

Приложение 8
к образовательной программе бакалавриата

Краткие аннотации учебных модулей

ИСТОРИЯ

Общая трудоёмкость модуля – 3 ЗЕТ (108 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-2 - способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- основные факты, процессы и явления, характеризующие целостность отечественной и всемирной истории;
- движущие силы и основные закономерности исторического процесса, этапы исторического развития мировых цивилизаций и России,
- место и роль России в истории человечества и в современном мире;
- методы исторического исследования, основные методологические подходы, характеристику и виды источников исторического знания, основные труды отечественной историографии;
- место человека в историческом процессе, политической организации общества.

уметь:

- получать, преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе (осуществлять внешнюю и внутреннюю критику источника);
- интерпретировать движущие силы и закономерности исторического процесса;
- раскрывать и объяснять причинно-следственные связи исторических событий, пользоваться справочниками, энциклопедиями, историческими картами, схемами и т.д. (анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд));
- логично аргументировать свои выводы.

владеть:

- необходимыми навыками при решении задач, требующих знания истории в различных видах деятельности;
- навыками представлять результаты историко-познавательной деятельности в свободной форме с ориентацией на заданные параметры деятельности;
- навыками использования исторических сведений для аргументации в ходе дискуссии.

Содержание разделов модуля:

Одна из особенностей интегрированного курса «История» состоит в проблемно-хронологическом принципе изложения материала, что и определяет структуру содержания модуля. Такой подход позволяет дать учащимся комплексное представление о всемирных исторических процессах, роли России в мировой истории. Особое место в курсе занимают разделы, посвященные методологии истории и месте истории в системе социально-гуманитарных наук.

В содержании модуля выделяется 3 учебных элемента (УЭ).

УЭ 1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки.

УЭ 2. Исследователь и исторический источник

УЭ 3. 1 Особенности становления государственности в России и мире

УЭ 3.2 Русские земли в XIII-XV веках и европейское средневековье

УЭ 3.3 Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизации

УЭ 3.4 Россия и мир в XVIII – XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот

УЭ 3.5 Россия и мир в XX – XXI вв.

Форма контроля: диф. зачёт (семестр согласно БУП направления подготовки)

ПРАВОВЕДЕНИЕ И ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА

Общая трудоёмкость модуля – согласно БУП направления подготовки.

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 - владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

ОПК-2- способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- основные юридические термины;
- права, свободы и обязанности человека и гражданина;
- виды и иерархию нормативно-правовых актов Российской Федерации;
- категориальный аппарат социальной политики;
- виды юридической и социальной ответственности, процедуры и формы ее реализации;
- базовые элементы в различных моделях социального государства для правильного выбора и решения сложных управленческих задач.

уметь:

- анализировать нормативные правовые документы (цель принятия, задачи, затронутые проблемы, юридическую терминологию, адресат, значение);
- составлять юридические документы (заявления, жалобы, иски, претензии и др.);

–применять на практике правовые способы и средства защиты прав и свобод;
–определить и адекватно оценить общие и частные (групповые) интересы различных субъектов и факторов социально-правовой политики;

–анализировать социально-значимые проблемы и процессы.

владеть:

–навыками применения нормативных актов в юридически значимых ситуациях;
–навыками объективной оценки поведения субъектов правовых отношений с позиции действующего законодательства Российской Федерации;
–правовой культурой в социальной и профессиональной сферах;
–пониманием значимости юридической и социальной ответственности в случае принятия противоправных решений в сфере профессиональной деятельности;
–методами, способами и средствами оценки эффективности социальной политики государства.

Содержание разделов модуля:

Основы теории государства и права. Конституция РФ – основной закон государства. Характеристика основных отраслей права Основы правового регулирования профессиональной деятельности. Основы социального государства. Теория социального государства. Механизм реализации целей социального государства. Социальная политика. Социальные программы. Социальная защита. Социальная ответственность.

Форма контроля: экзамен (семестр согласно БУП направления подготовки)

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Общая трудоёмкость модуля – согласно БУП направления подготовки.

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-4 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка;
- языковые явления и особенности их функционирования для получения информации профессионального содержания из зарубежных источников;
- иностранный язык в объёме, необходимом для установления контактов с иностранными коллегами; поведенческие модели носителей языка;
- основные факты, реалии, имена, достопримечательности, традиции страны изучаемого языка; достижения, открытия, основные события из области истории, культуры, политики, социальной жизни страны изучаемого языка.

уметь:

- реализовать коммуникативное намерение с целью общения с партнером: логически выстраивать краткое монологическое высказывание с элементами оценки, вести диалог с соблюдением правил речевого этикета.
- использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на иностранном языке в учебной и бытовой сфере;
- собирать, обрабатывать и интерпретировать информацию из зарубежных источников в области профессиональной деятельности;

- реализовать коммуникативные намерения с целью устного/письменного общения с носителем языка;

владеть:

- межкультурной коммуникативной компетенцией в разных видах речевой деятельности;
навыками устной коммуникации в бытовой и учебной сфере;
- навыками понимания устной и письменной речи с целью извлечения из иноязычного текста необходимой/запрашиваемой информации;
- навыками письменной обработки иноязычной информации: кратких сообщений; навыками написания писем частного характера.

Содержание разделов модуля:

Раздел 1. Иностранный язык в сфере повседневного-бытового общения

Я и моя семья: знакомство, представление, семейные традиции, взаимоотношения в семье, семейные обязанности. Еда: предпочтения в еде, еда дома и вне дома, покупка продуктов. Распорядок дня. Жильё: устройство городской квартиры/загородного дома, жилищные условия в России и странах изучаемого языка. Праздники в России и странах изучаемого языка, традиции и обычаи.

Раздел 2. Иностранный язык в сферах учебно-образовательного и социокультурного общения

Свободное время: каникулы, хобби, путешествия. Учёба в вузе: система высшего образования в России и стране изучаемого языка, Новгородский университет. Здоровье: здоровый образ жизни, спорт, части тела человека, болезни и их предупреждение. Город: ритм жизни, транспорт, достопримечательности крупных городов. Мировые достижения в области культуры и искусства. Мир природы: охрана окружающей среды, проблема ответственности за сохранение окружающей среды.

Форма контроля: дифференцированный зачет (семестр согласно БУП направления подготовки)

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Общая трудоёмкость модуля – согласно БУП направления подготовки

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-4 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия .

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- функциональные особенности устных и письменных профессионально–ориентированных текстов, в том числе научно-технического характера, стилистические характеристики и специфику организации аутентичного письменного и устного текста на иностранном языке в профессиональной сфере;
- иностранный язык в объёме, необходимом для установления профессиональных контактов с иностранными коллегами; правила коммуникативного поведения в ситуациях межкультурного научного общения; основные факты, реалии, имена выдающихся деятелей в области направления подготовки;
- иностранный язык в объёме, необходимом для работы с иноязычной устной / письменной информацией;
- требования к оформлению документации, принятые в профессиональной коммуникации;
- стратегии коммуникативного поведения в ситуациях международного профессионального общения.

уметь:

- понимать устную и письменную речь и осуществлять устную и письменную коммуникацию в различных формах (монолог, диалог) с целью профессионального общения;
- аргументировать, обобщать, делать выводы; излагать свою точку зрения по профессиональной проблеме на иностранном языке с соблюдением норм речевого этикета;
- работать с аутентичной литературой по направлению подготовки;
- осуществлять устную и письменную коммуникацию с партнёром в профессиональной сфере;
- извлекать необходимую информацию из текстов по направлению подготовки, работать с аутентичной профессиональной литературой;
- самостоятельно готовить и делать устные сообщения на профессиональные темы;
- аннотировать, реферировать и излагать на родной язык / с родного языка основное содержание текстов по специальности, при необходимости пользоваться словарем.

владеть:

- межкультурной коммуникативной компетенцией в разных видах речевой деятельности; навыками устной коммуникации в профессиональной сфере; навыками работы с источниками информации на иностранном языке по направлению подготовки;
- навыками понимания устной и письменной речи с целью извлечения из иноязычного текста необходимой / запрашиваемой информации профессионального характера; навыками написания кратких сообщений, аннотаций, резюме;
- способностью взаимодействовать с партнёрами по общению по направлению подготовки, вступать в профессиональный контакт и поддерживать его, владея необходимыми коммуникативными стратегиями; способностью учитывать в общении речевые и поведенческие модели, принятые в соответствующей культуре;
- навыками обработки информации на иностранном языке по направлению подготовки: выделение основной мысли сообщения, значимой/запрашиваемой профессиональной информации.

Содержание разделов модуля:

Моя будущая профессия: основные сферы деятельности в данной профессиональной области, функциональные обязанности различных специалистов данной профессиональной сферы.

Проблемы трудоустройства. Устройство на работу.

Достижения современной науки, техники, перспективы развития различных областей сферы профессиональной деятельности. Выдающиеся личности данной профессиональной области.

Избранное направление профессиональной деятельности.

Форма контроля: дифференцированный зачет (семестр согласно БУП направления подготовки)

МИКРОЭКОНОМИКА И ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ

Общая трудоёмкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов).

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-2 - способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОК-6 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- исторические закономерности, этапы, движущие силы и факторы экономического развития общества, события и процессы экономической истории, место и роль государства в истории человечества и в современном мире;
- возможности применения различных экономических знаний к своей профессиональной деятельности;
- закономерности развития общества и мышления;
- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа экономических процессов и явлений;
- современные теории и концепции функционирования экономических субъектов.

уметь:

- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
- использовать экономическую информацию для достижения профессиональных целей;

- аргументировать свою мысль теоретическими определениями и приводить соответствующие факты;
- диагностировать и анализировать социально-экономические проблемы и процессы, применять экономические методы исследования на микро и макроэкономическом уровнях;
- раскрывать абстрактные понятия на конкретных примерах из социальной и экономической жизни.

владеть:

- различными формами интерпретации взаимосвязи экономической и профессиональной деятельности;
- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;
- навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- методикой и методологией научных исследований.

Содержание разделов модуля:

УЭМ 1 – Микроэкономика

Введение в экономическую теорию, базовые экономические понятия; рыночная система: спрос и предложение; поведение потребителя в рыночной экономике; теория издержек, максимизация прибыли фирмы на всех типах рынков; типы рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция; теория производства; рынки факторов производства; рынок труда; рынок земли; рынок капитала; общественные блага (товары и услуги общественного пользования); теория внешних эффектов; теория общественного выбора; общее равновесие, экономическая эффективность и благосостояние.

УЭМ 2 – История экономических учений

Теоретические и методологические проблемы науки, логика развития науки, эволюция подходов к анализу научного знания, философские основы экономической науки; возникновение и становление экономической мысли, первопродолцы экономической теории, меркантилизм, физиократы; развитие классической науки; социалистическая доктрина и коммунизм; историческая школа, необходимость исторического подхода к экономике; маржинализм, маргинальная революция в науке; неоклассические теории (конец XIX – начало XX века); теоретическая система Дж. М. Кейнса и изменение парадигмы экономической науки; институционализм, социальное направление; неоллиберализм (неоавстрийская школа); современные неоконсервативные концепции; вклад российских ученых в экономическую теорию XX века.

Форма контроля: экзамен (1 семестр).

МАКРОЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Общая трудоёмкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-2 - способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОПК-7 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- возможности применения различных экономических знаний к своей профессиональной деятельности;
- закономерности развития общества и мышления;
- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа экономических процессов и явлений;
- современные теории и концепции функционирования экономических субъектов;
- отличительные черты мировых рынков, виды, современные особенности и последствия осуществляемых на них операций.

уметь:

- использовать экономическую информацию для достижения профессиональных целей;
- аргументировать свою мысль теоретическими определениями и приводить соответствующие факты;
- диагностировать и анализировать социально-экономические проблемы и процессы, применять экономические методы исследования на микро и макроэкономическом уровнях;
- раскрывать абстрактные понятия на конкретных примерах из социальной и экономической жизни;
- использовать основные экономические законы в практической деятельности (решении задач).

владеть:

- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;
- навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- методикой и методологией проведения самостоятельных исследований;
- методами оценки последствий воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления.

Содержание разделов модуля:

УЭМ1 «Макроэкономика»

Определение и измерение основных макроэкономических величин; макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция и циклическое развитие; основные модели макроэкономического равновесия; финансы и фискальная политика государства; деньги, финансовые рынки и банковская система, монетарная политика; модель IS-LM; экономический рост.

УЭМ2 «Мировая экономика»

Введение, международная торговля, экспортируемые и неэкспортируемые товары, модели открытой экономики; теории международной торговли; структура международной торговли; международная торговая политика; международное движение капитала и его формы; международный кредит и международные расчеты, мировой кризис задолженности; международное перемещение трудовых ресурсов, международная передача технологий; валютный рынок, валютные курсы и валютные операции; платежный баланс и его регулирование; международная экономическая интеграция; развитые и развивающиеся страны в мировой экономике; внешняя торговля в кейнсианской модели; краткосрочная модель открытой экономики макроэкономическая политика в открытой экономике.

Форма контроля: экзамен (2 семестр)

ФИЛОСОФИЯ

Общая трудоемкость модуля - 3 ЗЕ (108 часов).

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1 - способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные философские категории;
- исторические типы и направления философии,
- направления отечественной философии;
- связь философии с другими науками.

уметь:

- использовать основы философских знаний для анализа своей мировоззренческой позиции и позиций других людей,
- применять основы философских знаний для формирования осознанной мировоззренческой позиции, предполагающей опору на научные знания и рациональный выбор жизненных целей и путей их достижения;
- ориентироваться в современном информационном пространстве, используя философские знания;
- оценивать социальную значимость своей деятельности благодаря полученным основам философских знаний.

владеть:

- общими представлениями об особенностях исторических типов мировоззрения, типов философского мировоззрения,
- представлениями об особенностях отечественной философско-научной мысли, направленной на решение общегуманитарных и общечеловеческих задач,
- способностью к обобщению информации;
- способностью использовать основы философских знаний для осознания социальной значимости своей деятельности.

Содержание разделов модуля:

1. Философия, мировоззрение и ценности.
2. Исторические типы философии.
3. Философская онтология и философская антропология.
4. Философия истории и социальная философия.
5. Теория познания и методология науки.
6. Философские проблемы области профессиональной деятельности.

Форма контроля: диф. зачет (3 семестр согласно БУП направления подготовки).

РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

для всех направлений подготовки кроме филологического

Общая трудоёмкость модуля – 3 ЗЕ (108 ч.)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-4 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- основные правила употребления средств русского литературного языка;
- особенности функциональных стилей;
- коммуникативные качества речи.

уметь:

- логично и четко формулировать свои мысли как в устной, так и письменной форме, не нарушая норм русского литературного языка;
- преобразовывать информацию;
- строить речь в устной и письменной форме с учётом целей и условий общения

владеть:

- способностью строить свою речь, как устную, так и письменную, согласно нормам русского литературного языка;
- способностью осуществлять информационную переработку текста;
- способами адаптации сложной для понимания профессиональной информации;

- навыками речевого самоконтроля.

Содержание разделов модуля:

УЭМ 1 Нормативный и коммуникативный аспекты культуры речи

Содержание понятия "культура речи" и его основные аспекты. Правильность речи. Целесообразность речи. Понятие нормы. Орфоэпические нормы русского литературного языка (нормы произношения, нормы ударения). Лексические и фразеологические нормы русского литературного языка. Морфологические нормы русского литературного языка. Синтаксические нормы русского литературного языка. Коммуникативные качества речи.

УЭМ 2 Речевая коммуникация в профессиональной деятельности (деловая речь, научная речь, публичная речь)

Профессиональная речевая деятельность. Основы деловой, научной и публицистической коммуникации. Функциональные стили русского литературного языка. Деловая коммуникация: культура делового общения, речевое оформление документов, речевой этикет в деловом общении. Речевая коммуникация в учебной и научной сферах деятельности. Специфика научной речи. Научно-учебный, научно-популярный, научно-деловой стиль. Публичная речь. Критерии коммуникативно успешной публичной речи. Речевое оформление публичного выступления. Речевой этикет. Особенности речевого этикета в разных типах речевой коммуникации.

Форма контроля: Зачет (Семестр согласно БУП направления подготовки)

ПРИКЛАДНАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Общая трудоёмкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-5 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- предмет прикладной социологии и сферу применения социологического знания;
- основные этапы организации социологического исследования;
- основные категории прикладной социологии;
- методы сбора и обработки социальной информации.

уметь:

- анализировать социально-значимые проблемы и процессы, применять понятийно-категориальный аппарат в профессиональной деятельности;
- применять в различных видах профессиональной и социальной деятельности навыки, полученные при обучении основам прикладной социологии;
- проводить социологические исследования с использованием информации из различных источников;
- оценивать тенденции изменения российского общества и его институтов.

владеть:

- культурой мышления, навыками восприятия и анализа текстов, имеющих социальное содержание;
- навыками обращения с материалами прикладных исследований, необходимых в профессиональной деятельности специалистов различного профиля;
- приемами составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок;
- основными методами социологических исследований, уметь разрабатывать необходимый для этого инструментарий.

Содержание разделов модуля:

1 Методология исследования и опросные методы сбора данных. Прикладная социология как научная дисциплина. Теоретические основы и организация социологического исследования. Выборочный метод в социологическом исследовании. Программа – основной документ исследования. Качественные методы сбора данных. Опросные методы сбора данных.

2 Неопросные методы сбора данных и анализ информации. Анализ документальных источников. Специфика социального эксперимента. Виды экспериментов. Понятие о методе научного наблюдения. Применение тестов в прикладной социологии. Анализ данных и использование результатов социологического исследования. Представление результатов исследования. Структура отчета.

Форма контроля: зачёт (семестр согласно БУП направления подготовки)

МАТЕМАТИКА

Общая трудоёмкость модуля – 9 ЗЕ (324 часа)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 - способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

ОПК-5 - владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- основные понятия и методы аналитической геометрии, линейной алгебры;
- математического анализа (основ дифференциального и интегрального исчисления функций одной и нескольких переменных);
- математические методы решения профессиональных задач;

- фундаментальные разделы математики, необходимые для выполнения работ и проведения исследований в профессиональной деятельности.

уметь:

-решать типовые математические задачи, используемые при принятии решений в профессиональной деятельности, производить расчеты математических величин, получать количественные результаты;

-использовать математический язык и математическую символику при построении экономических моделей;

-формализовать задачу и описать ее с помощью известных математических моделей;

-выбирать рациональные варианты действий при анализе практических задач;

-применять методы математического анализа и моделирования, теоретического исследования для решения профессиональных задач

-анализировать полученные результаты и делать выводы по поставленной задаче.

владеть:

- методами математического анализа и моделирования, математическим аппаратом при решении профессиональных проблем;

- методами построения и анализа эффективных решений;

- навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач.

Содержание разделов модуля Математика 1: Основные принципы моделирования и анализа экономических систем.

Предмет и методы математики. Матрицы и определители. Системы линейных алгебраических уравнений. Применение элементов линейной алгебры в экономике. Векторы и операции над ними. Уравнения прямых и плоскостей на плоскости и в пространстве. Применение элементов векторного анализа и аналитической геометрии в экономике. Элементы теории множеств. Введение в математический анализ. Числовые последовательности и их сходимость. Функции, их графики. Предел и непрерывность. Экстремальные задачи, основные понятия. Задачи линейного программирования. Основы дифференциального исчисления. Исследование функций. Экономические приложения.

Содержание разделов модуля Математика 2: Неопределенный интеграл. Простейшие правила интегрирования. Определенный интеграл. Формула Ньютона – Лейбница. Приложения определенного интеграла. Функции нескольких переменных. Частные производные и дифференциалы. Градиент. Экстремумы и условные экстремумы. Правило множителей Лагранжа. Применение в задачах экономики. Дифференциальные уравнения 1-го порядка. Линейные дифференциальные уравнения 2-го порядка.

Форма контроля: экзамен (1 семестр), ДЗ (2 семестр)

ИНФОРМАТИКА

Общая трудоёмкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций

ОПК-1 - владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

ОПК-4 - способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

ОПК-7 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- основные понятия, определения и терминологию информатики; виды и характеристики информации; принципы кодирования текстовой, числовой, графической, звуковой информации; единицы измерения количества и объема информации; основные этапы обработки информации;

- базовую аппаратную конфигурацию современных компьютеров, основные функциональные узлы системного блока и периферийные устройства; назначение и основные функции текстовых процессоров, принципы работы с электронными презентациями;

- определение компьютерного вируса, основные способы его проникновения компьютер, меры обеспечения компьютерной безопасности.

уметь:

- измерять информацию; кодировать числа, переводить их в различные системы счисления, применять законы логики;

- определять основные функции устройств ЭВМ; применять устройства для ввода-вывода информации различного вида; использовать традиционные носители информации для обмена данными между компьютерами, создавать резервные копии данных;

- работать с операционной системой Windows, выполнять основные операции по редактированию и форматированию текста; осуществлять вычисления в электронных таблицах; строить диаграммы различных типов, применять возможности сортировки и фильтрации данных; использовать различные стили оформления презентации, размещать на слайдах звуковые и визуальные объекты;

- определять потенциальные опасности и угрозы информационным ресурсам;

владеть:

- пониманием роли и значения информации в развитии современного общества;

- представлением о существующих видах прикладных программ для вычислительно-информационной техники;

- методами практического использования современных программных средств для управления информацией;

- навыками использования программных средств по обеспечению информационной безопасности.

Содержание разделов модуля: Информация и информационные процессы. Основы представления и обработки информации в компьютере. Аппаратная реализация информационных процессов. Программные средства реализации информационных процессов. Функциональные возможности программных средств офисного назначения. Текстовые

процессоры. Назначение и функциональные возможности табличного процессора Microsoft Office Excel. Разработка презентации с помощью Microsoft PowerPoint. Вредоносные программы.

Форма контроля: дифференцированный зачёт (1 семестр).

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ

Общая трудоёмкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 - владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

ОПК-4 - способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

ОПК-6 - владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

ОПК-7 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- основные понятия баз данных (БД), этапы проектирования БД, терминологию и принципы работы системы управления базой данных (СУБД);

- основы одного из языков программирования высокого уровня для решения профессиональных задач;

- определение алгоритма, основные алгоритмические структуры, способы записи алгоритмов (словесный, табличный, графический);

- понятия глобальной и локальной компьютерных сетей, основные конфигурации (топологии) локальных компьютерных сетей; аппаратные средства компьютерных сетей;

- методы поиска информации в сети Интернет, поисковые системы;

- понятия информационной безопасности и ее составляющих.

уметь:

- составлять макет и структуру базы данных;

- создавать таблицы, формы, отчеты в СУБД Access, выполнять сортировку, определять результат выполнения заданного запроса по данным из таблиц БД;

- «читать» схемы алгоритмов;

- использовать средства VBA для программирования элементов базы данных (элементарный уровень);

- различать виды компьютерных сетей; правильно записывать адрес в сети Интернет; искать информацию в поисковых системах, хранить и передавать информацию на носители или по сети;

- использовать сеть Интернет для обмена информацией;

- определять потенциальные опасности и угрозы информационным ресурсам;

- соблюдать основные требования информационной безопасности.

владеть:

- методами практического использования современных программных средств для управления базой данных;

- приемами поиска информации в поисковых системах и путями передачи ее на носители и по сети;

- представлением о методах защиты информации; навыками использования программных средств по обеспечению информационной безопасности.

Содержание разделов модуля: Модели решения функциональных и вычислительных задач. Алгоритмизация и программирование. Языки программирования высокого уровня. Технологии программирования. Локальные и глобальные сети ЭВМ. Защита информации в сетях.

Форма контроля: дифференцированный зачёт (2 семестр).

СТАТИСТИКА

Общая трудоёмкость модуля - 6 ЗЕ (216 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-5 - владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.

В результате изучения модуля студент должен

знать:

- основные понятия, определения и терминологию статистики;

- основные характеристики процесса сбора и основные методы обработки статистической информации;

- методику сбора и обработки основных статистических показателей;

- методы сбора и обработки данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах;

- критерии оценки эффективности методов статистики при анализе социальных процессов.

уметь:

- пользоваться справочными пособиями, находить соответствующую учебную и научную литературу;

- пользоваться при решении расчетными формулами, таблицами, графиками;

- пользоваться типовыми методиками и действующей нормативно-правовой базой;

- собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- оформлять, представлять, описывать и характеризовать данные, сведения, факты, результаты расчетов;
- качественно иллюстрировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

владеть:

- методикой сбора, обработки, анализа экономической информации;
- методикой построения экономико-статистических моделей деятельности предприятия, исследовать их;
- методами статистического оценивания и прогноза при оценке операционной деятельности предприятия;
- отбором наилучших методов используемых при прогнозировании экономических процессов и применять их на практике;
- способностью обосновывать выбор наиболее важных методов и моделей, реально используемых в имеющейся ситуации.

Содержание разделов модуля:

УЭМ 1 Методы оптимальных решений

Моделирование и современные методы вычислений. Постановка задачи линейного программирования. Графическое отображение задач линейного программирования. Графическое решение задач линейного программирования. Основы анализа оптимальных решений Симплексный метод решения задач линейного программирования. Решение задач линейного программирования симплексным методом с естественным базисом и с искусственным базисом. Двойственность в линейном программировании. Свойства двойственных задач. Решение задач линейного программирования двойственным симплексным методом. Решение задач линейного программирования двойственным симплексным методом. Задачи целочисленного программирования. Распределительные задачи линейного программирования. Транспортная задача. Динамическое программирование. Линейно-динамические задачи.

УЭМ 2 Теория статистики

Предмет и метод статистики. Современная организация статистики Статистическое измерение и наблюдение социально-экономических явлений. Сводка и группировка статистических материалов. Абсолютные и относительные показатели. Метод средних: величин. Вариационный анализ рядов распределений. Анализ рядов динамики. Индексный метод. Статистические методы моделирования связи социально-экономических явлений и процессов

Форма контроля: экзамен (3 семестр)

1С: ПРЕДПРИЯТИЕ

Общая трудоемкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

- ПК-3 - владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- ПК-4 - умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- нормативные правовые документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность в малом бизнесе;
- основные понятия, категории и инструменты создания и организации деятельности малого предприятия;
- систему норм и нормативов, плановые расчеты и показатели, содержание и виды внутрихозяйственного планирования, систему планов на предприятии, их взаимосвязь;
- сущность, назначение и методику тактического, стратегического и оперативного планирования, бизнес-планирования на предприятии;
- вопросы планирования производства и реализации продукции, ресурсного обеспечения деятельности предприятия.

уметь:

- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;
- рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов малого бизнеса;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения;
- планировать операционную деятельность малого предприятия; разрабатывать стратегический план развития предприятия, основные разделы сводного тактического плана деятельности предприятия;
- рассчитывать календарно-плановые нормативы, составлять оперативно-производственный план, организовывать оперативный контроль за ходом производства;
- разрабатывать перспективные и текущие планы предприятия;
- разрабатывать бизнес-планы конкретных проектов (создание или реорганизация предприятия, освоение производства новой продукции или видов деятельности, технического перевооружения или реконструкции отдельных производств).

владеть:

- способами сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов и для решения поставленных экономических задач;
- способами выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов;
- способностью использовать для решения аналитических, исследовательских и коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;
- способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;

- способностью критической оценки различных вариантов плановых управленческих решений, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Содержание разделов модуля:

Тема 1. Основы работы с бухгалтерской программой "1С: Предприятие 8.3"

Тема 2. Настройка информационной системы.

Тема 3. Учет уставного капитала и расчетов с учредителями

Тема 4. Учет кассовых операции

Тема 5. Учет операций по расчетному счету.

Тема 6. Учет расчетов с поставщиками

Тема 7. Учет расчетов с покупателями

Тема 8. Учет основных средств

Тема 9. Учет производственных запасов

Тема 10. Учет расчетов с персоналом по оплате труда.

Тема 12. Учёт расчетов по налогам.

Тема 13. Учёт финансовых результатов.

Тема 14. Бухгалтерская отчетность.

Форма контроля: дифференцированный зачет

МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Общая трудоемкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

- ОПК-6 - владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

- ПК-7 - владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- условия и факторы качества управленческих решений;

уметь:

- моделировать процесс разработки управленческого решения;

владеть:

- методами разработки, выбора и принятия управленческих решений.

Содержание разделов модуля: Функции решения в методологии и организации процесса управления. Типология управленческих решений. Условия и факторы качества управленческих решений. Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения. Целевая ориентация управленческих решений. Анализ альтернатив действий. Анализ внешней среды и её влияния на реализацию альтернатив. Условия неопределённости и риска. Приёмы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределённости и риска. Эффективность решений. Контроль реализации управленческих решений. Управленческие решения и ответственность

Форма контроля: дифференцированный зачет (6 семестр).

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Общая трудоёмкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-8 - способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- законодательные и нормативные правовые основы обеспечения безопасности жизнедеятельности;

- принципы обеспечения безопасности взаимодействия человека со средой обитания, оптимизации условий трудовой деятельности;

- последствия воздействия на человека травмирующих и поражающих факторов;

- методы идентификации опасности; основные методы управления безопасностью жизнедеятельности;

- основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду;

- современное состояние и основные негативные факторы среды обитания;

- методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности;

- основные методы и средства обеспечения безопасности, экологичности и устойчивости жизнедеятельности в техносфере;

- основные способы повышения устойчивости функционирования объектов экономики и территорий в чрезвычайных ситуациях;

- мероприятия по защите населения и персонала в ЧС, включая военные условия, и основных способов ликвидации их последствий.

уметь:

- выбирать способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности и труда;

- идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать их риск;

- выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности.

владеть:

- основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- знаниями и применением знаний на практике законодательных и правовых актов в области безопасности и охраны окружающей среды, требований к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности;

- базовым понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности и защиты окружающей среды;

- методами контроля основных параметров среды обитания, влияющих на здоровье человека;

- базовыми способами и технологиями защиты производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и военных действий.

Содержание разделов модуля:

УЭМ 1 – раздел 1. Введение в безопасность. Основные понятия, термины и определения.

УЭМ 2 – раздел 2. Человек и техносфера.

УЭМ 3 – раздел 3. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов. Основы физиологии труда.

Негативные факторы среды обитания

УЭМ 4 – раздел 4. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Исследование загазованности воздушной среды производственных помещений. Оценка загазованности среды обитания. Защита от загазованности. Исследование запыленности воздушной среды производственных помещений. Оценка запыленности среды обитания. Защита от запыленности. Защита от электромагнитных полей. Исследование эффективности способов защиты от электрического тока. Зануление и защитное отключение. Обеспечение электробезопасности. Защитное заземление и защитное зануление. Комплексный анализ условий труда

УЭМ 5 – раздел 5. Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека. Оценка микроклиматических условий среды обитания. Нормализация микроклиматических параметров. Исследование освещенности рабочих мест. Оценка освещенности рабочего места. Нормализация освещенности. Анализ производственного шума. Оценка шума на рабочем месте. Борьба с шумом. Защита от акустических колебаний.

УЭМ 6 – Раздел 6. Психофизиологические и эргономические основы безопасности.

УЭМ 7 – Раздел 7. Гражданская оборона. чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации. Чрезвычайные ситуации мирного времени. Чрезвычайные ситуации военного времени. Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях. Средства коллективной и индивидуальной защиты в производственных условиях и населения в условиях реализации ЧС.

УЭМ 8 – Раздел 8. Управление безопасностью жизнедеятельности.

Правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности. Экономические последствия и материальные затраты на обеспечение безопасности жизнедеятельности.

Форма контроля: зачёт (семестр согласно БУП направления подготовки)

ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Общая трудоёмкость модуля – 9 ЗЕ (324 часа)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 - способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

ОПК-3 - способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

ПК-1 - владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

ПК-2 - владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;

- принципы развития и закономерности функционирования организации;

- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;

- основные бизнес-процессы в организации;

- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования и контроля;

- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;

- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;

- виды управленческих решений и методы их принятия;

- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;

- типы организационной культуры и методы ее формирования;

- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений.

уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;
- организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации.

владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации и навыками деловых коммуникаций;
- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;
- методами планирования карьеры.

Содержание разделов модуля:

Сущность и методологические основы теории менеджмента. История развития управленческой мысли. Закономерности и принципы управления. Организация как объект менеджмента. Функции управления. Система процессов управления. Основы организационного поведения. Коммуникативное поведение в организации. Групповая динамика, лидерство и руководство. Эффективность управления. Самоменеджмент

Форма контроля: экзамен

МАРКЕТИНГ

Общая трудоемкость модуля - 6 ЗЕ (216 часов).

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 - владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-17 - способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- теоретические основы, задачи и принципы современного маркетинга; основные методы и технологии оценки конкурентоспособности товара или услуги; содержание маркетинговой концепции управления, в т.ч. значение оперативного, тактического и стратегического планирования для развития предприятий;
- основы бизнес-планирования, в т.ч. теоретические аспекты разработки разделов бизнес-плана, связанных с реализацией товарной, сбытовой и ценовой политики.

уметь:

- применять понятийно-категорийный аппарат в области маркетинга;
- применять основные методы и технологии оценки конкурентоспособности товара или услуги: определять содержание маркетинговой концепции управления, в т.ч. понимать значение оперативного, тактического и стратегического планирования для развития предприятий;
- использовать основы бизнес-планирования в т.ч. теоретические аспекты разработки разделов бизнес-плана, связанных с реализацией товарной, сбытовой и ценовой политики.

владеть:

- навыками применения понятийно-категорийного аппарата в области маркетинга;
- методологией оценки конкурентоспособности товара или услуги;
- методологией использования методического инструментария оперативного, тактического и стратегического планирования, разработки и выбора маркетинговых стратегий;
- методологией бизнес-планирования, для реализации маркетинговых стратегий.

Содержание разделов модуля: Основы современного маркетинга; маркетинговая среда; система маркетинговых исследований и маркетинговой информации; комплексное изучение рынка; товар и товарная политика в маркетинге; цена и ценовая политика в маркетинге; система распределения товара в маркетинге; маркетинговые коммуникации и стимулирование сбыта; маркетинговые стратегии; организация деятельности маркетинговой службы; контроль маркетинга.

Цели изучения дисциплины: является получение и формирование системы теоретических знаний, представлений о маркетинге как о важнейшем инструменте бизнеса, его принципах и технологии, месте и роли маркетинговой деятельности в бизнесе; создание прочных основ системы конкретных умений, позволяющих успешно вести маркетинговую деятельность.

Форма контроля: экзамен (4 семестр).

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Общая трудоёмкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4 - умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: теоретические основы бюджетного учёта, принципы его организации и ведения; действующие нормативные документы, регламентирующие бюджетный учёт; план счетов и области их применения в процессе бюджетного учёта; основы формирования показателей бухгалтерской (финансовой отчётности); различные методы сбора, систематизации и анализа информации, характеризующей различные аспекты деятельности учреждения.

уметь: оперировать основными понятиями дисциплины; отражать сущность операций и процессов в системе счетов; обобщать данные текущего учёта и формировать отчётность. решать стандартные задачи в процессе организации и ведения учета в государственных (муниципальных) учреждениях с использованием информационно-коммуникационных технологий, с учётом основных требований информационной безопасности.

владеть: основными приёмами и правилами бухгалтерского учёта; практическими навыками формирования информации об активах, обязательствах и финансовых результатах; техникой заполнения первичной документации и её обобщения в регистрах учёта, основными способами и средствами информационно-коммуникационного взаимодействия, получения, хранения, переработки и интерпретации информации на различных стадиях ведения учёта.

Содержание разделов дисциплины (модуля):

Предмет и метод бухгалтерского учета. Организация бухгалтерского учета на предприятии. Учет основных средств. Учет производственных запасов. Учет расчетов по оплате труда и отчислений на социальные нужды. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции. Учет готовой продукции, ее отгрузки и реализации. Учет денежных средств и финансовых вложений. Учет расчетных и кредитных операций. Учет нераспределенной прибыли, капиталов, фондов и резервов. Учет внешнеэкономической деятельности и валютных операций. Взаимосвязь управленческого, бухгалтерского и налогового учета.. Международная практика учета и отчетности.

Форма контроля: дифференцированный зачет

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ

Общая трудоёмкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 - владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-4 - умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

ПК-17 - способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- методы стратегического анализа;
- процедуры разработки стратегии организации;
- методологию и технику финансового менеджмента для оценки активов, и управления оборотным капиталом;
- методологию принятия инвестиционных и финансовых решений;
- принципы выбора источников финансирования;
- методологию формирования дивидендной политики и разработки структуры капитала;
- методологию и инструментарий оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;

- механизмы формирования новых бизнес-моделей.

уметь:

- применять методы стратегического анализа;
- формировать процедуру разработки стратегии организации;
- использовать на практике методы и техники принятия инвестиционных решений с обоснованием выбора источников финансирования;
- формировать дивидендную политику и структуру капитала, опираясь на стратегические цели деятельности предприятия, теоретический и практический опыт российских и зарубежных компаний;
- оценивать последствия принимаемых решений;
- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;
- выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

владеть:

- навыками проведения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- глубокими теоретическими знаниями и практическими навыками принятия обоснованных финансовых и инвестиционных решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;
- навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей.

Содержание разделов дисциплины (модуля):

Тема 1. Теоретические и практические основы инвестиционного анализа.

Тема 2. Управление инвестиционной деятельностью предприятия.

Тема 3. Принципы анализа инвестиционных проектов в реальные активы предприятия.

Тема 4. Анализ денежных потоков, связанных с инвестиционным проектом в реальные активы.

Тема 5. Методы анализ и оценки эффективности инвестиционных проектов в реальные активы в условиях определенности.

Тема 6. Анализ инвестиционных проектов в реальные активы в условиях риска.

Тема 7. Оптимальный инвестиционный бюджет предприятия.

Тема 8. Анализ инвестиционных возможностей на рынке ценных бумаг.

Тема 9. Анализ и управление портфелем ценных бумаг.

Тема 10. Анализ и управление рисками владения инвестиционным портфелем.

Форма контроля: дифференцированный зачет

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Общая трудоёмкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов).

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-6 - способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- основные виды рисков, методы их оценки и трансформации;

уметь:

- проводить анализ рисков и принимать соответствующие решения;

владеть:

- навыками количественной оценки рисков и построения систем риск-менеджмента.

Содержание разделов модуля:

Тема 1 Риски в предпринимательской деятельности.

Тема 2 Классификация рисков.

Тема 3 Количественные методы оценки риска.

Тема 4 Построение системы риск-менеджмента.

Тема 5 Идентификация рисков.

Тема 6 Методы управления рисками.

Тема 7 Финансовый риск-менеджмент.

Форма контроля: дифференцированный зачет (5 семестр)

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Общая трудоёмкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов).

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4 - умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;

- виды управленческих решений и методы их принятия;

- назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации;

- основные показатели финансовой устойчивости ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;

- фундаментальные концепции финансового менеджмента;

- модели оценки капитальных (финансовых) активов;

- источники финансирования- институты и инструменты финансового рынка;

- содержание основных понятий курса («финансовый менеджмент», «денежный поток», «стоимость капитала», «финансовый рычаг», «операционный рычаг», «риск и доходность финансовых вложений», «чистый оборотный капитал» и т.д.);

- основные методы оценки и анализа имеющейся информации;

- основные методы и приемы управления финансами предприятия, основные принципы принятия управленческих решений в области финансово - хозяйственной деятельности;

- основные принципы и приемы управления структурой капитала предприятия;

уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
- анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета;
- оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения: оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;
- разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку;

владеть:

- навыками: анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
- методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;
- инструментами оценки и анализа основных финансовых инструментов, используемых на российском и зарубежных финансовых рынках;
- методами оценки стоимости собственного и заемного капитала компании, методами расчета минимально-приемлемой нормы доходности для компании.

Содержание разделов дисциплины (модуля):

Содержание финансового менеджмента и его роль в управлении финансами. Управление активами предприятия. Управление источниками финансирования. Стратегические вопросы финансового менеджмента. Методы операционного анализа; принципы и методы финансового планирования и бюджетирования, финансового планирования и прогнозирования: экономической и финансовой терминологией,

Форма контроля: экзамен

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Общая трудоёмкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 - владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-5 - владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

ПК-17 - способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- иметь представление о стратегическом управлении в системе менеджмента, стратегическом управлении и конкурентоспособности организации, стратегическом планировании и стратегическом менеджменте;
- основы стратегического анализа, анализа внешней и внутренней среды организации;
- иметь представление о миссии, целях, приоритетах коммерческих, некоммерческих и государственных организаций;
- основы сценарного планирования.

уметь:

- разрабатывать продуктивно-маркетинговую стратегию, стратегии отдельных бизнесов и их системы, а также функциональных подсистем;
- реализовать стратегию и оценивать эффективность стратегического управления.

владеть:

- основами сценарного планирования;
- методами стратегического планирования

Содержание разделов модуля:

Введение в «Стратегическое управление». Подходы к разработке стратегии. Стратегический анализ: бизнес-среда. Стратегический анализ: внутренние факторы. Разработка стратегии на уровне корпорации. Разработка стратегии на уровне бизнеса. Направления и методы стратегического развития. Стратегии и структуры организации. Реализация стратегии в управлении ресурсами. Управление стратегическими изменениями.

Форма контроля: экзамен

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Общая трудоёмкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов).

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 - владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

ПК-2 - владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- общие тенденции развития теоретических представлений об управлении человеческими ресурсами;
- основные концепции управления человеческими ресурсами зарубежные и отечественные стратегии управления человеческими ресурсами;
- способы разработки стратегии управления человеческими ресурсами организаций;
- приемы внедрения стратегии управления человеческими ресурсами;
- методологию становления обучающейся организации и роль менеджера по управлению человеческими ресурсами;

уметь: проводить исследования, находить и обрабатывать информацию о разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций;

- обрабатывать эмпирические и научные данные, обеспечивающие разработку стратегии управления человеческими ресурсами организаций использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований деятельности кадровых служб по управлению человеческими ресурсами;

- выбирать адекватные формы и приемы по реализации стратегии управления человеческими ресурсами в организации;

- осуществлять поиск новых возможностей для мотивации персонала с целью развития потенциала персонала;

владеть:

- информацией, полученной в результате исследований и сравнительным анализом лучших практик в деятельности кадровых служб в контексте управления человеческими ресурсами;

- методами разработки и реализации стратегических программ по совершенствованию управления человеческими ресурсами;

- способами составления программ организационных изменений в кадровой службе с целью эффективного использования человеческого ресурса в экономическом развитии организации;

- способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям.

Содержание разделов модуля:

История развития управления человеческими ресурсами: основные понятия, сущность цели и задачи. Кадровая политика и управление человеческими ресурсами. Планирование человеческих ресурсов. Роль мотивации в управлении человеческими ресурсами. Роль менеджера управления человеческими ресурсами в становлении предприятия как обучающейся организации. Практика управления человеческими ресурсами в разных странах. Совершенствование управленческих навыков руководителей в европейских странах.

Форма контроля: Зачет

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Общая трудоемкость модуля – 3 ЗЕ (108 час.)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 - способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

ПК-19 - владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- современные теории в области корпоративной социальной ответственности;
- основные черты зарубежных моделей корпоративной социальной ответственности;
- специфику реализации концепции социально ответственного бизнеса в России;
- особенности социального инвестирования в компаниях;
- специфику благотворительной и спонсорской деятельности отечественных и зарубежных компаний;
- взаимосвязь между соблюдением принципов корпоративной социальной ответственности компанией и ее репутацией и имиджем;
- международные стандарты корпоративной социальной ответственности;
- особенности взаимодействия бизнеса и власти в реализации концепции социальной ответственности в российской и зарубежной практике.

уметь:

- определять направления деятельности компании с учетом принципов корпоративной социальной ответственности;
- оценивать роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации корпорации;
- формировать условия для распространения принципов корпоративной социальной ответственности;
- анализировать корпоративную социальную отчетность в российских компаниях с учетом международных стандартов социальной ответственности бизнеса;
- оценивать роль государства в организации системы социальной ответственности в России и возможности использования зарубежного опыта данной деятельности;
- использовать знания в области корпоративной социальной ответственности в реализации профессиональных навыков.

владеть:

- методами идентификации, анализа и ранжирования ожидания заинтересованных сторон организации с позиции концепции корпоративной социальной ответственности;
- умениями и навыками пользования инструментами реализации корпоративной социальной ответственности;
- методологией (методиками, методами, инструментами) оценки корпоративной социальной ответственности.

Содержание разделов модуля:

Теоретические основы корпоративной социальной ответственности. Этика корпоративного поведения и кодекс корпоративной (деловой) этики. Страновые модели корпоративной социальной ответственности. Особенности развития корпоративной социальной ответственности в России. Теоретические принципы корпоративной социальной политики. Корпоративная социальная ответственность и менеджмент компании. Макрорегуляторы социального развития предприятия, отчетность компаний в области КСО. Методы оценки корпоративной социальной ответственности. Формы реализации корпоративной социальной ответственности.

Форма контроля: зачет

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ И ИЗМЕНЕНИЯМИ

Общая трудоёмкость модуля – 9 ЗЕ (324 часа)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-6 - способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

ПК-19 - владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- современную концепцию управления проектами;
- процессы управления проектами в менеджменте по фазам управления;
- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений.

уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами;
- управлять группами процессов проекта;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность.

владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие управленческих решений, организация, мотивирование и контроль);
- навыками применения изученных моделей и методов в управлении организационными изменениями.

Содержание разделов модуля:

Управление проектами в современных условиях. Интеграция стратегии организации и проектов. Определение проекта. Организационные формы. Руководитель и команда проекта. Сетевое и календарное планирование. Закономерности организационного развития. Теоретические основы управления изменениями. Основные стратегии организационных изменений. Реструктуризация бизнес-процессов организации. Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов. Концепция организационного обучения в процессе стратегических изменений. Инструменты управления организационными изменениями.

Форма контроля: экзамен

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Общая трудоёмкость модуля – 213Е (756 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-7 - способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

В результате изучения модуля студент должен:

знать: научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни; основы первой помощи и методы защиты в условиях чрезвычайных ситуациях.

уметь: использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.

владеть: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности; основами первой помощи и методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

Содержание разделов модуля:

Теоретический раздел: Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности. Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности. Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий. Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов (ППФП)

Методико-практический раздел: Методы оценки уровня здоровья. Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма (функциональные пробы). Методы регулирования психоэмоционального состояния. Методика самооценки уровня и динамики общей и специальной физической подготовленности по избранному виду спорта или системе физических упражнений. Методика проведения учебно-тренировочного занятия студента.

Практический учебный материал: в практическом разделе используются физические упражнения из различных видов спорта, оздоровительных систем физических упражнений. Обязательными видами физических упражнений для включения в рабочую программу по физической культуре являются: отдельные дисциплины по легкой атлетике (бег 100м, бег 500 м - женщины, бег 1000 м - мужчины), плавание, спортивные игры, лыжные гонки, упражнения профессионально-прикладной физической подготовки.

Форма контроля: зачёт

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА

Общая трудоемкость модуля – 9 ЗЕ (324 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-18 - владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия, категории и инструменты экономического анализа; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- общие принципы проведения административной, финансовой и хозяйственной деятельности;
- цели, задачи, методы, инструменты, принципы и функции этой деятельности на предприятиях;
- состав, структуру имущества предприятия и источники его финансирования;
- уметь читать финансовую отчетность предприятия: овладеть практической методикой анализа финансовой отчетности для оценки работы предприятий и выработки методов поиска принятия решений в условиях кризисного состояния предприятий;
- определять внутренние и внешние причины несостоятельности предприятий и разрабатывать пути их финансового оздоровления;
- разрабатывать стратегию в области управления оборотным капиталом и внеоборотными активами предприятия;
- знать и уметь использовать в практической деятельности инструментарий финансового планирования на предприятиях;
- знать и применять технологии принятия инвестиционных решений, формирование оптимальной инвестиционной политики;

уметь:

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения;
- рассчитывать показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- применять основные методы анализа для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;
- использовать в практической деятельности инструментарий финансового анализа и планирования;
- использовать технологии принятия долгосрочных и краткосрочных финансовых решений, поиска источников финансирования;
- применять технологии принятия инвестиционных решений, выработки оптимальной индивидуальной политики;
- применять навыки проведения финансово-экономических расчётов;
- рассчитывать критерии платежеспособности предприятий;
- определять внутренние и внешние причины несостоятельности предприятий и разрабатывать пути их финансового оздоровления.

владеть навыками:

- методологии экономического исследования;
- использования современных методов сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- использования методик расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- навыками самостоятельной работы;
- навыками экономической и финансовой терминологии, используемой в современной финансовой науке и практике;
- инструментами оценки и анализа основных финансовых инструментов, используемых на российском и зарубежных финансовых рынках;
- проведения финансово-экономических расчётов;
- практической методики анализа финансовой отчетности для оценки работы предприятий и выработки методов поиска принятия решений в условиях кризисного состояния предприятий.

Основные разделы модуля: Содержание экономического анализа. Методы, приемы и способы экономического анализа. Анализ и управление объемом производства и продаж. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства. Анализ использования производственных ресурсов. Анализ использования оборотных средств. Анализ и управление затратами и себестоимостью продуктов. Анализ финансовых результатов. Анализ финансового состояния предприятия. Анализ инвестиционной деятельности предприятия.

Форма контроля: диф. зачет (2 семестр), курсовая работа, экзамен, (3 семестр)

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Общая трудоёмкость модуля 3 ЗЕ (108 часов).

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 - способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

ПК-6 - способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

ПК-7 - владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

В результате изучения модуля студент должен:

знать: теоретические основы проектирования и планирования развития организаций;

- организацию процессов проектирования и планирования на всех уровнях управления;

- современные методы управления проектом;

уметь: разрабатывать дерево целей и составлять прогнозы, планы и программы решения различных проблем хозяйствующих субъектов и социально-экономических систем, организовывать их использование на предприятии;

- определять ограничения проекта, основные этапы;

владеть: методами прогнозирования и проектирования развития организации;

- навыками реализации проекта с использованием современного программного обеспечения, анализа динамики и структуры организационных процессов и выявления тенденций их изменения в будущем;

- методикой разработки программ и планов развития организации.

Содержание разделов модуля:

Организационная система как объект оргпроектирования. Понятие и сущность организационного проектирования. Понятие, сущность и виды проектов. Целевой подход в оргпроектировании. Окружение проекта. Этапы организационного проектирования. Планирование и организация проектных работ. Этапы организационного проектирования. Планирование и организация проектных работ. Методы исследования и анализа систем управления. Методы проектирования систем управления. Проектирование организационной подсистемы управления. Оценка эффективности организационного проекта.

Форма контроля зачет

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

Общая трудоёмкость модуля – 3 ЗЕ (108 час).

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-19 - владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- понятия, принципы и законы функционирования, а также механизмы координации действий хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

- организация (фирма) как субъект и объект предпринимательской деятельности, ее цели, функции, структура и ресурсы; основные принципы построения экономической системы организации (фирмы);

уметь:

- анализировать внутреннюю и внешнюю среду фирмы;

- оценивать конкретные рыночные ситуации, делать правильный выбор вариантов экономической деятельности фирмы;

владеть:

- приёмами ведения учёта, анализа и составления оперативной отчётности фирмы;

- современными методиками расчёта и проведения аналитических расчётов экономических показателей, характеризующих экономические явления и процессы.

Содержание разделов модуля:

Федеральная государственная политика по развитию малого и среднего бизнеса. Региональная государственная политика по развитию малого и среднего бизнеса. Муниципальная политика по развитию малого и среднего бизнеса. Финансовая и имущественная поддержка малого бизнеса. Информационная и консультационная поддержка. Поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров. Государственный и муниципальный заказ для субъектов малого бизнеса. Поддержка предпринимательств в отдельных сферах деятельности. Организация поддержки предпринимательства. Организация взаимодействия органов публичной власти и субъектов бизнеса.

Форма контроля дифференцированный зачет

РАЗРАБОТКА МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Общая трудоёмкость модуля 12 ЗЕ (432 часов), включая курсовую работу.

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-18 - владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

ПК-20 - владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- особенности развития малого предпринимательства;

- основные нормативные правовые документы, регламентирующие сферу профессиональной деятельности;

- основные понятия, категории и инструменты создания и организации деятельности малого предприятия;

уметь:

- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

- рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов малого бизнеса: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения; планировать операционную деятельность малого предприятия;

Владеть навыками:

- бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- навыками сбора, анализа и обработки экономических данных, необходимых для решения профессиональных задач; навыками самостоятельной работы.

Содержание разделов модуля:

Общая характеристика предпринимательства. Свойства и особенности малого предпринимательства. Государственная регистрация субъектов малого бизнеса. Франчайзинг как форма организации малого бизнеса. Франчайзинг как форма организации малого бизнеса. Лицензирование отдельных видов деятельности. Государственный контроль (надзор) и муниципальный контроль деятельности малых предприятий. Налогообложение субъектов малого бизнеса. Аутсорсинг как способ снижения затрат на предприятии. Основы бизнес-планирования. Оценка эффективности деятельности малых предприятий.

Форма контроля: экзамен (5 семестр).

ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ

Общая трудоёмкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов), включая курсовую работу.

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5 - способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

ПК-7 - владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

ПК-17 - умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

ПК-19 - владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- методологию и методы, применяемые для анализа и оценки объектов исследования;

уметь:

- применять адекватные инструменты и технологии для исследования возникающих проблем и последующего принятия и реализации управленческих решений;

владеть:

- навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния объектов исследования.

Содержание разделов модуля:

Тема 1 Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека; объект и предмет исследования.

Тема 2 Системный анализ в исследовании управления.

Тема 3 Разработка гипотезы и концепции исследования системы управления, функциональная роль исследования в развитии систем управления.

Тема 4 Логический аппарат исследования систем управления; приёмы анализа и обоснования.

Тема 5 Состав и выбор методов исследования систем управления.

Тема 6 Исследование управления посредством социально-экономического экспериментирования.

Тема 7 Тестирование в исследовании систем управления.

Тема 8 Параметрическое исследование и факторный анализ систем управления.

Тема 9 Социологические исследования систем управления; экспертные оценки в исследовании систем управления; рефлексивное исследование систем управления.

Тема 10 Планирование процесса исследования систем управления; организация процесса исследования систем управления.

Тема 11 Научная и практическая эффективность исследования; диагностика систем управления.

Форма контроля: экзамен (5 семестр).

ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Общая трудоёмкость модуля – 3 ЗЕ

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-20 - владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- формы и виды коммуникаций;

- основы социальных процессов и разрешения конфликтов;

уметь:

- вести и поддерживать грамотную, профессиональную переписку;
- умеет осуществлять деловое общение и публичные выступления;

владеть:

- навыками преодоления барьеров в деловой коммуникации;
- Навыками разрешения кризисов и конфликтов в деловых отношениях.

Содержание разделов модуля: Введение в предмет. Характеристика курса «Деловые коммуникации» «Коммуникации: виды и функции. Коммуникации как механизм взаимодействия. Модели и стили делового общения. Специфика деловой коммуникации Средства делового общения: вербальные и невербальные Этика делового общения Барьеры в общении. Причины их возникновения. Речевое воздействие. Слушание в деловой коммуникации Деловое общение в бизнесе. Вопросы и ответы. Сознательное/бессознательное. Ложь в речевой коммуникации. Манипуляции в общении.

Форма контроля: зачет

УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЯМИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Общая трудоемкость модуля – 9 ЗЕ (324 часа)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-7 - владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

ПК-18 - владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические основы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- основные понятия и методы определения эффективности управленческих решений;
- природу и состав функций менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль); структуру системы менеджмента; связующие процессы в менеджменте;
- роль человека в системе менеджмента; роли менеджера; управления.

уметь:

- проводить анализ управленческой ситуации и принимать управленческие решения;
- выбрать показатели для оценки эффективности и последствий принимаемых управленческих решений;
- обобщать мировой и отечественный опыт эффективного управления;
- использовать мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- уметь пользоваться различными методами управления в конкретной ситуации;
- применять теорию менеджмента на практике.

владеть:

- практическими навыками менеджера в принятии и оценке эффективности управленческих решений с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- практическими навыками менеджера в реализации функций менеджмента, осуществлении коммуникаций, принятии управленческих решений, в управлении организационными изменениями.
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Содержание разделов модуля:

Тема 1 Введение в управление.

Тема 2 Управленческие взаимоотношения и делегирование полномочий.

Тема 3 Управленческий анализ и управленческое решение.

Тема 4 Планирование в управлении организацией. Планы и цели организации

Тема 5 Управленческая мотивация.

Тема 6 Стили руководства.

Тема 7 Руководство и лидерство в управлении организацией.

Тема 8 Структуры управления организацией

Тема 9 Кадровый менеджмент

Тема 10 Управление производством

Тема 11 Управление финансами организации

Тема 12 Эффективность управленческой деятельности

Форма контроля: экзамен

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

Общая трудоёмкость модуля – 9 ЗЕ (324 часа)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5 - способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

ПК-8 - владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- методы внедрения технологических и продуктовых инноваций;
- методы реорганизации бизнес-процессов.

уметь:

- участвовать в реализации программы организационных изменений;
- преодолевать локальное сопротивление изменениям;
- участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций;
- моделировать бизнес- процессы;
- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

владеть:

- готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций;
- умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов;
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Содержание разделов модуля:

Инновации и постиндустриальное, информационное общество. Основы инноватики. Поддержка инновационной деятельности. Инновационные стратегии. Управление инновационными преобразованиями. Выбор организационных форм инновационной деятельности.

Форма контроля: экзамен

СОЗДАНИЕ СОВМЕСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Общая трудоёмкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5 - способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

ПК-18 – владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений) деятельности, продуктов.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- понятия, принципы и законы функционирования, а также механизмы координации действий хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

- организация (фирма) как субъект и объект предпринимательской деятельности, её цели, функции, структура и ресурсы

- основные принципы построения экономической системы организации;

- основные нормативные правовые документы, регламентирующие сферу профессиональной деятельности;

- основные понятия, категории и инструменты создания и организации деятельности малого предприятия; концепции бизнес-планирования;

- сущность, принципы и методы бизнес- планирования; - этапы бизнес-планирования;

- бизнес-план развития организации (предприятия) малого бизнеса, его содержание и порядок разработки;

-методы реорганизации бизнес-процессов;

уметь:

- прогнозировать основные показатели окружения фирмы;

- рассчитывать основные технико- экономические показатели деятельности фирмы

- грубо оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;

- выявлять новые рыночные возможности;

- рассчитывать простейшие экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов малого бизнеса;

- планировать операционную деятельность малого предприятия;

владеть:

- простейшими методиками расчета и проведения аналитических расчетов экономических показателей;

- элементарными навыками бизнес- планирования;

- навыками сбора, анализа и обработки минимального набора экономических данных, необходимых для решения профессиональных задач;

- элементарными навыками самостоятельной предпринимательской деятельности.

Содержание разделов модуля:

Тема 1. Создание и развитие совместного предприятия

Тема 2. Коммерческая деятельность совместного предприятия.

Тема 3. Организационно-правовые формы совместного предприятия.

Тема 4. Планирование деятельности совместного предприятия

Тема 5. Основы построения структуры управления совместным предприятием.

Тема 6. Методологические основы управления персоналом совместного предприятия

Тема 7. Управление финансами совместного предприятия

Тема 8. Оценка эффективности совместной предпринимательской деятельности.

Тема 9. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки.

Тема 10. Основы построения оптимальной структуры совместной предпринимательской деятельности
Тема 11. Культура совместного предпринимательства
Тема 12. Философия ведения совместного бизнеса

Форма контроля: экзамен

ЛИДЕРСТВО

Общая трудоёмкость модуля – 4 ЗЕ (144 часа)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 - владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

ПК-6 - способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные функциональные стратегии предприятия;
- виды управленческих решений;
- отличительные особенности стратегии развития предприятия, принципы формирования стратегического плана;
- основные труды отечественных и зарубежных ученых, аналитиков по актуальным вопросам управления;

уметь:

- проводить системный анализ каждой из имеющихся стратегий;
- выявлять наиболее приоритетные стратегии; - принимать обоснованные управленческие решения на основе анализа функциональных стратегий фирмы;
- обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;
- проводить подбор опубликованных работ по выбранной теме исследования;

владеть:

- методами анализа существующей системы стратегического планирования в организации;
- методами принятия управленческих решений;
- навыками работы с научной литературой, реферирования отдельных работ.

Содержание разделов модуля:

Тема 1. Содержание понятия лидерства в управлении организацией

Тема 2. Основы лидерства.

Тема 3. Подходы к изучению лидерства.

Тема 4. Власть и влияние.

Тема 5. Источники власти в организации.

Тема 6. Концепции ситуационного лидерства: Модель Фидлера; Модель Херси и Бланшара

Тема 7. Концепции ситуационного лидерства: Модель Хауза и Митчелла; Модель Стинсона и Джонсона

Тема 8. Концепции ситуационного лидерства: Модель Врума – Йеттона - Яго.

Тема 9. Сравнительный анализ ситуационных моделей лидерства

Тема 10. Новое в теориях лидерства

Тема 11. Теория лидерских качеств

Тема 12. Концепции лидерского поведения

Форма контроля: Экзамен.

ГЕНЕЗИС ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Общая трудоёмкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 - владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- методы познания экономических процессов и явлений;
- возможности применения различных экономических знаний к своей профессиональной деятельности.
- исторические закономерности, этапы, движущие силы и факторы экономического развития общества, события и процессы экономической истории, место и роль государства в истории человечества и в современном мире;
- возможности применения различных экономических знаний к своей профессиональной деятельности;
- закономерности развития общества и мышления;
- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа экономических процессов и явлений;
- современные теории и концепции функционирования экономических субъектов.

уметь:

- определить проблематичность конкретной ситуации с экономической точки зрения;
- применять конкретные методы

познания;

- использовать экономическую информацию для достижения профессиональных целей.

- аргументировать свою мысль теоретическими определениями и приводить соответствующие факты;

- диагностировать и анализировать социально-экономические проблемы и процессы, применять экономические

методы исследования на микро и макроэкономическом уровнях;

- раскрывать абстрактные понятия на конкретных примерах из социальной и экономической жизни

владеть:

- методическим инструментарием экономической оценки микро- и макроэкономической ситуации;

- различными формами интерпретации взаимосвязи экономической и профессиональной деятельности.

- различными формами интерпретации взаимосвязи экономической и профессиональной деятельности;

- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;

- навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и

зарубежную литературу;

- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и

эконометрических моделей;

- методикой и методологией научных исследований.

Содержание разделов модуля:

УЭМ1 «История регионального развития и новгородского предпринимательства»

Тема 1.1 Новгородские славяне в древности.

Тема 1.2 Новгород и Новгородская земля в IX-XII вв.

Тема 1.3 Международные связи средневекового Новгорода. Основные торговые пути.

Тема 1.4 Социально-экономическое развитие Новгородской земли в XII-XV в.

Тема 1.5 Великий Новгород как очаг торгового предпринимательства.

Тема 1.6 Становление русского централизованного государства и развитие предпринимательство (вторая половина XV-XVII вв.)

Тема 1.7 Развитие Новгородской земли в XVIII – XIX вв. Развитие мануфактурного производства.

Тема 1.8 Развитие Новгородского региона в XX веке.

Тема 1.9 Современного развитие Новгородского предпринимательства.

УЭМ2 «Современные процессы интернационализации и глобализации в экономике»

Тема 2.1. Формирование глобального мирового хозяйства: понятие, причины, движущие силы.

Тема 2.2 Глобализация товарных рынков.

Тема 2.4 Рынок труда в условиях глобализации мировой экономики.

Тема 2.5 Процессы регионализации в мировой экономике.

Тема 2.6 Особенности воздействия глобализации на страны с различным уровнем развития.

Тема 2.7 Роль информационной сферы в процессе глобализации.

Тема 2.8 Глобальные проблемы современности.

Тема 2.9 Трансформация российской экономики в контексте глобализации

УЭМ3 «Государственное регулирование экономики»

Тема 3.1 Место и роль государства в экономике

Тема 3.2 Концепции и модели государственного регулирования экономики

Тема 3.3 Цели и объекты государственного регулирования экономики

Тема 3.4 Методы и инструменты регулирования экономики государством

Тема 3.5 Государственное целевое программирование и математическое модулирование как инструмент макроэкономического регулирования

Тема 3.6 Государственный сектор экономики

Тема 3.7 Государственное регулирование регионального развития и регулирование основных секторов экономики

Тема 3.8 Структурная политика и структурная перестройка российской экономики

Тема 3.9 Актуальные проблемы государственного регулирования российской экономики на современном этапе.

Форма контроля: Экзамен

ПРИКЛАДНАЯ ЭКОНОМИКА

Общая Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- основные микро- и макроэкономические показатели, отражающие социально- экономические процессы общества;

- различные методы сбора, систематизации и анализа информации;

- основные формы и проявления взаимодействия экономики и окружающей природной среды;

- основные понятия и механизмы функционирования городов, типологию городов, системы городского расселения;

- методы экономического анализа развития городов;

- теоретические основы региональной экономики, методы регионального анализа, основы управления региональным развитием;

- о возможных последствиях принимаемых организационно- управленческих решений и действий с точки зрения социальной значимости;

уметь:

- логически верно и аргументировано формировать суждение о социально-экономических процессах, происходящих в

экономических системах общества;

- соотносить последствия принимаемых организационно- управленческих решений с позиции социальной значимости;
- определять характер и степень воздействия принимаемых решений на окружающую среду;
- диагностировать текущее развитие городской среды на основе системы индикаторов;
- проводить анализ развития городов различными способами, разрабатывать мероприятия, направленные на реализацию стратегического плана развития городов;
- анализировать социальное и экономическое состояние регионов РФ и проводить сравнительный анализ с позиций социальной значимости принимаемых решений;

владеть:

- навыками самостоятельного усвоения новых знаний в области региональной экономики, экономики города, экономики природопользования;
- навыками самостоятельной работы с исходными данными;
- способностью находить организационно- управленческие решения с позиции социальной значимости;
- способностью принимать управленческие решения на основе анализа взаимодействия экономики и окружающей природной среды;
- навыками разработки стратегического плана городского развития;
- способностью использовать теоретические инструменты и методы регионального анализа социально- экономических процессов в обществе.

Содержание разделов модуля:

УЭМ1 «Региональная экономика»

Тема 1.1 Предмет региональной экономики

Тема 1.2 Основы региональной экономики.

Тема 1.3 Теоретические основы региональной экономики

Тема 1.4 Регион как объект хозяйствования и управления Сущность региона как объекта хозяйствования и управления.

Тема 1.5 Методы регионального анализа

Тема 1.6 Региональная политика. Свободные экономические зоны как инструмент региональной политики

Тема 1.7 Региональная бюджетно-налоговая систем.

Тема 1.8 Организация регионального управления

4.2.2 УЭМ2 «Экономика города»

Тема 2.1 Город как объект изучения: понятие города, типология городов

Тема 2.2 Общая характеристика мирового процесса урбанизации.

Тема 2.3 Системы городского расселения, модели и общие принципы формирования и развития функционально-пространственной структуры городов.

Тема 2.4 Основы городского хозяйства

Тема 2.5 Городской рынок недвижимости: основные понятия и механизмы функционирования

Тема 2.6 Городская инфраструктура

Тема 2.7 Методы экономического анализа развития городов.

Тема 2.8 Стратегическое планирование развития города.

Роль планирования развития городов. Актуальность планирования развития

городов России. Маркетинг города. Сущность процесса планирования развития городов.

Стратегический план развития города: назначение, понятие, этапы формирования.

УЭМ3 «Экономика природопользования»

Тема 3.1 Предмет, метод и задачи экономики природопользования.

Тема 3.2 Экосистемы. Экология и человек.

Тема 3.3 Экологическая ситуация на планете и ее эволюция.

Тема 3.4 Население планеты.

Масштабы и социально-экономические аспекты проблемы народонаселения.

Демографический взрыв. Проблемы стран третьего мира. Показатели демографической ситуации на планете.

Тема 3.5 Загрязнения биосферы, их источники.

Тема 3.6 Циклическая (замкнутая) экономика.

Тема 3.7 Устойчивая экономика.

Тема 3.8 Оптимальный уровень загрязнения.

Тема 3.9 Достижение рынком оптимальных загрязнений.

Тема 3.10 Налогообложение и оптимальное загрязнение.

Тема 3.11 Стандарты окружающей среды, налоги и субсидии.

Тема 3.12 Продаваемые разрешения на загрязнения.

Тема 3.13 Экономическое развитие и экологический фактор.

Тема 3.14 Экономическая ценность природы. Эффективность природопользования.

Тема 3.15 Экологизация экономики и конечные результаты.

Тема 3.17 Управление природоохранной деятельностью.

Форма контроля: экзамен

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ И ОФИСНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Общая трудоёмкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-8 - владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;

ОПК-4 способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- основные виды деловых коммуникаций, их функции;
- основные виды управленческих документов, особенности стиля изложения, структуру и язык документа;
- перечень документов, необходимых при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;

уметь:

- составлять документы, необходимые при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;
- применять на практике знания об основных формах и каналах деловых коммуникаций,
- поддерживать электронные коммуникации;
- работать с документами, вести деловую переписку;

владеть:

- навыками применения информационных технологий для составления необходимых управленческих документов;
- навыками составления основных управленческих документов;
- навыками подготовки публичного выступления, совещания, деловых переговоров, презентаций.

Содержание разделов модуля:

Раздел 1 Основы организации офисных технологий

1.1 Офисные технологии.

1.2 Основы деловых коммуникаций.

1.3 Документирование управленческой деятельности.

1.4 Основы организации и технологии документационного обеспечения управления

Раздел 2 Механизация и компьютеризация офисных технологий

2.1 Понятие и классификация организационных технических средств.

2.2 Технологии оперативной управленческой связи.

Форма контроля: зачет

ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Общая трудоёмкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-8 - владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;

ОПК-4 способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- основные методы документирования управленческой информации;
- требования по ведению и оформлению организационных и кадровых документов;

уметь:

- документально оформлять решения в управлении операционной (производственной) деятельности организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;

владеть:

- навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

Содержание разделов модуля:

Раздел 1 Нормативно-правовое регулирование документирования

Тема 1.1 Документирование и его нормативно-правовое регулирование.

Тема 1.2 Требования к оформлению документов.

Раздел 2 Составление и оформление документации

Тема 2.1 Порядок составления и оформления организационной, распорядительной документации и документов по личному составу.

Тема 2.2 Порядок составления и оформления справочно-информационной документации.

Раздел 3 Организация работы с документами

Тема 3.1 Технология работы с документами

Тема 3.2 Систематизация и хранение документов.

Форма контроля: зачет

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

Общая трудоёмкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-8 - владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;

ПК-20 - владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- виды современных справочно- поисковых систем;
- особенности и сферы применения различных СПС;

уметь:

- использовать СПС в профессиональной деятельности;
- самостоятельно получать новые знания на основе анализа информации.

владеть:

- использовать СПС в профессиональной деятельности;
- самостоятельно получать новые знания на основе анализа информации.

Содержание разделов модуля:

УЭМ1 Информатизация бизнеса 1

- 1.1 Организация автоматизированных информационных систем (АИС) в менеджменте.
- 1.2 Основные функциональные подсистемы АИС предприятия.
- 1.3 Методические основы создания ИС управления организацией.
- 1.4 Технология организации информационных ресурсов бизнеса.
- 1.5 Основы (основные этапы) проектирования реляционных баз данных.
- 1.6 Эволюция информационных систем.
- 1.7 Технологическое обеспечение информационных систем менеджмента.
- 1.8 Развитие информационной безопасности.

УЭМ2 Информатизация бизнеса 2

- 2.1 Автоматизированная подготовка управленческих решений.
- 2.2 Информационные системы для инвестиционного проектирования и моделирования бизнес-процессов.
- 2.3 Теоретические основы электронного бизнеса.
- 2.4 Формы электронного бизнеса.
- 2.5 Платежные системы электронного бизнеса
- 2.6 Модели электронного бизнеса.
- 2.7 Технические аспекты создания web-сайтов.
- 2.8 Нормативно-правовое обеспечение электронного бизнеса.
- 2.9 Безопасность электронного бизнеса.

Форма контроля: диф.зачет

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Общая трудоёмкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-8 - владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;

ПК-20 - владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- основные правила и формы документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;
- основные правила, стандарты и формы подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур;

уметь:

- документально оформлять решения в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;
- готовить организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур;

владеть:

- навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;
- навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

Содержание разделов модуля:

Анализ финансово-экономической информации. Финансовые темы.

Тема 1.1 предмет, метод и задачи дисциплины «Анализ финансово-экономической информации».

Тема 1.2 Анализ государственного бюджета.

Тема 1.3. анализ деятельности страховых организаций.

Тема 1.4. анализ финансовых результатов деятельности предприятий

Кредитные темы

Тема 1.5. Анализ денежного обращения

Тема 1.6. анализ кредита.

Тема 1.7. анализ ценных бумаг.

Тема 1.8. Основы высших финансовых вычислений

УЭМ 2 «Прогнозирование социально-экономических исследований»

Тема 2.1. Предмет и метод социально-экономического прогнозирования.

- Тема 2.2. Информационное обеспечение прогнозирования и планирования.
- Тема 2.3. Прогнозирование методами анализа временных рядов
- Тема 2.4. Эконометрическое прогнозирование
- Тема 2.5. Аналитические модели и методы прогнозирования
- Тема 2.6. Барометрическое прогнозирование
- Тема 2.7. Экспертные методы прогнозирования
- Тема 2.8. Кластерный анализ для целей прогнозирования и планирования
- Тема 2.9. проблемы верификации прогнозирования
- Тема 2.10. Модели социально-экономического прогнозирования
- Тема 2.11. программное обеспечение методов прогнозирования.

Форма контроля: экзамен

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Общая трудоёмкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-20 - владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- сущность системы методологического обеспечения систем менеджмента качества;

уметь:

- применять документированные процедуры в решении проблем управления качеством;

владеть:

- навыками применения квалиметрического подхода в управлении качеством.

Содержание разделов модуля:

Основные понятия. История развития. Концепция "Всеобщего управления качеством" (TQM). Показатели качества и методы их оценки. Организационно-методические принципы обеспечения качества и управления качеством. Стандартизация. Метрология в управлении качеством. Сертификация. Штриховое кодирование.

Форма контроля: зачет

ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Общая трудоёмкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-20 - владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- основные понятия товароведения; объекты, субъекты и методы товароведения;

- общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения;

- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;

- виды, свойства, показатели ассортимента;

- основополагающие характеристики товаров;

- товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров);

- классификацию ассортимента, оценку качества; количественные характеристики товаров;

- факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;

- виды потерь, причины возникновения, порядок списания;

уметь:

- выявлять потребность в товарах;

- осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции;

- управлять товарными запасами и потоками;

- оформлять документацию на поставку и реализацию товаров в профессиональном модуле;

- идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности;

- участвовать в планировании основных показателей деятельности организации;

- контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями;

владеть:

- информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Содержание разделов модуля:

Раздел 1. Методологические основы товароведения

Тема 1.1. Введение в товароведение. Предмет, цели, задачи, структура и принципы товароведения. История и направление развития товароведения.

Тема 1.2 Объекты и субъекты товароведения. Основные категории товароведения.

Тема 1.3 Методы товароведения. Классификация как метод товароведения. Кодирование товаров. Товароведная классификация товаров.

Раздел 2. Товароведные характеристики товаров

Тема 2.1 Классификационные признаки ассортимента товаров. Ассортимент товаров. Виды нормативных и технических документов, регламентирующих ассортимент товаров.

Тема 2.2 Товароведные характеристики товаров однородных групп (продовольственных или непродовольственных

товаров

Качество товаров. Оценка качества. Количественная характеристика товаров. Физические свойства товаров. Химический состав и свойства товаров.

Раздел 3. Обеспечение качества и количества товаров.

Тема 3.1 Обеспечение товароведных характеристик товаров. Технологический жизненный цикл товаров (ТЖЦТ). Факторы, обеспечивающие формирование товароведных характеристик. Факторы, обеспечивающие сохранение товароведных характеристик. Средства товарной информации.

Форма контроля: зачет

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Общая трудоёмкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов).

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-17- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- сущность и механизмы антикризисного управления;

уметь:

- применять методики диагностирования банкротства организаций;

владеть:

- навыками оценки кризисных и предкризисных состояний организаций.

Содержание разделов модуля:

Тема 1 Понятие кризиса и его типология.

Тема 2 Государственное регулирование кризисных ситуаций.

Тема 3 Платёжеспособность и ликвидность организации.

Тема 4 Сущность антикризисного управления и диагностика.

Тема 5 Стратегия и тактика в антикризисном управлении.

Тема 6 Инвестиционная политика в антикризисном управлении.

Тема 7 Проведение процедур банкротства.

Форма контроля: зачёт (3 семестр).

ФИНАНСЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

Общая трудоёмкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-17 – способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основы организации финансов предприятий;

- систему построения эффективного менеджмента в области финансов предприятий;

- основы управления финансами крупных и средних компаний;

уметь:

- применять методики анализа финансов предприятий в целом и в разрезе отдельных составных элементов;

владеть: (приобрести опыт)

- правовой базой в области финансов предприятий;

- основами эффективного финансового планирования на предприятии.

Содержание разделов дисциплины (модуля):

Сущность финансов предприятий. Особенности финансов организаций различных организационно- правовых форм и отраслей экономики. Доходы и расходы предприятий. Прибыль предприятий. Налогообложение предприятий. Обратный капитал предприятий. Инвестиции предприятий. Финансовое планирование в организации. Оценка финансового состояния предприятия. Управление финансовыми рисками

Форма контроля: Зачет

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА

Общая трудоёмкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-18 – владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- особенности налогообложения и определения налогооблагаемой базы, льготы по налогам, особенности их применения;

уметь:

- применять различные виды поиска налоговой оптимизации в целях повышения эффективности деятельности компании;

владеть:

- методами оптимизации налогообложения с целью минимизировать отчисления, стимулировать развитие бизнеса и пр.

Содержание разделов модуля:

Теоретические основы налогообложения; Налогообложение юридических лиц; Региональные и местные налоги. Специальные режимы налогообложения. Другие налоги и сборы с юридических и физических лиц.

Форма контроля: зачет

МАРКЕТИНГ В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Общая трудоёмкость модуля – 3 ЗЕ (108 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-18 – владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- сущность, принципы и модель управленческой мотивации;
- виды и инструменты стимулирования;
- содержательные и процессуальные теории мотивации;
- сущность и функции руководства и лидерства;
- подходы к выбору стиля руководства;
- классификации стилей руководства;
- теории лидерских качеств;
- теории ситуационного лидерства;
- теорию групповой динамики, историю метода;
- характеристики развития и основные процессы групповой динамики;
- законы развития группы и принципы формирования команды;
- принципы организации эффективной групповой работы коллектива;
- теоретические основы диагностики организационной культуры;
- источники получения отечественных и зарубежных источников информации;
- методiku анализа и подготовки информационных обзоров;
- методiku составления аналитического отчета;
- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия;
- отечественный и зарубежный опыт в области экономики предприятия;
- прикладные знания в области развития форм и методов экономического управления
- предприятием в современных условиях хозяйствования;
- особенности организации и управления деятельностью предприятий для решения профессиональных задач;
- системное, целостное представление о базовых принципах, закономерностях, механизме функционирования предприятия для обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана;

уметь:

- использовать основные теории мотивации для разработки управленческих решений;
- применять различные теории мотивации для разработки системы материального и нематериального стимулирования;
- применять теории лидерства для эффективного управления организацией и персоналом;
- выбирать оптимальный стиль лидерства в зависимости от влияния различных ситуационных факторов;
- применять методы формирования эффективной команды и актуализации основных процессов групповой динамики;
- создавать план применения метода групповой динамики;
- разрабатывать критерии, характеристики, а также принципы тестирования при отборе в рабочую команду;
- разрабатывать систему мотивации участников групповой динамики на различных процессных уровнях;
- применять методологические и методические подходы и приемы использовать отечественные и зарубежные источники информации;
- собирать необходимые данные для информационных обзоров;
- анализировать и подготавливать аналитический отчет;
- анализировать хозяйственную деятельность;
- регулярно вносить коррективы с учетом изменившихся условий хозяйствования;
- использовать количественные и качественные показатели в анализе;
- оценивать эффективность принимаемых управленческих решений и обеспечивать согласованность всех бизнес-процессов;

владеть:

- навыками разработки схем мотивации и стимулирования;
- приемами анализа стиля руководства и лидерства;
- методами решения управленческих задач с использованием теорий мотивации и лидерства;
- технологиями эффективного лидерства;
- навыками применения различных стилей руководства для разработки управленческих решений;
- навыками нормирования групп для процессов групповой динамики;
- навыками разработки общих правил актуализации эмоционального опыта и работы с групповой напряженностью;
- приемами определения логических ошибок в подборе команды;
- умениями и навыками планирования, организации и координации работ в области диагностики организационной культуры методами анализа и подготовки информационных обзоров;
- методами составления аналитического отчета;
- базовыми навыками анализа хозяйственной деятельности предприятия;
- практическими навыками и умениями по стратегическому анализу и планированию на всех уровнях управления организационной системы;

- навыками согласования экономической деятельности предприятия на практике.

Содержание разделов модуля:

Тема 1. Введение в маркетинг для неприбыльных организаций

Тема 2. Некоммерческая организация

Тема 3. Особенности использования фандрейзинга в некоммерческих организациях

Тема 4. Некоммерческий маркетинг mix

Тема 5. Особенности маркетинга в некоммерческих организациях культуры

Тема 6. Особенности маркетинга в некоммерческих организациях образования и политики

Тема 7. Территориальный маркетинг

Тема 8. Социальная реклама.

Тема 9. Маркетинг отношений в социальной сфере.

Форма контроля: зачет

ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ

Общая трудоёмкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2 - владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- понятие тайм-менеджмента и общие правила управления временем;
- основные понятия культуры тайм – менеджмента;
- приоритетные задачи управления временем;
- элементы техники тайм – менеджмент - автоматизации

уметь:

- определять структуру рабочего времени и резервы времени
- выделять приоритеты
- делегировать работу подчиненным и оценивать эффективность от наделения полномочиями

владеть: (приобрести опыт)

- навыками постановки эффективных целей;
- навыками использования технологий внутренней мотивации в достижении успешных результатов в деятельности;
- методами эффективного планирования учета времени;
- процессом применения инструментов тайм-менеджмента.

Содержание разделов дисциплины (модуля):

Введение: понятие тайм-менеджмента и целеполагание. Тайм менеджмент – внутренний навык в профессиональных навыках менеджера. Психологические особенности личности в управлении временем. Приоритетные задачи управления временем. Принципы и методы планирования рабочего времени Методы определения затрат рабочего времени, хронометраж. Структура рабочего времени, баланс времени, экономия времени. Инструменты планирования времени. Матрица управления временем Эйзенхауэра, метод «Альпы», планирование рабочего дня по Франклину, жестко-гибкий алгоритм планирования рабочего времени, «plan-chart», график Гантта, сетевое планирование для комплексных задач. ТМ – автоматизация. Искусство делегирования работы.

Форма контроля: экзамен

ПРИКЛАДНОЙ МАРКЕТИНГ

Общая трудоёмкость модуля – 6 ЗЕ (216 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-18 - владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- принципы и последовательность разработки бизнес- планов, создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

уметь:

- разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности);

владеть: (приобрести опыт)

- разработки бизнес- планов, создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Содержание разделов дисциплины (модуля): Объект, предмет и методы прикладного маркетинга. Маркетинговая среда и ее структура. Изучение потребителя. Моделирование поведения потребителей. Сегментация рынка. Позиционирование товара на рынке. Разработка товарной политики предприятия. Марочные стратегии и марочные технологии. Разработка сбытовой политики предприятия. Управление маркетингом на предприятии.

Форма контроля: экзамен.

ПРАКТИКА УЧЕБНАЯ (ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ)

Общая трудоёмкость модуля - 2 ЗЕ (72 часа)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОК-4 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК-5 — способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия,

ПК-17- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- социальную значимость своей будущей профессии; особенности значения информации на предприятии; методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; структуру документов и нормативные требования к разработке и оформлению управленческих и научно-технических документов; основы бухгалтерского учета на внутрифирменном уровне; содержание, структуру, правила заполнения реквизитов, порядок расчета экономических показателей первичных документов по разделам учета; состав, формы и основные показатели внутренней и внешней отчетности;

уметь:

- использовать нормативные документы, регламентирующие организацию учета в целом и отдельных объектов учета (ресурсов, процессов, финансовых результатов); применять теоретические знания по бухгалтерскому учету при решении конкретных ситуационных задач; составлять (оформлять) первичные учетные документы; формировать показатели текущей и сводной отчетности в соответствии с критериями требований внутренних и внешних пользователей.

владеть:

- учетной и экономической терминологией при выполнении учетных и отчетных операций; навыками общей культуры работы с документами; приемами формирования и комплексной проверки первичных и сводных учетных документов; приемами денежного измерения объектов бухгалтерского учета и осуществления соответствующих бухгалтерских записей на счетах бухгалтерского учета; навыками аналитического и синтетического учета денежных средств; навыками поиска и исправления ошибок в бухгалтерских записях; навыками формирования показателей и заполнения форм текущей и периодической отчетности.

Содержание разделов модуля: Организационно-экономическая характеристика организации. Учетная политика организации. Организация бухгалтерского учета. Учет кассовых операций. Учет операций по расчетным счетам. Учет основных средств и нематериальных активов. Учет производственных запасов. Учет труда и его оплаты. Учет готовой продукции. Учет расчетов с подотчетными лицами. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками. Учет расчетов с покупателями и заказчиками. Бухгалтерский баланс.

Форма контроля: дифференцированный зачет (2 семестр)

ПРАКТИКА ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ (ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Общая трудоёмкость модуля - 28 ЗЕ (1008 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-6 - способность к самоорганизации и самообразованию;

ОПК-1 - владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

ОПК-4 - способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

ПК-1 - владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

ПК-6 - способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

ПК-7 - владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- основы философских знаний; основные этапы и закономерности исторического развития общества; основы экономических знаний в различных сферах деятельности; методы и средства физической культуры; приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; основы законодательства Российской Федерации о бухгалтерском учете, о налогах и сборах, об архивном деле, в области социального и медицинского страхования, пенсионного обеспечения, о хранении и изъятии регистров бухгалтерского учета, а также гражданского, трудового, таможенного законодательства; передовой отечественный и зарубежный опыт в области управления процессом формирования информации в системе бухгалтерского учета; порядок составления сводных учетных документов в целях осуществления контроля и упорядочения обработки данных о фактах хозяйственной жизни; правила защиты информации.

уметь:

- использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; использовать навыки поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; находить организационно-управленческие решения с готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; использовать навыки составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; принимать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; использовать навыки бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); использовать навыки координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; использовать навыки подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

владеть:

- основами философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; способностью к самоорганизации и самообразованию; способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

Содержание разделов модуля:

Теоретические аспекты исследуемой темы ВКР. Подготовка информационной базы по материалам исследуемого предприятия. Организационно-экономическая характеристика, учетная и налоговая политика исследуемого предприятия. Анализ эффективности ... (объекта в соответствии с темой исследования) деятельности предприятия. Организация внутреннего контроля и аудита. Проектная часть. Предложения по повышению эффективности деятельности исследуемого предприятия. Отчет о преддипломной практике.

Форма контроля: дифференцированные зачеты (4, 6, 7, 8 семестры)

ПРАКТИКА ПРЕДДИПЛОМНАЯ

Общая трудоёмкость модуля - 15 ЗЕ (540 часов)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

ПК-18 - владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

ПК-19 - владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;

ПК-20 - владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

В результате изучения модуля студент должен:

знать:

- принципы и методы управления основными и оборотными средствами фирмы, методы оценки эффективности их использования; особенности развития малого предпринимательства; основные нормативные правовые документы,

регламентирующие сферу профессиональной деятельности; особенности: проектов создания организаций малого бизнеса и особенности их моделирования; этапов моделирования проекта; рабочей среды, ее значения для проекта; понятия ключевой бизнес-концепции; нормативные правовые документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность в малом бизнесе; основные понятия, категории и инструменты создания и организации деятельности малого предприятия; систему норм и нормативов, плановые расчеты и показатели, содержание и виды внутривозвращенного планирования, систему планов на предприятии, их взаимосвязь; сущность, назначение и методику тактического, стратегического и оперативного планирования, бизнес-планирования на предприятии; вопросы планирования производства и реализации продукции, ресурсного обеспечения деятельности предприятия.; основы предпринимательства и виды предпринимательского поведения; основные понятия, цели и задачи планирования на предприятии, принципы и методы планирования; сущность, назначение и методику тактического, стратегического и оперативного планирования, бизнес-планирования на предприятии; перспективное и оперативное финансовое планирование.

уметь:

- анализировать внутреннюю и внешнюю среду фирмы; оценивать конкретные рыночные ситуации, делать правильный выбор вариантов экономической деятельности; оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в РФ и за границей; выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов малого бизнеса; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения; планировать операционную деятельность малого предприятия; оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов малого бизнеса; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения; планировать операционную деятельность малого предприятия; разрабатывать стратегический план развития предприятия, основные разделы сводного тактического плана деятельности предприятия; рассчитывать календарно-плановые нормативы, составлять оперативно-производственный план, организовывать оперативный контроль за ходом производства; разрабатывать перспективные и текущие планы предприятия; разрабатывать бизнес-планы конкретных проектов (создание или реорганизация предприятия, освоение производства новой продукции или видов деятельности, технического перевооружения или реконструкции отдельных производств); рассчитывать плановые показатели и использовать систему планов для планирования функционирования и развития предприятия; разрабатывать стратегический план развития предприятия, основные разделы сводного тактического плана деятельности предприятия; правильно ориентироваться в действующих нормативных актах.

владеть:

- российскими и международными приемами ведения учёта, анализа и составления оперативной отчетности фирмы; современными методиками проведения аналитических расчётов экономических показателей, характеризующих экономические явления и процессы и прогнозирования их динамики; навыками: бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); навыками сбора, анализа и обработки экономических данных, необходимых для решения профессиональных задач; навыками самостоятельной предпринимательской деятельности; программами тактического и стратегического бизнес-моделирования; способами сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов и для решения поставленных экономических задач; способами выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов; способностью использовать для решения аналитических, исследовательских и коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии; способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; способностью критической оценки различных вариантов плановых управленческих решений, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций; навыками сбора, анализа и обработки экономических данных, необходимых для решения профессиональных задач; приемами организации работы с документами, содержащими коммерческие и конфиденциальные сведения;

Содержание разделов модуля:

подготовительный этап, включающий инструктаж по технике безопасности; Проверка знаний ТБ, отметка в удостоверении о проверке знаний требований охраны труда

экспериментальный этап; обработка и анализ полученной информации; подготовка отчета по практике, разработка плана ВКР. Проверка и защита отчета, проверка плана ВКР

Форма контроля: дифференцированные зачеты (8 семестр)