Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Гуманитарный институт

Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИГУМ
_____ Е.В. Торопова
«_08_» _____ 2017 г.

МАСТЕРСКИЕ (ТЕЛЕРАДИОЖУРНАЛИСТИКА)
Учебный модуль по направлению подготовки
42.03.02 «Журналистика»
Рабочая программа

СОГЛАСОВАНО
Начальник учебного отдела
_____ Н.Г. Федотова
«_06_» _06_ 2017 г.

Разработал
преподаватель кафедры журналистики
_____ С.Б. Пухачев
_5_» _июня_ 2017 г.

Принято на заседании кафедры
журналистики
Протокол №_12_ от _5.06._ 2017 г.
Заведующий кафедрой
_____ Т.Л. Каминская
«_5_» _06_ 2017 г.

1 Цели и задачи учебного модуля

Цель учебного модуля - сформировать у студентов не только представление о теоретических основах, освоение которых происходит в первой части блока модулей по выбору, но главным образом сформировать компетенции, необходимые для практической деятельности в области теле-радиопроизводства.

Задачи, решение которых обеспечивает достижение цели:

1. Приобретение навыков работы корреспондента.
2. Производство телесюжета. Телевизионный и радиомонтаж;
3. Приобретение навыков работы в группе;
4. Знакомство с техническими средствами телевидения и радио.

Кроме этого, в модуль включена курсовая работа по профилизации, которая помогает не только отобрать, классифицировать и проанализировать теоретический материал, но продемонстрировать и закрепить навыки практического исследования на материале регионального телерадиодискурсивного медиаполя.

Ведущие идеи УМ:

- Телевизионный и радиосюжет – это текст, который всегда должен быть адекватен запросам конкретной целевой аудитории конкретного визуального или аудиального СМИ.
- Выпускник любой журналистской специализации должен не только понимать сущность телевизионного производства и владеть основными принципами анализа отдельных передач и программы канала в целом, но и быть готовым принять непосредственное квалифицированное участие в их производстве в случае необходимости, например, в ходе избирательной кампании или проведения определенных PR- акций. Кроме того, практика показывает, что на телевидение на постоянную работу часто приходят журналисты, не имеющие навыков создания телевизионных передач, что приводит к неоправданной трате времени на освоение новой специальности и усложняет процесс их адаптации на ТВ.

2 Место учебного модуля в структуре ОП направления подготовки

Модуль «Мастерские (телерадиожурналистика)» является частью блока модулей по выбору профилизации «Телерадиожурналистика», относится к модулям по выбору. Освоение продолжается в течение 7 и 8 семестров. Для успешного освоения данного модуля студентам необходим комплекс знаний, полученных в первой части блока модуля профилизации «Телерадиожурналистика» («Особенности работы в телерадиостудиях» в 5 и 6 семестрах), а также обеспечиваемых другими модулями, с которыми он координируется: это сведения общеориентирующего характера о журналистской профессии вообще («Основы теории журналистики», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики») и основах телерадиопроизводства в частности("Основы производства радио и ТВ»).

Знания и навыки, полученные студентами в результате изучения модуля «Мастерские (телерадиожурналистика)», выступают в качестве теоретико-методических и практических предпосылок для освоения курса «Медиалингвистика», для выпуска учебных СМИ, профессионально-творческих практикумов, учебной и производственной практик.

3 Требования к результатам освоения учебного модуля

Процесс изучения УМ направлен на формирование компетенций:

ОК-3 – способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности;

ОК-7 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОПК-11 – способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной

структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента;

ОПК-15 – способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);

ОПК-20 – способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;

ПК-1 – способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;

ПК-2 – способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

В результате освоения УМ студент должен знать, уметь и владеть:

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ОК-3	повышенный	Знание фундаментальных трудов и новейших научных разработок в общегуманитарных социальных науках, которые возможно использовать для решения задач своей профессиональной деятельности.	Умение использовать понятийный аппарат общегуманитарных социальных наук для решения задач своей профессиональной деятельности и для выведения нового знания.	Владение навыками аргументации полученных научных данных из области в общегуманитарных социальных наук.
ОК-7	повышенный	Всестороннее знание научных теорий и концепций, объясняющих специфику культурного, этнического, социального и конфессионального разнообразия в современном мире	Умение самостоятельно и объективно оценивать и анализировать на основе культурологического знания различные социокультурные процессы и практики	Свободное владение навыками толерантного отношения к представителям других культур, этносов, конфессий и социальных групп, глубокое понимание проблемы толерантности в современном обществе и умение применять способы решения данной проблемы
ОПК-11	повышенный	Знание экономических регуляторов деятельности СМИ, базовых принципов формирования	Умение применять экономические законы, основы медиаменеджмента, а также знания базовых принципов	Владение навыками медиаменеджмента, технологией продвижения публикаций, навыками

		редакции СМИ, технологии продвижения публикаций, основ медиаменеджмента на высоком уровне	редакционной работы в любых сложных условиях	профессиональной деятельности сотрудников СМИ разного статуса на продвинутом профессиональном уровне
ОПК-15	повышенный	Знание вариантов создания нового авторского проекта с использованием новостной журналистики и других ее видов	Умение создать собственный авторский проект с использованием знания конкретных форматов современной журналистики, их структуры, специфики российской и зарубежной моделей СМИ	Владение навыками применения знаний современных медиаформатов, их структуры, специфики российской и зарубежной новостной журналистики, других ее видов
ОПК-20	повышенный	Профессиональное знание современной технической базы, основных тенденций дизайна и инфографики в СМИ	Мотивированное умение быстро и качественно осваивать новейшие цифровые технологии медиа для решения профессиональных задач	Владение на высоком профессиональном уровне навыками использования современной технической базы и новейших технологий в области дизайна и инфографики в СМИ
ПК-1	повышенный	Знание всех методов сбора, проверки и анализа информации	Умение выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций, расставлять приоритеты	Владение на повышенном уровне навыками определения актуальной повестки дня, сбора, проверки и анализа информации
ПК-2	повышенный	Знание типологии жанров современных СМИ; принципов создания материалов для СМИ в разных знаковых системах на повышенном уровне	Умение создавать качественные авторские тексты разных жанров с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической)	На высоком профессиональном уровне владение навыками создания текстов для массмедиа и их размещения на различных мультимедийных платформах

4 Структура и содержание учебного модуля

4.1.1 Трудоемкость учебного модуля и формируемые компетенции (очная форма)

Учебная работа (УР)	Всего	Распределение по семестрам			Коды формируемых компетенций
		7	**8**		
Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕ)	12	9	3		ОК-3; ОК-7; ОПК-11; ОПК-15; ОПК-20; ПК-1;

					ПК-2
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ):	432	324	108		
- лекции	90	54	36		ОК-3; ОК-7; ОПК-11; ОПК-15; ОПК-20; ПК-1; ПК-2
- практические занятия	108	90	18		
- аудиторная СРС	45	36	9		
- внеаудиторная СРС	234	180	54		
- курсовая работа	108	108			
Аттестация: экзамен, ДЗ	36	36			

4.1.2 Трудоемкость учебного модуля и формируемые компетенции (заочная форма)

Учебная работа (УР)	Всего	Распределение по семестрам			Коды формируемых компетенций
		7	**8**		
Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕ)	12	6	6		ОК-3; ОК-7; ОПК-11; ОПК-15; ОПК-20; ПК-1; ПК-2
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ):	432	216	216		
- лекции	16	8	8		ОК-3; ОК-7; ОПК-11; ОПК-15; ОПК-20; ПК-1; ПК-2
- практические занятия	28	12	16		
- аудиторная СРС	0	0	0		
- внеаудиторная СРС	388	196	192		
- курсовая работа	108		108		
Аттестация: экзамен, ДЗ	36	36			

4.2 Содержание и структура разделов учебного модуля

Раздел 1. Мастерские (Радиожурналистика)

1. Жанрово-видовое разнообразие радиожурналистики. Информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры радио. Факт, событие, явление. Их основополагающее значение в выборе формы вещания. Любопытство, интерес, потребность. Структурный и психологический аспекты слушательской аудитории. Жанры, виды и формы радиопередач. Новости. Как писать для радионовостей. Многофункциональность интервью (метод сбора, форма высказываний в других жанрах, самостоятельный жанр). Типичные трудности и ошибки интервьюера. Что значит «правильный вопрос». Сложные ситуации: собеседник не склонен к общению. Сложные ситуации: агрессивный собеседник. Сложные ситуации: конфликтный диалог. Интервью: общие итоговые рекомендации. Как проверить качество интервью? Экспресс-опрос (площадное интервью). Интервью по телефону. Пресс-конференция. Беседа за «круглым столом». Подготовка и проведение. Интервью-портрет. Радиоочерк. Радиорассказ. Радиопрограмма. Радиожурнал. Радиообозрение. Авторская программа. Театр у

микрофона. Художественное вещание. Музыкальное оформление передач. Звуковая режиссура. Жанровые формы радиосюжетов: различие и взаимопроникновение.

2. Выразительные средства радио. Особенности творчества радиожурналиста. Формообразующие средства радиожурналистики. Синтез и взаимодействие документальных и литературно-художественных элементов в творческой лаборатории журналиста. Журналист в информационном вещании (интервьюер, репортаж, ведущий). Журналист в публицистических программах (комментатор, ведущий «контактных» передач). Специфика восприятия речевого сообщения по радио. Коммуникативные особенности аудиоречи. Выступление радиожурналиста: традиции литературного языка, ораторской речи и межличностного общения. Звуковые средства речи. Представление о ее внелингвистических параметрах. Монолог как форма вещания. Информативная и оценочная точка зрения. Диалог как форма общения журналиста с собеседником и с аудиторией. Диалогизация – тенденции современной радиоречи. Невербальные средства радиожурналистики. Индивидуализация радиовыступления, приемы и способы индивидуализации. Мелодика речи. Тембр, сила, полетность. Темп и ритм. Как избежать монотонности? Речевые такты. Шумы, их выразительность и многофункциональность. Принципы отбора и использования радиожурналистом звуковых характеристик действительности. Единство голоса и шума. Монтаж как специфическое средство выразительности. Репортерский магнитофон и компьютерный монтаж. Цифровое вещание. Роль и соотношение в журналистском творчестве импровизации и предварительной подготовки.

3. Функциональные особенности радио. Информативная функция радио. Закон о СМИ: юридические нормы радиовещания. Радио как средство политического воздействия (четвертая ветвь власти). Функция формирования и выражения общественного мнения. Специфические особенности радио. Агитация и пропаганда средствами радио. Нравственно-правовые нормы вещания. Радио как средство общения. Интегративная функция радио. Функция просвещения и воспитания. Образовательные формы передач. Этические нормы радиожурналистики. Зарубежный и отечественный опыт. Радио как средство творческого выражения работающего у микрофона. Эстетическая форма радио. Языковые нормы радиоречи. Разговорное и музыкальное радио. Фактическая (контактно-устанавливающая) функция радиоречи. Развлекательная функция радио. Игры, конкурсы, викторины. Радио как средство рекламы. Правовые и этические рамки рекламы на радио. Функциональные особенности современного радио в сопоставлении с другими средствами массовой информации.

Раздел 2. Мастерские (Тележурналистика).

1. Особенности телевизионного производства. Телевидение как средство политического воздействия (четвертая ветвь власти). Его принципиальное отличие от других видов журналистской деятельности: приоритет зрительного ряда. Какие качества личности нужны для профессии тележурналиста. Почему люди смотрят новости. Каким должен быть полноценный обзорный выпуск событий дня. Информационный повод. Роль и задачи телевизионного продюсера. Хронометрические нормы выпуска программы, сюжета. Съемка, монтаж.
2. Верстка и структура программы. Телевизионный сюжет. Технология работы над сюжетом. Сценарный план. Синхроны. Репортаж в информационной программе. Специальный репортаж. Приемы репортерской техники: закадровый текст, использование архивов. Стендап – репортерская стойка.
3. Монтаж сюжета. Использование художественно-выразительных средств телевидения. Как избежать наиболее распространенных ошибок в соотношении изображения и слова. Работа в кадре.

4. Что нужно для успешной работы в эфире. Телевидение – это команда. Взаимопонимание с оператором и режиссером. Распространенные ошибки из-за отсутствия контроля до конечного итога производства. Вы и человек рядом с вами. Как вести телевизионный диалог. Как стать рассказчиком.
5. Календарный план, наименование разделов учебного модуля с указанием трудоемкости по видам учебной работы представлены в технологической карте учебного модуля (приложение Б).

4.3 Курсовая работа

Выполнение курсовых работ в рамках данного модуля предусмотрено в 7 семестре (на заочном отделении – в 8 семестре): студенты, кроме большого объема практических заданий, выбирают тему курсового исследования из примерного списка. Особенности написания курсовой работы, а также список тем представлены в методических рекомендациях *(Приложение А)*.

4.4 Организация изучения учебного модуля

Методические рекомендации по организации изучения УМ с учетом использования в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий даются в Приложении А.

5 Контроль и оценка качества освоения учебного модуля

Контроль качества освоения студентами учебного модуля «Мастерские (телерадиожурналистика)» осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета.

Для оценки качества освоения модуля используются формы контроля: текущий – регулярно в течение всего семестра, и семестровый – по окончании изучения учебного модуля.

Текущий контроль осуществляется во время выполнения практических аудиторных и внеаудиторных заданий, проведения предусмотренных программой форм оценки знаний.

Семестровый (промежуточный) контроль осуществляется посредством суммирования баллов за весь период обучения при условии, что текущий рейтинг по каждому из контрольных мероприятий по данному модулю не ниже уровня успеваемости.

Оценка качества освоения модуля осуществляется с использованием фонда оценочных средств (ФОС), разработанного для учебного модуля «Прикладная журналистика», по всем формам контроля в соответствии с Положением НовГУ «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования» и Положением НовГУ «О фонде оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации студентов и итоговой аттестации выпускников» .

Содержание видов контроля и их график отражены в технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля

Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля представлено Картой учебно-методического обеспечения (Приложение В).

7 Материально-техническое обеспечение учебного модуля

Для осуществления образовательного процесса по модулю необходим компьютерный класс, оборудованный мультимедийными средствами для демонстрации лекций-презентаций и презентаций студенческих сообщений. При проведении основной части практических занятий используются технические средства ТО «Университет» - занятия проходят на территории АНО «Новгородское областное телевидение».

Приложения:

А – Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля

Б – Технологическая карта

В - Карта учебно-методического обеспечения УМ

Приложение А
Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля «Мастерские (телерадиожурналистика)»

Рабочая программа учебного модуля предусматривает использование в учебном процессе определенного набора образовательных технологий при организации теоретического обучения и практических занятий с целью повышения эффективности процесса формирования предусмотренных в программе знаний, умений и навыков студентов.

Особенность предлагаемого модуля - в его практической направленности, предполагающей широкое вовлечение студентов в аналитические по своему характеру занятия, демонстрацию актуальных телевизионных и радиосюжетов и программ, созданных самими студентами, дополняющуюся обзорами известных телеканалов и радиопрограмм (федеральных и региональных), обсуждением современных тенденций существования аудиовизуальных СМИ.

Каждый студент должен выделить время в рамках самостоятельной работы для взаимодействия с редакцией и написания собственных текстов по заданию редакции. Кроме этого, студентам предлагается написать сценарии сюжетов на любую выбранную ими тему с использованием различных источников информации. Представленные сюжеты обсуждаются на каждом занятии. Также студенты разрабатывают план работы редакции радио и ТВ на неделю, месяц, квартал, полугодие, год. На занятиях проходит обсуждение представленных работ и корректировка их с учетом поправок и рекомендаций преподавателя и коллег. Иногда практикуется написание рефератов на любую из тем занятий и в соответствии с вопросами для зачета.

Главный методический совет, который можно дать студенту, начинающему практическое изучение телерадиожурналистики: не надейтесь на опыт обычного слушателя/зрителя журналистских продуктов; необходимо вырабатывать профессиональный взгляд на канал коммуникации и журналистский продукт и нарабатывать собственный практический опыт.

Здесь предлагается Терминологический минимум, без знания которого освоить курс невозможно: ***массовая информация, журналистика, массовое сознание, общественное мнение, коммуникационные каналы, функции журналистики, рубрика, тема, композиция, жанр, источники информации, редакционное планирование, этические нормы, целевая аудитория, видеоряд и др. профессиональные термины.***

Преподавание модуля основано на сочетании лекций и практических занятий. В их основе ориентация на современные инновационные образовательные технологии, предполагающие использование активных методов обучения (в том числе тренинговых), с помощью которых достигается не только освоение студентами технологии деятельности, но и личностное развитие – необходимое условие формирования мастерства. Занятия, проводящиеся в интерактивной форме, составляют не менее 40 % от общего количества.

Учебный модуль носит прикладной характер, опирается на предварительные знания и умения студентов, а также направлен на формирование необходимых в дальнейшей работе компетенций. Спектр образовательных технологий, используемых для лекционных и практических занятий, рекомендуется соотносить с содержанием модуля. Также необходимо учитывать семестры, во время которых осваивается модуль. Как правило, студенты начинают осваивать первую часть модулей блока профилизации «Телерадиожурналистика» начиная с третьего года обучения. В связи с этим, в началу изучения модуля «Мастерские (телерадиожурналистика)» студенты имеют достаточно основательный образовательный багаж.

Использование разнообразных интерактивных технологий обучения является логическим продолжением общей образовательной стратегии учебного модуля, суть которой выражается в комплексном действии трех основных методов обучения: модульно-рейтинговое, проблемное и развивающее обучение.

В процессе освоения модуля студенты (в результате участия в интерактивных формах обучения, выполнения самостоятельных заданий) имеют возможность увеличивать и самостоятельно регулировать уровень знаний, умений и навыков, тем самым могут повышать или понижать свой рейтинг в освоении дисциплины.

Методические рекомендации по теоретической части учебного модуля

Теоретическая часть модуля направлена на формирование системы знаний о специфике работы радио- и тележурналиста, о месте радио и ТВ в системе средств массовой информации.

Лекционные занятия в зависимости от темы проводятся как вводная лекция, лекция-презентация, проблемная лекция, лекция-демонстрация журналистского анализа работы СМИ и конкретного журналистского сюжета. Основное содержание теоретической части излагается преподавателем на лекционных занятиях, а также усваивается студентом при знакомстве с дополнительной литературой, которая предназначена для более глубокого овладения знаниями основных дидактических единиц соответствующего раздела и указана в таблице А.1.

Методические рекомендации по практическим занятиям

Цель практических занятий – формирование у студентов умения работать в коллективе, способности к кооперации с коллегами, способности находить организационно-управленческие решения и компетентности студентов в области технологии производства и функционирования радио- и телевещания. Кроме того, одна из главных задач данного раздела заключается в накоплении личного авторского опыта работы в теле и радиостудиях, в написании собственных текстов для сюжетов, в разработке собственных тем и проектов для радио и телевидения.

На практических занятиях студенты знакомятся с планированием, учатся самостоятельно составлять индивидуальный план журналиста, работать в команде, искать темы для сюжетов, а также выполнять задания редакции. На практике студенты самостоятельно подбирают жанр сюжета в зависимости от тематики, выполняют требования редакции, предъявляемые к журналистским материалам, приобретают навыки работы корреспондента, производства телесюжета, телевизионного и радиомонтажа, знакомятся с техническими средствами телевидения и радио. Особую задачу практических занятий составляет выработка у студентов представлений о телевизионном и радиосюжете как о тексте, адекватном запросам конкретной целевой аудитории конкретного визуального или аудиального СМИ, о необходимости выбора жанра сюжета в связи с комплексом пересекающихся параметров.

Практические задания проводятся для понимания журналистской природы медийного текста, для чего используется метод ссылок на источники информации в нем и способы обработки информации; используются методики работы в малых группах – обсуждение конкретных ситуаций, использование видео и аудиоматериалов.

Исследовательские методики используются в самостоятельной работе студентов – как аудиторной, так и внеаудиторной: анализ деятельности конкретного СМИ и работы редакции; коллективное обсуждение итогов индивидуального анализа; поисковая работа источников информации в интернете. Принцип активизации творческой деятельности используется широко в плане привлечения к занятиям собственных радио и телетекстов студентов – как уже вышедших в

эфир, так и создаваемых в порядке выполнения конкретных практических заданий. Для развития профессиональной рефлексии студенты занимаются анализом своих сюжетов, обсуждая результаты на планерках и с преподавателем.

На занятиях используются мультимедийные средства, при выполнении письменных заданий – предполагающих поиск информации в интернете или создание текстов/новых версий текстов – используется компьютерная техника (компьютерный класс), электронная почта для контактов с преподавателем и корректировки самостоятельной работы студента.

Занятия, проводящиеся в интерактивной форме составляют не менее 40% от общего количества.

Таблица А.1 - Организация изучения учебного модуля «Мастерские (телерадиожурналистика)»

Раздел модуля	Технология и форма проведения занятий	Задания на СРС	Дополнительная литература и интернет-ресурсы
Раздел 1: Мастерские (радиожурналистика)			
Тема 1. Жанрово-видовое разнообразие радиожурналистики	• информационная лекция; • лекция-демонстрация; • практическое задание;	Принять участие в обсуждении темы (ауд. СРС); подготовить и представить в группе практическое задание (внеауд. и ауд. СРС)	История советской радиожурналистики : Документы. Тексты. Воспоминания. 1917-1945 / Отв.сост.Т.М.Горяева. - М. : Издательство МГУ им.М.В.Ломоносова, 1991. - 434,[1] с.,[16] л.ил. Ключи к эфиру. Кн.1 : Радиожурналист и политика : В 2 кн. / Под ред.Г.А.Шевелева. - 2007. - 204,[2]с. : ил Ключи к эфиру. Кн.2 : Основы мастерства:Опыт,практические советы : В 2 кн. / Под ред.Г.А.Шевелева. - 2007. - 268,[2]с. : ил. Радиожурналистика : Учеб.пособие для вузов / Под ред. А.А.Шереля; МГУ им.М.В.Ломоносова. - М., 2002. - 478с.
Тема 2. Выразительные средства радио	• информационная лекция; • практическое задание; • анализ текста	Принять участие в обсуждении темы (ауд. СРС); подготовить и представить в группе практическое задание (внеауд. и ауд. СРС); подготовить анализ текстов радийных эфиров (внеауд. СРС)	Телерадиоэфир: история и современность / Под ред.Я.Н.Засурского. - М. : Аспект-Пресс, 2005. - 237,[2]с Телерадиоэфир: история и современность / Под ред.Я.Н.Засурского. - М. : Аспект-Пресс, 2005. - 237,[2]с. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание / Авт.В.П.Ситников;Филолог.о-во "Слово". - М. : Эксмо, 2004. - 415с. : ил. Шерель А.А. Аудиокультура XX века. История,эстетические закономерности,особенности влияния на аудиторию : Очерки. - М. : Прогресс-Традиция, 2004. - 574,[2]с.
Тема 3. Функциональные особенности радио	• информационная лекция; • дискуссия; • практическое задание; • доклад	Принять участие в обсуждении темы (ауд. СРС); принять участие в дискуссии (ауд. СРС) подготовить и представить в группе практическое задание (внеауд. и ауд. СРС)	Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики : Учеб.пособие для студентов вузов. - М. : Аспект-Пресс, 2002. - 287,[1]с.
Раздел 2: Мастерские (тележурналистика)			
Тема 1. Особенности телевизионного производства	• информационная лекция; • лекция-демонстрация; • практическое задание;	Принять участие в обсуждении темы (ауд. СРС); подготовить и представить в группе практическое задание (внеауд. и ауд. СРС)	Кузнецов Г.В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. М. 2003. Сто одна теленеделя с Ириной Петровской. М., 1998. Телевизионная журналистика. М., 1998. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. М., 1993. Борецкий Р.А., Кузнецов Г.В. Журналист ТВ: в кадре и за кадром. М., 1990.

Раздел модуля	Технология и форма проведения занятий	Задания на СРС	Дополнительная литература и интернет-ресурсы
			Васильева Л.А. Делаем новости. М., 2003. Голдовская М. Человек крупным планом. М. 1981. Муратов С.А. Диалог. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М., 1983. Егоров В. В. Телевидение России и мира между прошлым и будущим. М., 1995. Егоров В. В. Телевидение и власть. М. 1997. Зверева Н. В. Школа регионального тележурналиста. М., 2004.
Тема 2. Верстка и структура программы	• информационная лекция; • дискуссия; • практическое задание; • доклад	Принять участие в обсуждении темы (ауд. СРС); принять участие в дискуссии (ауд. СРС) подготовить и представить в группе практическое задание (внеауд. и ауд. СРС)	Кузнецов Г.В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. М. 2003. Сто одна теленеделя с Ириной Петровской. М., 1998. Телевизионная журналистика. М., 1998. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. М., 1993. Борецкий Р.А., Кузнецов Г.В. Журналист ТВ: в кадре и за кадром. М., 1990. Васильева Л.А. Делаем новости. М., 2003. Голдовская М. Человек крупным планом. М. 1981. Муратов С.А. Диалог. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М., 1983. Егоров В. В. Телевидение России и мира между прошлым и будущим. М., 1995. Егоров В. В. Телевидение и власть. М. 1997. Зверева Н. В. Школа регионального тележурналиста. М., 2004.
Тема 3. Монтаж сюжета	• Информационная лекция; • практическое задание	Принять участие в обсуждении темы (ауд. СРС); подготовить и представить в группе практическое задание (внеауд. и ауд. СРС)	Кузнецов Г.В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. М. 2003. Сто одна теленеделя с Ириной Петровской. М., 1998. Телевизионная журналистика. М., 1998. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. М., 1993. Борецкий Р.А., Кузнецов Г.В. Журналист ТВ: в кадре и за кадром. М., 1990. Васильева Л.А. Делаем новости. М., 2003. Голдовская М. Человек крупным планом. М. 1981. Муратов С.А. Диалог. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М., 1983. Егоров В. В. Телевидение России и мира между прошлым и будущим. М., 1995. Егоров В. В. Телевидение и власть. М. 1997. Зверева Н. В. Школа регионального тележурналиста. М., 2004.

Раздел модуля	Технология и форма проведения занятий	Задания на СРС	Дополнительная литература и интернет-ресурсы
Тема 4. Что нужно для успешной работы в эфире	• информационная лекция; • дискуссия; • практическое задание; • доклад	Принять участие в обсуждении темы (ауд. СРС); принять участие в дискуссии (ауд. СРС) подготовить и представить в группе практическое задание (внеауд. и ауд. СРС)	Кузнецов Г.В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. М. 2003. Сто одна теленеделя с Ириной Петровской. М., 1998. Телевизионная журналистика. М., 1998. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. М., 1993. Борецкий Р.А., Кузнецов Г.В. Журналист ТВ: в кадре и за кадром. М., 1990. Васильева Л.А. Делаем новости. М., 2003. Голдовская М. Человек крупным планом. М. 1981. Муратов С.А. Диалог. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М., 1983. Егоров В. В. Телевидение России и мира между прошлым и будущим. М., 1995. Егоров В. В. Телевидение и власть. М. 1997. Зверева Н. В. Школа регионального тележурналиста. М., 2004.

Методические рекомендации по курсовой работе

Курсовая работа - это особая форма и жанр самостоятельной учебно-исследовательской работы студента по выбранной профилизации. Она выполняется на заданные темы и отличается от всех других работ, выполняемых студентами, иными требованиями и спецификой, которая отражает ее учебно-исследовательский и научный характер.

Курсовая работа включает в себя следующие обязательные элементы:

1. Титульный лист
2. Оглавление
3. Введение
4. Главы основной части
5. Заключение
6. Библиографический список использованной литературы
7. Приложения (если есть)

Титульный лист является первой страницей курсовой работы и заполняется по строго определенным правилам. Титульный лист подписывается студентом и научным руководителем. Наличие подписей является допуском к защите курсовой работы.

Оглавление содержит все заголовки курсовой работы и страницы, с которых они начинаются. Заголовки оглавления должны четко повторять заголовки в тексте. Сокращать или давать их в другой формулировке нельзя.

Введение - это очень важная часть работы, по которой судят о том, насколько владеет информацией о той или иной части работы студент. В этой части должен быть отражен методологический аппарат курсовой работы. Это развернутая аннотация работы, подготовленной к защите. Во Введение должны быть включены:

- обоснование актуальности темы (дается в первых строчках Введения и содержит аргументы о необходимости изучения данного вопроса в современных условиях);
- степень изученности проблемы или обзор литературы (необходимо показать знание того, как до вас разрабатывалась эта тема, особо подчеркивая те вопросы, которые остались неразрешенными, и определить место вашего исследования в решении проблемы. Обзор литературы должен привести к выводу, что именно данная тема еще не раскрыта или раскрыта частично и поэтому нуждается в дальнейшей разработке);
- объект исследования (то, что порождает проблемную ситуацию, лежащую в основе вашей темы и избранную для изучения);
- предмет исследования (то, что находится в границах объекта исследования в определенном аспекте рассмотрения)
- цель работы (вытекает из актуальности темы и степени ее изученности и предполагает, чего хочет достичь автор работы, научный прогнозируемый результат исследования; обычно формулировки цели начинаются словами: «обосновать что-либо....»; «выявить что-либо...»; «разработать модель, методику, критерии, требования и т.д.»);
- задачи работы (не менее трех, являются продолжением цели и конкретизируют целевые установки студента - автора курсовой работы, рассматриваются как основные этапы работы студента);
- методологические основы и методы исследования (концепции и теории, которые легли в основу исследования);
- практическая значимость (предполагаемое значение работы для практики СМИ);
- структура курсового сочинения (перечень структурных элементов работы и обоснование последовательности их расположения).

В главах основной части подробно рассматриваются и анализируются изучаемые явления и факты, описывается методика и техника самого исследования. Все главы и параграфы должны иметь названия, которые способствуют раскрытию темы курсовой работы.

Заключение отражает результат проведенного исследования. Полученный результат - это решение задач, которые вы поставили во Введении. Он формулируется в виде выводов. Заключение выполняет функцию концовки, обусловленной логикой проведенного исследования, которая носит форму синтеза накопленной в основной части исследовательской информации.

Библиографический список использованной литературы составляет одну из существенных частей работы и отражает самостоятельную творческую деятельность студента.

Приложение содержит вспомогательные или дополнительные материалы, которые сопровождают текст основной части работы. Это сценарии радио- и телепрограмм, распечатки интернет-материалов, расшифровка радио- и телетекста.

Оформление курсовой работы.

Объем курсовой работы составляет 25-30 страниц. Курсовая работа набирается на компьютере и распечатывается на белой односортной бумаге с одной стороны листа формата А4 (14 кегль, 1,5 интервал, поля - верхнее и нижнее - 2 , левое - 3, правое - 1, рекомендуемый шрифт - Times New Roman, цветовое оформление — черно-белое, цветные вставки исключаются). Все страницы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается с титульного листа, но номер на титульном листе не ставится. Текст должен быть вычитан, в нем не должно быть искажений - разного рода стилистических и логических ошибок, нечетких формулировок.

Особо следует обратить внимание на оформление сносок и списка литературы.

Сноски в работе могут быть оформлены разными способами, которые одинаково правомерны. Сноски выполняются в автоматическом режиме с помощью компьютерных опций (ни в коем случае не вручную!). Особенности оформления разного вида сносок и примечаний можно узнать на кафедре (журналистики или русской и зарубежной литературы).

Список литературы должен быть составлен в соответствии с библиографическими требованиями, в алфавитном порядке и содержать не менее 25 наименований.

Специфика работы с интернет-текстами

Наибольшую сложность в работе с интернет-текстами может представлять их отнесение к первичным или вторичным источникам. Учитывая слабую степень защиты авторского права в Интернете, необходимо проверять наличие аналоговых текстов через поисковые системы, обращать внимание на даты публикации, приводимые фамилии автором, использование внутри текста ключевых слов или ссылок, не имеющих гипертекстуальной основы.

В Интернете следует еще более строго различать тексты, относящиеся к источникам (на эмпирическом материале которых строится исследование), отрефлексированные тексты (в которых автор творит и сам же себя комментирует) и тексты аналитического характера, из которых студент может почерпнуть и развить отдельные идеи, но отнесется к ним со всем уважением, как к научной и аналитической литературе.

При оформлении интернет-источников целесообразнее использовать полный гипертекстовый адрес, по которому находится данная статья. При оформлении приложений веб-страницы могут быть выведены только в текстовом варианте, либо - на усмотрение автора - в графическом, с пропорциональным уменьшением масштаба.

Оформляя названия СМИ в Интернете, можно использовать два варианта - русифицированную транскрипцию (например, деловая газета «еТатар.ру») или латинское написание, более характерное для интернет-среды (например, корпоративный сайт MediArt.ru, причем написание .ru в данном случае является непременным атрибутом названия СМИ в Интернете и должно приводиться обязательно как часть имени собственного).

Порядок выдачи задания и проведение защиты

По учебному плану написание и защита курсовой работы по данному учебному модулю предполагается на 4 курсе в 7 семестре. Темы для курсовой работы студентам выдаются в начале семестра, на защиту работы отводится 3 часа аудиторной самостоятельной работы (последнее занятие на 18 неделе 7 семестра). Решение о допуске к защите курсовой работы принимает научный руководитель, который, кроме содержательной и формальной частей работы, в обязательном порядке учитывает и процент авторского текста в курсовой работе, который должен составлять не менее 70%.

Список тем для курсового исследования

1. Язык телевизионного экрана: региональные особенности
2. Журналист ТВ: особенности работы в кадре и за кадром.
3. Диалог на телевидении (на радио): традиции и современные формы.
4. Соотношение изображения и слова на ТВ (на примере конкретной передачи)
5. Ведущий на телевидении (на радио): секреты профессионального мастерства (на примере двух ведущих).
6. Телевизионный / радийный репортаж: традиции и современность.

7. Общественные функции регионального телевидения (радио) в современный период.
8. Телевизионный очерк: особенности сценария и методы сбора информации
9. Художественная публицистика на ТВ: анахронизм или жанровый кризис?
10. Комментатор и обозреватель на экране ТВ: современный взгляд на профессию.
11. Имидж телеведущих на примере ОРТ и ГТРК «Славия» (АНО «НОТ»).
12. Молодежное региональное ТВ: тематическое соответствие интересам аудитории.
13. Редакция и аудитория: пути поиска контакта (на примере двух программ).
14. Культурологический аспект Православных СМИ на примере тележурнала «София».
15. Информационный выпуск на радио. Сопоставительный анализ центральных и региональных новостей.

Приложение Б
Технологическая карта
учебного модуля «Мастерские (телерадиожурналистика)»
семестр 7,8, ЗЕТ 12, вид аттестации ЭКЗ, ДЗ, акад.часов 198, баллов рейтинга 600

№ и наименование раздела учебного модуля, КП/КР	№ неде-ли сем.	Трудоемкость, ак.час					Форма текущего контроля успев. (в соотв. с паспортом ФОС)	Максим. кол-во баллов рейтинга
		Аудиторные занятия				СРС		
		ЛЕК	ПЗ	ЛР	АС РС			
Раздел 1. Мастерские (радиожурналистика)		**54**	**90**		**36**	**180**		**300**
1. Жанрово-видовое разнообразие радиожурналистики	1-6	16	30		12	60	Творческое задание	40
							Творческое задание	40
2. Выразительные средства радио	7-13	18	30		12	60	Творческое задание	40
							Анализ текста	30
3. Функциональные особенности радио	14-18	20	30		12	60	Творческое задание	40
							Доклад	30
							Дискуссия	30
Семестровая аттестация – экзамен								50
Курсовая работа	1-18					108	Разработка плана КР	40
							Сбор и обработка материала	40
							Анализ текста КР	40
							Защита КР	30
Раздел 2. Мастерские (тележурналистика)		**36**	**18**		**9**	**54**		**150**
1 Особенности телевизионного производства	1-4	8	2		2	12	Творческое задание	40
2. Верстка и структура программы	5-9	8	4		2	12	Творческое задание	40
3 Монтаж сюжета	10-15	10	6		2	13	Творческое задание	40
4 Что нужно для успешной работы в эфире	16-18	10	6		3	18	Дискуссия	30
Итого:								**600**

Критерии оценки качества освоения студентами модуля:

7 семестр: неудовлетворительно – менее 150 баллов удовлетворительно – от 150 до 207 баллов хорошо – от 208 до 267 баллов отлично – от 268 до 300 баллов	**Курсовая работа:** неудовлетворительно – менее 75 баллов удовлетворительно – от 75 до 104 баллов хорошо – от 105 до 134 баллов отлично – от 135 до 150 баллов	**8 семестр:** неудовлетворительно – менее 75 баллов удовлетворительно – от 75 до 104 баллов хорошо – от 105 до 134 баллов отлично – от 135 до 150 баллов

Приложение В

Карта учебно-методического обеспечения

Учебного модуля Мастерские (телерадиожурналистика)
Направление 42.03.02 - Журналистика
Формы обучения очная, заочная
Курс 4 Семестр 7,8
Часов: всего 198, лекций 90, практ. зан. 108, лаб. раб. 0 , СРС 234 и виды индивидуальной работы, (курсовая работа) 108
Обеспечивающая кафедра - кафедра журналистики
Таблица 1- Обеспечение учебного модуля учебными изданиями

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Учебники и учебные пособия		
Горяева Т.М. Радио России.Политический контроль советского радиовещания в 1920-1930-х годах.Документированная история / Фонд Первого Президента России Б.Н.Ельцина и др. - 2-е изд. - М. : РОССПЭН, 2009. - 156,[3]с.,[8]л.ил.	2	
Ключи к эфиру : В 2 кн. Кн. 1 : Радиожурналист и политика / Под ред.Г.А.Шевелева. - М. : Аспект-Пресс, 2007. - 204,[2]с. : ил.	10	
Курицын С. А. Телекоммуникационные технологии и системы : учеб. пособие для вузов / С. А. Курицын. - М. : Академия, 2008. - 298, [1] с. : ил.	5	
Корконосенко С. Г. Основы журналистики : учеб. для вузов / С. Г. Корконосов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2009. - 316, [3] с. : ил.	10	
История отечественного телевидения : Взгляд исследователей и практиков : учеб. пособие для вузов / авт. коллектив: Е. Л. Вартанова [и др.] ; под ред. Г. А. Шевелева ; Высш. шк. (фак.) телевидения МГУ им. М. В. Ломоносова. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 158, [2] с. : ил.	4	
Учебно-методические издания		
Рабочая программа модуля	1 на кафедре	

Таблица 2 – Информационное обеспечение учебного модуля

Название программного продукта, интернет-ресурса	Электронный адрес
Новгородское областное телевидение (АНО «НОТ»)	http://novgorod-tv.ru/
Телевидение НовГУ (с видеосюжетами программы «Альма Матер»)	http://www.novsu.ru/video/press/
Видеоконтент ТК «Триада» на сайте «Великий Новгород.ру»	http://vnru.ru/video/show.php?chapter=1

Таблица 3. Дополнительная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Учебники и учебные пособия		
Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет : учебник. - СПб. : Издательство Михайлова В. А., 2006. - 318 с. -	9	

Средства массовой информации России : учеб. пособие для вузов / М. И. Алексеева [и др.] ; под ред. Я. Н. Засурского ; науч. ред.: Е. Л. Вартанова, М. В. Шкондин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 389, [3] с. : ил.	2	
Коновалова О.В. Основы журналистики : учеб. пособие по соврем. практ. журналистике. - М.;Ростов н/Д : МарТ, 2005. - 271с. : ил.	5	
Егоров В.В. Телевидение:Страницы истории. - М. : Аспект-Пресс, 2004. - 200,[2]с.	5	
Стровский Д. Л. Отечественная журналистика новейшего периода : учеб. пособие для вузов / Д. Л. Стровский. - М. : Юнити-Дана, 2011. - 359, [1] с. : ил.	12	

Действительно для учебного года 2017/2018

Зав. кафедрой журналистики _____ Т.Л. Каминская

5 июня 2017 г.

СОГЛАСОВАНО

НБ НовГУ: зав. сектором _____ Т.И. Козлова

должность подпись расшифровка

Новгородский государственный ун-т НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА

Приложение Г
(обязательное)
Структура и содержание учебного модуля
«Мастерские телерадиожурналистика»
для лиц с ограниченными возможностями здоровья

1 Трудоемкость учебной дисциплины (модуля):

Части учебной дисциплины (модуля)	*Всего*	*Распределение по семестрам*	
		7 семестр Контактно\СРС	*8 семестр Контактно\СРС*
1. Трудоемкость учебной дисциплины (модуля) в зачетных единицах (ЗЕТ)	12	9	3
2. Контактная аудиторная работа в академических часах (АЧ) - лекции; - практические занятия; - аудиторная СРС	 90 108 45	 54 90 36	 36 18 9
3. Курсовая работа/курсовой проект (АЧ) *(при наличии)*	108	108	-
4. Внеаудиторная СРС в академических часах (АЧ)	234	180	54
5. Промежуточная аттестация (*зачет; дифференцированный зачет; экзамен) (АЧ)*	**Экзамен; ДЗ**	**36**	**-**

2 Трудоемкость теоретических разделов учебной дисциплины (модуля) и контактной работы

№	*Наименование разделов (тем) учебной дисциплины (модуля), УЭМ*	*Контактно/СРС*
		ЛЕК
1.	Жанрово-видовое разнообразие радиожурналистики	8/8
2.	Выразительные средства радио	9/9
3.	Функциональные особенности радио	10/10
4.	Особенности телевизионного производства	4/4
5.	Верстка и структура программы	4/4
6.	Монтаж сюжета	5/5
7.	Что нужно для успешной работы в эфире	5/5
	Промежуточная аттестация	
	ИТОГО	54

3 Трудоемкость практических разделов учебной дисциплины (модуля) и контактной работы

№	*Наименование разделов (тем) учебной дисциплины (модуля), УЭМ*	*Контактно/СРС*
		ПР
1.	Жанрово-видовое разнообразие радиожурналистики	30/0

2.	Выразительные средства радио	30/0
3.	Функциональные особенности радио	30/0
4.	Особенности телевизионного производства	2/0
5.	Верстка и структура программы	4/0
6.	Монтаж сюжета	6/0
7.	Что нужно для успешной работы в эфире	6/0
	Промежуточная аттестация	
	ИТОГО	90

4 Материально-техническое обеспечение процесса обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

№	*Требование к материально-техническому обеспечению*	*Наличие материально-технического оборудования и программного обеспечения*
1.	Наличие специальной аудитории	Не требуется
2.	Технические средства	Не требуется
3.	Программное обеспечение	Не требуется