

## ОТЗЫВ

на автореферат

на автореферат диссертации Бухарова Дениса Валерьевича  
«Педагогические условия профессиональной подготовки в вузе будущих  
руководителей образовательных организаций к имиджевой деятельности»  
на соискание ученой степени кандидата педагогических наук  
по специальности

13.00.08 – теория и методика профессионального образования

В настоящее время огромное значение уделяется повышению имиджа образовательных учреждений. Это связано со сложной демографической ситуацией в системе общего среднего образования; дифференциацией и вариативностью системы общего среднего образования; сложностью выбора направлений и перспектив самоопределения школьников; многочисленными запросами социальной практики; потребностью образовательной и управленческой практики в формировании представлений о школе; наличием опыта работы образовательных учреждений в данной области.

Идея о связи имиджа образовательных учреждений с их конкурентоспособностью не является новой. Научные исследования свидетельствуют, что главной функцией имиджа является формирование положительного отношения к кому-либо или чему-либо. Если положительное отношение сформировано, то за ним, как результат влияния социальных связей, обязательно последуют доверие и, в свою очередь, – высокие оценки и уверенный выбор. Такова психологическая цепочка, порождаемая положительным отношением. К тому же положительный имидж, как правило, способствует повышению престижа, а, следовательно, авторитета и влияния. Позитивный имидж является также важным фактором высокого рейтинга, что очень важно в насыщенной разнообразной информацией деятельности.

О том, насколько эта тема становится актуальной и практически необходимой в условиях конкурентной борьбы, говорить излишне. С понятием имиджа тесно связана и репутация образовательного учреждения, которая складывается из нескольких составляющих, и которая удерживается в массовом

сознании долгие годы. Отличие имиджа от репутации, заключается именно в том, что репутация является итогом построения имиджа. Очевидно, что качество имиджа – это не только психологический аванс, но и вполне внятные материальные инвестиции, которые школа может (не)получить в перспективе. Поэтому возникла настоятельная необходимость в подготовке будущих руководителей образовательных учреждений имиджевой деятельности, чему и посвящена исследовательская работа.

Достоверность научных результатов диссертационного исследования обеспечивается четкостью и последовательной реализацией исследовательской позиции автора; адекватностью методов исследования, соответствующих целям и задачам: теоретические методы (анализ научной литературы, результатов отечественных исследований, обобщенных в научных статьях, контент-анализ характеристик понятий); применением эмпирических методов (анкетирование, тестирование, анализ продуктов деятельности); использованием опытно-экспериментальных методов (моделирование образовательных ситуаций; проведением экспертов на основе оценочных методик; применением качественных методов оценки и обработки экспериментальных данных.

Научная новизна результатов исследования состоит в том, что выявлено и обосновано содержание подготовки будущих руководителей с учетом новых требований к их профессиональной деятельности; разработана модель педагогических условий профессиональной подготовки в вузе будущего руководителя образовательной организации к имиджевой деятельности, ориентированная на развитие управленческой компетентности современного руководителя образовательной организации; на основе системного и деятельностного подходов определены и обоснованы педагогические условия развития компетенций будущих руководителей по созданию и управлению имиджем образовательной организаций; определены критерии оценки уровня развития компетенций будущих руководителей по созданию и управлению

имиджем образовательной организации как результата обучения менеджменту в высшей школе.

Практическая значимость исследования состоит в том, что разработанная модель педагогических условий профессиональной подготовки в вузе будущего руководителя образовательной организации к имиджевой деятельности может быть использована на разных уровнях профессионального образования преподавателями ВУЗов, колледжей, системы повышения квалификации. Руководители образовательных организаций могут использовать разработанные в ходе исследования практические задания, тесты, показатели и модифицированные применительно к общеобразовательной организации методы измерения уровня имиджа организации в повседневной практической деятельности по созданию и управлению имиджем организации.

Судя по содержанию автореферата, работа отличается целостностью и завершенностью решения поставленных задач.

Текст автореферата лаконичен, материал изложен ясно и дает полное представление о содержании выполненных исследований.

Вместе с тем можно отметить следующие недостатки:

1. В автореферате недостаточно точно определены границы применения разработанной модели.

2. Из текста автореферата не вполне понятно, каким образом обеспечивается заявленная индивидуализация практики студентов по формированию навыков имиджевой деятельности образовательной организации.

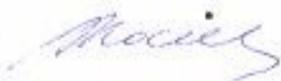
Вывод.

Обобщая вышеизложенное, следует признать диссертационную работу Бухарова Дениса Валерьевича, выполненную на тему: «Педагогические условия профессиональной подготовки в вузе будущих руководителей образовательных организаций к имиджевой деятельности» на соискание ученой степени

кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08 – теория и методика профессионального образования завершённым научно-квалификационным трудом. Диссертационная работа отвечает критериям п.9 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – Бухаров Денис Валерьевич – заслуживает присуждения ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08 – теория и методика профессионального образования.

Отзыв подготовлен заведующим кафедрой опытно-экспериментальной работы ГБОУ школы №335 Пушкинского района Санкт-Петербурга, канд. пед. наук Тоскиной Ниной Александровной.

Канд. пед. наук



Н.А. Тоскина

*Нина Александровна*

Подпись Тоскиной Нины Александровны ЗАВЕРЯЮ:

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №335 Пушкинского района Санкт-Петербурга  
196603 Санкт-Петербург, г. Пушкин Красносельское шоссе., 14 корп.3  
литер А

410-70-02

school335@mail.ru

ГБОУ школа №335

4.02.15



И.П. Чулицкая