

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Бухарова Дениса Валерьевича «Педагогические условия профессиональной подготовки в вузе будущих руководителей образовательных организаций к имиджевой деятельности» на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08 – теория и методика профессионального образования

Диссертационная работа Бухарова Д.В. посвящена системе подготовки будущих руководителей образовательных учреждений по тем вопросам, которые ранее не входили в перечень их квалификационных требований. Действительно, в настоящее время система образования должна работать на опережение, готовить человека к жизни в постоянно меняющихся условиях. От этого зависит реализация планов долгосрочного развития экономики и социальной сферы Российской Федерации.

Образование должно способствовать развитию человеческого потенциала, решению наиболее значимых и острых социальных проблем. В связи с этим можно говорить о принципиальном изменении роли и места образовательных систем в современном мире. Новое понимание роли образования как стратегического ресурса общества, обеспечивающего его прогресс во всех сферах, требует системных изменений в образовании.

Школа, как основная и самая продолжительная ступень образования, становится ключевым моментом обеспечения нового качества образования, от чего зависит дальнейшая жизненная успешность и каждого человека, и общества в целом. В сознании общественности у каждого образовательного учреждения есть своё «лицо» – это то, что отличает одну школу от другой. В современном менеджменте это называется имиджем.

Сегодня понятия «имидж школы», «имидж современного педагога», «имидж руководителя» наряду с понятиями «инновация», «мониторинг» становятся характеристиками образовательной среды и самих управленцев.

Имидж – это восприятие организации (учреждения), ее товаров или услуг обществом. Иными словами, имидж – образ, существующий в сознании людей. Тема диссертационного исследования несомненно является актуальной.

Соискатель обоснованно актуализирует необходимость разрешения следующих противоречий

между изменением содержания функций руководителей образовательных организаций и несоответствием системы подготовки будущих руководителей в ВУЗе новым требованиям к имиджевой деятельности; между необходимостью развития у будущих руководителей образовательных организаций профессиональных компетенций, ориентированных на реальный практический опыт имиджевой деятельности в условиях инновационного развития образовательной организации и недостаточным уровнем развития теории и методики подготовки будущих руководителей в высшей школе к имиджевой деятельности;

между наличием разнообразных технологий и форм организаций обучения менеджменту в высшей школе и необходимостью обоснования педагогических условий и программно-модульного сопровождения процесса подготовки студентов в ВУЗе к реализации имиджевой деятельности в образовательной организации.

Выявленные в диссертационном исследовании противоречия позволили соискателю грамотно сформулировать гипотезу, определить цель, объект, предмет исследования и установить перечень решаемых задач.

Основными научными результатами, полученными лично соискателем, являются:

1. Современные представления профессиональной компетентности будущих руководителей образовательных организаций в области имиджевой деятельности.

2. Модель педагогических условий профессиональной подготовки будущих руководителей образовательной организации к имиджевой деятельности.

3. Процессуально-деятельностный алгоритм как условие подготовки в ВУЗе будущих руководителей к созданию и управлению имиджем образовательной организации.

Научная новизна исследования определяется

выявленным и обоснованным содержанием подготовки будущих руководителей с учетом новых требований к их профессиональной деятельности; разработкой модели педагогических условий профессиональной подготовки в вузе будущего руководителя образовательной организации к имиджевой деятельности;

определением и обоснованием педагогических условий развития компетенций будущих руководителей по созданию и управлению имиджем образовательной организации; определением критериев оценки уровня развития компетенций будущих руководителей по созданию и управлению имиджем образовательной организации.

Практическая значимость исследования заключается в разработке способов подготовки в вузе будущего руководителя образовательной организации к имиджевой деятельности и может быть использована на разных уровнях профессионального образования преподавателями ВУЗов, колледжей, системы повышения квалификации. Кроме того, руководители образовательных организаций могут использовать разработанные в ходе исследования практические задания, тесты, показатели и модифицированные применительно к общеобразовательной организации методы измерения уровня имиджа организации в повседневной практической деятельности по созданию и управлению имиджем организации.

Качество изложения и оформления материала отличается логичностью, правильным структурированием и стилистически грамотным изложением.

Апробация материалов исследования и публикаций соответствует требованиям к диссертационной работе на соискание кандидата наук.

Вместе с тем, имеются следующие замечания и недостатки:

1. Из автореферата трудно понять, каким образом в образовательной программе при подготовке будущих руководителей образовательных учреждений отражена технология установления обратной связи между администрацией образовательного учреждения и средой, на которую направлена имиджевая деятельность, включая родителей.

2. Из автореферата не понятна необходимость и содержание специальных организационно-педагогических условий исследования.

3. Не раскрыто содержание подготовки будущих руководителей образовательных учреждений с использованием современных IT-технологий.

Необходимо отметить, что приведенные замечания не снижают общую научную ценность результатов диссертационного исследования Бухарова Д.В.

Вывод.

Обобщая вышеизложенное, следует признать диссертационную работу Бухарова Дениса Валерьевича, выполненную на тему «Педагогические условия профессиональной подготовки в вузе будущих руководителей образовательных организаций к имиджевой деятельности» на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08 – теория и методика профессионального образования завершённым научно-квалификационным трудом. Диссертационная работа отвечает критериям п.9 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – Бухаров Денис Валерьевич – заслуживает присуждения ученой степени кандидата

педагогических наук по специальности 13.00.08 – теория и методика профессионального образования.

Отзыв обсужден и одобрен на заседании кафедры управление и интегрированные маркетинговые коммуникации Санкт-Петербургского университета ГПС МЧС России (протокол № 7-1 от 18 февраля 2015 г.).

Начальник кафедры управление и интегрированные маркетинговые коммуникации Санкт-Петербургского университета ГПС МЧС России, к.э.н., профессор Бардулин Евгений Николаевич

« 5 » февраля 2015 г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России»

196105, Санкт-Петербург, Московский пр., 149

Тел.: 8-911-248-16-00; 8(812) 369-69-76

Эл.почта: bardulin@mail.ru

