В. Т. Третьяков

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ТЕОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ

Аннотация. Трансформация системы средств массовой информации требует своевременного перепросмотра теоретических основ их бытования. С точки зрения понимания современной медиасистемы принципиально важно определить основы ее функционирования. В данной статье на основе анализа существующих концепций, с опорой на современные медиареалии и с привлечением историко-функционального и сравнительно-текстологического методов предпринимается попытка формирования функциональной теории журналистики. Выделяются основные функции СМИ: информационная, коммуникативная, vox populi, политическая, развлекательная, функция социализации и функция борьбы за социальную справедливость. Значимость этих функций поясняется применительно к современной ситуации в области журналистики. Раскрывается сущность каждой из них и ее влияние на различные уровни функционирования медиа. Называется дополнительная функция журналистики – историографическая. Поясняются уровни ее проявления в работе современных средств массовой информации.

Ключевые слова: журналистика, медиа, функции, функциональная теория журналистики

Для цитирования: Третьяков В. Т. Функциональная теория журналистики: к постановке проблемы // Ученые записки Новгородского государственного университета. 2023. № 5(50). С. 395–401. DOI: 10.34680/2411-7951.2023.5(50).395-401

Журналистика – социальный институт, отвечающий на запрос общества в рамках своих технологических возможностей и по законам внутреннего функционирования системы «журналистика – СМИ». Развитие технико-технологического потенциала постоянно расширяет эти возможности и делает необходимым пересмотр функциональных основ развития мира масс медиа. А потому анализ функций современной журналистики становится сегодня особенно значимым. Более того, эти функции можно назвать определяющими для понимания сути самого явления. Мы в нашем исследовании предпринимаем попытку наметить черты функциональной теории журналистики, которая, на наш взгляд, способна конкретизировать процессы, развивающиеся в информационном пространстве.

Важно отметить, что обращение к категории «функции» для определения журналистики предпринимали многие исследователи. чьи работы сегодня признаются как классические. Так, теория прессы, сформулированная Фредериком Сибертом, Теодором Питерсоном и Уилбуром Шраммом, в определении журналистики и конкретизации ее типов прежде всего учитывает те функции, которые медиа выполняют в определенным образом организованном социуме. Авторитарная, либертарианская, коммунистическая теория и теория социальной ответственности фиксируют те отношения, которые выстраиваются между социумом и журналистикой, и ту роль, которая отводится последней [Сиберт, 1998].

Маршал Маклюэн, рассматривая особенности развития электронных медиа, также в основу своей концепции положил функции, которые эти медиа выполняют по отношению к обществу [Маклюэн, 2020]. Причем в своих изысканиях он обратил внимание на те качества медиа, которые объединяют их с другими формами проявления человеческой природы – например, с мифом. Позже мы развили эту концепцию в работе «Теория телевидения. ТВ как неоязычество и как карнавал» [Третьяков, 2015].

Особенности функционирования СМИ лежат и в основе теории Пьера Бурдьё, который размышлял о власти СМИ, об их способности влиять на различные стороны жизни общества [Бурдьё, 1993]. Однако ученый говорил и о всё нарастающем противоречии, которое заключается в том, что возможности журналистики оказывать воздействие на жизнь социума всё чаще сталкиваются со встречным движением – когда медиа сами становятся подвластными некоторым лицам или структурам, представляющим социум.

О значимости понимания основ функционирования средств массовой информации в обществе говорили и другие исследователи. Так, Р. Якобсон в контексте массовой коммуникации рассматривал такие функции, как эмотивная, коннотативная, фатическая, метаязыковая, поэтическая, референтивная [Якобсон, 1987], к функциональной специфике медиа обращались К. Лазарсфельд [Лазарсфельд, 2018], Р. Мертон [Мертон, 2006], Э. Ноэль-Нойман [Ноэль-Нойман, 1996], К. Левин [Левин, 2019], У. Эко [Эко, 2005], Ю. Лотман [Лотман, 1992] и многие другие.

Современные российские ученые также предпринимали активные попытки интерпретации функций журналистики, но при этом расходились в оценке значимости каждой из них. Так, Е. Е. Прохоров [Прохоров, 2008], В. Л. Цвик [Цвик, 2004], С. Г. Корконосенко [Корконосенко, 1995] скрупулезно анализировали просветительскую, социальную и коммуникативную функции СМИ. При этом С. Г. Корконосенко особое внимание уделял коммуникативной функции, определяя ее как во-многом первичную, поскольку именно СМИ нередко обеспечивают горизонтальную и вертикальную коммуникацию между членами общества. А В. Л. Цвик акцентировал значимость информационной функции, по крайней мере – по отношению к телевидению. Е. Е. Пронин уделял внимание психологическим основам реализации функций журналистики – причем как на уровне психологии личности, так и в аспекте социальной психологии [Пронин, 1971].

Ряд исследователей предпринимает содержательные попытки обобщить существующие подходы к определению функций медиа, включая в эмпирическую базу наиболее значимые исследования [Соколова, 2009]. Значительное число российских ученых обращается к анализу отдельных функций СМИ: просветительской [Десяев, 2019; Колбасов, 2021], организационной [Бейненсон, Кузьминова, 2021], культууроформирующей [Хоссейзаде, 2012] и других. Некоторые исследователи предлагают развести понятия «функции журналистики» и «функции СМИ» [Науменко, 2000]. Ведется речь о трансформации функций [Бабюк, 2012], об их кризисе [Колоев, 2011] и даже об их подмене [Павлова, Арғылов, 2021].

Как видим, дискуссия о функциях журналистики развивается чрезвычайно активно, что свидетельствует о значимости уточнения их содержания. В каждой из концепций содержится нечто ценное и практически полезное. Но более всего при анализе СМИ полезно обратиться к сумме этих теорий и попытаться сформировать новую теорию, отвечающую современному этапу развития медиа. Обобщение существующих концепций показывает, что именно функции могут стать основой новой теории журналистики. Мы предпринимаем попытку в первом приближении обозначить ее сущностные черты. Материалом нашего исследования станет система современных медиа, а основными методами исследования – историко-

функциональный и сравнительно-типологический, объединенные на основе системного подхода.

Важно отметить, что в основу функциональной теории журналистики должны быть положены не идеальные представления о том, какими журналистика и СМИ должны быть; не субъективные и пристрастные сравнения того, где СМИ свободнее и независимее; не представление о том, что невидимая рука свободного рынка (рынка собственников и рынка потребителей) автоматически гарантирует большой плюрализм и большую независимость медиа; не то, что свободный поток информации и свобода изложения мнений автоматически исключают предвзятость, пропаганду, и манипулирование общественным мнением и проч., а самое простое, очевидное и фундаментальное – функции, которые СМИ выполняют в обществе на данном историческом отрезке. Нам представляется это обоснованным, поскольку функции того или иного субъекта – это и есть его сущность.

В нашей работе мы определяем функцию как «внешнее проявление свойств какого-либо объекта в данной системе отношений» или – в социологическом аспекте – как «роль, которую выполняет определенный социальный институт или процесс по отношению к целому» [Современная энциклопедия, 2023]. На основе такого представления о категории и с опорой на анализ особенностей функционирования современной медиасистемы мы выделяем основные функции журналистики, определяющие ее природу.

1. Информационная функция. Выражается в передаче информации о происходящем в мире (или его отдельных частях). Журналистика родилась как способ удовлетворять информационные (новостные) запросы всё усложняющегося общества. И эта функция журналистики, во-первых, первородна, то есть институциональна, и первична; во-вторых – эксклюзивна. Значение этой функции как главное, несмотря на трансформацию медиасистемы, сохраняется и по настоящее время – как на глобальном уровне (сообщение, значимое практически для всех людей независимо от места проживания), так и на локальном или частном уровне. Ее эксклюзивность заключается в том, что, в отличие от всех других функций, которые могут реализовать прочие социальные институты, информационная функция в глобальном смысле – прерогатива средств массовой информации. Без передачи новостей журналистика как социальный институт перестала бы существовать и выполнять свою социальную миссию.

2. Коммуникативно-интеграционная функция. Заключается в слиянии общества (или системы обществ и государств) в единое целое. Важно подчеркнуть, что существует несколько институтов, имеющих характеристику национальных: территория, государство, вооруженные силы, язык, культура, религия, средства массовой информации и т.д. Последние существуют, в первую очередь, как СМИ на национальном языке. Единое национальное сознание, национальный менталитет сегодня фиксируются, помимо самой жизни, все более и более интернационализирующейся, именно в национальных СМИ – единственном материальном носителе повседневного коллективного сознания общества. Именно через СМИ нация ежедневно «общается» сама с собой. Несколько страниц своего «Восстания масс» Хосе Ортега-и-Гассет посвятил разбору и уточнению утверждения Жозефа Ренана о том, что «жизнь нации – это повседневный плебисцит». Ортега-и-

Гассет называл национальное государство формой такого плебисцита [Ортега-и-Гассет, 2008, с. 156]. Сегодня мы могли бы уточнить: современные СМИ суть публичная трибуна повседневного плебисцита нации.

3. Функция vox populi (гласа народа). Проявляется в провозглашении (декларации) интересов общества перед теми, кто этим обществом управляет (в обыденном представлении – перед властью). Журналисты нередко становятся представителями народа во власти. Обращаясь к медиа, граждане могут повлиять на власть не только в ситуации выборов, но и между ними.

4. Политическая функция. Реализуется в управлении поведением членов общества (масс населения) со стороны власть имущих, правящего класса, государства.

5. Функция социализации. Это – воспитание и отчасти образование подрастающих и уже взрослых поколений посредством СМИ. В подавляющем большинстве стран средства массовой информации сегодня в этом процессе играют не меньшую роль, чем семья, система образования или Церковь. Появление этой функции связано как с определенными политическими процессами и с возникновением феномена массового общества, так и (даже в большей степени) с информатизацией и глобализацией общества и систем образования, а также с развитием телеиндустрии развлечений. Необходимо подчеркнуть важность осмысления этой функции, поскольку электронные СМИ – это база внедрения в общественную культуру норм маскульта и поп-культуры.

6. Развлекательная функция. Проявляется в увеселении, развлечении аудитории. Здесь важно оговориться, что термин «развлекательная» принципиален. Замена его на термин «рекреативная», наблюдаемый в некоторых концепциях, представляется нам неправомерным. Рекреация, если быть точным, – это отдых. Если все, что не является работой, считать отдыхом, то тогда, конечно, и чтение газет или просмотр телевизора можно наделить этой функцией. Но не для отдыха (от труда) люди обращаются к медиа. Скорее уж тут, если отталкиваться от естественного стремления людей иногда предаваться ничегонеделанью, просматривается желание убить время. А это не то же самое, что отдых. Развлечение – другое дело. Этого в современных СМИ аудитория, бесспорно, ищет, а сами средства массовой информации подобный запрос удовлетворяют. Поэтому мы в нашей концепции выделяем именно развлекательную функцию.

7. Функция борьбы за социальную справедливость. Реализуется в защите интересов и прав отдельных граждан общества, особенно рядовых. Мы имеем в виду защиту, в первую очередь, не политических, а именно общественных, вплоть до бытовых, интересов и прав людей, причем не «борцов с политическим режимом» и не тех, чья профессия так или иначе связана с политической деятельностью (например, журналистов), а самых обычных людей. Сегодня эта функция чрезвычайно активно реализуется в новых медиа, в социальных сетях.

Эти основные функции СМИ мы могли бы дополнить еще одной – **историографической**. Мы определяем ее как дополнительную и не включаем в перечень основных, поскольку она реализуется непроизвольно, без специально активного участия самих журналистов. Тем не менее, эта функция чрезвычайно значима – особенно для будущего. Нередко именно журналистские свидетельства

становятся основой для понимания глубинных процессов, происходящих в той или иной стране, том или ином регионе, в конкретной социальной сфере, на уровне культуры или субкультуры. Влияние журналистики на формирование истории – отдельная и очень интересная тема, но она выходит за рамки нашего исследования.

Подводя итоги вышесказанному, отметим, что функциональный подход к журналистике разумен и плодотворен в первую очередь потому, что именно он во многом связывает теорию журналистики с практикой. Он позволяет журналистам ориентироваться в современном предназначении их профессии, а стороннему наблюдателю или исследователю – правильно понять и оценить то, чем миллионы представителей этой профессии ежедневно занимаются. Таким образом, функциональная теория журналистики есть наиболее логичное и исчерпывающее описание и объяснение как целей и задач журналистики, закономерностей ее функционирования в обществе и внутри самой себя как системы, так и мотивов и содержаний действий людей, которые в этой системе работают.

Литература

- Бабюк М. И. (2012). Отечественная журналистика в период перестройки: трансформация политических и социокультурных функций. *История отечественных СМИ*, 1, 5–10.
- Бейненсон В. А., Кузьминова В. О. (2021). «Журналистика действия» как реализация организационной функции СМИ в нижегородской телепрограмме «Кстати». *Журналистика в 2020 году: творчество, профессия, индустрия*. М.: Изд-во факультета журналистики МГУ, 16–17.
- Бурдье П. (1993). *Социология политики*. М.: Socio-Logos, 336.
- Десяев С. Н. (2019). Музейные ресурсы как средство реализации просветительской функции журналистики. *Известия института педагогики и психологии образования*, 1, 5–9.
- Колбасов С. А. (2021). Историческая журналистика как способ реализации просветительской функции на современном российском телевидении. *Молодой ученый*, 50(392), 120–122.
- Колоев А. С. (2011). Кризис научно-просветительской функции журналистики. *Наука на рубеже тысячелетий*, 10, 58–62.
- Корконосенко С. Г. (2004). *Основы журналистики*. М.: Аспект Пресс, 287.
- Лазарфельд П. (2018). *Выбор народа: как избиратель принимает решение в президентской кампании*. Ульяновск: УлГУ, 151.
- Левин К. (2019). *Теория поля в социальных науках*. М.: Академический проект, 402.
- Лотман Ю. М. (1992). *Статьи по семиотике и типологии культуры*. Таллин: Александра, 247.
- Маклюэн М. (2020). *Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего*. М.: Академический Проект, 443.
- Мертон Р. (2006). *Социальная теория и социальная структура*. М.: Хранитель, 873.
- Науменко Т. В. (2000). Функции журналистики и функции СМИ. *Credo*, 6, 46–50.
- Ноэль-Нойман Э. (1996). *Общественное мнение. Открытие спирали молчания*. М.: Прогресс-Академия, Весь Мир, 352.
- Ортега-и-Гассет Х. (2008). *Восстание масс*. М.: АСТ, 156.
- Павлова Н. Л., Аргылов Н. А. (2021). Новостная журналистика: практика подмены функций. *Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика*, 1, 132–141.
- Пронин Е. Е. (1971). *Печать и общественное мнение*. М.: МГУ, 132.
- Прохоров Е. П. (2008). *Эффективность деятельности СМИ*. М.: Факультет журналистики МГУ, 46.
- Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. (1998). *Четыре теории прессы*. М.: Вагриус, 221.
- Современная энциклопедия (2023). URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc1p/51082> (Дата обращения: 02.07.2023).
- Соколова А. (2009). Функции журналистики: подходы и проблемы. *Меди@льманах*, 1(30), 10–19.

- Третьяков В. Т. (2015). *Теория телевидения. ТВ как неоязычество и как карнавал*. М.: Ладомир, 664.
- Хоссейнзаде С. (2012). Основные принципы реализации культуроформирующей функции журналистики. *Журналистика и общество*. М., 174–182.
- Цвик В. Л. (2004). *Телевизионная журналистика: История, теория, практика*. М.: Аспект Пресс, 382.
- Эко У. (2005). *Пять эссе на темы этики*. СПб.: Симпозиум, 160.
- Якобсон Р. (1987). *Работы по поэтике*. М.: Прогресс, 464.

References

- Babyuk M. I. (2012). Otechestvennaya zhurnalistika v period perestroyki: transformatsiya politicheskikh i sotsiokul'turnykh funktsiy [Domestic journalism in the period of perestroika: transformation of political and sociocultural functions]. *Istoriya otechestvennykh SMI*, 1, 5–10.
- Beynenson V. A., Kuz'minova V. O. (2021). "Zhurnalistika deystviya" kak realizatsiya organizatsionnoy funktsii SMI v nizhegorodskoy teleprogramme "Kstati" ["Journalism of action" as the implementation of the organizational function of the media in the Nizhny Novgorod TV program "Kstati"]. *Zhurnalistika v 2020 godu: tvorchestvo, professiya, industriya*. Moscow, 16–17.
- Burd'e P. (1993). *Sotsiologiya politiki* [Sociology of politics]. Moscow, 336.
- Desyaev S. N. (2019). Muzeynye resursy kak sredstvo realizatsii prosvetitel'skoy funktsii zhurnalistiki [Museum resources as a means of implementing the educational function of journalism]. *Izvestiya instituta pedagogiki i psikhologii obrazovaniya*, 1, 5–9.
- Eko U. (2005). *Pyat' esse na temy etiki* [Five Essays on Ethics]. St. Petersburg, 160.
- Khosseynzade S. (2012). Osnovnye printsipy realizatsii kul'turoformiruyushchey funktsii zhurnalistiki [Basic principles for the implementation of the culture-forming function of journalism]. *Zhurnalistika i obshchestvo*. Moscow, 174–182.
- Kolbasov S. A. (2021). Istoricheskaya zhurnalistika kak sposob realizatsii prosvetitel'skoy funktsii na sovremennom rossiyskom televidenii [Historical journalism as a way to implement the educational function on modern Russian television]. *Molodoy uchenyy*, 50(392), 120–122.
- Koloev A. S. (2011). Krizis nauchno-prosvetitel'skoy funktsii zhurnalistiki [Crisis of scientific and educational function of journalism]. *Nauka na rubezhe tysyacheletiy*, 10, 58–62.
- Korkonosenko S. G. (2004). *Osnovy zhurnalistiki* [Fundamentals of journalism]. Moscow, 287.
- Lazarsfel'd P. (2018). *Vybor naroda: kak izbiratel' prinimaet reshenie v prezidentskoy kampanii* [People's Choice: How the Voter Decides in a Presidential Campaign]. Ul'yanovsk, 151.
- Levin K. (2019). *Teoriya polya v sotsial'nykh naukakh* [Field theory in the social sciences]. Moscow, 402.
- Lotman Yu. M. (1992). *Stat'i po semiotike i tipologii kul'tury* [Articles on semiotics and typology of culture]. Tallin, 247.
- Maklyuen M. (2020). *Galaktika Gutenberga. Stanovlenie cheloveka pechatayushchego* [Galaxy Gutenberg. Becoming a typing person]. Moscow, 443.
- Merton R. (2006). *Sotsial'naya teoriya i sotsial'naya struktura* [Social theory and social structure]. Moscow, 873.
- Naumenko T.V. (2000). Funktsii zhurnalistiki i funktsii SMI [Functions of journalism and functions of the media]. *Credo*, 6, 46–50.
- Noel'-Noyman E. (1996). *Obshchestvennoe mnenie. Otkrytie spirali molchaniya* [Public opinion. Opening the Spiral of Silence]. Moscow, 352.
- Ortega-i-Gasset H. (2008). *Vosstanie mass* [Revolt of the masses]. Moscow, 224.
- Pavlova N. L., Argylov N. A. (2021). Novostnaya zhurnalistika: praktika podmeny funktsiy [News journalism: the practice of function substitution]. *Vestnik Rossiyskogo universiteta druzhby narodov. Seriya: Literaturovedenie. Zhurnalistika*, 1, 132–141.
- Pronin E. E. (1971). *Pechat' i obshchestvennoe mnenie* [Press and public opinion]. Moscow, 132.
- Prokhorov E. P. (2008). *Effektivnost' deyatel'nosti SMI* [Media performance]. Moscow, 46.
- Sibert F., Shramm U., Piterson T. (1998). *Chetyre teorii pressy* [Four press theories]. Moscow, 221.
- Sovremennaya entsiklopediya [Modern Encyclopedia]. Available at: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc1p/51082> (Accessed: 02.07.2023).
- Sokolova A. (2009). Funktsii zhurnalistiki: podkhody i problemy [Functions of journalism: approaches and problems]. *Medi@l'manah*, 1(30), 10–19.

Tret'yakov V. T. (2015). *Teoriya televideniya. TV kak neoyazychestvo i kak karnaval* [The theory of television. TV as neo-paganism and as a carnival]. Moscow, 664.

Tsvik V. L. (2004). *Televizionnaya zhurnalistika: Istoriya, teoriya, praktika* [Television journalism]. Moscow, 382.

Yakobson R. (1987). *Raboty po poetike* [Works on poetics]. Moscow, 464.

Статья публикуется впервые.
Поступила в редакцию 30.07.2023.
Принята к публикации 05.09.2023.

Об авторе

Виталий Товиевич Третьяков – профессор, декан Высшей школы (факультета) телевидения МГУ имени М. В. Ломоносова; ORCID: 0009-0007-0734-1608; hstv@bk.ru

V. T. Tret'yakov

FUNCTIONAL THEORY OF JOURNALISM: TOWARD A PROBLEM STATEMENT

Abstract. The transformation of the mass media system requires a timely review of the theoretical foundations of their existence. From the point of view of understanding the modern media system, it is fundamentally important to determine the foundations of its functioning. In this article, an attempt is made to form a functional theory of journalism based on an analysis of existing concepts and modern media trends. The main functions of the media are singled out: informational, communicative, vox populi, political, entertainment, the function of socialization and the function of the struggle for social justice. The significance of these functions is explained in relation to the current situation in the field of journalism. The essence of each of them and its influence on various levels of media functioning are revealed. An additional function of journalism is called historiographic. The levels of its manifestation in the work of modern mass media are explained.

Keywords: journalism, media, functions, functional theory of journalism

For citation: Tret'yakov V. T. (2023). Functional theory of journalism: Toward a problem statement. *Memoirs of NovSU*, 5(50), 395–401. DOI: 10.34680/2411-7951.2023.5(50).395-401