



**Приглашаем Вас получить престижную профессию в сфере
медиабизнеса и медиаконсалтинга**

Кафедра философии, культурологии и социологии совместно с кафедрой журналистики осуществляет профессиональную подготовку обучающихся по новой образовательной программе

«ПРОДЮСИРОВАНИЕ В МЕДИА»

(направление подготовки 42.03.02 – Журналистика).

Срок обучения в очной форме - 4 года (внебюджет)

В заочной форме – 5 лет (25 бюджетных мест)

Присваиваемая квалификация – **бакалавр**

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ

1. ТВОРЧЕСКОЕ ИСПЫТАНИЕ 2. РУССКИЙ ЯЗЫК (ЕГЭ)
3. ИСТОРИЯ (ЕГЭ) или ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ (ЕГЭ) или ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ЕГЭ)

Классическое журналистское образование, органично дополненное организационно-управленческими, креативными компетенциями для успешной работы в учреждениях творческой направленности, представленных на отечественных и зарубежных медиарынках.

Конкурентные преимущества выпускников программы предполагают овладение навыками работы в современных медиасферах и комплексного сопровождения медиапроектов от идеи до конкурентного представления готовых медиапродуктов в аудиовизуальных и цифровых формах.

Бакалавры научатся:

- созданию и представлению медиапродуктов в различных сегментах рынка креативных индустрий;
- менеджменту и маркетингу в сфере медиапроизводства;
- анализу и прогнозированию динамики спроса культурных продуктов на отечественных и зарубежных медиарынках;
- продюсированию в различных сегментах шоу- и медиабизнеса;
- современным формам медиапропаганды и культурной политики;
- основам эвент-менеджмента в культурных и медиапроектах;
- установлению межкультурных связей на региональном и международном уровнях.

Обучение на направлении является необходимым этапом повышения квалификации работников средств массовой информации, сотрудников государственных и коммерческих учреждений культуры.

Качество подготовки бакалавров обеспечивается высокой научной и педагогической квалификацией преподавателей кафедр, а также многолетним опытом сотрудничества с ведущими стейкхолдерами региона (ГТРК «Славия»; Новгородское областное телевидение; кафедра продюсирования ВГИК, Министерство культуры Новгородской области, Новгородский государственный объединенный музей-заповедник, Новгородская областная универсальная научная библиотека, Новгородский центр современного искусства, Государственный музей художественной культуры Новгородской земли» и т.д.).

Выпускники бакалавриата могут принимать участие в конкурсном отборе на замещение вакантных должностей ведущей и главной группы государственной службы.

Содержание образовательной программы соотносится с профессиональным образованием по смежным образовательным направлениям (режиссура, государственное и муниципальное управление, менеджмент, социальное управление), а также с аналогичными зарубежными направлениями профессионального образования «Producing», «Show-Producing», «Media-Producing».

Среди читаемых курсов:

Дисциплины общего блока
Дисциплины журналистского блока
История медиакультуры
История мировой культуры и искусств
История продюсирования
Продюсирование в культуре
Массовая культура

Современные культурные индустрии и медиабизнес
Индустрия впечатлений

Теория и практика пропаганды
Культурная политика
Эвент-менеджмент сопровождение культурных проектов
Рекреационные технологии: теории и практика
Шоу-бизнес и медиакультура
Законодательство в сфере продюсирования
Интегрированные маркетинговые коммуникации в продюсировании
Технологии влияния в медиакультуре
Менеджмент в медиакультуре

НАШИ КОНТАКТЫ:

173014, Великий Новгород, Антоново, Новый корпус,
тел. 8 (816 2) 97 42 58 доб. 1580, ауд. 320, 316

**ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕЙ –
ПРОИЗВОДСТВО ВПЕЧАТЛЕНИЙ!**