

УДК 616-053.2

**КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ ВИДЕНИЕ СУЩНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВ СЕТЕВОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОГО БИЗНЕС-ПРОСТРАНСТВА**

О.А.Фихтнер

**CONCEPTUAL VISION OF THE MAIN POINTS AND PROSPECTS OF NETWORK DEVELOPMENT OF
THE RUSSIAN BUSINESS SPACE**

O.A.Fikhtner

Институт медицинского образования НовГУ, lyuska24@yandex.ru

Представлена концепция сетевого развития с указанием факторов, уровней и механизмов ее реализации. Приведены преимущества и условия ее эффективного внедрения в российскую бизнес-среду, обозначены проблемы сетевой формы организации бизнес-пространства.

Ключевые слова: *концепция, сетевое развитие, бизнес-пространство, инновации, институты, предпринимательские структуры*

This paper presents the concept of network development with indicating the factors, levels and mechanisms of its implementation. The advantages and conditions of its effective introduction into the Russian business environment are given and some problems of a network form of the business space organization are nominated.

Keywords: *concept, network development, business space, innovations, institutes, enterprises*

Достижение роста национальной экономики может быть обеспечено при прочих равных условиях при реализации сетевой стратегии развития бизнес-структур, функционирующих в условиях новой российской экономики. Переход к новому типу хозяйствования диктует новые принципы организации бизнес-процессов, основанные на более тесном партнерстве и получении дополнительных выгод от взаимодействия. Именно сетевая экономика служит, с одной

стороны, средой, в рамках которой создается единая система правил, норм, особенностей регулирования бизнес-процессов, с другой — эффективным методом достижения конкурентных преимуществ предпринимательских структур, входящих в сеть. Данное обстоятельство обусловило необходимость разработки концепции сетевого развития российского бизнес-пространства, которая дает комплексное представление и формирует концептуальные основы функцио-

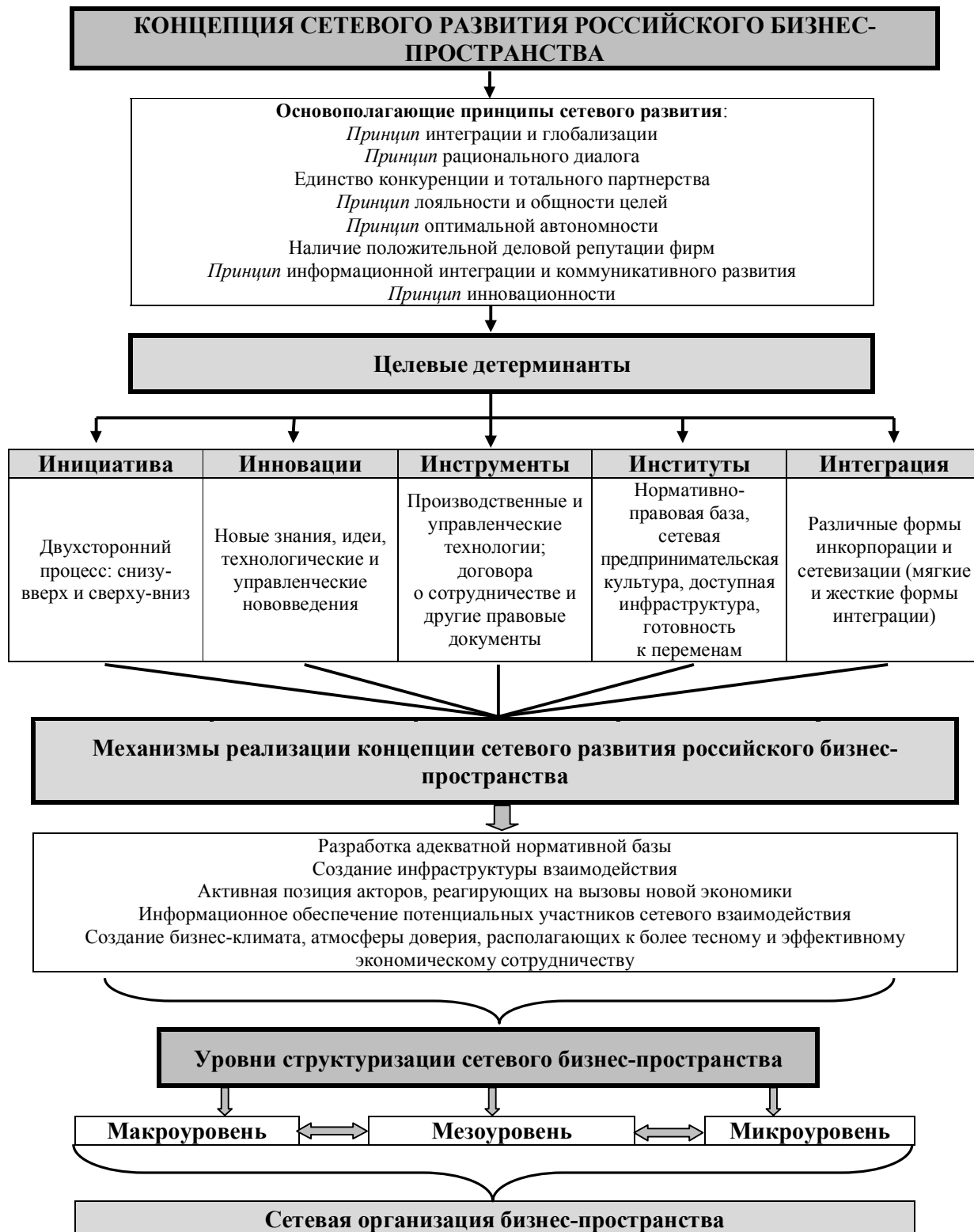


Рис. 1. Схематичное представление концепции сетевого развития российского бизнес-пространства

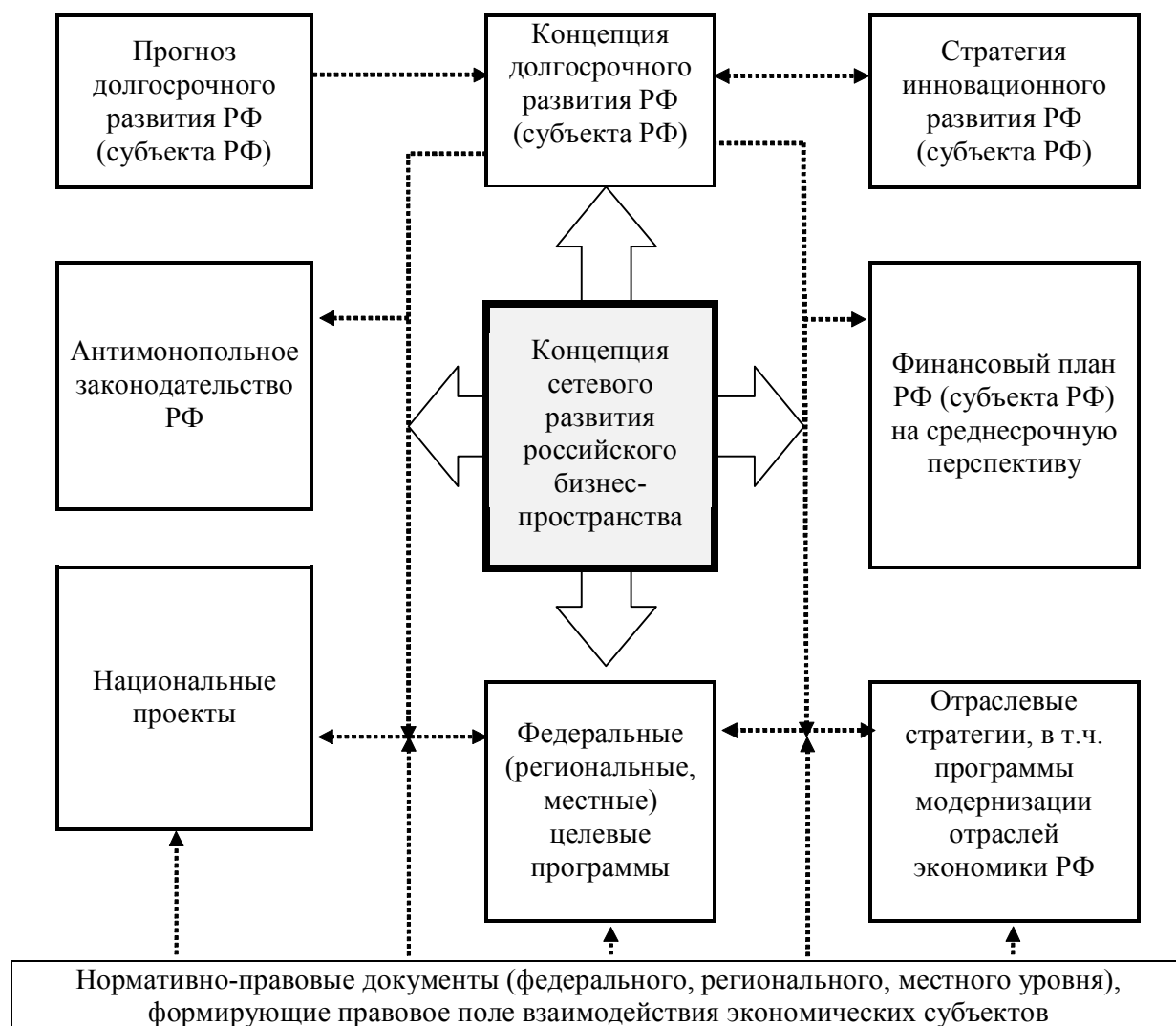


Рис. 2. Интегральная схема концепции сетевого развития российского бизнес-пространства

нирования предпринимательских структур в новой экономике, а также служит фундаментом для разработки практических мероприятий и механизмов их реализации (см. рис. 1).

Концептуальный подход к формированию системы мер, обеспечивающих эффективное сетевое взаимодействие предпринимательских структур, включает в себя:

- во-первых, наиболее значимые принципы, лежащие в основе сетевого развития бизнес-пространства, которые способствуют успешному функционированию предпринимательских структур в новой экономике;

- во-вторых, целевые детерминанты, т.е. целевые ориентиры, факторы, способные оказывать существенное влияние на процессы сетевизации;

- в-третьих, перечень механизмов реализации концепции, который содержит не только информационно-аналитическое, но и финансовое сопровождение реализации задач концепции;

- в-четвертых, систему мер, которая будет направлять/стимулировать, а также осуществлять мониторинг процесса реализации концепции сетевого развития;

- в-пятых, уровни реализации концепции сетевого развития;

- в-шестых, результат реализации концепции — формирование методологической базы, содержащей широкий спектр возможностей управления сетевым взаимодействием российских предпринимательских структур в новой экономике.

Данную концепцию следует согласовывать с концепцией развития Российской Федерации (субъекта Федерации) и рассматривать в качестве одного из направлений достижения целей долгосрочного социально-экономического развития, определенных Концепцией-2020. Кроме того, поскольку сетевое взаимодействие затрагивает интересы как отдельных экономических акторов, так и отдельных отраслей и регионов, то, безусловно, она должна коррелировать со стратегиями и/или концепциями развития соответствующих секторов экономики, включая отраслевые стратегии, федеральные / региональные целевые программы и т.п. (см. рис. 2).

В соответствии с предлагаемым концептуальным подходом процесс сетевого развития бизнес-пространства можно условно разделить на 4 основных этапа.

1. Анализ проблем.

В процессе перехода к новому типу хозяйства — сетевой экономике — возникают системные диспропорции, связанные, в первую очередь, с формированием новых институциональных условий взаимодействия предпринимательских структур, необходимостью внедрения новых принципов хозяйствования в деловую практику фирм.

В новой экономике наравне с традиционными факторами производства, а иногда превосходя их по значимости, на первый план выступает сила их взаимодействия, способная вызывать эффект «домино» в мировой экономике. Другой эффект взаимодействия (или его отсутствие) традиционных факторов производства состоит в том, что проблемы в отношениях между экономическими субъектами (работниками, собственниками, менеджерами и носителями знаний на предприятиях) обусловили их неустойчивость на микро-, мезо-, а также на макроуровне. Формирование сетевых структур в предпринимательской среде служит одним из механизмов адаптации к условиям системной неопределенности, порожденной сложностями перехода к новой экономике, способом минимизации издержек перехода. Поэтому, несмотря на трудности наблюдения и формализации сетевых структур, они становятся системным ресурсом новой экономики, выступают как движущими, так и тормозящими силами ее развития.

Ключевой проблемой управления сетевым развитием предпринимательских структур остается отсутствие единой терминологии, теоретико-методологической и эмпирической базы исследований. Отдельные российские исследователи вслед за зарубежными коллегами работают в направлении создания целостной сетевой теории развития [1—5], однако их работы затрагивают лишь отдельные аспекты формирования и развития сетевых предпринимательских структур. Вместе с тем отсутствие системных фундаментальных исследований, а также аналитическо-инструментальной базы в области теории сетевого взаимодействия не способствует ни теоретическому осмыслению, ни ее практической реализации — запуску механизма инновационного развития бизнеса в РФ.

Российская бизнес-среда остается закрытой для сторонних наблюдателей, а отсутствие прозрачности, доверия в отношениях между экономическими субъектами остается одним из факторов неэффективности предпринимательского сектора в целом.

Эффективное сетевое взаимодействие бизнес-единиц российской экономики определяется основными системообразующими факторами, к числу которых относятся:

- организационная система, позволяющая обеспечить адекватную институциональную среду сетевого взаимодействия для всех экономических субъектов Российской Федерации (включая отдельные бизнес-структуры, отрасли и сферы деятельности, территории, регионы);

- развитая инфраструктура и ресурсное обеспечение сетевого взаимодействия, включающего финансовую, техническую и технологическую, инфор-

мационно-консультационную поддержку государства;

- наличие высококвалифицированных экономических кадров, готовых к реализации принципов сетевой экономики в деловой практике отечественных бизнес-структур, ориентированных на инновации и венчурное инвестирование, способных решать управленческие задачи в условиях новой экономики.

Российская модель развития национальной экономики с традиционно высоким уровнем государственного участия имеет свои положительные особенности в процессе становления и развития сетевого бизнес-пространства. Представляется, что именно меры государственной поддержки сетевой стратегии развития экономических субъектов обеспечат формирование новой институциональной среды и послужат стимулом для перехода к новому перспективному сценарию экономического роста.

2. Формулирование целей и стратегий.

Целью создания любой концепции развития является формирование механизмов управления, которые должны гибко реагировать на возможные политические, экономические и социальные изменения в стране, то есть адаптироваться к изменениям внешней среды. Представленная концепция развития ориентирована не просто на рост бизнес-сектора страны, но и на повышение эффективности функционирования предпринимательских структур в сетевой экономике, рост существующего внутреннего потенциала фирм с учетом внешних возможностей и угроз монополизации в результате сетевизации. Внутренние бизнес-процессы компаний должны ориентироваться на цели концепции, а не на решение текущих локальных задач. Цели концепции не противоречат друг другу, а также целям развития вышестоящих уровней.

В рамках концепции развития производится выработка максимального числа направлений, в рамках которых возможно достижение поставленных целей. Так, в Концепции сетевизации выделены целевые детерминанты, воздействием на которые будут достигнуты цели концепции.

Инициативный процесс можно охарактеризовать как разнонаправленный. С одной стороны, участники бизнес-пространства заинтересованы в росте собственной конкурентоспособности за счет сетевого взаимодействия, поэтому они «сигнализируют» о необходимости формирования адекватной среды взаимодействия, иллюстрируя успешные практики такого взаимодействия. В результате формируется экономически обоснованная потребность в пересмотре существующих «правил игры» снизу-вверх. С другой — государственные органы власти разных уровней, на основе доступного зарубежного и успешного российского опыта сетевизации, оценивают перспективы сетевой формы организации и стремятся к созданию организационно-управленческих механизмов, управляющих сетевым развитием сверху-вниз.

Инновации, которые формируются за счет внедрения новых знаний, идей, технологических и управленческих нововведений, лежат в основе формирования новой экономики и являются ее стратегическим (системным) ресурсом, а сетевые структуры

становятся механизмом реализации инноваций в бизнес-среде. Посредством внедрения новых технологических и управленческих технологий, закреплении в договорах о сотрудничестве и других правовых документах основных принципов сетевого взаимодействия, а также других инструментов сетевизации, бизнес-структуры получают возможность снижения транзакционных издержек, решают проблемы географической удаленности и временных ограничений.

Формирование институтов, адекватных новым условиям хозяйствования (принципам новой экономики), является главной задачей государства. Концептуально органы государственной власти разрабатывают нормативно-правовую базу, закладывают и регулируют нормы сетевой предпринимательской культуры, обеспечивают доступность сетевой инфраструктуры, в целом подготавливая почву (готовность) к переменам. На основе использования инструментов регулирования государство может формировать собственную политику сетевого развития в расчете на поддержку институтов гражданского общества, публичный диалог всех заинтересованных сторон.

В результате образующиеся бизнес-структуры, представляющие различные формы интеграции (инкорпорации и / или сетевизации), требуют особых мер поддержки, сходных по своей сути. Одновременно с разработкой возможных направлений достижения каждой цели формируются и обосновываются требования к механизмам ее реализации.

3. Оценка возможных последствий.

Организационные мероприятия, направленные на управление процессом сетевизации, осуществляются путем воздействия на определенные выше целевые детерминанты. Оценка последствий такого воздействия предполагает выявление возможной реакции всех элементов системы данного уровня на оказываемые стратегические воздействия. Данный процесс может быть оптимизирован с помощью всестороннего моделирования последствий реализации различных сценариев развития. Целесообразно учитывать возможную реакцию не только на микроуровне, но и последствия макроэкономического регулирования ситуации, а также влияние глобальных структурных изменений. В результате из множества допустимых стратегий отбираются только те, которые удовлетворяют целям по качеству последствий.

Микроуровень сетевого взаимодействия представляется различными формами сетевых образований, причем рамки сетевизации российские предпринимательские структуры выбирают самостоятельно в зависимости от стартовых условий, целей, участников и т.д. К обязательным — необходимым и достаточным — условиям сетевого взаимодействия на микроуровне относятся:

1) наличие общего интереса, совместно реализуемой идеи, которая может повысить эффективность функционирования (принести другие выгоды) каждого из сетевых партнеров (более двух);

2) наличие ресурса хотя бы у одного из сетевых партнеров, обеспечение свободного доступа к нему других участников сетевого взаимодействия;

3) возможности совместной деятельности уча-

стников сети: участие в управлении совместной деятельностью, влияние на распределение ресурсов для осуществления деятельности и пр.;

4) определенные рамки взаимодействия: форма сетевого «общения», каналы взаимодействия, наличие / отсутствие формализованных отношений;

5) общее информационное пространство.

Сетевое развитие на региональном уровне может быть охарактеризовано следующим образом.

1. Уровень развития сетевых процессов в регионе свидетельствует об уровне развития его экономики в целом, как с точки зрения конечных покупателей, так и бизнес-структур, региональных органов власти. Это обусловлено рядом факторов:

— сетевые структуры приносят вместе с собой новые образцы потребления, новые стандарты и стиль жизни;

— сетевые структуры расширяют свое присутствие в направлениях, где имеется потенциальный платежеспособный спрос, емкий рынок сбыта товаров и услуг;

— сети привлекают на территорию дополнительные инвестиции, создают новые рабочие места, формируют налоговую базу региона;

— региональные власти должны сформировать привлекательную институциональную среду для «прихода» сетей в регион: особые потенциал социально-экономического развития региона, а также потенциал готовности региона к социально-экономическим преобразованиям, прозрачные «правила игры», предпринимательскую (сетевую) культуру и т.д.

2. Осуществляемый через глобальные сетевые структуры доступ к технологическим умениям и знаниям составляет основу производительности и конкурентоспособности региональной экономики.

Сетевое взаимодействие с мировыми лидерами отраслевого развития раскрывает не только новые отрасли на региональном рынке, но и активизирует существующие, действующие с меньшей эффективностью.

3. Ресурсный (в особенности — трудовой) потенциал региона в сетевой экономике существенно возрастает вследствие ряда причин:

— становясь частью какой-либо сетевой организации, фирме приходится либо приглашать специалистов из других регионов (стран), либо заниматься подготовкой / переподготовкой собственных сотрудников фирмы;

— изменяется структура финансовых потоков и инвестиций в сферу образования — величина бюджетных средств не изменяется в связи с «приходом» сетей, а вложения в образование растут за счет внутренних источников сетевых структур;

— развитие новых отраслей региональной экономики создает востребованность и устойчивый спрос на специалистов данной области знаний, что приводит к появлению новых научных и учебных направлений в региональной системе образования;

— в целом изменяется характер труда в процессе решения взаимосвязанных задач в различных регионах страны и мира в целом, что означает новое разделение труда;

— региональная администрация, рассматривая сети как стратегический ресурс региональной экономики, стимулирует создание необходимой социально-экономической инфраструктуры, способствуя развитию локальных фирм, не охваченных процессом сетевизации.

4. Вследствие высокой степени интегрированности каждой страны в мировое экономическое пространство состояние региональной экономики, а также ее отдельных экономических субъектов (корпораций, малых предприятий, домохозяйств) зависит от ситуации на глобальных рынках.

5. Расширение сетевого развития усиливает асимметрию пространственно-временной организации экономики региона: те субъекты экономики (регионы, отрасли, фирмы), которые не стремятся соответствовать новой информационной эпохе, могут не добиться тех темпов экономического роста, которые обеспечивают новые информационно-коммуникационные технологии.

6. Сетевые механизмы рассматриваются как стратегии выживания, а также как стратегии роста для отдельных отраслей, и даже регионов. Региональные власти выстраивают собственные оригинальные территориальные и отраслевые траектории развития сетевого взаимодействия экономических субъектов, задействуя как административные, так и чисто экономические рычаги. При этом преимущества отраслевой спецификации региона, а также особенности развития отдельных отраслей, преимущественно информационно-коммуникационной, повышают не только их эффективность, но обеспечивают рост национальной экономики в целом.

Для успешной реализации модели сетевого развития экономических субъектов на макроуровне в первую очередь должна быть сформирована адекватная институциональная основа не только для развития предпринимательства в целом, но и сетевых механизмов его функционирования.

4. *Выбор оптимальных механизмов реализации концепции.*

Для реализации предлагаемой концепции сетевизации на каждом уровне экономики создаются необходимые предпосылки для развития сетевых процессов, соответствующие стартовым условиям функционирования экономического субъекта — с одной стороны, и отвечающие вызовам динамично развивающегося внешнего окружения этих субъектов — с другой. Оценивая критерии эффективности уже функционирующих и вновь создающихся сетевых бизнес-структур, необходимо проводить корректировку не только применяемых механизмов, но и, возможно, целей и задач поддержки сетевого взаимодействия в каждом конкретном случае. Это становится возможным благодаря перманентному мониторингу текущих и перспективных форм взаимодействия экономических субъектов в России и в мире.

При этом очевидные преимущества сетевой формы организации сопровождаются и возможными недостатками, которые нуждаются в мягкой корректировке:

- сетевой монополизм;
- опасность чрезмерного усложнения, неоп-

ределенности прогнозирования и планирования для членов сети;

— чрезмерная зависимость от кадрового состава, риски текучести кадров;

— «дефицит» автаркии и мотивации участников сети;

— риск чрезмерной зависимости от центра (для фокальных сетей, формирующихся вокруг крупных компаний).

Для преодоления обозначенных проблем необходим целый комплекс мер, направленных на поддержку и стимулирование сетевого взаимодействия на микро-, мезо- и макроуровне, разработка и реализация этих мер становится для российской экономики одной из стратегических задач.

1. Ардишвили А. Предпринимательские сети — форма сотрудничества малых фирм // Проблемы теории и практики управления. 1990. № 4. С. 88-91.
2. Авдашева С.Б. Хозяйственные связи в российской промышленности: проблемы и тенденции последнего десятилетия. М.: ГУ-ВШЭ, 2000. 188 с.
3. Третьяк О.А., Шерешева М.Ю., Кеворков В.В. Рыночная политика предприятий // Российская промышленность: институциональное развитие. М.: ГУ-ВШЭ, 2002. С. 112-135.
4. Асаул А.Н., Скуматов Е.Г., Локтева Г.Е. Методологические аспекты формирования и развития предпринимательских сетей / Под ред. А.Н.Асаула. СПб.: «Гуманистика», 2004. 256 с.
5. Шерешева, М. Ю. Формы сетевого взаимодействия компаний. Курс лекций: Учеб. пособие. М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2010. 339 с.

References

1. Ardishvili A. Predprinimatel'skie seti — forma sotrudnichestva mal'kh firm [Business networks as a form of small firms' cooperation]. Problemy teorii i praktiki upravleniia, 1990, no. 4, pp. 88-91.
2. Avdasheva S.B. Khoziaistvennye svyazi v rossiiskoi promyshlennosti: problemy i tendentsii poslednego desiatiletiia [Economic relations between sectors of Russian industry: problems and trends of the last decade]. Moscow, HSE Publ., 2000. 188 p.
3. Tret'iak O.A., Sheresheva M.Iu., Kevorkov V.V. Rynochnaia politika predpriatii [Market policies of enterprises]. Rossiiskaia promyshlennost': institutsional'noe razvitie [Russian industry: institutional development]. Moscow, HSE Publ., 2002, pp. 112-135.
4. Asaul A.N., Skumatov E.G., Lokteeva G.E. Metodologicheskie aspekty formirovaniia i razvitiia predprinimatel'skikh setei [Methodological aspects of formation and development of business networks]. Saint-Petersburg, «Humanistica» Publ., 2004. 256 p.
5. Sheresheva, M. Iu. Formy setevogo vzaimodeistviia kompanii [The forms of enterprises' networking cooperation]. Lectures textbook. Moscow, HSE Publ., 2010. 339 p.