

И.И. Минчук

НОВОСТИ НА СТРАНИЦАХ РАЙОННЫХ ГАЗЕТ ГРОДНЕНЩИНЫ

Рассматривается специфика функционирования жанра заметки в региональной прессе. Отмечается тенденция к увеличению числа материалов в исследуемом жанре за счет размещаемой в газете информации от представителей ведомств, организаций, предприятий. Указана возрастающая доля информационных сообщений, публикуемых со ссылкой на информационные агентства (в первую очередь — БелТА), и их спорадический характер. В текстах заметок прослеживается особая коммуникативная культура районного периодического издания, что выражается в форме повышенного внимания к участникам событий. Определен тематический круг новостей, отражающий специфику «повестки дня» регионального издания: агропромышленный комплекс, районный исполнительный комитет, проводимые в районе акции, образование, конкурсы, спорт, происшествия. Отмечается, что в связи с низкой периодичностью районной газеты, слабой насыщенностью событиями жизни районного центра жанр заметки утрачивает функцию оперативного информирования и усиливает функцию формирования информационных приоритетов аудитории.

Ключевые слова: региональная пресса, информационный жанр, функции заметки, тематические группы

Сегодня газеты переживают новый этап своего развития. Толчком для преобразований в современных печатных СМИ послужила вынужденная конкуренция с новым игроком на информационном рынке, которым стал интернет. В этой связи изучение особенностей функционирования газетной периодики в условиях динамичного развития виртуального информационного пространства сегодня является актуальной исследовательской задачей.

Одна из общих тенденций медиарынка — ставка на информационные жанры [1-2]. Заметка, интервью, репортаж сегодня вытесняют аналитические материалы со страниц печатных СМИ. По мысли В.И.Ивченко, «на смену стратегиям передовых статей (как основного аналитического жанра газетной публицистики) более чем двадцатилетней давности пришли стратегии информационных заметок, выполняющих приблизительную коммуникативную функцию: пропагандировать (культивировать) социальные действия, актуализировать “поле деятельности”» [3].

Белорусские районные газеты также вовлечены в борьбу за читателя и предпринимают посильные меры по адаптации содержания газеты интересам современной аудитории: насыщение контента справочной и развлекательной информацией, дробление текстового пространства газеты, уменьшение объема материалов, в том числе активное использование жанра заметки.

Функционирование заметки на страницах районных изданий, на наш взгляд, сопряжено с проблемой соответствия главным требованиям, предъявляемым к этому жанру, — «оперативности и актуальности» [4]. В Гродненской области 17 районных газет. Абсолютное их большинство выходит два раза в неделю, а значит, событие воскресенья, о котором сообщат в среду, утратит к этому времени свою актуальность и новизну. Тем не менее, газеты районных центров поддаются влиянию времени и, стремясь привлечь читателя, все больше места на своих полосах отдают малому информационному жанру. Например, на страницах газет «Перспектива», «Лідская газета», «Астравецкая праўда» в одном номере может размещаться десять-пятнадцать заметок.

Мы проанализировали ноябрьские номера районных газет Гродненщины за 2014 год с целью определить специфику новостных сообщений, поданных в жанре заметки. Выбор временного отрезка обусловлен спецификой планирования в печатных СМИ, так как информация в районной газете сезонна и привязана к сельскохозяйственным работам: подготовка к посевной, посевная, уборочная. Эти события, безусловно, диктуют и содержание новостей, размещаемых под традиционными рубриками: *Вести с полей*, *Борьба за урожай*, *Урожай-2014*, *Хроника уборочной кампании*. Ноябрь в этом отношении нейтральный месяц (урожай убран, посевная еще не началась), а значит, новости не ограничены одной (главной) темой.

По автору текста все новостные сообщения в районных газетах можно разделить на три группы.

Заметки, подготовленные штатными журналистами или внештатными корреспондентами газеты. Как правило, это событийные заметки, построенные по принципу «перевернутой пирамиды»: в первом или первых двух предложениях излагается суть новости, а далее могут следовать авторские уточнения, дополнения, комментарии участников.

Краткая информация от представителей ведомств, организаций и предприятий района (области). Авторами значительной доли заметок на страницах районных газет Гродненской области выступают представители райисполкомов, районных отделов внутренних дел, ГАИ, школ, библиотек, музеев, т.е. центров социальной и культурной жизни района. Особенность большинства заметок — выраженные черты официально-делового стиля: пассивные конструкции с устраненным субъектом (*Строению принесен минимальный ущерб; Обсуждены проблемы частной торговли*), описательные предикаты (*совершил наезд, совершил столкновение, осуществлял прием*), клише (*за истекший период, хозяйственная постройка, незаконный оборот*),

терминология (состав преступления, административные правонарушения, наркотические средства). Или, наоборот, наблюдается намеренная «разговорность» текстов, что также является признаком непрофессионализма автора: *Кілаграм сала, столькі ж фаршу, а таксама... настольны гадзіннік і адэкалон сцібрый невядомы пакуль зламасынік з дома жыхаркі вескі Ліпічна* (Дзянніца, № 92, 29.11.14). Такие материалы, несомненно, должны подвергаться профессиональной журналистской обработке, адаптироваться к тексту газеты, что, к сожалению, происходит не всегда.

Материалы информационных агентств, других СМИ. Отдельные публикации или целые рубрики (например, *Веснік «Панарама»* (новогрудская газета «Новае жыццё»), *Абзац* (волковысская газета «*Наш час*»), *Чем живет страна?* («Воранаўская газета»), *Из официальных источников* («Лідская газета») сегодня есть практически в каждой районной газете Гродненщины. Проблема специфики их включения в текст районов станет темой отдельной публикации. Здесь отметим лишь, что большинство районных изданий, готовя рубрики по материалам крупнейшего белорусского информационного ресурса БелТА, не учитывают особенности текстов интернет-заметок, подготовленных с ориентиром на гипертекстовость информационного портала. Поэтому и появляются на страницах районных газет заметки с продублированным первым предложением: **Беларусь прыцягнула амаль \$2 млрд прамых замежных інвестыцый за чатыры гады. Беларусь прыцягнула амаль \$2 млрд прамых замежных інвестыцый за чатыры гады. Аб гэтым напярэдадні ў інтэрв'ю тэлекавалу «Беларусь 1» заявіў міністр эканомікі Мікалай Снапкоў, паведамляе карэспандэнт БелТА** (Польмя, № 90, 19.11.14). Еще одно «наследие» интернет-материалов — активная и пассивная конструкции (заголовочная пара), следующие друг за другом в тексте. Первая конструкция — заголовок текста, вторая — лид (первый абзац информационного текста, в сжатом виде передающий новость): **Министром обороны назначен Андрей Равков. Президент Республики Беларусь Александр Лукашенко 27 ноября назначил генерал-майора Андрея Равкова Министром обороны** (Лідская газета, № 136, 29.11.14). В текст газеты такие примеры проникают под влиянием интернет-публикаций, в которых использованы возможности гипертекста: первая конструкция — хэдрлайн — позволяет перейти по гиперссылке непосредственно к тексту сообщения, начинающемуся со второй конструкции. В линейном пространстве печатного издания приведенные примеры, несомненно, вызывают вопрос о целесообразности дублирования содержания.

По тематике новостей все извлеченные из газет гродненского региона заметки можно разделить на несколько групп.

1) **Агропромышленный комплекс.** Главные события ноября — празднование Дня работников сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности в районах и областной фестиваль-ярмарка тружеников села Гродненщины (областные «Дожинки») в городе Слониме — были отражены во всех газетах без исключения и в жанре заметок, и в более крупных жанрах (репортаж, отчет, интервью). Помимо указанных событий районки информировали читателя о завершении уборки сахарной свеклы, валовых надоях молока, подготовке животноводческой отрасли к зимнему периоду.

2) **Райисполком.** Заметки о назначениях на руководящие должности, личном приеме граждан и прямых телефонных линиях, семинарах с руководителями предприятий и организаций, встречах информационно-пропагандистских групп райисполкома с трудовыми коллективами, Единых днях информирования — характерная черта районных изданий. Придерживаясь особой провинциальной коммуникативной культуры, редакция газеты в таких заметках нередко приводит максимальное количество участников событий с указанием занимаемых должностей, что может составлять 2/3 всего текста.

3) **Акции.** Эта тематическая группа новостей содержит информацию о мероприятиях, направленных на пропаганду здорового образа жизни, профилактику дорожно-транспортных происшествий. В ноябре газеты сообщили читателям о проходящих в районах акциях Госавтоинспекции, Красного Креста, Белорусского республиканского союза молодежи, общественного объединения «Белая Русь», центров гигиены и эпидемиологии и т.д. Вот несколько говорящих названий акций, ставших заголовками заметок: *Засветись в темноте!* (Польмя, № 90, 19.11.14); *Учебный автомобиль* (Польмя, № 90, 19.11.14); *Не упусти свой шанс!* (Польмя, № 90, 19.11.14); *Пешеход! Уважай пешеходный переход!* (Воранаўская газета, № 89, 29.11.14); *Сделай поездку безопасной!* (Лідская газета, № 133, 22.11.14); *Дом без насилия! Пьянству — нет!* (Лідская газета, № 135, 27.11.14); *Книга верный даст совет: Здоровью — да! Курению — нет!* (Зара над Нёманам, № 90, 22.11.14); *Поменяй сигарету на конфету!* (Зара над Нёманам, № 90, 22.11.14); *Сладкая неделя* (Зара над Нёманам, № 90, 22.11.14); *Не прожигай свою жизнь!* (Іўеўскі край, № 86, 15.11.2014); *Миссия — жить!* (Іўеўскі край, № 83, 01.11.2014).

4) **Образование и в целом жизнь школы.** Этот тематический блок новостей отличается многообразием подрубрик: конференции и форумы, встречи со специалистами, олимпиады, образовательные проекты, воспитательные мероприятия. На страницы районных газет попали самые разные новости: от проведения недели правовых знаний «Закон — твоя защита» в одной из школ города Дятлово до участия юной островчанки в ежегодной олимпиаде Союзного государства в Смоленске.

5) **Конкурсы.** Этот блок заметок представлен сообщениями об участии и победах жителей районов в конкурсах самого разного масштаба — от городских и районных до международных. Из газет читатели узнали, что стремятся стать лучшими в своей сфере коллективы народной самодеятельности, библиотекари, художники и фотографы-любители, связисты, интеллектуалы, красавицы, добровольные дружины, задействованные в охране общественного порядка. Отдельное внимание районные газеты уделили результатам областного этапа республиканского молодежного конкурса «100 идей для Беларуси».

6) **Спорт.** Заметки о спорте — одна из наиболее постоянных тематических групп в районных газетах. Можно отметить закономерность: многие районные газеты сообщают о результатах спортивных состязаний с акцентом на победу спортсменов своего района. Приведем несколько примеров: *Весь пьедестал почета заняли ивьевчанки* (Іўеўскі край, № 83, 01.11.2014); *Гандбольная бронза приехала в Кареличи* (Полымя, № 93, 29.11.14); *Репетиция удалась* (Перспектива, № 89, 21.11.14); *Скарбонка перамог* (Новае жыццё, № 84, 08.11.14); *Денис Зуев — чемпион мира!* (Астравецкая праўда, №89, 26.11.14).

7) **Происшествия.** На страницах районов заметки этой тематической группы, как правило, поданы блоками и печатаются под рубриками *Происшествия* (Лідская газета), *Хроніка здарэнняў* (Дзянніца), *ДАІ паведамляе* и *102 інфармуе* (Новае жыццё), *Оперативная обстановка* (Іўеўскі край), *Чалавек, грамадства, закон* (Полымя), *Следства вядуць...* (Астравецкая праўда) и многих других. Заметки о кражах, пожарах, драках, дорожно-транспортных происшествиях на страницах районных газет могут быть поданы в нескольких разновидностях: а) хроники с констатацией происшествия, отличающиеся официально-деловой стилистикой (*За две прошедшие недели на территории района зарегистрировано два дорожно-транспортных происшествия, в которых пострадали люди* (Полымя, № 90, 19.11.14)); б) событийные заметки (*Пазбаўленне вадзіцельскіх правоў на пяць гадоў за кіраванне аўтатранспартам у нецвярозым стане не спыніла жыхара райцэнтра, які вырашыў успомніць былое і зноў сеў за руль* (Астравецкая праўда, № 89, 26.11.14)); в) сообщения, выдержанные в стилистике анекдота (*Около 60 килограммов медного кабеля откопал житель Лидского района вблизи деревни Жучки. "Полезные ископаемые" добывались с помощью собственного экскаватора* (Лідская газета, № 135, 27.11.14)).

Этот перечень, безусловно, может быть дополнен в зависимости от выбранного временного отрезка (например, в сентябре районные газеты публикуют много информации о начале учебного года, в декабре — о мероприятиях, приуроченных к Новому году, в летние месяцы тематическая группа «Происшествия» пополняется сообщениями о трагедиях на воде, в осенние — о заблудившихся в лесу грибниках) и т.д. Важно, чтобы в центре внимания районного издания оставался человек, житель района, так как именно интерес к своему непосредственному читателю — одно из главных условий жизнеспособности районных изданий.

Подводя итог, отметим, что жанр заметки сегодня активно используется на страницах районных газет. Авторами заметок в региональных изданиях выступают не только журналисты. Часто информация носит официально-деловой характер, что обусловлено тесным взаимодействием редакций газет с властными структурами, предприятиями и организациями района и области. Это же взаимодействие определяет и тематику сообщений, в результате чего оперативное информирование о текущих событиях как главная функция заметки уходит на второй план, а на первый выдвигается функция формирования информационных приоритетов.

1. Вартанова Е.Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. М.: Медиамир, 2014. 280 с.
2. Градюшко А.А. Современная веб-журналистика Беларуси. Минск: БГУ, 2013. 179 с.
3. Ивченков В.И. Речевая коммуникация в аспекте когнитивной обработки дискурса СМИ // Медиалингвистика. Вып. 2. Речевая коммуникация в средствах массовой информации: Сб. статей / Под ред. Л.Р.Дускаевой; Отв. ред. В.В.Васильева, В.И.Коньков. СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет, Институт «Высш. shk. zhurn. i mass. kommunikatsii», 2013. С. 144-147.
4. Тertychnyy A.A. Zhanry periodicheskoy pechati: Uchebn. posobie. M.: AspektPress, 2000. 320 с.

References

1. Vartanova E.L. Postsovietskie transformatsii rossiyskikh SMI i zhurnalistiki. M.: Mediamir, 2014. 280 s.
2. Gradyushko A.A. Sovremennaya veb-zhurnalistika Belarusi. Minsk: BGU, 2013. 179 s.
3. Ivchenkov V.I. Rechevaya kommunikatsiya v aspekte kognitivnoy obrabotki diskursa SMI // Medialingvistika. Vyp. 2. Rechevaya kommunikatsiya v sredstvakh massovoi informatsii: Sb. statei / Pod red. L.R.Duskaevoi; Otv. red. V.V.Vasil'eva, V.I.Kon'kov. SPb.: Sankt-Peterburgskii gosudarstvennyi universitet, Institut «Vyssh. shk. zhurn. i mass. kommunikatsii», 2013. S. 144-147.
4. Tertychnyy A.A. Zhanry periodicheskoy pechati: Uchebn. posobie. M.: AspektPress, 2000. 320 s.

Minchuk I.I. News in local Grodno region newspapers. The present article describes the specifics of notes genre operation in the regional press. There is a tendency for increase in the number of such materials due to the information placed in newspapers by representatives of different agencies, organizations and enterprises. It is noted that there is also a growing number of news reports published with reference to news agencies (primarily, Belarusian Telegraph Agency) and they have a sporadic character. The texts represent specific communicative culture of regional periodicals which is expressed by increased focus on the events participants. This article defines the thematic range of news which reflects the specifics of regional editions' "agenda": agribusiness, Regional Executive Committee, regional campaigns, education, competitions, sports, and events. On the one hand, it is noted that, due to the poor frequency of the local newspaper and non-eventful regional life, the notes genre is losing its timely informing function. On the other hand, the function of forming the audience information priorities is being strengthened.

Keywords: regional press, informational genre, notes functions, thematic groups

Сведения об авторе. И.И.Минчук — кандидат филологических наук, кафедра журналистики, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы; inn-zhuk@yandex.ru
Статья публикуется впервые. Поступила в редакцию 01.02.2015.