

Н.В.Казанцева, Т.В.Амосова

## ДОПИНГ В РОССИЙСКОМ СПОРТЕ: ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ НЕГАТИВНО-ОЦЕНОЧНОЙ МЕДИАПОВЕСТКИ

Проведён анализ освещения применения допинга в российском спорте в зарубежных СМИ в качестве инструмента формирования негативного образа России как страны, осуществляющей масштабное использование допинга на государственном уровне и олицетворяющей глубоко укоренившуюся культуру терпимости к допингу. Проанализированы технологии формирования негативно-оценочной медиаповестки, порождающей неприязнь к России и российским спортсменам, основанной исключительно на национальной принадлежности. Сделан вывод о том, что антидопинговая риторика служит инструментом политического воздействия на российский спорт, а политизация спорта ведёт к утрате присущих ему аксиологических ценностей.

**Ключевые слова:** спорт, медиаповестка, допинг, Россия, ценности спорта, дискредитация

**Ц**ель настоящего исследования состояла в выявлении и описании лингвистических стратегий дискредитации на примере российского спорта в англоязычных средствах массовой информации. На первом этапе исследования на основании гипотезы о широком использовании спортивного медийного дискурса в политических целях в качестве источников были отобраны СМИ на основании следующих критериев: широта охвата аудитории (глобальные, национальные), жанр (общественно-политические), стиль изложения (авторитетные). В поле исследования попали такие авторитетные англоязычные издания и новостные ресурсы, как *The Guardian*, *The Economist*, *The Washington Post*, *The New York Post*, *New York Times*, *ABC News* и другие. На втором этапе через поиск на сайтах отобранных медиаресурсов по ключевым словам — *Russia*, *Russians*, *doping*, *scandal* — был сформирован микрокорпус из 432 новостных текстов выбранной тематики.

Результаты проведённого исследования показывают, что количество публикаций, связанных с российскими допинговыми скандалами, в англоязычных СМИ от единичных в 2015 году постепенно нарастает, достигая максимума к февралю 2022 года во время проведения Олимпийских игр в Пекине. Для анализа авторы выбрали период с 2015 года по март 2022 года в связи с тем, что медийная компания по дискредитации российского спорта была инициирована в ноябре 2015 года вероятно после опубликования доклада расследования независимой комиссии ВАДА, которая заявила о наличии массированных и систематических сокрытиях применения допинга российскими спортсменами при содействии государственных структур. Таким образом Россию фактически обвинили в создании государственной системы поддержки допинга, что безусловно не может не влиять на отношение к стране, прежде всего, самих российских граждан.

Важным фактором целенаправленного формирования гражданственности является осмысленное использование социального опыта, отражённого в ценностях культуры. Существенный вклад в процесс усвоения ценностей, связанных с гражданственностью, несомненно, вносит спорт высших достижений. Яркие достижения спортсменов в национальных и международных соревнованиях самого высокого уровня в значительной мере формируют привлекательный имидж страны и уже поэтому напрямую влияют на становление положительной рациональной оценки своей страны, заставляют пережить эмоциональный подъём, испытать чувство гордости и патриотизма. Провальные результаты спортсменов, скандалы, связанные с этической стороной спорта, приводят к прямо противоположным результатам.

Не удивительно, что Олимпийские игры и другие спортивные соревнования самого высокого уровня, являясь витриной спорта высших достижений, в последние годы активно используются как мощный политический инструмент, где с успехом применяются средства идеологического воздействия благодаря глобальной медиатизации общества. Медиаповестка [1] выступает на сегодняшний день главным фактором формирования общественного мнения как выраженного отношения общества, отдельных социальных групп к значимым вопросам общественной жизни. Очевидно, что после 2014 года в информационной повестке, прежде всего, зарубежных СМИ, избыточно находятся проблемы (реальные и несуществующие), связанные с российским спортом, российскими спортсменами, тренерами, спортивными чиновниками, а в конечном итоге в фокусе медиаповестки — статус России как спортивной державы. Спортивные подвиги и настоящие проявления человеческих эмоций в СМИ уступают место допинговым скандалам, разоблачениям, обвинениям и дискредитации спортсменов по национальной принадлежности.

Идеологическое воздействие СМИ, которые оказывают колоссальное влияние на сознание граждан, носит двоякий характер. С одной стороны, оно является инструментом формирования идентичности через общественное мнение, с другой — площадкой для репрезентации идентичности через высказывание и обсуждение собственной позиции.

Так, последние несколько лет зарубежные (а иногда и российские) СМИ, освещающие спортивные турниры самого высокого уровня, в качестве объектов явной и скрытой дискредитирующей критики часто выбирают российских спортсменов, что, в свою очередь, неизбежно распространяется на страну, которую они

представляют. Таким образом они формируют неприязнь к России и российским спортсменам исключительно по национальной принадлежности, и инструментом чаще всего является апелляция к эмоциям, которые отражают субъективное оценочное отношение к реальным или вероятным ситуациям. Известно, что функция неприязни как эмоции заключается в самосохранении, устранении чего-либо неприятного, опасного, токсичного. Основаниями для критики служат разные аспекты российского спорта высших достижений:

— приписываемые россиянам негативные черты национального характера, которые проявляются в спорте — лживость, халатность, неумение признавать ошибки («Почему Россия пыталась обманом достичь победы» [2]; «Член РФС назвал допинг скандал следствием «русской халатности» [3]);

— отношение российских спортсменов и спортивных чиновников к нормам закона, к правилам («Конечно российский спорт коррумпирован, но и Олимпиада тоже» [4]; «Россия и Кения занимают пьедестал почёта в соревнованиях по допингу» [5]);

— деятельность государства в сфере спорта («Хронология спонсируемого государством олимпийского допингового скандала» [6]; «Дело против России и её допинговой культуры» [7]);

— методики российского спорта, профессионализм тренеров («Российские прыжковые машины доминируют в фигурном катании, но цена высока» [8]; «Слёзы, допинг и жестокие тренеры: победа любой ценой — метод российского фигурного катания» [9]).

В современном мире возможности интернет-коммуникации, такие как анонимность и свобода слова, позволяют создавать площадки и обмениваться мнениями между пользователями через комментарии к статьям интернет-изданий, что создаёт широкое поле для исследований. Изучение комментариев к российским интернет-изданиям в 2016 году показало [10], что речевая репрезентация российской идентичности и образа России подвергается дискредитации. Дискредитации подвергаются в основном российские спортивные чиновники, российские политики, российский менталитет. Стратегия положительной презентации встречается крайне редко и выражается преимущественно при помощи противопоставления «своих» и «чужих», причём «чужие» — не только другие страны, но и российские спортивные чиновники. Похожее исследование 2018 года показало [11], что в российских комментариях центральное место занимает критика представителей своей страны, а не допинг и коррупция в мировом спорте в целом. Таким образом, на российских интернет-площадках дискурс в отношении применения допинга в спорте сконцентрирован в сторону внутренней критики, а не обсуждения проблемы в целом.

В современной России значимость спорта как компонента национального самосознания, идентификации России как мировой спортивной державы традиционно велика. Исследование, посвящённое репутационным рискам спорта с точки зрения уязвимости для использования допинга, констатировало, что негативное влияние допинговой темы на российский спорт достигло пиковых значений, что отражается на его имиджевых характеристиках [12]. Однако исследование [13], посвящённое определению смыслового поля концепта «спорт», позволило определить, что в языковом сознании носителей языка концепт «спорт», несмотря на значительные имиджевые потери в результате допинговых скандалов, продолжает ассоциироваться с позитивными смысловыми конструкциями и оценивается как важная ценностная категория в жизни человека. При этом спорт не ассоциируется с допингом и соответствующими негативными и оценочными последствиями его использования. Это может говорить о консервативности языка, в то время как национальное самосознание граждан испытывает деструктивные изменения.

В последние годы тема допингового скандала в российском спорте используется в качестве инструмента для создания негативного образа России как страны, в которой на государственном уровне функционирует система поддержки масштабного использования допинга. Этот дискурс формируется не только в медиа-пространстве, но и в международном научном сообществе. Лейтмотивом спорных (в лингвистическом смысле слова) дискурсивных стратегий является утверждение о том, что России присуща «глубоко укоренившаяся культура терпимости к допингу (или того хуже)» [14]. Зарубежные издания регулярно публикуют без прозрачного и достаточного обоснования результаты расследований Всемирной антидопинговой организации (далее — ВАДА) и Международного олимпийского комитета, других организаций, доказывающие якобы массовое применение допинга российскими спортсменами [15].

Это целенаправленная дискредитация государственного устройства как системы, которая призвана обеспечивать качественное и эффективное регулирование всех сфер, в том числе и сферы спорта высших достижений, а в частности — антидопинговое регулирование. Длительная и систематическая дискредитация российского спорта, в свою очередь, нивелирует всю совокупность высоких спортивных достижений России как на сегодняшний момент, так и в исторической ретроспективе. Таким образом, Россия автоматически теряет авторитет и статус мощной спортивной державы в сфере спорта высших достижений, и её участь на современном этапе — находиться под постоянным прицелом борцов за чистоту спорта, не имея возможности выйти из порочного круга постоянных обвинений.

Хорошо известно, что наполнение информационной повестки СМИ имеет своей конечной целью формирование общественного мнения. В процессе достижения этой цели медиаповестка проходит три стадии. Первая — поиск достойных освещения (с точки зрения медиа) событий. Затем следует отбор наиболее значимых из них. Даже незначительное событие может стать резонансным, попав в медиаповестку. И наоборот, важные события остаются незамеченными, не попав в эфир, на страницы изданий и др. Если опубликованная информация вызывает резонанс, она переходит в системную медиаповестку. На третьей стадии выбираются

способы освещения отобранных ранее событий — формирование видеоряда, определение перечня интервьюируемых, поиски предыстории и пр. [1]. Очевидно, что допинг в российском спорте в настоящее время закрепился в зарубежной медиаповестке и находится на третьей стадии её формирования, когда освещение любого спортивного события с участием российских спортсменов сопровождается неявной, а чаще открытой негативной оценкой спортсменов и тренеров исключительно по признаку принадлежности к стране.

Агрессивное продвижение идей, пропагандирующих дискриминацию по национальному признаку, выходит далеко за рамки общепринятого в современном медийном (и не только) дискурсе. Явно их СМИ не артикулируют. Но эти идеи — о проблемах в российском спорте, находясь постоянно в фокусе внимания средств массовой информации, и, как следствие, широко обсуждаемые в социальных сетях, в форме общественного мнения постепенно переходят в системную, а затем и в институциональную, т. е. политическую повестку.

Так, за ситуацией, связанной с положительным тестом на допинг лидера российской сборной по фигурному катанию Камилы Валиевой на Олимпийских играх в Пекине (сомнительного и далеко не единственного случая на турнире), пристально следили не только российские, но практически все ведущие зарубежные СМИ. Достаточно сказать, что The New York Times с 12 по 17 февраля ежедневно посвящала этому информационному поводу, несмотря на правовой статус спортсменки, развёрнутые публикации под говорящими сами за себя заголовками [16]. Очевидно, что медиаповестка в данном случае вышла далеко за пределы конкретного информационного повода и распространилась на обширный круг претензий к российскому спорту, которые приводились выше. Как следствие за такими публикациями последовали сотни по большей части негативных комментариев.

Такая единодушная реакция аудитории на событие или явление говорит о том, что последнее — часть институциональной медиаповестки, которая, как известно, охватывает круг вопросов, требующих рассмотрения и принятия определённых политических, юридических и организационных решений, что случается регулярно в последние годы — лишение российских спортсменов флага и гимна на прошедших трёх Олимпиадах, отстранение от соревнований без внятного правового обоснования, применение принципа коллективной ответственности и др.

Как работает технология перевода информационного повода из системной медиаповестки в институциональную (политическую), хорошо видно на примере интервью, которое дала известный спортивный журналист Кристин Бреннен телекомпании ABC News 15 февраля 2022 года. В первой части интервью она пространно и очень экспрессивно комментирует, не приводя фактов, ситуацию с допингом в российском спорте: «...И после этого думаешь о России. О тотальном полном обмане (...) системе допинга, которая поддерживается государством...». Во второй части интервью уже после глубокой дискурсивной проработки аудитории следуют выводы: «Нужно запретить им участие в чемпионатах мира по фигурному катанию на несколько лет, (...) отстранить от двух следующих Олимпийских игр. Всех русских, включая тех, кто чист» [17].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на сегодняшний момент на международном уровне в сфере спорта высших достижений так называемая борьба за целостность и чистоту спорта ведётся весьма избирательно по отношению к спортсменам и странам, которые они представляют, антидопинговая риторика служит инструментом политического воздействия на российский спорт и на Россию в целом. Но политизированный спорт утрачивает имманентно присущие ему признаки исключительно важного системообразующего социального института, призванного реализовывать воспитательную, просветительскую, гармонизирующую, гедонистическую и многие другие функции, теряет аксиологическую составляющую. Такая ситуация не способствует развитию не только национального, но и мирового спорта, и диктует выбор новой стратегии борьбы с допингом в мире.

1. Бельняк Ю.П. Специфика формирования медиаповестки в электоральный период // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2014. № 1. С. 178-182.
2. Why Russia Tried to Cheat Its Way to Glory [Электр. ресурс] // The New York Times: интернет-издание. URL: <https://www.nytimes.com/2017/12/08/sunday-review/how-russia-cheats.html> (дата обращения: 10.03.2022).
3. Член РФС назвал допинг-скандал следствием «русской халатности» [Электр. ресурс] // РИА Новости: интернет-издание. URL: <https://ria.ru/20160308/1387019155.html> (дата обращения: 30.03.2022).
4. Of course Russian sport is corrupt, but then so are the Olympics [Электр. ресурс] // The Guardian: интернет-издание. URL: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2017/dec/06/russian-sport-corrupt-olympics> (дата обращения: 10.03.2022).
5. Russia and Kenya take the podium in the athletics doping contest [Электр. ресурс] // The Economist: интернет-издание. URL: <https://www.economist.com/graphic-detail/2021/08/05/russia-and-kenya-take-the-podium-in-the-athletics-doping-contest> (дата обращения: 20.03.2022).
6. A timeline of Russia's state-sponsored Olympic doping scandal [Электр. ресурс] // The Washington Post: интернет-издание. URL: <https://www.washingtonpost.com/sports/olympics/2022/02/11/russia-olympics-doping-scandal/> (дата обращения: 15.03.2022).
7. The case against Russia and its drug culture [Электр. ресурс] // Deseret News: интернет-издание. URL: <https://www.deseret.com/2022/2/17/22938991/the-case-against-russia-and-drug-culture-2022-winter-games-olympics-kamila-valieva-eteritubteridze> (дата обращения: 15.03.2022).
8. Russian jumping machines dominate figure skating but the price is high — Kiira Korpi testifies to burnout and injuries [Электр. ресурс] // Sport: интернет-издание. URL: <https://svenska.yle.fi/artikel/2020/05/12/ryska-hoppmaskiner-dominerar-konstakningen-men-priset-ar-hogt-kiira-korpi-vitnar> (дата обращения: 11.03.2022).

9. Tears, drugs, and cruel coaches — inside Russian skating’s win-at-any-cost approach [Электр. ресурс] // New York Post: интернет-издание. URL: <https://nypost.com/2022/02/18/russian-coaches-prioritize-medals-over-skaters-healthsource/> (дата обращения: 11.03.2022).
10. Асташкина П.Г. Стратегии речевой репрезентации национальной в спортивном медиадискурсе [Электр. ресурс] // Ученые записки Новгородского государственного университета. 2016. № 4(8). URL: <https://portal.novsu.ru/file/1257428> (дата обращения: 11.03.2022).
11. Асташкина П.Г. Олимпиада 2018 как тематическая доминанта репрезентации национальной идентичности [Электр. ресурс] // Ученые записки Новгородского государственного университета. 2018. № 1(13). URL: <https://portal.novsu.ru/file/1439013> (дата обращения: 11.03.2022).
12. Токсичность репутаций отдельных видов спорта с точки зрения допинга: попытка рейтинга // Петербургская политика: сайт фонда. URL: <https://fpp.spb.ru/sports-toxicity> (дата обращения: 10.03.2022).
13. Казанцева Н.В., Глазова Е.В., Казанцев В.С. Влияние допинговых скандалов на имидж российского спорта // Ученые записки университета имени П.Ф.Лесгафта. 2021. № 1(191). С. 106-110.
14. Duval A. The Russian doping scandal at the court of arbitration for sport: lessons for the world anti-doping system // The International Sports Law Journal. 2017. № 16. P. 177-197.
15. Noland M. Russian Doping in Sports [Электр. ресурс] // Peterson Institute for International Economics Working Paper. 2016. № 16-4. URL: <https://ssrn.com/abstract=2727302> (дата обращения: 10.03.2022).
16. A Russian Star Falls and Another Rises in a Blur of Jumps, Tumbles and Tears [Электр. ресурс] // New York Times: интернет-издание. URL: <https://www.nytimes.com/2022/02/17/sports/olympics/kamila-valieva-falls-fourth-figure-skating.html> (дата обращения: 10.03.2022).
17. Christine Brennan: Russia should be banned from next Olympics over doping [Электр. ресурс] // ABC News: интернет-издание. URL: <https://www.yahoo.com/gma/christine-brennan-russia-banned> (дата обращения: 10.03.2022).

### References

1. Belen'kaya Yu.P. Spetsifika formirovaniya mediapovestki v elektoral'nyy period [Specifics of agenda setting in the electoral period]. Vestnik Severo-Kavkazskogo federal'nogo universiteta, 2014, no. 1, pp. 178-182.
2. Why Russia Tried to Cheat Its Way to Glory. The New York Times: online newspaper. Available at: <https://www.nytimes.com/2017/12/08/sunday-review/how-russia-cheats.html> (accessed: 10.03.2022).
3. Chlen RFS nazval doping-skandal sledstviem "russkoy khalatnosti" [A member of the RFU called the doping scandal a consequence of "Russian negligence"]. RIA Novosti: online newspaper. Available at: <https://ria.ru/20160308/1387019155.html> (accessed: 03/30/2022).
4. Of course Russian sport is corrupt, but then so are the Olympics. The Guardian: online newspaper. Available at: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2017/dec/06/russian-sport-corrupt-olympics> (accessed: 10.03.2022).
5. Russia and Kenya take the podium in the athletics doping contest. The Economist: online newspaper. Available at: <https://www.economist.com/graphic-detail/2021/08/05/russia-and-kenya-take-the-podium-in-the-athletics-doping-contest> (date of access: 20.03.2022).
6. A timeline of Russia’s state-sponsored Olympic doping scandal. The Washington Post: online newspaper. Available at: <https://www.washingtonpost.com/sports/olympics/2022/02/11/russia-olympics-doping-scandal/> (accessed: 15.03.2022).
7. The case against Russia and its drug culture. Deseret News: online newspaper. Available at: <https://www.deseret.com/2022/2/17/22938991/the-case-against-russia-and-drug-culture-2022-winter-games-olympics-kamila-valieva-eteritutberidze> (accessed: 15.03.2022).
8. Russian jumping machines dominate figure skating but the price is high — Kiira Korpi testifies to burnout and injuries. Sport: online newspaper. Available at: <https://svenska.yle.fi/artikel/2020/05/12/ryska-hoppmaskiner-dominerar-konstakningen-men-priset-ar-hogt-kiira-korpi-vittnar> (date of access: 11.03.2022).
9. Tears, drugs, and cruel coaches — inside Russian skating’s win-at-any-cost approach. New York Post: online newspaper. Available at: <https://nypost.com/2022/02/18/russian-coaches-prioritize-medals-over-skaters-healthsource/> (accessed: 11.03.2022).
10. Astashkina P.G. Strategii rechevoy reprezentatsii natsional'noy v sportivnom mediadiskurse [Strategies of speech representation of the national in sports media discourse]. Memoirs of NovSU, 2016, no. 4(8). Available at: <https://portal.novsu.ru/file/1257428> (accessed: 11.03.2022).
11. Astashkina P.G. Olimpiada 2018 kak tematicheskaya dominanta reprezentatsii natsional'noy identichnosti [The 2018 Winter Olympics as the thematic dominant of the representation of national identity]. Memoirs of NovSU, 2018, no. 1(13). Available at: <https://portal.novsu.ru/file/1439013> (accessed: 11.03.2022).
12. Toksichnost' reputatsiy otdel'nykh vidov sporta s tochki zreniya dopinga: popytka reytinga [The toxicity of the reputations of rare sports from the doping point of view: an attempt at a rating]. Petersburg Politics: foundation website. Available at: <https://fpp.spb.ru/sports-toxicity> (accessed: 03/10/2022).
13. Kazantseva N.V., Glazova E.V., Kazantsev V.S. Vliyaniye dopingovykh skandalov na imidzh rossiyskogo sporta [Influence of doping scandals on the image of Russian sports]. Uchyonye zapiski universiteta imeni P.F.Lesgafta, 2021, vol. 1, no. 191, pp. 106-110.
14. Duval A. The Russian doping scandal at the court of arbitration for sport: lessons for the world anti-doping system. The International Sports Law Journal, 2017, no. 16, pp. 177-197.
15. Noland M. Russian Doping in Sports. Peterson Institute for International Economics Working Paper, 2016, no. 16-4. Available at: <https://ssrn.com/abstract=2727302> (accessed: 10.03.2022).
16. A Russian Star Falls and Another Rises in a Blur of Jumps, Tumbles and Tears. New York Times: online newspaper. Available at: <https://www.nytimes.com/2022/02/17/sports/olympics/kamila-valieva-falls-fourth-figure-skating.html> (accessed: 10.03.2022).
17. Christine Brennan: Russia should be banned from next Olympics over doping / ABC News: online newspaper. Available at: <https://www.yahoo.com/gma/christine-brennan-russia-banned> (accessed: 10.03.2022).

**Kazantseva N.V., Amosova T.V. Doping in Russian sport: technologies for forming a negative assessment media agenda.** The article analyzes the coverage of the use of doping in Russian sports in foreign media as a tool for creating a negative image of Russia as a country that carries out large-scale use of doping at the state level and embodies a deeply rooted culture of tolerance for doping. The tool has been analysed and the technology of forming a negative media agenda has been presented. It is concluded that anti-doping rhetoric serves as an instrument of political influence on Russian sports, and the politicization of sports leads to the loss of its inherent axiological values.

**Keywords:** sport, media agenda, doping, Russia, sports values, discredit.

**Сведения об авторах.** Надежда Владимировна Казанцева — кандидат педагогических наук, доцент, старший преподаватель кафедры общегуманитарных и социально-экономических дисциплин Иркутского юридического института (филиала) Университета прокуратуры Российской Федерации; ORCID: 0000-0002-8799-2975; kanzseva.inet@mail.ru; Татьяна Владимировна Амосова — кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой общегуманитарных и социально-экономических дисциплин Иркутского юридического института (филиала) Университета прокуратуры Российской Федерации; ORCID: 0000-0002-6386-8515; amotv@mail.ru.

Статья публикуется впервые. Поступила в редакцию 10.05.2022. Принята к публикации 01.06.2022.

**Ссылка на эту статью:** Казанцева Н.В., Амосова Т.В. Допинг в российском спорте: технологии формирования негативно-оценочной медиаповестки // Ученые записки Новгородского государственного университета. 2022. № 4(43). С. 375-379. DOI: 10.34680/2411-7951.2022.4(43).375-379

For citation: Kazantseva N.V., Amosova T.V. Doping in Russian sport: technologies for forming a negative assessment media agenda. *Memoirs of NovSU*, 2022, no. 4(43), pp. 375-379. DOI: 10.34680/2411-7951.2022.4(43).375-379