



Министерство просвещения
Российской Федерации

ОБРАЗОВАНИЕ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ

М

**КОНЦЕПЦИЯ
ПО БРЕНДИРОВАНИЮ**



СОДЕРЖАНИЕ

МИССИЯ

ЛОГОТИП

ЛОГОТИПЫ НАПРАВЛЕНИЙ

СИСТЕМА ФИРМЕННЫХ ЦВЕТОВ

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

ПРОСТРАНСТВА МАСТЕРСКИХ

ПРОСТРАНСТВА АУДИТОРИЙ

КОБРЕНДИНГ

ТАБЛИЧКИ ЛОТ №7 СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

МИССИЯ

Единые подходы к оформлению мастерских по приоритетным группам компетенций формируют новый облик современной системы среднего профессионального образования в регионах и служат целям публичного представления в образовательных организациях федерального проекта «Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)» и Национального проекта «Образование»

МИССИЯ

Целью мастерской является практическая подготовка обучающихся в соответствии с современными стандартами и передовыми технологиями, в том числе стандартами Ворлдскиллс Россия;

Основные функции мастерской:

- образовательная деятельность по основным профессиональным образовательным программам среднего профессионального образования на уровне, соответствующем профессиональным стандартам, лучшему отечественному и международному опыту, в том числе стандартам Ворлдскиллс Россия;
- образовательная деятельность по программам профессионального обучения и дополнительным профессиональным программам (программам повышения квалификации, программам профессиональной переподготовки) на уровне, соответствующем профессиональным стандартам, лучшему отечественному и международному опыту, в том числе стандартам Ворлдскиллс Россия;
- образовательная деятельность по дополнительным общеобразовательным программам для детей и взрослых;
- обеспечение условий для оценки компетенций и квалификации обучающихся; проведение профориентационных мероприятий для обучающихся образовательных организаций, в том числе с целью получения первой профессии.

КОНЦЕПЦИЯ ЛОГОТИП

Всегда следует использовать только представленные оригинальные изображения и никогда не создавать свой знак, логотип или изменять оригинальное изображение.



Общий логотип Мастерских



**Преподавание
в младших
классах**

Логотип Мастерской

КОНЦЕПЦИЯ

АНАТОМИЯ ЛОГОТИПА



КОНЦЕПЦИЯ

ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА



федеральная сеть мастерских
среднего профессионального
образования

КОНЦЕПЦИЯ ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА

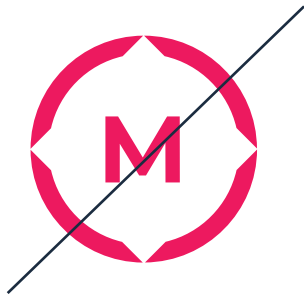
КОБРЕНДИНГ

Использование в интерьерах логотипа Национального проекта «Образование» является обязательным



КОНЦЕПЦИЯ НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПОВ

Необходимо правильно использовать и размещать элементы корпоративного знака логотипа Мастерских.



Запрещается применять для логотипа произвольные цвета, за исключением цвета логотипа, представленного в брендбуке, а также цветов выбранного лота и белого.



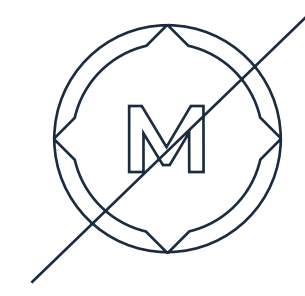
Запрещается менять пропорции элементов корпоративного знака логотипа Мастерских.



Запрещается наклонять и деформировать элементы корпоративного знака логотипа Мастерских.



Запрещается нарушать охранное поле логотипа.



Запрещается воспроизводить элементы корпоративного знака логотипа Мастерских контуром



Запрещается изменять шрифтовое написание корпоративного знака логотипа Мастерских



Запрещается использовать пиктограмму внутри элементов логотипа.

КОНЦЕПЦИЯ

ЛОГОТИПЫ

НАПРАВЛЕНИЙ

Логотипы направлений включают в себя основной знак и название направления по которому проходит подготовка.

При создании мастерской можно выбрать те сочетания цветов, которые подходят по выбранному направлению лота из предложенных в брендбуке, а также рекомендованное изображение для своего направления. Данные элементы позволят визуальнo обогатить логотип и создать уникальный образ для каждой Мастерской.



Преподавание
в младших
классах

КОНЦЕПЦИЯ

СИСТЕМА ФИРМЕННЫХ

ЦВЕТОВ

Для точной передачи фирменных цветов, рекомендуется провести тесты печати на выбранном материале и оборудовании, поскольку различные печатные процессы и виды бумаги могут оказать влияние на результат.

RGB 38/48/66
PANTONE 2380
CMYK 42/27/0/74
HEX #263042

ЦВЕТ ЛОГОТИПА

RGB 149/108/255
PANTONE 2101 U
CMYK 42/58/0/0
HEX #956cff

СОЦИАЛЬНАЯ
СФЕРА

RGB 38/52/121
PANTONE 3591 CP
CMYK 69/57/0/53
HEX #263479



КОНЦЕПЦИЯ
ФИРМЕННЫЙ
ШРИФТ

В семействе 18 начертаний: 9 прямых и 9 италиков.
Кроме этого, есть отдельная гарнитура с альтернативными знаками для каждого начертания, которая заметно расширяет возможности применения шрифта.

Aa
Montserrat

ABCČĆDĐEFGHIJKLMNOPQRS ŠTU-
VWXYZŽabcčćdđefghijklmnopqrsštuv w
xyzžАБВГГ҃Д҃ЪЕЁЄЖЗСИІЇЙЈКЛЉМНЊО
ОПРСТҢУЎФХЦЧЏШЩЪЫЬЭЮЯабвгг҃д
ђеёєжзсиііјјклљмнњопрстђуўфхцчџш
щъыьэюя1234567890‘?’“!”(%)[#]{@}/&\<-
+÷×=>®©\$€£¥¢:;,.*

ABCČĆDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠT U-
VWXYZŽabcčćdđefghijklmnopqrsšt u-
vwxyzžАБВГГ҃Д҃ЪЕЁЄЖЗСИІЇЙЈКЛЉМ
НЊОПРСТҢУЎФХЦЧЏШЩЪЫЬЭЮЯа
бвгг҃дђеёєжзсиііјјклљмнњопрстђуў
фхцчџшщъыьэюя1234567890‘?’“!”(%)
[#]{@}/&\<-+÷×=>®©\$€£¥¢:;,.*

КОНЦЕПЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ
ШРИФТ

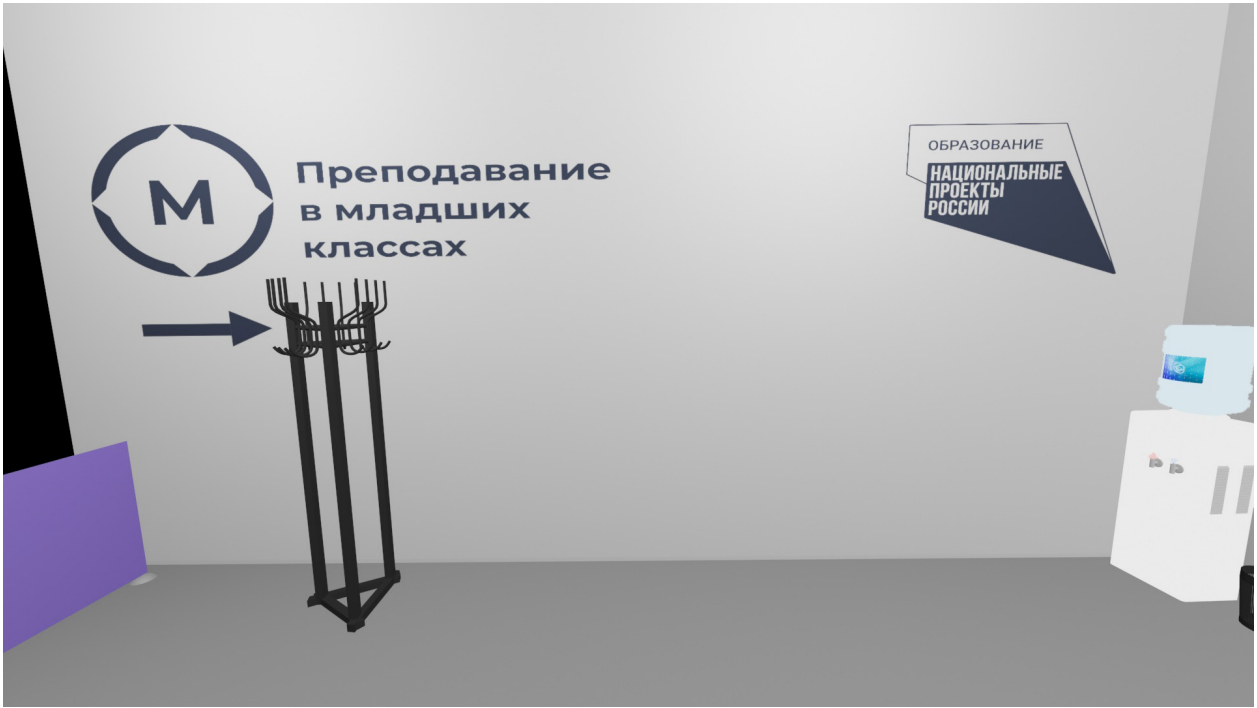
Aa
Arial

ABCČĆDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTU
VWXYZŽabcčćdđefghijklmnopqrsštuvwx
yzžАБВГГ҃Д҃ЪЕЁЄЖЗСИІЇЙЈКЛЉМНЊО
ПРСТҢУЎФХЦЧЏШЩЪЫЬЭЮЯабвгг҃д
ђеёєжзсиііјјклљмнњопрстђуўфхцчџш
щъыьэюя1234567890‘?’“!”(%)[#]{@}/&\<-
+÷×=>®©\$€£¥¢:;,.*

ABCČĆDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTU
VWXYZŽa bcčćdđefghijklmnopqrsštuvw x
yzžАБВГГ҃Д҃ЪЕЁЄЖЗСИІЇЙЈКЛЉМНЊО
ПРСТҢУЎФХЦЧЏШЩЪЫЬЭЮЯабвгг҃дђ
еёєжзсиііјјклљмнњопрстђуўфхцчџш
щъыьэюя1234567890‘?’“!”(%)[#]{@}/&\<-
+÷×=>®©\$€£¥¢:;,.*

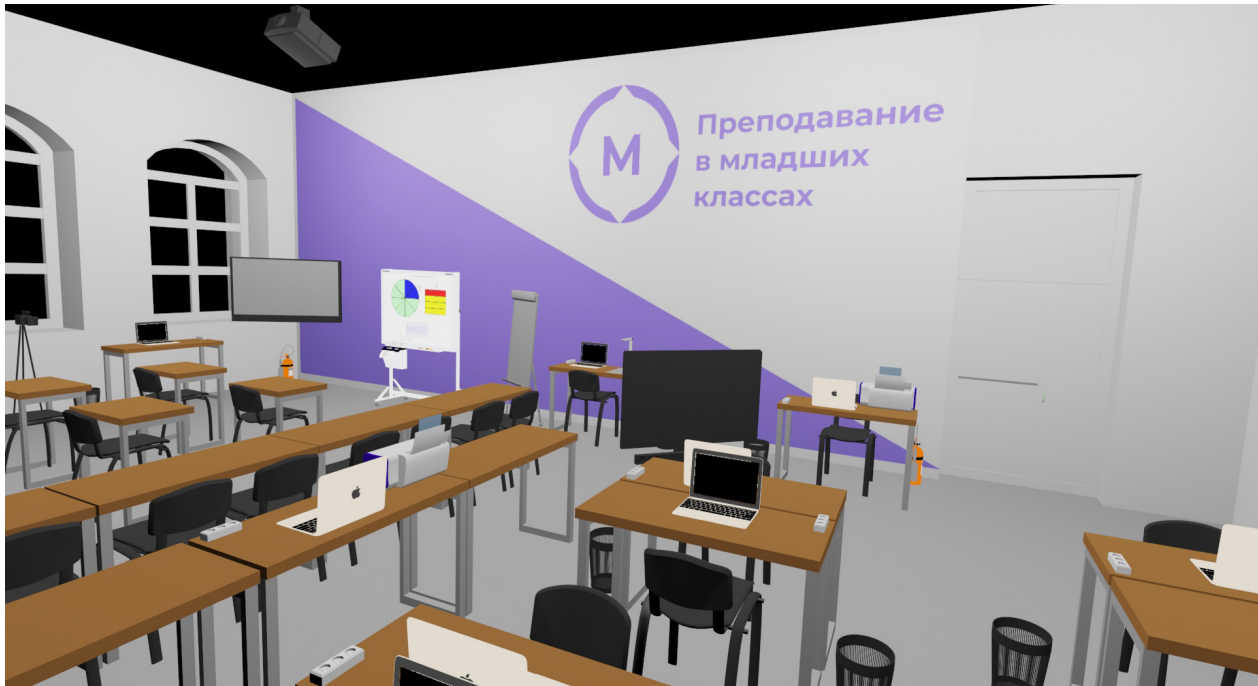
КОНЦЕПЦИЯ ПРОСТРАНСТВА

Оформляются с обязательным использованием логотипа Мастерской, цветов выбранного направления и пиктограмм направлений подготовки.



КОНЦЕПЦИЯ ПРОСТРАНСТВА МАСТЕРСКИХ

Оформляются с обязательным использованием логотипа Мастерской, цветов выбранного направления и пиктограмм направлений подготовки.



КОНЦЕПЦИЯ ПРОСТРАНСТВА АУДИТОРИЙ

Оформляются с обязательным использованием логотипа Мастерской, цветов выбранного направления и пиктограмм направлений подготовки.



КОНЦЕПЦИЯ КОБРЕНДИНГ



ЛОГОТИП ПАРТНЕРА



ЛОГОТИП ПАРТНЕРА



Преподавание
в младших
классах

ЛОГОТИП ПАРТНЕРА

ТАБЛИЧКИ

ЛОТ № 7:
СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

Комната
экспертов

Комната
участников



Преподавание
в младших
классах

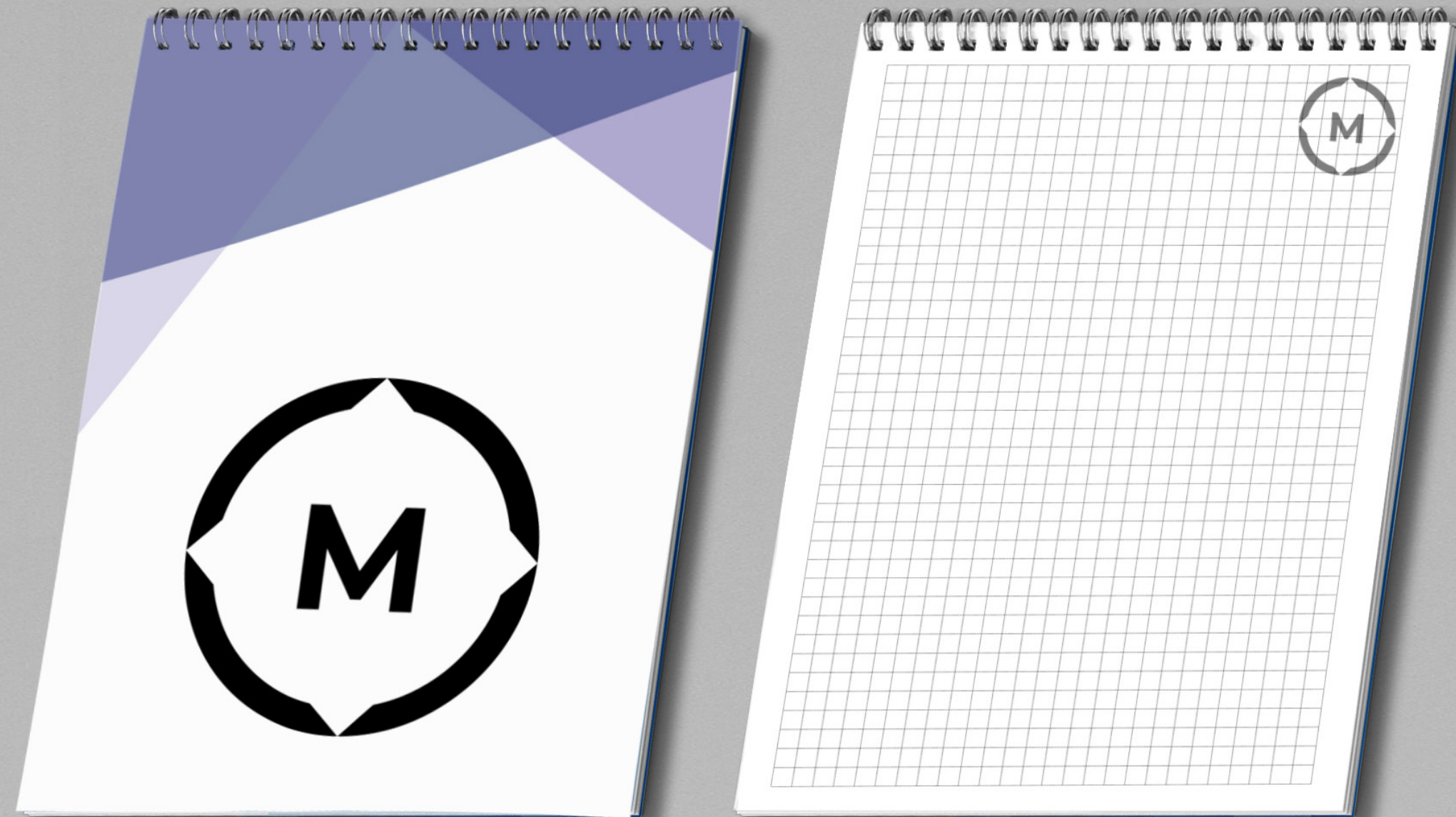
КОНЦЕПЦИЯ

СУВЕНИРНАЯ
ПРОДУКЦИЯ



КОНЦЕПЦИЯ

СУВЕНИРНАЯ
ПРОДУКЦИЯ



КОНЦЕПЦИЯ

БЕЙДЖИ



КОНЦЕПЦИЯ

СУВЕНИРНАЯ
ПРОДУКЦИЯ



КОНЦЕПЦИЯ

РОЛЛАПЫ

