

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НОВГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ЯРОСЛАВА МУДРОГО»

Серия
«Учёные университета»

Каминская Татьяна Леонидовна

Библиографический указатель

Великий Новгород
2022

Составитель
Альбина Владимировна Птушкина

Научный редактор
Шмелёва Татьяна Викторовна

Вступительная статья
Шмелёва Татьяна Викторовна

Ответственный редактор за выпуск
Птушкина А. В., отдел информационных ресурсов и технологий
Научной библиотеки НовГУ

К 18 **Татьяна Леонидовна Каминская** : библиографический указатель / составитель А. В. Птушкина; научный редактор Т. В. Шмелёва ; Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород: НовГУ им. Ярослава Мудрого, 2022. – 66 с., 1 л. портр. – (Серия «Учёные университета»).

Научная библиотека подготовила издание библиографического указателя трудов доктора филологических наук, профессора Татьяны Леонидовны Каминской. Он включает библиографические описания трудов и публикаций автора. Издание снабжено алфавитным указателем трудов, указателем соавторов.

Указатель предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов и всех, кто интересуется языком, культурой, литературой России и Новгородского края.

ББК 91.9:76.01

© Новгородский государственный
университет им. Ярослава
Мудрого, 2022
© А. В. Птушкина, составление,
2022

Предисловие

Научная библиотека продолжает издание библиографических указателей в серии «Учёные университета». Данный выпуск посвящён научной деятельности доктора филологических наук, профессора Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого, профессора Департамента политологии Финансового университета при Правительстве РФ, члена Союза журналистов России, Президента новгородской региональной общественной организации специалистов по общественным связям «Перспектива», члена Общественной палаты Новгородской области Татьяны Леонидовны Каминской.

Указатель подготовлен на основе списка трудов, предоставленного Т. Л. Каминской. Большинство публикаций просмотрены *de visu*. Составителем осуществлен поиск источников, библиографическое редактирование наименований работ, проведена их систематизация, часть публикаций проаннотирована, составлены вспомогательные указатели. Отбор материала закончен в мае 2022 года. В указатель вошли более 200 книг, публикаций, выступлений Т. Л. Каминской.

В указателе библиографические описания работ расположены в хронологическом порядке, в пределах определенного года – в алфавите названий.

Издание снабжено алфавитным указателем заглавий и указателем соавторов, также списком сокращений. Отсылки в указателях даны на порядковые номера записей изданий.

Составители благодарят Татьяну Викторовну Шмелёву, профессора кафедры журналистики Новгородского государственного университета, доктора филологических наук.

Указатель рассчитан на ученых-специалистов, преподавателей, аспирантов, студентов и всех интересующихся русским языком и культурой России и Великого Новгорода.

Пожелания и замечания просим направлять в отдел информационных ресурсов и технологий Научной библиотеки НовГУ (173003, Великий Новгород, ул. Большая Санкт-Петербургская, 41, ауд. № 1207, e-mail: Albina.Ptushkina@novsu.ru).

НАУКА И ЖИЗНЬ

Библиографический указатель Татьяны Леонидовны Каминской представляет её научную работу с полнотой, вызывающей уважение. Но каждый научный текст рождается в какой-то жизненной ситуации и отражает её в какой-то степени. И потому важно предварить строгий список публикаций некоторыми сведениями о жизни их автора. Заголовок, который позаимствован у известного журнала, может относиться ко всякому пишущему научные работы, но это не значит, что он не может стать названием текста про Татьяну Леонидовну.

Татьяна Леонидовна родилась в г. Кологрив Костромской области и отмечала свой день рождения накануне чествования вождя мирового пролетариата. Окончив среднюю школу № 11 в Новгороде, она поступила на факультет журналистики ЛГУ – Ленинградского государственного университета (ныне – СПбГУ), носивший в то время имя А. А. Жданова. Этот вуз, эта специальность и оказалась выбранной на всю жизнь.

После окончания университета Татьяна Леонидовна поработала в профессиональной журналистике, в газете «Новгородская правда», «Земля Новгородская», публиковалась в журнале «Русская провинция». И параллельно училась в аспирантуре на кафедре русского языка под руководством доктора филологических наук, профессора Юрия Павловича Князева (с которым поддерживает теплые отношения до сих пор).

В 1997 году состоялась защита кандидатской диссертации Татьяны Леонидовны «Повествовательные предложения с формами 2-го лица: семантика, прагматика, иллокутивные функции» (где я выступила официальным оппонентом и так познакомилась с Татьяной Леонидовной и её замечательной семьей – мужем Сергеем Ивановичем и совсем маленькой её дочкой).



*Татьяна Викторовна Шмелева, профессор,
и Татьяна Леонидовна Каминская, профессор. НовГУ*

Когда в Новгородском университете стали преподавать журналистику, Татьяну Леонидовну пригласили заняться этим, и это занятие оказалось интересным для неё до сих пор. В 1995 году возникает отделение журналистики, а в 2003 году Каминская становится заведующей созданной в НовГУ кафедры журналистики.

Отмечая двадцатилетие кафедры на конференции «Медиаобразование как фактор развития региона», Татьяна Леонидовна подчеркивала, что «с первых дней существования кафедры и до сих пор её отличительной особенностью является непосредственная нацеленность на профессиональное практическое обучение журналистов, ориентированных на работу в регионе». Проводить такую стратегию медиаобразования получается благодаря тому, что Татьяна Леонидовна прекрасно знает новгородское медиасообщество, умеет найти среди коллег тех, кто может свой профессиональный опыт конвертировать в интересные и эффективные занятия со студентами, направить студентов для практики в редакции, где они встретят готовность передавать профессиональный опыт, организовать интересное обсуждение итогов практики.



*Выступление Т. Л. Каминской 28 сентября 2011 года
на факультете журналистики СПбГУ*

Её умение мыслить стратегически и при этом принимать быстрые тактические решения помогло кафедре перейти на новую систему образования, включающую бакалавриат, магистратуру и аспирантуру. При этом сама Татьяна Леонидовна разрабатывает и читает теоретические курсы для бакалавриата и магистратуры: «Основы журналистики», «Медиафера в современном социуме», «Теория коммуникации». Под её руководством на кафедре защищено более 60 выпускных квалификационных работ в рамках

специалитета, бакалавриата и магистратуры, а также кандидатская диссертация И. В. Василенко (2015 г.). Стимулируя сотрудников кафедры к повышению научного уровня, Татьяна Леонидовна добилась того, что сегодня на кафедре журналистики все имеют ученую степень кандидата и доктора наук.

Большую организационную и методическую работу Татьяна Леонидовна сумела совместить с работой над докторской диссертацией, и в 2009 году в диссертационном совете Высшей школы журналистики и массовой коммуникации СПбГУ (так теперь называется родной факультет Татьяны Леонидовны) она защищает докторскую диссертацию на тему «Образ адресата в текстах массовой коммуникации: семантико-прагматическое исследование». Её диссертационное сочинение и подготовленная на его основе монография сегодня относятся к активно цитируемым публикациям, что отражают данные Российского индекса научного цитирования (РИНЦ).

После защиты Татьяна Леонидовна ведёт активную научную работу. Она участник и руководитель исследовательских проектов, поддержанных Российскими научными фондами:

РГНФ (грант 10-04-26404а/В «Стилистический портрет новгородских медиа: образы автора и адресата», 2010);

РФФИ при поддержке Правительства Новгородской области («Территориальная идентичность как символический ресурс региона» (№ 16-13-53002) на 2016-2017 гг., № 18-411-530001 «Культурная память города в современных коммуникативных практиках»);

Минобрнауки РФ в рамках Федеральной целевой программы «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009-2013 годы («Мониторинг регионального медиаполя как ресурс медиалингвистики»).

Результаты своих исследований Татьяна Леонидовна представляет на многочисленных научных конференциях в России и за рубежом. Среди них – Международные конференции в США («Agents and Agencies: The (Re)making of Identity in Russia Today» (New York, Columbia University, 2007)), в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Вологде, Ярославле, Белгороде и других городах. Научные конференции в Великом Новгороде тоже не обходятся без Татьяны Леонидовны, так как она много лет руководила секцией «Культура как ресурс развития региона» на традиционной конференции «Новгородика», в этом году запланирована секция «Коммуникативные практики новгородцев». Это позволяет рассматривать проблемы региона в более широком контексте.

Профессионал высокого класса, Татьяна Леонидовна постоянно повышает свой профессиональный уровень, осуществляя стажировки в России и за рубежом: в рамках федеральной программы «Проектирование и разработка основной образовательной программы направления подготовки/специальности» (Великий Новгород, 2010); по гранту «Эразмус Мундус: Окно в Европейское сотрудничество» в Латвийском государственном университете (октябрь 2012, Рига, Университет им. Масарика (г. Брно (Чехия) апрель 2013)); по программам «Современные модели организации местного самоуправления в России: проверка выборами» (2016, РАНХИГС при Президенте России,

Москва), «Теория и технологии массовых коммуникаций: PR и GR» (Финансовый университет при Правительстве РФ (Москва)) и другим.

Т. Л. Каминская – член Диссертационного совета НовГУ 212.168.09; постоянно выступает в качестве оппонента диссертаций по журналистике в диссертационных советах Санкт-Петербурга, Москвы, Воронежа. Её хорошо знают в вузах России, где она бывает на конференциях, публикуется, выступает председателем Государственной аттестационной комиссии, как в Сыктывкарском, Череповецком и других университетах.

Татьяна Леонидовна ведёт активную общественную деятельность, являясь членом Союза журналистов России, президентом некоммерческой организации «Перспектива». Она входит в состав наблюдательного совета Областного государственного автономного учреждения «Агентство информационных коммуникаций», является членом общественных советов Комитета образования, науки и молодежной политики, УВД Новгородской области; неоднократно была членом жюри областных и городских творческих конкурсов журналистов; конкурсов студентов и учащихся, популяризатором научных разработок ученых НовГУ на информационном поле региона. Так, например, начиная с 2011 года, ежегодно является членом жюри конкурса творческих работ студентов и учащихся образовательных учреждений Великого Новгорода по вопросам избирательного права и избирательного процесса (организатор – городской Избирком); в 2015 году была Членом оргкомитета и членом жюри областного конкурса журналистских работ «В памяти навечно», посвященного 70-летию Победы в Великой Отечественной войне; в 2017 году – членом экспертного Совета по оценке проектов Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года – 2017» (Организатор – Центр инноваций социальной сферы Новгородской области).



Учебно-научный музей археологии НовГУ. 2018 г.

На протяжении многих лет Татьяна Леонидовна активно участвует в выборах в качестве Председателя участковой избирательной комиссии № 288 г. Великий Новгород (с 2009 г.) и Участковой комиссии № 1179 (с 2013 г.), Окружной избирательной комиссии № 13 (2012).

Труд Т. Л. Каминской, её активная гражданская позиция отмечены рядом наград – Почетной грамотой НовГУ «За вклад в развитие СМИ, успешное руководство подготовкой кадров журналистики» (2009), Почетной грамотой комитета образования, науки и молодежной политики Новгородской области (2010), Почетной грамотой Территориальной избирательной комиссии Великого Новгорода за большую работу по подготовке и проведения выборов Президента РФ в 2012 году, Благодарственным письмом мэра за активную работу по подготовке и проведению избирательных кампаний на территории Великого Новгорода и Благодарственным письмом губернатора Новгородской области «За большой вклад в развитие СМИ области и высокие достижения в подготовке и воспитании молодых журналистов» в 2010 году, Грамотой Правительства Новгородской области в 2016 году. В 2017 году получила звание «Заслуженный работник НовГУ» и выиграла университетский конкурс «Профессор года» (по направлению «Гуманитарные науки»).



*2017 г. Победитель конкурса «Профессор года»
(по направлению «Гуманитарные науки»)
Т. Л. Каминская, и.о. ректора НовГУ Ю. С. Боровиков*

Более десяти лет работая с Татьяной Леонидовной Каминской на кафедре журналистики, участвуя вместе с ней во многих делах, читая практически все её статьи и книги, могу сказать, что в настоящем издании представлено описание публикаций интересного учёного, активного и мобильного человека, организатора медиаобразования в нашей области и авторитетного эксперта в области массовых коммуникаций. Заинтересованный читатель найдёт в них много интересного о журналистике, современных медиа, русском языке и нашем регионе. И, конечно, о науке и жизни.

Т. В. Шмелёва,
доктор филологических наук,
профессор кафедры журналистики НовГУ
им. Ярослава Мудрого

ОСНОВНЫЕ БИОГРАФИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ

1967 г. 21 апреля	родилась в г. Кологрив Костромской области
1985 г.	окончила школу № 11 в Новгороде
1986-1991 гг.	студентка факультета журналистики Ленинградского государственного университета (ныне – СПбГУ)
1991-1993 гг.	корреспондент, обозреватель газет «Новгородская правда», «Земля Новгородская», «ПровинциалЪ»; пиар-специалист дирекции Международного фестиваля им. С. В. Рахманинова
1992 г. – по настоящее время	организация Новгородской региональной общественной организации «Ассоциация специалистов по развитию общественных связей «Перспектива», президент
1993-1997 гг.	обучение в аспирантуре НовГУ на кафедре русского языка и защита кандидатской диссертации «Повествовательные предложения с формами 2-го лица в диалогическом тексте: семантика, прагматика, иллокутивные функции»
1994 г.	стажировка по программе «Печатные СМИ Германии» (Германия)
1994-1997 гг.	специалист PR-группы при отделе культуры Администрации г. Новгорода
1988 г. – по настоящее время	филиал РАНХИГС, профессор, кафедра кадровой политики и управления персоналом
1997-2003 гг.	ассистент, старший преподаватель, доцент кафедры русской литературы и журналистики НовГУ им. Ярослава Мудрого
1998-2001 гг.	участие в проектах «Матра» (Нидерланды)
1999 г. – по настоящее время	проведение курсов по повышению квалификации госслужащих России (МНОУ «Диалог», Великий Новгород)
2000 г.	стажировка по программе «Свобода слова» (США)

2001 г.	стажировка по программе «Дистанционное обучение» (Швеция)
2003 г. – по настоящее время	заведующая кафедрой журналистики НовГУ им. Ярослава Мудрого
2003 г.	получено звание доцента
2005-2007 гг.	докторантура факультета журналистики СПбГУ
2006 г.	летняя школа преподавателей права СМИ факультетов журналистики региональных университетов (Москва, АНО «Интерньюс»)
2006 г.	семинары Московской школы политических исследований (Москва)
2007-2010 гг.	участие в проектах НовМИОН
2009 г.	докторская диссертация «Образ адресата текстов массовой коммуникации: семантико-прагматическое исследование»
2009 г.	Почетная грамота НовГУ «За вклад в развитие СМИ, успешное руководство подготовкой кадров журналистики»
2010 г.	защита докторской диссертации на факультете журналистики СПбГУ. Звание профессора, доктора филологических наук
2010 г.	Почетная грамота комитета образования, науки и молодежной политики Новгородской области
2010 г.	Благодарственное письмо мэра Великого Новгорода за активную работу по подготовке и проведению избирательных кампаний на территории Великого Новгорода
2010 г.	краткосрочное повышение квалификации по федеральной программе «Проектирование и разработка основной образовательной программы направления подготовки/специальности»
2010 г.	участие в проекте «Стилистический портрет новгородских медиа: образы автора и адресата»

2011 г. – по настоящее время	член жюри конкурса творческих работ студентов и учащихся образовательных учреждений Великого Новгорода по вопросам избирательного права и избирательного процесса (организатор – городской Избирком)
2012 г.	Почетная грамота территориальной избирательной комиссии Великого Новгорода» за большую работу по подготовке и проведению выборов Президента РФ в 2012 г.
2012 г.	стажировка по гранту «Эразмус Мундус: Окно в Европейское сотрудничество» (г. Рига, Латвия, Латвийский государственный университет»).
2013 г.	Благодарственное письмо губернатора Новгородской области «За большой вклад в развитие СМИ Новгородской области и высокие достижения в подготовке и воспитании молодых журналистов»
2013 г.	стажировка по гранту «Эразмус Мундус: Окно в Европейское сотрудничество» (г. Брно, Чехия, Университет Масарика)
2013 г.	стажировка в Швеции для преподавателей факультетов журналистики Северо-Запада России (Эребру – Стокгольм)
2015 г.	член оргкомитета и член жюри областного конкурса журналистских работ «В памяти навечно», посвященного 70-летию Победы в Великой Отечественной войне
2016 г.	Почетная грамота Правительства Новгородской области
2016 г.	участие в программах «Современные модели организации местного самоуправления в России: проверка выборами» (РАНХИГС при Президенте России, Москва)
2016-2017 гг.	участие в проекте по гранту РГНФ «Территориальная идентичность как символический ресурс развития региона на 2016-2017 гг., руководитель

2017 г.	участие в научно-исследовательском проекте «Механизмы искажения восприятия студенческой молодежью истории России»
2017 г.	член экспертного Совета по оценке проектов Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года – 2017» (организатор – Центр инноваций социальной сферы Новгородской области)
2017 г.	присвоено звание «Заслуженный работник НовГУ». Выиграла университетский конкурс по итогам научной работы «Профессор года»
2018 г.	участие в научно-исследовательском проекте «Влияние современных цифровых коммуникаций на формирование профессиональной культуры молодежи»
2018 г.	участие в научно-исследовательском проекте «Состояние и возможная динамика общественно-политических предпочтений молодежи в 2018-2024 гг. на основе анализа ее электорального поведения на выборах 2018 г.»
2019 г.	участие в научно-исследовательском проекте «Политические и экономические последствия деструктивной деятельности экологических организаций, способы их нейтрализации»
2020 г.	Грани РФФИ № 20-011-31407 «Интернет-коммуникации российских политических партий: масштаб, содержание и динамика информационных потоков в социальных медиа»

Хронологический указатель трудов

1992

1. **... А чиновники ищут** оправдания // Земля Новгородская. – 1992. – № 5. – С. 16.
О закрытии детской художественной школы в Кремле в связи с непригодностью помещений.
2. **«В коммуналке было интереснее жить»** / беседу с Леонидом Якубовичем вела Татьяна Воробьева // Провинциал. – 1992. – № 6. – С. 13.
3. **В «уютном» городе** снимается кино // Провинциал. – 1992. – № 8. – С. 10.
О съёмках в Новгороде телевизионного фильма-спектакля «Я, Фейербах» по пьесе Дорста Танкреда. Фильм снимал московский режиссер Валерий Фокин, в главной роли снимался Зиновий Гердт, а также снималась актриса новгородского театра Лилия Сергеева.
4. **Восхитительное** приключение для бизнесмена // Земля Новгородская. – 1992. – № 19. – С. 5.
Генеральный директор отеля «Береста Палас» господин Джакомини рассказывает в своём интервью о планах СП «Береста» на будущее. Беседа проходила на пресс-конференции в отеле «Береста».
5. **«Дорогой мой негодяй»** : [рецензия] // Земля Новгородская. – 1992. – № 9. – С. 16.
Рецензия на первый спектакль нового новгородского театра – Театра комедии. Театр арендует помещение в ДК «Азот», директор театра И. А. Савченко.
6. **Её величество** деталь // Провинциал. – 1992. – № 11. – С. 11.
О персональной выставке картин новгородского самодеятельного художника Николая Филипповича Яценко, открывшейся в Новгородской городской библиотеке.
7. **«Желаю свободы и чувства сострадания!»** / беседу с Зиновием Гердтом вела Татьяна Воробьева // Провинциал. – 1992. – № 11. – С. 13.
Беседа с народным артистом З. Е. Гердтом, гастролировавшим в Новгороде.
8. **Изгнание из храмов** // Земля Новгородская. – 1992. – № 13. – С. 16.
О прошедшем фестивале «Русская музыка» в Новгороде.
9. **Искусство «внутренней сути»** // Земля Новгородская. – 1992. – № 16. – С. 2.
О выставке «Новгородский авангард», открывшейся 15 апреля 1992 года в выставочном зале политехнического института.

10. **Каким книгам** лежать под детской подушкой? // Земля Новгородская. – 1992. – № 12. – С. 13.
О книготорговом деле в области. О резком сокращении тиражей детских книг, классики и наводнении книжных прилавков эротической и детективной литературой.
11. **«Мы все – сосуд божий»** / беседу с Жанной Бичевской вела Татьяна Воробьёва // Провинциал. – 1992. – № 8. – С. 12.
Интервью с певицей Жанной Бичевской по поводу её гастролей в Новгороде в ноябре 1992 г.
12. **«Мы – русские. Этим все сказано»** // Земля Новгородская. – 1992. – № 8. – С. 16.
О переселенцах из Латвии в Новгородскую область, а также об антирусской политике в Латвии.
13. **Не скучайте – учите китайский!** // Земля Новгородская. – 1992. – № 16. – С. 16.
О премьере спектакля Новгородского Малого театра «Мастерская глупостей».
14. **Принцесса** камерных залов // Земля Новгородская. – 1992. – № 4. – С. 16.
О гастролях певицы Елены Камбуровой в Новгороде 17-18 января 1992 года.
15. **Про гимназию и прогимназию** : куда пойти учиться? Диапазон ответов на этот вопрос продолжает расширяться // Земля Новгородская. – 1992. – № 27. – С. 6.
В Новгороде с 1 сентября 1992 г. открылась гимназия: условия приема, задачи, структура, программа обучения (ул. Ленина, 22), также при институте повышения квалификации учителей открыта прогимназия на 15 мест (условия приёма и обучения).
16. **Прялка-золоченка** в Сухой Ниве срублена // Земля Новгородская. – 1992. – № 3. – С. 16.
Об открывшейся в Витославицах выставке «Народное искусство Новгородского края конца XIX – начала XX века».
17. **Сколько стоит** имидж? // Провинциал. – 1992. – № 2. – С. 12.
О коллекциях новгородских художественных галерей.
18. **Успеха без** стиля не бывает? // Провинциал. – 1992. – № 6. – С. 6.
О новгородском рекламном агентстве «Глория».
19. **Лицей, лицей ...** иные лица / беседу с Е. Филипповой вела Татьяна Воробьёва // Новгородские ведомости. – 1992. – 3 окт.
Директор педагогического лицея о своей работе.

20. **Хранители** прошлого / интервью с Николаем Гриневым записала Татьяна Воробьёва // Земля Новгородская. – 1992. – № 19. – С. 16.
Директор Новгородского музея-заповедника о планах музея на будущее.
21. **Хроника** одного скандала, или Кое-что из жизни Новгородского колледжа // Земля Новгородская. – 1992. – № 11. – С. 10.
О бедственном положении Новгородского архитектурно-художественного колледжа, выселенного из школы № 6 и оказавшегося без помещения.
22. **Художник** должен стать марафонцем – вот в чем вопрос! // Провинциал. – 1992. – № 8. – С. 11.
О коммерциализации искусства, в том числе о судьбе картин самодельных художников.

1993

23. **Берестяные грамоты** в Датском королевстве // Провинциал. – 1993. – № 24. – С. 2.
Об открытии в Дании Новгородской археологической выставки, на которой представлены экспонаты X–XV вв.
24. **На просторах** «Словенского моря» славно поработала первая детская экологическая экспедиция // Провинциал. – 1993. – № 24. – С. 2.
О новгородской детской экологической экспедиции, изучавшей в июне 1993 года биоценоз и качество воды в реках, впадающих в озеро Ильмень.
25. **ЮНЕСКО** признало нашу уникальность // Провинциал. – 1993. – № 3. – С. 12.
О включении исторического центра Новгорода в список всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО.

1994

26. **Археология** – этнография – современность // Провинциал. – 1994. – № 20. – С. 7.
О выставке «Новгородская береста», приуроченной к Международному дню музеев, проходившей в Новгородском государственном объединенном музее-заповеднике.
27. **Три юбилея** Тамары Гавриловой // Новгородские ведомости : газета. – 1994. – 6 авг. – С. 3.
О творчестве художницы завода «Возрождение» Тамары Гавриловой.
28. **Художник** и педагог // Провинциал. – 1994. – № 14. – С. 13.
О персональной выставке новгородского художника Б. Л. Будницкого, открывшейся в выставочном зале Новгородского музея

1996

29. **Коммуникативные** намерения в высказываниях от 2-го лица // Проблемы языкового образования и воспитания языковой личности : материалы региональной научно-практической конференции. – Санкт-Петербург, 1996. – С. 142-144.
30. **Семантические** особенности утвердительных повествовательных предложений с формами 2-го лица / Ю. П. Князев // Язык. Культура. Когнитивные науки : сборник материалов конференции молодых учёных / Институт языкознания РАН. – Москва, 1996. – С. 59-66.
31. **Фразеологизмы** в индикативных высказываниях от 2-го лица // Фразеологизм и слово в системе языка : тезисы докладов и сообщений международного симпозиума, посвященного 75-летию со дня рождения профессора В. П. Жукова (Первые Жуковские чтения), 21-23 мая 1996 г. / Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого, Петровская академия наук и искусств ; ответственный редактор В. И. Заика. – Новгород, 1996. – С. 97-99.

1997

32. **Повествовательные** предложения с формами 2-го лица в диалогическом тексте: семантика, прагматика, иллокутивные функции : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого. – Новгород, 1997. – 21 с.
33. **Повествовательные** предложения с формами 2-го лица в диалогическом тексте: семантика, прагматика, иллокутивные функции : диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого. – Новгород, 1997. – 106 с. – Библиогр.: с. 97-106.

1998

34. **Риторические** утверждения в интервью // Средства массовой информации в современном мире, 1998 : тезисы научно-практической конференции, 22-23 апр. 1998 г. / Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет журналистики. – Санкт-Петербург, 1998. – С. 59-61.

1999

35. **Опыты** : сборник студенческих научных работ по материалам конференции / редколлегия : С. Г. Исаев, Т. Л. Каминская [и др.] ; Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого. – Вып. 1. – Великий Новгород, 1999. – 78 с.

36. **PR: общение** со СМИ с помощью письменного текста (пресс-релиз) : учебное пособие / Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 1999. – 47 с. – Библиогр.: с. 46. – Прил.: с. 40-45.
37. **Паблик рилейшнз**: общение со СМИ с помощью письменного текста (пресс-релиз) : учебное пособие / Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 1999. – 42 с.
38. **Сообщение информации** в интервью посредством вопроса // Средства массовой информации в современном мире, 1999 : тезисы научно-практической конференции / Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет журналистики ; ответственный редактор В. И. Коньков. – Санкт-Петербург, 1999. – С. 162-163.

2000

39. **Виды заголовка** в современной российской прессе // Средства массовой информации в современном мире, 2000 : тезисы научно-практической конференции / Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет журналистики ; ответственный редактор В. И. Коньков. – Санкт-Петербург, 2000. – С. 59-61.
40. **Особенности газетного рынка** Новгорода Великого // Проблемы медиапсихологии : материалы секции «Медиапсихологии» международной научно-практической конференции «Журналистика в 2000 году» : реалии и прогнозы развития, 2000 / составитель Е. Е. Пронина ; МГУ им. М. В. Ломоносова. – Москва, 2000. – Ч. IV. – С. 35-36.

2001

41. **Автор и читатель** журналистского текста: эффект совместного действия // Журналістыка-2001 : матэрыялы Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі, прысвечанай 80-годдзю БДУ, Мінск, 27-28 лістапада 2001 г. / рэдкалегія : В. П. Вараб'ёу (адказны рэдактар) [и др.]. – Мінск, 2001. – С. 108-110.
42. **Автор и читатель** журналистского текста: эффект совместного текста // Журналистика–2001: материалы международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию БГУ, Минск, 27-28 ноября 2001 г. – Минск, 2001. – С. 108-110.
43. **«Мы» как говорящий**, адресат и субъект действия // Средства массовой информации в современном мире, 2001 : тезисы научно-практической конференции / Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет журналистики. – Санкт-Петербург, 2001. – С. 114-115.

44. **Языковые параметры** паблик рилейшнз // Язык и образование : сборник научных трудов / редакционная коллегия : Т. А. Лисицына, Л. А. Гореликов, Р. Н. Шабалин ; Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2001. – Вып. 2. – С. 31-32. – Библиогр.: с. 32 (1 назв.).

2002

45. **Адресат в текстах** периодической печати // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия «Журналистика». – Кемерово, 2002. – Вып. 3. – С. 194-198.
46. **Вопросы в** монологических жанрах периодической печати : (на материале 2000-2001 гг.) // Проблемы медиапсихологии : материалы секции «Медиапсихология» международной научно-практической конференции «Журналистика в 2001 г.» : СМИ и вызовы нового века / составитель Е. Е. Пронина ; МГУ им. М. В. Ломоносова. – Москва, 2002. – Часть X. – С. 18-19.
47. **Довузовская подготовка** журналистов : методические рекомендации и материалы / И. Г. Ефремова ; Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2002. – 30 с.
Данное методическое пособие является рекомендациями по организации и проведению различных форм довузовской подготовки журналистов.
48. **Как учить** журналистов? // Новгородский университет : газета. – Великий Новгород, 2002. – № 22(531), сент. – С. 13.
49. **«Мы» в региональной** печати // Русская культура на рубеже веков: русское поселение как социокультурный феномен : сборник статей : [материалы состоявшейся в июле 2001 г. в Вологде и Тотьме научной конференции «Русское поселение как социокультурный феномен»]. – Вологда, 2002. – С. 193-196.
50. **Образ читателя** в журналистских текстах периодической печати // Средства массовой информации в современном мире, 2002 : материалы межвузовской научно-практической конференции, [24-25 апреля 2002 г.] / Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет журналистики ; под редакцией В. И. Конькова]. – Санкт-Петербург, 2002. – С. 110-111.
51. **Связи с общественностью** : учебное пособие по дистанционному обучению / Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2002. – 46 с.

52. **Формирование имиджа** новгородского молодежного ток-шоу «Вертикаль» НГТРК «Славия» / А. Соколова // Тезисы докладов и сообщений аспирантов, соискателей, студентов : IX научной конференции преподавателей, аспирантов и студентов НовГУ, 15-19 апреля 2002 г. / ответственные за выпуск : Т. А. Васильева, Т. А. Емельянова ; Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2002. – С. 55-56.

2003

53. **Имидж региона** в федеральных СМИ // Региональная журналистика и актуальные проблемы современности : материалы первых Северо-Западных чтений : сборник статей / Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет журналистики, Северо-Западной УМО по журналистике [и др.] ; ответственный редактор А. Д. Кривоносов. – Санкт-Петербург, 2003. – С. 25-27.
54. **Информационный ресурс** в формировании имиджа региона // Государственная служба и государственное управление: концепции, проблемы, противоречия : материалы научно-практической конференции / Северо-Западная академия государственной службы. – Санкт-Петербург, 2003. – С. 43-45.
55. **«Мы» на страницах** российской периодики // Средства массовой информации в современном мире, 2003 : материалы научно-практической конференции, [23-24 апрель 2003 г.] / Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет журналистики ; под редакцией В. И. Конькова. – Санкт-Петербург, 2003. – С. 167-168.
56. **Опыты** : сборник научных работ студентов и аспирантов / В. В. Мусатов [и др.] ; редакторы : А. М. Маруденко, Т. Л. Каминская ; Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого. – Вып. 4, ч. 2. – Великий Новгород, 2003. – 74 с.
57. **Современная пресса** и самоидентификация россиянина // Информация – коммуникация – общество : тезисы докладов и выставок Международной научной конференции, Санкт-Петербург, 11-12 ноября 2003 г. / Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ», Петербургский электротехнический университет. – Санкт-Петербург, 2003 – С. 197-199.

58. **Умение взаимодействовать** с журналистами – необходимый элемент подготовки PR-специалистов // Эффективность работы на информационном поле: новгородский опыт : материалы «круглого стола», 16 апреля 2003 г. / редколлегия : Т. Л. Каминская, А. И. Жуковский, С. А. Каширская ; Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого, Ассоциация специалистов по развитию общественных связей «Перспектива». – Великий Новгород, 2003. – С. 4-6.
59. **Эффективность работы** на информационном поле: новгородский опыт : материалы «круглого стола», 16 апреля 2003 г. / редколлегия : Т. Л. Каминская, А. И. Жуковский, С. А. Каширская] ; Ассоциация специалистов по развитию общественных связей «Перспектива» ; Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2003. – 26 с.

2004

60. **Информационный рынок** региона и вузовские журналистские специализации // Региональная журналистика и актуальные проблемы современности : материалы вторых Северо-Западных чтений : сборник статей / Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет журналистики ; Северо-Западный УМО по журналистике [и др.] ; ответственный редактор А. Д. Кривоносов. – Санкт-Петербург, 2004. – С. 16-19.
61. **Лингвистическое моделирование** образа читателя как отражение политики издания // Вестник Новгородского государственного университета. Серия «Гуманитарные науки». – Великий Новгород, 2004. – № 29. – С. 110-114.
62. **Опыты** : сборник научных PR-проектов студентов и аспирантов / редколлегия : Т. Л. Каминская [и др.] ; Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого. – Вып. 5. – Великий Новгород, 2004. – 61 с.
63. **Связи с общественностью**: (public relations для госслужащих) : учебное пособие / Северо-Западная академия государственной службы. – Санкт-Петербург ; Великий Новгород : Изд-во Сев.-Зап. акад. гос. службы, 2004. – 67 с.

64. **Адресат текстов** массовой коммуникации: реальный, «вычисленный» и созданный // Зарубежная и российская журналистика: актуальные проблемы и перспективы развития = Modern european journalism: problems and perspectives of developments : материалы Международной научно-практической конференции, г. Волгоград, 3 июня 2005 г. / редколлегия : Н. В. Бергер (ответственный редактор) [и др.]. – Волгоград, 2005. – С. 36-41.
В статье в контексте филологической традиции рассматривается повышение значимости фактора адресата в современном медианпространстве. Автор статьи рассматривает различные ипостаси адресата текста и его типы, структурные элементы категории адресата медиатекста в зависимости от характера коммуникативной ситуации.
65. **Два образа России** в текстах современной журнальной периодики : (на примере публикаций журналов «Шпигель» и «Эксперт») // Проблемы функционирования языка в разных сферах речевой коммуникации : материалы Международной научно-практической конференции, Пермь, 5-7 октября 2005 г. / Пермский государственный университет. – Пермь, 2005. – С. 118-121.
66. **Моделирование образа** читателя в текстах периодики как отражение современных социальных реалий // Журналистика – 2004. СМИ в многополярном мире : материалы научно-практической конференции, Москва, 2-5 февраля 2005 г. / подготовка : К. А. Герасименко [и др.] ; МГУ им. М. В. Ломоносова, Факультет журналистики. – Москва, 2005. – С. 288-289.
67. **Образ аудитории** в текстах СМИ: методы конструирования // Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения, 20-21 апреля 2005 г. : тезисы научно-практической конференции / под редакцией В. И. Конькова. – Санкт-Петербург, 2005. – С. 80-81.
68. **Образ аудитории** российской периодики в контексте общественных изменений // Русская словесность в контексте современных интеграционных процессов : материалы Международной научной конференции, Волгоград, 24-27 апреля 2005 г. / главный редактор А. В. Шестакова ; Волгоградский государственный университет. – Волгоград, 2005. – С. 774-779.
69. **Образ России** в картине мира журнала «Шпигель» // Россия и Европа: политическое и экономическое взаимодействие : материалы научно-практической конференции. – Санкт-Петербург, 2005. – С. 41-44.

70. **Образование журналистов** – реальность и надежды // Вчера... завтра : сборник, посвященный 10-летию специальности «Журналистика» в НовГУ / составитель А. Л. Семёнова ; Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2005. – С. 19-22 : фот.
71. **Опыты** : сборник лучших PR-проектов студентов и аспирантов / редколлегия : Т. Л. Каминская, А. М. Маруденко ; Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого. – Вып. 6. – Великий Новгород, 2005. – 58 с.
72. **Целевые аудитории в текстах политической коммуникации** : лингвистические методы конструирования // Государственная власть и местное самоуправление в России: история и современность : материалы III Международного научного форума / Северо-Западная академия государственной службы. – Санкт-Петербург, 2005. – С. 31-40.

2006

73. **Взаимодействие с читателем СМИ: стратегии и тактики речевого поведения автора** // Коммуникативные стратегии в культурном поле провинции : материалы межрегиональной научно-практической конференции, 6-7 октября 2006. – Ярославль ; Санкт-Петербург, 2006. – С. 46-50.
74. **Вуз для журналистов: соответствуем информационной среде?** // Журналистское образование: концепции и стратегии : сборник статей / Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет журналистики ; ответственные редакторы : Г. С. Мельник, Б. Я. Мисонжников. – Санкт-Петербург, 2006. – С. 18-21.
75. **Епархиальные СМИ: журнал «София», тележурнал «София»** / О. С. Манылова // Тезисы докладов аспирантов, соискателей, студентов : XIII научная конференция преподавателей, аспирантов и студентов НовГУ, 3-8 апреля 2006 г. / ответственный редактор В. В. Шадурский ; Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2006. – С. 30-32.
76. **Имидж Великого Новгорода в СМИ для разных целевых аудиторий** // Вестник НовГУ. Серия. Гуманитарные науки. Специальный выпуск посвященный 1150-летию Великого Новгорода. – Великий Новгород, 2006. – № 38. – С. 78-80.

На основании контент-анализа текстов ряда общероссийских СМИ в 2003–2006 гг. о Великом Новгороде автор приходит к выводу, что имидж одного из древнейших русских городов, культурного и университетского центра нуждается в существенной корректировке. Необходимо предложить СМИ некий социокультурный контекст имиджа Великого Новгорода, выработать механизмы его использования.

77. **Категория «образ адресата»** в текстах массовой коммуникации как категория прагмалингвистики // Журналистика в 2005 году: трансформация моделей СМИ в постсоветском информационном пространстве : сборник материалов научно-практической конференции, Москва, 31 января – 4 февраля 2006 г. – Москва, 2006. – С. 458-459.
78. **Образ адресата** в текстах массовой коммуникации / Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2006. – 49 с.
79. **Стиль интерпретации факта** в контексте картины мира СМИ // Средства массовой информации в современном мире, 2006 : материалы научно-практической конференции, 25-27 апреля 2006 г. / Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет журналистики. – Санкт-Петербург, 2006. – С. 268-271.

2007

80. **Компетентность** в общении как фактор эффективной деятельности менеджера : монография / Т. Б. Беляева, И. А. Ратковская ; Российская академия государственной службы при Президенте Российской Федерации, Северо-Западная академия государственной службы. – Великий Новгород : НФ СЗАГС, 2007. – 122 с. : ил. – Библиогр.: с. 114-122.
81. **Модели адресата** в текстах российской периодики «путинской эпохи» // Коммуникация в современном мире : материалы Всероссийской научно-практической конференции, Воронеж, 10-12 мая 2007 г. / Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. – Воронеж, 2007. – С. 32-34.
82. **Ориентация** на адресата как принцип создания текста массовой коммуникации // «Я» и «Другой» в пространстве текста : межвузовский сборник научных трудов. – Пермь ; Любляна, 2007. – С. 193-205.
83. **Стратегия солидарности** автора с читателем в журналистских текстах // Современные проблемы журналистской науки : ежегодный сборник научных статей, 2007 / Факультет журналистики ВГУ. – Воронеж, 2007. – С. 32-39.
84. **Управление различными аудиториями** посредством текста // Компетентность в общении как фактор эффективной деятельности менеджера : монография. – Санкт-Петербург ; Великий Новгород, 2007. – С. 76-122.

85. **Функции категории** образа адресата текстов массовой коммуникации // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия. 9. Филология, востоковедение, журналистика. – Санкт-Петербург, 2007. – Вып. 2, ч. 1. – С. 158-164.

Рассматривая различные категории функции образа адресата, автор статьи исходит из концепции, что в удачном тексте массовой коммуникации всегда содержится некий образ адресата данного текста. На эту конкретную аудиторию и ориентируется содержание и его языковое воплощение текста. В статье рассматриваются такие функции категории: 1) интеграция читателей; 2) манипуляции сознанием адресата; 3) создание определенной интерпретации информационного поля в соответствии с картиной мира адресата.

2008

86. **Автор и адресат** в современных медиатекстах // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия. 9. Филология, востоковедение, журналистика. – Санкт-Петербург, 2008. – Вып. 2, ч. 2. – С. 314-319.

В статье в контексте филологической традиции рассматривается повышение значимости фактора адресата в современном медиaprостранстве. Автор статьи рассматривает различные ипостаси адресата текста и его типы, структурные элементы категории адресата медиатекста в зависимости от характера коммуникативной ситуации.

87. **Адресат в массовой** коммуникации : монография / Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2008. – 166 с. – Библиогр.: с. 148-166.

88. **Адресат газетного** текста: опыт типологии // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия. 9. Филология, востоковедение, журналистика. – Вып. 1, ч. 2. – Санкт-Петербург, 2008. – С. 305-312.

В статье предпринята попытка классификации адресатов газетного текста на примере текстов современной российской периодики. Данные тексты, с одной стороны, демонстрируют некоторые референтные группы, существующие в современном обществе, с другой – влияют на формирование идентичности у читателей. Автор статьи выделяет 3 основных типов адресата – целевых аудиторий СМИ – «интеллигентное меньшинство», «образцовая среда» и «простой человек».

89. **Враги и война** в дискурсе современных российских СМИ // Международное сообщество и глобализация угроз безопасности : сборник научных докладов : в 2 ч. Ч. 2: Международное сообщество и национальные государства в поиске ответов на новые угрозы безопасности / ответственные редакторы : В. В. Грохотова, Б. Н. Ковалёв, Е. А. Макарова ; Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2008. – С. 198-204.

90. **Гламур** в языковом и медийном пространстве современной России / Т. В. Шмелёва // Индия: Russian Philology. – 2008. – № 27. – Р. 86-103.
91. **«Наши – не наши»** в региональном предвыборном дискурсе 2008 года // Советская культура: проблемы осмысления, 2008 : материалы международной научной конференции, 20 июня 2008 г. / Балтийский государственный технический университет ; под редакцией И. Ф. Кефели. – Санкт-Петербург, 2008. – С. 210-213.
92. **Образы советской** эпохи и целевые аудитории медиаполя // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия. 9. Филология, востоковедение, журналистика. – Санкт-Петербург, 2008. – Вып. 4, ч. 2. – С. 325-330.
- В статье рассматривается использование образов советской эпохи в различных современных издательских проектах. Авторы интерпретируют действительность через символический капитал советской эпохи по-разному. Знак «плюс» или знак «минус» зависит от направленности издания и той целевой аудитории, которой предназначен текст.*
93. **Региональная специфика** медиаполя: учет читательского опыта // Журналистика Русского Севера: история, современность, перспективы : материалы международной научно-практической конференции, Архангельск, 28-29 ноября 2008 г. / редактор-составитель О. В. Третьякова ; Поморский государственный университет им. М. В. Ломоносова, факультет филологии и журналистики. – Архангельск, 2008. – С. 139-146.
94. **Советский символический** капитал в региональных СМИ 2008 года // Новгородика – 2008. Вечевая республика в истории России : материалы международной научно-практической конференции, 21-23 сентября 2008 г. – Великий Новгород, 2008. – Ч. 2. – С. 246 – 253.
95. **Специфика использования** жанра «Портретный очерк» в новгородских печатных СМИ / А. Ю. Бурдина // Тезисы докладов аспирантов, соискателей, студентов : XV научная конференция преподавателей, аспирантов и студентов НовГУ, 31 марта – 5 апреля 2008 г. / ответственный редактор В. В. Шадурский ; Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2008. – С. 50-52.
96. **«Средний класс»** как новый адресат российских СМИ: речевой аспект // Известия ЮФУ. Филологические науки. – Великий Новгород, 2008. – № 2. – С. 122-129.

В статье в контексте филологической традиции рассматривается повышение значимости фактора адресата в современном медиaprостранстве. Автор статьи указывает на различные ипостаси адресата текста «средний класс» и рассматривает речевые особенности материалов в изданиях для данной целевой аудитории.

97. **Структура категории** «образ массовой коммуникации // Вестник Челябинского государственного университета. Серия. Филология. Искусствоведение. – Челябинск, 2008. – № 12(113). – С. 47-55.

Автор статьи рассматривает структуру категории «образ адресата» применительно к дискурсу медиа. Элементами данной категории являются: оппозиция «свой – чужой», ориентация на речевой опыт адресата, картина мира, стиль жизни и социальный статус адресата. В статье используется речевой материал различных качественных и массовых изданий последнего десятилетия.

2009

98. **Гламур и кризис** / Т. В. Шмелёва // Вестник НовГУ. Серия. История. Филология. – Великий Новгород, 2009. – № 52. – С. 43-45.

Слова гламур и кризис рассматриваются как ключевые слова текущего момента. Конец гламура, который связывают с кризисом, внес изменения в социальные ощущения россиян и медийное пространство, что красноречиво отражает язык современной прессы.

99. **«И нашлась та родная сторона...»** : Леонид Иванович Воробьёв (1932–1976) / Л. Л. Воробьёв // Новгородский край в русской литературе / редколлегия : А. Л. Гавриков, Т. В. Игошева, Д. Б. Терешкина ; ответственный редактор В. А. Кошелев ; Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2009. – С. 859-864.

100. **Имидж региона** в федеральных СМИ // Региональная журналистика и актуальные проблемы современности : материалы первых Северо-Западных чтений : сборник статей / Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет журналистики, Северо-Западный УМО по журналистике [и др.] ; ответственный редактор А. Д. Кривоносов. – Санкт-Петербург, 2003. – С. 25-27.

101. **«Интеллигентное меньшинство»** как адресат текстов массовой коммуникации // Интеллигенция в мире современных коммуникаций : сборник статей / РГГУ, Социологический факультет, Центр социологических исследований ; под общей редакцией Ж. Т. Тощенко ; редколлегия : М. Б. Буланова, М. С. Цапко [и др.] ; составитель Р. И. Анисимов. – Москва, 2009. – С. 57-67.

102. **Новгородика – 2008. Вечевая республика в истории России** : материалы международной научно-практической конференции, 21-23 сентября 2008 г. Ч. 1 / составители : Д. Б. Терешкина, Г. М. Коваленко, С. В. Трояновский, Т. Л. Каминская, К. Ф. Завершинский ; Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2009. – 371 с.

103. **Новгородика – 2008. Вечевая республика в истории России** : материалы международной научно-практической конференции, 21-23 сентября 2008 г. Ч. 2 / составители : Д. Б. Терешкина, Г. М. Коваленко, С. В. Трояновский, Т. Л. Каминская, К. Ф. Завершинский ; Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2009. – 351 с.
104. **Образ адресата** в текстах массовой коммуникации: семантико-прагматические исследования : диссертация на соискание ученой степени доктора филологических наук : 10.01.10 / Санкт-Петербургский государственный университет. – Санкт-Петербург, 2009. – 283 с.
105. **Образ адресата** в текстах массовой коммуникации: семантико-прагматические исследования : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора филологических наук : 10.01.10 / Санкт-Петербургский государственный университет. – Санкт-Петербург, 2009. – 46 с.
106. **Паблик рилейшнз** : общение со СМИ с помощью письменного текста (пресс-релиз) : учебное пособие / Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 1999. – 42 с.
107. **«Свой – чужой»** в медиадискурсе кризисного периода : Текст : электронный // Ностальгия по советскому в социокультурном контексте современной России : сетевой журнал. – 2009. – URL : <http://mion-journal.tomsk.ru/?cat=24>
108. **Символический капитал** Великого Новгорода и региональная идентичность // Вестник филиала Северо-Западной академии государственной службы в г. Великий Новгород. – Великий Новгород, 2009. – Вып 1. – С. 49-55.
109. **Советский символический капитал** в региональных СМИ 2008 года // Новгородика – 2008. Вечевая республика в истории России : материалы международной научно-практической конференции, 21-23 сентября 2008 г. Ч. 2 / составители : Д. Б. Терешкина, Г. М. Коваленко, С. В. Трояновский, Т. Л. Каминская, К. Ф. Завершинский ; Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2009. – С. 246-253. – Библиогр.: с. 253 (4 назв.).
110. **Советское наследие** в читательском опыте адресата современных медиа (система образов изданий для разных целевых аудиторий) // Советское прошлое и культура настоящего : монография : в 2 т. / ИНОцентр. Информация. Наука. Образование [и др.] ; под редакцией : Н. А. Купина, О. А. Михайлова. – Т. 2: (Труды Уральского МИОНа ; вып. 21). – Екатеринбург, 2009. – С. 28-39.

111. **Великий Новгород** как бренд: модель идентичности // Продвижение территории через культурные бренды: использование новых коммуникационных технологий : материалы I Международной научно-практической конференции, (26 марта 2010 года) / под редакцией : М. С. Штерн, Н. А. Мельниковой [и др.]. – Омск, 2010. – С. 60-65.
112. **Вуз для журналистов**: соответствуем информационной среде? // Журналистское образование: концепции и стратегия : сборник статей / Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет журналистики ; ответственные редакторы : Г. С. Мельник, Б. Я. Мисонжников. – Санкт-Петербург, 2006. – С. 18-21.
113. **Гламур в языковом** и медийном пространстве современной России / Т. В. Шмелёва // *Linguistics applied*. – Bydgoszcz, 2010. – Vol. 2/3. – С. 41-56.
114. **Дифференциация адресата** как стилистический прием региональной прессы // Средства массовой информации в современном мире: Петербургские чтения : тезисы межвузовской научно-практической конференции, 21-22 апреля 2010 г. Санкт-Петербург / Санкт-Петербургский государственный университет. – Санкт-Петербург, 2010. – С. 168-169.
115. **«Новгородская республика»** как ресурс идентичности // Новгородика – 2010. Вечевой Новгород: материалы международной научно-практической конференции, 20-22 сентября 2010 г. Ч. 3 / составитель Д. Б. Терешкина ; Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2011. – С. 244-251. – Библиогр.: с. 250-251 (13 назв.).
116. **Ностальгия по советской журналистике** как фактор идентичности // Российское общество в современных цивилизационных процессах : материалы Всероссийской научной конференции «Четвертые чтения по истории российской социологии», 18-19 июня 2010 г. / под редакцией : В. В. Козовского, Р. Г. Браславского. – Санкт-Петербург, 2010. – С. 399-402.
117. **Портрет новгородского медиаполя** в контексте кризиса / О. А. Кустова // Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы : материалы I Всероссийской научно-практической конференции, посвящённой 50-летию РУДН, 14 апреля 2010 г. / под редакцией В. В. Барабаша ; РУДН. – Москва, 2010. – С. 126-130.

118. **Публицистика в кризисный** период: проблемы истории, теории, языка : материалы научно-практической конференции, Великий Новгород, 7-8 октября 2010 г. / редколлегия : И. В. Василенко, Т. Л. Каминская, А. А. Малькевич, Б. А. Островский, А. Л. Семёнова (составитель), Т. В. Шмелева ; Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого, Кафедра журналистики. – Великий Новгород, 2010. – 315 с.
119. **Региональная периодика** сегодня: скрытый и явный адресаты // Стилистика сегодня и завтра: медиатекст в прагматическом, риторическом и лингвокультурологическом аспектах : тезисы Международной научной конференции, 27-29 октября 2010 г. / МГУ им. М. В. Ломоносова, Факультет журналистики. – Москва, 2010. – С. 39-41.
120. **Региональное журналистское** образование в контексте потребностей медиарынка: 15-летний опыт // Публицистика в кризисный период: проблемы истории, теории, языка : материалы научно-практической конференции, Великий Новгород, 7-8 октября 2010 / редколлегия : И. В. Василенко [и др.] ; Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого, Кафедра журналистики. – Великий Новгород, 2010. – С. 6-10.
121. **Ремейк как препятствие** утрате идентичности: взгляд из региона // Интеллигенция и идеалы российского общества : сборник статей / РГГУ, Социологический факультет ; под общей редакцией Ж. Т. Тощенко. – Москва, 2010. – С. 252-257.
122. **«Свой – чужой»** в медиадискурсе кризисного периода. – Текст : электронный // Ностальгия по советскому в социокультурном контексте современной России : сетевой журнал. – URL : <http://mion-journal.tomsk.ru/?cat=24>
123. **Социальные общности** современной России в контексте медийной практики // Провинциальный мегаполис в современном информационном обществе : материалы Международной научной конференции, (Челябинск, 24-26 марта 2010 г.) / Челябинский государственный университет. – Челябинск, 2010. – С. 356-362.
124. **Тоска по «советскому»** в медиадискурсе кризисного периода // Журналистика в 2009 г.: трансформация систем СМИ в современном мире : материалы научно-практической конференции, Москва, 9-11 февраля 2010 г. – Москва, 2010. – С. 417-418.

125. **Трансформация адресата** массовой коммуникации: взгляд из региона // Записки Филиала РГГУ в г. Великий Новгород / редколлегия : Е. М. Краснопевцев, Е. А. Гаричева, С. А. Рымарь [и др.]. – Великий Новгород, 2010. – Вып. 8, ч. 2: Историко-культурный и экономический потенциал России: наследие и современность : материалы международной научно-практической конференции, 20-21 мая 2010 г., посвященной 65-летию Победы в Великой Отечественной войне. – С. 198-203.
126. **Трансформация взаимодействия** с адресатом медиа: взгляд из региона // Записки Филиала РГГУ в г. Великий Новгород / редколлегия : Е. М. Краснопевцев, Е. А. Гаричева, С. А. Рымарь [и др.]. – Великий Новгород, 2010. – Вып. 8, ч. 2: Историко-культурный и экономический потенциал России: наследие и современность : материалы международной научно-практической конференции, 20-21 мая 2010 г., посвященной 65-летию Победы в Великой Отечественной войне. – С. 120-124.
127. **Третий сектор** и СМИ: современные подходы к подаче информации // Роль региональных Общественных палат в развитии гражданского общества : материалы межрегиональной научно-практической конференции, Великий Новгород, 2-3 июня 2010 г. / редколлегия : И. Уртаева, О. А. Чувакова, А. П. Хвостов ; Общественное региональное движение «Новгородский Женский Парламент». – Великий Новгород, 2010. – С. 31-33.

2011

128. **Адресат политической** коммуникации в СМИ // Язык СМИ и политика / под редакцией Г. Я. Солганика ; Московский университет им. М. В. Ломоносова, Факультет журналистики. – Москва, 2011. – С. 356-376.
129. **Интернет как** новый формат устной коммуникации // Мысль. Текст. Стиль : сборник статей посвященный доктору филологических наук, профессору К. А. Роговой / под редакцией : Л. Р. Дускаевой, В. И. Конькова ; Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет журналистики. – Санкт-Петербург, 2011. – С. 91-96.
130. **Комментарии к текстам** в Интернете как способ реализации социальных ролей // Современное общество: актуальные проблемы и направления развития : материалы ежегодной межвузовской интерактивной научно-практической конференции / Филиал СЗАГС в г. Великий Новгород. – Вып. 3. – Великий Новгород, 2011 – С. 39-41.

131. **Коммуникативное соучастие** адресата в медийном обращении новости // Человек, язык и текст : сборник статей : к юбилею Татьяны Викторовны Шмелёвой / редколлегия : Т. Л. Каминская [и др.] ; ответственные редакторы : Т. Л. Каминская, А. Н. Сперанская ; Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2011. – С. 212-219.
132. **«Новгородская республика»...** как ресурс идентичности // Новгородика – 2010. Вечевой Новгород : материалы Международной научно-практической конференции, 20-22 сентября 2010 г. Ч. 3 / составитель Д. Б. Терешкина ; Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2011. – С. 244-250.
О формах использования символического капитала Великого Новгорода в плане самопрезентации региона.
133. **Новый тренд** медиаобразования // УМО Северо-Запад : бюллетень / Министерство образования и науки РФ ; Учебно-методическое объединение университетов РФ ; Научно-методический совет по журналистике (Северо-Западное отделение) ; Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет журналистики, Филологический факультет. – Санкт-Петербург, 2011. – № 8. – С. 44-47.
134. **С блогем по жизни** / беседовала Светлана Горина // Новгородские ведомости. – Великий Новгород, 2011. – № 18, 19 февр. – С. 7.
135. **Человек, язык и текст** : к юбилею Татьяны Викторовны Шмелевой : сборник статей / редколлегия : Т. Л. Каминская [и др.] ; ответственные редакторы : Т. Л. Каминская, А. Н. Сперанская ; Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2011. – 340 с. : ил.

2012

136. **Автор как фактор** форматирования медийного пространства // Филологическому факультету – 80 лет : сборник статей / под общей редакцией И. С. Абрамовской ; Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2012. – С. 151-156.
В том числе результаты опроса новгородских журналистов о том, что они вкладывают в понятие формат и форматность своих медиапроектов.
137. **Адресат политической** коммуникации в СМИ // Язык СМИ и политика : сборник / под редакцией Г. Я. Солганика ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Факультет журналистики. – Москва, 2012. – С. 356-376.

138. **Большой рывок:** как латыши сумели конвертировать свое уязвленное // Новгородские ведомости. – Великий Новгород, 2012. – № 47(3986), 19 окт. – С. 3.
О визите в Ригу по программе «Эразмус Мундус» рассказывает заведующая кафедрой журналистики филологического факультета НовГУ.
139. **Иллокутивные функции** утвердительных высказываний от 2-го лица в медиатексте // Стилистика завтрашнего дня : сборник статей к 80-летию профессора Григория Яковлевича Солганика / редколлегия : доктор филологических наук, профессор Г. Я. Солганик. – Москва, 2012. – С. 88-94.
140. **Кафедра как** дискуссионная площадка // УМО Северо-Запад : бюллетень / Министерство образования и науки РФ ; Учебно-методическое объединение университетов РФ ; Научно-методический совет по журналистике (Северо-Западное отд-ние) ; Санкт-Петербургский государственный университет, Филологический факультет ; под редакцией Л. Г. Фещенко. – Санкт-Петербург, 2012. – № 9. – С. 34-36.
141. **Комментарий в онлайн**е как транслятор современных ценностей // Журналистика в 2011 году: ценности современного общества и средства массовой информации : материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 6-8 февраля 2012 г. / ответственные редакторы : Е. Л. Вартанова, Я. Н. Засурский. – Москва, 2012. – С. 198-199.
142. **Кризис как шанс** для дискурса «интеллигентного меньшинства» // III Международный симпозиум «Русская словесность в мировом культурном контексте» : избранные доклады и тезисы / под общей редакцией И. Л. Волгина. – Москва, 2012. – С. 307-309.
143. **Мое окно** в Европу // Новгородский университет. – Великий Новгород, 2012. – № 30(933), 25 окт. – С. 1-2, 4.
О своем пребывании в Риге (1-15 октября 2012 г.) рассказала заведующая кафедрой журналистики филологического факультета НовГУ Т. Л. Каминская.
144. **Неклассические письменные практики современности** : коллективная монография / авторы : И. В. Василенко, Т. Л. Каминская [и др.] ; ответственный редактор Т. В. Шмелёва ; МИОН (Великий Новгород) [и др.]. – Великий Новгород, 2012. – 331 с. : ил. – (Монографии. Вып. 12). – Библиогр.: с. 312-326.
145. **«Новые медиа»** // Неклассические письменные практики современности : коллективная монография / под редакцией Т. В. Шмелёвой. – Великий Новгород, 2012. – С. 152-159.

146. **«Проект» и «бренд»** как слова актуального медиалексикона // Стилистика сегодня и завтра : пленарные доклады, материалы конференции / редколлегия : С. Ф. Барышева [и др.]. – Москва, 2012. – С. 182-184.
147. **Публицистический текст** как итог взаимодействия автора и адресата // Медиатекст как полиинтенциональная система : сборник статей : [по материалам докладов на международном научно-практическом семинаре, 7-8 декабря 2011 г.] / ответственные редакторы : Л. Р. Дускаева, Н. С. Цветова ; Санкт-Петербургский государственный университет. – Санкт-Петербург, 2012. – С. 202-205.
148. **Холодок свободы** : там хорошо, где мы ненадолго // Новая Новгородская газета. – Великий Новгород, 2012. – № 44(687), 31 окт. – С. 19.
О визите в Латвию делится впечатлениями заведующая кафедрой журналистики филологического факультета НовГУ Т. Л. Каминская.

2013

149. **Аксиологическая** полифония в интернет-коммуникации // Речевая коммуникация в средствах массовой информации : материалы II Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 17-19 апреля 2013 г. / под редакцией : В. В. Васильевой, В. И. Коньковой ; Санкт-Петербургский государственный университет, Институт высшей школы журналистики и массовых коммуникаций. – Санкт-Петербург, 2013. – С. 208-211.
150. **Артефакты** и персоны как элементы городского брендинга // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2013. – Т. 2, № 1(46). – С. 59-61.
Автор рассматривает процесс обсуждения брендинга в медиа Великого Новгорода. Векторы и идеи этого обсуждения характерны для старинных русских городов. В таких городах брендинг возможен, прежде всего, как актуализация артефактов культуры. В статье автор приходит к выводу, что брендинг является важным ресурсом модернизации региона.
151. **Брендинг** как культурная практика современного Новгорода: медиааспект // Новгородика – 2012. У истоков Российской государственности : материалы IV Международной научной конференции, 24-26 сентября 2012 г. : в 2-х ч. Ч. 2 / составители : Д. Б. Терешкина [и др.] ; Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2013. – С. 172-178.

152. **Новгородика – 2012.** У истоков российской государственности : материалы IV международной научно-практической конференции, 24–26 сентября 2012 г. : в 2-х ч. / составители : Д. Б. Терешкина, Т. Л. Каминская [и др.] ; Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2013.
153. **Преодолей себя любимого** // Новгородские ведомости. – Великий Новгород, 2013. – 31 мая. – С. 3.
Заведующая кафедрой журналистики Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого об убыточности издательств, выпускающих периодическую печатную продукцию. Издательствам предпочтительнее издавать газеты в электронном виде.
154. **Приметы глобализации** в социальном пространстве старорусских городов // Вестник РГГУ. Серия. Политология. История. Международные отношения. Зарубежное регионоведение. Востоковедение. – 2013. – № 1(102). – С. 225-235.
В статье обсуждается влияние процесса глобализации на идентичность жителей старинных русских городов, поскольку признаки нового образа жизни особенно заметны на территориях бывшего Советского Союза и территории городов Европы с богатым историческим прошлым. Создавая новую социальную реальность, многие новые элементы контрастируют с привычным восприятием города и его образом жизни, что часто способствует кризису идентичности жителей. Автор статьи, опираясь на экспертный опрос, проведенный в Великом Новгороде, приходит к выводу, что в риторических стратегиях региональной власти необходимо актуализировать образы из великого прошлого для преодоления кризиса идентичности.
155. **Региональное медиаполе: векторы развития** // Вестник Новгородского государственного университета. Серия. Гуманитарные науки. – Великий Новгород, 2013. – № 73, т. 1. – С. 21-25.
156. **Социальные «штудии»** в чешском Брно : стажировка // Новгородский университет. – Великий Новгород, 2013. – № 16. – С. 2-3 : фот.
В 2013 году по программе «Эразмус Мундус» заведующая кафедрой журналистики НовГУ Татьяна Каминская побывала на стажировке в Масариковом университете (г. Брно, Чехия).
157. **Трансформация регионального медиаполя** в контексте выборов // Современные медиа: процессы и контексты : материалы международной научно-практической конференции / научные редакторы : Е. А. Ермолин, А. А. Маслова ; Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского. – Ярославль, 2013. – С. 34-38.

158. **Блогер как актер** развития онлайн-журналистики // Медиалингвистика. Вып. 3: Речевые жанры в массмедиа : сборник статей / под редакцией Л. Р. Дускаевой ; ответственный редактор Н. С. Цветова ; Санкт-Петербургский государственный университет, Институт высшей школы журналистики и массовых коммуникаций. – Санкт-Петербург, 2014. – С. 191-193.
159. **«Дорогие наши читатели»** как типологический маркер // Стилистика сегодня и завтра : материалы III Международной научной конференции, 24-25 апреля 2014 г. / Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Факультет журналистики : в 2 ч. Ч. II. – Москва, 2014. – С. 144-146.
160. **Изменения** медийной реальности: взгляд из региона // Социальная миссия журналистики: реалии и прогнозы: материалы межвузовской научно-практической конференции (Архангельск, 6-7 декабря 2013 г.) / Северный (Арктический) федеральный университет (САФУ). – Архангельск, 2014. – С. 13-18.
161. **Новгородское медиаполе:** актуальные тенденции // Вестник НовГУ. Серия. Гуманитарные науки. – Великий Новгород, 2014. – № 83, ч. 1. – С. 4-7. – Библиогр.: с. 6-7 (7 назв.).

В статье описываются изменения в медиа, которые произошли в последние годы в Новгородской области, обозначаются новые тенденции развития средств массовой информации.
162. **Региональное медиаполе:** векторы развития // Вестник НовГУ. Серия. Гуманитарные науки. – Великий Новгород, 2014. – № 73, т. 1. – С. 20-23. – Библиогр.: с. 23 (7 назв.).

В статье дается обзор медиаполя региона, описываются СМИ, которые появились в последние годы в Новгородской области, обозначаются новые тенденции развития средств массовой информации.
163. **Речевые приёмы** черного PR на региональных выборах // Журналистика в 2013 году: регионы в российском медиапространстве : сборник материалов международной научно-практической конференции, 7-9 февраля 2014 г. / ответственные редакторы : Е. Л. Вартанов, Я. Н. Засурский ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. – Москва, 2014. – С. 342-343.

164. **Экологическая проблематика** оппозиционного регионального дискурса в Интернете // Экологический PR как инструмент устойчивого развития = Environmental PR as an instrument of sustainable development : материалы международной научно-практической конференции, 13-15 мая 2014 г., [Санкт-Петербург] / Российский государственный гидрометеорологический университет (РГГМУ). – Санкт-Петербург, 2014. – С. 136-140.

2015

165. **Арт-дискурс** в региональных интернет-медиа // Вестник НовГУ. Серия. Гуманитарные науки. – Великий Новгород, 2015. – № 4(87), ч. 1. – С. 13-15. – Библиогр.: с. 15 (4 назв.).
В статье автор рассматривает арт-дискурс в новых медиа, которые стремительно развиваются в последнее десятилетие. Акцент делается на региональные особенности дискурса и его составляющие: автор, адресат, ключевые слова и действующие лица.
166. **Медiateкст** в формате сериала. – Текст : электронный // Медиалингвистика. Вып. 4: Профессиональная речевая коммуникация и массмедиа : сборник статей / под редакцией Л. Р. Дускаевой ; ответственный редактор Н. С. Цветова ; Санкт-Петербургский государственный университет, Институт Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций. – Санкт-Петербург, 2015 – С. 166-169. – URL : http://medialing.spbu.ru/upload/files/file_1428343475_2861.pdf
167. **Медиатизация личности:** коммуникативный аспект. – Текст : электронный // Мир лингвистики и коммуникации: электронный научный журнал / Тверская государственная сельскохозяйственная академия. – Тверь, 2015. – Т. 1, № 41. – URL : http://tverlingua.ru/archive/041/01_41.pdf
168. **Новгородское медиа** в зеркале дискурсивного анализа // Новгородское медиаполе: опыты лингвистических исследований : коллективная монография / под редакцией Т. В. Шмелёвой ; Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2015. – С. 102-204.
169. **Новгородское медиаполе: опыты лингвистических исследований :** коллективная монография / под редакцией Т. В. Шмелевой ; Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2015. – 223 с.
170. **Ремейк как явление** современной культурной и медийной реальностей // Коммуникативные исследования. – Омск, 2015 – № 3. – С. 97-102.

171. **Аудиовизуальные символы** идентичности: медиааспект. – Текст : электронный // Медиа в современном мире. 55-е Петербургские чтения : тезисы Международного научного форума, 21-22 апреля 2016 г., г. Санкт-Петербург / ответственный редактор В. В. Васильева ; Санкт-Петербургский государственный университет. – Санкт-Петербург, 2016. – URL : <http://jf.spbu.ru/conference/6081/6086.html>

172. **Идентичность медиаадресата**: способы выражения в комментариях // Стилистика сегодня и завтра : материалы Международной научной конференции, 28-30 апреля 2016 г. / МГУ им. М. В. Ломоносова, Факультет журналистики. – Москва, 2016. – С. 249-250.
В статье рассматриваются способы выражения территориальной идентичности в комментариях к медиатекстам их адресатов; представлены речевые маркеры идентичности и способы ее репрезентации.

173. **Медиа до МГУ** доведёт / беседовал Иван Жилин // Новгородский университет. – Великий Новгород, 2016. – № 5(1067), 18 февр. – С. 2.
5-6 февраля 2016 г. на журфаке МГУ состоялась Международная научно-практическая конференция «Журналистика в 2015 году. Информационный потенциал общества и ресурсы медиасистемы», участие в ней приняли зав. кафедрой журналистики НовГУ Т. Л. Каминская и профессор А. Л. Семёнова.

174. **Медиатизация личной жизни**: технологии и сценарии // Журналистика в 2015 году. Информационный потенциал общества и ресурсы медиасистемы : сборник материалов международной научно-практической конференции, 5-6 февраля 2016 г., г. Москва / МГУ им. М. В. Ломоносова, Факультет журналистики. – Москва, 2016 – С. 342-343.
В публикации отражены сценарии медиатизации личной жизни и мотивы, по которым прибегают к этой медиатизации как известные люди, так и рядовые пользователи Интернета. Подчеркивается, что процесс медиатизации коснулся всех аспектов жизни социума – от политики до интимных жизненных событий.

175. **Праймериз как новое** слово российского медиадискурса = Primaries as a new word in media discourse // Мир русского слова. – 2016. – № 4. – С. 40-44. – Библиогр.: с. 44 (7 назв.).

В статье рассматривается российский медиадискурс со словом «праймериз». Актуальность исследования связана с тем фактом, что слово «праймериз» явилось весной 2016 года словом текущего момента, признаки которого касаются трех аспектов существования слова текстового, лексического и грамматического. Посредством контент-анализа и дискурс-анализа медиатекстов автор статьи показывает, как слово и понятие входят в реальную коммуникацию, в частности, в диалог журналиста с его адресатом (последний использует это слово в комментариях).

176. **Региональная идентичность** и выборы: медиадискурс // Дискурс современных масс-медиа в перспективе теории, социальной практики и образования : сборник научных работ II Международной научно-практической конференции ; Актуальные проблемы современной медиалингвистики и медиакритики в России и за рубежом : сборник научных работ II Международного научного семинара, Белгород, 5–7 октября 2016 г. / под редакцией : Е. А. Кожемякина, А. В. Полонского ; НИУ Белгородского государственного университета. – Белгород, 2016. – С. 36-42.

В статье рассматриваются приёмы конструирования имиджа российских региональных политиков в период избирательных кампаний. Идейным фундаментом для построения успешного имиджа являются символические ресурсы территории, а именно: памятные места, знаковые даты, связанные с территорией, известные персоны, знаковые для страны, предприятия и др. Материалом исследования выступает предвыборная агитация, проведенная в 2016 г. в Новгородской области и Великом Новгороде.

177. **Семёнова Александра Леонидовна** : библиографический указатель / составитель А. В. Птушкина ; автор вступительной статьи Т. Л. Каминская ; редактор Т. В. Шмелёва ; Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2016. – 40 с. : портр. – (Учёные университета).

178. **Символический капитал** Великого Новгорода в отражении медиа // Брендинг как коммуникативная технология XXI века : материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / под редакцией А. Д. Кривоносова ; СПбГЭУ. – Санкт-Петербург, 2016. – С. 90-93.

179. **Стилистическая концепция** адресата: медийная практика // Актуальные проблемы стилистики : ежегодный международный научный журнал / МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва, 2016. – № 2. – С. 100-105.

180. **Заведующая кафедрой журналистики НовГУ Татьяна Каминская:** «Новая власть не вписалась в наши ожидания». – Текст : электронный // Ваши новости : сайт интернет-газеты. – 2017. – 7 сент. – URL : <https://vnnews.ru/politic/56939-zaveduyushchaya-kafedroj-zhurnalistiki-novgu-tatyana-kaminskaya-novaya-vlast-ne-vpisalas-v-nashi-ozhidaniya.html>

Вот ещё один серьёзный представитель сферы образования высказался по поводу нынешнего правительства и предположил, какое будущее ожидает жителей нашего региона.

181. **Информационные предпочтения** студенческой молодежи и современные медиатексты // Современные медиа: процессы и контексты : материалы IV очно-заочной Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвящённой 5-летию кафедры и 20-летию журналистского образования в Ярославле, 25-26 ноября 2016 г. / Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского ; научные редакторы : Е. А. Ермолин, А. А. Маслова, Т. В. Юрьева. – Ярославль, 2017. – С. 21-25.

182. **Информационное сопровождение** предвыборной кампании кандидата = Information support of the candidate pre-election campaign : учебное пособие / П. Б. Салин ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации ; Департамент политологии. – Москва, 2017. – 76 с. : ил.

В предлагаемом учебном пособии рассмотрены актуальные аспекты информационного сопровождения агитационной кампании – от юридических проблем взаимодействия со СМИ до технологий продвижения имиджа кандидата. Основная цель пособия состоит в формировании практически значимых, профессионально ориентированных знаний и умений будущего политолога в тесной связи со спецификой профессии. Пособие содержит задания – индивидуальные и предназначенные для выполнения в группе, вопросы после каждой главы, которые отражают типовые задачи для организации информационного сопровождения выборов. Содержание текста глав призвано ознакомить студентов с основными аспектами информационной кампании на выборах, роли медиа в процессе предвыборной агитации и способах продвижения политического имиджа в медиаполе. Для иллюстрации привлечены примеры анализа конкретных ситуаций. Предназначено для студентов, обучающихся по направлению «Политология».

183. **Историческая рефлексия** в медиа: инфоповоды и стратегии // Ярославский педагогический вестник. – 2017. – № 5. – С. 356-360.

В статье рассматривается исторический дискурс в российских медиа с точки зрения его составляющих: речевых стратегий, участников, а также значимости инфоповода. Автор использует дискурс-анализ текстов популярных, имеющих обозначенную политическую нишу, федеральных медиа и базируется на исследовании рубрики «Мнение», имеющей наибольшее число просмотров и комментариев. Разворачивание исторического мини-дискурса, актуализирующего проблемы современной политической и социальной жизни, рассматривается на примерах инфоповодов, связанных с противоречивыми фигурами в российской истории – правителями Иваном Грозным и Иосифом Сталиным. Посредством контент-анализа и дискурс-анализа медиатекстов автор статьи показывает, как происходит разворачивание дискурса.

184. **Медийная личность** ученого в фейсбуке и идентичность // Российская пиарология – 3: тренды и драйверы : сборник научных трудов в честь профессора В. Н. Степанова. – Санкт-Петербург, 2017. – С. 50-53.

В статье рассматривается самопрезентация личности ученого в публичном дискурсе. Автор статьи делает вывод, что ученого отличает целевая аудитория учеников, социальный оптимизм, акцент на культурные ценности и исторический контекст личности.

185. **Образ ученого** в социальной сети и коммуникативные средства идентичности : [медиа в современном мире. Петербургские чтения : материалы 56-го международного научного форума, 13-14 апреля 2017 г.] // Век информации. – 2017. – № 2, т. 2. – С. 33-35.

Публикация подготовлена при финансовой поддержке РГНФ и Новгородской области в рамках научного проекта № 16-13-53002 РГНФ «Территориальная идентичность как символический ресурс развития региона». Рассматривается самопрезентация личности ученого в публичном дискурсе. Автор показывает, что коммуникативное поведение ученого отличает ориентация на целевую аудиторию учеников, социальный оптимизм, акцент на культурных ценностях и исторический контекст личности.

186. **Предвыборный медиадискурс** и символический капитал региона. – Текст : электронный // Современный дискурс-анализ. – Белгород, 2017. – Вып. 2(17): Прагматика массмедийного дискурса. – С. 4-9. – Библиогр.: с. 9 (5 назв.). – URL : <http://discourseanalysis.org/archive.shtml>.

Статья демонстрирует, как символический капитал региона является социокультурным контекстом медиадискурса во время выборов. Перспективы исследования связаны с поиском модели внедрения и адаптации новых политических практик в современную российскую действительность с помощью медийной коммуникации. Статья представлена в качестве пленарного доклада на Международной научно-практической конференции «Дискурсология и медиакритика средств массовой информации» в Белгородском государственном национальном исследовательском университете 6 октября 2017 года.

187. **Процесс смены** власти в регионе и его медийная интерпретация. – Текст : электронный // Медиалингвистика. Вып. 6: Язык в координатах массмедиа : материалы II Международной научно-практической конференции (2–6 июля 2017 г., Санкт-Петербург, Россия) / ответственный редактор А. А. Малышев ; Санкт-Петербургский государственный университет, Институт Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций. – Санкт-Петербург, 2017. – С. 135-137.

Зима 2017 года отмечена сменой региональных элит перед предстоящими выборами губернаторов, в частности, в Новгородской области. Символический капитал региона был социокультурным контекстом медиадискурса смены власти в регионе.

188. **Процесс смены** власти в регионе и символический капитал территории // Вестник Финансового университета. Серия. Гуманитарные науки. – 2017. № 4(28). – С. 23-26.

В статье рассматривается роль символического капитала при завоевании популярности у избирателей конкретного региона. Процесс разворачивания дискурса в медиа представлен автором в виде схемы от ожиданий до подведения итогов.

189. **Речевые стратегии** репрезентации идентичности в медиатекстах в контексте исторической памяти / П. Г. Асташкина // Коммуникации в современном мире : материалы Всероссийской научно-практической конференции, 11-13 мая 2017 г., г. Воронеж / Воронежский государственный университет. – Воронеж, 2017. – С. 144-146.

190. **Социальные практики** молодежи в Интернете: медиа речь и медиапотребление // Журналистика в 2016 году: творчество, профессия, индустрия : материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 7-8 февраля 2017 г. / Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Факультет журналистики ; ответственные редакторы : Е. Л. Вартанова, Я. Н. Засурский]. – Москва, 2017. – С. 213-214.
191. **Территориальная идентичность** как ресурс регионального журналиста : журналистика XXI века: профессиональная идеология для ускользающей профессии : материалы Международной научно-практической конференции, 11-12 ноября 2016 г. // Век информации. – 2017. – № 1. – С. 83-86.
Автор предьявляет результаты исследования идентичности Великого Новгорода и предлагает модель такого исследования для других территорий. Идентичность жителей и осознание их принадлежности к конкретному региону составляет творческий и информационный ресурс регионального журналиста. Журналист, с одной стороны, вынужден транслировать позитивную идентичность, с другой – оказывать влияние на её формирование.
192. **Экспликация ценностей** в российском медиадискурсе: колумнист и адресат // Przegląd Wschodnioeuropejski. – Ольштын (Польша), 2017. – Т. 8, № 2. – С. 367-377.

2018

193. **Выборы длиною** в четверть века // Новгород : газета. – Великий Новгород, 2018. – 23 нояб. – С. 8 : фот. цв.
Об избирательной системе РФ и Избирательной комиссии Новгородской области, которой исполнилось 25 лет.
194. **Геймификация культурной** памяти: современные коммуникативные практики / А. И. Чаусов // Ученые записки Новгородского государственного университета. – 2018. – № 3(15). – С. 18.
Геймификация различных сфер жизни стала фактом современного социума. Авторы исходят из понимания игры как коммуникативной практики, которая может служить сохранению культурной памяти. В статье приводятся примеры успешного применения игр в обучающих и бизнес-моделях, медиа-практике, экскурсионной и просветительской деятельности.
195. **Игровые форматы** как вид новостного контента онлайн-медиа // Цифровые трансформации СМИ: региональный, национальный и глобальный аспекты : тезисы докладов Десятых международных научных чтений, 25-26 октября 2018 г., Москва / МГУ им. М. В. Ломоносова, Факультет журналистики. – Москва, 2018. – С. 167-169.

196. **Исторический дискурс** в Интернете // Журналистика в 2017 году: творчество, профессия, индустрия : материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 5-7 февраля 2018 г. / Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Факультет журналистики. – Москва, 2018. – С. 119-121.
197. **Коммуникативный потенциал** рг-текстов в свете постмодернистской парадигмы // Вопросы теории и практики журналистики. – 2018. – Т. 7, № 2. – С. 279-288.
198. **Летняя школа** и Международная научная конференции «Расширение гуманитарного знания» в городе Пиештяны (Словакия) // Ученые записки Новгородского государственного университета. – 2018. – № 4(16). – С. 19.
199. **Медийные итоги** года как репрезентанты символического капитала региона // Коммуникативные исследования. – 2018. – № 2(16). – С. 127-137.
200. **Молодежь в цифровой** медиасреде: виды и способы коммуникации. – Текст : электронный // Мир лингвистики и коммуникации : электронный научный журнал. – Тверь, 2018. – № 52. – С. 41-50. – URL: http://tverlingua.ru/archive/052/2_52.pdf
201. **Молодежь и политика**: современные коммуникативные практики // Вестник Воронежского государственного университета. Серия. Филология. Журналистика. – 2018. – № 3. – С. 130-132.
202. **Общество и власть**: виртуализация коммуникации // Век информации. – 2018. – Т. 2, № 2. – С. 102-103
В статье показано, как власть и оппозиция используют один и тот же символический капитал территории в виртуальном пространстве для повышения эффективности политической коммуникации.
203. **Принципиальный мудрец** новгородской журналистики / беседовала с Сергеем Брутманом Т. Л. Каминская. – Текст : электронный // Область культуры. – 2018. – 19 мая. – URL : <http://okultureno.ru/articles/29590-printsipialnyy-mudrets-novgorodskoy-zhurnalistiki/>
Главному редактору «Новой Новгородской газеты», единственной независимой газеты Великого Новгорода, Сергею Израилевичу Брутману исполнился 61 год. О пути в журналистику и о проблемах современной новгородской журналистики рассказал Сергей Брутман Татьяне Леонидовне Каминской.

204. **Советская модель** СМИ и современные практики агитпропа // Капитал революций : монография / коллектив авторов : Е. А. Агеева, О. А. Александрова, А. Б. Ананченко [и др.] ; под редакцией : Р. В. Пырмы, И. А. Помигуева. – Москва, 2018. – С. 611-615. – ISBN 978-5-4365-2656-0.
205. **Советская модель** СМИ и современные практики агитпропа // Вестник Финансового университета. Серия. Гуманитарные науки. – 2018. – Т. 8, № 4(34). – С. 6-9.
206. **Текстовые практики** студентов с ориентацией на разных адресатов как обучающая технология // Технологии и компетенции PR & GR в условиях цифровой экономики : коллективная монография / под редакцией С. Ю. Белоконева, З. Р. Усмановой. – Москва, 2018. – С. 227-232.

2019

207. **Коммеморация** в медийной повестке: способы фиксации памяти // Медиатехнологии в рекламе и связях с общественностью: от теории к практике : сборник трудов, посвященный 25-летию медийного образования в Ставропольском крае / редакционная коллегия : Е. Н. Ежова [и др.] ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь, 2019. – С. 116-121. – ISBN 978-5-9296-1010-3.
208. **Коммуникативные** тренды российского экологического PR // Мир русского слова. – 2019. – № 2. – С. 32-36.
209. **Медиастилистика** современной политической памяти: взгляд из региона // Медиа в современном мире. 58-е Петербургские чтения : сборник материалов Международного научного форума, 18-19 апреля 2019 г. : в 2-х т. / ответственный редактор В. В. Васильева ; Санкт-Петербургский государственный университет. – Т. 2. – Санкт-Петербург, 2019. – С. 225-227.
210. **Молодёжь** и политика: современные коммуникативные практики // Современные проблемы журналистской науки : ежегодный сборник научных статей / Воронежский государственный университет, Факультет журналистики ; составитель В. В. Тулупов. – Воронеж, 2019. – С. 27-34. – ISBN 5-7266-0097-5.
211. **Политические** медиатексты и проблема доверия: современные вызовы // Вестник Финансового университета. Серия. Гуманитарные науки. – 2019. Т. 9, № 5 (41). – С. 15-21.

212. **Российский** медиадискурс «Отравление Сергея Скрипаля» и концепции дискурсов в политической борьбе / В. В. Кафтан. – Текст : электронный // Мир лингвистики и коммуникации : электронный научный журнал. – 2019. – № 55. – С. 129-143. – URL : <http://www.tverlingua.ru/>
213. **Современные** коммуникативные практики и процесс коммеморации // Коммуникативные исследования. – 2019. – Т. 6, № 2. – С. 280-291.
214. **Сторителлинг** в медиа: региональные интернет-издания / О. А. Рыжкова. – Текст : электронный. – DOI: 10.34680/2411-7951.2019.6(24).24 // Ученые записки Новгородского государственного университета. – 2019. – № 6 (24). – С. 24. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/storitelling-v-media-regionalnye-internet-izdaniya/viewer>
215. **Цифровые** коммуникации молодежи и профессиональная культура // Журналистика в 2018 году: творчество, профессия, индустрия : материалы международной научно-практической конференции, Москва, 6-8 февраля 2019 г. / Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Факультет журналистики ; ответственные редакторы : Е. Л. Вартанова, Я. Н. Засурский. – Москва, 2019. – С. 622-623.
216. **Экологический** активизм в цифровой среде как инструмент влияния на государственные решения / И. А. Помигуев, Н. А. Назарова // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2019. – № 5 (153). – С. 382-407.

2020

217. **Ганзейская тема** как культурный ресурс: региональные медиапроекты // Современные проблемы социальной коммуникации и журналистской деятельности : сборник материалов I Международной научно-практической конференции, 22 марта 2019 г. / Псковский государственный университет. – Псков, 2020. – С. 29-34.
218. **Культурная** память Великого Новгорода : коллективная монография / Н. Г. Федотова, Т. В. Шмелева. – Москва : РУСАЙНС, 2020. – 212 с. – ISBN 978-5-4365-5430-3.

219. **Культурная** память Великого Новгорода : коллективная монография / Н. Г. Федотова, Т. В. Шмелева. – Москва : РУСАЙНС, 2020. – 212 с. – Текст : электронный. – ISBN 978-5-4365-5430-3. – URL <https://cdn1.ozone.ru/s3/multimedia-r/6017630559.pdf>
Коллективная монография содержит результаты исследований культурной памяти Великого Новгорода и коммуникативных практик, её поддерживающих. Монография может быть полезна преподавателям гуманитарных дисциплин и исследователям, специализирующимся на изучении современной культурной коммуникации, а также широкому кругу читателей, интересующимся жизнью современного города с его уникальным прошлым.
220. **Медийная** интерпретация Новой Ганзы: европейский контекст // Вопросы теории и практики журналистики. – 2020. – Т. 9, № 1. – С. 161-172.
221. **На первой линии** // Очерки Петербургской школы журналистики: к 70-летию Сергея Григорьевича Корконосенко / редакторы-составители : И. Н. Блохин, З. Ф. Хубецова, А. Н. Марченко. – Санкт-Петербург, 2020. – С. 386-389. – (Петербургская школа журналистики и МК). – ISBN 978-5-00165-165-9.
222. **Национальные проекты** и медиасфера: продвижение и восприятие / А. И. Чаусов // Власть. – 2020. – Т. 28, № 3. – С. 31-36.
223. **Новые тренды** в российской политической коммуникации // Политическая лингвистика. – 2020. – № 6(84). – С. 12-18.
224. **Сетевая коммуникация** экологов: мобилизационная стратегия и политические эффекты // Медиалингвистика. Вып. 7: Язык в координатах массмедиа, этики и права : материалы IV Международной научной конференции, Санкт-Петербург, 9-12 ноября 2020 г. / научный редактор Л. Р. Дускаева ; ответственный редактор В. В. Васильева ; Санкт-Петербургский государственный университет. – Санкт-Петербург, 2020. – С. 101-105.
225. **Сетевая коммуникация** экологов: мобилизационная стратегия и политические эффекты. – Текст : электронный // Медиалингвистика. Вып. 7: Язык в координатах массмедиа, этики и права : материалы IV Международной научной конференции, Санкт-Петербург, 9-12 ноября 2020 г. / научный редактор Л. Р. Дускаева ; ответственный редактор В. В. Васильева ; Санкт-Петербургский государственный университет. – Санкт-Петербург, 2020. – С. 101-105. – URL : <https://medialing.ru/issues/medialingvistika-2020-s7.pdf>

226. **«Фактор адресата»** в современной медийной ситуации: новые платформы и жанры // Современные проблемы журналистской науки : ежегодный сборник научных статей / составитель В. В. Тулупов ; Воронежский государственный университет, Факультет журналистики. – Воронеж, 2020. – С. 38-44.
227. **«Фактор адресата»** в современной медийной ситуации: новые платформы и жанры // Вестник Воронежского государственного университета. Серия. Филология. Журналистика. – 2020. – № 2. – С. 109-111.
228. **Фейк-ньюс** и региональный медиаконтент // Медиа в современном мире. 59-е петербургские чтения : сборник материалов Международного научного форума, 9-12 ноября 2020 г. / ответственный редактор В. В. Васильев ; Санкт-Петербургский государственный университет, Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций : 3-х т. Т. 1. – Санкт-Петербург, 2020. – С. 197-199.
229. **Экологический медиадискурс** в России: тематические доминанты и PR-стратегии // Журналистика в 2019 году: творчество, профессия, индустрия : сборник материалов международной научно-практической конференции, 6-8 февраля 2020 г. / ответственные редакторы : В. Л. Вартанов, Я. Н. Засурский ; Московский государственный университет, Факультет журналистики. – Москва. 2020. – С. 468-469. – 978-5-7776-0134-6
230. **Яндекс.Дзен**: новый медийный и обучающий формат / Т. Томмингас. – Текст : электронный // Ученые записки Новгородского государственного университета. – Великий Новгород, 2020. – № 4(29). – С. 1-4. – URL : <https://portal.novsu.ru/file/1633613>

2021

231. **Журналистика** соучастия и современная партийная повестка // Вестник Воронежского государственного университета. Серия. Филология. Журналистика. – Воронеж, 2021. – № 1. – С. 96-99.
232. **Коммуникации** в условиях цифровой трансформации современного российского общества : коллективная монография / Д. И. Аксеновский, К. М. Алексеева, О. Л. Вяткина, С. Н. Гавров, А. Ю. Домбровская, Т. Л. Каминская [и др.]. – Москва : Кнорус, 2021. – 202 с. – ISBN 978-5-406-08864-7.
233. **Медиа** и процесс выборов: борьба за мандат / П. Б. Салин ; под редакцией Т. Л. Каминской. – Москва : Кнорус, 2021. – 202 с. – ISBN 978-5-406-08954-5.

234. **Медиакраудфандинг** в России как способ соучастия адресата // Медиалингвистика. Вып. 8: Язык в координатах массмедиа : материалы V Международной научной конференции, Санкт-Петербург, 30 июня – 2 июля 2021 г. / научный редактор Л. Р. Дускаева ; ответственный редактор А. А. Малышев. – Санкт-Петербург, 2021. – С. 340-342. – ISBN 978-5-00110-237-3.
235. **Медиадискурс** национальной идентичности: Россия и Германия. – DOI: 10.31648/pw.6481 // Przegląd wschodnioeuropejski : czasopismo naukowe / Uniwersytetu w Olsztynie. – Olsztyn : Wydaw. Uniwersytetu w Olsztynie, 2021. – XII/1. – С. 357-367.
236. **Медийные** ресурсы информационного противостояния // Медиа в современном мире. 60-е Петербургские чтения : сборник материалов Международного научного форума, 30 июня – 2 июля 2021 г. / ответственный редактор А. А. Малышев : в 2 т. Т. 2. – Санкт-Петербург, 2021. – С. 103-104. – ISBN 978-5-00110-225-0.
237. **Ответственность** за медиаконтент и проблема цензурирования коммуникационного пространства России // Вестник Финансового университета. Серия. Гуманитарные науки. – 2021. – Т. 11, № 2. – С. 96-101.
238. **Краудфандинг** для медиапроектов: коммуникативные практики адресации // Вопросы теории и практики журналистики. – 2021. – Т. 10, № 3. – С. 487-499.
239. **Региональная** идентичность журналиста и культура региона // Ярославский педагогический вестник. – 2021. – № 1(118). – С. 178-183.
240. **Социально-политические** дискурсивные практики в условиях становления в России цифрового общества : монография / В. В. Кафтан. – Москва : Кнорус, 2021. – 186 с. – ISBN 978-5-406-08920-0.
241. **«Союз нерушимый»**. Новгород и Новгородская земля во время Великой Отечественной войны : по материалам прессы военного времени и современной художественной литературы / Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого ; составитель В. В. Шадурский ; рецензенты : С. И. Симоненко, Т. Л. Каминская. – Великий Новгород, 2021. – 196 с. – ISBN 978-5-89896-746-8.

242. **Трансформация** жанровой системы медиа // Журналистика в 2020 году: творчество, профессия, индустрия : сборник материалов Международной научно-практической конференции, 1-6 февраля 2021 г. / ответственные редакторы : Е. Л. Вартанова, Я. Н. Засурский ; Московский государственный университет, Факультет журналистики. – Москва, 2021. – С. 447-448. – ISBN 978-5-7776-0140-7.
243. **Феминизм** как модный медиадискурс: речевой аспект // Мир русского слова. – 2021. – № 2. – С. 25-35.
244. **Шмелистика**: шутя и всерьез // Приращение смысла : сборник научных статей к юбилею Татьяны Викторовны Шмелёвой / научный редактор А. Н. Сперанская. – Москва, 2021. – С. 305-308. – ISBN: 9785436500980

Публикации на иностранных языках

245. **Aksiologicheskaya polifoniya** v internet-kommunikatsii: [axiological polyphony in Internet communications] // Rechevaya kommunikatsiya v sredstvakh massovoy informatsii : materials II International scientific and practical seminar, Sankt-Peterburg, 17-19 aprelya 2013 g. [Speech Communication in the media: materials II International scientific-Practical Workshop, Saint-Petersburg, 17-19 April 2013] / Saint-Peterburg state university, Higher School of Journalism “I know”. – Saint-Petersburg, 2013. – P. 208-211.
246. **Environmental** activism in the digital environment as a tool to influence government decisions / I. F. Pomiguyev, N. A. Nazarova. – DOI : <https://doi.org/10.14515/monitoring.2019.5.18> // Public Opinion Monitoring: Economic and Social Change. – 2019. – № 5(153). – P. 382-407.
247. **Media** and digital reality: problems of technologizing the media industry and fake content // Digital development paradigm: man, society, state. – Moscow, 2020. – P. 197-210.
248. **Media** discourse of national identity: Russia and Germany. – DOI : <https://doi.org/10.31648/pw.6481> // East European Review. – 2021. – Vol. 12, № 1. – С. 357-367.
249. **Media** crowdsourcing and media crowdfunding in the digital environment and media education practices / O. Erokhina // Media education. – Taganrog, 2022. – № 1. – P. 77-87.

250. **Media** crowdsourcing and media crowdfunding in the digital environment and media education practices / O. Erokhina. – Text : electronic // Media education. – Taganrog, 2022. – № 1. – P. 77-87. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/media-crowdsourcing-and-media-crowdfunding-in-the-digital-environment-and-media-education-practices/viewer>
251. **Media** education as an anti-fake factor // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences (EpSBS) / Edited by A. G. Shirin. – 2020. – C. 383-388.
252. **Regional** identity and trends in professional media education in Russia. – Text : electronic / O. V. Erokhina // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS : International Scientific and Practical Conference. – Veliky Novgorod, 2021. – C. 1095-1101. – URL : https://www.researchgate.net/publication/351920892_Regional_Identity_And_Trends_In_Professional_Media_Education_In_Russia
253. «**Yandex.zen**»: platform as a tool for media education. – Text : electronic / O. V. Erokhina // Media Education (Mediaobrazovanie). – 2020. – Vol. 60, № 2. – P. 264-271. – URL : https://me.cherkasgu.press/journals_n/1592499243.pdf

Научное руководство

1. **Асташкин С. Ю.** Оценка киноискусства: коммуникативные практики в Интернете / С. Ю. Асташкин ; научный руководитель Т. Л. Каминская // Материалы докладов студентов: XXIV научная конференция преподавателей, аспирантов и студентов НовГУ, 20-25 март 2017 г. / составители : Г. В. Волошина, Т. В. Прокофьева ; НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Ч. 1. – Великий Новгород, 2017. – С. 55-57. – Библиогр.: с. 57 (3 назв.).
2. **Асташкина П. Г.** Язык медиа и национальная идентичность: русско-немецкие параллели : диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук : спец. 10.02.19 / П. Г. Асташкина ; научный руководитель Т. Л. Каминская ; НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2020. – 189 с.
3. **Бурдина А. Ю.** Специфика использования жанра «портретный очерк» в новгородских печатных СМИ / А. Ю. Бурдина ; научный руководитель Т. Л. Каминская // Тезисы докладов аспирантов, соискателей, студентов : XV научная конференция преподавателей, аспирантов и студентов НовГУ, Великий Новгород, 31 марта – 5 апр. 2008 г. / ответственный редактор В. В. Шадурский ; НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2008. – С. 50-52.
4. **Василенко И. В.** Культурный дискурс в региональном медиаполе: лингвистические параметры : диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук : спец. 10.02.01 / И. В. Василенко ; научный руководитель Т. Л. Каминская ; Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2015. – 216 с. : ил. – Библиогр.: с.143-171. – Прил.: с. 172-216.
5. **Гребенникова Н. И.** Перспективы развития молодежной газеты в Великом Новгороде / Н. И. Гребенникова, С. Н. Журнавина ; научный руководитель Т. Л. Каминская // Тезисы докладов аспирантов, соискателей, студентов : XII научной конференции преподавателей, аспирантов и студентов НовГУ, Великий Новгород, 4-9 апр. 2005 г. / ответственный редактор В. В. Шадурский ; НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2005. – С. 55-57.
6. **Захарова К. С.** Образ публициста и канал коммуникации / К. С. Захарова ; научный руководитель Т. Л. Каминская // Материалы докладов аспирантов, соискателей, студентов : XIX научная конференция преподавателей, аспирантов и студентов НовГУ, 2-7 апр. 2012 г. : в 2 ч. Ч. 1 / составители : Г. В. Волошина, Т. В. Прокофьева ; Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2012. – С. 16-18.

7. **Кузнецова А. Г.** Коммуникативные стратегии и тактики в речи политика / А. Г. Кузнецова ; научный руководитель Т. Л. Каминская // Материалы докладов студентов : XXII науч. конференция преподавателей, аспирантов и студентов НовГУ, 13-18 апр. 2015 г. / составители : Г. В. Волошина, Т. В. Прокофьева ; Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого. – Ч. 1. – Великий Новгород, 2015. – С. 69-71. – Библиогр.: с. 71 (6 назв.).
8. **Кузнецова А. Г.** Юридическая лексика в пресс-релизах правоохранительных ведомств: сложности восприятия (на примере УФССП России по Новгородской области) / А. Г. Кузнецова ; научный руководитель Т. Л. Каминская // Материалы докладов студентов : XXIV научная конференция преподавателей, аспирантов и студентов НовГУ, 20-25 марта 2017 г. / составители : Г. В. Волошина, Т. В. Прокофьева ; НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Ч. 1. – Великий Новгород, 2017. – С. 63-65. – Библиогр.: с. 65 (3 назв.).
9. **Манылова О. С.** Епархиальные СМИ : журнал «София», тележурнал «София» / О. С. Манылова ; научный руководитель Т. Л. Каминская // Тезисы докладов аспирантов, соискателей, студентов : XIII научная конференция преподавателей, аспирантов и студентов НовГУ, Великий Новгород, 3-8 апр. 2006 г. / ответственный редактор В. В. Шадурский ; НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2006. – С. 30-32.
10. **Прокофьева В. С.** Спецпроекты региональной интернет-журналистики / В. С. Прокофьева ; научный руководитель Т. Л. Каминская // Материалы докладов студентов : XXIII научной конференции преподавателей, аспирантов и студентов НовГУ, Великий Новгород, 21-26 марта 2016 г. / составители : Г. В. Волошина, Т. В. Прокофьева ; НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2016. – Ч. 1. – С. 77-78.
11. **Чаусов А. И.** Задачи православной журналистики в современной России / А. И. Чаусов ; научный руководитель Т. Л. Каминская // Тезисы докладов аспирантов, соискателей, студентов : XII научная конференция преподавателей, аспирантов и студентов НовГУ, Великий Новгород, 4-9 апр. 2005 г. / ответственный редактор В. В. Шадурский ; НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2005. – С. 57-58.
12. **Чернова А. А.** Коммуникация со слушателем в эфире радио: стратегии и тактики / А. А. Чернова ; научный руководитель Т. Л. Каминская // Материалы докладов студентов : XXIII научная конференция преподавателей, аспирантов и студентов НовГУ, Великий Новгород, 21-26 марта 2016 г. / составители : Г. В. Волошина, Т. В. Прокофьева ; НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2016. – Ч. 1. – С. 82-83.

О Татьяне Леонидовне Каминской

1. Каминская Татьяна Леонидовна. – Текст : электронный // Известные ученые : энциклопедия : сайт. – URL : <https://famous-scientists.ru/9515>
2. Каминская Татьяна Леонидовна. – Текст : электронный // Управление МВД России по Новгородской области : сайт. – URL : https://53.xn--blaew.xn--plai/gumvd/Obshhestvennij_sovet/Sostav_OS/item/3307367
3. Каминская Татьяна Леонидовна. – Текст : электронный // Википедия: свободная энциклопедия : сайт. – URL : https://ru.wikipedia.org/wiki/Каминская,_Татьяна_Леонидовна
4. Кафедре журналистики исполнилось 15 лет // Новгородский университет. – Великий Новгород, 2011. – № 6. – С. 2.
Кратко история кафедры журналистики Гуманитарного института НовГУ, в том числе о Татьяне Леонидовне Каминской.
5. Огороднийчук А. #новгородцыжелают : Татьяна Каминская. – Текст : электронный // ВНовгородн.ру: сетевое издание : сайт. – 2017. – 30 дек. – URL : <https://vnovgorode.ru/obshchestvo/14915-novgorodtsyzhelayut-tatyana-kaminskaya.html>
6. Слабада О. В СМИ должны быть новости, не блогерство / беседа с Татьяной Каминской. – Текст : электронный // Ваши новости : интернет-газета : сайт. – 2018. – 24 января. – URL : <https://vnnews.ru/social/61276-v-smi-dolzny-byt-novosti-ne-bloggerstvo-intervyu-s-tatyanoj-kaminskoj.html>
7. Филологический факультет. Кафедра журналистики // Преподаватели Гуманитарного института Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого (1996-2011) : биографический справочник / ответственный составитель Н. С. Федорук ; Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2011. – С. 121-135.
8. Юбилей отметила заведующая кафедрой журналистики Татьяна Каминская. – Текст : электронный // Novgorod.ru : сайт – 2017. – 22 апр. – URL : <https://news.novgorod.ru/news/156279.html>
9. Юбилей отметила заведующая кафедрой журналистики Татьяна Каминская. – Текст : электронный // БЕЗФОРМАТА.RU : сайт. – URL : <http://velikiynovgorod.bezformata.ru/listnews/zhurnalistiki-tatyana-kaminskaya/56784536/>

Алфавитный указатель заглавий

А

Aksiologicheskaya polifoniya v internet-kommunikatsii: [axiological polyphony in Internet communications] – 245

Е

Environmental activism in the digital environment as a tool to influence government decisions – 246

М

Media and digital reality: problems of technologizing the media industry and fake content – 247

Media discourse of national identity: Russia and Germany – 248

Media crowdsourcing and media crowdfunding in the digital environment and media education practices – 249

Media crowdsourcing and media crowdfunding in the digital environment and media education practices – 250

Media education as an anti-fake factor – 251

Р

PR: общение со СМИ с помощью письменного текста (пресс-релиз) : учеб. пособие – 36

Р

Regional identity and trends in professional media education in Russia – 252

У

«Yandex.zen»: platform as a tool for media education – 253

А

А чиновники ищут оправдания – 1

Автор и адресат в современных медиатекстах – 86

Автор и читатель журналистского текста: эффект совместного действия – 41, 42

Автор как фактор форматирования медийного пространства – 136

Адресат в массовой коммуникации : монография – 87

Адресат в текстах периодической печати – 45

Адресат газетного текста: опыт типологии – 88

Адресат политической коммуникации в СМИ – 128, 137

Адресат текстов массовой коммуникации: реальный, «вычисленный» и созданный – 64

Аксиологическая полифония в интернет-коммуникации – 149

Арт-дискурс в региональных интернет-медиа – 165

Артефакты и персоны как элементы городского брендинга – 150

Археология – этнография – современность – 26

Аудиовизуальные символы идентичности: медиааспект – 171

Б

Берестяные грамоты в Датском королевстве – 25

Блогер как актор развития развития онлайн-журналистики – 158

Большой рывок: как латыши сумели конвертировать свое уязвленное – 138

Брендирование как культурная практика современного Новгорода: медиааспект – 151

В

В «уютном» городе снимается кино – 3

В коммуналке было интереснее жить – 2

Великий Новгород как бренд: модель идентичности – 111

Взаимодействие с читателем СМИ: стратегии и тактики речевого поведения автора – 73

Виды заголовка в современной российской прессе – 39

Вопросы в монологических жанрах периодической печати : (на материале 2000–2001 гг.) – 46

Восхитительное приключение для бизнесмена – 4

Враги и война в дискурсе современных российских СМИ – 89

Вуз для журналистов: соответствуем информационной среде? – 74, 112

Выборы длиной в четверть века – 193

Г

Ганзейская тема как культурный ресурс: региональные медиапроекты – 217

Геймификация культурной памяти: современные коммуникативные практики – 194

Гламур в языковом и медийном пространстве современной России – 90, 113

Гламур и кризис – 98

Д

Два образа России в текстах современной журнальной периодики : (на примере публикаций журналов «Шпигель» и «Эксперт») – 65

Дифференциация адресата как стилистический прием региональной прессы – 114

Довузовская подготовка журналистов : метод. рекомендации и материалы – 47
Дорогие наши читатели» как типологический маркер – 159
Дорогой мой негодяй – 5

Е

Её величество деталь – 6
Епархиальные СМИ: журнал «София», тележурнал «София» – 75

Ж

«Желаю свободы и чувства сострадания!» – 7
Журналистика соучастия и современная партийная повестка – 231

З

Заведующая кафедрой журналистики НовГУ Татьяна Каминская: «Новая власть не вписалась в наши ожидания» – 180

И

«И нашлась та родная сторона...» : Леонид Иванович Воробьев (1932–1976) – 99
Игровые форматы как вид новостного контента онлайн-медиа – 195
Идентичность медиаадресата: способы выражения в комментариях – 172
Изгнание из храмов – 8
Изменения медийной реальности: взгляд из региона – 160
Иллокутивные функции утвердительных высказываний от 2-го лица в медиатексте – 139
Имидж Великого Новгорода в СМИ для разных целевых аудиторий – 76
Имидж региона в федеральных СМИ – 53, 100
«Интеллигентное меньшинство» как адресат текстов массовой коммуникации – 101
Интернет как новый формат устной коммуникации – 129
Информационное сопровождение предвыборной кампании кандидата = Information support of the candidate pre-election campaign : учеб. пособие – 182
Информационные предпочтения студенческой молодежи и современные медиатексты – 181
Информационный ресурс в формировании имиджа региона – 54
Информационный рынок региона и вузовские журналистские специализации – 60
Искусство внутренней сути – 9
Историческая рефлексия в медиа: инфоповоды и стратегии – 183
Исторический дискурс в Интернете – 196

К

- Как учить журналистов? – 4
Каким книгам лежать под детской подушкой? – 10
Категория «образ адресата» в текстах массовой коммуникации как категория прагмалингвистики – 77
Кафедра как дискуссионная площадка – 78, 140
Коммеморация в медийной повестке: способы фиксации памяти – 207
Комментарий в онлайнe как транслятор современных ценностей – 141
Комментарии к текстам в Интернете как способ реализации социальных ролей – 130
Коммуникативное соучастие адресата в медийном обращении новости – 131
Коммуникативные намерения в высказываниях от 2-го лица – 29
Коммуникативные тренды российского экологического PR – 208
Коммуникативный потенциал pr-текстов в свете постмодернистской парадигмы – 197
Коммуникации в условиях цифровой трансформации современного российского общества : коллективная монография – 232
Компетентность в общении как фактор эффективной деятельности менеджера : монография – 80
Кризис как шанс для дискурса «интеллигентного меньшинства» – 142
Культурная память Великого Новгорода : коллективная монография – 218, 219

Л

- Летняя школа и Международная научная конференции «Расширение гуманитарного знания» в городе Пиештяны (Словакия) – 198
Лингвистическое моделирование образа читателя как отражение политики издания – 61

М

- Медиа до МГУ доведёт – 173
Медиа и процесс выборов: борьба за мандат – 233
Медиадискурс национальной идентичности: Россия и Германия – 235
Медиакраудфандинг в России как способ соучастия адресата – 234
Медиастилистика современной политической памяти: взгляд из региона – 209
Медиатекст в формате сериала – 166
Медиатизация личности: коммуникативный аспект – 167
Медиатизация личной жизни: технологии и сценарии – 174
Медийная интерпретация Новой Ганзы: европейский контекст – 220
Медийная личность ученого в фейсбуке и идентичность – 184
Медийные итоги года как репрезентанты символического капитала региона – 199
Медийные ресурсы информационного противостояния – 236

Модели адресата в текстах российской периодики «путинской эпохи» – 81
 Моделирование образа читателя в текстах периодики как отражение современных социальных реалий – 66
 Мое окно в Европу – 143
 Молодежь в цифровой медиасреде: виды и способы коммуникации – 200
 Молодежь и политика: современные коммуникативные практики – 201, 210
 Мы – русские. Этим все сказано – 12
 Мы все – сосуд божий – 11
 Мы в региональной печати – 49
 Мы как говорящий адресат и субъект действия – 43
 Мы на страницах российской периодики – 55

Н

На первой линии – 221
 На просторах «Словенского моря» славно поработала первая детская экологическая экспедиция – 24
 Национальные проекты и медиасфера: продвижение и восприятие – 222
 Наши – не наши» в региональном предвыборном дискурсе 2008 года – 91
 Не скучайте – учите китайский! – 13
 Неклассические письменные практики современности : коллектив. монография – 144
 Новгородика – 2008. Вечевая республика в истории России : материалы междунар. науч.-практ. конф., 21-23 сент. 2008 г. Ч. 1 – 102
 Новгородика – 2008. Вечевая республика в истории России : материалы междунар. науч.-практ. конф., 21-23 сент. 2008 г. Ч. 2 – 103
 Новгородика – 2012. У истоков российской государственности – 152
 «Новгородская республика» как ресурс идентичности – 115, 132
 Новгородское медиа в зеркале дискурсивного анализа – 168
 Новгородское медиаполе: актуальные тенденции – 161
 Новгородское медиаполе: опыты лингвистических исследований : коллективная монография – 169
 Новые медиа – 145
 Новые тренды в российской политической коммуникации – 223
 Новый тренд медиаобразования – 133
 Ностальгия по советской журналистике как фактор идентичности – 116

О

Образ адресата в текстах массовой коммуникации – 78
 Образ адресата в текстах массовой коммуникации: семантико-прагматические исследования – 104, 105
 Образ аудитории в текстах СМИ: методы конструирования – 67
 Образ аудитории российской периодики в контексте общественных изменений – 68

Образ России в картине мира журнала «Шпигель» – 69
 Образ ученого в социальной сети и коммуникативные средства идентичности – 185
 Образ читателя в журналистских текстах периодической печати – 50
 Образование журналистов – реальность и надежды – 70
 Образы советской эпохи и целевые аудитории медиаполя – 92
 Общество и власть: виртуализация коммуникации – 202

 Опыты : сб. лучших PR-проектов студентов и аспирантов – 62, 71
 Опыты : сб. науч. работ студентов и аспирантов – 56
 Ориентация на адресата как принцип создания текста массовой коммуникации – 82
 Ответственность за медиаконтент и проблема цензурирования коммуникационного пространства России – 237

II

Паблик рилейшнз : общение со СМИ с помощью письменного текста (пресс-релиз) : учеб. пособие – 106
 Повествовательные предложения с формами 2-го лица в диалогическом тексте: семантика, прагматика, иллокутивные функции – 32, 33
 Политические медиатексты и проблема доверия: современные вызовы – 211
 Портрет новгородского медиаполя в контексте кризиса – 117
 Праймериз как новое слово российского медиадискурса = Primaries as a new word in media discourse – 175
 Предвыборный медиадискурс и символический капитал региона – 186
 Преодолей себя любимого – 153
 Приметы глобализации в социальном пространстве старорусских городов – 154
 Принцесса камерных залов – 14
 Принципиальный мудрец новгородской журналистики – 203
 Про гимназию и прогимназию : куда пойти учиться? Диапазон ответов на этот вопрос продолжает расширяться – 15
 «Проект» и «бренд» как слова актуального медиалексикона – 146
 Процесс смены власти в регионе и его медийная интерпретация – 187
 Процесс смены власти в регионе и символический капитал территории – 188
 Прялка-золоченка в Сухой Ниве срублена – 16
 Публицистика в кризисный период: проблемы истории, теории, языка – 118
 Публицистический текст как итог взаимодействия автора и адресата – 147

Р

Раудфандинг для медиапроектов: коммуникативные практики адресации – 238
 Региональная идентичность и выборы: медиадискурс – 176
 Региональная идентичность журналиста и культура региона – 239
 Региональная периодика сегодня: скрытый и явный адресаты – 119
 Региональная специфика медиаполя: учет читательского опыта – 93

Региональное журналистское образование в контексте потребностей медиарынка: 15-летний опыт – 120

Региональное медиаполе: векторы развития – 155, 162

Ремейк как явление современной культурной и медийной реальностей – 170

Речевые приёмы черного PR на региональных выборах – 163

Речевые стратегии репрезентации идентичности в медиатекстах в контексте исторической памяти – 189

Ремейк как препятствие утрате идентичности: взгляд из региона – 121

Риторические утверждения в интервью – 34

Российский медиадискурс «Отравление Сергея Скрипаля» и концепции дискурсов в политической борьбе – 212

С

С блогем по жизни – 134

«Свой – чужой» в медиадискурсе кризисного периода – 107, 122

Связи с общественностью : учеб. пособие по дистанц. обучению – 51

Связи с общественностью: (public relations для госслужащих) : учеб. пособие – 63

Семантические особенности утвердительных повествовательных предложений с формами 2-го лица – 30

Сетевая коммуникация экологов: мобилизационная стратегия и политические эффекты – 224, 225

Символический капитал Великого Новгорода в отражении медиа – 178

Символический капитал Великого Новгорода и региональная идентичность – 108

Сколько стоит имидж? – 17

Советская модель СМИ и современные практики агитпропа – 204, 205

Советский символический капитал в региональных СМИ 2008 года – 94, 109

Советское наследие в читательском опыте адресата современных медиа (система образов изданий для разных целевых аудиторий) – 110

Современная пресса и самоидентификация россиянина – 57

Современные коммуникативные практики и процесс коммеморации – 213

Сообщение информации в интервью посредством вопроса – 38

Социально-политические дискурсивные практики в условиях становления в России цифрового общества : монография – 240

Социальные общности современной России в контексте медийной практики – 123

Социальные практики молодежи в Интернете: медиаречь и медиапотребление – 190

Социальные «штудии» в чешском Брно : стажировка – 156

Специфика использования жанра «Портретный очерк» в новгородских печатных СМИ – 95

«Средний класс» как новый адресат российских СМИ: речевой аспект – 96

Стилистическая концепция адресата: медийная практика – 179

Стиль интерпретации факта в контексте картины мира СМИ – 79
Сторителлинг в медиа: региональные интернет-издания – 214
Стратегия солидарности автора с читателем в журналистских текстах – 83
Структура категории «образ массовой коммуникации» – 97

Т

Текстовые практики студентов с ориентацией на разных адресатов как обучающая технология – 206
Территориальная идентичность как ресурс регионального журналиста – 191
Тоска по «советскому» в медиадискурсе кризисного периода – 124
Трансформация регионального медиаполя в контексте выборов – 157
Трансформация адресата массовой коммуникации: взгляд из региона – 125
Трансформация взаимодействия с адресатом медиа: взгляд из региона – 126
Трансформация жанровой системы медиа – 242
Третий сектор и СМИ: современные подходы к подаче информации – 127
Три юбилея Тамары Гавриловой – 27

У

Умение взаимодействовать с журналистами – необходимый элемент подготовки PR-специалистов – 58
Управление различными аудиториями посредством текста – 84
Успеха без стиля не бывает? – 18

Ф

«Фактор адресата» в современной медийной ситуации: новые платформы и жанры – 226, 227
Фейк-ньюс и региональный медиаконтент – 228
Феминизм как модный медиадискурс: речевой аспект – 243
Формирование имиджа новгородского молодежного ток-шоу «Вертикаль» НГТРК «Славия» – 52
Фразеологизмы в индикативных высказываниях от 2-го лица – 31
Функции категории образа адресата текстов массовой коммуникации – 85

Х

Холодок свободы : там хорошо, где мы ненадолго – 148
Хранители прошлого – 20
Хроника одного скандала, или Кое-что из жизни Новгородского колледжа – 21
Художник должен стать марафонцем – вот в чем вопрос! – 22
Художник и педагог – 28

Ц

Целевые аудитории в текстах политической коммуникации : лингвистические методы конструирования – 72

Цифровые коммуникации молодежи и профессиональная культура – 215

Ч

Человек, язык и текст : к юбилею Татьяны Викторовны Шмелевой : сб. ст. – 135

Ш

Шмелистика: шутя и всерьез – 244

Э

Экологическая проблематика оппозиционного регионального дискурса в Интернете – 164

Экологический активизм в цифровой среде как инструмент влияния на государственные решения – 216

Экологический медиадискурс в России: тематические доминанты и PR-стратегии – 229

Экспликация ценностей в российском медиадискурсе: колумнист и адресат – 192

Эффективность работы на информационном поле: новгородский опыт : материалы «круглого стола», 16 апр. 2003 г. – 59

Ю

ЮНЕСКО признало нашу уникальность – 25

Я

Языковые параметры паблик рилейшнз – 44

Яндекс.Дзен: новый медийный и обучающий формат – 230

Указатель соавторов

Асташкин П. Г.	– 189
Беляева Т. Б.	– 80
Бурдина А. Ю.	– 95
Воробьёв Л. Л.	– 99
Ерохина О. В.	– 249, 252, 253
Ефремова И. Г.	– 47
Кафтан В. В.	– 212, 240
Князев Ю. П.	– 30
Кустова О. А.	– 117
Манылова О. С.	– 75
Назарова Н. А.	– 216, 246
Помигуев И. А.	– 216, 246
Ратковская И. А.	– 80
Рыжкова О. А.	– 214
Салин П. Б.	– 182, 233
Соколова А.	– 52
Томмингас Т.	– 230
Чausов А. И.	– 194, 222
Шмелёва Т. В.	– 90, 98, 113

Указатель сокращений

МГУ	Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова
МНОУ «Диалог»	Муниципальное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) специалистов «Центр “Диалог”»
НовМИОН	Новгородский межрегиональный институт общественных наук
РАНХИГС	Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
РГГУ	Российский государственный гуманитарный университет
РГНФ	Российский гуманитарный научный фонд
СМИ	Средства массовой информации
СПбГУ	Санкт-Петербургский государственный университет
СПбГЭУ	Санкт-Петербургский государственный экономический университет
ЮНЕСКО	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) специализированное учреждение ООН по вопросам образования, науки и культуры

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
Наука и жизнь (Т. В. Шмелёва)	4
Основные биографические данные	10
Хронологический указатель трудов	14
Публикации на иностранных языках	50
Научное руководство	52
О Татьяне Леонидовне Каминской	54
Алфавитный указатель заглавий	55
Указатель соавторов	64
Указатель сокращений	65

Библиографическое издание

Каминская Татьяна Леонидовна

Библиографический указатель

Составитель

Птушкина Альбина Владимировна

Редактор *Е. В. Ефимова*

Компьютерная верстка *И. В. Люля*

Подписано в печать 03.06.2022. Бумага офсетная. Формат 60×84 1/16.

Гарнитура Times New Roman. Печать офсетная.

Усл. печ. л. 3,8. Уч.-изд. л. 4,1. Тираж 500 экз. Заказ № 030622

Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого.

173003, Великий Новгород, ул. Б. Санкт-Петербургская, 41.

Отпечатано: ИП Копыльцов П.И.,

394052, Воронежская область, г. Воронеж,

ул. Маршала Неделина, д. 27, кв. 56.

Тел.: 89507656959. E-mail: Kopyltsow_Pavel@mail.ru