

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Новгородский государственный
университет имени Ярослава Мудрого»
(Университет)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор

_____ В.Р. Вебер

Принято на заседании
Ученого совета Университета
28 октября 2008 года

ПОЛОЖЕНИЕ **28 октября 2008 года № 71**

**О комиссии по имиджевой политике Государственного образовательного учреждения
высшего профессионального образования «Новгородский государственный университет
имени Ярослава Мудрого»**

1. Общие положения

1.1 Комиссия по имиджевой политике Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого» (далее – Комиссия) является экспертно-совещательным органом по вопросам формирования и продвижения привлекательного образа НовГУ.

1.2 Комиссия осуществляет свою работу во взаимодействии с Учёным советом Университета, ректоратом и руководителями всех подразделений НовГУ.

1.3 В своей деятельности Комиссия руководствуется законодательством Российской Федерации и локальными актами НовГУ, в том числе Уставом НовГУ и настоящим Положением.

2. Цель и направления деятельности Комиссии

2.1 Комиссия создаётся с целью формирования и реализации репутационной и имиджевой политики НовГУ, а также координации и повышения эффективности работы по продвижению привлекательного имиджа НовГУ в регионе, стране и за её пределами.

2.2 Основными направлениями деятельности Комиссии являются:

- разработка общей стратегии формирования привлекательного имиджа НовГУ;
- разработка предложений по определению приоритетных направлений имиджевой политики НовГУ;
- объединение усилий специалистов в области общественных коммуникаций с целью определения наиболее эффективных путей и технологий продвижения имиджа НовГУ;
- разработка рекомендаций по формированию имиджа структурных подразделений НовГУ;
- формирование предложений по финансированию деятельности, направленной на постоянное улучшение имиджа НовГУ;
- сотрудничество с организациями, профессиональными сообществами, а также соответствующими специалистами с целью освоения имеющегося практического опыта по формированию и реализации имиджевой политики.

3. Состав, структура и принципы организации работы Комиссии

3.1 Комиссия образуется в составе председателя, заместителя председателя, ответственного секретаря и членов Комиссии.

3.2 В состав Комиссии входят представители руководства НовГУ, специалисты по формированию и реализации имиджевой политики, а также средств массовой информации НовГУ.

3.3 Персональный состав Комиссии, кандидатуры председателя, заместителя председателя и ответственного секретаря утверждаются приказом ректора НовГУ. Изменения в персональный состав Комиссии вносятся приказом ректора НовГУ.

3.4 По согласованию с ректором НовГУ Комиссия может привлекать высококвалифицированных специалистов в качестве экспертов по имиджевой политике.

3.5 Основной задачей Комиссии является подготовка рекомендаций и предложений по вопросам имиджевой политики для последующего утверждения Учёным советом Университета и ректором НовГУ.

4. Права Комиссии

4.1 Комиссия имеет право:

- запрашивать необходимую информацию по направлениям её деятельности;
- вносить на рассмотрение Учёного совета Университета и ректора НовГУ предложения по вопросам, предусмотренным в пункте 2.2 настоящего Положения;
- создавать временные рабочие группы для анализа вопросов, входящих в компетенцию Комиссии.

5. Обязанности Комиссии

5.1 Комиссия обязана:

- способствовать своим составом активной реализации имиджевой политики НовГУ;
- проводить заседания по мере их надобности, но не реже одного раза в полугодие;
- готовить рекомендации и предложения для Учёного совета Университета и ректора НовГУ по формированию и продвижению привлекательного имиджа.

6. Заключительное положение

6.1 Заседания Комиссии правомочны, если на них присутствовало более половины её членов.

6.2 Комиссия может быть расформирована или реорганизована приказом ректора НовГУ.

