

ОТЗЫВ

доктора филологических наук, профессора Соколянского Александра
Анатольевича об автореферате диссертации

Баклановой Ирины Ивановны

на тему «Образ автора и образ адресата нехудожественного текста» (М.,
2014), представленной на соискание ученой степени доктора филологических
наук

по специальности 10.02.01 – русский язык

Изучение образа автора в художественном тексте уже давно стало важной составляющей работ по русской филологии. Несовпадение личности творца художественного текста и того лица, от имени которого ведется повествование, является аксиомой для любого исследователя. В противном случае все авторы детективных произведений должны были бы находиться под пристальным вниманием прокуратуры. Изучение художественного текста дает почти безграничные возможности для изучения соотношения *личность автора – образ автора*: А. С. Пушкин – Иван Петрович Белкин, Л. Н. Толстой – Иван Васильевич, М. А. Булгаков – Мастер и др.

Казалось бы, что за пределами художественного творчества вопрос об образе автора вообще не может вызвать исследовательского интереса. Действительно, когда я пишу заявление об отпуске, то я не стремлюсь к созданию какого-то своего образа: моя задача значительно скромнее – получить этот самый отпуск.

Автор диссертационного исследования И. И. Бакланова значительно расширяет сферу бытования образа автора, распространяя ее на все создаваемые тексты. Именно в этом состоит бесспорная новизна работы.

Не вызывает сомнений и актуальность диссертации. Сегодня формируется новая парадигма лингвистики, которая уделяет внимание не только изучению структуры языка и его функционированию в социуме, но и

проявляет интерес к каждой отдельной личности, создающей тексты. В работе И. И. Баклановой в полной мере реализован именно такой методологический подход.

Теоретическая значимость работы заключается в том, что в ней положения, разработанные в трудах Б. А. Успенского, Г. П. Грайса и др. применительно к художественной литературе, экстраполируются на другие типы текстов, при этом происходит уточнение и теоретическое переосмысление исходных научных положений. В частности, делаются вполне обоснованные терминологические корректировки.

Практическая значимость исследования И. И. Баклановой состоит в возможности применения сделанных ею обобщений в самых разных предметных областях. В первую очередь это касается рекламных текстов. Думается, что анализ рекламных текстов, осуществленный в работе, может стать эффективным пособием для тех, кто работает в сфере рекламного бизнеса и нуждается в научном осмыслении своей деятельности.

В художественном тексте зависимость *конкретного автора* от *художественного автора* ограничивается внелингвистическими параметрами (используем терминологию, принятую в работе И. И. Баклановой). *Конкретный автор* ограничен своим жизненным опытом и теми знаниями, которыми он располагает. Так, писатель, не знающий азов микробиологии, вряд ли сможет создать полноценное художественное произведение о жизни микробиологов. Собственно этим и ограничивается зависимость *конкретного автора* от *художественного автора*. Писатель имеет право вести повествование не только от лица человека, но и перевоплотиться в любое животное и даже неодушевленный предмет. Художественное повествование — это мир абсолютной свободы, ограниченный исключительно эстетическими рамками (вспомним пушкинское требование о *соразмерности и сообразности*).

Покидая мир художественного пространства, образ автора (не автор, а именно образ автора!) становится менее свободным, но не менее

привлекательным для исследователя. Объектом исследования во второй главе диссертации становятся мемуарные тексты. Казалось бы, что утрата абсолютной свободы, характерная для художественного текста, должна привести только к потерям в структуре образа автора. Действительно, потери очевидны: автор мемуаров может писать только о реальных событиях или о том, что он принимает за реальные события. Вымысел в мемуарах недопустим. Вместе с тем потери компенсируются другим. Возникает противопоставление между *интенциональным образом автора* и *перцептивным образом автора*. Одно дело, что автор хочет сказать читателю, и совсем другое дело, что он ему реально сообщает. Читатель, анализируя макроконтекст, вправе прийти совсем не к тем выводам, которые предлагает ему автор мемуаров. В работе И. И. Баклановой приводятся убедительные примеры несовпадения между *интенциональным образом автора* и *перцептивным образом автора*.

Важным достижением работы И. И. Баклановой является то, что она рассматривает образ автора в неразрывной связи с адресатом текста. Почти любой текст предназначен для восприятия адресатом. Труднее всего определить адресата художественного текста. Когда А. С. Грибоедов писал свою великую комедию «Горе от ума», то его адресатами были культурные люди того времени, включавшие в себя и Фамусовых, и Репетиловых. Сегодня адресат комедии – завсегдатай Интернета. Однако сама комедия продолжает быть востребованной и часто говорит нам о том, о чем автор нам и не собирался сообщать. Это свойство любого классического художественного произведения.

Как и художественная литература, мемуары имеют весьма неопределенного адресата, но здесь конкретики больше. Так, «Горе от ума» читают не только те, кто интересуется московским бытом начала XIX века. А вот воспоминания о Грибоедове, как правило, будут читать только те, кто непосредственно интересуется его личностью. Более того, мемуарист, рассчитывая на внимание к своему творчеству со стороны ближайшего

культурного окружения, не всегда задумывается о том, как его текст будут воспринимать отдаленные потомки, для которых мелкие выпады в сторону тех или иных личностей будут уже неактуальны. В этом сходство между художественным и мемуарным автором.

Совсем иначе складываются отношения между *научным автором* и *адресатом*. Проявление личностных качеств автора в рамках научного текста почти невозможно. Некоторую свободу автор научного текста может получить в пределах ученой мистификации. Так, я являюсь сторонником взглядов Московской фонологической школы, но под псевдонимом могу опубликовать работу от имени представителя другой школы. Правда, такой возможностью ученые практически не пользуются, так как подобные переодевания имеют мало отношения к науке.

Тем не менее И. И. Бакланова находит возможности для реализации образа автора и в научных текстах. Это большое достижение ее исследования.

Крайне интересно складываются отношения автора и адресата в рекламе. В рекламе автор предстает, скорее, как художественный образ, а не реальный человек. Формируемый образ автора (адресанта) напрямую зависит от свойств адресата. По сути, реклама создает образ автора, полностью подчиненный интересам адресата.

Автореферат И. И. Баклановой написан прекрасным русским языком, приводимые примеры исчерпывающе иллюстрируют мысли автора. Возникающий в сознании читателя образ автора представленного научного текста вполне позитивен. Заметно, что автор настроен на дружеское общение с адресатом и рассчитывает на ответные добрые чувства.

Выбор текста для анализа демонстрирует хороший эстетический и научный вкус И. И. Баклановой.

Основные приведенные в диссертации факты достоверны и тщательно проанализированы. Сформулированные выводы и заключение органически

выводятся из проведенного исследования, вполне обоснованы и представляют большой интерес.

Тридцать одна публикация И. И. Баклановой отражают основное содержание исследования.

Все вышесказанное позволяет заключить, что работа И. И. Баклановой является законченным, самостоятельным исследованием, в котором решена крупная научная проблема описания образа автора и образа адресата нехудожественного текста. Автореферат диссертации «Образ автора и образ адресата нехудожественного текста» (М., 2014) соответствует требованиям пункта 9 Положения ВАК Российской Федерации, а ее автор, Ирина Ивановна Бакланова, заслуживает присуждения ей искомой ученой степени доктора филологических наук по специальности 10.02.01 – русский язык.

Доктор филологических наук,
профессор кафедры русской филологии
и журналистики Северо-Восточного
государственного
университета, профессор



А. А. Соколянский

Соколянский Александр Анатольевич
685000 г. Магадан, ул. Портовая, д. 7, кв. 1.
84132-62-87-55
sokol_2001@mail.ru

Северо-Восточный государственный университет
Профессор кафедры русской филологии и журналистики

Подпись *Соколянского*
удостоверяю сие
Начальник УК СВГУ
г. Магадан



Александр Соколянский