

Название школы: Методология формирования и приоритетные направления развития предпринимательских структур в экономике региона

Научный руководитель: декан факультета управления, зав. кафедрой маркетинга и управления персоналом управления, д.э.н., профессор, почетный работник высшей школы РФ Омаров Магомед Магомедкадиевич



Год основания научной школы – 1998

Состав научного коллектива:

всего членов – 42, из них докторов наук – 7, кандидатов наук – 28

Основные результаты работы коллектива за 2013-2016 гг.:

- Расширены научные знания и разработано инструментальное обеспечение исследования информационных, инновационных процессов в экономике и дана оценка эффективности национальной инновационной системы;
- Разработаны методологические подходы и методические рекомендации по формированию и модернизации системы управления персоналом на предприятиях сферы услуг;
- Разработаны теоретические положения и методологические подходы к управлению региональными рынками жилищной недвижимости и сформирована концепция их инновационного развития, обеспечивающая повышение эффективности функционирования рынков в условиях модернизации экономики страны;

- Сформированы методологические подходы к разработке и реализации конкурентных стратегий предпринимательских структур;
- Разработана методика измерения и оценки ключевых факторов экономической конъюнктуры товарного рынка;
- Усовершенствована схема процесса реализации и оценки управленческих решений предпринимательских структур, а также процесса взаимодействия крупного и малого предпринимательства;
- Разработана концептуальная модель аутсорсинговых отношений в предпринимательских структурах;
- Усовершенствован механизм управления совместным предпринимательством на примере Новгородской области;
- Разработана методика оценки эффективности государственной поддержки развития малого предпринимательства на региональном уровне.

Наиболее значимые публикации коллектива за 2013-2016 гг.:

- Омаров, М.М. Оценка состояния, точки роста и приоритетные направления развития предпринимательства в Новгородской области [Текст] / Омаров М.М. // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. - 2015. - №40. – С.153-156.
- Омаров М.М., Инфраструктура малого предпринимательства: теоретические основы формирования и практика развития [Текст] / Омаров М.М., Злобина Е.Ю. // Вестник ИжГТУ имени М.Т.Калашникова. - 2015. - №1(65). – С.67-69.
- Omarova, N.Y. Globalization and challenges of the information economy [Текст] / Omarova N.Y., Omarov M.M. // German economic magazine, German – 2016. - Volume 1, Issue 1.
- Минин, Д.Л. Методология прогнозирования деятельности предпринимательских структур в условиях структурных изменений экономики [Текст]: монография / Д.Л. Минин, М.М. Омаров - Великий Новгород: НовГУ им.Ярослава Мудрого, 2016. – 130 с.
- Омаров, М.М. Перспективные направления и оценка эффективности инвестиций в экономике региона [Текст] / Омаров М.М., Омарова Н.Ю. // Экономическое возрождение России. - 2016. - №1(47). – С.154-159.