флинта, 2011. <i>Дускаева Л.Р.</i> Медиалингвистика в журналистике и культуре русской журналистики. М.: Флинта, 2011. «Медиалингвистика – XXI век». У |
| РАЗДЕЛ 2 Эфирная речь и произносительная культура | | | |
| Тема 2.1 Эфирная речь как лингвистический объект | -информационная лекция; -практическое занятие; -аудиторная СРС: (рабочая тетрадь); | | <i>Григорьева Т.М.</i> Русский язык. учебное пособие. М.: Академия, 2010. <i>Иванова Т.Ф., Черкасова Т.А.</i> Русское ударение. Справочник. 5-е изд. стер. М., 2005. <i>Словарь ударений для работников радио и телевидения / Сост. Ф.Л. Агеенко и М.В. Зинина. М.: Флинта, 2011.</i> <i>Каленчук М.Л., Касаткин Л.Л., Касаткина Р.Ф.</i> Орфоэпический словарь русского языка. М.: Флинта, 2011. <i>Штудинер М.А.</i> Словарь трудностей произношения и ударения в современном русском языке. М.: Флинта, 2011. СМИ. Ударение, произношение, грамматические формы в XXI века, 2016. 592. |
| Тема 2.2 Трудности русского ударения | -проблемная лекция; - фронтальный опрос; -аудиторная СРС; словари ударений и ударение в орфоэпических словарях; | Практическое задание «Ударение в орфоэпическом словаре и эфирной речи» | <i>Григорьева Т.М.</i> Русский язык. учебное пособие. М.: Академия, 2010. <i>Гиржева Г.Н.</i> Проблемы русского ударения. Великий Новгород, 2001. <i>Орфоэпический словарь русского языка. Грамматические формы / под ред. Л.Л. Касаткина. М.: Флинта, 2011.</i> <i>Агеенко Ф. Л.</i> Собственные имена – Более 35 000 словарных единиц. М.: Флинта, 2011. <i>Резниченко И.Л.</i> Словарь ударений русского языка. М.: Флинта, 2008. – 944 с. <i>Штудинер М.А.</i> Словарь трудностей произношения и ударения в современном русском языке. М.: Флинта, 2011. СМИ. Ударение, произношение, грамматические формы в XXI века, 2016. 592. |
| Тема 2.3 Трудности произношения звуков | -проблемная лекция; -практическое занятие; фронтальный опрос; -аудиторная СРС: (рабочая тетрадь); ; | Практическое задание «Ограничение редукации как орфоэпическая проблема» Практическое задание «Качество согласного перед [э] в эфирной речи» | <i>Григорьева Т.М.</i> Русский язык. учебное пособие. М.: Академия, 2010. <i>Каленчук М.Л., Касаткина Р.Ф.</i> Словарь трудностей произношения. – М., 1997. – 467 с. |
| Тема 2.4 Стилистика эфирной речи | -проблемная лекция; -практическое занятие; фронтальный опрос; аудиторная СРС – контрольная работа: «Орфоэпическая культура журналиста»; | | <i>Голуб И.Б.</i> Новый справочник по русской стилистике. – М.: ЭКСМО, 2007. – 384 с. <i>Зарва М.В.</i> Слово в эфире. О языке в радио- и телевидении. М.: Флинта, 2011. ФЛИНТА: Наука, 2011. – 376 с. |
| РАЗДЕЛ 3 Медиатекст с позиций грамматики и стилистики: | | | |

| | | | |
|--|--|--|---|
| Тема 3.1 Грамматика текста: авторское начало | -проблемная лекция; -лекция с демонстрацией анализа текста; фронтальный опрос аудиторная СРС: «Техника авторского начала» | Практическое задание «Стилистический анализ медиатекста в аспекте авторского начала» | Стилистика и литературное редактирование академического бакалавриата в 2 т. Юрайт, 2016. Т.1. Глава 7. Выражение авторской позиции. С.159—196. <i>Шмелева Т.В.</i> Авторское начало (§) под ред.Л.Р.Дускаевой. СПб, 2014. структуры. – Красноярск, 1984. – С. |
| Тема 3.2 Грамматика текста: тематическая основа | -проблемная лекция; -лекция с демонстрацией анализа текста в аспекте тематической организации; -аудиторная СРС -- терминологический диктант: | Практическое задание «Стилистический анализ медиатекста в аспекте тематической основы» | <i>Шмелева Т.В.</i> Тематическая основа / под ред.Л.Р.Дускаевой. СПб, 2014. Современный русский язык. Языко-Практикум / под ред.Л.Р.Дускаевой |
| Тема 3.3 Грамматика текста: рематический сюжет | -проблемная лекция; -лекция с демонстрацией анализа текста в аспекте рематической организации;- терминологический диктант; практическое занятие; аудиторная СРС «Написание текста по заданному рематическому сюжету» | Практическое задание «Стилистический анализ медиатекста в аспекте рематического сюжета» | <i>Шмелева Т.В.</i> Рематический сюжет / под ред.Л.Р.Дускаевой. СПб, 2014. Современный русский язык. Языко-Практикум / под ред.Л.Р.Дускаевой |
| Тема 3.4 Грамматика текста и его стилистические параметры | -проблемная лекция с демонстрацией грамматико-стилистического анализа медиатекста; практическое занятие; фронтальный опрос;- аудиторная СРС ; | Контрольная работа (письменная аудиторная) «Грамматико-стилистический анализ медиатекста: авторское начало, тематическая основа, рематический сюжет» | Стилистика и литературное редактирование академического бакалавриата в Юрайт, 2016. Т.1. Гл. 9 «Стилистика» 251. |
| РАЗДЕЛ 4. Языковые ресурсы и выразительные средства медиасферы | | | |
| Тема 4.1 Языковые ресурсы медиасферы и их стилистические возможности | -проблемная лекция; -практическое занятие; фронтальный опрос | | Стилистика и литературное редактирование академического бакалавриата в Юрайт, 2016. |
| Тема 4.2 Лексические ресурсы в аспектах нормативности, дифференцированности и парадигматики | - проблемная лекция; - демонстрационный анализ лексических материалов; терминологический диктант; фронтальный опрос «Паронимы в | | *Шмелева Т.В. Канцелярит и общение: специализированный вестник – С. 95–99. Александрова З. Е. Словарь синонимов. Изд. 14: 2006 (и другие издания). Крысин Л. П. Толковый словарь дополн., 2000; Изд. 3: 2001; 2005 Красных В.И. Толковый словарь |

| | | | |
|---|---|--|---|
| | медиатексте»; | | 2007. |
| Тема 4.3 Лексический анализ текста и лексикографическая компетенция журналиста | - проблемная лекция; -коллективный анализ текста в плане лексического состава; практическое занятие; фронтальный опрос; терминологический диктант ; | Практическое задание «Два слова в трех словарях» | Современный русский язык / Под ред. Л.Р.Дускаевой. – М.: Юрайт, 2014. С.130—140. Даль В.И. Толковый словарь живого русского языка. – М., 1989. Толковый словарь русского языка. – М., 1935—1940. Ожегов С. И. Словарь русского языка. – М.: Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь. – М.: 1993. |
| Тема 4.4 Грамматика в медиатексте и грамматический анализ текста. Грамматика слова | - проблемная лекция; фронтальный опрос; практическое занятие – алгоритм грамматического анализа медиатекста; (аудиторная СРС); | | Современный русский язык / Под ред. Л.Р.Дускаевой. – М.: Юрайт, 2014. Современный русский язык. Практикум / под ред. Л.Р.Дускаевой. – М.: Наука, 2016. Граудина Л.К., Ицкович В.И. Правильность русской речи. Опыт вариантов. – М, 1976; Изд. 2, испр. – М.: 2007. Зализняк А.А. Грамматический строй русского языка. – М.: Наука, 1987. |
| Тема 4.5 Грамматика в медиатексте и грамматический анализ предложения | информационная лекция; практическое занятие; фронтальный опрос; | Практическое задание «Стилистический анализ медиатекста в синтаксическом плане» | Современный русский язык / Под ред. Л.Р.Дускаевой. – М.: Юрайт, 2014. Современный русский язык. Практикум / под ред. Л.Р.Дускаевой. – М.: Наука, 2016. Граудина Л.К., Ицкович В.И. Правильность русской речи. Опыт вариантов. – М, 1976; Изд. 2, испр. – М.: 2007. |
| Тема 4.6 Выразительные средства в медиатексте, его стилистический анализ | информационная лекция, практическое занятие, терминологический диктант ; фронтальный опрос; контрольная работа «Стилистический анализ медиатекста в плане ресурсов и выразительных средств» | Практическое задание «Стилистический анализ медиатекста в плане выразительных средств» | <i>Голуб И.Б.</i> Новый справочник по русской стилистике. – М: ЭКСМО, 2007. <i>Горбачевич К.С., Хабло Е.</i> Стилистика литературного языка. – Л., 1979. <i>Горбачевич К.С.</i> Энциклопедический словарь-справочник по русской стилистике. – М.: Сковородникова. – М.: Флинта: 2007. Заголовки: что читать в печатных изданиях. – М.: Флинта: 2007. |
| РАЗДЕЛ 5 Редактирование медиатекста | | | |
| Тема 5.1 Редактирование медиатекста: общие принципы и алгоритмы | -проблемная лекция; практическое занятие; фронтальный опрос ; аудиторная СРС - тренировка в использовании знаков корректуры в малых группах (); | Практическое задание «Алгоритм редактирования медиатекста» | Стилистика и литературное редактирование. – М.: Академическое бакалавриата в 2 т. – М.: Юрайт, 2016. Т.2. Издательское агентство «Типограф». – М.: 2008. ГОСТ 7.62-2008 СИБИД. Знаки корректуры и исправления корректурных и прочее. |
| Тема 5.2 Редактирование медиатекста в плане ресурсов: от фактической точности к оптимальному выбору языковых средств | -информационная лекция; фронтальный опрос; | Практическое задание «Редактирование текста в плане ресурсов» | Накорякова К.М. Литературное редактирование. – М.: Высшая школа, 1987. – 316 с. Правила русской орфографии и пунктуации. – М.: Просвещение, 1990. Справочник / Под ред. В.В.Лопатина. – М.: 2007. |
| Тема 5.3 Графический | -информационная | Практическое задание | *Шмелева Т.В. Паратекст м |

| | | | |
|---|---|--|---|
| текст и его составляющие; визуализация информации в медиа | лекция; практическое занятие; фронтальный опрос; терминологический диктант; аудиторная СРС -опыт перевода инфографики в вербальный текст; | «Редактирование текста в плане графического представления» | семантические параметры единиц ред. О.М. Чупашева. – Мурманск, |
|---|---|--|---|

Работы, отмеченные значком *, размещены на портале НовГУ на персональной странице автора программы.

Приложение Б
Технологическая карта
учебного модуля «МЕДИАЛИНГВИСТИКА»
семестр 7, ЗЕТ 6, вид аттестации ЭКЗ (36 ч.), акад.часов (90 ауд.+126 внеауд.) 216,
баллов рейтинга 300

| № и наименование раздела учебного модуля, КП/КР | № неде- ли сем. | Трудоемкость, ак.ча | | | |
|--|--------------------------|---------------------|-----------|----|----------|
| | | Аудиторные занятия | | | |
| | | ЛЕК | ПЗ | ЛР | АСР С |
| РАЗДЕЛ 1 Введение в медиалингвистику | 1 | 2 | 3 | | 0 |
| РАЗДЕЛ 2 Эфирная речь и произносительная культура | 2--5 | 8 | 12 | | 4 |
| <i>Тема 2.1</i> Эфирная речь как лингвистический объект | | 2 | 3 | | 1 |
| <i>Тема 2.2</i> Трудности русского ударения | | 2 | 3 | | 1 |
| <i>Тема 2.3</i> Трудности произношения звуков | | 2 | 3 | | 1 |
| <i>Тема 2.4</i> Стилистика эфирной речи | | 2 | 3 | | 1 |
| РАЗДЕЛ 3 Медиатекст с позиций грамматики и стилистики | 6-- 9 | 8 | 12 | | 4 |
| <i>Тема 3.1</i> Авторское начало текста | | 2 | 3 | | 1 |
| <i>Тема 3.2</i> Тематическая основа текста | | 2 | 3 | | 1 |
| <i>Тема 3.3</i> Рематический сюжет текста | | 2 | 2 | | 1 |
| <i>Тема 3.4</i> Грамматика текста и его стилистические параметры | | 2 | 3 | | 1 |
| РАЗДЕЛ 4 Языковые ресурсы и выразительные средства медиасферы | | 12 | 18 | | 6 |

| | | | | | |
|--|-------------|----------|----------|--|----------|
| <i>Тема 4.1</i> Языковые ресурсы медиасферы и их стилистические возможности | 10 -- 15 | 2 | 3 | | 1 |
| <i>Тема 4.2</i> Лексические ресурсы в аспектах нормативности, дифференцированности и парадигматики . | | 2 | 3 | | 1 |
| <i>Тема 4.3</i> Лексический анализ текста и лексикографическая компетенция журналиста | | 2 | 3 | | 1 |
| <i>Тема 4.4</i> Грамматика в медиатексте и грамматический анализ текста. Грамматика слова | | 2 | 3 | | 1 |
| <i>Тема 4.5</i> Грамматика в медиатексте и грамматический анализ текста. Грамматика предложения | | 2 | 3 | | 1 |
| <i>Тема 4.6</i> Выразительные средства в медиатексте, его стилистический анализ | | 2 | 3 | | 1 |
| РАЗДЕЛ 5 Редактирование медиатекста | 16 -- 18 | 4 | 6 | | 4 |
| <i>Тема 5.1</i> Редактирование медиатекста: общие принципы и алгоритмы | | 2 | 3 | | 1 |
| <i>Тема 5.2</i> Редактирование медиатекстов в плане ресурсов: от фактической точности к оптимальному выбору языковых средств | | 2 | 3 | | 1 |
| <i>Тема 5.3</i> Графический текст и его составляющие; визуализация информации в медиа | | 2 | 3 | | 2 |
| экзамен | | | | | |
| Итого: | | 36 | 54 | | 18 |

Критерии оценки качества освоения студентами учебного модуля:

- оценка «удовлетворительно» – **150—209 баллов;**
- оценка «хорошо» – **210—269 баллов;**
- оценка «отлично» – **270—300 баллов.**

Приложение В
Карта учебно-методического обеспечения

Модуля МедиалингвистикаНаправление (специальность) **42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат)**Формы обучения **очная, заочная**Курс **4** Семестр **7**Часов: всего **216**, лекций **36**, практ. зан. **54**, лаб. раб. **0**, СРС **126**

Обеспечивающая кафедра журналистики

Таблица 1- Обеспечение модуля учебными изданиями

| Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.) | Кол. экз. в библ. НовГУ | Наличие в ЭБС |
|---|----------------------------|---|
| Учебники и учебные пособия | | |
| Григорьева Т.М. Русский язык: Орфоэпия. Графика. Орфография. История и современность : учеб. пособие для вузов. - М. : Академия, 2004. - 255,[1]с. | 2 | |
| Современный русский язык : учеб. для вузов / авт.: Т. Б. Аверина [и др.] ; под ред. Л. Р. Дускаевой. - СПб. : Питер, 2014. - 348, [1] с. : | 10 | |
| Колесников Н. П. Стилистика и литературное редактирование : учеб. пособие. - М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2003. - 191с. - | 23 | |
| Добросклонская, Т. Г. Язык средств массовой информации [Электронная версия] : учеб. пособие / Т. Г. Добросклонская. – 2-е изд. – М. : КДУ, 2011. – 116 с. – Режим доступа: https://novsu.bibliotech.ru/Reader/BookPreview/8011 | | https://novsu.bibliotech.ru/Reader/BookPreview/8011 |
| Учебно-методические издания | | |
| Шмелева Т.В. Медиалингвистика: Рабочая программа (электронный ресурс) | 1 На кафедре | |
| Современный русский язык. Языковые техники создания медиатекстов. Практикум / под ред.Л.Р.Дускаевой. М.: Флинта, Наука, 2016. 432 с. | 2 На кафедре | |
| Современная русская речь в эфире : рабочая тетр. / сост. Т. В. Шмелева ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2008. - 27, [1] с. | 11 | https://novsu.bibliotech.ru/Reader/BookPreview/-100 |

Таблица 2 – Информационное обеспечение модуля

| Название программного продукта, интернет-ресурса | Электронный адрес | Примечание |
|--|--|-------------------------------------|
| Сайт «Медиалингвистика – XXI век» | medialing.spbu.ru | Раздел 1 |
| Издательское агентство «Типограф»: | http://www.tgraf.ru/ | Раздел 5 |
| Заголовки: что читать в печатных СМИ | www.zagolovki.ru | Разделы 2—4 (для поиска текстов) |

Таблица 3 – Дополнительная литература

| Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.) | Кол. экз. в библ. НовГУ | Наличие в ЭБС |
|--|----------------------------|---------------|
| Гиржева Г. Н. Проблемы русской акцентуации : учеб. пособие / Г. Н. Гиржева ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2001. - 140с. - | 5 | |
| Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке / Под ред.И.Б.Голуб. - 11-е изд. - М. : Айрис-Пресс, 2006. - 360,[2]с. | 2 | |
| Правила русской орфографии и пунктуации : полный акад. справ / Под ред.В.В.Лопатина;РАН и др. - М. : Эксмо, 2007. - 478,[2]с. (+2014) | 4 | |

| | | |
|--|---|--|
| Колокольцева Т. Н. Стилистика русского языка : учеб. пособие для бакалавров / Т. Н. Колокольцева. - М. : Флинта : Наука, 2016. - 193, [3] с. : ил. | 1 | |
| Солганик Г. Я. Стилистика русского языка : учеб. пособие для бакалавров / Г. Я. Солганик. - М. : Флинта : Наука, 2016. - 244, [3] с. | 1 | |
| Гордиенко Т. В. Журналистика и редактирование : учеб. пособие для вузов / Т. В. Гордиенко. - М. : Форум : Инфра-М, 2013, 2015. - 175, [1] с. | 4 | |

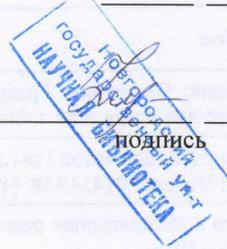
Действительно для учебного года 2017 / 2018 Зав. кафедрой *Т.Л. Каминская* Т.Л. Каминская

10 мая 2017 г.

СОГЛАСОВАНО

НБ НовГУ:

зав. сект.
должность



подпись

Т.И. Корнева
расшифровка

Приложение Г
Структура и содержание учебного модуля
«Медиалингвистика»
для лиц с ограниченными возможностями здоровья

1 Трудоемкость учебной дисциплины (модуля):

| Части учебной дисциплины (модуля) | Всего | Распределение по семестрам | |
|---|-------|----------------------------|---------------|
| | | 8 семестр Контактно\СРС | Контактно\СРС |
| 1. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ) | 3 | 54 | |
| 2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ) | 54 | 54 | |
| - лекции; | 36 | 36 | |
| - практические занятия; | 18 | 18 | |
| - аудиторная СРС | 9 | 9 | |
| 3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) (при наличии) | - | - | |
| 4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ) | 54 | 54 | |
| 5. Промежуточная аттестация (зачет; дифференцированный зачет; экзамен) (АЧ) | ДЗ | ДЗ | |

2 Трудоемкость теоретических разделов учебной дисциплины (модуля) и контактной работы

| № | Наименование разделов (тем) учебной дисциплины (модуля), УЭМ | Контактно/СРС | |
|----|---|---------------|--|
| | | ЛЕК | |
| 1. | Раздел 1. Введение в медиалингвистику: | 2/0 | |
| 2. | Раздел 2. Эфирная речь и произносительная культура | 8/0 | |
| 3. | Раздел 3. Медиатекст с позиций грамматики и стилистики: | 8/0 | |
| 4. | Раздел 4. Языковые ресурсы и выразительные средства медиасферы | 0/12 | |
| 5. | Раздел 5. Редактирование медиатекста | 0/6 | |
| | Промежуточная аттестация | экзамен | |
| | ИТОГО | 36 | |

3 Трудоемкость практических разделов учебной дисциплины (модуля) и контактной работы

| № | Наименование разделов (тем) учебной дисциплины (модуля), УЭМ | Контактно/СРС | |
|---|--|---------------|--|
| | | ПР | |

| | | |
|----|--|------|
| 1. | Раздел 1. Введение в медиалингвистику: | 3/0 |
| 2. | Раздел 2. Эфирная речь и произносительная культура | 12/0 |
| 3. | Раздел 3. Медиатекст с позиций грамматики и стилистики: | 12/0 |
| 4. | Раздел 4. Языковые ресурсы и выразительные средства медиасферы | 0/18 |
| 5. | Раздел 5. Редактирование медиатекста | 0/9 |
| | Промежуточная аттестация | |
| | ИТОГО | 54 |

4 Материально-техническое обеспечение процесса обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

| <i>№</i> | <i>Требование к материально-техническому обеспечению</i> | <i>Наличие материально-технического оборудования и программного обеспечения</i> |
|----------|--|---|
| 1. | Наличие специальной аудитории | Не требуется |
| 2. | Технические средства | Не требуется |
| 3. | Программное обеспечение | Не требуется |
| 4. | ... | |