НОВГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ЯРОСЛАВА МУДРОГО

КИБЕРВИКТИМОЛОГИЯ ФЕЙКА

Калпинская Ольга Евгеньевна

Проректор по молодежной политике,

заведующий кафедрой уголовного права и криминологии

кандидат юридических наук, доцент

fake — подделка — что-либо ложное, недостоверное, сфальсифицированное, выдаваемое за действительное, реальное, достоверное с целью ввести в заблуждение

Председатель Следственного комитета РФ Александр Бастрыкин:

«Необходима «вакцинация правом» данной сферы общественной жизни…»

Два подхода к трактовке

Широкая трактовка

область преступной деятельности,
в которой заняты тысячи людей

создают ложный продукт:
- ✓ информацию
- ✓ материальные предметы
- ✓ художественные ценности

выдают за подлинный

совершает тем самым противозаконные деяния

Узкая трактовка

имеет самостоятельное уголовно-правовое значение

манипулирование информацией,
т.е. ее вредоносное распространение

а) утверждение факта, а не выражение мнения

б) цель - введение других людей в заблуждение

в) потенциальная общественная угроза

Новеллы уголовного закона

Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 538-ФЗ «О внесении изменений в ст. 128.1 Уголовного кодекса Российской Федерации»

Новые квалифицирующие признаки преступления:

клевета, совершенная публично с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, включая сеть Интернет, а равно в отношении нескольких лиц, **в том числе индивидуально не определенных**

п. 1 ст. 128.1 УК РФ Клевета как уголовно наказуемым деянием = **распространение заведомо ложных сведений, порочащих честь и достоинство или подрывающих репутацию конкретного лица**

Новеллы уголовного закона

новые составы «информационной» уголовной ответственности

Статья 207.1.

Публичное распространение заведомо ложной информации об обстоятельствах, представляющих угрозу жизни и безопасности граждан

Статья 207.2.

Публичное распространение заведомо ложной общественно значимой информации, повлекшее тяжкие последствия

Криминализация распространение фейков

ЧЕТЫРЕ СФЕРЫ МАНИПУЛИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИЕЙ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ КРИМИНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. **Политическая сфера**
2. **Сфера отношений собственности**
3. **Сфера экономической деятельности**
4. **Сфера межличностных отношений**

Типы поведения фейкмейкеров

✓ **КРИМИНАЛЬНЫЙ ТИП**

интернет- мошенники, хакеры, сексуальные девианты, клеветники, вымогатели…

✓ **ПРОВОКАЦИОННЫЙ ТИП**

начинающие блогеры, хейтеры, интернет-хулиганы, профессиональные провокаторы

✓ **ТРЕВОЖНЫЙ ТИП**

правопорядочные граждане, действующие из наилучших побуждений, в панике и неопределенности распространяющие вбросы и фейковую информацию

Характерные особенности жертвы фейков

- ✓ слабые навыки информационной гигиены
- ✓ высокий уровень доверия к интернет-источникам
- ✓ импрессивная эмоциональность
- ✓ односторонность, предвзятость мышления, пристрастность и необъективность в оценках поступков, действий и личностных качеств людей
- ✓ предпочтение сенсационной информации, вызывающей WOW-эффект
- ✓ проявление неподдельного интереса к интимной стороне жизни других людей, любезно преподнесенной в разнообразных источниках (информационный вуайеризм»)

Потенциальные жертвы фейков в меньшей степени стремятся самостоятельно анализировать информацию, предпочитая брать готовый материал и соглашаться с ним либо отвергать его

ЛИТЕРАТУРА

1. Козлова Н. Ложь обойдется дорого // Российская газета. 2021. 12 января. № 2 (8353). URL: https://rg.ru/2021/01/11/rg-publikuet-popravki-vuk-o-nakazanii-za-klevetu-v-internete.html
2. Труханова Э. Мошенники делают выводы // Российская газета. 2020. № 176 (8230). URL: https://rg.ru/2020/08/11/reg-cfo/kak-raspoznattelefonnyh-i-internet-moshennikov.html
3. Гурова С. Правда или фейк. Как фальшивые новости влияют на бизнес? // Форбс-Россия. URL: https://www.forbes.ru/karera-i-svoybiznes/346751-pravda-ili-feyk-kak-falshivye-novosti-vliyayut-na-biznes
4. Леванов В. Как фейковые новости могут обрушить бизнес, и как этого не допустить // Журнал Ink. URL: https://incrussia.ru/understand/kak-fejkovye-novosti-mogut-obrushit-biznes-i-kak-etogo-ne-dopustit
5. Делфино Р. Порнографические дипфейки: следующий трагический акт феномена «Порно из мести» и необходимость принятия уголовного закона на федеральном уровне // Актуальные проблемы экономики и права. 2020. № 1. С. 105–141. 1
6. Волкова А. Новый вид травли в интернете: фейковые обвинения в зараженности COVID-19 // Интернет-журнал «Авокадо». URL: https://avoka.do/posts/novyy-vid-travli-v-internete-feykovye-obvineniya-v-zarazhennosti-covid-19
7. Ляшенко Д.И. К вопросу о классификации фейков // Ассоциация лингвистов-экспертов Юга России. URL: http://www.lingexpert.ru/conference/langlaw8/lyashenko-di.html
8. Публичная порка. Мошенники придумали новый способ разорять российские компании. Как их остановить? // Лента.РУ. URL: https://lenta.ru/articles/2020/09/02/fake
9. Емельяненков А., Яковлева Е. «Крот» и кот. Фейк и хайп правят обществом? Склиф не дает ответ // Российская газета. URL: https://rg.ru/2019/06/26/psiholog-v-epohu-fejkov-i-hajpa-liudi-perestaiut-dorozhit-reputaciej.html