

Н.О.Автаева

РОЛЬ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ЖУРНАЛОВ ДЛЯ СЕМЕЙНОГО ЧТЕНИЯ В ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Под традиционными ценностями понимаются исторически сложившиеся, характерные для отдельной культуры морально-нравственные и поведенческие ориентиры, которые относятся к категории базовых, основных. К таким ценностям наряду с другими причисляют семью и родительство. Трансформация современного института семьи и усложнение внутрисемейных ролей приводит к значительному нарушению внутрисемейных связей, исследователи говорят о кризисе традиционного социального института. Журналы для семейного чтения, появившиеся на отечественном медиарынке еще в XVIII веке, способствуют налаживанию внутрисемейных коммуникаций и формированию семейных традиций, укрепляют семью как социальную общность, тиражируют традиционные ценности. Эволюция отечественных журналов для семейного чтения способствовала трансформации ключевых типологических характеристик данных изданий, тем не менее современные журналы для семейного чтения сохранили некоторые черты своих предшественников и адаптировались под реалии настоящего времени. Они по-прежнему в качестве основной задачи ставят перед собой популяризацию традиционных ценностей и семейного чтения как важного инструмента поддержания внутрисемейных коммуникаций и диалога.

Ключевые слова: журналы для семейного чтения, традиционные ценности, семейное чтение, семья как социальный институт, медиарынок

В начале 2022 года на общественное обсуждение бы вынесен проект Указа Президента РФ «Об утверждении основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей», что в очередной раз способствовало актуализации данной проблематики в научно-исследовательском дискурсе. Обозначенный нормативно-правовой акт предлагает следующую трактовку термина «традиционные ценности»: «это формирующие мировоззрение граждан России нравственные ориентиры, передающиеся от поколения к поколению, обеспечивающие гражданское единство, лежащие в основе российской цивилизационной идентичности и единого культурного пространства страны, нашедшие свое уникальное самобытное проявление в духовном, историческом и культурном развитии многонационального народа России» [1].

В число традиционных ценностей наряду с другими вошли высокие нравственные идеалы, крепкая семья, взаимопомощь и взаимоуважение, приоритет духовного над материальным, историческая память и преемственность поколений. Однако институт семьи, который упомянут в обозначенном перечне, сегодня испытывает ряд существенных сложностей: исследователи говорят о кризисе, связанном с изменениями внутрисемейных ролей и функциональных характеристик данной социальной группы, девальвацией семейных ценностей [2-4]. В связи с этим важно подчеркнуть, что современные педагоги и социологи выступают за возрождение семейного чтения как инструмента поддержания коммуникации, создания позитивного микроклимата в семье.

Традиции семейного чтения в России берут свое начало от книжной культуры, которая сформировалась в дворянских семьях во второй половине XVIII — начале XIX веков. В качестве общесемейного досуга выступало чтение вслух, когда старшие члены семьи, тщательно отбирая художественный материал, знакомили детей с поэтическими и прозаическими произведениями зарубежных и отечественных авторов, тем самым прививая подрастающему поколению чувство прекрасного, любовь к чтению, расширяя кругозор и образовывая детей. Чтение сопровождалось и последующими совместными обсуждениями, что помогало наладить общение внутри семьи, объединить ее членов. Со временем во многих семьях сформировались целые библиотеки для семейного чтения, куда входили не только художественные произведения, но и начавшие издаваться в этот период журналы для чтения в кругу семьи.

Отметим, что не существует единой дефиниции понятия «журнал для семейного чтения», в работах исследователей сделаны акценты на самые разные содержательные аспекты. Так, атрибутами периодики для чтения в кругу семьи, по мнению А.И.Рейтблата, являются ориентация на широкий круг читателей, популяризация прозы зарубежных писателей, иллюстрированность, наличие бесплатных литературных приложений [5, с. 208]. Представитель редакции журнала «Нива» З.Рогозин утверждал [6], что периодика для семейного чтения должна быть ориентирована на запросы всех членов семьи, воспитывать, образовывать: научное содержание воздействует на ум, а качественная беллетристика — на сердце.

В рамках данной статьи журнал для семейного чтения мы будем определять как тип периодического издания, которое, выполняя основную задачу — удовлетворение запросов читательской аудитории разных возрастов и разной степени образованности — реализует воспитательную функцию, при этом комбинируя в себе фактическое и научное содержание с беллетристической и литературной составляющей [7, с. 35].

В процессе зарождения и развития журналов для семейного чтения можно выделить три периода:

1. Дореволюционный период (1785—1917 гг.).

2. Период от становления Советского государства до распада СССР (1917—1991 гг.).

3. Период современной России (1991 г. — настоящее время).

Основная цель исследования — это анализ рынка изданий для семейного чтения дореволюционного, советского и современного периодов, определение значимости данного типа журнала в популяризации традиционных ценностей и выявление его трансформации в разные исторические эпохи. Для освещения сходств и различий журналов для семейного чтения применяются сравнительно-исторический метод и метод количественно-качественного контент-анализа публикаций журналов для семейного чтения.

Существует точка зрения, что детские журналы, выходявшие в свет во второй половине XVIII — середине XIX веков, целесообразно относить к периодике для семейного чтения, так как с их содержанием дети знакомились только при помощи старших, поскольку тексты были адаптированы под детскую аудиторию минимальным образом. К таким журналам можно отнести «Детское чтение для сердца и разума», издателем которого был Н.И.Новиков, «детская энциклопедия» выходила с 1785 по 1789 год, научное содержание здесь перекликалось с беллетристикой, образовательный потенциал содержали входящие в журнал басни, пьесы, рассказы.

Детский иллюстрированный журнал М.О.Вольфа «Задушевное слово» (1876 год) также продолжал традиции изданий для семейного чтения, он был ориентирован на воспевание традиционных ценностей: морально-нравственных постулатов, любви к Отчизне и семье, взаимоуважения и сострадания. Издание было весьма популярным у аудитории, в планах М.О.Вольфа было деление журналы на отделы, адресованные читателям разного возраста, однако данная задумка не была реализована.

Однако, некоторые исследователи [5] придерживаются точки зрения, что отсчет истории изданий для семейного чтения следует вести с 1869 года, когда вышел в свет иллюстрированный еженедельный журнал «Всемирная иллюстрация». Важно, что еженедельник снискал популярность читателей, поскольку был сравнительно недорогим, а также доступным по содержанию: тексты перемежались изображениями, что было удобно для восприятия. Литературный отдел журнала отличался жанровым разнообразием, преимущество отдавалось произведениям зарубежных авторов, но встречались и русские народные сказки, и отечественная проза. Отметим, что большую часть издания составляли материалы таких отделов как «Биографии», «Политика и современные политические события», «Хроника общественной жизни». Интерес всей семьи могли получить отделы «Беллетристика», «Критика и библиография», «Театр и музыка», образовательный потенциал имелся у отделов «География и этнография», «Геральдика», «Архитектура, живопись, скульптура», «История и археология». Журнал воспевал такие традиционные ценности, как служение Отечеству, высокие нравственные идеалы, гуманизм, милосердие, историческая память.

Но большинство исследователей первооткрывателем среди журналов для семейного чтения называют издание А.Ф.Маркса «Нива». Появившись в 1870 году, журнал надолго определил вектор функционирования изданий данного типа. Редакционная политика журнала выстраивалась таким образом, чтобы удовлетворять информационные потребности разновозрастной аудитории. Уже в первом номере был четко прописан читательский адрес: «Приступая к изданию нашего журнала, мы прежде всего должны определить его характер, как журнала, предназначенного для семейного чтения» [8, с. 1]. Издание выходило еженедельно, было иллюстрированным. Интересным представляется и тот факт, что уже в первом номере-анонсе редакция объявляет литературный конкурс, где обещает премию в 1000 рублей за лучшую повесть или рассказ из русской жизни или русской истории.

В программной статье журнала «Нива» редакция показывает свою приверженность традиционным ценностям, в их распространении она и видит задачу издания: «Семейная жизнь есть первоначальное поприще всякого человека. Семья составляет постоянно и тесно связанное общество, члены которого передают друг другу понятия, познания и опыт жизни; в то же время каждая семья, находясь в связи с другими семьями и обществом, с государством и всем человечеством, пользуется их национальной и общечеловеческой мудростью, знаниями, открытиями <...> Журнал наш будет посылить содействовать правильному и здоровому развитию русской мысли, <...> во имя начал народного патриотизма» [8, с. 1].

Преемниками журнала «Нива» в дореволюционной России стали сразу несколько изданий. Например, в 1879 году вышел в свет еженедельный журнал «Родина» под руководством В.А.Захарова, а в 1888 году — журнал «Север» В.С.Соловьева, который был иллюстрированным литературно-художественным «толстым» журналом, где преимущественно размещались произведения отечественных авторов. Успех журналов был обусловлен приложениями, которые выходили к ним. Отметим, что журнал «Родина» отражал буржуазные идеалы, ратовал за единство русского народа, позиционировал себя как издание для семейного чтения, на его страницах публиковались произведения для детей.

В советский период также выходили журналы для семейного чтения, данный тип периодики оказался востребованным у аудитории, так как позволял сочетать общественно-политическое содержание и литературно-художественную составляющую. Традиции журнала «Нива» продолжил «Огонек», он начал издаваться С.М.Проппером еще в 1899 году в качестве приложения к газете «Биржевые ведомости». С 1923 года принято отсчитывать историю советского журнала «Огонек», который был возрожден М.Е.Кольцовым. Изменения в общественно-политической и социокультурной среде повлияли на содержание журнала: художественная литература соседствовала с публикациями идеологической направленности. Так, в номере 2 от 1923 года фоторепортаж «Довольно детской беспризорности!» продолжался рассказом Б.Пильняка «О древностях и

пустынях», а портретный очерк «Мейерхольд в революции» находился рядом с рассказом «Хлеб насущный» авторства А.Рамсана.

Иллюстративность как важный атрибут журналов для семейного чтения также характерна для журнала «Огонек», кроме традиционных авторских изображений в издании с развитием техники появляются фотографии, которые повысили интерес аудитории к журналу. Тираж в 4 миллиона 600 тысяч экземпляров стал свидетельством популярности данного издания. Фирменным стилем журнала «Огонек» со временем стали репродукции известных картин в виде вкладок, портреты передовиков производства — героев советского времени, художественные произведения разных жанров и страницы для проведения семейного досуга: кроссворды, шарады, ребусы. Стоит отметить, что изменению вектора тиражируемых журналом традиционных ценностей способствовали не только политические процессы, но и преследуемые властью цели и задачи, которые заключались в идеологической пропаганде, поэтому на первые позиции здесь можно вывести любовь к Отчизне, патриотизм, взаимовыручку, приоритет духовного над материальным, историческую память.

Трансформация общественно-политической системы в 1990-е годы изменила и ситуацию на рынке отечественной периодики. Теперь пресса ориентируется в большей степени на конкретные социально-демографические параметры аудитории, доминирующей становится специализация на отдельной проблематике. Универсальные журналы, предназначенные для всей семьи, становятся редкостью, хотя продолжают издаваться те, которые имеют богатую историю. Еще одной важной особенностью является то, что общественно-политическая проблематика все реже присутствует на страницах журналов, значительно уступая развлекательному контенту.

Можно говорить и об изменении отношения к семейному чтению как к досуговой деятельности. В декабре 2021 года нами был проведен опрос (раздаточное анкетирование) «Чтение в структуре семейных ценностей в XXI веке», в котором приняли участие 499 респондентов в возрасте от 18 до 79 лет. Результаты обработки анкет продемонстрировали, что опыт семейного чтения имеют только 21% опрошенных, причем 83% из них слушали чтение взрослых, будучи детьми, а в собственных семьях данную практику преимущественно не используют. Среди тех, кто продолжает видеть в чтении оптимальный вид общесемейной досуговой деятельности, а таких — 19% опрошенных, 15% отдают предпочтение произведениям отечественных и зарубежных классиков, и только 4% говорят о значимости специализированной периодики для чтения взрослыми детям.

На вопрос о том, произведения каких авторов следует включать в библиотеку для семейного чтения, респонденты чаще всего называли следующие фамилии: К.И.Чуковский, А.С.Пушкин, Г.Х.Андерсен, А.Линдгрэн, Ш.Перро, Н.Н.Носов, Л.А.Чарская, Э.Н.Успенский. Отдельно была отмечена важность русских народных сказок. А вот вопрос «Какие периодические издания вы можете порекомендовать в качестве материала для семейного чтения?», вызвал у анкетированных серьезные затруднения, так как остался без ответа в большинстве опросных листов. Из тех респондентов, которые ответили на данный вопрос, все написали названия исключительно детских журналов, так в качестве рекомендуемых изданий выступили «Мурзилка», «Читайка», «Саша и Даша», «Непоседа», «Смешарики».

Причинами отсутствия интереса к совместному чтению взрослых и детей анкетированные назвали приоритет иных форм досуговой деятельности: прогулок, просмотра фильмов / мультфильмов / телевизора, в том числе развлекательного интернет-контента, занятий спортом, совместных игр / видеоигр. 11% респондентов заявили об отсутствии свободного времени, которое можно провести с семьей.

Таким образом, необходимо сделать вывод, что на современном этапе семейное чтение как вид досуговой деятельности утрачивает былую популярность, этому, во-первых, способствуют и изменения структурно-ролевых характеристик семьи: рост числа неполных семей, отдельное проживание старших членов семьи и молодых родителей с детьми, демократизация отношений взрослых и детей. Во-вторых, доступность и простота аудиовизуального контента телевидения и интернета существенно влияют на времяпрепровождение подрастающего поколения, которое отдает предпочтение мозаичности, скорости потребления информации в противовес вдумчивому, неторопливому знакомству с миром художественного текста.

Тем не менее, периодика с пометой «для семейного чтения» продолжает издаваться и в условиях современного медиарынка. Например, в 1993 году заявило о себе региональное издание под патронажем В.П.Астафьева, литературный журнал для семейного чтения «День и ночь». Редактором журнала был Р.Х.Солнцев, периодичность выпуска — шесть номеров в год. И если функциональную природу журналов для семейного чтения — «воспитание ума и сердца своих читателей» — «День и ночь» сохранил, то другие характеристики были видоизменены, например, иллюстративность. Журнал «День и ночь» содержит авторские иллюстрации, чаще акварели, но преимущественно на обложке, художественные и публицистические тексты редко сопровождаются изображениями. Издание имеет солидный объем — свыше 200 полос, но утратило общественно-политическое содержание, сделав акцент на литературоцентричности.

Журнал популяризирует традиционные ценности, в честь двадцатипятилетия издания был выпущен редакционный пресс-релиз, где была обозначена миссия журнала: «...именно в семье развивается новый человек, формируется новая личность, и очень важно — что читают в семье, какая литература оказывает влияние и на родителей, и на их чад. Поэтому литературный журнал, поддерживающий традиционные семейные ценности, воспитывающий доброту, милосердие, любовь, патриотизм и благородство — должен быть неотъемлемой частью каждой уважающей себя семьи, её настольным изданием, источником для ежедневных чтений в семейном кругу» [9].

Традиции изданий для семейного чтения продолжает и детский журнал для младших школьников «Читайка», который был создан в 2006 году. Свою миссию он видит в возрождении семейного чтения. Главный редактор журнала — Т.Д.Жукова — является президентом Русской школьной библиотечной ассоциации, автором проекта «Родительское собрание по детскому чтению». Вот как она обозначает проблему утраты традиций чтения в семье: «Нас практически никто не учит, как быть родителями. Больших семей, где рядом живут два-три поколения — почти нет. Институт естественной передачи культуры и традиций семейной жизни клана, фамилии почти утрачен. То же касается и чтения. Дедушкина библиотека — у бабушки. Каждая молодая семья должна снова собирать библиотеку и “опыт чтения”» [10, с. 6].

Свои взгляды и идеи редактор воплотила в жизнь, начав работу над детским журналом «Читайка». Для того, чтобы родители смогли грамотно развивать духовно-нравственные качества своего ребёнка через литературу, к журналу выходит сборник с советами психологов-педагогов. «Читайка», ориентируясь на младших школьников, затрагивает множество тем, которые станут интересны и удовлетворят любознательность маленького читателя: рассказы об учёных и художниках, о писателях и других деятелях, тексты о школе, о языке, о происхождении имён и фамилий и т.д. Красочные иллюстрации размещены на обложке и внутри издания. Каждый материал сопровождается изображением, тесно взаимосвязанным с его основным содержанием. Такой формат издания привлекает внимание детской аудитории и помогает сформировать у неё эстетический вкус и визуальное представление тех или иных событий, явлений и предметов.

Отметим отдельную категорию периодики для семейного чтения, характерную для современного отечественного медиарынка, это конфессиональные журналы для детей. К таким изданиям можно отнести «Православную радугу» (Самарская область), «Сашу и Дашу» (Нижегородская область), «Задуманные беседы» (Москва), некоторые из них имеют маркировку «для семейного чтения». Для подобных изданий характерно тиражирование общехристианских ценностей, поэтому произведения в данных журналах подобраны таким образом, чтобы рассказать подрастающему поколению о вере и молитве, грехе и добродетели, о любви к Отчизне и ее святыням.

Подводя итоги исследования, необходимо сделать вывод, что журнал для семейного чтения как тип издания продолжает функционировать и в условиях современного медиарынка, можно говорить о преемственности продолжительностью более двух веков. Тем не менее, сегодня издатели вынуждены подстраиваться под аудиторные запросы, поэтому журналы для семейного чтения меняют некоторые типологические характеристики, оставаясь при этом значимым средством популяризации семейного чтения как важного инструмента поддержания внутрисемейных коммуникаций и диалога.

Миссией изданий для семейного чтения по-прежнему является распространение новых знаний для читательского адреса, воспитание нравственного и эстетического чувств аудитории, тиражирование традиционных ценностей. А средствами реализации данной задачи являются основные атрибуты журналов для семейного чтения: иллюстративность, комбинирование литературной составляющей с публицистикой.

1. Проект Указа Президента Российской Федерации «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» [Электр. ресурс]. URL: <https://regulation.gov.ru/projects#npa=123967> (дата обращения: 05.03.2022).
2. Антонов А.И., Сорокин С.А. Судьба семьи в России XXI века: Размышления о семейной политике, о возможности противодействия упадку семьи и депопуляции. М.: Грааль, 2000. 414 с.
3. Голод С.И. Современная семья: плюрализм моделей // Социологический журнал. 1996. № 3-4. С. 99-108.
4. Свадьбина Т.В., Любимова А.Б. Современная семья: методология, проблемы, перспективы. Нижний Новгород: НГПУ, 2005. 211 с.
5. Рейтблат А.И. Писать поперек: Статьи по биографике, социологии и истории литературы. М.: Новое литературное обозрение, 2014. 807 с.
6. Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века: учебное пособие. М.: Флинта: Наука, 2004. 368 с.
7. Автаева Н.О. Популяризация семейного чтения отечественными литературно-художественными и детскими журналами // Коммуникативные стратегии СМИ: теоретические подходы и новые реалии. Сборник материалов науч.-практической конференции. Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 2020. С. 34-43.
8. Приступая к изданию нашего журнала... // Нива. Анонс журнала. 1870. №1. С.1.
9. Пресс-конференция сотрудников литературного журнала «День и ночь» [Электр. ресурс]. URL: <http://sjkrsk.ru/press-konferentsiya-sotrudnikov-literaturnogo-zhurnala-den-i-noch/> (дата обращения: 12.03.2022).
10. Родительское собрание по детскому чтению / Сост. Т.Д.Жукова. М.: Русская школьная библиотечная ассоциация, 2007. 288 с.

References

1. Proyeckt Ukaza Prezidenta Rossiyskoy Federatsii «Ob utverzhdenii Osnov gosudarstvennoy politiki po sokhraneniyu i ukrepleniyu traditsionnykh rossiyskikh dukhovno-nravstvennykh tsennostey» [Draft Decree of the President of the Russian Federation “On Approval of the Fundamentals of State Policy for the Preservation and Strengthening of Traditional Russian Spiritual and Moral Values”]. Available at: <https://regulation.gov.ru/projects#npa=123967>. (accessed: 05.03.2022).
2. Antonov A.I., Sorokin S.A. Sud'ba sem'i v Rossii XXI veka: Razmysleniya o semeynoy politike, o vozmozhnosti protivodeystviya upadku sem'i i depopulyatsii [The fate of the family in Russia in the 21st century: Reflections on family policy, on the possibility of counteracting the decline of the family and depopulation]. Moscow, Graal', 2000. 414 p.
3. Golod S.I. Sovremennaya sem'ya: plyuralizm modeley [Modern family: pluralism of models]. Sotsiologicheskii zhurnal, 1996, no. 3-4, pp. 99-108.

4. Svad'bina T.V., Lyubimova A.B. Sovremennaya sem'ya: metodologiya, problemy, perspektivy [Modern family: methodology, problems, prospects]. Nizhniy Novgorod, NGPU, 2005. 211 p.
5. Reytblat A.I. Pisat' poperek: Stat'i po biografike, sotsiologii i istorii literatury [Writing across: Articles on biography, sociology and literary history]. Moscow, New Literary Review, 2014. 807 p.
6. Makhonina S.Ya. Istoriya russkoy zhurnalistiki nachala XX veka: uchebnoye posobiye [History of Russian journalism at the beginning of the 20th century: a textbook]. Moscow, Flinta, Nauka, 2004. 368 p.
7. Avtaeva N.O. [Popularization of family reading by domestic literary, art and children's magazines] Trudy Nauch.-prakticheskoy Konferentsii "Kommunikativnyye strategii SMI: teoreticheskiye podkhody i novyye realii" [Proc. of scientific-practical conf. "Communication strategies of the media: theoretical approaches and new realities"]. Nizhniy Novgorod, 2020, pp. 34-43. (In Russian).
8. Pristupaya k izdaniyu nashogo zhurnala... [Starting the publication of our magazine...]. Niva. Anons zhurnala, 1870, no. 1, p. 1.
9. Press-konferentsiya sotrudnikov literaturnogo zhurnala "Den' i noch'" [Press conference of the staff of the "Day and Night" literary magazine]. Available at: <http://sjkrsk.ru/press-konferentsiya-sotrudnikov-literaturnogo-zhurnala-den-i-noch/>. (accessed: 12.03.2022).
10. Roditel'skoye sobraniye po detskomu chteniyu [Parent meeting on children's reading]. Moscow, Russian School Library Association, 2007. 288 p.

Avtaeva N.O. The role of domestic magazines for family reading in the popularization of traditional values. Traditional values are understood as historically established moral and behavioural guidelines characteristic for a particular culture, which are categorized as basic and essential. Family and parenthood are also considered to be traditional values. The transformation of the modern institution of the family, the complication of intra-family roles leads to a significant disruption of intra-family ties. The family as a traditional social institution is in crisis today. Magazines for family reading appeared on the domestic media market in the 18th century. Such magazines improve intra-family communications, form family traditions and popularize traditional values. The evolution of domestic magazines for family reading has transformed the key typological characteristics of such periodicals. Modern magazines for family reading have retained some of the features of their predecessors and adapted to current realities. The main purpose of such magazines is to popularize traditional values and family reading as an important tool for maintaining intra-family communications and dialogue.

Keywords: magazines for family reading, traditional values, family reading, family as a social institution, media market

Сведения об авторе. Наталия Олеговна Автаева — кандидат политических наук, доцент, доцент кафедры журналистики Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И.Лобачевского; ORCID: 0000-0003-1090-5375; zhurnalistnngu@mail.ru.

Статья публикуется впервые. Поступила в редакцию 10.05.2022. Принята к публикации 01.06.2022.

Ссылка на эту статью: Автаева Н.О. Роль отечественных журналов для семейного чтения в популяризации традиционных ценностей // Ученые записки Новгородского государственного университета. 2022. № 4(43). С. 361-365. DOI: 10.34680/2411-7951.2022.4(43).361-365

For citation: Avtaeva N.O. The role of domestic magazines for family reading in the popularization of traditional values. *Memoirs of NovSU*, 2022, no. 4(43), pp. 361-365. DOI: 10.34680/2411-7951.2022.4(43).361-365