Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт экономики и управления
Кафедра управления и делового администрирования

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭУ
_____ Г.И. Грекова
05 06 2017 г.

РАЗРАБОТКА МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Учебный модуль по направлениям подготовки:
38.03.02 Менеджмент

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебного отдела

_____А.Н. Макаревич
05 06 2017 г.
число месяц

Разработал (и):

_____д. экон. н. Р. А. Тимофеева
5 мая 2017 г.
число месяц

_____ассистент И. Л. Минин
5 мая 2017 г.
число месяц

Заведующий кафедрой
_____ Е.А. Бондаренко
подпись И.О.Фамилия
12 мая 2017 г.
число месяц

1 Цели и задачи учебного модуля (дисциплины)

Цель изучения учебного модуля «Разработка малого предприятия» заключается в формировании теоретических знаний и приобретении практических навыков создания и организации малого предприятия в различных отраслях экономики страны.
Цель предполагает решение следующих основных задач:
знать: - содержание, сущность, значение и роль малого предприятия в современной экономике;
- виды коммерческих организаций и особенности их создания;
- нормативно-правовые документы, регулирующие создание и организацию малого предприятия;
- основные требования к разработке учредительных документов и порядок их заполнения;
- особенности управления различными видами организаций;
- необходимое информационное обеспечение деятельности предприятия;
уметь: - формулировать бизнес-идею;
- обосновывать и выбирать оптимальную структуру организации в зависимости от еѐ назначения; - обосновать с позиции маркетинга, организации, финансов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес - проекта;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- оценивать эффективность будущей деятельности малого предприятия.
обладать навыками: - современными методами сбора, обработки и анализа нормативных, экономических и социальных данных;
- разработки и обоснования учредительных документов новой организации;
- обоснования и выбора управленческих решений с целью повышения эффективности деятельности организации.

2 Место учебного модуля в структуре образовательной программы

Учебный модуль входит в вариативную часть блока Б1. Дисциплины (модули) и читается в 5 семестре (БП.В.4.).

Изучение данного курса предполагает наличие базовых знаний, полученных студентами в процессе ходе освоения таких модулей, как «Экономика организаций малого бизнеса», «Управление качеством», «Товароведение», «Налогообложение организаций малого бизнеса»,«Маркетинг в некоммерческих организациях».

Курс «Разработка малого предприятия» является основой изучения комплекса модулей, предусмотренных программой обучения студентов по направлению Менеджмент, профилю «Управление малым бизнесом»: «Деловые коммуникации», «Управление организациями малого бизнеса», «Создание совместных предприятий», «Информатизация бизнеса», «Информационные системы и интернет-технологии в маркетинге», а так же и государственную итоговую аттестацию.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения данного модуля студент формирует и демонстрирует следующие профессиональные компетенции:

- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)**(ПК-18);**
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых длясоздания новых предпринимательских структур**(ПК-20)**.

В результате освоения студент должен знать, уметь и владеть:

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
Владениенавыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) **(ПК-18)**	базовый	- особенности развития малого предпринимательства; - основные нормативные правовые документы, регламентирующие сферу профессиональной деятельности; - основные понятия, категории и инструменты создания и организации деятельности малого предприятия.	- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; - выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; - рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов малого бизнеса; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения; - планировать операционную деятельность малого предприятия.	- навыками: бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); - навыками сбора, анализа и обработки экономических данных, необходимых для решения профессиональных задач; - навыками самостоятельной предпринимательской деятельности.
Владениенавыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур **(ПК-20).**	базовый	- основы правового регулирования хозяйственной деятельности; - понятие и предмет хозяйственного права, типы субъектов хозяйственных отношений, основы предпринимательства и виды предпринимательского поведения;-специфика российской правовой системы и законодательства ; -механизм	- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; - выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; -составлять и оформлять основные учредительные, организационные и распорядительные документы; -составлять и оформлять управленческую	- навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций; - навыками сбора, анализа и обработки экономических данных, необходимых для решения профессиональных задач; -приемами организации работы с документами, содержащими коммерческие и конфиденциальные сведения.

		составления и оформления учредительных документов	документацию; - использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; - правильно ориентироваться в действующих нормативных актах	

4 Структура и содержание учебной программы

4.1 Трудоемкость учебного модуля

В структуре рабочей программы не выделены учебные элементы в качествесамостоятельных разделов. Распределение часов по учебному модулю для очной и заочной формы обучения представлено в таблице.

Таблица 4.1 – Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения

Учебная работа	Всего	Часов по семестрам
		5 семестр ДО
Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕТ)	12	ПК-18, ПК-20
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ):	432	
- лекции - практические занятия - лабораторные работы - в т.ч. аудиторная СРС - внеаудиторная СРС	54 144 - 54 234	54 144 - 54 234
Курсовая работа	36	36
Форма семестрового контроля - экзамен	36	36

4.2 Содержание и структура разделов модуля

Содержание разделов модуля: Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты. Среда предпринимательства. Цели и задачи предпринимательства.Местоположение и местонахождение предприятия. С чего начать. Концепция нового производства. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки.Бизнес - планирование в предпринимательской деятельности. Предпринимательская идея, ее выбор и пути реализации.Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности. Культура предпринимательства. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.Основные принципы коммерческой деятельности. Философия ведения бизнеса

Календарный план, наименование разделов учебного модуля с указанием трудоемкости по видам учебной работы представлены в технологической карте учебного модуля (приложение Б).

4.3 Курсовые проекты (работы)

Темы курсовых работ:

1. Предпринимательская среда малой организации
2. Предпринимательская идея при развитии малого бизнеса
3. Бизнес-планирование предприятия малого бизнеса
4. Внутрифирменное предпринимательство.

Подробно Методич. Рекомендации по выполнению курсовой работы раскрыты в Приложении А.

4.4 Организация изучения учебного модуля

Методические рекомендации по организации изучения учебного модуляс учетом использования в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий даются в Приложении А.

5 Контроль и оценка качества освоения дисциплины

Контроль качества освоения студентами программы и ее составляющих осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета.

Для оценки качества освоения материала используются формы контроля: текущий, рубежный, семестровый – по окончании изучения.

Оценка качества освоения модуля осуществляется с использованием фонда оценочных средств, разработанного для данного модуля, по всем формам контроля в соответствии с положением об организации учебного, принятым в вузе. Содержание видов контроля и их график в соответствии с Положением о ФОС, отражены в технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

Основанием для успешной оценки являются не только демонстрация теоретических знаний и навыков решения задач, но и результаты защиты контрольной работы.

Критерии оценки знаний студентов

Для оценки качества усвоения курса используются следующие формы контроля:

– **текущий:** контроль выполнения практических аудиторных и домашних заданий, работы с источниками.
– **рубежный:** предполагает использование педагогических тестовых материалов для аудиторного контроля теоретических знаний (примеры заданий в тестовой форме даны в приложении А); учет суммарных результатов по итогам текущего контроля за соответствующий период, систематичность работы и творческий рейтинг (участие в конференции, публикации, творческие идеи).
– **семестровый:** осуществляется посредством экзамена и суммарных баллов за весь период.

По положительным результатам семестровой аттестации студенту засчитывается трудоемкость УМ в зачетных единицах и выставляются баллы рейтинга и оценка по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно». Перевод баллов рейтинга в традиционную систему оценок осуществляется по шкале:

отлично – (90-100)% от 50хТ или 45-50 баллов для Т=1 ЗЕ;
хорошо – (70-89)% от 50хТ или 35-44 баллов для Т=1 ЗЕ;
удовлетворительно – (50-69)% от 50хТ или 25-34 баллов для Т=1 ЗЕ;

неудовлетворительно – менее 50% от 50хТ или менее 25 б. для Т=1 ЗЕ.

Содержание видов контроля и их график отражены в технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

Таблица 1 – Критерии оценки качества освоения студентами модуля

Критерий	В рамках формируемых компетенций студент демонстрирует
Неудовлетворительно Менее 300	Не знание и непонимание теоретического содержания курса с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, низкое качество выполнения заданий (не выполнены, либо оценены числом баллов, близким к минимальному); низкий уровень мотивации учения.
Удовлетворительно 300-419	знание и понимание теоретического содержания курса с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, низкое качество выполнения заданий (не выполнены, либо оценены числом баллов, близким к минимальному); низкий уровень мотивации учения.
Хорошо 420-539	полное знание и понимание теоретического содержания курса; недостаточность в обосновании отдельных собственных суждений, не оказывающая значительного влияния на формирование практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях; достаточное качество выполнения всех предусмотренных программой обучения заданий; средний уровень мотивации учения.
Отлично 540-600	полное знание и понимание теоретического содержания курса, без пробелов; обоснование собственных суждений с учетом сформированных необходимых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях; высокое качество выполнения всех предусмотренных программой обучения заданий; высокий уровень мотивации учения.

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение рабочей программы

представлено **Картой учебно-методического обеспечения** (Приложение В)

Все изменения, происходящие в Карте УМО, содержательной или структурной части учебного модуля могут быть отражены в Листе внесения изменений (Приложение Г).

7 Материально-техническое обеспечение

Для осуществления образовательного процесса по программе «Анализ социально-экономического развития территорий» существующее материально-техническое обеспечение:

-аудиторное помещение;
-компьютер (ноутбук);
-мультимедийное оборудование;
-экран, доска;
-программное обеспечение (MSOffice);
- библиотечный фонд с необходимой литературой;
- доступ к сети интернет (по возможности).

Приложения (обязательные):

А – Методические рекомендации по организации изучения дисциплины, демонстрационный вариант оценочных средств

Б – Технологическая карта

В – Карта учебно-методического обеспечения

Г– Перечень изменений в рабочей программе

Приложение А

Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля «Разработка малого предприятия»

1. Общие рекомендации для организации учебного процесса при освоении учебного модуля

Тема 1.Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты

Цель:

Изучить содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты

Ключевые понятия:

Бизнес как вид деятельности в социально-экономической системе. Разновидности и особенности бизнеса, условия и роль в развитии социально-экономической системы. Потребность бизнеса в организации. Бизнес как специфический объект организации. Фигура предпринимателя в рыночной экономике. Роль и значение человеческого фактора в экономике. Фигура предпринимателя. Типичный предприниматель. Возможность начать своѐ дело. Знание и навыки. Психофизиологическая характеристика предпринимателя. Труженик, собственник и потребитель. Принципы организации бизнеса. Выбор формы предпринимательства. Частный и общественный секторы. Индивидуальные предприниматели. Партнерские предприятия, партнѐрство. Акционерные компании. Компании с ограниченной ответственностью. Собственность (владение) и управление. Объединение и слияние. Многонациональные компании. Кооперативы. Некоммерческие организации. Фонды.

Технологии и формы организации:

лекция-презентация, практическое занятие

Приёмы: коллоквиум.

Задания для практического занятия: вопросы.

Задания для самостоятельной работы студента:

подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме, дискуссия.

Тема 2.Среда предпринимательства

Цель:

Рассмотреть среду предпринмательства

Ключевые понятия:

Внутренняя и внешняя среда. Внешние факторы. Контроль за экономикой. Задачи правительства. Налогообложение. Инфляция. Правовая среда. Политика цен и доходов. Вмешательство государства. Проблема занятости. Совокупная характеристика бизнеса. Макросреда и микросреда бизнеса. Взаимодействие бизнеса и среды. Внутренние проблемы. Модель бизнеса. Внутреннюю среду справедливо определять как механизм жизнедеятельности фирмы. Ее еще называют социотехническая система. Внутренняя - это сфера прямого воздействия предпринимателя. Она сегментирована. Составляющие ее сегменты носят название внутренних переменных. Фирма воспринимается предпринимателем как системная структура. Изменяется один элемент системы значит меняется и другой. Такое понимание фирмы дает возможность определить управление ею (с точки зрения внутренней среды) как деятельность по воздействию на одну или несколько переменных и подстройку под это других переменных. Например, первая переменная – производство одежды в конкретном объеме. Вторая- технология производства. Третья – организационная структура фирмы. Зная цель и технологию производства можно определить структурные подразделения, необходимые для создания

оптимальных условий в достижении наибольшего экономического эффекта. Четвертая переменная – штатное расписание. Пятая – персонал.

Технологии и формы организации:

лекция-презентация, практическое занятие

Приёмы: коллоквиум.

Задания для практического занятия: вопросы.

Задания для самостоятельной работы студента:

подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме, дискуссия.

Тема 3.Цели и задачи предпринимательства.

Цель:

Изучить цели и задачи предпринимательства

Ключевые понятия:

Хорошо поставленная цель-половина предпринимательского успеха. Без цели нет предприятия. Постановка задач. Задачи в общих чертах раскрывают цели предпринимательской деятельности. Прибыль и увеличение масштабов деятельности - самая общая цель предпринимательства. Максимизация прибыли. Рост влияния правительства на экономическое развитие. Индивидуальный собственник. Прибыль - гарантия выживания предприятия и источник финансирования, из которого можно восстановить или увеличить активы предприятия; обеспечить ресурсы, идущие на распределение, в частности, акционерам. Прибыль - психологический стимул для успешной деятельности руководства предприятия. Задачи выживания, роста компании, удовлетворения потребностей покупателя, обеспечения ликвидности предприятия. Этико-социальные требования.

Технологии и формы организации:

лекция-презентация, практическое занятие

Приёмы: коллоквиум.

Задания для практического занятия: вопросы.

Задания для самостоятельной работы студента:

подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме, дискуссия.

Тема 4.Местоположение и местонахождение предприятия

Цель:

Рассмотреть местоположение и местонахождение предприятия

Ключевые понятия:

Факторы, воздействующие на выбор местонахождения фирмы. Возможность обеспечения сырьём и рабочей силой. Транспортные возможности и возможности обслуживания. Влияние правительственных льгот. Близость к рынкам. Город. Пригород. Сельская местность. Размещение предприятий оптовой и розничной торговли.

Технологии и формы организации:

лекция-презентация, практическое занятие

Приёмы: коллоквиум.

Задания для практического занятия: вопросы.

Задания для самостоятельной работы студента:

подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме, дискуссия.

Тема 5.С чего начать. Концепция нового производства.

Цель:

Исследовать концепцию нового производства.

Ключевые понятия:

С чего начать - формирование предпринимательской идеи. Постановка цели. Концепция нового производства. Ориентация в пространстве возможностей. Поиск ниши. Входные барьеры. Оценить конъюнктуру. Выверить возможности предприятия. Определить стратегию предприятия. Удержать конкурентные возможности. Миссия и цели организации. Схема производства. План тактики.

Технологии и формы организации:

лекция-презентация, практическое занятие

Приёмы: коллоквиум.

Задания для практического занятия: вопросы.

Задания для самостоятельной работы студента:

подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме, дискуссия.

Тема 6.Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки.

Цель:

Рассмотреть внутрифирменное предпринимательство.

Ключевые понятия:

Внутрифирменное предпринимательство (интрапренерство). Предпосылки для возникновения интрапренерства. Причины возникновения предпосылок развития внутрифирменного предпринимательства: Экономические, Социальные, Психологические. Предпосылки реализации идеей внутрифирменного предпринимательства. Условия для интрапренерства. Цели внутрифирменного предпринимательства. Качества интрапренера. Структура внутрифирменного предпринимательства. Положительные и отрицательные качества интрапренерства.

Технологии и формы организации:

лекция-презентация, практическое занятие

Приёмы: коллоквиум.

Задания для практического занятия: вопросы.

Задания для самостоятельной работы студента:

подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме, дискуссия.

Тема 7.Бизнес - планирование в предпринимательской деятельности

Цель:

Изучить процессы бизнес-планирования.

Ключевые понятия:

Планирование предпринимательской деятельности. Необходимость планирования деятельности фирмы. Принципы и виды планирования. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве. Состав и структура бизнес-плана. Этапы планирования. Резюме. Анализ рынка. Описание проектируемой продукции, характер бизнеса. Прогноз будущих условий деятельности и определение задач. Концепция ценообразования. План производства. Оценка рисков. Финансовый план и финансовая стратегия.

Технологии и формы организации:

лекция-презентация, практическое занятие

Приёмы: коллоквиум.

Задания для практического занятия: вопросы.

Задания для самостоятельной работы студента:

подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме, дискуссия.

Тема 8.Предпринимательская идея, ее выбор и пути реализации.

Цель:

Рассмотреть предпринимательскую идею.

Ключевые понятия:

Деятельность по отбору, анализу и реализации предпринимательских идей. Источники формирования предпринимательских идей. Сфера принятия предпринимательских решений, т.е. совокупность факторов, влияющих на их принятие. Они имеют пространственные, организационные, юридические и временные границы. Данную сферу необходимо разделить на внутреннюю и внешнюю среды. Технология принятия предпринимательских решений представляет собой последовательность действий, объединенных в логическую систему, обеспечивающую анализ альтернативных вариантов и выявление наиболее эффективного, с точки зрения поставленной цели, с учетом потенциальных возможностей фирмы. Каждый предприниматель имеет свою технологию принятия предпринимательских решений. Экономические методы принятия предпринимательских решений. Основой экономических методов принятия предпринимательских решений является анализ таких категорий, как цена, издержки производства, финансы, и умение оперировать ими в практической деятельности. Формирование цены товара. Минимальный уровень рыночной цены. Метод ценообразования на основе анализа рыночной цены и изучении ее величины при изменении товарных характеристик. Управление издержками производства. Определение границ объема производства. Минимально и максимально возможный объем производства. Оптимальный объем производства, т.е. объем при котором разница между получаемым доходом и суммарными издержками минимальна.

Технологии и формы организации:

лекция-презентация, практическое занятие

Приёмы: коллоквиум.

Задания для практического занятия: вопросы.

Задания для самостоятельной работы студента:

подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме, дискуссия.

Тема 9.Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.

Цель:

Рассмотретьосновы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.

Ключевые понятия:

Определение организационной структуры. Типы организационных структур. Взаимодействие с внешней средой (Механистическая и органическая организационная структура). Взаимодействие подразделений (Линейно-функциональная, дивизиональная и матричная организационная структура) Взаимодействие с человеком (Корпоративная и индивидуалисткая организационная структура). Ориентация на внутренние проблемы. Ориентация на потребителя. Виртуальная организационная структура. Структура

предпринимательской организации. Типы виртуальных команд. Выбор и оценка оптимальной организационной структуры.

Технологии и формы организации:

лекция-презентация, практическое занятие

Приёмы: коллоквиум.

Задания для практического занятия: вопросы.

Задания для самостоятельной работы студента:

подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме, дискуссия.

Тема 10.Культура предпринимательства

Цель:

Рассмотреть культуру предпринимательство

Ключевые понятия:

Понятие предпринимательской культуры. Предпринимательская культура как совокупность образцов поведения, ценностной системы, социальных норм, фундаментальных принципов и общественных институтов, ориентирующих субъектов на те или иные формы экономической активности в системе предпринимательства, обеспечивающих передачу накопленного опыта, способствующих устойчивости предпринимательства во времени. К какому типу культуры относится предпринимательская культура? Организационная культура – это набор наиболее важных предположений, принимаемых членами организации и получающих выражение в заявляемых организацией ценностях, задающих людям ориентиры их поведения и действий. Другими словами, это 9 система общепринятых в организации представлений и подходов к постановке дела, к формам отношений и к достижению результатов деятельности, которые отличают данную организацию от всех других. Доминирующие культуры и субкультуры. Сильная и слабая культура. Способы передачи и измерения культуры. Проблемы формирования организационной культуры в условиях нашей страны. Шведская и американская экономическая модель и их применение при создании совместных предприятий.

Технологии и формы организации:

лекция-презентация, практическое занятие

Приёмы: коллоквиум.

Задания для практического занятия: вопросы.

Задания для самостоятельной работы студента:

подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме, дискуссия.

Тема 11.Оценка эффективности предпринимательской деятельности

Цель:

Рассмотреть методики оценки эффективности предпринимательской деятельности

Ключевые понятия:

Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Достижение цели. Стратегические карты: этапы разработки и выработка стратегии. Понимание природы бизнеса. Основные проблемы разработки стратегических карт. Наибольшее значение имеет оценка эффективности деятельности компании в следующих четырех направлениях: во внешней среде – обслуживание потребителей и удовлетворение спроса; во внутренней среде – повышение эффективности и производительности; сверху вниз в организационной иерархии – распространение и адаптация общей стратегии компании на

все нижние уровни организационной структуры, стимулирование перемен; снизу вверх в организационной структуре – усиление влияния акционеров и расширение свободы действий работников. Показатели финансовой деятельности и организации бизнес-процессов. Показатели в аспекте отношений с потребителями. Оценка отношений потребителей. Показатели инноваций и развития. Оценка работы персонала и плата за труд. Факторы, воздействующие на оплату труда. Методы оценки работы. Проблемы. Определение концепции оплаты труда в компании. Принципы оплаты труда. Коллективный договор. Производительность труда. Ориентация на конечный результат. Распределение прибыли и партнерство. Информационные технологии. Причинно-следственные связи между показателями.

Технологии и формы организации:

лекция-презентация, практическое занятие

Приёмы: коллоквиум.

Задания для практического занятия: вопросы.

Задания для самостоятельной работы студента:

подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме, дискуссия.

Тема 12.Основные принципы коммерческой деятельности. Философия ведения бизнеса

Цель:

Рассмотреть принципы коммерческой деятельности и философию ведения бизнеса.

Ключевые понятия:

Кто управляет обществом: бизнес, правительство, потребитель. Меры правительства по регулированию бизнеса. Саморегулирование бизнеса. Клиент - главный элемент коробки бизнеса. Маркетинг и предпринимательство. Сбыть или удержаться в бизнесе. Большой обязан быть хорошим. Миссия и предназначение компании.

Технологии и формы организации:

лекция-презентация, практическое занятие

Приёмы: коллоквиум.

Задания для практического занятия: вопросы.

Задания для самостоятельной работы студента:

подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме, дискуссия.

Для обеспечения эффективности процесса изучения необходимо осуществлять учебный процесс в соответствии с принципами дидактики, а именно:

- единство теории и практики;
- систематичность и последовательность изложения материала;
- поощрение сознательности, активности и самостоятельности студентов в учёбе;
- соединение индивидуального поиска знаний с учебной работой в коллективе;
- сочетание абстрактности мышления с наглядностью в преподавании;
- единство обучения и воспитания во всех формах учебного процесса.

Рекомендуются следующие формы обучения:

Лекция как наиболее экономичный и эффективный по степени усвоения способ обучения, формирующий мировоззрение и убеждения; при проведении лекционных занятий рекомендуется не ограничиваться изложением теоретической части, а в обязательном порядке сопровождать его примерами из «сегодняшнего дня», расширять до возможных пределов обратную связь со студентами, подавая материал как комплекс разноплановых проблем, а также соблюдать следующие правила:

- безукоризненность в научном отношении;

- выход за рамки учебника;
- отсутствие готовых рецептов;
- логичность;
- яркость и оригинальность.

Практические занятия как наиболее благоприятная возможность для углубленного изучения дисциплины; при их проведении рекомендуется обеспечивать максимальный охват студентов и использовать следующие методы:

- анализ конкретных ситуаций,
- обсуждение,
- групповые задания;
- коллоквиумы как особый вид практических занятий, являющиеся школой публичного выступления, развивающие навыки отбора и обобщения информации, воспитывающие самостоятельность мышления и смелость научного поиска; при проведении коллоквиум рекомендуется: строить коллоквиум как процесс углубления знаний, полученных в ходе лекции, распределять темы заранее, что усиливает информационную ценность коллоквиума и повышает его теоретический уровень, поощрять творчество аудитории, используя следующие методы: дискуссии, диспуты, публичные защиты, пресс-конференции, помнить о необходимости теоретической и методической подготовки к каждой теме коллоквиума.

Самостоятельная работа студентов как особая форма обучения, в которой преподаватель обязан проявить теоретические знания, методические умения и организаторские качества, обучая студентов самостоятельной работе в ходе лекций, практических занятий и консультаций, управляя процессом самостоятельной работы посредством разработки и доведения до студентов заданий, оказания помощи и контроля. Рекомендуются следующие виды самостоятельной работы:

- конспектирование и отработка лекций,
- изучение и конспектирование нормативной и научной литературы;
- подготовка к практическим занятиям;
– курсовая работа;
- подготовка к экзамену.

Курсовая работа

Учебным планом предусмотрено выполнение курсовой работы (1ЗЕ).

Таблица 4.1 – Календарный план выполнения курсовой работы

Содержание работы	Семестр	№ недели	Баллы рейтинга	
			Пороговый (25)	Максимальный (50)
Выбор темы курсовой работы, согласование еѐ с руководителем курсовой работы, получение задания на курсовую работу	5	1-2	2	4
Разработка структуры (плана) курсовой работы, согласование структуры с руководителем курсовой работы	5	2	2	4
Подбор и изучение литературных и законодательных	5	3	2	4

(нормативных, правовых) источников, их систематизация и структуризация				
Сбор информации о состоянии рынка товаров (работ,услуг) еѐ систематизация	5	4	2	4
Сбор информации об организации для выполнения практической главы, еѐ систематизация	5	5	2	4
Анализ конкурентов, их сильные и слабые стороны	5	6-8	2	4
Контрольная точка - представление результатов проделанной работы руководителю курсовой работы (Готовность курсовой работы - 60%).	5	9	2	4
Работа и написание 2-ой главы курсовой работы – анализ и оценка собранной информации, выявление и обоснование имеющихся проблем потеме работы, внесение и обоснование предложений, позволяющих устранить выявленные проблемы	5	10-12	2	4
Подготовка к обсуждению с руководителем курсовой работы полученных результатов и представление их руководителю курсовой работы (Готовность курсовой работы – 85%)	5	13	2	4
Завершение написания разделов курсовой работы	5	14-15	2	4
Оформление курсовой работы	5	16	2	4
Представление готового, надлежаще оформленного текста курсовой работы, на кафедру. Получение отзыва руководителя и подготовка к защите курсовой работы.	5	17	3	6
Защита курсовой работы	5	17-18	25	50

Студент выбирает тему курсовой работы по согласованию с преподавателем. Тематика курсовой работы должна быть актуальной. Студенты должны решать ряд взаимосвязанных между собой вопросов с детальной разработкой одного (или нескольких из них) на основе общего решения задачи. Студент имеет право предложить свою тему курсовой работы, удовлетворяющую требованиям кафедры. Темы курсовых работ утверждаются кафедрой управления и делового администрирования. Для выполнения курсовой работы студентам выдается индивидуальное задание, состоящее из:

- названия темы курсовой работы;
- результатов, которые должны быть достигнуты в выполненной курсовой работе;
- исходных данных, необходимых для выполнения работы;
- количества и характера представляемого графического материала;
- сроков выполнения курсовой работы.

Аттестация студентов по курсовой работе производится в виде защиты результатов курсовой работы.

Основные требования к выполнению курсовой работы

1 Курсовая работа должна:

– основываться на современной нормативной, теоретической и методологической базе;

– отражать основные позиции российской и зарубежной науки;

– содержать обоснованные выводы и предложения;

– иметь оформление, соответствующее требованиям, предъявляемым к рукописям научных работ;

– основной объем курсовой работы должен составлять не менее 20-25 страниц, а также иметь приложения.

2 Информационная база курсовой работы

Основой научно-информационного обеспечения курсовой работы являются учебники и учебно-методические пособия по менеджменту и предпринимательству, научно- теоретические журналы, нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность организации, WEB – ресурсы, статистическая и бухгалтерская отчетность и другие источники.

3 Структура и содержание курсовой работы

Содержание работы должно демонстрировать знакомство студента с основной литературой по теме работы, умение выявить задачу исследования и определить методы ее решения, умение последовательно изложить существо рассматриваемых вопросов, владение необходимой терминологией и понятиями, приемлемый уровень языковой грамотности и владение стилем научного изложения. Курсовая работа, как правило, имеет следующую структуру:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- главы, разделы, излагающие основное содержание работы;
- заключение; - список использованных источников;
- приложения.

3.1 Введение

Это вступительная часть работы, в которой анализируется актуальность темы исследования, существующее состояние предприятия, формируются цели, задачи работы, объект и предмет исследования. Дается характеристика исходной экономико-статистической базы и основных экономических показателей разработанного проекта. Введение, как правило, пишется после выполнения основных разделов курсовой работы. Объем введения 1–3 страницы.

3.2 Содержание

Содержание включает наименование всех глав и пунктов, с которых начинаются эти элементы, а также введение, заключение, список использованных источников с указанием номеров страниц, приложений.

3.3 Основная часть.

Глава 1. Теоретические основы изучаемого вопроса.

Глава 2. Практическая часть курсовой работы на основе данных организаций.

Глава 3. Предложения по совершенствованию изучаемого вопроса.

3.4 Заключение.

В заключении подводится итог всей работы: необходимо обосновать, что цели и задачи работы, которые были определены во введении достигнуты; выявить соответствие между целью работы и полученными результатами. Также заключение должно содержать краткие выводы проведенного исследования, основные рекомендации, значимость работы. Объем заключения 2-3 листа.

3.5 Список использованных источников Данный список должен включать источники, использованные студентами при написании курсовой работы. В тексте работы необходимо расставить ссылки на использованные источники с указанием порядкового номера источника в библиографии и 13 страниц. В список включается вся литература, которая была использована в ходе подготовки курсовой работы и на которую имеются ссылки в тексте. Список должен быть достаточно полным (не менее 15 источников).

3.6 Приложения Использование приложений носит рекомендательный характер.

Они содержат документы, статистические данные, таблицы, упоминавшиеся в работе. Оформление курсовой работы производится в соответствии с Общими требованиями к построению и оформлению текстовых документов (СТО1.701-2010). Электронный вариант данных указаний размещен на странице Учебно-методического управления Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого на вкладке «Документы подразделения» (http://www.novsu.ru/dept/1208/).

Приложение Б

Технологическая карта

УМ «Разработка малого предприятия» семестр 5, ЗЕТ 12, вид аттестации экзамен, акад.часов432,вт.ч. лекции54, практич. занятия 144, баллов рейтинга 600

№ и наименование учебных элементов модуля	№ недели семестра	Трудоемкость, ак.час				Форма текущего контроля успев. (в соотв. с паспортом ФОС)	Максим. кол-во баллов рейтинга
		Ауд. занятия			СРС		
		ЛЕК	ПЗ	АСРС			
Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты.	1	4	12	5	19	Коллоквиум	41
Тема 2. Среда предпринимательства.	2	4	12	5	19	Коллоквиум	41
Тема 3. Цели и задачи предпринимательства.	3	4	12	5	19	Коллоквиум	41
Тема 4. Местоположение и местонахождение предприятия.	4	4	12	5	19	Коллоквиум	41
Тема 5. С чего начать. Концепция нового производства.	5	4	12	5	19	Коллоквиум	42
Тема 6. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки.	6	4	12	5	19	Коллоквиум	42
Тема 7. Бизнес - планирование в предпринимательской деятельности.	7-8	5	12	4	20	Коллоквиум	42
Тема 8. Предпринимательская идея, ее выбор и пути реализации.	9-10	5	12	4	20	Коллоквиум	42
Тема 9. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.	11-12	5	12	4	20	Коллоквиум	42
Тема 10. Культура предпринимательства.	13-14	5	12	4	20	Коллоквиум	42
Тема 11. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.	15-16	5	12	4	20	Коллоквиум	42
Тема 12. Основные принципы коммерческой деятельности. Философия ведения бизнеса	17-18	5	12	4	20	Коллоквиум	42
Курсовая работа	18				36	Комплект тем курсовой работы	*50*
Семестровая аттестация: Экзамен	-				36	Комплект билетов	*50*
Итого	-	54	144	54	306		*600*

Критерии оценки качества освоения студентами модуля:

- «удовлетворительно» - 300-419 баллов;
- «хорошо» - 420 –539 баллов;
- «отлично» - 540 - 600 баллов.

Критерии оценки качества освоения студентами курсовой работы:

- «удовлетворительно» - 25-34 баллов;
- «хорошо» - 35 –44 баллов;
- «отлично» - 45 - 50 баллов.

Приложение В

Карта учебно-методического обеспечения

Учебного модуля «Разработка малого предприятия»
Направление 38.03.02 Менеджмент профиль подготовки Управление малым бизнесом
Формы обучения очная, Курс 3, Семестр 5
Часов**:** всего 192, лекций 54, практ. зан. 144, СРС: ауд. 54, внеауд. 234
Обеспечивающая кафедра КУПР, факультет управления

Таблица 1- Обеспечение учебного модуля учебными изданиями

Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол.стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Учебники и учебные пособия		
1Лапуста М.Г. Малое предпринимательство: учеб. для вузов. - М.: Инфра-М, 2008, 2010. – 683 с.	3	
2 Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учеб. пособие: для вузов / авт. кол.: В. Я. Горфинкель [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля. - М. Вузовский учеб. : Инфра-М, 2011, 2012. - 347, [2] с.	4	
3 Малый бизнес: учеб.пособие для вузов / А. И. Базилевич [и др.]; под ред. В. Я. Горфинкеля. - 2-е изд., стер. - М.:Кнорус, 2009, 2011. - 336 с 65.051	7	
Учебно-методические издания		
1. Ражева А.Ф. Рабочая программа учебного модуля «Государственное регулирование малого бизнеса» для ФГОС- 38.03.02 -2017-36 с.		

Таблица 2 – Информационное обеспечение учебного модуля

Название программного продукта, интернет-ресурса	Электронный адрес	Приме-чание
Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации	http://www.pravo.gov.ru/	
Министерство экономического развития российской федерации. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства	http://smb.gov.ru/	
Общероссийская сеть распространения правовой информации «Консультант Плюс» [электронный ресурс]. Режим доступа:	http://www.consultant.ru/	
Общероссийская сеть распространения правовой информации – Гарант [электронный ресурс]. Режим доступа:	http://www.garant.ru/	
Официальный сайт Правительства России	http://government.ru/	
Портал Правительства Новгородской области	http://region.adm.nov.ru/	
Официальные сайты Администраций муниципальных районов	http://www.boradmin.ru/,	

	http://www.admrussa.ru/,http://www.valdayadm.ru/	

Таблица 3 – Дополнительная литература

Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол.стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
1. Малое предпринимательство России. Организация, экономика, управление: учеб. пособие для экон. вузов / В. Н. Чапек [и др.]. - Ростов н/Д: Феникс, 2010. - 380, [1] с., гриф	3	
2. Беляева О. А. Предпринимательское право: учеб. пособие / О. А. Беляева. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Контракт : Инфра-М, 2010. - 350, [2] с.	1	
3.Капканщиков С.Г.Государственное регулирование экономики : учеб.пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Кнорус, 2009,2016. - 413,[2]с. - Библиогр.:с.413-414. - ISBN 978-5-85971-635-7: 190.65.	6	
4. Васильев В.П.Государственное регулирование экономики (схемы и статистика): учеб.-метод. пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИКЦ "ДИС", 2008. - 143,[1]с. : ил. - ISBN 978-5-9569-0023-9.	1	

Действительно для учебного года 2017/2018

Зав. кафедрой _____ Е.А. Бондаренко
_____ _____ 20….. г.

СОГЛАСОВАНО

НБ НовГУ: _____ _____ _____
должность подпись расшифровка

Приложение Г

Лист внесения изменений

Номер изменения	Номер и дата распорядительного документа о внесении изменений	Дата внесения изменения	ФИО лица, внесшего изменение	Подпись