

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Дониной Ирины Александровны
«Концепция и маркетинговая стратегия развития школы как
общеобразовательной организации»,
представленной на соискание ученой степени доктора педагогических наук
по специальности
13.00.01 – общая педагогика, история педагогики и образования

Актуальность диссертационного исследования обусловлена его неразрывной связью с решением вопросов модернизации отечественного образования. Исследование И.А. Дониной посвящено неординарной проблеме, выходящей за пределы классической дидактики, но находящейся в русле развития современной педагогической науки, в которой рассматриваются вопросы управления современной школой как некоммерческой общеобразовательной организацией, проблемы развития идей менеджмента и маркетинга в образовании.

В основу гипотезы исследования положен ряд предположений, предопределивших инновационность основных результатов диссертации. В частности, рассмотрение «некоммерческой общеобразовательной организации» в качестве базового понятия исследования и одной из категорий маркетинговой стратегии, которая позволяет осмыслить проблему эффективности реализации инновационной стратегии развития школы в условиях рынка образовательных услуг; совокупность организационно-педагогических основ, способствующих решению организационно-образовательной проблемы эффек-

тивности развития школы как некоммерческой общеобразовательной организации.

В автореферате в русле содержательной интеграции маркетингового, персонифицированного и фасилитативного подходов сформулированы задачи исследования, связывающие традиционные вопросы управления образовательными системами с теорией компетентной организации, теорией образовательного маркетинга, а также потенциалом маркетинговой стратегии в процессе развития некоммерческой общеобразовательной организации.

На основе анализа текста автореферата, можно утверждать, что в ходе решения задач, поставленных в диссертационной работе, ее автору удалось получить ряд новых научных результатов, обогащающих современную педагогическую науку. К числу этих результатов следует отнести: периодизацию исторического пути развития школы как общеобразовательной организации на основе выдвинутого автором критерия – ключевая компетенция организации, рассматриваемая как коллективное знание организации, создающее ценность и уникальность образовательных услуг для потребителя; новую трактовку общеобразовательной организации как открытой компетентной организации, ориентированной на динамическое взаимодействие с внешней средой, адаптацию к происходящим в ней изменениям, интерактивную обратную связь. Новыми можно также считать положения компетентной организации и образовательного маркетинга в контексте проблем управления современной школой, включающие его сущность на современном этапе развития российского образования, функции и методологические подходы к ее становлению общеобразовательной организацией.

Специального внимания заслуживает обращение автора исследования к теории маркетинг-менеджмента и теории холистического маркетинга, составляющих концептуальную основу проектирования и реализации маркетинговой стратегии развития школы как некоммерческой общеобразовательной организации.

Как следует из содержания автореферата, диссертация Дониной И.А. «Концепция и маркетинговая стратегия развития школы как общеобразовательной организации», представленная на соискание ученой степени доктора педагогических наук представляет собой самостоятельное законченное исследование актуальной педагогической проблемы и соответствует требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям, установленным в п. 9 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842, а ее автор – Донина Ирина Александровна – заслуживает присуждения ученой степени доктора педагогических наук по специальности 13.00.01 – общая педагогика, история педагогики и образования.

Директор Института психологии,
педагогики и социальной работы
ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный
университет имени С.А. Есенина»,
доктор педагогических наук, профессор



Л.А. Байкова

09.04. 2015

Байкова Лариса Анатольевна, директор Института психологии,
педагогики и социальной работы ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный
университет имени С.А. Есенина», доктор педагогических наук, профессор
390000, Рязань, ул. Свободы, д.46
8(4912)25-52-60, l.baykova@rsu.edu.ru

