

## **Информация о ведущей организации**

**по диссертации Василенко Ирины Васильевны «Культурный дискурс в региональном медиаполе: лингвистические параметры» на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – Русский язык.**

Ведущая организация «ФГБОУ ВПО «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского». Отзыв подготовлен кафедрой журналистики и медиалингвистики.

Научная деятельность коллектива кафедры журналистики и медиалингвистики Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского затрагивает различные направления, связанные с исследованиями в области медиалингвистики; лингвокультурологии; жанрологии; медиадискурса и его разновидностей, в том числе в аспекте интердискурсивности; медиаобраза региона.

Исследована методология и понятийный аппарат дискурсивного анализа; феномены спортивного, автомобильного, массово-информационного дискурсов; специфика дискурсивной языковой личности журналиста; разноаспектные особенности медиатекста; реконструирован фрагмент картины мира, связанный с медиаобразом Омск, представленный в региональных СМИ и блогосфере.

Продолжаются исследования СМИ и новых медиа в когнитивно-дискурсивной парадигме, включающей прагматилистическую и жанровую специфику медиатекстов.

Впервые в науке проведено системное комплексное исследование русского спортивного дискурса, создана типология дискурсивных языковых личностей спортивных комментаторов; исследована идеологическая картина мира, репрезентированная в материалах газеты «Правда» 30-80 гг. XX века.

Научные работы:

1. Кузьмина Н.А. Интертекстуальность и прецедентность как базовые когнитивные категории медиадискурса // Mediascope (электронный журнал). - Выпуск №1.– 2011г. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/755> – 0421100082.
2. Kuzmina, Natalya A. Media text as an object of linguistic examination. Is a journalist responsible for a reader's text interpretation? // Volodina, Maja N. (Hrsg.): Mediensprache und Medienkommunikation im interdisziplinären und interkulturellen Vergleich. 300 S. - Mannheim: Institut für Deutsche Sprache, 2013.
3. Малышева Е.Г. Концепт 'Губернатор' в региональном массово-информационном дискурсе (на материале текстов радиальных и телевизионных СМИ Омской области) // Политическая

лингвистика / гл. ред. А. П. Чудинов; ГОУ ВПО «Урал. гос. пед. ун-т». – Екатеринбург, 2009. - Вып. 2 (28). - С. 76-86.

4. Малышева Е.Г. «Город мёртв»: концентрация негативного в медиаобразе Омска // Коммуникативные исследования. № 2. - Омск: Изд-во ОмГУ, 2014. – С.50-59.
5. Малышева Е.Г. Дискурсивная языковая личность в русском спортивном дискурсе // Mediascope (электронный журнал). - №. 1. - 2011. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/767>. Идентификационный номер: 0421100082\0006.
6. Малышева Е.Г. Дискурсивная языковая личность омского журналиста Сергея Шкаева: прагмастилистическая специфика // Речевая коммуникация в современной России: материалы III Международной конференции (Омск, 27-30 июня 2013 г.). В 2 т. Т. 1. / под ред. О.С. Иссерс. – Омск, 2013. – С.233-239.
7. Малышева Е.Г. Концепт-идеологема ‘Олимпиада 2014’ в спортивно-идеологическом дискурсе: языковая репрезентация с опорой на национальные культурные коды      Статья  
Личность. Культура. Общество. – М., 2010. - Т. 12. - Вып. 4 (59-60). – С. 347-353.
8. Малышева Е.Г. Лингвокогнитивный анализ дискурса: базовые понятия, термины, методики и аспекты исследования // Дискурс и стиль: теоретические и прикладные аспекты: кол. монография / под ред. Г.Я. Солганика, Н.И. Клушиной, Н.В. Смирновой. - М.: ФЛИНТА: Наука, 2014. – С.72-81.
9. Малышева Е.Г. Медиаконцепт ОМСК в региональных СМИ: специфика когнитивной структуры      Статья      Политическая коммуникация: перспективы развития научного направления: материалы Междунар.науч.конф. (Екатеринбург, 26-28.08.2014) / гл. ред. А.П. Чудинов; ФГБОУ ВПО «Урал. Гос. Пед. Ун-т». – Екатеринбург, 2014. – С.158-163.
10. Малышева Е.Г. Методология лингвокогнитивного исследования дискурса // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. - Ежегодный журнал. - Выпуск XV. - Владикавказ, 2013. – С. 139-144.

11. Малышева Е.Г. Публицистический «гибридный» текст в региональных печатных СМИ (на материале публикаций С. Шкаева) // Mediascope (электронный журнал). – Выпуск № 3. - 2014. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/1552>.
12. Малышева Е.Г. Русский спортивный дискурс: лингвокогнитивное исследование: научная монография. - Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2011. – 324 с.
13. Медиадискурс: новые явления и новые подходы: коллективная монография / под ред. Н. А. Кузьминой. – Омск: И. Баловнева. – 2010. – 262 с.
14. Носовец С.Г., Плескач А. Языковая личность веб-журналиста С.Тарощиной // Диалог поколений. Труды по филологии и медиакоммуникациям. - Омск: Вариант-Омск, 2012. - С.59-66.
15. Рогалева О.С. Автомобильный дискурс: содержание, структура и языковое оформление // Mediascope (электронный журнал). - Выпуск № 4, 2014. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/1617>.
16. Современный медиатекст: учебное пособие. – М.: Флинта-Наука, 2013. – 416 с.
17. Шкайдерова Т.В. Образ врага в советском идеологическом дискурсе (на материале заголовков газеты «Правда» 30-80-х гг.) // Медиадискурс: новые явления и новые подходы. Коллективная монография / под ред. Н.А. Кузьминой. – Омск: И. Баловнева. - 2010. – С. 145-177.