

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Дониной Ирины Александровны
«Концепция и маркетинговая стратегия развития школы как
общеобразовательной организации»,
представленной на соискание ученой степени
доктора педагогических наук по специальности
13.00.01 – общая педагогика, история педагогики и образования**

Актуальность исследования И.А.Дониной не вызывает сомнения, она определяется необходимостью осмыслиения закономерностей развития современной школы в условиях динамичных изменений внешней среды, требований социума к личности, образовательных потребностей обучающихся и их родителей, общественности, государства.

В основным результатам диссертационного исследования И.А.Дониной можно отнести: концепцию развития школы как общеобразовательной организации, включающую ведущие теории, основные принципы и организационно – педагогические основы становления школы как некоммерческой общеобразовательной организации; методологическую основу развития современной школы представленную содержательной интеграцией маркетингового, персонифицированного и фасилитативного подходов; маркетинговую стратегию развития современной школы, рассмотренную как инновационную стратегию её становления некоммерческой общеобразовательной организацией; интегративную характеристику эффективности процесса развития школы как некоммерческой общеобразовательной организации, отражающую способность и готовность всех субъектов её образовательного процесса к проектированию и реализации маркетинговой стратегии развития организации - маркетинговую компетентность.

Обозначенные научные результаты обладают научной новизной и практической значимостью, поскольку обосновывают новую логику взаимодействия субъектов образовательного процесса современной школы, позволяют конструировать условия, обеспечивающие эффективность реализации маркетинговой стратегии современной школы, учитывать возможные риски.

В частности, вызывает интерес технология «смешанного обучения», основанная на интеграции дистанционных технологий в основной образовательный процесс, которая обеспечивает не только сопровождение профессиональной подготовки и внутриорганизационного обучения образовательному маркетингу, но информальное образование за счет создания системы развивающего сопровождения проектирования и реализации маркетинговой стратегии развития школы некоммерческой общеобразовательной организацией.

Достоверность и обоснованность выводов и результатов исследования обеспечивалась соблюдением требований проведения научно-педагогических

исследований: обоснованным выбором методологических основ, масштабностью исследовательской базы, рациональным сочетанием теоретических и экспериментальных методов исследования, педагогическим экспериментом, соответствием выборки требованиям репрезентативности, успешным внедрением полученных результатом в управление школой в современных социально – экономических условиях.

Обозначенные в исследовании перспективные направления исследований позволяют научно обосновать закономерности проектирования и реализации маркетинговой стратегии некоммерческой общеобразовательной организацией в современных условиях.

При анализе автореферата возник вопрос: в исследовании поставлена цель разработки маркетинговой стратегии развития школы как некоммерческой общеобразовательной организации – насколько универсальна эта стратегия?

В целом, автореферат позволяет судить о том, что диссертационное исследование Дониной И.А. является завершенной научно-исследовательской работой, отвечает всем требованиям, предъявляемым к диссертациям, представляемым на соискание ученой степени доктора педагогических наук (п.9 «Положение о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г.№842), а её автор заслуживает присвоения ученой степени доктора педагогических наук по специальности 13.00.01 – общая педагогика, история педагогики и образования.

10.04.2015

Доктор педагогических наук,
кандидат психологических наук,
профессор Центра дополнительного
профессионального образования
ОАОУ «Новгородский институт
развития образования»

Гормин
Аркадий Семенович

173025 г.Великий Новгород,
ул. Коровникова,13 к.4 кв.67
(8)911-618-05-10

аргентина mail.ru
Гормин



Гормин А.С. заверено
М.В.