

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени А. С. ПУШКИНА

На правах рукописи

КУДРИНА Лада Владимировна

**Структура новостных текстов и их лексические особенности
(на примере социальных сетей и интернет-СМИ)**

10.02.01 – русский язык

Диссертация на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Научный руководитель
доктор филологических наук,
профессор М.В. Ягодкина

Санкт-Петербург
2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы изучения новостных текстов	9
1.1. Новостной текст как объект лингвистического исследования	12
1.2. Лингвистические признаки новостных текстов.....	16
1.3. Структура новостных текстов	43
1.4. Гипертекстуальность как структурный признак новостного текста	57
Глава 2. Специфика новостных текстов интернет-изданий в системе СМИ.....	66
2.1. Форматные признаки новостных текстов интернет-СМИ.....	71
2.2. Функции новостных текстов интернет-изданий.....	87
2.3. Тематика и тематические группы новостных текстов интернет-СМИ	113
Глава 3. Лексические особенности новостных текстов в интернет-изданиях.....	130
3.1. Разговорная лексика в новостных текстах интернет-изданий	131
3.2. Просторечная лексика в новостных текстах интернет-изданий	143
3.3. Жаргонная лексика в новостных текстах интернет-изданий	148
3.4. Сленговая лексика в новостных текстах интернет-СМИ	155
3.5. Заимствованная лексика в новостных текстах интернет-изданий.....	159
Выводы	166
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	170
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	174
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	197

Введение

Значение языка средств массовой информации в жизни общества сопоставимо со значением СМИ в целом: оно столь же велико. Неся письменную информацию об изменениях в социуме, язык СМИ постепенно меняется и сам. Начавшееся в XX веке внедрение цифровых технологий в систему массовых коммуникаций привело к формированию новых типов СМИ, новых жанров и форматов сохранения и передачи информации, новых моделей взаимоотношения СМИ с адресатом. Если вспомнить труд Д. С. Лихачева «Развитие русской литературы X–XVII веков», в котором ученый писал о системе жанров в литературе и о том, что «каждая эпоха имеет свое соотношение жанров», то можно с уверенностью заявить, что новостные интернет-тексты написаны языком новой эпохи [Лихачёв 1998: 47]. В связи с этим в диссертации подробно исследована структура новостных текстов современных интернет-изданий и их лексические особенности.

Новостные тексты, реализующие информационную функцию с помощью сообщений, являются базовыми в системе СМИ. В массиве публицистических текстов в количественном отношении они занимают ведущую позицию: «Новостные тексты составляют важнейшую часть национального культурно-идеологического контекста, являющегося результатом культурно-речевой деятельности того или иного говорящего коллектива» [Добросклонская 2008: 61]. Некоторые исследователи называют современную культуру «культурой повседневности». Это новый тип культуры, характерный для эпохи глобализации, образовательной революции и информационно-компьютерных технологий. Главное свойство этой культуры — «тяга к сегодняшней новости, будь то новая мода, новые лекарства, новости политики, новые религии, новые научные открытия» [Луков 2011: 56]. Таким образом, влияние новостных текстов СМИ на социум и индивидуума огромно.

Несмотря на то, что новостные тексты обладают устойчивой структурой и считаются самым строгим жанром СМИ, они испытывают влияние интернета как коммуникационной среды. Огромное воздействие он оказывает на лексику как самую подвижную и гибкую часть системы современного русского языка.

Актуальность данного исследования обусловлена общей современной коммуникативной и социокультурной ситуацией и её отражением в языке электронных СМИ и объясняется научным интересом к специфике, трансляции и интерпретации новостных текстов интернет-СМИ.

О языке интернет-изданий, в том числе новостных текстов, писали Г. Я. Солганик, Т. Г. Добросклонская, Т. В. Шмелёва, А. А. Негрышев, Л. Р. Дускаева, М. В. Пименова, М. Ю. Казак, А. П. Чудинов, И. А. Шевелёва, Е. В. Какорина, А. Р. Сафина, Э. В. Будаев и другие. Однако большинство исследований было проведено на материале иноязычной прессы. Учитывая скорость развития технологий в СМИ и связанных с ними активных процессов в русском языке, следует признать, что язык русскоязычных интернет-изданий исследован недостаточно.

Объектом исследования являются новостные тексты интернет-изданий на русском языке, а **предметом исследования** – их языковые, форматные, содержательные, когнитивные особенности.

Целью исследования является выявление особенностей структуры и лексического состава новостных текстов интернет-СМИ.

Достижение вышеуказанной цели сопряжено с решением ряда конкретных **задач**:

- установить специфические признаки новостного текста интернет-изданий;
- определить базовую структуру новостных текстов и стандартные лексические признаки новостных текстов интернет-СМИ;
- охарактеризовать тематическую организацию интернет-СМИ;
- выявить в новостных текстах интернет-изданий разновидность лексики во взаимосвязи с задачами авторов.

Материалом для анализа послужила выборка из 1000 сайтов российских интернет-изданий. Рассматривались только сайты изданий, зарегистрированные в Роскомнадзоре в качестве средств массовой информации. Эмпирический материал был отобран методом частичной выборки из интернет-источников: «РИА Новости» (<https://ria.ru>), «Известия» (<https://iz.ru>), «Лента» (<https://lenta.ru>), «Газета.ру» (<https://www.gazeta.ru>), «Фонтанка» (<https://www.fontanka.ru>), «Эхо Москвы» (<https://echo.msk.ru>), «47 Ньюс» (<http://47news.ru>), «Медуза» (<https://meduza.io>), «Коммерсант» (<https://www.kommersant.ru>), «Бизнес ФМ» (<https://www.bfm.ru>), «Комсомольская правда» (<https://www.spb.kp.ru>), «Московский комсомолец» (<https://www.mk.ru>), «Аргументы и факты» (<http://www.aif.ru>), «Метро» (<http://www.metronews.ru>), «Пятый канал» (<http://www.5-tv.ru>), «НТВ» (<http://www.ntv.ru>), «Российская газета» (<https://rg.ru>). В подборку текстов также вошли материалы с сайтов СМИ в социальных сетях, отобранные в 2016–2018 гг.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в том, что впервые выявлены лексические особенности новостных текстов интернет-изданий на русском языке во взаимосвязи с их структурой. В данной работе представлен новый взгляд на сочетание «стандарта» и «экспрессии» в новостных текстах в условиях цифровой журналистики.

Теоретическая значимость диссертационной работы определяется тем, что в исследовании проанализированы теоретические аспекты создания новостных текстов, проведён сопоставительный анализ текста и гипертекста. В работе также исследована поликодовость, или креолизация, новостных текстов в контексте медиаконвергенции СМИ.

Практическая значимость исследования заключается в возможном широком использовании полученных результатов в лекционных и практических занятиях в вузах и в создании учебников по темам «Лингвистика текста», «Лексикология», «Язык средств массовой информации», «Стилистика».

Теоретико-методологической основой исследования выступает группа **методов лингвистического анализа текстов**, направленная на изучение

языковых средств новостных текстов интернет-СМИ. Исследование функционирования лексических единиц в текстах новостей, их порождения, структуры и интерпретация проведено с опорой на лексический, стилистический, контент-анализ, дискурсивный анализ текстов. Для определения языковых типологических особенностей новостных сетевых текстов ключевыми являются исследование лексического состава текстов, лексико-семантический, компонентный, контекстуальный и функциональный анализ лексических единиц текста. Речевую организацию языковых средств позволяет обнаружить выявление стилеобразующих средств, маркированных единиц, языковых приёмов. В качестве дополнительного инструмента привлечен количественный метод контент-анализа, помогающий выявить характерные особенности новостных текстов интернет-изданий. Кроме того, для решения поставленных задач использовались методы наблюдения, описательный метод, индуктивный метод.

Теоретическую базу исследования составили труды по теории текста [Гальперин 1956; Валгина 2003; Бабенко 2004; Никонова 2008], стилистике текста [Виноградов 1963; Земская 1979; Бахтин 1986; Костомаров 1971, 1999; Телия 1997; Дьячок 2003; Мокиенко 2003; Кожина, Дускаева, Салимовский 2008; Солганик 2008; Сидоренко 2005], медиалингвистике [Pool 1987; Добросклонская 2005, 2014, 2016; Засурский 2005, 2007; Сметанина 2008; Буторина 2010; Горошко 2010; Калмыков 2012; Негрышев 2006, 2008, 2010, 2014; Гойхман 2014; Шмелёва 2015], лексикологии [Фельдман 1957; Хомяков 1969; Санников 1999, 2002; Химик 2000, 2014; Крысин 2004, 2006, 2013], теории дискурса [Карасик 2002; Тичер, Мейер, Водак, Веттер 2009; Шевелёва 2010; Дейк 2013; Бушев 2016], теория журналистики [Mencher 1994; Ворошилов 2000; Кройчик 2000; Васильева 2003; Щелкунова 2004; Knobel, Lankshear 2007; Дроняева 2008; Лазутина 2010, 2011; Ким 2011; Байчик, Курышева, Литвиненко 2016], лингвокультурологии [Караулов 1989, 2010; Китайгородская, Розанова 1995; Карасик 2003; Бушев 2016].

В соответствии с поставленной целью в качестве основных положений, определяющих научную новизну и теоретическую значимость диссертационной работы, **на защиту выносятся следующие.**

1. Новостные тексты интернет-изданий представляют собой сложное многоуровневое явление, имеющее лингвистические и медийные признаки. Специфика современного новостного текста основана на феномене гипертекста. Типологические черты интернет-СМИ, такие как гипертекстовость, мультимедийность и интерактивность, оказывают влияние на структуру и лексический состав новостных текстов.

2. Структура новостных текстов интернет-СМИ, которая строится по принципу релевантности, с помощью гиперссылки меняется на нелинейную и многоступенчатую. При этом структура становится вариативной и целиком зависит от решения адресата.

3. На лексическом уровне главной характеристикой новостных текстов является их клишированность. Среди клишированных выражений выделяются собственно клише, узуально-клишированные словосочетания и устойчивые коллокации. Благодаря своей воспроизводимости и повторяемости клишированные словосочетания хорошо понимаются адресатом и облегчают процесс коммуникации, экономят время как авторов новостных текстов, так и их адресатов.

4. Тематическая организация новостных текстов интернет-СМИ строится по семантическому признаку. В информационном потоке интернет-изданий преобладают новостные тексты общественно-политической тематики.

5. Известное сочетание стандарта и экспрессии в газетных текстах, которые являются родоначальниками интернет-изданий, изменяется в условиях современной электронной коммуникации в сторону повышенной экспрессивности за счет использования субстандартной и разговорной лексики в новостных текстах (просторечие, жаргон, сленг). Новые виды и форматы интернет-коммуникации также демонстрируют тенденцию к экспансии разговорности в текстах. В связи с этим констатируется стремление к снижению лексической нормы в средствах массовой информации.

Апробация работы. Основные положения и результаты диссертационного исследования обсуждались на кафедре литературы и русского языка

Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования Ленинградской области «Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина», были представлены в докладах на международных научных конференциях «Современная наука: проблемы и актуальные пути их решения» (Липецк, 2016), «Пушкинские чтения-2017», «Пушкинские чтения-2018» (Санкт-Петербург, 2017, 2018), «Медиатекст в фокусе медиалингвистики: проблемные аспекты» (Санкт-Петербург, 2020), а также отражены в 12 публикациях автора, в том числе в пяти изданиях, входящих в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук.

Диссертация изложена на 202 страницах машинописного текста, состоит из введения, трех глав, заключения, двух приложений и библиографического списка, включающего 190 наименований, в том числе 4 на иностранном языке.

Глава 1. Теоретические основы изучения новостных текстов

Новостные тексты стали объектом пристального внимания учёных относительно недавно. В советской науке и журналистике не выделялось понятия «новостные тексты». В отношении языка новостей, который изучался в рамках публицистического стиля, долгое время применялся термин «язык газеты» или «язык СМИ». Исторически речевые особенности публицистического стиля оформились в периодических изданиях, и прежде всего в газетах, отсюда название «газетно-публицистический стиль».

Отечественные исследования языка и стиля СМИ основаны на фундаментальных трудах В. В. Виноградова. В соответствии с его теорией литературных стилей выделяется публицистический стиль, реализующий функцию воздействия [Виноградов 1963: 6], а также информационную, коммуникативную, экспрессивную и эстетическую функции. В советский период тексты средств массовой информации изучались с позиций функционально-стилистического и нормативно-стилистического направлений в рамках публицистического или газетно-публицистического стилей.

Вторая половина XX века стала важнейшим этапом для развития комплексного изучения текстов СМИ. На обширном материале текстов газет, радио- и телевизионных передач исследования языка СМИ провели такие учёные как Г. О. Винокур, Г. В. Степанов, Ю. В. Рождественский, Е. А. Земская, Д. Н. Шмелев, В. Г. Костомаров, О. А. Лаптева, Г. Я. Солганик, А. Н. Васильева, Е. В. Какорина, Г. В. Лазутина, С. И. Сметанина, В. И. Карасик и другие. В. Г. Костомаров в монографии «Русский язык на газетной полосе» описал основную черту языка газеты – одновременное стремление к стандартизованности и к экспрессивности: «Газетный язык создается одновременным действием ориентаций на экспрессию и стандарт, составляющим конструктивный принцип» [Костомаров 1973].

Стремительный рост цифровых технологий в начале XXI века стал одной из причин возникновения нового междисциплинарного направления в науке, которое рассматривает новостные тексты в контексте единого информационного пространства в сочетании языковых и экстралингвистических факторов и выделяется в отдельную научную отрасль – медиалингвистику¹. Новая наука требует новой терминологии, появляются слова «медиаречь», «медиатекст» и другие: «Медиалингвистика превращается в мощное направление медиаисследований, потому как при всей изменчивости медиасферы ее основным сферообразующим моментом остается язык» [Шмелёва 2015: 34].

Исследованиям медиатекста посвящены работы Т. Г. Добросклонской, Л. Р. Дускаевой, А. А. Негрышева, Т. В. Шмелёвой, Н. И. Клушиной, И. М. Кобозевой, Т. Л. Каминской, М. Ю. Казак, В. А. Салимовского, О. Б. Сиротининой, О. Я. Гойхмана, В. И. Конькова, И. П. Лысаковой, Т. Ван Дейка, М. Монтгомери, А. Белла и других учёных. С 2011 года на базе Санкт-Петербургского государственного университета проводится научно-практический семинар «Медиалингвистика в XXI веке», с 2014 года в Белгородском государственном национальном исследовательском университете – семинар «Актуальные проблемы современной медиалингвистики и медиакритики в России и за рубежом». Комплексным междисциплинарным исследованиям языка СМИ посвящены научные конференции, коллективные монографии и учебные пособия («Язык СМИ и политика» под ред. Г. Я. Солганика; «Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования, отв. редактор М. Н. Володина). Широкий круг вопросов, освещаемых данным научным сообществом, включает структурно-когнитивные особенности и стилистические аспекты новостных текстов, новостной дискурс СМИ.

Взгляд на структуру новостных текстов как особый вид социального дискурса был предложен одним из самых известных теоретиков дискурсивного анализа Т. Ван Дейком. В своих трудах «Анализ новостей как дискурса» и

¹ Термин впервые употреблен Т. Г. Добросклонской в работе «Вопросы изучения медиатекстов» [Добросклонская 2005].

«Структура новостей в прессе» [Ван Дейк 2000] он рассматривает новостные тексты в контексте общественно-идеологических установок всех участников коммуникации. Экстралингвистические параметры и лингвомедийные технологии воздействия медиатекстов, в том числе новостных текстов, выявляются с помощью дискурсивного анализа.

Дискурсивному анализу новостных текстов посвящены труды А. И. Черных, Е. С. Кубряковой, Л. В. Цуриковой, В. И. Карасика, В. Е. Чернявской, И. К. Распопова, Е. А. Подольских, А. Маракасова, И. Чудова, Е. С. Рябова, Е. Ю. Баженова, Ю. С. Воротникова, К. Д. Кирия, Ю. В. Шемелина, Г. В. Вирен и других.

Таким образом, в последнее время новостные тексты были достаточно полно исследованы в рамках лингвопрагматического, психологического, когнитивного, социолингвистического, дискурсивного, семиотического, герменевтического, культурологического, философского подходов. Однако развитие новых подходов к исследованию языка медиасферы, технологические процессы в медиасфере и связанные с ними активные процессы в языке требуют дальнейшего глубокого изучения.

Задачей первого этапа исследования является выявление языковых и структурных черт новостных текстов интернет-изданий. Особое внимание уделяется гипертекстуальности как ведущему системообразующему признаку интернета, который изменил процессы массовой коммуникации. Необходимо также выявить особенности гипертекстовой структуры новостных текстов и связанных с ней признаков интернета, таких как мультимедийность и интерактивность. Интернет-СМИ разительно отличаются от своих предшественников – газетных текстов – благодаря процессам медиаконвергенции. Значение данного термина также будет уточняться.

В первом разделе диссертации дается определение понятия новостного текста в интегрированном подходе медиалингвистики, представляющем новостные тексты как сложное многоуровневое явление.

1.1. Новостной текст как объект лингвистического исследования

Главной функцией языка является коммуникация, а первой задачей массмедиа – информирование, поэтому новости считаются ключевым понятием медийной сферы. В современном информационном обществе роль средств массовой информации настолько выросла, что некоторые исследователи говорят о феномене медиатизации общества.

Виртуальная коммуникационная среда и позиционирование средств массовой информации в интернете усилили влияние СМИ. СМИ стали полноценным институтом, активно влияющим на все сферы жизни человека. «С точки зрения лингвистов, медиатизация — это процесс и результат глобального воздействия на мышление индивидов при помощи медиа, выражающегося в формировании картины мира посредством специфических когнитивных структур познания и представления реальности, возникающих при взаимодействии индивида с глобальным информационным пространством» [Третьякова 2011: 67].

Особое место в системе СМИ занимают новости. Значимость новостей заключается в их ведущей роли в информационной жизни общества. Сведения о важных политических, социальных, экономических событиях затрагивают жизнь каждого человека. Влияние новостного потока на индивидуума и общество усиливается за счёт повторяемости и воспроизводимости новостей.

Широко распространена трактовка новости как «любого сообщения о событии, которое произошло или стало достоянием гласности за предшествующие 24 часа и может иметь важные последствия. Однако значимость события, позволяющая определить его как важное, не обязательно связана с сегодняшним днем (хотя, как правило, бывает именно так); главное, чтобы оно раскрывало ранее неизвестные факты или связь с другими событиями» [Черных 2007: 50].

Важными особенностями новостей являются принцип новизны и понятие новостной ценности. Не всякая новая информация становится новостью, и каждое издание отбирает определенные новостные тексты, формируя у адресата картину дня. Существует масса критериев в отборе новостей. Среди них: новизна, наличие

информационного повода, достоверность, значимость (релевантность), значение события, масштаб события, эмоциональность события, актуальность, драматичность, эксклюзивность, полезность, конфликтность, участие в событии знаменитости и другие. «В журналистике существует два определения новостей. Новости – это: информация, необходимая людям для принятия решения, которое касается их жизни; отклонения от естественного хода событий» [Mencher 1994: 56].

В словарях «новость» определяется так.

1. Нечто новое (в 1 знач.). 2. Недавно полученное известие. 3. мн. Информация о текущих событиях. 4. То же, что новизна (устар.) [Ожегов 2018: 1032].

1. Устар. Свойство по 1 знач. прил. новый; новизна (в 1 знач.). 2. Только что, недавно полученное сведение, известие, сообщение [БАС, т. 2: 494].

1. Только что, недавно полученное сообщение, известие. (Толковый словарь Кузнецова, с.654).

1) Отвлеч. сущ. по знач. прил.: новый.

2) То, что ранее не было известным.

3) Товар нового сорта, недавно поступивший на рынок; новинка.

4) Недавно полученное сведение, известие, сообщение [Ефремова, т.1: 1046].

Таковы значения слова «новость» в широком смысле. Поэтому «новостной текст — это сообщение о важнейших событиях, которое отражает все явления окружающей действительности, формируя текущую картину мира в динамике» [Шемелина 2008: 3].

Кроме того, в современной науке «новость» и «новости» являются названием жанра или группы жанров. В западной практике журналистика делится на «журналистику мнений» и «журналистику фактов». Здесь существует масса подходов, большей частью социологических, к изучению типологии новостей. «В англоязычной науке даже возникло особое направление – News linguistics, особая отрасль речеведения, посвящённая анализу новостей» [Добросклонская 2016: 14].

В отечественной науке тексты СМИ изучались в рамках газетного или газетно-публицистического стиля такими учеными, как В. Г. Костомаров, Т. Я. Солганик, М. Н. Кожина, А. Н. Васильева, И. Р. Гальперин, О. А. Лаптева, И. П. Лысакова. Англосаксонской системе жанров, в которой выделяются новостные жанры, в российской науке соответствует группа информационных жанров или информационно-новостных по А. А. Тертычному [Тертычный 2013: 176].

Российские издания, выпущенные после 1990-х годов, опираются на западный вариант классификации журналистских жанров. «Новости – популярнейший жанр подачи информации в современных СМИ, особенно в онлайновой среде. На сайтах многих СМИ новостных заметок больше, чем текстов других жанров, вместе взятых» [Колесниченко 2018].

Таким образом, другое значение слова «новости» – группа жанров информационной журналистики. Отсюда появляется словосочетание «новостные тексты» обозначающее тексты, относящиеся к данной группе жанров.

Представляется правильным специфическое внимание к новостным текстам и выделение их в особую отрасль медиалингвистики. Рассматривая понятия «новость» и «информация» с позиции медиадискурса, некоторые учёные предлагают «выделить в особую группу медиатекстов новостные или информационно-новостные жанры» [Негрышев 2014: 90].

При различии в названии группы жанров журналистики – информационных или новостных – среди учёных нет расхождения в том, что информационная или новостная заметка является их базовым жанром. «Ключевым жанром в сетевых изданиях становится информационная заметка. Сегодняшняя заметка как жанр — это не просто единица печатного текста, информация воспринимается как неразрывное единство текста, видео, комментария» [Блохин, Корженева, Соболев 2011: 156].

Новостная, или информационная, заметка стала самым распространенным жанром интернет-изданий, поскольку она отвечает основным требованиям современной информационной журналистики. Новостная заметка позволяет оперативно опубликовать новость, отличается небольшим объёмом (она может

включать всего два-три предложения) и соответствует сегодняшнему типу восприятия информации адресатом. Практическая часть данного исследования построена на анализе новостных заметок интернет-СМИ и социальных сетей как базовых типов текстов онлайн-СМИ, полностью соответствующих понятию «новостные тексты».

С точки зрения лингвистики любой новостной текст является текстом вообще. Следовательно, новостной текст — это сообщение о новом событии или известии, объединённое высказываниями, связанными типами лексической, грамматической и логической связи и прагматической установкой и относящееся к новостным жанрам. Однако этого недостаточно. Понятие «новостной текст» также включает в себя обязательные медийные признаки в зависимости от типа и формата интернет-издания. В результате сочетания вербальных и медийных компонентов новостного текста возникает медиатекст.

В данный момент существует несколько определений медиатекста таких учёных, как Я. Н. Засурский, Г. Я. Солганик, Т. Г. Добросклонская, М. Ю. Казак, О. И. Таюпова, Н. В. Бычкова и других. Например, «медиатекст — интегративный многоуровневый знак, объединяющий в единое коммуникативное целое разные семиотические коды (вербальные, невербальные, медийные) и демонстрирующий принципиальную открытость текста на содержательно-смысловом, композиционно-структурном и знаковом уровнях» [Казак 2012: 32].

Таким образом, новостной текст — это 1) текст, представляющий собой сообщение о важных событиях, которые отражают явления современной жизни; 2) медиатекст, относящийся к группе новостных жанров.

Новостной текст в интернет-СМИ за счёт своей гипертекстуальности усложняется, данная тема подробно рассматривается в первой главе диссертации.

1.2. Лингвистические признаки новостных текстов

Среди всех жанров массовой информации новостные тексты обладают самыми устойчивыми признаками. Главными принципами новостной журналистики являются фактологичность, оперативность и экономия языковых средств, поэтому новости считаются самым «строгим» журналистским жанром. Лингвистические свойства новостных текстов зависят от функциональных признаков новостей: событийности, оперативности, объективности. Также на язык и формат сетевых новостных текстов влияет постоянная повторяемость новостей интернет-СМИ.

Языку новостей посвящены исследования многих отечественных и зарубежных лингвистов: Л. М. Майдановой, М. Н. Володиной, В. Г. Костомарова, Г. Я. Солганика, Л. Р. Дускаевой, Н. Л. Синячкиной, О. П. Ермаковой, А. А. Негрышева, В. З. Санникова, С. И. Сметаниной, Е. И. Земской, М. Ю. Казак, В. Н. Вакурова, Н. И. Клушиной, О. В. Трофимова, Н. В. Кузнецова, Ю. В. Шемелиной, Т. Ван Дейка, А. Белла и других.

Основной чертой языка газеты является стремление к стандартизованности и одновременно к экспрессивности «как обязательное и прямолинейно-постоянное соотнесение стандартизованных и экспрессивных сегментов речевой цепи, их чередование и контрастирование, характер которого в деталях материализации зависит уже от частных особенностей моделируемой газетной действительности» [Костомаров 1971: 57]. Сочетание стандартизованности и экспрессивности сегментов речевой цепи в виртуальной действительности интернета приобретает новые акценты.

В рамках медиалингвистики новостные тексты рассматриваются как тип медиатекстов, который отличают устойчивые признаки на уровне формата, содержания и языка. Морфосинтаксические особенности глагольной синтагматики и лексических сочетаний были выявлены исследователями на материале современной британской прессы.

Лексикофразеологический анализ новостных текстов проводится с помощью категорий клишированности, коннотативности, идиоматичности. Исследователи подчеркивают высокую степень клишированности (собственно клише, узуально-клишированными и устойчивыми коллокациями) новостных текстов. «Так, общее количество словосочетаний, в той или иной мере обладающих свойством клишированности, здесь очень велико и достигает до 30–40% от общего числа синтагматических единиц» [Добросклонская 2014: 94].

Клише определяют как «речевые обороты, часто повторяемые в определённых типичных условиях речевого пользования и поэтому приобретшие свойство воспроизводимости» [Матвеева 2010: 144].

В словаре Ахмановой дано определение клише, синонимичное определению штампа: «Клише (штамп) англ. cliché, stereotyped expression, фр. cliché, нем. Klischee, feste Wendung, исп. cliché, frase estereotipada. Избитое, шаблонное, стереотипное выражение, механически воспроизводимое либо в типичных речевых и бытовых контекстах, либо в данном литературном направлении, диалекте и т. п. [Ахманова 2004: 197].

Следует уточнить, что клише и штампы являются стереотипными лексическими единицами, однако штампы считаются невыразительными из-за стёртости. «Штамп — стилистически окрашенное средство речи, отложившееся в коллективном сознании носителей языка как устойчивый, "готовый к употреблению" и потому наиболее "удобный" знак выражения определенного языкового содержания, имеющего экспрессивную и образную нагрузку. В основу понятия штамп, таким образом, положен функциональный признак: при условии частого и регулярного употребления клише может стать любая структурная и смысловая единица языка (речи) — слово и словосочетание, предложение и высказывание. Термины "штамп", "шаблон", "трафарет" имеют негативно-оценочное (иногда субъективное) значение и относятся к бездумному и безвкусному использованию выразительных возможностей языка. В этом состоит отличие от нейтральных понятий *стандарт*, *стереотип*, *клише*, имеющих информативно-необходимый характер и относящихся к целесообразному

применению готовых формул в соответствии с коммуникативными требованиями той или иной речевой сферы» [Винокур 1990: 588].

Клишированные сочетания делятся на собственно клише, узуально-клишированные словосочетания, связанные с семантикой текста, и устойчивые коллокации.

«Под термином клише понимается сочетание слов (обычно двух – трех), представляющих собой готовую формулу, отвечающую коммуникативным требованиям той или иной речевой сферы» [Буторина, Миронова 2013]. В рамках медиалингвистики собственно клише представляют собой речевые обороты, характерные для новостных текстов. В основном они содержат сведения об источнике информации, деталях обстоятельств или являются временными указателями новости, например: *заявил президент, стихийное бедствие*.

Узуально-клишированные словосочетания связаны с семантикой текста и тематикой новости. В новостных текстах определённой тематики используются определённые речевые обороты и готовые конструкции, например: *пассажирские перевозки, повышение провозной способности, проложить маршрут*.

Коллокация (от англ. *collocation*) определяется как «лексико-фразеологическая обусловленная сочетаемость слов в речи как реализация их полисемии» [Ахманова 2004: 199]. Устойчивыми коллокациями «признается несвободное словосочетание, не относящееся к идиомам, в котором свободный компонент не меняет своего смысла, а несвободный обладает смыслом (или оттенком смысла), отличающимся от того, который свойственен ему в свободных словосочетаниях» [Буторина, Миронова 2013]. Примеры коллокаций: *как сообщают компетентные источники, приносить прибыль*.

За счёт структурных характеристик «коллокации имеют признаки, идентичные фразеологическим сочетаниям В. В. Виноградова. Коллокации — синтаксико-семантическое сочетание слов, в котором всегда существуют два компонента: свободный и зависимый» [Борисова 1995: 17].

Для новостных текстов интернет-изданий, которые призваны неглубоко осветить проблему или неподробно разобрать ситуацию, описанную в новостях,

стереотипные выражения необходимы. Интернет-издания стремятся опубликовать новость первыми для оптимизации сайтов в поисковиках и выхода на лидирующие позиции, поэтому наличие готовых речевых формул для новостных текстов существенно облегчает работу журналистов. Если добавить к вышесказанному задачу оперативной подачи новостей и экономии языковых средств, то становится очевидно, что в новостных текстах интернет-СМИ широко используются клишированные выражения.

С помощью сплошного анализа ста новостных текстов интернет-изданий «Лента», «НТВ», «Известия», «ТАСС», «Бизнес ФМ», «РИА» выделим характерные стандартные клише из пятнадцати новостных текстов: *источник отмечает, об этом заявил, по словам президента, цитирует автор, заключил лидер страны, ответил политик, инцидент произошел, по данным источника, информацию подтверждает, стало известно, сообщает издание, по словам газеты, по подсчётам сайта, эксперты выяснили, по данным ведомства, свидетельствуют данные, указывает источник, цитирует его, отмечается, приводит выдержку из статьи, приводятся слова чиновника, по итогам переговоров, согласно данным, он прокомментировал, чиновник заверил, как подчёркивает губернатор, сказал глава, ранее сообщалось, считает участник, по версии издания, об этом сообщила, как следует из публикации, пресс-служба Кремля сообщила, к настоящему моменту, планируется, ранее сообщалось, отмечается, издание отмечает, об этом сообщает, по планам чиновников, по данным портала, по данному факту, по данным издания, сообщает издание, согласно изданию, говорится на сайте, предполагается, говорится в сообщении ведомства. Анализ показал наличие ограниченного в количественном смысле состава клишированных выражений в новостных текстах. В вышеуказанных примерах их сорок восемь. В дальнейшем приведены примеры новостных текстов, в которых также использованы указанные клише, что еще раз подтверждает вывод об их высокой повторяемости и регулярной воспроизводимости.*

«В системе современного литературного языка, — писал академик В.В. Виноградов, — слова по большей части функционируют не как произвольно и неожиданно сталкиваемые и сцепляемые отдельные компоненты речи, а занимая устойчивые места в традиционных формулах. Большинство людей говорит и пишет с помощью готовых формул, клише» [Виноградов 1983: 121].

Специфика новостных текстов, а именно их форматные особенности, такие как оперативность, принцип новизны, релевантная структурированность, определяет лингвистические особенности новостных текстов. Оперативность в подаче материалов и сжатость текста обусловили использование готовых языковых конструкций для написания новостных текстов. Общий нейтральный невариативный лексический фон новостных текстов позволяет использовать типичные обороты и штампы. Все указанные особенности относятся и к печатным газетным новостным текстам.

С развитием интернет-технологий возросла оперативность журналистской работы, а значит, клишированность новостных текстов осталась высокой. «Клишированность на базе языка поддерживается высокоорганизованной структурой новости и устойчивыми чертами каждого интернет-издания, что говорит об их глобальной клишированности» [Добросклонская 2008: 43].

С помощью сплошной выборки из новостных текстов интернет-изданий, таких как Лента.ру, Газета.ру, Риа.ру и Фонтанка.ру, и количественного контент-анализа проанализируем, какие клишированные обороты более частотны, а какие — менее.

1) «Россия пригрозила Белоруссии разборками» (Лента): *заявил премьер-министр Дмитрий Медведев, цитирует РИА Новости, отметил Медведев, по его словам, Антон Силуанов заявил, отметил глава кабмина;*

2) «Телефонные террористы атаковали Москву» (Лента): *сообщил информированный источник, в настоящий момент известно, ранее РИА Новости сообщало, сотрудники правоохранительных органов выяснили;*

3) «Россияне сталкиваются с оскорблениями и угрозами в Интернете чаще пользователей других стран» (Фонтанка): *об этом сообщается, согласно данным опроса, говорится в исследовании;*

4) «Сбежавшая черепаха вернулась к эстонцу спустя три года» (Лента): *об этом сообщает, рассказал он, по словам, также отмечает, по его словам, выяснилось;*

5) «Хорваты напомнили России о футбольных долгах» (Лента): *слова спортсмена приводит, игрок пояснил, заявил Срна;*

6) «Пропавшую с миллионами рублей кассиршу из Башкирии задержали» (Лента): *официальный представитель МВД Ирина Волк сообщила «Ленте.ру», следствие считает;*

7) «Украинцев предупредили о перебоях с питьевой водой» (Лента): *об этом говорится, коммунальщики поясняют, утверждают в «Киевводоканале», резюмировали коммунальщики;*

8) «Аналитики прогнозируют рост цены на нефть до \$150 за баррель» (Риа.ру): *сообщает Bloomberg со ссылкой, как отмечают эксперты, говорится в докладе при этом, как таким образом, констатируют аналитики банка;*

9) «В Москве в воскресенье объявили "желтый" уровень погодной опасности»: *гидрометцентр объявил, говорится в сообщении, по данным синоптиков;*

10) «В Пуэрто-Рико ввели режим ЧС» (Риа.ру): *сообщает телеканал, сообщается в Twitter телеканала, по данным Национального центра;*

11) «Треть месячной нормы осадков за час выпало в Сочи перед матчем России» (Газета.ру): *сообщает РИА Новости; отмечается;*

12) «Петербургский туроператор "Аврора-БГ" лишил солнца 180 отпускников» (Фонтанка.ру): *объявил на своём сайте, по данным Ассоциации туроператоров, говорится в сообщении туроператора, как сообщили в Ассоциации туроператоров, по предварительным данным, ранее стало известно, рассказали в Ассоциации туроператоров;*

13) «Загитова после завершения карьеры хочет стать тренером» (Газета.ру): *передает ТАСС, заявила она;*

14) «"Победа" ввела новые правила провоза ручной клади» (Риа.ру): *сообщили в пресс-службе перевозчика, по словам гендиректора авиакомпании Андрея Калмыкова, сказал РИА Новости председатель объединения Илья Зотов, он отметил;*

15) «В России "заминировали" более 150 объектов» (Риа.ру): *сообщил РИА Новости представитель экстренных служб, по оценке ФСБ.*

Анализ 15-ти новостных текстов вышеуказанных интернет-СМИ показал, что в каждом новостном тексте используются клишированные выражения. В данных примерах их 56. Самыми частотными среди клишированных единиц являются глагольные конструкции, такие как *об этом сообщает, также отмечает, сообщает телеканал, объявил на своём сайте, резюмировали коммунальщики, гидрометцентр объявил, сообщает Bloomberg со ссылкой и другие.* Также в новостных текстах употребляются клишированные выражения, состоящие из глаголов несовершенного вида со страдательным значением, то есть пассивные конструкции, например, *говорится в докладе, говорится в сообщении туроператора, сообщается в Twitter телеканала, отмечается, что.*

Отличительной особенностью интернет-СМИ является использование гиперссылки в структуре клишированного выражения. Textoобразующими в новостных текстах являются ссылки на источник информации, цитаты и фразы-связки. Благодаря техническим свойствам сетевого гипертекста, в новостных текстах гиперссылки на источники и предыдущие новостные тексты изданий скрыты в самом клишированном обороте или в одном с ним предложении:

- в новостном тексте под заголовком *«Сирийские боевики сложили оружие»* Ленты.ру гиперссылка указана в источнике (*«Об этом сообщается на сайте Министерства обороны России»*);

- в статье *«Сборная России пообещала выложиться полностью в игре с Хорватией»* Ленты.ру также информация свернута в источнике (*«...говорится на странице сборной России в твиттере»*);

- в тексте статьи *«Названа самая красивая деревня в России»* Риа.ру дана ссылка на источник информации («Ассоциация “Самые красивые деревни России” вручила заслуженную награду селу Большой Куналей в Бурятии, *сообщается* на сайте ассоциации»);

- в статье *«Пассажирка родила в полете на борту самолета “Уральских авиалиний”»* указан источник информации («Женщина родила мальчика 7 июля на борту самолета «Уральских авиалиний» прямо во время полета, *сообщает* пресс-служба авиаперевозчика»);

- в статье *«Руководителя тушения пожара в «Зимней вишне» обвинили в халатности»* также дана гиперссылка («Следственный комитет России (СКР) предъявил обвинение в халатности руководителю службы пожаротушения первого отряда федеральной противопожарной службы Кемеровской области Андрею Бурсину, *сообщает ТАСС*»).

Следует также отметить, что в новостных текстах используются неопределенно-личные предложения, в которых слово, указывающее на логический субъект, отсутствует. В таких случаях подчеркнутая глагольность придаёт текстам особый динамизм. Например, «В сирийской Думе *нашли* следы химатаки», «В Киеве *предрекли* конец Украине в случае попытки вернуть Крым силой», «В НАТО *побоялись* остаться не у дел после встречи Путина и Трампа», «Неймару *отказали* в величии Пеле» (Лента.ру), «В одной из сирийских провинций *решили* прекратить огонь», «В Петербурге *нашли* налётчика, пытавшегося прикоснуться к искусству с помощью ножа», «Съезд с Выборгского шоссе на КАД *засыпали* потерянным грузом», «В Минсельхозе *хотят отменить* льготный НДС для некоторых продуктов» (Фонтанка.ру), «В Госдуме *ответили* на слова украинского экс-министра по поводу Крыма», «В ЛНР *обвинили* ВСУ в стягивании техники в Золотое-4», «В Пуэрто-Рико *ввели* режим ЧС», «"В угоду князькам": в Раде *испугались* "феодалных армий" на Украине» (Риа.ру).

Данный языковой признак новостных текстов интернет-СМИ унаследован от традиционных печатных изданий.

В новостных текстах часто используются разнообразные статистические данные и числовые показатели, которые конкретизируют факты и подчеркивают достоверность информации. Так как в основе любой новости содержатся факты, то почти в каждом тексте можно встретить имена числительные.

Исследуя взаимосвязь содержания и формы, то есть лексики и структуры новостей, следует отметить, что клишированные словосочетания и общеупотребительная лексика в целом используются во вводной части (лиде), ядре новостного текста и контекстном блоке. Данная особенность объясняется реализацией первичной функции новостного текста – информационной.

Узуально-клишированные словосочетания тесно связаны с тематикой новостных текстов. Например, в новостных текстах интернет-изданий используются следующие клише общественно-политической тематики: *готовность вести диалог, выразил протест, не исключает сотрудничества, способствовать принятию, решение объясняется, аспекты взаимодействия, урегулирование ситуации, поддерживать союзника, вооружённый конфликт, анклавы террористов, встреча лидеров, по итогам переговоров, ограничительные меры, высоко ценит работу, исламистские группировки, умеренная оппозиция, продолжит своё присутствие, вооружённые формирования, объявить перемирие, крупная операция, восстановление контроля, реализация указа, стратегические задачи, поручил правительству, прогноз социально-экономического развития, состоялся саммит, улучшение отношений, продолжают взаимодействие.*

В новостях из сферы бизнеса и экономики встречаются следующие клише: *ускорение инфляции, ключевая ставка, стабилизация курса рубля, реальный курс экономики, иностранные инвестиции, одобрила сделку, крупнейший акционер, подконтрольная структура, стимулировать бизнес, снижение отчислений, компенсировать расходы, энергетические активы, финансовая стабильность, при расчёте субсидий, размер компенсаций, поддерживание цен, внутренний рынок, зафиксировать цены, контрольный пакет акций, совокупная стоимость, продлили эмбарго, объём инвестиций, ослабление рубля.*

В спортивных новостных текстах обнаруживаются такие клише, как *сравнили счёт, участие спортсменов, вели счёт, разгромила сборную, усилиями полузащитника, товарищеская игра, удалось обыграть, в составе национальной команды, весомые потери в составе, разгромный счёт, домашний матч, мировое первенство, главный еврокубок, жёсткий манёвр, стартовые позиции, в высшей лиге, первая ракетка, фаворит турнира, защитник сборной, поддержка трибун.*

Также в новостных текстах используются устойчивые коллокации. Из устойчивых коллокаций, использующихся в новостных текстах в интернет-СМИ, выделяются такие: *проводится проверка, окончательное решение, выразила надежду, перспективы развития, совместные усилия, ослабить давление, внеплановые проверки, проявить интерес, оказать влияние, в качестве примера, общественный резонанс, обратился за помощью, предать огласке, возможное событие, выразила уверенность, обсудить опыт, сошлись во мнении, огромное количество, зыбкая почва, может быть сокращён, по вопросам благоустройства, реализация проекта, в ближайшее время.* Данная группа устойчивых словосочетаний используется в новостных текстах разной тематики.

Высокая насыщенность клишированными словосочетаниями является специфической чертой новостных текстов. Готовые речевые формулы легко воспроизводятся и соответствуют стереотипным установкам адресата.

Чтобы доказать верность этого суждения, рассмотрим новостной текст 1) «Ленты» *«Российских военных начнут наказывать за рассказы в сети о службе».*

«Российские военнослужащие не смогут размещать в открытых источниках информацию о себе, своей службе и коллегах. Соответствующий законопроект правительство внесло на рассмотрение Государственной Думы.

В документе прописывается запрет военным на публикацию в интернете и прессе фотографий, видеозаписей, геолокации и другой информации, которая может раскрыть данные о службе, коллегах, деятельности воинских частей и их расположении. В случае нарушения им грозит дисциплинарная ответственность, а военнослужащим-контрактникам — увольнение.

Запрет не будет распространяться на тех, кто уже уволился со службы.

Необходимость таких изменений связали с антитеррористической операцией в Сирии. В пояснительной записке отмечается, что информация о деятельности военнослужащих "применяется для информационного и информационно-психологического воздействия, а также в отдельных случаях для формирования предвзятой оценки государственной политики Российской Федерации".

В июне сообщалось, что на кладбищах под Псковом, где в 2014 году были захоронены погибшие при невыясненных обстоятельствах десантники, появились новые могилы военнослужащих.

В феврале Генеральный штаб составил список телефонов, которые могут использовать военнослужащие: простые кнопочные устройства стоимостью до двух тысяч рублей, без камер и систем спутниковой навигации. Таким образом в ведомстве решили избежать проблем с утечкой информации».

Среди выделенных клишированных словосочетаний различаются:

- собственно клише в пояснительной записке отмечается, в июне сообщалось, в ведомстве решили, таким образом;
- узуально-клишированные словосочетания *государственная политика, соответствующий законопроект, Генеральный штаб, правительство внесло, антитеррористическая операция, на рассмотрение Государственной Думы, в документе прописывается, в случае нарушения, грозит ответственность, дисциплинарная ответственность;*
- устойчивые коллокации *при невыясненных обстоятельствах, необходимость изменений, не будет распространяться, избежать проблем, утечка информации.*

В другом новостном тексте 2) «Россиянам посоветовали избавиться от долларов» («Лента») определим клишированные слова и словосочетания.

«Пришло время продавать доллары и покупать рубли, заявил в интервью Business FM министр экономического развития Максим Орешкин на Восточном экономическом форуме (ВЭФ).

По его мнению, в среднесрочной перспективе курс стабилизируется на уровне 63–64 рубля за один доллар. 10 сентября курс американской валюты преодолел отметку в 70 рублей.

«У нас был прогноз, который мы делали в самом начале лета, и сейчас под бюджетный процесс в конце августа — начале сентября прогноз был обновлен. Все, что мы изменили, это динамику на ближайшие 6–12 месяцев», — отметил Орешкин.

Он заметил, что «покупать нужно тогда, когда боишься». Хотя сейчас все находятся «в некотором нервном состоянии», ситуация вскоре дойдет до пика и начнется такое же быстрое движение назад, уверен чиновник.

Минэкономразвития прогнозирует постепенное возвращение к макроэкономическому равновесию. При этом в рамках механизма плавающего курса возможны значительные колебания курса в связи с краткосрочными потоками капитала и настроениями на рынке».

В данном тексте встречаются следующие лексические сочетания:

- собственно клише *заявил в интервью, по его мнению, отметил Орешкин, он заметил, уверен чиновник, при этом, в связи;*

- узуально-клишированные словосочетания *министр экономического развития, экономическом форуме, бюджетный процесс, ситуация дойдет до пика, Минэкономразвития прогнозирует, макроэкономическое равновесие, плавающий курс, возможны колебания, значительные колебания курса, краткосрочные потоки капитала и настроения на рынке;*

- устойчивые коллокации *постепенное возвращение, в рамках механизма.*

Отметим клишированные слова и словосочетания в следующем новостном тексте 3) *«Синоптики пообещали москвичам заморозки на следующей неделе» («Известия»).*

«17 сентября средняя дневная температура в Москве понизится до нулевой отметки.

Температура в понедельник упадет примерно до минус 2 плюс 3 градусов. В дальнейшем похолодание продолжится, сообщает РЕН ТВ.

Ранее синоптики предупредили о похолодании в Подмосковье в ночь на 14 сентября. В некоторых районах температура понизится до нуля градусов. В выходные в регион придут дожди.

Дожди и ветер придут в столичный регион со скандинавским циклоном, сообщает Гидрометцентр. В ночь с четверга, 13 сентября, температура воздуха в Москве упадет до 8–10 градусов, по области до 5–10, местами — до нуля.

Днем в пятницу станет теплее: до 19–21 градуса в Москве, до 16–21 — в Подмосковье.

В выходные ожидается небольшое понижение температуры и дождь. Дневная температура составит 15–20 градусов, ночная – 5–10 градусов.

10 сентября центр погоды «Фобос» сообщил, что самое длинное в истории европейской части России климатическое лето завершилось. По прогнозам синоптиков, до конца недели в Москве будет снижаться температура и идти дожди».

В данном тексте выделены клишированные словосочетания, среди них:

- собственно клише *сообщает РЕН ТВ, ранее синоптики предупредили, сообщает Гидрометцентр, центр погоды «Фобос» сообщил, по прогнозам синоптиков*

- узуально-клишированные словосочетания *пообещали заморозки, средняя дневная температура, температура понизится, до нулевой отметки, температура упадет, в дальнейшем похолодание продолжится, предупредили о похолодании, температура понизится, до нуля градусов, температура воздуха, упадет до 8–10 градусов, по области до 5–10, местами — до нуля, ожидается понижение температуры, дневная температура, температура составит, климатическое лето, со скандинавским циклоном, европейской части России, будет снижаться температура;*

- устойчивые коллокации *в ночь на 14 сентября, в некоторых районах, придут дожди, в выходные, дожди и ветер придут, столичный регион, в ночь с четверга, небольшое понижение.*

Рассмотрим также клишированные лексические единицы в новостном тексте интернет-СМИ «Бизнес ФМ» 4) «*В России появятся новые нормативы для питания детей*».

«Они будут различаться в зависимости от региона проживания.

Роспотребнадзор создаст отдельные нормативы и рекомендации для питания детей в зависимости от региона проживания, рассказала РИА Новости глава ведомства Анна Попова.

“К школьному и детсадовскому питанию остается достаточное количество вопросов не столько в части безопасности, но непосредственно к качеству питания и к рационам, — рассказала Попова в кулуарах Восточного экономического форума. «Сегодня мы ставим себе задачу — в рамках реализации указа президента разрабатывать рационы, в первую очередь, для детей в соответствии не только с климатическим поясом, но и с регионом, где дети проживают, с особенностями проживания в этом регионе”, — сообщила глава Роспотребнадзора.

Она отметила, что первый шаг уже сделан. Ведомство вместе с Академическим институтом питания подготовило и утвердило методические рекомендации для организованного питания детей Арктики. “Это особая зона, особая территория. Предыдущий норматив был выпущен в 1985 году. Конечно, все изменилось, и вот в этом году мы достаточно быстро подготовили, выпустили новые методические рекомендации”, — пояснила Попова.

‘И мы ставим себе цель, и мы будем идти к тому, чтобы для каждого региона были свои нормативы по полноценному питанию и рекомендуемые схемы меню, для того чтобы детей можно было кормить разнообразно и полноценно. Это наша главная задача — полноценно”, — подчеркнула она».

В данном тексте обнаруживаются:

- собственно клише *рассказала РИА Новости глава ведомства, сообщила глава Роспотребнадзора, она отметила, пояснила Попова;*

- узуально-клишированные словосочетания *Роспотребнадзор создаст, Восточный экономический форум, указа президента, в рамках реализации,*

особенности проживания, ведомство подготовило, Академический институт питания, предыдущий норматив, новые методические рекомендации, полноценное питание;

- устойчивые коллокации новые нормативы, отдельные нормативы и рекомендации, в зависимости, от региона проживания, остается достаточное количество вопросов, в части безопасности, непосредственно к качеству, в кулуарах, мы ставим задачу, в рамках, в первую очередь, в соответствии, первый шаг, достаточно быстро, ставим цель, будем идти, наша главная задача.

Рассмотрим новостной текст сайта телеканала «НТВ» 5) «Петербургский театр марионеток устроил импровизированный спектакль в честь 100-летия».

«Марионетки захватили Дом журналиста в Петербурге. Сегодня на Невском, 70 появились куклы из разных спектаклей театра имени Деммени.

Король из «Трех апельсинов» и сказочные персонажи из «Умных вещей» встречали сегодня прессу и даже заставили обратить на себя внимание председателя комитета по культуре. Константин Сухенко сказал, что и в своем возрасте не прочь поиграть в куклы.

Так старейший стационарный театр марионеток в России дал старт празднованию 100-летия коллектива. Первую официальную дату отпразднуют в декабре — в день, когда Луначарский подписал указ об образовании труппы. А первый спектакль сыграли только в апреле 1919 года.

Театр пока не открывает всех секретов юбилейной программы. Она рассчитана на весь сезон. Известно, что коллектив, который сегодня представлен всего 16 актерами, 5 мастерами кукол и многочисленными марионетками, в своем жанре во многом был первым и до сих пор держит эту высокую планку».

В данном тексте выделяются следующие лексические слова и словосочетания:

- собственно клише Константин Сухенко сказал, известно;

-узуально-клишированные словосочетания Дом журналиста, об образовании труппы, рассчитана на сезон;

- устойчивые коллокации *сказочные персонажи, дал старт, старт празднованию 100-летия коллектива, первую официальную дату, дату отпразднуют, подписал указ, во многом был первым, не прочь поиграть, держит высокую планку, не открывает секретов, юбилейной программы, сегодня представлен, в своем жанре.*

Проанализируем спортивную новость «РИА Новости» 6) *«Санников: не чувствовал, что для тренера Квартальнова матч с ЦСКА принципиальный».*

«Форвард ярославского "Локомотива" Степан Санников заявил, что не ощущал того, что для главного тренера команды Дмитрия Квартальнова матч против своего бывшего клуба ЦСКА был принципиальным.

"Локомотив" во вторник в Москве со счетом 3:1 обыграл ЦСКА в матче регулярного чемпионата КХЛ.

"Не очень удачно начали, пару удалений совершили, потом уже выровняли игру. Первый гол Саши Елесина придал нам нужный импульс, второй период уже под нашу диктовку прошел, а в третьем надо было сыграть без ошибок. Хорошо, что выстояли. Нет, не чувствовалось, что для Квартальнова принципиален матч с ЦСКА, разницы не было никакой с прошлыми играми", — сказал Санников журналистам.

В составе ярославцев на лед вышли десять игроков младше 23 лет. "Да, команда молодая у нас. Когда я пришел только, был даже игрок, который ко мне на "вы" обращался. Я ему сказал: "Прекрати, я же вроде не такой старый". А так мы общаемся, договариваемся, за советами особо не подходят", — отметил Санников».

Выделим в данном тексте:

- собственно клише *Степан Санников заявил, сказал Санников журналистам, отметил Санников;*

- узуально-клишированные словосочетания *Форвард "Локомотива", главного тренера, тренера команды, бывший клуб, матч против, со счётом, регулярный чемпионат, обыграл ЦСКА, КХЛ, выровняли игру, прошлые игры, первый гол, сыграть без ошибок, вышли десять игроков, на лёд;*

- устойчивые коллокации *нужный импульс, молодая команда*.

Рассмотрим лексику новостного текста «Газета.ру» 7) «В Москве "разгромили" выставку о "кривой русской судьбе"».

«В Москве неизвестные устроили дебош на персональной выставке "Небесный Иерусалим" художника Василия Слонова в центре современного искусства "Винзавод". Об этом пишет в своем фейсбуке директор галереи "11.12" Александр Шаров.

"У нас в галерее "11.12", на "Винзаводе", разгромили и облили краской произведения с выставки Васи Слонова", — написал Шаров.

Он отметил, что сотрудники правоохранительных органов в данный момент не отреагировали на инцидент. Директор галереи добавил, что работы Слонова в настоящее время сняты со стен и вынесены из галереи.

Также Шаров опубликовал видео, на котором показаны поврежденные произведения искусства.

На сайте "Винзавода" говорится, что проект Слонова является "художественной материализацией" размышлений художника о судьбах мира в целом и о "кривой судьбе русской цивилизации".

В комментариях некоторые пользователи предположили, что за нападением на объекты искусства могут стоять активисты движения SERB.

Ранее сообщалось, что после попытки сорвать фестиваль в Сахаровском центре задержали активистов.

В данном новостном тексте встречаются узуально-клишированные словосочетания двух разных тематических групп «искусство» и «криминал», что объясняется семантикой новости. Выделим в данном тексте:

- собственно клише об этом пишет в своем фейсбуке, написал Шаров, он отметил, директор галереи добавил, также Шаров опубликовал видео, на сайте "Винзавода" говорится, в комментариях некоторые пользователи предположили, ранее сообщалось;

- узуально-клишированные словосочетания тематики «криминал» неизвестные, устроили дебош, сотрудники правоохранительных органов, не

отреагировали на инцидент, за нападением, могут стоять, активисты движения;

- узуально-клишированные словосочетания тематики «искусство» на персональной выставке, художника Василия Слонов, в центре современного искусства, директор галереи, произведения с выставки, на объекты искусства, проект является, размышлений художника, о судьбах мира;

- устойчивые коллокации в настоящее время, в целом, на котором показаны, после попытки, в данный момент.

Проанализируем новостной текст 8) *«В Израиле найдены следы древнейшего пивоварения»* («Газета.ру»).

«Потребность в производстве пива, возможно, послужила толчком к распространению зерновых культур на Ближнем Востоке. К такому выводу пришла исследовательская группа Стэнфордского Университета после обнаружения следов приготовления напитка в пещере на территории современного Израиля, сообщает Journal of Archaeological Science. Ученые проанализировали образцы органики в каменной посуде возрастом около 13 тыс. лет, найденные в пещере Ракфет на склоне горы Кармель около современного города Хайфа. Здесь проживали люди Натуфийской культуры, которые, как выясняется, были не только охотниками и собирателями, но и обладали технологией приготовления пива.

По словам профессора археологии Стэнфорда Ли Лю, отныне натуфийцам принадлежит рекорд как самым древним производителям алкоголя в мире. По мнению исследователей, эти люди варили пиво в ритуальных целях: пенным напитком они почитали память усопших.

«Это открытие указывает на то, что употребление алкоголя не обязательно является результатом сельскохозяйственных излишков, но было необходимо для удовлетворения ритуальных и духовных потребностей, по крайней мере, до появления аграрного хозяйства, — заявила Ли. — Мы не рассчитывали найти в каменных ступах следы пива, а лишь хотели понять, какие растительные продукты могли потреблять древние люди».

Согласно уточнению, точный возраст доказанного производства пива может составлять от 11,7 до 13,7 тыс. лет, в то время как самый ранний хлеб натуфийцев датируется периодом 11,6 - 14,6 тыс. лет назад. То есть нельзя исключать гипотезу о том, что пиво появилось раньше хлеба».

Выделим в данном тексте следующие лексические единицы:

- собственно клише к такому выводу, сообщает *Journal of Archaeological Science*, как выясняется, по словам профессора археологии Стэнфорда Ли Лю, по мнению исследователей, указывает на то, то есть;

- узуально-клишированные словосочетания *распространению зерновых культур, на Ближнем Востоке, пришла исследовательская группа, Стэнфордского Университета, следов приготовления, на территории современного Израиля, ученые проанализировали, образцы органики, в каменной посуде, возрастом около 13 тыс. лет, найденные в пещере Ракфет, на склоне горы Кармель, около современного города Хайфа, Натуфийской культуры, были охотниками и собирателями, как самым древним производителям, ритуальных целях;*

- устойчивые коллокации *найжены следы, послужила толчком, после обнаружения, обладали технологией приготовления, принадлежит рекорд, пенный напиток, почитали память усопших, употребление алкоголя, является результатом, датируется периодом, точный возраст, может составлять, нельзя исключать гипотезу.*

Рассмотрим новостной текст на тему «происшествия» интернет-издания «Комсомольская правда» 9) «В Дагестане ликвидировали боевика, пытавшегося расстрелять полицейских».

«13 сентября в Дагестане сотрудники правоохранительных органов смогли уничтожить боевика, открывшего по ним огонь из боевого оружия. Как сообщил "Комсомольской правде на Северном Кавказе" источник в правоохранительных органах республики, перестрелка произошла в Хасавюртовском районе региона недалеко от села Чонтаул.

По данным источника, полицейские попытались остановить на трассе "ВАЗ-2110", который показался им подозрительным. Вместо того, чтобы спокойно остановиться и предъявить документы, водитель российского автомобиля начал стрелять по правоохранителям.

В результате перестрелки машина преступника загорелась, но силовикам удалось ликвидировать предполагаемого активного пособника местного незаконного бандформирования.

По информации на данный момент, в результате столкновения никто из правоохранителей и местных жителей не пострадал. Сейчас полицейские устанавливают личность стрелка.

Напомним, 30 августа в этом районе Дагестана вооруженный боевик совершил нападение на пост ДПС. Тогда ранения средней степени тяжести получили два сотрудника полиции. Преступник действовал по тому же сценарию: когда его автомобиль остановили для проверки документов, он начал стрелять. После перестрелки мужчине удалось скрыться.

Силовики объявили план "Перехват" и нашли боевика. Во время задержания он оказал сопротивление и был ликвидирован».

В данном тексте различаются:

- собственно клише как сообщил "Комсомольской правде на Северном Кавказе", источник в правоохранительных органах республики, по данным источника, по информации на данный момент, напомним;

- узуально-клишированные словосочетания ликвидировали боевика, уничтожить боевика, открывшего по ним огонь, из боевого оружия, перестрелка произошла, полицейские попытались, показался подозрительным, стрелять по правоохранителям, в результате перестрелки, силовикам удалось ликвидировать, предполагаемого активного пособника, местного незаконного бандформирования, в результате столкновения, никто не пострадал, вооруженный боевик, совершил нападение, на пост ДПС, ранения получили, средней степени тяжести, преступник действовал, удалось скрыться, силовики

объявили, план "Перехват", нашли боевика, во время задержания, оказал сопротивление, был ликвидирован;

- устойчивые коллокации сотрудники правоохранительных органов, предъявить документы, местных жителей, два сотрудника полиции, действовал по сценарию, для проверки документов.

Рассмотрим новостной текст интернет-издания «Деловой Петербург» 10) «В Риге на шествие в защиту русских школ вышли более 5 тысяч человек».

«В столице Латвии шествие в защиту русских школ, организованное Русским союзом Латвии (РСЛ), поддержали около 5 тысяч человек, пишет Delfi со ссылкой на данные полиции. Участники несут флаги РСЛ и лозунги в защиту русского языка. Шествие возглавляют лидер союза Татьяна Жданок и депутат Европарламента Андрей Мамыкин.

Как отмечает РСЛ, полный перевод обучения на латышский язык не только существенно понизит уровень знаний и повысит уровень стресса у детей, но и приведет к уменьшению интереса к учебе. РСЛ считает, что истинной целью реформы образования является «полная деградация и ассимиляция русского общества», реформа приведет к обострению межэтнических конфликтов в обществе.

В апреле президент Латвии Раймондс Вейонис утвердил изменения в законодательстве, предусматривающие перевод всех средних школ на государственный язык до 2021 года. Позже Вейонис одобрил поправки к закону о высших учебных заведениях, предусматривающие запрет на обучение на русском языке в частных колледжах и вузах. Мэр Риги Нил Ушаков заявил, что оспорит этот закон в Конституционном суде страны. Предыдущая акция протеста прошла в Риге в начале июня. По данным полиции, в акции принимали участие около 3 тыс. человек, организаторы заявили о 7–8 тыс. участников».

Выделим:

- собственно клише пишет Delfi, со ссылкой на данные полиции, мэр Риги заявил, по данным полиции;

- узуально-клишированные словосочетания в столице Латвии, Русским союзом Латвии (РСЛ), поддержали около 5 тысяч человек, шествие возглавляют, лидер союза, депутат Европарламента, как отмечает РСЛ, к обострению межэтнических конфликтов, президент Латвии, одобрил поправки к закону, высших учебных заведениях, в Конституционном суде, прошла в Риге, предыдущая акция протеста, в акции приняли участие;

- устойчивые коллокации существенно понизит, уровень знаний, повысит уровень стресса, истинной целью, реформы образования, полная деградация и ассимиляция, русского общества, реформа приведет, утвердил изменения, государственный язык, предусматривающие запрет, в частых колледжах и вузах, организаторы заявили.

В другом новостном тексте «Медузы» 11) «МВД возбудило дело о хищении 10 миллионов рублей у Фонда кино» также содержатся устойчивые словосочетания.

«МВД возбудило уголовные дела о мошенничестве в особо крупном размере по фактам хищений денег Фонда кино. Об этом сообщает пресс-центр ведомства.

По данным информированного источника «Интерфакса», речь идет о 10 миллионах рублей, которые были выделены на съемки мультфильма «Боб» и фильма «Суперпапа». Сейчас проводятся следственные действия, полиция пытается установить виновных.

Несколько дней назад РБК писало об этом деле со ссылкой на источники, тогда называлась сумма в 25 миллионов рублей. Также, по данным агентства, было возбуждено дело о хищении 10 миллионов, выделенных на съемки фильма «Сны Севы Горелова».

В мае «Коммерсант» писал, что министр культуры Владимир Мединский пожаловался в Генпрокуратуру на 21 компанию, не вернувшую субсидии Фонду кино, и попросил оказать содействие в возврате выделенных средств или наказать виновных».

В данном новостном тексте выделяются:

- собственно клише об этом сообщает пресс-центр ведомства, по данным информированного источника, РБК писало, со ссылкой на источники, также, по данным агентства, в мае «Коммерсант» писал;

- узуально-клишированные словосочетания МВД возбудило, уголовные дела о мошенничестве, в особо крупном размере, по фактам хищений денег, следственные действия, полиция пытается, установить виновных, было возбуждено, дело о хищении, пожаловался в Генпрокуратуру, субсидии Фонду, попросил оказать содействие, в возврате выделенных средств, наказать виновных;

- устойчивые коллокации *речь идет*, были выделены, сейчас проводятся, несколько дней назад, об этом деле, называлась сумма.

В новостном тексте 12) «Юношеский симфонический оркестр Башмета впервые выступил в Шанхае» интернет-издания «Российской газеты» определим клишированные слова и словосочетания.

«Юношеский симфонический оркестр под управлением народного артиста СССР Юрия Башмета дал свой первый концерт в Шанхае в рамках международного турне. Выступление состоялось в концертном зале "Баоли".

Музыканты порадовали аудиторию исполнением сложных произведений - пьесы "Путешествие с оркестром", которую специально для коллектива написал российский композитор Кузьма Бодров, а также Пятой симфонией Шостаковича с характерными чередованиями соло и ритмов.

В Шанхай оркестр прилетел из Сингапура, а продолжится азиатское турне юных дарований в Пекине и Сеуле. При этом в каждом городе к оркестру присоединяется солист из страны выступления.

Всероссийский юношеский симфонический оркестр был создан в 2012 году, вдохновителем коллектива является сам маэстро. В его состав входят 90 молодых музыкантов в возрасте от 9 до 22 лет из 40 городов России, а претенденты проходят строжайший отбор. Оркестр ежегодно дает концерты на крупных площадках в России и за рубежом».

Выделим следующие лексические единицы в данном тексте:

- собственно клише *а также, при этом;*
- узуально-клишированные словосочетания *юношеский симфонический оркестр Башмента, под управлением народного артиста СССР, дал свой первый концерт, в рамках международного турне, выступление состоялось, в концертном зале, музыканты порадовали аудиторию, исполнением сложных произведений, специально для коллектива, российский композитор, Пятой симфонией Шостаковича, Всероссийский юношеский симфонический оркестр, вдохновителем коллектива, сам маэстро, дает концерты, на крупных площадках;*
- устойчивые коллокации *юных дарований, молодых музыкантов, строжайший отбор.*

В новостном тексте интернет-СМИ «Российской газеты» 13) «*В Петербурге не будут запрещать выступления уличных музыкантов*» проанализируем разновидности клишированных лексических единиц.

«Информация о том, что в Санкт-Петербурге планируют запретить несогласованные выступления уличных музыкантов, которую распространили некоторые СМИ, не соответствует действительности, пояснил корреспонденту "РГ" депутат законодательного собрания Денис Четырбок. На заседании комитета по законодательству, который он возглавляет, обсуждалась инициатива о необходимости регулировать массовые мероприятия в Санкт-Петербурге.

Существующая редакция закона, по словам парламентария, разрабатывалась еще в 90-е годы и сегодня явно устарела. В частности, она не учитывает безопасность и удобство жителей города. Так, массовые забеги, флешмобы, концерты на самых оживленных участках города нередко входят в противоречие с ремонтными работами на улицах и зданиях, затрудняют движение транспорта, создают травмоопасные ситуации как для зрителей, так и для артистов. Один из недавних примеров тому — обрушение лесов на девушку-аниматора на Дворцовой площади.

Тема уличных музыкантов возникла после заседания комитета, когда журналисты задали депутату вопрос о регулировании их выступлений. Денис

Четырбок пояснил, что, возможно, в будущем для регулирования в этой сфере надо будет учесть опыт европейских стран, где выступления уличных музыкантов подлежат обязательному лицензированию.

Но в данный момент никаких конкретных предложений у комитета по законодательству в этом вопросе нет. Что касается наведения порядка в отношении массовых мероприятий, то для разработки нового законопроекта создана рабочая группа, куда помимо депутатов Законодательного собрания вошли представители прокуратуры и трех комитетов Смольного - юридического, культуры и комитета по потребительским рынкам.

Региональный проект, который будет регулировать культурные мероприятия разного уровня, планируется разработать до конца текущего года».

В данном тексте выделяются:

- собственно клише информация о том, которую распространили, некоторые СМИ, пояснил корреспонденту "РГ", по словам парламентария, в частности;

- узуально-клишированные словосочетания уличных музыкантов, депутат законодательного собрания, на заседании комитета, несогласованные выступления, он возглавляет, обсуждалась инициатива, о необходимости регулировать, массовые мероприятия, существующая редакция закона, массовые забеги, флешмобы, концерты, наведения порядка, порядка в отношении массовых мероприятий, для разработки, нового законопроекта, создана рабочая группа, депутатов Законодательного собрания, комитетов Смольного;

- устойчивые коллокации сегодня явно устарела, удобство жителей города, оживленных участках города, входят в противоречие, с ремонтными работами, затрудняют движение транспорта, создают ситуации, недавних примеров, тема возникла, журналисты задали вопрос, для регулирования, в этой сфере, надо будет, учесть опыт, европейских стран, подлежат обязательному лицензированию, конкретных предложений, но в данный момент, вошли представители.

Автором диссертации в данном разделе исследовано 100 новостных текстов интернет-изданий, из которых выделены и подробно изучены 43. В результате анализа выяснилось, что основное наполнение проанализированных новостных текстов составляют узуально-клишированные лексические единицы и устойчивые коллокации, что объясняется содержательной спецификой новостей. В соответствии с семантикой новости в одном новостном тексте может использоваться узуально-клишированная лексика разных тематических групп, например, как в вышеприведённом примере, «криминал» и «искусство».

Подробное исследование тринадцати новостных текстов интернет-изданий (газет, радио и телевидения) различной тематики обнаруживает 368 различных клише и клишированных словосочетаний. Из них 193 (52,5%) узуально-клишированных словосочетаний и 111 (30,1%) устойчивых коллокаций.

Стандартные публицистические клише служат для связи блоков в структуре новостного текста, цитации и указания источников. Поэтому количество их употреблений в новостном тексте — от одного до нескольких. В тринадцати новостных текстах обнаружено 64 (17,4%) клишированных слова и словосочетания.

Из 30 новостных текстов выделены 104 публицистических клише (собственно клише). Все они являются глагольными конструкциями. В структуре клишированных слов и словосочетаний новостных текстов в интернете нередко содержатся гиперссылки на другие новостные тексты, что отличает их от традиционных СМИ.

Таким образом, значительный объем новостных текстов составляют клишированные лексические единицы. Среди них выделяются публицистические клише, характерные для новостных жанров, использующиеся для связки частей текста в единое структурное целое. Другим, большим в количественном отношении лексическим пластом новостного текста являются узуально-клишированные словосочетания и устойчивые коллокации. Данные стереотипные слова и словосочетания представляют каркас новостного текста, они строго

соответствуют тематике новости. В конструкцию клишированных единиц нередко встроены гиперактивные ссылки на другие новостные тексты, что связано с уникальной структурой новостных текстов в интернете.

1.3. Структура новостных текстов

Новостные газетные тексты среди других жанров и форматов СМИ считаются самыми устойчивыми по структуре. Основываясь на гипертекстовых связях, структура новостных текстов интернет-СМИ и социальных сетей перестаёт быть устойчивой. Если в целом «структура текста в жанре новостей соотносится с понятием композиции текста», то «композиционный анализ новостного текста предполагает рассмотрение линейного развертывания текста и участия в этом развертывании того или иного высказывания, имеющего определенную функцию в системе текста новостей» [Дроняева 2008: 674]. Исходя из вышеуказанного, можно предположить, что структура гипертекста распадается на множество текстов, а его композиционный анализ состоит из исследования нелинейного развертывания текстов.

При изучении новостных текстов интернет-СМИ практически невозможно встретить новостные тексты без гиперссылки. Например, на сайте радио «Бизнес ФМ.ру» в заметке из шести предложений «*Боксер Денис Лебедев завершил карьеру*» встречаются две гиперссылки. Одна из них указана в качестве источника, то есть Instagram:

«Российский боксер Денис Лебедев, выступающий в первой тяжелой весовой категории, объявил о завершении карьеры. На своей странице в *Instagram* он обратился к поклонникам». Нажимая на выделенную ссылку, читатель попадает на личную страницу боксёра указанной социальной сети. Таким образом новостной текст распадается и уводит вглубь для прочтения других текстов.

Далее с помощью гиперссылки в новостной текст встроено видео из Instagram с обращением боксёра к поклонникам. Очевидно, что повторная гипертекстовая видеоссылка нужна не только как пример реализации медиаконвергенции различных каналов средств массовой информации, но и как новый формат (появился относительно недавно), позволяющий сохранять структуру новостных текстов и оставлять читателя на странице интернет-СМИ.

В ленте новостей «Бизнес ФМ.ру» не найдено ни одного новостного теста без гиперссылки. На сайте «НТВ.ру» среди новостных текстов также нет вербальных гиперссылок, однако каждый материал (новостные тексты, в том числе) сопровождаются телевизионными роликами, которые публикуются с помощью гиперссылок. На странице сетевого издания «Риа.ру» («РИА Новости»), которое для многих интернет-СМИ является источником новостей, в структуру новостных текстов добавлены ссылки на новости схожей тематики. Например, в новостном тексте *«"Победа" отменила сбор при оплате на сайте банковской картой»* нет традиционных гиперссылок на источник материала или комментариев эксперта, однако в самом конце новостного текста указана гиперссылка в виде фото на другой материал *«"Победа" не смогла убедить суд в законности платы за пронос кофе в самолет»*.

В новостном тексте «Лента.ру» *«Пожар на подмосковной ТЭЦ полностью потушили»* содержатся четыре вербальные гиперссылки на другие новостные тексты данного издания. Так, в одном текстовом блоке указаны две из них: «О крупном пожаре на подмосковной ТЭЦ стало известно утром в четверг, 11 июля. В пожаре пострадали 12 человек, *погибла* одна женщина. Позже огонь *перекинулся* с газопровода на реконструируемое здание бывшей школы».

Отечественными учёными выделяются три составные структурно-содержательные части новостного текста: ядерная, конвенциональная и комментирующая. «Структура любого текста, относящегося к жанру новостей, включает в себя как минимум две обязательные части: констатация одного факта и элементы с обозначением времени, места, источника информации» [там же].

Рассмотрим новостной текст *«Российским полицейским продлят срок службы на пять лет»*. Конвенциональная часть данной новостной заметки, то есть общепринятая для новостей часть информации содержится в лиде новостного текста: *«Российские полицейские смогут служить на пять лет дольше. Соответствующий законопроект Госдума приняла в первом чтении в четверг, 11 июля, сообщает "Российская газета"»*. В данном отрезке новостного текста обозначены время, место и источник информации.

Ядерной частью текста, в которой содержится основная мысль заметки, следует считать следующую: *«Согласно документу, срок службы полковников полиции, внутренней службы и юстиции увеличивается до 60 лет. Для генерал-лейтенантов и генерал-майоров предельный возраст составит 65 лет. До 55 лет будут служить офицеры среднего начальствующего состава».*

В комментирующем блоке своё мнение высказывает эксперт *«Как отметил зампред комитета Госдумы по безопасности и противодействию коррупции Александр Хинштейн, сегодня из органов внутренних дел вынуждены увольняться люди, которые имеют большой опыт и высокий профессиональный уровень, "вошедшие в самый свой расцвет"».*

Особенность восприятия текстов сегодняшними читателями, а именно поверхностное неглубокое их просматривание и пристальное внимание к визуальному ряду, сопровождающему потоки новостей, усилили блочную структуру новостных текстов. *«Текст стал строиться из блоков, так сказать, разделяющих информацию по легко проглатываемым порциям, что обеспечивает оперативность и незатруднённость её восприятия»* [Костомаров 2005: 197].

В новостном тексте *«Сбербанк предрек рублю взлет»* «Лента.ру» всего шесть в композиционных блоков, в каждом из которых не более двух предложений. Например, *«Так, в третьем квартале Сбербанк ожидает курс на уровне 62 рублей за доллар и 63 рублей - в четвертом. Для сравнения прошлый прогноз находился на уровне 65 и 66 рублей за доллар соответственно».* Каждый блок отделён от другого с помощью дополнительного межстрочного пробела.

В другом новостном тексте интернет-издания «РБК.ру» *«Турция сообщила о начале поставок компонентов С-400»* пять блоков, при этом они содержат от одного до нескольких предложений. Все блоки разделены между собой двойным межстрочным интервалом по такому образцу:

«Первые компоненты российских зенитных ракетных систем С-400 доставлены в Анкару. Об этом сообщает пресс-служба Минобороны Турции.

Партия комплектующих российского вооружения поступила на авиабазу Мюртед в столичной провинции Анкара. Поставки начались 12 июля, уточняется в коммюнике».

Европейский ученый Т. А. Ван Дейк рассматривает структуру новостного текста как элемент дискурса. По его мнению, новостное событие формируется с помощью нарративной схемы: краткое содержание (заголовок и вводка), главное событие, фон и комментарий. Текст новости строится по структуре релевантности, которая указывает читателю, какая часть информации в тексте является наиболее важной и значимой. Тематические макроструктуры обозначают главные темы текста. Так, прочитав расширенную новостную заметку, над которой трудилось несколько авторов, читатель может сформулировать ее макропропозиции (топики) с помощью нескольких предложений.

«В результате у нас складывается следующая картина реализации тематической структуры текста новостей: самый высокий и самый важный топик выражен в заголовке, вершина целостной макроструктуры текста отражена во вводке, а начальные предложения или абзацы текста выражают более низкий уровень макроструктуры, включающий важные подробности о времени, месте, участниках, причинах или последствиях главных событий» [Ван Дейк 2000: 229; 242].

Так, заголовок новостного текста *«Google призналась в прослушке пользователей голосового помощника»* «Лента.ру» полностью соответствует лиду (вводке) заметки *«Корпорация Google признала, что ее специалисты прослушивают команды, которые пользователи отдают ее голосовому помощнику. В комментарии на сайте компания отметила, что аудиозаписи используются для анализа речи с целью улучшения распознавания языков»*. Другие подробности события содержатся в более низком уровне структуры текста. Например, в блоке *«Ранее бельгийский телеканал VRT NWS сообщил об утечке аудиозаписей пользователей, в их распоряжении оказались более тысячи записей»* говорится о предыстории события.

В новостном тексте *«Люк Бессон объяснил интерес Голливуда к российской истории»* «Риа.ру» самая высокая позиция топики в следующем новостном блоке *«"Эта тема — настоящий бескрайний океан. У вас богатая история для создания интересных творческих решений, на три века точно хватит, а то и больше. Эпоха Ивана Грозного, Распутина, смерть Романовых, Сталин — сколько ярких образов. А ведь я перечислил далеко не все", — рассказал режиссер»*. *«В четверг в российский прокат вышел экшн-триллер Бессона "Анна". Сюжет картины основан на истории русской модели, которая стала одной из самых опасных наемных убийц в мире»*. В самой низкой позиции новостного текста, то есть в самом конце находится информация, которая менее всего соотносится с основной темой материала *«В конце июня в прокат вышла франко-бельгийская драма "Курск" о гибели российской атомной подводной лодки в Баренцевом море, продюсером которой стал Люк Бессон. В начале лета телеканал НВО представил мини-сериал "Чернобыль", посвященный аварии на Чернобыльской АЭС в апреле 1986 года. Тогда же вышел сериал "Последние цари" о падении династии Романовых»*.

Типичная структура новостного текста строится по принципу «перевернутой пирамиды», в которой информация располагается по принципу релевантности от более значимой к менее значимой. Рассмотрим новостной текст *«В Москве вооруженные грабители похитили у мужчины сумку с 40 млн руб.»* (РБК.ру).

Во вводной части сообщается главная информация. *Правоохранители разыскивают подозреваемых, похитивших сумку с крупной суммой на юго-востоке Москвы, сообщили РБК в пресс-службе столичного главка МВД*

«В районе дома № 97 по Волгоградскому проспекту злоумышленники произвели выстрел, предположительно, из травматического оружия. По нашим данным, пострадавших нет. У мужчины похитили сумку, в которой, с его слов, находилась крупная денежная сумма. Проводятся мероприятия, направленные на розыск и задержание подозреваемых», — сказали в пресс-службе. В данном

блоке, состоящем из комментария ведомства, следуют подробности происшествия.

По данным источника в правоохранительных органах, мужчина сказал, что у него похитили около 40 млн руб. Этим предложением автор выделил и уточнил одну немаловажную подробность, заключающуюся в похищении крупной суммы денег.

Собеседник телеканала «360» рассказал, что при стрельбе возле дома № 93 по Волгоградскому проспекту пострадал по меньшей мере один человек. После ограбления злоумышленники скрылись с места происшествия на черном автомобиле марки Mercedes. В этом блоке новостного текста освещаются другие подробности инцидента.

Полиция объявила план «Перехват». На месте происшествия работают сотрудники правоохранительных органов, обстоятельства инцидента устанавливаются. Лексическое наполнение последнего блока, закрывающего новость самой малозначительной для адресата информацией, типично для текста о происшествии.

Наличие комментирующей части новостного текста, в которой обозначаются причины и следствия события, необязательно. Например, в короткой новостной заметке интернет-СМИ «Эхо Москвы» всего три предложения, включая заголовок: *«Московское управление МЧС распространило экстренное предупреждение об осадках и гололедице.*

Снег будет идти в течение дня и вечером. Ведомство рекомендует учитывать это на дорогах, избегать резких маневров и соблюдать скоростной режим». При этом данный новостной текст вполне информативен, поскольку содержит ядерную часть любой новости — факт — и указание на источник информации.

«В расширенной же новостной заметке вариантов композиционного решения больше. Помимо кольцевой композиции, часто используется журналистами композиция типа «устойчивая пирамида»: последовательное размещение в тексте смысловых единиц фактологического ряда, отображающих

хронологию происшедшего (подробный рассказ в хронологическом порядке). Есть и еще один вариант организации расширенной заметки — "песочные часы"» [Лазутина 2008: 85].

Расширенной новостной заметкой можно считать текст «*Семья воссоединилась с потерянной собакой спустя шесть лет*» («Лента.ру»). Новостной текст строится по принципу пирамиды. В нем рассказывается о событиях в одной английской семье как нынешних, так и шестилетней давности. Поэтому в тексте выдержан хронологический ряд:

Пес исчез в апреле 2013 года. Его хозяйка Джоди Ферье (Jodie Ferrier) предположила, что ее питомца по кличке Ферн украли, и обратилась к полицейским.

На прошлой неделе мужчина, пожелавший сохранить анонимность, нашел Ферн на улице и отвел к ветеринару.

В данном тексте приводится комментарий хозяйки найденного пса, её же словами заканчивается новостной текст.

После воссоединения с собакой Ферье подчеркнула важность микрочипов для домашних питомцев, так как они могут помочь найти потерявшееся животное.

В другой новостной статье интернет-издания «Фонтанки.ру» «*"Макрон, наше правительство, стройки века и лица непонятные, смазанные. Стоп! Рупор объявляет, что все закончилось"*» текст имеет кольцевую композицию. Он открывается и завершается информацией о Фестивале света, который проводится в Санкт-Петербурге:

Фестиваль света, бюджет которого в этом году перевалил за 80 миллионов рублей, удовлетворил вкусы не всех петербуржцев. Горожане сходятся во мнении — праздник 2018 года стал худшим по сравнению со своими предшественниками. В его яркие краски создатели шоу вплели политику, что вызвало только лишнее раздражение у зрителей.

Фестиваль света-2018 проходит в Петербурге с 3 по 5 ноября в спортивно-концертном комплексе «Петербургский» и на прилегающей к нему территории.

Его основными темами в этом году стали космос, цифровые технологии и будущее. Фестиваль света обошелся городу примерно в 80 миллионов рублей — они были распределены большей частью через два контракта, победителем одного из которых стало рекламное агентство «Грейт» (отвечают только за мероприятия у СКК), а другого — благотворительный фонд «Древо жизни».

Внутри кольцевой структуры текста размещены комментарии посетителей Фестиваля света, которые являются в данном случае ядром новости.

Схема новостного текста «песочные часы», когда материал делится на две части, в одной из которых он располагается как в «перевернутой пирамиде» от более значимого к менее значимому, а в другой его части — наоборот, используется в описании происшествий.

Так, например, в новостном тексте *«Капитан не справился с управлением»* («Коммерсант.ру») в тексте графически выделена его вводная часть:

Скоростной двухмоторный катер и прогулочная яхта столкнулись сегодня в Керченском проливе. В результате аварии погибли два человека. Еще четверо оказались в больнице, один из них в реанимации. По словам свидетелей, управлявший катером мужчина пытался совершить опасный маневр перед яхтой, но не справился с управлением. Правоохранители происшествие и его причины пока не комментируют.

Далее в новостном тексте следуют подробности происшествия и его последствия: *В администрации Керчи Ъ” уточнили, что пострадавших 4. Один из них находится в реанимации. Также травмы получила беременная женщина. В причинах аварии разбираются правоохранители. В главном следственном управлении Следственного комитета РФ по Крыму и в Южной транспортной прокуратуре происшествие пока не комментируют.*

Во второй части новостного текста автор снова возвращается к происшествию и его причине с помощью подробностей. *Как стало известно “Ъ”, яхта «Соларис» совершала прогулку вдоль строящегося моста через Керченский пролив. Трагедия произошла, когда судно возвращалось к пирсу. По словам очевидцев, к яхте на высокой скорости приблизился двухмоторный катер.*

Свидетели считают, что управлявший лодкой мужчина попытался развернуться у борта яхты, но не справился с управлением и врезался в нее, сильно повредив один из бортов.

Завершается текст комментарием очевидцев события. *По словам очевидцев, управлявшие яхтой и катером мужчины были в состоянии алкогольного опьянения, а на пассажирах не было спасательных жилетов.* Таким образом, в данном новостном тексте обе части структурированы по-разному, сначала от основной информации к деталям происшествия, затем от деталей с другого угла зрения (очевидцев) к причинно-следственной части, которая соотносится с заглавием статьи.

Новостные тексты в социальных сетях представляют собой новостные тексты интернет-СМИ, которые путём копирования публикуются в пабликах и группах социальных сетей. Таким образом, источником текстов являются новости интернет-изданий. Публикации в социальных сетях обычно сохраняют структуру новостных текстов.

Рассмотрим новостной текст группы «В Контакте» «Моя Гатчина». *В МЧС назвали причину пожара в усадьбе Ганнибалов-Пушкиных «Руново»²*

Пожар, который произошёл в исторической усадьбе Ганнибалов-Пушкиных в деревне Руново в августе, произошёл по причине поджога. Об этом сообщает ТАСС.

— *Наиболее вероятной причиной возникновения пожара послужило воздействие источника зажигания, занесенного извне в очаговую зону пожара, — цитирует ТАСС слова собеседника из регионального управления МЧС.*

Причину возгорания установили с помощью экспертизы, которую провели сотрудники испытательной пожарной лаборатории в сгоревшей усадьбе. Также выяснилось, что очаг пожара находился в центральной части здания.

История усадьбы начинается с конца 18 века. Изначально владельцем здания был Абрам Ганнибал. Позднее это право перешло к деду Александра

² Моя Гатчина [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vk.com/gatchina47> (дата обращения: 03.07.2018)

Пушкина. После революции в усадьбе была средняя школа, затем интернат для слепых. Ещё позже — с 1961 года — расположилась областная туберкулезная больница. В конце мая 1989 года в усадьбе произошёл пожар, который уничтожил бельведер с большими часами.

Ранее сообщалось, что в исторической усадьбе Ганнибалов-Пушкиных в деревне Руново, которая расположена недалеко от Гатчины, в четверг, 23 августа, случился пожар. Здание буквально выгорело до тла.

Данный новостной текст сформирован по классической структуре «перевернутой пирамиды»: от более значимой информации к менее значимой. Схематично структуру вышеуказанного новостного текста можно обозначить так: заголовок — вводная часть — комментарий — ядерная часть — контекст (фон). Типичная структура новостного текста обусловлена источником новости, которым является официальное Информационное телеграфное агентство России.

На уникальной природе интернета основываются «ведущие закономерности композиционного строения новостного гипертекста — ступенчатость, многовекторность, — которые в речевой структуре обеспечиваются проспективностью и ретроспективностью, а также поддержкой напряженности изложения» [Дускаева 2014: 179].

Так, в новостном тексте «Дизайнер Алена Ахмадуллина проиграла суд *Natura Siberica*» «Ведомости.ру» содержатся две гиперссылки (выделены курсивом):

«Арбитражный суд Москвы отказал дизайнеру Алене Ахмадуллиной в иске к российскому производителю косметики *Natura Siberica* о защите исключительных прав на товарный знак и взыскании компенсации в 6 млн руб. *Об этом говорится* в решении суда, вынесенном 23 ноября». В первой части новостного текста с помощью гиперссылки *Об этом говорится* предлагается изучить источник новости — документ Арбитражного суда Москвы.

Алена Ахмадуллина подала в суд на Natura Siberica — в самостоятельной гиперссылочной части новостной статьи свёрнута предыстория конфликта, связанная причинно-следственной связью с исследуемым текстом.

В другом новостном тексте интернет-издания «Лента.ру» *«Шнуров ответил на слова о фанатах-лохах и пообещал слушать Валерию»* используются семь гипертекстовых ссылок.

Во вводной части новостного текста встречаются три гиперссылки: «Лидер группы «Ленинград» *Сергей Шнуров* написал стихотворение в ответ на слова продюсера *Иосифа Пригожина*, который назвал фанатов музыкального коллектива лохами. Произведение музыкант опубликовал на своей странице в *Instagram* в воскресенье, 2 декабря». Две гиперссылки, ведущие на все материалы сайта, связаны с персонами отечественного шоу-бизнеса. Так читателю предлагается получить полный обзор новостей, в которых фигурируют Сергей Шнуров и Иосиф Пригожин. Третья гипертекстовая ссылка ведёт к источнику новости – социальной сети Инстаграм, где опубликовано стихотворение, ставшее предметом новости.

Далее по тексту следует: «Ранее в воскресенье Пригожин *раскритиковал* фанатов «Ленинграда» за то, что они вместе со Шнуровым исполняют нецензурные тексты песен, и назвал их лохами». Как видим, автор ссылается на предшествующую содержательно-фактуальную информацию, при этом гиперссылка позволяет не загромождать существующий текст, а ознакомиться с подробным материалом в другом тексте.

В завершающем блоке новости «В январе *протоиерей Всеволод Чаплин* в эфире радиостанции «Говорит Москва» заявил, что Шнуров попадет в ад за использование мата в песнях» содержится три гиперссылки. Две из них относятся к персоналии и названию СМИ, а третья снова связана с ретроспекцией повествования.

Еще один приём повествования в тексте, объединяющий обусловленность событий и эпизодов, — проспекция, предуведомляющая читателя о том, какая информация ожидает его в процессе обсуждения предмета речи. Проспекция и ретроспекция относятся к грамматической категории пространственно-временного континуума, которая представляет собой «определённую последовательность фактов, событий, развёртывающихся во времени и

пространстве» [Гальперин 2007: 8]. Как грамматическая категория текста она используется как в художественном, научном, так и в публицистическом стиле. Однако в новостях-анонсах гипертекстовые ссылки не используются в форме глагольных конструкций, это связано с отсутствием предмета ссылки, то есть события или факта еще нет. Например, в первой части новостного текста «*Netflix* позволит зрителям влиять на сюжет сериалов» (360tv.ru): «Кинокомпания Netflix планирует дать возможность зрителям самим выбирать сюжетные повороты в фильмах или сериалах, таким образом смешав элементы игры и традиционного видео. Об этом сообщил *Bloomberg* со ссылкой на неназванные источники» встречается одна гипертекстовая ссылка на ретроспекцию, то есть событие в прошлом и источник новости.

Во всём остальном тексте используются глагольные формы будущего времени: «По информации агентства, первым телезрители *смогут выбрать* желаемый финал сериала «Черное зеркало», дата выхода которого *назначена на декабрь 2018 года*. Эпизод «Черного зеркала» — первый из подобных экспериментов. Известно, что *Netflix ведет переговоры* еще по нескольким проектам».

Проспекционное развёртывание текста наблюдается в материале «Фонтанки.ру» «СМИ: США готовят второй пакет антироссийских санкций из-за "дела Скрипалей"». Несмотря на то, что новостной повод и сам текст событий о будущем времени, в повествовательной канве встречаются две гипертекстовые ссылки на ретроспективные связи. Так, гиперссылка находится во вводном блоке новостного текста «Об этом 2 декабря *пишет* «Коммерсантъ» со ссылкой на ТАСС», а также четыре гипертекстовые ссылки на предыдущие новостные статьи интернет-издания в справочном блоке новости.

Любой опубликованный на сайте новостной текст можно отредактировать, и необязательно корректировка связана с ошибками. По мере развития крупных мировых событий на сайтах интернет-СМИ публикуются десятки и сотни новостных текстов. Как правило, все они связаны между собой с помощью межтекстовых гиперссылочных связей перекрёстными ссылками. Поэтому при

публикации новых материалов новостные тексты могут дополняться в виде гиперссылок.

По мнению Т. А. Ван Дейка, организация текста строится на основе формальных, стилистических и риторических структур. «Таким образом, выделенные три типа структур отражают различные аспекты организации текста как формально-содержательного целого: дискурсивный (включенность топики в дискурсивный контекст), композиционный (возможность членения всего текста на структурно-семантические компоненты) и стилистический (использование уровневых механизмов языка для усиления воздействующего потенциала текста)» [Негрышев 2011: 89].

Обращаясь к теории дискурса и дискурсивного анализа, приведём следующее определение дискурса: «Дискурс — более широкое понятие, чем текст. Дискурс — это одновременно и процесс языковой деятельности, и ее результат (=текст)» [Кибрик, Плунгян 1997: 307]. По мнению других авторов, дискурс связан с речепроизводством [Кубрякова, Александрова 1999: 186-197]. Существует также короткое и известное определение дискурса как «речь, погруженная в жизнь» [Арутюнова 1990: 136–137].

«Новостной дискурс является важнейшей составной частью массмедийного дискурса и представляет собой совокупность текстов, функционирующих в сфере новостного вещания, взятых в единстве всех языковых и экстралингвистических характеристик, связанных с их производством, распространением и восприятием» [Добросклонская 2016: 17]. В данном исследовании понимание дискурса трактуется как отношение часть/целое в соответствии с одной из трактовок понятий «текст» и «дискурс» [Каменская 2010].

Дискурсивный аспект новостных текстов особенно ярко представлен в рубриках жанра новостей, объединённых одной темой. Например, на главной странице интернет-издания «Известия.ру» выделена рубрика «Авиасообщение с Грузией», которой объединены новостные тексты по теме «Грузия». Рубрику открывают новостные тексты от 20 июня 2019 года, именно в этот день произошёл конфликт в грузинском парламенте, после которого отношения между

Россией и Грузией ухудшились. В данный момент завершает рубрику новостной текст от 12 июля 2019 года *«Косачев обсудит с депутатами из Грузии отношения между странами»*. Очевидно, что рубрика будет пополняться близкими по семантике новостными текстами до тех пор, пока тема не будет исчерпана. Рассмотрим любой новостной текст данной рубрики, например, *«Грузинские депутаты решили приехать в Москву»*. Новостной текст построен по схеме перевёрнутой пирамиды с помощью блочной структуры. Текст с заголовком *«Грузинские депутаты решили приехать в Москву»* начинается с лида, передающего основной смысл заметки, и заканчивается комментарием депутата. Однако новостной текст не завершается текстом новостной заметки на указанную в заголовке тему. В четырёх последних блоках новостного текста содержится ретроспекция на другие новостные тексты. Например, *«Отношения РФ и Грузии ухудшились с 20 июня. Тогда в Тбилиси вспыхнули массовые акции протеста из-за того, что во время сессии генассамблеи Межпарламентской ассамблеи православия (МАП) российского делегата Сергея Гаврилова усадили в кресло спикера парламента Грузии»*. В выделенном словосочетании содержится гиперссылка на предыдущий новостной текст. Всего в данном новостном тексте четыре гиперссылки на другие новостные тексты.

Таким образом, прослеживается связь между текстом и дискурсом. Поскольку дискурс всегда больше чем текст, то новостные тексты включены в дискурс новостей на заданную тематику. По мнению исследователей, на локальном уровне новостной дискурс представляет собой отдельную публикацию по схеме Т. А. Ван Дейка и постоянным набором вышеописанных компонентов. В глобальном смысле новостной дискурс *«это информационный блок тематически объединенных статей»* [Воротникова 2005: 18].

Проведённый подробный анализ 20 новостных текстов интернет-СМИ и социальных сетей, отобранных из 100 аналогичных методом сплошной выборки, позволил сделать выводы об их вариативной структуре.

Гиперссылочная природа новостных текстов интернет-изданий, благодаря которой материал сворачивается и разворачивается с помощью клика адресата

(читателя), формирует неоднозначное индивидуальное прочтение одной и той же новости разными адресатами. При этом многоступенчатость гипертекста преобразует композицию новостного текста во многоуровневую. В этом главное отличие новостных текстов в интернете от классических новостных текстов с устойчивой линейной структурой. Другой важнейшей чертой новостных текстов, также вытекающей из гипертекстовой природы интернета, является их незавершённость.

Таким образом, структура новостных текстов интернет-изданий представляет собой нелинейное незавершённое многоуровневое явление, состоящее из блоков предложений, в которых информация публикуется (чаще всего) в соответствии с принципом релевантности.

1.4. Гипертекстуальность как структурный признак новостного текста

Текст является ключевым понятием лингвистики текста и медиалингвистики. Феномену текста посвящены многочисленные научные исследования от герменевтики до семиотики. Только определений текста в лингвистике насчитывается более сотни.

В словаре лингвистических терминов «текст» представлен так: «[< лат. *textum* связь, соединение]. 1) Словесное устное или письменное произведение, представляющее собой единство некоторого более или менее завершённого содержания (смысла) и речи, формирующей и выражающей это содержание. 2) Продукт, результат речевой деятельности, произведение речи – устное или письменное. Текст всегда характеризуется отнесенностью к какому-л. стилю: научному, публицистическому и др. 3) Продукт речи, появляющийся в определенной ситуации общения, включающий, в зависимости от ситуации общения, ряд структурно-композиционных частей, которые накладывают отпечаток на отбор языковых средств» [Жеребило 2010: 394].

Также широко известно следующее определение: «Любой текст — разнофункциональный и разномодальный — это прежде всего совокупность предложений-высказываний, которые, группируясь на основе смысловых и

структурных (межфразовых) связей, объединяются в единицы текста — межфразовые единства, компоненты или фрагменты текста, наконец, в целое речевое произведение. Текст как функционально-семантико-структурное единство обладает определенными правилами построения, выявляет закономерности смыслового и формального соединения составляющих его единиц» [Валгина 2003: 16]. Взгляд на текст как на высшую коммуникативную единицу, состоящую из структурных компонентов, разделяют авторы многих современных исследований, проведенных в логике текстоцентрического подхода.

Текстоцентрический подход предполагает взгляд на текст как на автономное структурно-семантическое целое, для которого характерны концептуальные признаки, получившие название грамматических категорий: 1) информативность; 2) когезия (вид связности в тексте, часто образуется при помощи лексического повтора; анафорические отсылки; союзы и т.д.); 3) континуум (логическая последовательность, основанная на темпоральной и/или пространственной взаимосвязи отдельных сообщений); 4) членимость; 5) автосемантия отрезков текста (относительная самостоятельность, даже иногда независимость фрагментов текста); 6) ретроспекция (отнесенность к предшествующей информации); 7) модальность (отношение говорящего к действительности); 8) интеграция (объединение составных частей в единое целое при нейтрализации их относительной автосемантии); 9) завершенность (исчерпывающее выражение замысла с точки зрения автора). Выделим две основные с точки зрения структуры категории текста — связность и целостность. Именно две эти категории лежат в основе лингвистического анализа текстов. К ним тесно прилежит категория завершенности, под которой подразумевают понимание адресатом (читателем) замысла автора. Размышляя о различии между устным высказыванием и письменным текстом, И. Р. Гальперин пишет: «... важно не упускать из виду существенных различий между этими вариантами, предопределенными экстралингвистическим фактором: наличием или отсутствием собеседника. Именно отсутствие того, к кому обращена речь,

вызвало к жизни основные грамматические категории текста» [Гальперин 2006: 16].

Однако с возникновением интернета линейно организованный текст стал объектом нелинейной системы. Нелинейные способы организации информации существовали и раньше. В 1967 году в лингвистике появился термин «интертекстуальность» как обозначение общего свойства текстов, выражающегося в наличии между ними связей, благодаря которым тексты могут ссылаться друг на друга. Классическое определение этого понятия дал французский структуралист Ролан Барт: «Каждый текст является интертекстом; другие тексты присутствуют в нем на различных уровнях в более или менее узнаваемых формах: тексты предшествующей культуры представляет собой новую ткань, сотканную из старых цитат. Обрывки культурных кодов, формул, ритмических структур, фрагменты социальных идиом и так далее — все они поглощены текстом и перемешаны в нем, поскольку всегда до текста и вокруг него существует язык» [Барт 1978: 78]. Интертекстуальность как лингвистический феномен изучали А. А. Калмыков, Л. А. Коханова, Н. Ф. Буторина, Р. А. Потапова, Е. Г. Зыкова, М. В. Масалова, К. В. Давыдова, О. В. Барст, Н. А. Шехтман, J. P. Landow, Г. В. Колпакова и другие. Ему как явлению постмодерна посвящены труды многих современных исследователей.

Также о нелинейных способах организации текста в 1998 году говорил в своей лекции известный современный писатель, публицист и философ Умберто Эко в лекции «От Интернета к Гуттенбергу: текст и гипертекст» [Эко 1998: 5–11]. Таким образом построены, по его мнению, словари и энциклопедии, так как они не предназначены для «для спорадического и никогда — для линейного чтения» [Эко 1998: 7].

Присущие линейному тексту особенности наследует гипертекст как текст в сети интернет. Однако у него есть и новые, уникальные характеристики.

Энциклопедический словарь-справочник определяет термин «гипертекст» так: «Принцип организации информационно-поисковых массивов, при котором отдельные информационные элементы (в том числе документографические,

фактографические, полнотекстовые, графические и др.) связаны между собой ассоциативными отношениями, обеспечивающими быстрый поиск необходимой информации и/или просмотр данных, взаимосвязанных указанными отношениями. Термин предложен в 1967 г. Теодором Нельсоном, представившим гипертекстовую структуру в виде ориентированного графа, в вершинах которого находятся записи разнородных видов данных (информационных элементов), а на ребрах — связи между ними» [Воройский 2006: 45]. Разумеется, это одно из многих определений термина. В отношении средств массовой коммуникации многозначное понятие «гипертекст» используется в значении способа организации информации.

Итак, гипертекст — текст, устроенный таким образом, что он превращается в систему, иерархию текстов, одновременно составляя единство и множество текстов. Гипертекст функционирует в компьютерной среде. Гипертекст стал мощным инструментом не только адресанта (редакций СМИ), но и адресата (читателя/пользователя): благодаря нелинейным связям реципиент выстраивает свою картину мира, отдавая предпочтение тем или другим журналистским материалам. Каждый пользователь сам формирует свою повестку чтения.

Кроме нелинейности, исследователи выделяют следующие черты гипертекста: интерактивность, дисперсность, разнородность и мультимедийность. «Гипертекст стал создаваться в условиях пространства, в котором технологии кардинально меняют структурные характеристики объектов, функционирующих внутри этого пространства: увеличилась степень креолизованности и гибридизации гипертекста, повысилась, и существенно, значимость невербальных компонентов — графических и пространственных характеристик (например, возможность выбора различных фонов или шрифтов, графическое и цветовое оформление гиперссылок, особенности пространственного размещения текста на экране и многое другое), т. е. произошла значительная актуализация визуальной информации и усиление её роли в структуре гипертекста» [Горошко 2010: 14].

Важной чертой гипертекста является его открытость и незавершенность: автор может дописывать историю много раз. Особенно ярко феномен гипертекста

проявляет себя в электронных средствах массовой информации, когда одно и то же издание публикует важную новость по мере развития сюжета несколько раз с помощью гипертекстовых ссылок на предыдущие материалы.

Гипертекст — это медиапродукт, который из-за специфических свойств адекватно раскрывается в медиaprостранстве [Амзин 2016: 118]. Когда пользователь открывает ссылки на новостные заметки в поисковых системах интернета, он видит аналогичную новость в версиях разных СМИ, что предоставляет ему свободу выбора в чтении.

Таким образом, понятия текст и гипертекст различаются по категориям линейности/нелинейности, законченности (конечности)/незаконченности (бесконечности), однородности/неоднородности, наличию авторства/его отсутствию. Несомненно, что у каждого текста есть автор или авторы, но во многих СМИ авторство новостной заметки, считающейся основным информационным жанром, не указывается. Так, например, новостные тексты «Лента.ру», «Риа.ру», «Бфм.ру», «Фонтанка.ру», «47 Ньюс» не содержат подписи автора. Подразумевается, что автор текста новостных заметок – редакция СМИ.

«Текст в мультимедийной интернет-среде — особая

семиотико-лингвистическая вариация массмедийного текста, реализуемая в виде

гипертекста, что не мешает ряду исследователей гипертекста трактовать его как традиционный с лингвистической и филологической точек зрения», — считает И. А. Ильина [Ильина 2009: 10].

Итак, гипертекст представляет собой иерархию текстов, которая ведёт к множественности текстов, поэтому, с одной стороны, его необходимо исследовать как традиционный текст. Однако в рамках нашего исследования нельзя не учитывать влияния гипертекста на медийные признаки новостного текста, такие

как визуальная составляющая. Поэтому изучение феномена гипертекста требует комплексного подхода.

Наряду с термином «гипертекст» в исследованиях новейшего времени употребляется термин «медиаконвергенция». Это название нового способа подачи информации. Под медиаконвергенцией в СМИ понимается «результат слияния, интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс» или «стирание границ между медиа как средствами обоюдной коммуникации, такими как телефон, почта, телеграф, и как средствами массовой коммуникации, такими как пресса, радио и телевидение (Pool, 1987, p. 19)» [Вартанова 1999: 12].

Под медиаконвергенцией понимаются совершенно разные процессы. Анализируя многогранное явление медиаконвергенции, российские учёные и журналисты акцентируют внимание на «вовлечении, а не трансляции», «расфасовке и упаковке контента» [Мирошниченко 2014: 66].

Некоторые исследователи выделяют типологическую, технологическую, жанровую и смысловую конвергенцию в системе массовых коммуникаций [Шеремет 2012: 138]. Рассмотрим эти виды медиаконвергенции на примерах.

Типологическая медиаконвергенция подразумевает сближение разных каналов средств массовой коммуникации и массовой информации. Так, все интернет-издания публикуют видеоконтент, а некоторые крупные газеты в интернете, подобно телевидению, выпускают постоянные видеопрограммы, освещая самые актуальные новости дня. Сайт «Известия» выпускает свои видеонОВОСТИ (<https://iz.ru>), сайт «Газета.ру» (<https://www.gazeta.ru>) транслирует телевидение «Россия24». На сайте петербургской интернет-газеты «Фонтанка» (<https://www.fontanka.ru>) существуют рубрики «Говорим и показываем» с подрубриками «Видео», «Инфографика», «Фото». Практически все интернет-сайты имеют мобильные версии, или же вёрстка их сайта адаптирована под мобильные гаджеты.

Технологическая медиаконвергенция характеризуется слиянием приёмов воздействия различных средств массовой коммуникации. В интернет-СМИ

используются рекламные технологии. Например, «бегущая строка» как элемент наружной или телевизионной рекламы стала постоянным атрибутом интернет-газеты «Известия». Также в текстах новостей активизируются различные приёмы языковой игры, ранее уместные лишь в рекламных текстах. Например, заголовок новости «Изменения на "Фонтанке": нет, это вам не кажется», анонсирующий читателям редизайн сайта издания, невозможно представить в советской прессе и легко вообразить в рекламе. Анализ лексических единиц и структуры сообщения *нет, это вам не кажется* обнаруживает субъективную модальность *вам*, а частица *нет* в сочетании с *не кажется* предполагает диалог. В данном случае разговорная структура сообщения помогает СМИ приблизиться к читателю.

Жанровая конвергенция ярко проявляется в создании новых продуктов в СМИ, таких как лонгрид. Лонгрид — это большой журналистский текст, разбитый на части с помощью различных мультимедийных элементов: фотографий, видео, инфографики, аудиофайлов. Среди российских интернет-изданий успешным мультимедийным проектом стал лонгрид «Коммерсант.ру», посвящённый аварии на Чернобыльской АЭС, под названием «Земля отчуждения». В данном материале используются такие жанры, как репортаж, справка, хроника, интервью, заметка, то есть он включает в себя новостные тексты.

Под смысловой конвергенцией понимается взаимодействие текстов друг с другом. Любое речевое высказывание, согласно диалогике текста, связано с предшествующими и последующими, поэтому в коммуникативном аспекте обнаруживается их диалогическая взаимосвязь [Королёва 2002: 27]. В этом смысле обращение к прецедентным текстам, цитатам, крылатым фразам, которое активно используется в публицистике, считается смысловой конвергенцией. Например, в новостном тесте «Газеты.ру» *«"Пошел вон отсюда": Соловьев выгнал польского политолога из студии»* встречается предложение: «По пути к выходу он также успел выкрикнуть, что "Россия будет свободна" и "*Россия воспрянет ото сна*"». Предложение *«Россия воспрянет ото сна»* отсылает адресата к строке известного стихотворения А.С. Пушкина «К Чаадаеву». Очевидно, герой

программы, применяя к сегодняшним российским реалиям смысл фразы из стихотворения, ставшего вечным гимном вольнолюбия, также придерживается революционных взглядов.

Таким образом, гипертекстовые виртуальные технологии существенно изменяют структуру массовой коммуникации и в целом картину мира современного человека. Многомерность и мультимедийность интернета формируют новые модели (например, чтение смс с гаджетов, мобильные приложения и прочее) и жанры средств массовой информации, меняют взаимоотношения автора и читателя, а также трансформируют журналистику. Переход общества на новый информационный уровень приводит к новым явлениям в сфере массовых коммуникаций и средств массовой информации — медиаконвергенции.

Проведённый анализ словарных дефиниций слова «новость» как «сообщение, известие о событии» раскрывает его понимание в общеупотребительном смысле. Однако в современной науке, в связи с развитием медиалингвистики, появилось другое значение новостей как группы жанров в медиасфере. Поэтому новостные тексты, с одной стороны, всегда содержат сообщения о текущей жизни, они всегда событийны. С другой стороны, новостные тексты — это тексты новостных жанров, для которых характерен определенный набор содержательных, структурных, лексических признаков. Кроме того, новостные тексты как тип медиатекстов включают в себя медийные составляющие.

Развитие глобальных технологий и внедрение социальных сетей привели к кардинальным изменениям в модели массовой коммуникации. Если сначала новостные тексты повторяли печатные тексты, то сегодня они уже разительно от них отличаются. Онлайн-издания производят мультимедийный продукт с использованием аудио- и видеозаписей, изображений, текстов, графики. Все в совокупности, включая высокую скорость производства новостей в сочетании с интерактивной связью с читателями, вывели онлайн-издания на лидирующие позиции в системе средств массовой информации.

Среди лингвистических свойств новостных текстов выделяется высокая степень их клишированности, которая реализуется в использовании клише, узуально-клишированных словосочетаний и устойчивых коллокаций. Сплошной анализ вышеуказанных видов клише в новостных текстах обнаружил преобладание узуально-клишированных лексических единиц и устойчивых коллокаций. Публицистические клишированные единицы встречаются в каждом новостном тексте, однако они менее частотны, поскольку выполняют иную служебную роль, связывая различные смысловые части текста в целое. В конструкцию клише нередко встроены гиперактивные ссылки на другие новостные тексты, так разверстывается типичный приём ретроспекции.

Структура новостных текстов интернет-СМИ также наследуется у их печатных прототипов. Новостные тексты строятся по релевантной устойчивой схеме, при которой информация располагается от более значимой к менее значимой. Однако при наличии гиперссылки структура новостного текста распадается на множество других текстов, при этом композиция преобразуется в многоуровневую.

Гипертекстуальность новостных текстов интернет-СМИ выявляет их главную черту — незаконченность. Потому что, связываясь между собой с помощью клишированных фраз тематически, новостные тексты связаны также технически с помощью гиперссылок. В этом смысле новостные тексты можно дополнять до бесконечности.

Другие свойства гипертекста — фрагментарность и нелинейность — кардинально изменили структуру массмедиа. Теперь адресат формирует свою индивидуальную картину прочтения новостей и может мгновенно поделиться своим мнением с редакцией и другими читателями. Феномен гипертекста также породил другое глобальное явление, затронувшее все сферы массовой коммуникации, — медиаконвергенцию.

Таким образом, понятие новостного текста прирастает новыми смыслами. Новостной текст интернет-СМИ следует рассматривать в единстве лингвистических и медийных признаков.

Глава 2. Специфика новостных текстов интернет-изданий в системе СМИ

Новостные тексты интернет-изданий занимают доминирующую позицию в информационном потоке СМИ. Во-первых, новостные тексты — это базовые тексты средств массовой информации, так как передают сообщение. Во-вторых, традиционные СМИ заметно уступают интернету в скорости подачи информации.

Современные средства массовой информации представляют сложную, динамично развивающуюся систему. Медиаресурсы включают телевидение, прессу, радио, онлайн-издания, блоги, социальные сети и пр. Практически все издания имеют свои аккаунты в социальных сети и приложениях, поэтому социальные сети также стали каналом распространения контента СМИ.

Анализом онлайн-изданий занимались ученые Я. И. Засурский, Е. Л. Вартанова, М. В. Шкондин, А. И. Акопов, А. А. Амзин, Р. Рэддик, Э. Кинг, М. М. Лукина, В. Р. Вашкевич, Б. Тошович, М. Ю. Казак и другие.

Интернет-сайты не являются средствами массовой информации до момента добровольной регистрации по заявлению владельцев. В контексте данного исследования рассматриваются только издания, зарегистрированные как СМИ.

Согласно отчёту «Медиапотребление в России. Ключевые тенденции» исследовательского центра «Делойт»³, объем медиапотребления среди жителей России за четыре года (2012–2015) увеличился, а самым популярным контентом являются новости. По различным статистическим данным, среди медиаканалов лидируют интернет и телевидение. «Телевидение на сегодняшний день остается главным источником информации для россиян. Это подтверждается многочисленными вопросами в разных формулировках, которые регулярно задает

³ Медиапотребление в России: ключевые тенденции [Электронный ресурс]. Отчёт центра «Делойт», янв. 2016 г. Режим доступа: http://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/technology-media-telecommunications/ru_media_consumption_in_Russia_2015_ru.pdf (дата обращения: 22.04.2018).

Левада-Центр. Согласно одному из них⁴ – о том, как часто россияне получают новости по различным информационным каналам, – в декабре 2016 года 91% населения «хотя бы раз в неделю» или чаще смотрят новости по телевизору. Почти половина (46%) с такой же регулярностью читает новости в интернете», — сообщается в официальном пресс-релизе «Левада-Центр». При этом подчёркивается, что среди молодой аудитории лидирует интернет: «Сегодня узнают о происходящем из телевизора 60% молодых, из интернета — чуть больше 70% (в старшей возрастной группе соответствующие цифры составляют 90% и 10%)».

На начальной стадии развития интернета многие редакции средств массовой информации рассматривали его как площадку для размещения копий оффлайн-СМИ. Как аналог печатных изданий, телевидения и радио возникли страницы СМИ: <http://www.spb.kp.ru> («Комсомольская правда»), <http://izvestia.ru> («Известия.ру»), <https://rg.ru> («Российская газета»), <http://echo.msk.ru> («Эхо Москвы»), <http://www.aif.ru> («Аргументы и факты»), <http://www.metronews.ru> («Метро»), <http://www.5-tv.ru> («5 канал»), <http://www.mk.ru> («Московский Комсомолец»), <http://www.kommersant.ru> («Коммерсант»), <http://www.vedomosti.ru> («Ведомости»), и другие. Вёрстка сайтов данных СМИ была примитивной, а содержание целиком повторяло наполнение газет, журналов и телевидения.

Сегодняшние интернет-СМИ, дублирующие печатную прессу, радио и телевидение, разительно отличаются от предшественников. Главным образом благодаря структурным свойствам интернета и последствиям изменения информационного пространства.

Гипертекстуальность интернета как «принцип организации информационно-поисковых массивов, при котором отдельные информационные элементы (в том числе документографические, фактографические, полнотекстовые, графические и др.) связаны между собой ассоциативными отношениями, обеспечивающими быстрый поиск информации и/или просмотр

⁴ Российский медиаландшафт: основные тенденции использования СМИ – 2017 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.levada.ru/2017/08/22/16440> (дата обращения: 12.02.2018).

данных, взаимосвязанных указанными отношениями» существенно изменила структуру и информационную парадигму СМИ [Воройский 2003: 43]. Представляя собой множество текстов в едином тексте и на одной веб-странице, гипертекст расширил возможности СМИ. Одной из таких ключевых типологических особенностей интернет-СМИ, реализующейся за счёт гипертекстовой природы интернета, стала мультимедийность.

Мультимедийность представляет собой сочетание различных типов и форматов СМИ в одном издании. Сегодня сайт радио, телевидения или газеты включает текстовые, фотографические, видео и аудиоформаты. Сайт «Известий» на главной странице помимо ленты новостных текстов и фотографий содержит видео «Прямой эфир. Актуальные новости». В интернет-издании «Известий» стоит также отметить еще одно современное средство визуализации — инфографику как наглядное представление больших массивов информации с использованием компьютерной графики.

Сайт радио «Эхо Москвы», кроме онлайн вещания радио, включает подкасты с аудиозаписями, видеотрансляциями, лентой новостей, фотогалереями и другими специальными проектами. Сайт «Газета.ру» также кроме новостных текстов и фотографий содержит видеоконтент. Сайт «Первого канала», помимо видеовыпусков и онлайн-вещания, наполнен огромным количеством новостных текстов. Такова структура и позиционирование любого крупного современного интернет-СМИ. Стремясь представить полную оперативную картину дня, интернет-издания представляют все каналы вещания на одной площадке, при этом у каждого из них есть ведущий канал распространения. Результатом развития мультимедийности стало появление медиаконвергенции как «результат слияния, интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс» [Варганова 1999: 12].

Интерактивность (наряду с гипертекстуальностью и мультимедийностью) является третьим отличительным признаком интернет-изданий в системе средств массовой информации. На определённом этапе развития интернета, особенно с возникновением социальных сетей и приложений, СМИ получили мгновенную

реакцию читателей на содержание журналистских материалов. Изменилась коммуникативная парадигма, повлекшая за собой изменения в подаче и структуре новостных текстов.

Только сетевыми изданиями являются: <http://www.rosbalt.ru> («Росбалт»), <http://www.fontanka.ru> («Фонтанка.ру»), <http://vz.ru> («Взгляд.ру»), <https://snob.ru> («Сноб»), <https://lenta.ru> («Лента.ру»), <https://meduza.io> «Медуза», <http://47news.ru> (47 Ньюс»), <http://www.the-village.ru> («The Village»), <http://www.nakanune.ru> («Накануне.ру») и другие.

На медиарынке существуют также новостные агрегаторы, которые автоматически собирают новости с информационных ресурсов и имеют огромный охват аудитории. Среди них крупные <https://news.yandex.ru> («Яндекс.Новости»), <https://news.mail.ru> («Новости Mail.ru»), news.rambler.ru («Рамблер.Новости»). Существует также немногочисленная группа новостных агрегаторов, создаваемых с помощью журналистов и редакторов. Среди них – <https://vk.com/oldlentach> («Лентач»).

В десятке самых популярных новостных сайтов «Яндекс Новости» (<https://news.yandex.ru>), РИА Новости (<https://ria.ru>), газета «Комсомольская правда» (kp.ru), «РосБизнесКонсалтинг» (<http://www.rbc.ru>), «Lenta.Ru» (<https://lenta.ru>), «L!FE.ru» (<https://life.ru>), «Газета.Ru» (<https://www.gazeta.ru>), «Рамблер/новости» (<https://news.rambler.ru>), канал «Вести» (<http://www.vesti.ru>), «РЕН-ТВ» (<http://ren.tv>) .

Благодаря техническим возможностям интернета сайты средств массовой информации превратились в полноценные мультимедийные порталы, предоставляющие множество сервисов и услуг, таких как поиск в интернете, справочники, новости, дискуссионные группы по интересам, онлайн-шоппинг, интернет-каталог ссылок на другие сайты. «Важнейшими свойствами порталов считаются: обеспечение прямого доступа ко всем данным, безопасность доступа к данным, наличие средств поиска информации, обеспечение единого доступа ко всем приложениям, интеграция приложений, расширяемость, публикация документов и данных, поддержка документооборота, персонализация доступа,

обеспечение групповой работы пользователей, наличие каталогизации документов, управление группами пользователей» [Воройский 2003: 484]. Сегодня система средств массовой информации претерпевает масштабные изменения. Типологические черты интернет-изданий, такие как мультимедийность, интерактивность и гипертекстуальность, повлияли на различные процессы в СМИ. Не являясь сегодня единственным источником информации, средства массовой информации включают в журналистские материалы необходимый им контент из блогов, социальных сетей и приложений. Таким образом, границы между СМИ и другими информационными ресурсами стали зыбкими и подвижными.

Другой отличительной особенностью интернет-СМИ является близость к адресату новости. Массовая аудитория диктует средствам массовой информации не только повестку дня, но и удобный для неё формат восприятия и подачу материалов. «Сегодня уже каждый третий среди граждан от 25 до 34 лет (35%), а также жителей обеих столиц (34%) готов полностью перейти на онлайн-контент (электронные газеты, журналы в интернете). По выборке в целом — это каждый пятый (19%)», — сообщил в начале 2018 года Всероссийский центр изучения общественного мнения⁵.

Современные интернет-СМИ занимают лидирующую позицию в системе средств массовой информации. Благодаря мультимедийности и процессам медиаконвергенции, интернет-издания представляют все каналы, форматы и жанры СМИ. Являясь полноценными порталами с социальными сетями и интерактивными приложениями, справочной информацией и форумами, интернет-СМИ полно и красочно освещают картину дня.

Новостные тексты интернет-изданий, благодаря развитию технологий и особенностям медиапотребления современной аудитории, находятся в лидирующей позиции среди других жанров СМИ. Мультимедийность как одно из

⁵ Эпоха цифровых медиа: бумага против экрана. Аналитический обзор от 10 янв. 2018 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116624> (дата обращения: 15.02.2018)

главных свойств интернет-СМИ породила медиаконвергенцию форматов, жанров, типов СМИ.

Данные лингвистические элементы медиадисферы тесно связаны с языковыми признаками новостных текстов. Определение форматных особенностей новостных текстов, их функций и приёмов подачи новостных материалов интернет-изданий позволяет раскрыть интерпретационную составляющую, а именно особенности информирования и воздействия. С помощью анализа лексического состава и композиционно-структурных черт новостных текстов необходимо выявить функции новостных текстов интернет-изданий.

В первом разделе исследования выявлено, что основное наполнение новостных текстов составляют узуально-клишированные лексические единицы и устойчивые коллокации. С целью выяснения наиболее употребительных стереотипных клишированных слов и словосочетаний во втором разделе необходимо проанализировать тематику и тематические группы новостных текстов интернет-изданий.

2.1. Форматные признаки новостных текстов интернет-СМИ

2.1. Чтобы обозначить форматные признаки новостных текстов интернет-изданий, следует определить значение термина «формат». «В самом широком смысле слова под форматом можно понимать «рамки», в которых существует то или иное явление» [Тертычный 2013: 117].

До сих пор как в научной среде, так и среди журналистов смешивают понятия «формат» и «жанр». Если понятие «жанр» имеет широкую литературоведческую и культурологическую базу, то «формат» обсуждается в основном в теории массовой коммуникации. С возникновением интернета и развитием новых цифровых гибридных мультимедийных жанров и форматов в средствах массовой информации разделить полностью два данных понятия стало еще сложнее.

Например, в следующем определении объединяются понятия жанра и формата: «Новостные тексты выделяет совершенно определенный формат, отличный от формата прочих типов текстов массовой информации, при этом формат понимается как устойчивое соотношение формальных признаков текста и компонентов его содержания» [Добросклонская 2008: 59]. Г. В. Лазутина, соглашаясь с частичным совпадением понятий «жанр» и «формат», дифференцирует их: «Формат есть понятие коммуникативистики, характеризующее место предмета коммуникации в информационных потоках, адресуемых обществу»; «жанр есть понятие теории творчества, передающее специфику определенного вида творчества» [Лазутина 2010: 14].

В соответствии с теорией речевых жанров М. М. Бахтина жанром следует считать «относительно устойчивые тематические, композиционные и стилистические типы высказываний», которые формируются исторически [Бахтин 1986: 255]. С точки зрения публицистики, «жанр — это тип эстетической организации жизненного материала, обладающий рядом устойчивых признаков и определяющий взгляд автора на окружающую действительность» [Кройчик 2013: 171]. Несмотря на то, что указанные определения относятся к разным сферам человеческой деятельности, их объединяет понятие устойчивости.

В журналистике не существует единой, общепринятой классификации журналистских жанров. Наиболее широко распространено разделение жанров на три блока: информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры. В соответствии с функцией, назначением, объектом отображения, стилистикой сегодня выделяются также жанры новостной информации, диалогические жанры, ситуативно-аналитические жанры, эпистолярные жанры, художественно-публицистические жанры, сатирические жанры [Гуревич 2004].

В современной журналистике произошло расширение понятия «формат», которое связано со следующими позициями его употребления: совокупностью внешних характеристик предмета коммуникации, концепцией издания, родом творчества, видом творчества, видом коммуникационного канала, способом подачи материала. Формат, который обозначает предмет коммуникации, канал

вещания и его внешние характеристики, тематические признаки материалов, способы подачи и многое другое, более изменчив и подвижен, нежели жанр.

Общеизвестно, что интернет-издания наследуют форматные признаки печатных изданий. Интернет-газеты сначала являлись копиями своих бумажных версий, но по мере развития электронной индустрии СМИ многие из них стали самостоятельными изданиями. Подобно печатным новостным текстам новости интернет-изданий имеют строгую композицию, релевантную структурированность, воздействующие заголовки и комментарии, краткую и развернутую формы, стандартизированный язык и распределение по тематическим группам издания. Подробно данная тема освещена в первом разделе исследования.

Новостные тексты зависят от медийных составляющих издания. Так, новостные тексты часто сопровождаются фотографиями и картинками, гиперссылками разного типа (внутренними и внешними), рубриками и тегами, выполненными в определённых шрифтах. Кроме того, размещение новостного текста на веб-странице также влияет на его восприятие. Являясь частью огромного и разнородного по характеру пласта медиатекстов, новостные тексты представляют собой не только лингвистический, но и медийный объект.

Применительно к интернету медийная модель новостного текста усложнилась за счет включения каналов вещания в одну веб-страницу. Процессы мультимедийности и конвергенции в современных интернет-изданиях расширили понимание новостных текстов до «нового коммуникационного продукта» с универсальными медийными чертами [Засурский 2007: 6].

Обратившись к любому сайту телевизионного канала, под каждой видеонОВОСТЬЮ мы увидим новостной текст. Сайты радиоканалов также, помимо прямого эфира и записанных аудиоподкастов, состоят из новостных текстов. Все сайты в интернете написаны на html — HyperText Markup Language, или, другими словами, это гигантский массив текстовых файлов. Поэтому поисковые системы обучены индексировать, то есть собирать и анализировать эти текстовые файлы,

определять их релевантность (соответствие) тому или иному поисковому запросу. Можно сказать, что современный интернет — это массив текстовой информации.

Таким образом, новость в интернете в формальном смысле — всегда текст. «Поэтому большинству из них свойственны жанровые признаки, характерные для печатных новостных текстов, такие как презентация сообщения в краткой и развернутой формах, четкое распределение сообщений по содержательным категориям и тематическим группам, броские, привлекающие внимание заголовки» [Гойхман 2014: 186].

Однако новостные тексты сетевых СМИ обладают рядом уникальных форматных характеристик, что обусловлено природой интернета. В первую очередь это гипертекстовый характер новостей, представляющих собой текст с гиперссылками, отсылающими к другим новостным текстам. Создание и распространение гипертекста считается поворотным моментом не только в сфере компьютерных технологий, но и в массовых коммуникациях. По сути, гипертекст является основным инструментом сетевой журналистики.

Благодаря гиперссылкам отпала необходимость в подробных блоках информации (бэкграундах), в которых содержится справочная информация и контекст материала. Достаточно составить одно короткое предложение и опубликовать ссылку, по которой любознательный читатель сможет пройти для изучения подробностей новости. Поэтому гипертекстовые новости существенно сократились в объеме. Как следствие этого, сжатость, свернутость и краткость стали ведущими жанровыми характеристиками новостей.

С данной спецификой гипертекста связана также интерактивная способность адресата создавать свою, уникальную разветвленную иерархическую карту прочтения новостей, проходя по интересующим его гиперссылкам. Кроме того, авторы, журналисты интернет-изданий, задерживая читателя, «путешествующего» по гиперссылкам, решают и другие прагматические задачи, связанные с продвижением и оптимизацией сайтов. Один новостной текст по мере предполагаемого прочтения может несколько раз увести адресата вглубь, так выстраивается уникальный древовидный маршрут пользователя сети.

Рассмотрим новостной текст *«МЧС отменит приказ о запрете проверок среднего бизнеса»* сайта РИА Новости (<https://ria.ru>). Непосредственно под заголовком в виде гиперссылочного текста указана тематическая рубрика новости *«Сюжет: Пожар в торговом центре в Кемерово»*, кликнув по которой, можно увидеть все новости, касающиеся трагического пожара в Кемерово 25 марта 2018 года. Данный пример иллюстрирует разветвленность нелинейной структуры новостей в интернете.

Следующая гиперссылка в статье находится под фотографией, это подпись автора, и на этой же строке слева можно перейти в фотобанк «РИА Новости». В самом корпусе новостного текста гиперссылок нет, но на изображении встроены новости по теме, например, гиперссылка на статью *«СК заявил о многолетнем запрете прокуратуры на проверки "Зимней вишни"»* с небольшой фотографией и гиперссылочными подписью и словосочетанием «Перейти в фотобанк». Таких сообщений в корпусе анализируемого новостного текста две. Заканчивается текст новости слайдами инфографики *«Пожарная безопасность в общественных местах»* с гиперссылкой *«Посмотреть инфографику полностью»*. В самом конце новостного блока указаны хештеги, которые облегчают поиск информации по теме *#МЧС России, #Россия*.

Таким образом, современный сетевой новостной текст представляет собой свернутое и сжатое сообщение. Возможно, поэтому визитной карточкой интернет-журналистики стал формат короткой новостной заметки.

С развитием социальных сетей и мобильных приложений одним из форматных признаков новостных материалов стал их объём. Короткая форма сообщений в социальных сетях, не вмещающая крупные журналистские материалы, повлияла не только на жанры и форматы средств массовой информации, но и на их восприятие аудиторией. Считается, что новостная заметка должна иметь объём до 1500–2000 знаков. В пользу эффективности малого объема новостного текста свидетельствуют данные о том, что в современном мире адресат не читает, а просматривает новости: «Немецкие ученые из Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität назвали сессией время между

включением и выключением экрана смартфона. Средняя продолжительность сессии составила 70 секунд (12 секунд — для сессий без разблокировки, 104 — для сессий, где пользователь видел домашний экран). При скорости чтения около 200 слов в минуту можно рассчитывать, что пользователь смартфона во время типичной сессии успеет прочесть не более 300 слов, что соответствует максимуму — 1500–2000 знаков в зависимости от языка» [Амзин 2016: 102].

Новостные заметки считаются самым распространенным и самым коротким форматом оперативно-информационного жанра. В основе заметок лежит описание факта, случая. Чаще всего заметки состоят из 10–20 предложений и содержат ответы на основные журналистские вопросы кто? что? где? когда? почему? (зачем?) как? Новостные заметки позволяют быстро сообщать имеющуюся в распоряжении редакции информацию, попутно при этом поясняя другие, более подробные обстоятельства новости для последующих публикаций. В основном в подобном формате публикуются информация о происшествиях, новости компаний и срочные политические новости.

Проанализируем новостную заметку «Завод BMW загорелся» Ленты.ру, которая состоит из шести предложений. Новостной текст подчиняется классической для новости схеме. В лиде содержится самая важная информация, отвечающая на вопросы где? что? когда?: «В немецком Ландсхуте (федеральная земля Бавария) произошел пожар на заводе концерна BMW, сообщает *Passauer Neue Presse* в воскресенье, 10 июня». Во втором предложении приводится подробная деталь последствия происшествия, позволяющая представить картину бедствия: «Из-за сильного дыма местных жителей попросили закрыть окна, также из-за задымления было остановлено движение поездов по железнодорожной магистрали на участке Верт-ан-дер-Исар — Ландсхут». В третьем, четвертом и пятом предложениях освещается предварительная причина чрезвычайного происшествия (почему?) и связанные с этим подробности «По предварительным данным, пожар произошел из-за перегрева машины для литья. Сотрудника, работающего на этом оборудовании, нашли в бессознательном состоянии. Также пострадали еще один работник завода и один пожарный, их

пришлось госпитализировать». В шестом и седьмом предложениях содержится дополнительная информация, изложенная сухим документальным языком: *«Размер ущерба пока не называется. В данный момент возгорание удалось локализовать»*. Данный новостной текст является классическим не только по структуре, но и по объёму языкового материала.

Ленту коротких новостных текстов из 3–5 предложений с развернутыми заголовками можно считать специальным форматом сайта радиостанции «Эхо Москвы». Так, в заметке *«Причиной ДТП с пятью жертвами на Кубани стал выезд одного из автомобилей на встречу»* сообщается: *«Причиной ДТП с пятью жертвами на Кубани стал выезд одного из автомобилей на встречу. Пострадавший 16-летний местный житель находится в настоящее время в больнице. Ранее сообщалось, что в результате лобового столкновения двух автомобилей на Кубани погибли пять человек»*. Первое предложение заметки повторяет заголовок, далее следуют подробность происшествия и короткая контекстная информация.

В другой заметке на политическую тему данного интернет-СМИ *«Дональд Трамп и Ким Чен Ын уже прибыли в Сингапур»* в заголовке и первых двух предложениях также сжато приводятся конкретные факты о предстоящем событии: *«Здесь во вторник 12 июня состоятся прямые переговоры лидеров США и КНДР по вопросу о денуклеаризации Корейского полуострова. Саммит, как ожидается, состоится в гостинице «Капелла» и начнется, когда в Москве будет четыре часа утра»*. На фоне короткого и напряженного текста следующее предложение — комментарий позиции одной из сторон встречи — за счёт лексики и интонации сообщения *«Отправляясь на эту встречу, Дональд Трамп еще раз предупредил, что, если не увидит серьезной заинтересованности Ким Чен Ына, то свернет переговоры»* придает тексту динамизм и драматизм.

В статье *«Скрывавшаяся от публики 20 дней Мелания Трамп рассказала о себе»* Ленты.ру гиперссылка на Twitter-аккаунт первой леди США Мелании Трамп нужна как подтверждение источника новости. По сути, корпус новостного текста состоит из перевода на русский язык одного сообщения из социальной

сети: *«Будьте уверены, я нахожусь здесь, в Белом доме, с моей семьей, чувствую себя великолепно и усердно работаю во благо детей и американского народа»,* — говорится в сообщении.

Наряду с короткой новостной заметкой существует формат расширенной новостной заметки. Расширенная новостная заметка содержит больше деталей и более подробный фоновый блок новости. Так, в статье интернет-газеты «Фонтанка.ру» *«Уволенный главред Forbes Усков подает в суд на работодателя: "На этот раз моя византийская натура осталась с носом"»* подробно и развернуто, с цитатами и комментариями сообщается предыстория конфликта (события) главного редактора и издания, позиции обеих сторон, контекстная информация сюжета.

Рассмотрим другой новостной текст на сайте Известия.ру (<https://iz.ru>) *«Эксперты назвали отпугивающие покупателей рекламные фразы»*. Страница выглядит так: заголовок, дата и время публикации, количество просмотров данной новости, теги, фотография, подпись автора фотографии. Далее следует текстовая часть: лид статьи *«Социологи выяснили, какие надписи на упаковке продукта отпугивают потребителей в США»*; корпус новостного текста с гиперссылкой на источник *«По мнению авторов исследования, такая реакция объясняется тем, что диетические продукты считаются менее вкусными, пишет «Комсомольская правда»*; в фоновом блоке новости используются две гиперссылки на предыдущие публикации данного СМИ *«В августе прошлого года Роспотребнадзор предложил странам Евразийского экономического союза идею трехцветной маркировки, которая позволит наглядно представлять покупателям продуктов питания информацию об их пищевой ценности. 1 июня Роспотребнадзор сообщил, что первой добровольно промаркировала свою продукцию одна из компаний, производящих мороженое»*. В итоге в одном новостном тексте журналист использует три гиперссылки на источник и дополнительную информацию (контекст). На этом заканчивается новостной текст, но не заканчивается информация, предложенная к просмотру. Во время прочтения анализируемой статьи на этой же странице адресата постоянно

«сопровождает» видеозэкран с видеонОВОСТЯМИ, дублирующими текстовый материал. Он перемещается вслед за прокруткой страницы то вверх, то вниз. Вверху страницы интернет-издания идет выделенная «бегущая строка» с самыми актуальными новостями. Под новостным текстом расположились кликабельные заголовки из рубрики «Читайте также», а под ними предлагают подписаться на «Яндекс. Дзен», «ВКонтакте» и оформить бесплатную подписку по электронной почте. Завершают данную страницу очередные новости издания. Так сложно, многослойно и разнообразно выглядит верстка главной страницы Известия.ру. (Новостные тексты связаны с медийными особенностями изданий, поэтому новостные тексты анализируются в комплексе с форматными признаками интернет-СМИ).

В отличие от газетного текста, гипертекстовый характер новостных текстов в интернете позволяет скрывать всю лишнюю информацию в ссылки, поэтому он выглядит структурированным. Классические гиперссылки на текстовые источники стали привычными для адресата новости. В последние несколько лет в тексты активно внедряются гиперссылки на профили социальных сетей. Данный прием охотно используют журналисты разных изданий, особенно когда в центре новости персоналии или важно подчеркнуть источник информации. К примеру, в материале интернет-издания «Лента.ру» (<https://lenta.ru>) «*Киргизская «Миссис мира» погибла у стены кладбища*» большую часть страницы статьи занимают четыре крупные фотографии с гиперссылкой известного приложения с элементами социальной сети Instagram. В данном примере изображения являются частью новости, так как адресату интересно, как выглядела погибшая модель, победительница конкурса красоты (см. Приложение 2, рис. 1). Поэтому фотографии, включенные в корпус новостного текста, несут важную смысловую нагрузку новости.

Кроме того, фотографии соотносятся не с основным содержанием заметки о дорожно-транспортном происшествии, а с её фоновой информацией: «*Киргизская модель участвовала в конкурсе "Миссис мира Вьетнам 2018", который проводился с конца марта по начало апреля во Вьетнаме в рамках фестиваля*

красоты Universe beauty 2018. Как сообщалось на сайте мероприятия, Шакирова, соревновавшаяся с победительницами конкурсов красоты более чем из 20 стран, завоевала Гран-при». Таким образом, изображения в данном новостном тексте несут дополнительный смысл, вместе с частью новостного текста они похожи на некролог. Данные отношения вербальной и иконической части можно назвать динамическими.

Сложно сверстанной и многослойной выглядит новостной текст «Газеты.ру» (<https://www.gazeta.ru>) «*"Мы ведь говорим по-русски": Овечкин и Кузнецов поразили США*». Сразу под заголовком указан подзаголовок «*Нападающий "Вашингтона" Кузнецов стал первой звездой дня в НХЛ*» и гиперссылка на автора новости. Далее следует крупный блок видео из телевизионного выпуска канала «Россия 24», который перемещается по мере прокрутки страницы вниз. В данном новостном тексте автором встроены 15 гиперссылок, состоящие из коротких видеоматчей в Twitter или ранее опубликованных материалов издания «Газета.ру» по тематике. Новостной текст завершается предложением с тремя гиперссылками «*Ознакомиться с другими новостями, материалами и статистикой вы можете на странице Национальной хоккейной лиги, а также в группах отдела спорта в социальных сетях Facebook и "Вконтакте"*». Очевидно, что адресатам новости предоставляется максимально развернутая и подробная информация, переданная с помощью не только текста, но и видеоподборок. Учитывая, что хоккей — это зрелищный вид спорта, видеоряд ярко передаёт важные моменты матчей.

Усиление визуального ряда, сопровождающего текстовые информационные потоки массмедиа, отмечается учёными и практиками. «Иллюстрирование ныне все шире становится элементом текстообразования. Уровень интегрированности всех изобразительных средств, равно как и других знаковых образований, в единое текстуальное пространство печатных и электронных изданий весьма высок» [Березин 2003: 162].

«Визуальные материалы, в силу короткого контакта с анонсами, натренированности глаза и других, в том числе чисто физиологических, причин,

обеспечивают лучшее вовлечение, чем текстовые... Дрейф в сторону видеовосприятия в цифровой культуре наблюдается уже свыше десятка лет», — считает А. А. Амзин [Амзин 2011: 148].

Помимо увеличения визуальной составляющей, в новостных текстах происходят процессы сращения вербальной и иконической части, которые меняют или дополняют смысл сообщений. Тексты, фактура которых состоит из двух негомогенных частей (вербальной языковой (речевой) и невербальной (принадлежащей к другим знаковым системам, нежели естественный язык) называются креолизованными [Сорокин, Тарасов 1990: 180-181]. Термин «креолизованные тексты» принадлежит отечественным психолингвистам Ю. А. Сорокину и Е. Ф. Тарасову. В российском научном дискурсе существует более 20 синонимов термина «креолизованный текст», среди которых наиболее частотны следующие: синкретический, мультимедиаальный, семиотически осложненный, поликодовый/дикодовый, составной, полимодальный, бимедиаальный/полимедиаальный, видеовербальный, гетерогенный, контаминированный, интерсемиотический, гибридный, супертекст, изовербальный [Ворошилова 2013: 15]. К росту числа креолизованных, или поликодовых, новостных текстов привело развитие процессов медиаконвергенции.

Опираясь на определения учёных, рассмотрим с помощью сплошной выборки новостных текстов интернет-СМИ примеры поликодовых текстов. Например, в материале интернет-издания «Лента.ру» *«Загитова упустила победу на чемпионате Европы»* фотография фигуристки, снятая во время её падения на льду, демонстрирует выражение крайней досады на лице (см. Приложение 2, рис. 2). Таким образом, в данном новостном тексте семантика новостного текста усиливается за счёт визуализации.

Иллюстрации к новостным текстам могут выражать другое, отличное от текста значение, оказывая имплицитное воздействие на читателя, как, например, в заметке «47 Ньюс» *«Гатчинскую полицию обязали перестать скрывать сексуальное насилие»*. Содержание новостной заметки, по сути, является пресс-

релизом прокуратуры Ленинградской области и не содержит никакой подробной информации. Речь идёт о нежелании полиции Гатчинского района расследовать дело. В тексте сообщается сам факт обращения заявительницы, название уголовной статьи и информация о служебной проверке прокуратуры. При этом новостной текст обрамляется фотографией, которая намекает на причину конфликта заявительницы и сотрудников полиции, то есть на то, что у полиции и так очень много дел в производстве, к которым добавится еще одно (см. Приложение 2, рис. 3).

Проанализируем новостную статью *«Мы про Ивана, а Минобороны про болвана»* «47 Ньюс». В новостном тексте сообщается о конфликте жителей военного посёлка Каменка Ленинградской области с управляющей компанией, поводом к которому послужили неадекватно завышенные цены на услуги ЖКХ. Рисунок, представляющий собой иллюстрацию к произведению А. С. Пушкина «Сказка о попе и о работнике его Балде», коррелируется с заголовком и номинацией главного персонажа статьи (см. Приложение 2, рис. 4). «Общеизвестно, что Балда (Иван) — собирательный образ народа, простой русский мужик. Возможно, Бес в данном случае представитель не просто нечистой силы, но и власти. Интересно, что лексемы «балда» и «болван» совпадают в неосновном значении. Так, в словарях встречаются следующие дефиниции: «балда» — «3. Глупый человек, болван (разг. бран.)», болван — «4. Тупица, дурак, неуч, невежа, оболтус (разг. бран.)» [Ушаков, т. 1, 82, 167]. Периферийная лексика статьи, а именно обилие разговорных элементов, обращение к прецедентным народным образам усиливают эмоциональную оценку автора статьи, показывают противостояние простого народа (военного Ивана) и власти (Минобороны) и непонимание между ними» [Кудрина 2018: 134]. Поликодовость данного текста закрепляет основную идею материала, способствует дублированию смыслов.

«Смысловое взаимодействие вербального и визуального компонентов креолизованных текстов в СМИ демонстрирует большое разнообразие, однако ведущей тенденцией является дублирование ключевых смыслов сообщения,

призванное исключить неверную интерпретацию со стороны адресата» [Ягодкина 2016: 205].

Так, в новостном тексте *«Задержан похититель картины Куинджи»* «Ивестия.ру» сообщается *«Задержан злоумышленник, похитивший 27 января картину Архипа Куинджи «Ай-Петри. Крым» из Третьяковской галереи, сообщили в МВД»*. Текст сопровождается фотографией, на которой изображены сотрудники полиции в Третьяковской галерее. В структуру новостного текста также включен видеосюжет, в котором рассказывается о предыстории новости. Таким образом, фотография в данном новостном тексте дублирует основной смысл новостного текста, а видео дополняет его с помощью приёма ретроспекции (см. Приложение 2, рис. 5, 6).

Новостные тексты в социальных сетях полностью повторяют структуру новостных текстов интернет-изданий, за исключением специальных проектов СМИ. Проанализируем подачу новостных текстов в паблике Лентач. Сообщения публикуются в паблике в следующем формате: вначале идет краткое описание, затем юмористическая картинка и ссылка на сайт интернет-издания, на котором опубликованы подробности. Например, новостной текст *«Саратовскую чиновницу, по чьей инициативе учителя местной школы в 20-градусный мороз убирали снег по мешкам, уволили. Директор школы получила выговор»* обрамляет иллюстрация с фотографией бывшего Уполномоченного по правам человека Павла Астахова со словами: *«Ну что, как снег поубирали?»* (см. Приложение 2, рис. 7). Креолизация короткого новостного текста выполнена в данном случае с помощью мема. Термин мем обозначает «стремительно растущие и распространенные определенные идеи, представленные в виде текста и изображения, перемещения языка и некоторых других единиц культурного материала» [Knobel 2007: 202]. Фотография бывшего Уполномоченного со словами «Ну что, как снег поубирали?» связана со странной реакцией чиновника на трагический случай гибели детей на воде. При встрече с выжившими участниками чрезвычайного происшествия он сказал: «Ну, как поплавали?». В контексте указанных трагических событий фраза Павла Астахова вызвала

широкий общественный резонанс и стала прецедентной, обозначая издёвку представителя власти над простыми людьми. Подача новостного текста *«Саратовскую чиновницу, по чьей инициативе учителя местной школы в 20-градусный мороз убирали снег по мешкам, уволили. Директор школы получила выговор»* в таком ключе вызывает аналогичное чувство неуместности самой ситуации, которая описывается в новостном тексте. Возможно, иллюстрация добавляет второй смысл, противопоставляя учителей чиновнице так же, как воспитанников детского лагеря — Уполномоченному по правам ребёнка, подчёркивая разрыв между простым народом и представителями власти.

Проанализируем новостные тексты интернет-издания «Мой район» (<https://mr7.ru>). Сплошная выборка новостных текстов с помощью количественного анализа СМИ обнаруживает визуализацию, при которой визуальная часть дублирует вербальную информацию. Например, под заголовком *«Избежать наказания за взятки можно будет при "особых обстоятельствах"»* содержится вводная часть статьи *«По мнению Минюста, коррупционеров можно не наказывать, если они берут взятку под влиянием "обстоятельств непреодолимой силы"»*, после которой следует иллюстрация. На фотографии человек, лица которого не видно, демонстрирует открытые наручники (см. Приложение 2, рис. 8). Другие новостные тексты данного издания также демонстрируют тождество смысла вербальной и визуальной информации (см. Приложение 2, рис. 9–12).

В новостном тексте *«Линия фронта близко. Снег идёт на Петербург. Под ним уже Гостилицы и Кингисепп»* интернет-издания «Фонтанка.ру» речь идёт о приближении снежного фронта к Петербургу днём 29 января. В качестве иллюстраций автором выбраны две картинки погодного сервиса Яндекс и блок фотографий читательницы (см. Приложение 2, рис. 13). Таким образом, в данном новостном тексте изображение уточняет смысл статьи.

Поликодовость новостного текста достигается также с помощью видеоконтента. Например, в новостном тексте *«Финляндия отправит на «Евровидение» диджея, чей лучший хит был выпущен 20 лет назад»* Фонтанки.ру

сообщается: *«Представлять Финляндию на песенном конкурсе "Еurovision" в 2019 году будет "один из самых успешных финских артистов всех времен" Вилле Виртанен, которого знают как DJ Darude, сообщает 29 января Yle. Из всех его треков наиболее известна композиция Sandstorm ("Песчаная буря"), выпущенная 20 лет назад, в мире было продано более 2 млн копий этого сингла»*. В структуру новостного текста включено видео Darude — Sandstorm из «ЮТуб», которое дополняет смысл новостного текста.

Новостной текст *«Петербуржцы устроили катания на ватрушке по Невскому проспекту»* «Рг.ру» («Российская газета») дополнен фотографией из приложения Инстаграм, на которой изображены молодые люди в момент катания на ватрушке по Невскому проспекту (см. Приложение 2, рис. 14). Несмотря на то, что фотография позволяет рассмотреть возраст участников необычной поездки, их эмоции, ситуацию на дороге, источник съёмки, она не коррелируется с текстом статьи.

Из пятнадцати проанализированных новостных текстов, отобранных в интернет-изданиях «Рг.ру», «Фонтанка.ру», «47 Ньюс», «Лентач», «Мой район», «Известия.ру», «Газета.ру», «Лента.ру», в динамические отношения с иллюстрацией вступают лишь три. Рисунок в статье *«Мы про Ивана, а Минобороны про болвана»* в данном случае дополняет текст и выявляет скрытую оценочность автора.

В новостной заметке *«Гатчинскую полицию обязали перестать скрывать сексуальное насилие»* иллюстрация также несёт дополнительный смысл, намекая на причину основного события статьи, о которой в тексте не говорится.

И наконец, материал *«Саратовскую чиновницу, по чьей инициативе учителя местной школы в 20-градусный мороз убрали снег по мешкам, уволили. Директор школы получила выговор»* специального проекта СМИ «Лентач» представляет сложное креолизованное, или поликодовое, образование, основанное на явлении прецедентного феномена — меме. Приём креолизации в принципе характерен для политики паблика ВКонтакте, которая заключается в обыгрывании новостей в юмористическом ракурсе.

Опираясь на исследования учёных в сфере креолизации текстов и проведённый анализ, можно утверждать, что интеграция визуальных компонентов с текстами в новостных текстах интернет-изданий используется для внедрения дополнительных или дублирующих смыслов сообщений. Приёмы креолизации являются осознанным выбором редакций СМИ. Данная тема не является предметом исследования, однако ввиду неразработанности она представляет научный интерес и нуждается в специальном изучении.

Таким образом, сложная структура новостных текстов и сайтов в целом отвечает современным условиям медиапотребления и прагматичным задачам издания, связанными с отстройкой от конкурирующих СМИ.

Восприятие новостных текстов в интернете несвободно от вёрстки страницы издания, её технического наполнения, визуального ряда. Подобно печатным газетным текстам, в интернете также играют важную роль шрифты и графические элементы, использующиеся в новостных текстах. Однако в отличие от традиционной газеты, в которой текст располагается линейно, структура интернета позволяет строить разветвлённые глубинные системы текстов.

Итак, новостной текст в интернет-СМИ представляет собой сложное многоуровневое явление, которое базируется на тексте и обладает форматными признаками всех каналов вещания. С момента появления интернета и развития технологий краткость и сжатость являются важнейшими признаками новостных текстов.

Конвергенция жанров, форматов, каналов привела к мультимедийному вещанию. Поэтому новостные тексты часто сопровождаются визуальным контентом. Нередко материалы из социальных сетей, блогов и приложений являются источником подробной информации или комментариев в структуре новостных текстов. В новостных текстах резко увеличивается число невербальных компонентов, которые служат не только для визуализации, но и соединяются с вербальной частью в одно целое. Приёмы креолизации, или поликодовости, в новостных текстах используются в интернет-СМИ для

реализации воздействующей функции. Многомерность новостного текста как медийного продукта демонстрирует эволюцию массмедиа в интернете.

2. 2. Функции новостных текстов интернет-изданий

Согласно классификации В. В. Виноградова, стили языка и речи разграничиваются, исходя из трех основных функций языка: общения, сообщения и воздействия [Виноградов 1963]. Г. Лассуэлл выделил три основные функции массовой коммуникации: обозрение окружающего мира, воздействие на общество и передача культурного наследия. Сам термин «коммуникация» означает: «англ, communication. Сообщение или передача при помощи языка некоторого мысленного содержания» [Ахманова 2004: 200-201].

Новостные тексты более полно осуществляют функции сообщения (информирования, или информационную функцию) и воздействия (экспрессивную). Долгое время в отечественной лингвистике считалось, что главной функцией новостных жанров является информирующая, или информационная. Так, Т.С. Дроняева, разделяя стили массовой коммуникации на информационный и публицистический, связывает языковую сущность информационного подстиля с общим типом речи в этом подстиле: «Информирующая речь представляет собой сообщение о явлениях действительности, их существовании или свойствах, отвлеченное от непосредственного наблюдения, чувственного опыта, а поданное как результат осмысления говорящим этой действительности» [Дроняева 2008: 498].

Западная коммуникативистика признаёт ведущей воздействующую функцию новостей. В отечественной науке влияние новостных текстов исследуется учёными Т. Г. Добросклонской, Н. И. Клушиной, А. А. Негрышевым, Т. С. Дроняевой, И. Д. Фомичевой и другими.

В научной литературе влиянию новостных текстов на социум посвящено немало трудов, выполненных в социологическом и психологическом аспектах, но не в лингвистическом аспекте. Причина в методологии: «"Традиционные" методы лингвистического анализа, удобно применимые для выявления лексико-

синтаксических средств, оказываются недостаточными для анализа текстов, в которых воздействие осуществляется имплицитно, без использования экспрессивной лексики и стилистически маркированных синтаксических конструкций» [Негрышев 2008]. Речевое, или вербальное, воздействие на читателя реализуется за счет скрытых как текстуальных, так и внетекстуальных структур, выявление которых достигается с помощью дискурсивного анализа.

Отечественные ученые также исследуют вербальное воздействие новостного дискурса в рамках интертекстуальности. С. И. Бернева, рассматривая цитацию на примере масс-медиа, делает вывод о преобладании воздействующей функции цитат по отношению к информационной [Бернева 2004: 426]. Другие исследователи изучают теорию прецедентных феноменов и языковой игры, в том числе на материалах газеты. Так, А. А. Негрышев предлагает новые термины: «информационное воздействие» или «воздействие через информирование» — и отмечает, что подробное лингвистическое обоснование такого подхода пока отсутствует [Негрышев 2009: 5].

Объективное освещение значимых событий на актуальные для аудитории общественные, политические, социальные и многие другие темы является главной задачей новостных текстов интернет-изданий. «Новостные тексты наиболее полно реализуют одну из главных функций массовой коммуникации — информативную» [Добросклонская 2012: 60]. Информационная (информативная) функция новостных текстов реализуется с помощью следующих лингвистических средств: нейтральности изложения, фактографичности, документальности, употребления терминологии. Как в новостных материалах традиционной печатной газеты, так и в интернет-СМИ информация передаётся с помощью «констатации социально значимых фактов, информативного описания социально значимых сущностей и информативного повествования о социально значимом событии» [Дроняева 2003: 498].

Широкое функционирование новостных текстов интернет-изданий в публицистическом поле объясняется их высокой повторяемостью и воспроизводимостью. Передача информации по важным актуальным темам

порождает не один, а множество новостных текстов одной тематики. Поэтому в некоторых интернет-изданиях принято объединять данные новостные материалы в рубрики, причем текстовые названия ссылок содержат гиперссылки. Таким образом, адресат (читатель) может восстановить развитие какого-то события, а именно его предысторию, кульминацию, развязку, последствия глобальной макротемы.

Например, интернет-издание РИА Новости (Риа.ру) в качестве подрубрик основных рубрик сайта содержит актуальные темы. Так, в рубрике «Главное» находятся подрубрики на самые свежие медиатопики: «Обыски в "Роскосмосе"», «Прощание с Денисом Теном», «Война в Сирии», «Задержание Кирилла Вышинского», «Отравление в Эймсбери».

За два дня, с 29 по 21 июля 2018 года, на сайте Риа.ру в подрубрике «Обыски в "Роскосмосе"», которая одновременно является связующей темой, опубликовано одиннадцать новостных текстов: *«В главном научном институте "Роскосмоса" проходят обыски»*, *«Военный эксперт: у западных спецслужб особый интерес к нашим разработкам»*, *«Источник рассказал о подозреваемых по делу о госизмене в "Роскосмосе"»*, *«Гиперзвуковой "слив" за рубеж: в "Роскосмосе" ищут шпионов»*, *«Главный аналитик "Роскосмоса" об обысках: "Понятно, спасибо, до свидания"»*, *«Гиперзвуковой "слив". В "Роскосмосе" ищут шпионов»*, *«Руководство ЦНИИМаши могут допросить по делу о госизмене, сообщил источник»*, *«ФСБ ищет шпионов в "Роскосмосе"»*, *«Директор аналитического центра "Роскосмоса" Дмитрий Пайсон подал в отставку»*, *«"Роскосмос" не получал уведомлений о допросах руководства по делу ЦНИИМаши»*. Данный анализ ограничен временем (два дня) и рамками одного интернет-издания. Исследование подобной темы в других сетевых СМИ обнаруживает более сотни новостных текстов на указанную тему, а поисковый запрос в Яндексе выдаёт тринадцать миллионов результатов. Такова специфика новостных текстов, они считаются самыми массовыми среди всех текстов масс-медиа, потому что реализуют основную функцию языка и средств массовой информации — информативную.

Увеличения информативности публицистической речи, по замечанию Г. Я. Солганика, можно добиться путем изменения характера заголовков СМИ. Данная тенденция проявляется в высокой частотности глагольных заголовков [Солганик 2004: 5]. Главные страницы новостных интернет-изданий содержит глагольные заголовки, например: *«Петербургцы захотели получше рассмотреть салют и провалились»*, *«Бабченко пожаловался на жизнь взаперти»*, *«Киевский ресторатор расстрелял посетителей»*, *«Полнолуние помешает москвичам увидеть звездопад»*, *«Пропавшая во время урагана в Барнауле девочка найдена»*, *«Игрок сборной Уругвая пропустит матч с Россией из-за травмы»*, *«Русский роман попал в тройку лучших в истории»*, *«Крупный российский город остался без света»* (Лента.ру); *«В Центральном районе Барнаула ввели режим ЧС после урагана»*, *«В Сирии 11 населенных пунктов добровольно перешли под контроль властей»*, *«"Алые паруса" в Петербурге собрали десятки тысяч выпускников»*, *«В Раде предупредили о социальном взрыве, которым обернется выполнение требований МВФ»*, *«В Сети высмеяли "Нафтогаз" за попытку пошутить над "Газпромом"»*, *«Хозяйка ресторана объяснила, почему выгнала пресс-секретаря Трампа»* (РИА.ру); *«В Неве под залпы салюта утонул петербуржец»*, *«По Неве вновь прошёл бриг с алыми парусами»*, *«Испанских футболистов награждают за спасение птицы с поля на ЧМ»*, *«Опасная труба на Тверской исчезла после публикации "Фонтанки"»*, *«Центр Петербурга сделали пешеходным для 80 тысяч выпускников»*, *«На Рубинштейна обокрали машину полиции»*, *«Аргентина попросила выслать из России своих болельщиков за драку»* (Фонтанка.ру).

Воздействующая функция новостных текстов в наибольшей степени проявляется в сильных экспрессивных позициях, которыми являются заголовки и комментарии. Под речевым воздействием понимается «произвольное и непроизвольное влияние субъекта на реципиента (либо группу реципиентов) в процессе речевого общения в устной и письменной формах, которое осуществляется с помощью лингвистических, паралингвистических и нелингвистических символических средств и определяется предметными целями

коммуникации, включающими изменение личностного смысла того или иного объекта для реципиента, перестройку его категориальных конструктов, влияние на поведение, изменение эмоционального настроя и физиологических процессов» [Шелестюк 2014: 112]. Воздействующий потенциал новостных текстов связан в первую очередь с лексикой.

Особый статус и разнообразие функций заголовка (названия) определяют его уникальность как в художественном, так и в новостном тексте. Первоначальная позиция заголовка и его семантическая сжатость, основанная на восприятии и культурологическом уровне читателя, требуют особого внимания. По заголовку и вводной части новости адресат определяет, интересна ему данная новость или нет, то есть заголовок и лид обладают прогнозирующей функцией. Нестандартные заголовки заметно выделяются в ленте новостей. Например, обращает на себя внимание название новостных тексты, в которой с первых строк задана диалогическая тональность *«Путин пообещал высказаться по пенсионной реформе в ближайшее время. Возможно, уже завтра»* «Фонтанки». Во втором предложении заголовка используется вводное слово, то есть в тексте присутствует субъективная модальность (значение вероятности). В тексте новости обнаруживается, что вводное слово взято из речи президента *«Я в ближайшее время, возможно, прямо завтра свое отношение детально сформулирую и выступлю с соответствующим заявлением»*, — цитирует 28 августа президента «Коммерсантъ».

На фоне клишированных словосочетаний *Глава государства подчеркнул, Владимир Путин также отметил, необходимо выработать, резюмировал президент, издание сообщало, заявил глава государства* в тексте встречается *«Нельзя руководствоваться принципом "после меня — хоть потоп"»*. Цитата «после меня — хоть потоп» определяется в словаре как «С французского: *Après nous le deluge*. Ошибочно приписывается французскому королю Людовику XV. Цитируется: как иронический комментарий к умонастроению и поведению временщиков, эгоистов-потребителей (неодобр.) [Серов 2003: 576].

Далее в новостном тексте следует: *«На прошлой неделе в Государственной думе прошли парламентско-общественные слушания по реформе. Однако никаких серьезных поправок, которые действительно могли бы быть внесены в законопроект, не прозвучало. Депутаты просто использовали возможность попиариться — и требовали изымать деньги у олигархов. Источники «Проекта» уверяют, что так и было задумано — настоящие изменения должны исходить только от Владимира Путина»*. Среди нейтральной лексики данного блока новости выделяется глагол *попиариться*. Слово пиарить произошло от пиар, «от англ. pr, сокр. от public relations» [Шагалова 2010: 494]. Лексема *пиарить* произошла от заимствованного слова (термина), использующегося в сфере связей с общественностью и рекламы, она является жаргонизмом, причём с негативной коннотацией. В данном новостном тексте используется игровая подача, в заголовке *«возможно, уже завтра»*, настраивающем на диалогичность и даже интимность с читателем, в речи первого лица государства используется прецедентный текст. В фоновом блоке новости употребляется жаргонизм. Данное лексическое и стилистическое сочетание клишированных слов и словосочетаний с яркой оценочной лексикой и крылатой фразой характерно для новостных текстов интернет-СМИ.

В результате исследования лексики ста заголовков интернет-изданий «Лента.ру», «Известия.ру», «Риа.ру», «47 Ньюс.ру» с помощью частичной выборки, основанной на принципе стилистической вариативности, выделяются двадцать пять стилистически маркированных слов и словосочетаний: *«Все оттенки денег»*, *«Таки едем»*, *«Москвичей предупредили о "стрижепаде"»*, *«Маликов окрестился от скандальной шутки про геев и евреев»*, *«Американец поведал о страхе перед боем с Емельяненко»*, *«Один твит Трампа обвалил рубль»*, *«Мужчина мастерски затроллил мошенника и прославился»*, *«Звезду Трампа в Голливуде разнесли в крошки»*, *«Безопасные связи»* (Лента.ру), *«"Курва неблагодарная": в Сети высмеяли Приходько из-за иска к Порошенко»*, *«Авиадебоширом, снятым с рейса в Домодедово, занялись следователи»*, *«Браудер обвинил эстонское отделение Danske Bank в отмывании денег»*,

«Премьер Украины призвал не "преклонять голову и колено" перед Москвой» (Риа.ру), «Лихач на Hummer насмерть сбил российского ребенка в Киеве», «СМИ указали России на "ахиллесову пяту" США», «Вандалы испортили граффити с Данилой Багровым в Петербурге» (Известия.ру), «Россияне переходят на безнал», «Отношениям России и Америки очень повредила "охота на ведьм", считает Трамп», «Реформа Дрозденко повисла на интиме ужа с ежом», «Путин: Компромат на Трампа никто не собирал, выбросите, пожалуйста, эту шелуху из головы», «Мечту на мыло, дольщиков — на мандат», «Водные браконьеры попали на деньги, сети и автомобиль», «Раз тяжело с деньгами на дорогу, езжай тогда в гробу на электричке», «Ученые нашли молодильные яблоки, пока для мышей», «В Гатчине лютуют осы» (47 Ньюс.ру).

В средствах массовой информации в заголовках распространен приём обращения к прецедентным фразам, цитатам, фразеологизмам, номинациям. В выбранных новостных текстах их восемь: *«Все оттенки денег», «Таки едем», «Премьер Украины призвал не "преклонять голову и колено" перед Москвой», «СМИ указали России на "ахиллесову пяту" США», «Безопасные связи», «Отношениям России и Америки очень повредила "охота на ведьм", считает Трамп», «Мечту на мыло, дольщиков — на мандат», «Ученые нашли молодильные яблоки, пока для мышей».* За счёт межтекстовых связей рамки новостного текста расширяются, а восприятие адресата опирается на его культурологический багаж. Эмоционально-экспрессивное влияние в таких случаях зависит от отношения адресата к источнику.

В СМИ встречаются как точные ссылки, так и трансформированные, позволяющие проявить авторское речетворчество. Межуровневые реляционные сегменты, отсылающие к другим текстам и обладающие стереотипизированностью, воспроизводимостью, частотностью, стилистической маркированностью, называются интертекстами [Сидоренко 2005: 143].

К литературным названиям произведений восходят следующие трансформированные заголовки.

Все оттенки денег — «Пятьдесят оттенков серого» Э. Л. Джеймс;

Безопасные связи — «Опасные связи» Ш. де Лакло;

Таки едем — усилительная частица «таки» из одесского диалекта, «всё же, однако, тем не менее» [Ожегов 2018: 1157];

Не преклонять голову и колено — стилистически окрашенное (высокое, книжное) слово преклонить, «склонить, опустить вниз» [Ожегов 2018: 867], преклонять колени «книж, высок. Покоряться, смиряться, признавать чью-либо власть над собой» [Мокиенко, Никитина 2008: 299];

Ахиллесова пята США — книжное словосочетание восходит к древнегреческой мифологии и обозначает «самую слабую, уязвимую (нередко единственную) сторону кого-либо» [Мокиенко, Никитина 2008: 548];

Охота на ведьм — «публ. неодобр. преследование инакомыслящих в обществе» Калька с англ. witch-hunt, восходит к практике средневекового религиозного фанатизма» [Мокиенко, Никитина 2008: 73];

Мечту на мыло, дольщиков — на мандат, на мыло — «Прост. долой, вон (требование изгнать, выгнать кого-либо откуда-либо как не справляющегося со своими обязанностями) [Мокиенко, Никитина 2008: 419]. Вторая часть заголовка построена по модели «на мыло» — «на мандат».

Молодильные яблоки — словосочетание взято из сказок и мифов, в которых, съев «молодильные яблоки», человек становился моложе.

Таким образом, лексический и стилистический анализ новостных текстов продемонстрировал широкое использование в заголовках интернет-СМИ прецедентных текстов. Прецедентными текстами называют «(1) значимые для той или иной личности в познавательном и эмоциональном отношениях, (2) имеющие сверхличностный характер, т.е. хорошо известные и широкому окружению данной личности, включая ее предшественников и современников, и, наконец, такие (3), обращение к которым возобновляется неоднократно в дискурсе данной языковой личности» [Караулов 2010: 216]. Шесть из восьми проанализированных интертекстом *все оттенки денег, безопасные связи, не преклонять голову и колено, ахиллесова пята, охота на ведьм, молодильные яблоки* имеют книжный, литературный, мифологический источник, а оставшиеся две *таки едем, мечту на*

мыло, дольщиков — на мандат — просторечный и диалектический. В приведённых примерах использованы как точные, так и трансформированные цитаты, номинации, прецедентные тексты. Пёстрая картина заголовков интернет-изданий показывает активное использование авторами различных аллюзий для создания языковой игры и достижения прагматичной цели - привлечения читателей. Среди функциональных разновидностей игровой подачи новостей выделяются следующие: дискредитация, внедрение оценок, привлечение внимания, эстетическая и мировоззренческая функции, карнавальность и дискурсивные функции [Негрышев 2006].

Для реализации других языковых приёмов с целью воздействия служат также стилистически маркированные лексемы в заголовках.

Москвичей предупредили о «стрижепаде» — в данной статье сообщается о падении птенцов из гнёзд, автор ввёл в новостной текст окказиональное слово по словообразовательной модели снегопад — *стрижепад*.

Маликов открестился от скандальной шутки про геев и евреев. Открещиваться «(разг.) — всякими способами уклоняться, отказываться» [Ожегов 2018: 710].

Американец поведал о страхе перед боем с Емельяненко. Поведать «(книжн.) — то же, что сообщить» [там же: 790].

Один твит Трампа обвалил рубль. Обвалить «(разг.) 1. Обрушить, вызвать обвал чего-н.» [там же: 638].

Мужчина мастерски затроллил мошенника и прославился. Троллить — данный неологизм связан с интернетом, означает «публиковать провоцирующие сообщения, вызывающие конфликты в интернете». Он еще не зафиксирован в словарях.

Звезду Трампа в Голливуде разнесли в крошки. Разнести «3.перен. — разбить, разрушить (разг.) [там же: 963].

«Курва неблагодарная»: в Сети высмеяли Приходько из-за иска к Порошенко. Курва «связано с устар. «курва» — курица, потаскуха; возм. из польского» [Елистратов 2000: 220].

Авиадебоширом, снятым с рейса в Домодедово, занялись следователи. Дебошир «(разг.) — человек, который устраивает дебоши» [Ожегов 2018: 242].

Браудер обвинил эстонское отделение Danske Bank в отмывании денег. Отмыть «3. что. — легальным образом истратить незаконно нажитые деньги, средства (прост.)» [там же: 713].

Лихач на Hummer насмерть сбил российского ребенка в Киеве. Лихач — «шофёр, водитель, из удализма пренебрегающий правилами безопасности езды (неодобр.)» [там же: 495].

Вандалы испортили граффити с Даниилом Багровым в Петербурге (Известия.ру). Вандал — «разрушитель культуры, варвар (по названию воинственных древнегерманских племён)» [там же: 113].

Россияне переходят на безнал. Безнал «(разг.) — безналичный расчёт» [там же: 72].

Путин: Компромат на Трампа никто не собирал, выбросите, пожалуйста, эту шелуху из головы. Шелуха «2. перен. — нечто внешнее, ненужное, наносное (разг.)»; компромат — образовано сокращением от «компрометирующие материалы» по словообразовательной модели русского языка, в словаре она сопровождается пометой как разговорное слово [там же: 440].

Водные браконьеры попали на деньги, сети и автомобиль. Попасть — «сильно потратиться; быть обманутым, обобраным» [Елистратов 2000: 354].

Раз тяжело с деньгами на дороге, езжай тогда в гробу на электричке. Езжай «(прост.) — то же, что поезжай» [Ожегов 2018: 290].

В Гатчине лютуют осы. Лютовать «(прост.) — зверствовать, проявлять лютость (перен.)» [там же: 506].

Из семнадцати отобранных лексем семь являются разговорными: *открестился, обвалил, разнести, дебошир, безнал, компромат, шелуха*; три — просторечные: *отмывание (денег), езжай, лютовать*; два арготизма: *курва, попали*; две негативно-неодобрительные лексемы: *вандалы, лихач*; один интернет-неологизм: *затроллить*; одно книжное слово: *поведал*; один окказионализм: *стрижепад*. Использование в заголовках интернет-СМИ слов и словосочетаний

оценочной разговорно-просторечной лексики (десять из семнадцати отобранных лексем) сближает автора и адресата, создаёт особую атмосферу доверия и в конечном итоге влияет на картину мира адресата.

Воздействующая функция ярко проявляется в комментариях как самом экспрессивном композиционном блоке новостных текстов. Комментарий, по сути представляя чужую речь, меняет архитектуру новостного текста с объективного освещения событий, основанного на фактах, на их интерпретацию. Именно поэтому в комментариях встречаются любые типы субстандартной лексики, включая обценную. При этом комментарии занимают небольшую часть новостного текста, чаще всего несколько предложений, и публикуются в середине или конце новости.

Комментарии из аккаунтов известных политиков, артистов и экспертов в социальных сетях и приложениях стали частью структуры новостных текстов интернет-СМИ. Так, например, президент Америки Дональд Трамп активно пишет сообщения в своём аккаунте в Твиттере, главный синоптик Гидрометцентра по Санкт-Петербургу Александр Колесов — в Фейсбуке и Твиттере. Причём их сообщения в аккаунтах являются единственными источниками для интернет-изданий. Такие сообщения часто копируются. С точки зрения лексического состава они очень разнородны, так как представляют разговорную письменную речь.

Например, в статье Ленты.ру *«Трампа заподозрили в желании ударить по Ирану»* сообщается: *Слухи о возможном ударе США по объектам в Иране появились после того, как 22 июля Трамп на своей странице в Twitter обратился к иранскому президенту Хасану Рухани. «Никогда больше не смейте снова угрожать США, иначе вы столкнетесь с последствиями, с которыми мало кто сталкивался в истории», — написал он».*

Данная статья начинается с заявления высокопоставленных чиновников Австралии *«В правительстве Австралии уверены, что США готовы нанести удар по ядерным объектам Ирана в начале августа. Об этом пишет ABC News со ссылкой на высокопоставленные источники. По их данным, австралийские*

военные и британская разведка скорее всего примут участие в определении целей на территории Ирана, но непосредственно участвовать в операции не будут. Собеседник телеканала отметил, что «помощь в разработке плана действий и участие в бомбежке — это разные вещи».

Статья продолжается комментарием конкретного представителя власти: *«В то же время австралийский премьер-министр Малкольм Тернбулл заявил, что не видит причин верить в агрессию со стороны Вашингтона. "Президент (США Дональд) Трамп дал всему миру ясно понять, как видит ситуацию, однако эта история [с ударом] не обсуждалась ни со мной, ни с главой МИД, ни с министром обороны", — сказал он».*

Ядром новостного текста можно считать вышеприведённый комментарий президента США в Твиттере. Лексический анализ слов и словосочетаний в комментарии *никогда, не смейте, снова угрожать, вы столкнётесь, с последствиями*, выявил их сильную экспрессивно-стилистическую окраску. Так, в словаре глагол *смейте* с отрицательной частицей *не* обозначает строгое запрещение. В сочетании с отрицательным наречием *никогда* происходит усиление глагола *не смейте*. Глагол *столкнуться* употребляется здесь в переносном значении «4. перен., с кем (чем). Вступить в конфликт, во враждебные отношения». Угрожать, грозить обозначает «1. Требовать чего-л., предупреждать о чем-л., запугивая, грозя чем-л. 2. Создавать угрозу // Быть неизбежным, неотвратимым для кого-л. 3. Таить в себе угрозу, опасность, неприятность» [Ефремова, т.2: 837]. Синтагматическая цепь лексических значений данного предложения демонстрирует крайне эмоциональное угрожающее высказывание американского президента.

В следующих композиционных блоках новостного текста приводится комментарий противоположной стороны в виде косвенной речи, с коротким цитированием: *«В ответ на это Иран пригрозил Вашингтону разрушительной войной и уничтожением "всего, что есть у США"». «До этого Рухани заявлял, что американскому лидеру не следует играть с огнем и что тот не вправе подстрекать иранцев».*

В завершающем блоке новостного текста содержится фоновая информация: *«Отношения двух стран накалились после того, как в мае Вашингтон вышел из ядерной сделки с Ираном, обвинив его в невыполнении условий соглашения. Тегеран и шесть стран-посредников (США, Россия, Великобритания, Китай, Франция и Германия) договорились об условиях иранской ядерной программы летом 2015 года. Сделка накладывала ограничения на активность Тегерана в ядерной сфере в обмен на снятие санкций Совбеза ООН и ограничительных мер, которые вводили США и ЕС»*. Таким образом, в данном новостном тексте среди нейтральной политической лексики выделяется агрессивный комментарий, вокруг которого выстраивается новость.

В рамках новостного текста может возникнуть диалог и даже целая дискуссия, причём журналистами интернет-изданий используются прямые цитирования респондентов из социальных сетей и приложений. Данное явление основано на базовом признаке интернет-СМИ - гипертекстуальности. Например, в статье *«Губерниев устроил перепалку в соцсетях из-за честования футболистов»* Ленты.ру данное цитирование, взятое из Инстаграма, входит в ядро новостного текста:

«Все было построено вокруг футболистов, которые приехали на 20 минут и потом куда-то исчезли. Мы же проторчали там три часа — с начала концерта до самого закрытия! Вот отношение к ПЕРВЫМ местам в ВОЛЕЙБОЛЕ в нашей стране», — заявил Мусэрский.

«Интересно, а я кого объявлял? Неужто не волейболистов? Дима, и если ты помнишь, про волейбол мы реально много сказали. Зачем так? И кто виноват, что вы с микрофонами стояли и еле сказали два слова? Удачи на чемпионате мира», — написал в ответ Губерниев.

Мусэрский не согласился с журналистом: *«"Поприветствуйте публику" и наши тексты совершенно не совпадали по смыслу. Тем более должна была быть последовательность ораторов, и тогда текст приобрел бы законченный смысл. Если бы знали, что будет так, то от себя что-нибудь сымпровизировали»*.

На замечание Губерниева ответил еще один волейболист Артем Вольвич: *«Зато вы очень хорошо можете связать слова: "Без Игоря (Акинфеева) мы проиграем, дай бог, чтобы он поправился, потому что это смешно — решающие матчи, а у нас в воротах гов** будет стоять"»*.

В одном из комментариев новостного текста даже используется слово из сниженной лексики, хоть и в завуалированном варианте *гов***. Говно «3. Плохой человек (руг.)» [Елистратов 2000: 93]. Весь синтаксический и лексический уровень, композиционно-архитектонический строй приведенных примеров являют собой разговорную письменную речь, направленную на формирование общественного мнения адресата.

Кроме лексических средств, используемых в заголовке и комментарии, воздействующая функция новостей реализуется с помощью структуры новостного текста. «Экспрессивно-прагматическое воздействие новостных текстов осуществляется даже в отсутствие оценочной лексики или синтаксической инверсии за счет самого отбора событийной информации (новостной ценности) и композиционного структурирования сообщения» [Негрышев 2011: 41].

В статье интернет-издания Известия.ру *«В Москве более 40 тыс. младенцев получили подарочные наборы»* новостной текст строится из шести композиционных блоков. В первой части *«Более 40 тыс. новорожденных в Москве получили за полгода подарочные наборы с предметами первой необходимости. Об этом сообщил мэр столицы Сергей Собянин»* сжато дается вводная информация по новости и источник новости.

Во втором блоке *«Решением градоначальника возрождена традиция выдавать матерям новорожденных детей приданое при выписке из родильного дома»* объясняется предыстория главного события.

Основной блок новости содержит информацию — главные факты по теме новости из комментария мэра столицы: *«За полгода подарочные наборы от города получили больше 40 тыс. новорожденных. В приданом для малыша — 44 предмета первой необходимости, включая комбинезоны и постельные*

принадлежности», — написал Собянин на своей странице в социальной сети "ВКонтакте"».

Следующий дублирующий контекстный блок повторяет в подробностях вышеуказанную информацию: *«В Москве с января 2018 года все роженицы получают наборы, включающие детскую одежду, белье, предметы гигиены и другие необходимые вещи».*

Далее новость выходит за рамки региональных новостей: *«На этой неделе сообщалось, что Минпромторг составил предварительный перечень из 12 предметов, которые будут выдавать новоиспеченным родителям по всей России в подарок от государства».* В данном предложении содержится гиперссылка на предыдущую новость о решении Минпромторга.

В последнем блоке новостного текста даётся комментарий: *«Отечественная промышленность способна обеспечить производство качественных товаров для подарочного набора, уверены в ведомстве».*

Если рассматривать анализируемый текст с географической точки зрения, то представляется следующая картина: в тексте девять раз используются геолокальные маркеры: *Москва, столица, Сергей Собянин, мэр, город, градоначальник.* И только три раза упоминается о новшестве для рожениц и новорожденных в федеральном аспекте: *Минпромторг, государство, ведомство.* В контексте позитивной выбранной темы, связанной с рождением детей и подарками для новорожденных, данный подбор лексических единиц и макроструктуры новостного текста используются не случайно. Подобная статистическая выборка лексических единиц текста, а именно девять региональных и три федеральных лексических маркера в одном новостном тексте определяют идеологию новости. Структура данной новости также подчинена раскрытию главной темы, выраженной в заголовке, лиде новостного текста, основном блоке текста: *В Москве с января 2018 года по решению мэра Сергея Собянина все роженицы получают наборы первой необходимости.* В качестве фоновой информации (в двух последних блоках) сообщается о том, что новоиспеченным родителям по всей России будут вручать подарок от

государства. Таким образом, с помощью отбора лексических средств и структурно-функциональных авторских решений формируется позитивный образ мэра Москвы, а также утверждаются идеологический перевес московской власти, её новаторство и активность в социальной политике.

И наконец, влияние новостных текстов реализуется с помощью самого отбора освещаемых событий и фактов. Он осуществляется, исходя из понятий новостной ценности данного издания и его политики. «Большинство исследователей сходятся в том, что новостная ценность того или иного события определяется целым рядом факторов, как-то: новизна, актуальность, пространственная или психологическая близость к получателю информации, значимость, возможные последствия для массовой аудитории, фактор человеческого интереса, конфликтность» [Добросклонская 2008: 72]. Механизм влияния на адресата в результате отбора событий и фактов можно проследить на публикациях разных интернет-изданий одной тематики, посвященных единому новостному поводу.

Например, в начале августа 2018 года во многих новостных интернет-изданиях были опубликованы новостные тексты о том, как глава Оленинского района Тверской области Олег Дубов торжественно открыл фонарь в селе Холмец. После церемонии открытия произошла перепалка между жителями села и властями, переросшая в затяжной конфликт. Обсуждение данной ситуации активно продолжилось в интернете. Примечательно, что в данном случае высказались не только жители села, но и глава района опубликовал своё мнение в социальных сетях на своей странице и административных СМИ. Определим в нижеприведённых примерах новостных текстов выбор событий и подбор языковых средств, с помощью которых осуществляется воздействие на читателей. Позиция руководства и журналистов интернет-изданий явствует из заголовков *«Глава Оленинского района Олег Дубов из-за поведения дачников отказал селу Холмец в поддержке»* Тверьньюс.ру, *«Террор в Оленинском районе. Против жителей села Холмец устроены показательные репрессии»* Каравантверь.ру, *«В Тверской области глава района торжественно открыл фонарь, но жителям не*

понравилось. Тогда он их обматерил и назвал происходящее "мини-майdanом"» Медузы.ру, *«В Тверской области чиновник торжественно открыл фонарь и обматерил жителей»* Говоритмосква.ру.

В региональном издании Тверьньюс.ру глава района обрисовывает персонажей события с помощью следующей лексики: *группа агрессивной молодёжи, они находились в пьяном виде, некоторые имеют родственников, тесно связанных с оппозиций; подогретая алкоголем гопота стала выкрикивать лозунги и оскорбления, им подпевала мать одного из гостей, тоже хорошо подогретая, свою водку они отработали; будучи никем, ведут себя как хозяева, на такой «пехоте» держится вся оппозиция в районе.* В данном тексте умалчивается о словах главы района, которые стали причиной дальнейшей перепалки с жителями, однако другое издание пишет об этом подробно в статье *«Террор в Оленинском районе. Против жителей села Холмец устроены показательные репрессии»* следующее: *«Пошел ты... лысый урод», «выразился опять же нецензурно».* Здесь автор на стороне жителей села: *«Максим сделал замечание Олегу Дубову не материться в общественном месте и не курить в присутствии детей», «Дубов полностью загубил район», «Олег Дубов ставит ярлыки на тех, кто осмеливается критиковать его деятельность. Вмиг эти люди превращаются в «оппозиционеров», «гопников», жителей других городов (в его понимании это одинаково оскорбительно)», «глава района, нервно пережевывая сигарету, выставляет их в соцсетях пьяным быдлом».* Данная конфликтная ситуация ярко демонстрирует выбор определённых фактов редакциями интернет-СМИ, в результате которых у адресата формируются полярные картины происходящих событий. Среди экспрессивной негативной лексики в тексте заметок обнаружены такие яркие лексические единицы как:

гопота, гопники — «пренебр. бран. о ком л., чаще о группе лиц» [Елистратов 2000: 97];

подпевала — от подпевать «соглашаться с кем-н. из желания угодить, польстить, выслужиться (разг. неод.)». [Ожегов 2018: 808];

урод — «человек с какими-н. дурными, отрицательными свойствами (разг., пренебр., бран.)»;

быдло — определяется в словарях как «Презр. Слабоумный, глупый, малокультурный человек. 3. Презр. О добросовестно работающем заключенном [Мокиенко, Никитина 2000: 84]; «3. Перен. Прост. Пренебр. О духовно неразвитых людях, которые покорно, безропотно подчиняются чьей-л. воле, позволяя эксплуатировать себя» [БАС Т.2. 2005: 284]; «II 1. разг.-сниж. Духовно неразвитые, бессловесно покорные люди, подчиняющиеся чужой воле и позволяющие себя эксплуатировать. 2. 2. Употребляется как порицающее или бранное слово» [Ефремова 2000 т.1: 139].

С помощью отбора элементов событий и негативных оценочных лексических средств создаются мнения, влияющие на публичное восприятие и оценку. Глубокое эмоциональное воздействие двух анализируемых новостных заметок достигается за счёт обилия лексики с негативной коннотацией, включения в текст разговорных, бранных, сниженных слов и словосочетаний.

В другом новостном тексте Газеты.ру *«Стали известны подробности стычки военных США и местных жителей в Сирии»* рассказывается о конфликте между военными США и жителями населённого пункта Харбат-Хамо со слов российского генерала. Суть в том, что американские военные отклонились от маршрута и проехали мимо домов местных жителей, но это настолько не понравилось сирийцам, что они собрались на стихийный митинг. Вызывая американцев, вызвались российские военные: *«Прибывшие российские военные сумели вывести американцев»*.

Заметим, что в конфликтной ситуации приведён анонимный комментарий местного жителя: *«американцы силой проникли через блокпост и местные жители, которые тут толпились, обкидали их камнями»*. В ответ военнослужащие США открыли беспорядочную стрельбу, в результате которой погиб 14-летний мальчик Фейсал Халид Мухаммад, еще один житель получил ранения».

Однако в новостном тексте нет ни одного мнения другой стороны — американских военнослужащих. Можно с уверенностью предположить, что отбор комментариев для данного новостного текста осуществлен с пропагандистской целью. Наш вывод подтверждается анализом лексического состава новостного текста. Так, словосочетание *военнослужащие США* употребляется в окружении следующих словосочетаний, в лексическом значении которых содержится отрицательная оценочность: *неправомерных действий, отклониться от маршрута, вызвали недовольство местных жителей, силой проникли через блокпост, открыли беспорядочную стрельбу*.

Несмотря на консервативность информационных жанров, современные новостные тексты интернет-изданий широко применяют развлекательные приёмы и контент для реализации фатической функции языка. «Важнейшей тенденцией в новостной индустрии современности оказалось стремление привлечь читателей, а это вызвало широкую развлекательность медиадискурса в целом, которая прежде всего выразилась в его всепроникающей устремленности к завлекательности» [Дускаева 2013: 60].

Например, в специальном проекте интернет-издания «Лентач» В Контакте, который базируется на игровой подаче новостей, можно встретить такой заголовок: *«А вот как новость о задержании двух тонн кокаина с логотипом «Единой России» прокомментировал член генсовета партии»* (союз *а*, модальная частица *вот*). При переходе на сайт для прочтения новости целиком читатель найдёт этот материал под другим, нейтральным заголовком: *«Член генсовета "Единой России" о задержании двух тонн кокаина с логотипом партии»*. Или другие заголовки: *«ОПА! Навального задержали»* (опа! междометие с восклицанием), *«Наконец-то у нас есть ответ на главный вопрос жизни, вселенной и всего такого»* (наречие с частицей *наконец-то*, местоимение *нас*), *«Начинай свою рабочую неделю с мечтаний!»* (глагол повелительного наклонения *начинай*), *«А вот как, собственно говоря, выглядел самый первый пост»* (союз *а*, модальная частица *вот*, вводное словосочетание *собственно говоря*).

С такой же развлекательной подачей новостей выходит специальный проект интернет-СМИ «Медуза» под названием «Шапито», например: *«Вайнона Райдер вышла замуж за Киану Ривза 26 лет назад. А он об этом забыл!»* (восклицательный знак, интонация), *«Майкл Кейн объяснил, что произошло в финале фильма "Начало". Смотреть надо не на волчок»* (модальный глагол надо), *«"Текстовые мемы, за которые ты сядешь", Крайне актуальный твиттер для всех россиян!»* (местоимения ты, всех; краткое прилагательное крайне). Выделенные модальные слова, частицы, междометия, вводные слова, личные местоимения, интонационные средства используются в новостных текстах спецпроектов СМИ для создания экспрессивно-оценочной тональности и коммуникативной стратегии близости к адресату.

В новостных текстах интернет-СМИ широко реализуются образовательная и развлекательная функции, когда адресат помимо получения новой и полезной информации испытывает эстетическое наслаждение или просто отдыхает. Так, в интернет-изданиях существуют рубрики *«Из жизни»*, *«Путешествия»*, *«Бывший СССР»* («Лента»), *«Авто»*, *«Стиль»*, *«Туризм»*, *«Вкусно»* («Известия»), *«Туризм»*, *«Наука»*, *«РИА Недвижимость»* («РИА Новости»), *«Стиль жизни»*, *«Авто»*, *«Менеджмент»*, *«Как потратить»* («Ведомости»), *«Стиль»*, *«Авто»*, *«Наука»* («Газета.ру»), *«Афиша+»*, *«Туризм»*, *«Финляндия»*, *«Доброе дело»* («Фонтанка»), *«Звёзды»*, *«Наши права»*, *«Здоровье»*, *«Наука»* («Комсомольская правда»). Следует признать, что посредством новостных текстов и других жанров СМИ читатели не только узнают о важных политических, экономических или спортивных событиях, но и знакомятся с культурными достижениями, новинками автомобильной промышленности, жизнью артистов и многим другим.

«В целом широкая развлекализация медиадискурса более всего выразилась во всепроникающей устремленности к игре. Интенции поразить, выделиться, оказаться во что бы то ни стало замеченным, в конечном счете добиться, чтобы «тебя купили», становятся ведущими в том числе в усилении напряженности новостного текста» [Дускаева 2014: 182].

Сегодня в каждом интернет-СМИ можно встретить подобные новостные тексты: *«Пятеро бельчат запутались хвостами и попали в смертельную ловушку»*, *«Ураган повалил надувной замок вместе с детьми»*, *«Американец выиграл миллионы благодаря дождливому дню»* («Лента»), *«Биологи из России узнали, как иммунитет "изгоняет" пневмонию из легких»*, *«Физики не нашли следов других измерений в гравитационных волнах»*, *«В Алтайском заповеднике сняли на видео группу медведей, переплывающих озеро»* («РИА Новости»), *«Фестиваль Garden собрал звезд российской и мировой гастрономии»*, *«Volkswagen прекратит выпуск «жука» Beetle в 2019 году»*, *«Эксперты назвали стоимость самого дорогого особняка в центре Москвы»* («Ведомости»), *«Модные провалы и сенсации премии "Эмми": в чем появились на красной дорожке Мать драконов, Одиннадцать и лучшее платье вечера от Скарлетт Йоханссон»*, *«Какие выплаты ждут родителей малышей в 2018 году»*, *«После концерта Валерии в Гомеле футбольное поле выглядит как странный след от НЛО»* («Комсомольская правда»).

Появившись впервые в тележурналистике в качестве развлекательного способа подачи информации, инфотеймент распространился на весь спектр форматов СМИ. Термин произошёл «от англ. information и entertainment — развлечение информированием, "информируя — развлекай". Следуя этому способу подачи материала, журналист находит занимательные детали и сюжеты и приводит их «в материалах на любые, в первую очередь "серьезные", темы» [Лозовский 2007: 102]. Выйти за рамки определённой тональности, обратить внимание на комическую деталь, намекнуть на отношение автора к событиям, которые описываются в новостном тексте можно с помощью приёмов языковой игры.

Существует немало трактовок понятия «языковая игра». «Если попытаться привести все подходы к некоему «общему знаменателю», то можно выделить как минимум два системообразующих признака языковой игры: «намеренная анормативность» и комический эффект». Языковая игра является определенным видом речевого поведения говорящих, апеллирующего к чувству эстетического

восприятия (эстетической оценки), неканонического употребления языковых единиц» и «эксперименту над языковой нормой» [Гридина 1999: 24]. В широком смысле языковой игрой можно назвать «все, что в той или иной степени нарушает указанные стандарты, работает против стереотипа «серьезности» [Негрышев 2010].

В языке средств массовой информации широко используются различные приёмы языковой игры. На лексическом уровне языковая игра реализуется, в том числе, с помощью крылатых фраз, пословиц и поговорок, фразеологизмов, названий произведений искусства и других прецедентных текстов. Один из распространенных приёмов языковой игры в средствах массовой информации заключается в обыгрывании прецедентных текстов. В научной литературе выделяется несколько приёмов языковой игры, связанной с прецедентными высказываниями: цитация в чистом виде, употребление трансформированных или усечённых цитат, употребление клише и паремий как разновидности прецедентных высказываний (в стандартном или изменённом виде), подразумеваемые (невербализованные) прецедентные тексты и высказывания [Коновалова 2008: 60].

Рассмотрим заголовки новостных текстов: *«Первый муниципальный блин»*, *«Емельяненко показал разбитое лицо: "Так зарабатываю на хлеб"»* («47 Ньюс»), *«"У страха глаза велики". Песков опроверг, что Мадуро охраняют россияне»* («Фонтанка»).

Так, заголовок *«Первый муниципальный блин»* отсылает нас к образному фразеологизму «первый блин комом», обозначающий «первую попытку, оказавшуюся неудачной. Имеется в виду, что результаты первой самостоятельной работы или дела, как правило, оказываются несовершенными. Говорится с оттенком иронии» [Телия 2006: 513]. Таким образом, уже в заголовке с помощью приёма усечённой цитации автор иронизирует и намекает, что реформа, о которой идёт речь в тексте, неудачная. Во вводной части новости следует объяснение: *«Неудачей завершилась попытка претворить муниципальную реформу имени Дрозденко во Всеволожском районе»*.

В другом новостном заголовке *«Емельяненко показал разбитое лицо: "Так зарабатываю на хлеб"»* («Московский комсомолец») разговорное *«на хлеб»* используется здесь в значении «средства к существованию» [Кузнецов 1998: 1444]. Здесь автором употребляется поговорка, которая определяется как «малый жанровый тип фольклора: поговорка, пословица, приговорка, загадка, примета, пожелание, скороговорка» [Матвеева 2010: 295].

Первая часть заголовка новостного текста *«"У страха глаза велики". Песков опроверг, что Мадуро охраняют россияне»* является пословицей, которая используется, когда «кто-л. преувеличивает опасность, видит опасность там, где её нет» [Жуков 1991: 331]. В данном заголовке используется приём языковой игры в виде чистой цитации. Таким же образом, как в новостных текстах *«Федорино горе»*, *«Хлеб всему голова»* («Лента).

В обширной научной литературе, посвященной феномену языковой игры, к данным примерам применима формулировка «приём контраста», при котором «использование иностилевой (в широком смысле – речь идёт не только о словах, принадлежащих к определённым функциональным стилям, но и о словах, имеющих стилистическую окраску, например, в социальном аспекте – просторечные, книжные, высокие слова, заимствованные, исконные и др.) лексики в современной русской разговорной речи как средства шутки основано на том, что слово, попадая в неузуальную для своего употребления сферу, "порождает резкий диссонанс"» [Коновалова 2008: 51]. Традиционной разновидностью словообразовательной игры считаются окказиональные образования [Санников 1999]. Средства массовой информации в данном случае играют большую роль в распространении окказионализмов. «Окказионализмы [<лат. occasionalis случайный]. Авторские, индивидуально-стилистические неологизмы, которые создаются для придания образности художественному тексту. О. как бы «прикреплены» к контексту, имеют автора» [Жеребило 2010: 232].

Являясь результатом индивидуального творчества, окказиональные слова нечасто становятся единицами литературного языка. Их роль – сиюминутная

языковая игра с адресатом (читателем) ради привлечения внимания. Различают потенциальные и собственно окказиональные слова. «Тесная связь слов-самоделок с контекстом, из которого они как бы вырастают, делает их уместными и особо выразительными на своем месте, однако вместе с тем, как правило, препятствует им оторваться от контекста и обрести жизнь вне его. Вот это основное их свойство позволяет назвать их, в отличие от неологизмов, т. е. новообразований, вошедших в язык, окказиональными словами» [Фельдман 1957: 66].

Индивидуально-авторский неологизм блогера Кирилла Терешина *«руки-базуки»* создан по словообразовательной модели путем сложения двух слов аналогично *«руки-крюки»*. Базука – это военное оружие, которое представляет собой ручной динамореактивный противотанковый гранатомет. Поэтому под сочетанием *«руки-базуки»* подразумеваются мощные руки блогера. Лексемы *«руки»* и *«базуки»* являются единицами языка из разных пластов лексики, общеупотребительной и профессиональной. Такое сочетание используется впервые и содержит признаки окказионализма:

- впервые появилось в речи;
- тесно связано с контекстом;
- имеет эмоционально-экспрессивный характер;
- имеет яркую стилистическую окраску;
- обладает творимостью (т.е. является результатом творчества) и новизной.

Данная лексема как яркое стилистическое средство широко распространилась в интернет-СМИ *«"Руки-базуки" обзавелся "ногами-ракетами"»*, *«"Руки-базуки" удален из соцсетей после жалоб на опухоль»* (Лента.ру), *«Кириллу "Руки -базуки" Терешину все хуже: Молюсь Богу, чтоб забрал мою оболочку»*, *«"Руки-базуки" приехали в Петербург»* (Кп.ру), *«Руки-базуки оказались на операционном столе»* (Вести.ру), *«Кирилл Руки-Базуки рассказал о выздоровлении»* (НТВ.ру), *«"Руки-базуки" пожаловался на боль и попрощался с подписчиками»* (Известия.ру), *«Мальчики из синтола, девочки из вазелина. Как россияне уродуют себя»* (РИА Новости). С помощью интернет-

изданий и пользователей социальных сетей, форумов данная лексема стала мемом.

Другой яркий пример окказионального слова встречается в новостном тексте «Мудзюба» (Газета.ру). Здесь автор обсуждает чемпионат мира по футболу в контексте политической обстановки в стране: *«В Приокско-Тerrasном заповеднике родившегося после матча с Испанией теленка назвали... Мудзюба. Объяснили эту филологическую находку так: "Первые буквы имени связаны с тем, из какого региона животное. Животные, которые рождаются в Приокско-Тerrasном заповеднике, начинаются со слога "му". Это немножко забавно звучит, но сотрудники хотели отдать дань и все, что могли, нашему прекрасному футболисту". Так вот, Россия — это такой большой теленок Мудзюба»*. Окказиональное имя собственное Мудзюба, родившись в речи работников заповедников, определенное время курсирует в интернет-СМИ: *«Мудзюба: зубренка, родившегося в Подмоскoвье, назвали в честь футболиста» (5-тв.ру), «Зубренок по имени Мудзюба родился в Приокско-Тerrasном заповеднике, следующего могут назвать Муакинфеевым» (Мосдей.ру), «Зубренок Мудзюба и орленок Акинфеев ждут тигренка Смолова» (Инфох.ру), «В честь нападающего сборной России назвали новорожденного зубренка» (Мк.ру).*

В качестве языковой игры в текстах может использоваться прямая ирония, возникающая из столкновения прямого и переносного значений. Например, в новостной статье *«"Рукописи Жан-Жака Руссо из Гатчины" проверили ученые. В них нашли грамматические ошибки и русские пословицы»* («Бумага») уже по заголовку адресат понимает, что предмет новости – рукописи Жан-Жака Руссо – ненастоящие, так как автор использует кавычки, то есть употребляет данное словосочетание в переносном значении. Аналогичный приём применяется в другом новостном заголовке *«Украинский журналист высмеял "новинки" военной техники для парада в Киеве»* («Известия»).

В новостных текстах СМИ используется целая система языковых выразительных средств, связанных с переносными значениями слов. Такие средства называются тропами (от греч. tropos — поворот, оборот речи). Троп —

это стилистический приём, заключающийся в употреблении слова (словосочетания, предложения) не в прямом, а в переносном значении, т.е. в использовании слов (словосочетаний и предложений), называющих один объект (предмет, явление, свойство) для обозначения другого объекта, связанного с первым тем или иным смысловым отношением [Кожина 2006: 559]. Например, в заголовке *«Американский боец UFC заявил о желании "съесть" россиянина Нурмагомедова»* («Известия») в переносном метафорическом значении употребляется глагол «съесть». В комментарии *«Как только я вижу его, сразу чувствую себя львом, которому пора отобедать»*, — приводит слова Ли «Газета.ру» раскрыта стилистическая окраска метафоры.

В заголовке *«Глава Каталонии призвал "атаковать Испанское государство"»* («Известия») также в кавычках используется глагол «атаковать», переносное значение которого придаёт экспрессию и оценочность высказыванию. Ведь глава Каталонии не призывает буквально воевать, он объясняет в комментарии: *Выступая перед собравшимися, Торра процитировал слова находящегося под стражей главы общественной организации Omnium Cultural Жорди Куишара о том, что сторонники независимости должны «не защищаться», а «атаковать несправедливое Испанское государство».*

Таким образом, новостные тексты интернет-изданий, являющиеся преемниками газетных текстов, сохранили традиционные приёмы языковой игры, такие как использование прецедентных текстов, цитат, фразеологизмов. Их широкое использование в новостных текстах интернет-изданий помогает реализации воздействующей и развлекательной функции СМИ. Одновременно в современных СМИ отмечается усиление реализации информационной функции новостных текстов.

Всего в данном разделе исследовано 100 заголовков новостных текстов интернет-СМИ. Также подробно проанализированы 40 лексических единиц и словосочетаний из новостных текстов. Использование прецедентных слов и словосочетаний (их 14) необходимо для привлечения внимания читателя и воздействия на него с помощью контекста. Самыми яркими в лексическом смысле

являются заголовки и комментарий новостного текста, что обусловлено их повышенной функциональностью.

Анализ структуры новостных текстов интернет-изданий обнаруживает её взаимосвязь с необходимыми эффектами воздействия. На этапе отбора фактов и их представления в сильных позициях новостных текстов, таких как заголовки и лид (то есть начало) проявляется воздействие на адресата.

Не являясь доминирующей, рекреативная функция широко реализуется в новостных текстах. Развлекательность достигается в том числе с помощью различных приёмов языковой игры, таких как столкновение прямых и переносных значений слов, использование прецедентных текстов.

2.3. Тематика и тематические группы новостных текстов интернет-СМИ

Как и все жанры средств массовой информации, новостные тексты интернет-СМИ упорядочиваются на основе семантики. Можно выделить следующие универсальные темы: политика, экономика, бизнес, спорт, образование, культура. «Можно сказать, что СМИ организуют, упорядочивают динамично меняющуюся картину мира с помощью устойчивой системы медиатопиков, или регулярно воспроизводимых тем, к которым относятся, например, такие как политика, бизнес, спорт, культура, погода, новости международной и региональной жизни и т.п. При этом следует подчеркнуть значение лингвокультурного фактора, поскольку в текстах массовой информации происходит своеобразное наложение языковой и информационной картин мира, что естественно проявляется в наборе постоянных тематических составляющих, характерных для той или иной страны, той или иной культуры [Добросклонская 2008: 43].

Так, на сайте интернет-издания Из.ру («Известия») все материалы распределены по следующим рубрикам: *Политика, Общество, Стил, Интернет, Экономика, Происшествия, Авто, Туризм, Мир, Армия, Наука, Страна, Культура, Спорт*. В издании Лента.ру встречаются аналогичные рубрики: *Главное, Россия, Мир, Бывший СССР, Экономика, Силовые структуры, Наука и техника,*

Культура, Спорт, Интернет и СМИ, Ценности, Путешествия, Из жизни, Мотор, Дом. Региональное издание Фонтанка.ру: Город, Происшествия, Власть, Общество, Строительство, Финансы, Афиша+, Фонтанка-Sup, Бизнес, ЖКХ, Недвижимость, Туризм, Спорт, Авто, Технологии, Финляндия, Доброе Дело; Главное, Политика, Выборы 2018, Безопасность, Новое Оружие России, Общество, Экономика, В Море, Происшествия, Спорт, Наука, Культура, Религия, Туризм Риа.ру («РИА.Новости»). Кп.ру («Комсомольская правда»): Политика, Общество, Экономика, В Море, Спорт, Звезды, Наши Права, Здоровье, Наука, Недвижимость. Газета.ру: Новости, Политика, Бизнес, Общество, Армия, Мнения, Культура, Наука, Технологии, Авто, Стиль, Спорт. Газета Мр7.ру «Мой район»): Главные новости, Политика, В мире, Общество, Происшествия, Город, Культура, Экономика, Спорт, Отдых, Красота и здоровье, Недвижимость, Финансы. Радио Vfm.ru («Бизес ФМ»): Компании, Финансы, Политика, Общество, Право, Авто, Недвижимость, Технологии, Стиль жизни. Аиф.ру («Аргументы и факты»): Главная, Свежий Номер, Общество, Происшествия, Политика, Деньги, Культура, Спорт, Кухня, Дача, Здоровье, Авто, Техника, Счастье – Это, Реновация в Москве, Мнения, Живые истории, Недвижимость, Время созидать, 7 лет развития Москвы, МЦК в вопросах и ответах.

Как следует из вышеприведённых примеров, содержание новостных текстов разных интернет-изданий идентичное, и рубрики, выступающие в качестве названий тем, повторяются. Данная закономерность объясняется универсальностью категорий и тематических групп, таких как политика, общество, экономика, спорт, происшествия, отдых, деньги, недвижимость, здоровье и другие. «все тексты, как мы знаем, есть результат переработки информации — сведений, получаемых их создателями от действительности. Соответственно они и отражают в знаках действительность: тот или иной ее аспект, с той или иной мерой точности, полноты, глубины. Поэтому можно сказать, что они состоят с действительностью в семантических отношениях — как

обозначающее с обозначаемым. Фокусируются эти отношения в хорошо известном понятии "тема"» [Лазутина 2001: 59].

Дискурсивный анализ рассматривает тематические структуры новостных текстов, под которыми «...мы понимаем целостную организацию наиболее общих, глобальных тем, о которых мы узнаем из новостей», и выделяет главное с помощью семантического анализа [Дейк 2000: 228]. Адресат может прочесть огромный массив данных, и в его памяти останутся ключевые слова текста. Схематические структуры новостных текстов, состоящие из заголовка, вводки (одно-два главных сообщения), описания основных событий, комментария, описания обстоятельств, контекста, упоминания предшествующих событий, реакции, оценки также организуют данный тип дискурса в единое целое. И наконец, риторические структуры служат для усиления воздействия на адресата. Всё вместе организует новостное сообщение в единое целое.

Глобальные темы, такие как политика, общество, экономика, спорт, происшествия, отдых, деньги, недвижимость, здоровье и другие в разных интернет-СМИ разбиваются на подтемы, организованные в подрубрики. Например, на сайте Риа.ру («РИА.Новости») рубрика *Главное* включает новостные тексты следующей тематики, объединенные в подрубрики: *Реакция на санкции, Задержание судна "Механик Погодин" на Украине, Война в Сирии, Задержание Кирилла Вышинского*. В рубрике *Политика* объединены новостные тексты медиатопиков: *Выборы 2018, Безопасность, Новое оружие России*. В рубрике *Наука: Экология, Экологическая карта России, Экология мегаполиса, Ядерная технология, Технологии, «Космос» на ВДНХ*. В рубрике *Экономика* содержатся подрубрики: *Лёгкая промышленность, Новости компаний, Лесная промышленность, Авто, Химическая промышленность*. В рубрике *Туризм* включены *Новости, Проблемы, Маршруты, Звёзды, Еда, Анонсы, Впечатления, Фото*. В рубрике *Общество* следующие подрубрики: *Социальный навигатор, Общественные мнения, Год волонтера*.

По аналогичной модели строится контент многих других интернет-изданий. Так, в рубрике *Россия* «Ленты.ру» новостной поток делится на подрубрики *Все,*

Политика, Общество, Происшествия, Регионы, 69-я параллель, Крым, Москва, Катастрофы. В рубрике *Мир* включены новостные тексты следующих тем: *Политика, Общество, Происшествия, Страноведение, Выборы, Конфликты, Преступность.* В рубрике *Бывший СССР* представлены следующие новости: *Прибалтика, Украина, Белоруссия, Молдавия, Кавказ, Казахстан, Средняя Азия.* В рубрике *Экономика* содержатся *Госэкономика, Бизнес, Рынки, Деньги, Деловой климат, Социальная сфера. Следствие и суд, Криминал, Полиция и спецслужбы, Преступная Россия.* В рубрике *Наука и техника* содержатся новостные тексты по темам: *Наука, Жизнь, Космос, Оружие, История, Техника, Гаджеты, Игры, Софт.* В рубрике *Культура: Кино, Книги, Искусство, Музыка, Театр, Фотография, Культпросвет.* В рубрику *Спорт* включаются следующие новостные тексты: *Футбол, Бокс и ММА, ЧМ-2018, Зимние виды, Летние виды, Хоккей, Авто, ОИ-2018.* В рубрику *Интернет и СМИ –Интернет, Киберпреступность, Вирусные ролики, Соцсети, Мемы, Реклама, Пресса, ТВ и радио.* В рубрике *Ценности — Стиль, Часы, Внешний вид, Инструменты, Движение, Явления.* В рубрике *Путешествия* размещены новостные тексты на следующие темы: *Россия, Мир, События, Происшествия, Мнения, Вкусы.* В рубрике *Из жизни — Люди, Звери, Вещи, Еда, События, Происшествия, Достижения.* Кроме того, в Интернет-издании «Лента.ру» выделены следующие рубрики: *Мотор, Дом, Статьи, Галереи, Видео, Спецпроекты.* Каждую из последних рубрик можно рассматривать как отдельный специальные проект, так как помимо новостных текстов, объединённых единой тематикой, они существуют на отдельных интернет-страницах с разными доменными именами.

Анализ тематической организации новостных текстов на сайте регионального издания «Фонтанка.ру» по рубрикам *Город, Происшествия, Власть, Общество, Строительство, Финансы, Афиша+, Фонтанка-Sup, Бизнес, ЖКХ, Недвижимость, Туризм, Спорт, Авто, Технологии, Финляндия, Доброе Дело* обнаруживает разделение новостных потоков по категориям «Все» и «СПб», что объясняется региональным вещанием издания. Данная классификация совпадает с самопрезентацией редакции интернет-газеты «"Фонтанка" —

петербургская интернет-газета, где можно найти не только новости Петербурга, но и последние новости дня и все важное и интересное, что происходит в России и в мире. Здесь вы отыщете наиболее значимые происшествия, новости Санкт-Петербурга, последние новости бизнеса, а также события в обществе, культуре, искусстве. Политика и власть, бизнес и недвижимость, дороги и автомобили, финансы и работа, город и развлечения — вот только некоторые из тем, которые освещает ведущее петербургское сетевое общественно-политическое издание. Санкт-Петербург читает "Фонтанку"! Наша аудитория — лидеры бизнеса и политики, чиновники, десятки тысяч горожан». Действительно, все материалы издания можно разделить на географические темы Санкт-Петербург и остальное, в остальном выделяется Россия и мир.

Следует отметить, что кроме новостных текстов в данных рубриках объединяются все материалы изданий, а именно аналитические статьи, репортажи, фотогалереи, интервью, видео и другие. Однако в количественном отношении новостные тексты заметно лидируют среди всех материалов электронных масс-медиа. Рассмотрим тематику новостей интернет-издания одного дня, вычленив в новостном потоке тексты, которые соответствуют понятию «информационно-новостное сообщение» и «новостной текст», особенного которого раскрыты в 1 главе данного исследования.

На сайте интернет-издания «Лента.ру» 13 августа 2018 года было опубликовано 156 новостных текстов: *(Мир) США приняли оборонный бюджет с антироссийскими мерами, (Мир) Российские военные отразили новую атаку на свою базу в Сирии, (Мир) Названы самые позорные оговорки Трампа, (Россия) Младшая из сестер-убийц раскаялась, (Путешествия) Улететь из России станет дороже, (Дом) Россиянка 22 часа расчищала чужую квартиру и прослыла святой, (Силовые структуры) Блогер пойдет под суд за «дебилбека» в адрес главы Ингушетии, (Экономика) Маск понадеялся на верность акционеров, (Из жизни) Миллионер остался без жены и денег, стал бомжом и пропал, (Интернет и СМИ) Блогер рассказал малоизвестные факты об ужасах Чернобыля,*

(Ценности) Селена Гомес украсила одежду кроликами, (Мир) ФБР уволило собиравшегося помешать избранию Трампа агента, (Спорт) Хорват объяснил отказ от серебряной медали чемпионата мира, (Экономика) В России появится новый налог, (Культура) Умер записавший музыку к «Белому солнцу пустыни» дирижер, (Из жизни) Верному псу позволили проводить хозяйку в больницу, (Культура) Оксимирон впервые заговорил о политике, (Ценности) Nike уличили в сговоре с полицией для борьбы с поддельными кроссовками, (Наука и техника) В МГУ нашли ультрамассивную черную дыру, (Экономика) В Германии закончилась рабочая сила, (Интернет и СМИ) Google поймали на постоянной слежке за всеми пользователями, (Спорт) Врач российской футбольной команды спас двух человек за три дня, (Мотор) ВМС Индии устроило гонку между Lamborghini и истребителем МиГ-29К, (Мотор) Пятидесятилетний автомобиль разогнался до 722 км/ч, (Мотор) «Буханку» и «Хантер» подготовят для тяжелого бездорожья, (Путешествия) Туристы массово последовали за Меган Маркл, (Наука и техника) Обнаружен природный антигравитационный двигатель, (Культура) Австралийского рэпера зарубили самурайским мечом, (Экономика) Путину пожаловались на помощника Путина, (Бывший СССР) Бывший президент Украины поделился планом победы над Россией, (Россия) Россиянин высказался во «ВКонтакте» и уехал в колонию на пять лет, (Спорт) Футболистки учинили массовую драку из-за пенальти, (Мир) Норвежский министр съездил в Иран и ушел в отставку, (Путешествия) Испанцы превратили отдых пенсионерки в катастрофу, (Из жизни) Обнищавший миллионер на необитаемом острове лишился единственного друга, (Ценности) Раскрыта необходимая частота покупки нового бюстгальтера, (Дом) В Москве досрочно выдали годовую норму ипотеки, (Интернет и СМИ) Петросян согласился подарить Степаненко только одну вещь, (Мослента) Любовников в «Зарядье» призвали помиловать, (Наука и техника) Названа точная причина исчезновения древней цивилизации, (Спорт) «Барселона» уведет чемпиона мира из МЮ по отработанной схеме, (Россия) Суд обязал маленьких детей погасить миллионный долг за ипотеку умершей матери, (Россия) Бывшая глава фонда Доктора Лизы

уехала из России на фоне уголовного дела, (Экономика) Российская компания потеряла миллионы из-за Украины, (Россия) Воробьев призвал учитывать пожелания граждан при благоустройстве, (Экономика) Россияне обвинили правительство в феномене «серых» зарплат, (Ценности) Россиянин продаст единственную в мире шапку из шерсти мамонта, (Из жизни) Мальчик проглотил пищалку и стал издавать странные звуки, (Силовые структуры) Замглавы «Молодой гвардии» Волгограда задержали за ДТП с четырьмя погибшими, (Бывший СССР) Лукашенко назвал причины ненависти народа к чиновникам, (Культура) Вайкуле пожаловалась на злобных коллег и заявила о зомбировании людей, (Спорт) Истекая кровью бегунья вспомнила о «махачах» в ММА после победы в марафоне, (Россия) Жириновский нашел новое объяснение слову из четырех букв, (Дом) Адвокат Петросяна рассказал о принудительном вскрытии квартиры Степаненко, (Мир) В Непале умер российский посол, (Наука и техника) В США получили дальнодействующий нейтронный луч, (Бывший СССР) На белорусском заводе ввели одночасовой рабочий день, (Интернет и СМИ) Названа причина смерти «бессмертного» члена клуба «Что? Где? Когда?», (Силовые структуры) Арестован пытавшийся ворваться в кабину пилотов авиадебошир, (Из жизни) Обманутый строитель со смехом разрушил возведенные им дома, (Спорт) Руни за несколько секунд спас пустые ворота и сделал гол, (Интернет и СМИ) Шарик из «Простоквашино» появился в Instagram, (Мир) Эрдоган почувствовал удар в спину, (Мослента) Август иссушил Москву, (Путешествия) Россияне погибли при жесткой посадке вертолета в Таджикистане, (Дом) В Москве резко выросли продажи квартир, (Бывший СССР) Украинцев напугали разнесшей сирийских боевиков российской ракетой, (Наука и техника) В России появится Ту-95МСМ, (Россия) Песок из-под ног Медведева выставили на продажу, (Экономика) Кризис в Турции запустил принцип домино, (Экономика) Подсчитаны потери российских олигархов из-за слов помощника Путина, (Бывший СССР) Украина задумалась о своем «списке Магнитского», (Экономика) ФНС активизировала борьбу с практикой «дробления» бизнеса, (Россия) Поклонская вышла замуж, (Мослента) Москвичам бесплатно покажут кино,

(Культура) «Евровидение» в Израиле оказалось под угрозой срыва из-за денег,
 (Силовые структуры) У россиянина нашли рабов, (Спорт) Футболист разглядел
 в россиянах зомби, (Из жизни) Косатка-мать проплыла полторы тысячи
 километров с мертвым детенышем, (Мир) В Ираке рассказали о клинической
 смерти лидера ИГ, (Интернет и СМИ) Умер «бессмертный» член клуба «Что?
 Где? Когда?», (Наука и техника) России нашли место среди производителей
 оружия, (Путешествия) Российские туристы пострадали при жесткой посадке
 вертолета в Таджикистане, (Мир) Недовольных плохим курсом валюты турок
 начали карать, (Бывший СССР) Саакашвили распек «дебила» Порошенко и
 предрек ему провал, (Культура) Найдена утерянная сцена фильма с голой
 Мэрилин Монро, (Интернет и СМИ) «ВКонтакте» придумала способ защитить
 россиян от посадок за репосты, (Россия) Школьные базары открылись в
 Подмосковье, (Экономика) ЦБ передумал вредить рублю, (Спорт) Израильская
 бегунья просчиталась с кругами и упустила медаль, (Россия) У избирателей
 появились защитники, (Бывший СССР) Абхазский школьник хотел почитать в
 тишине и случайно перешел границу, (Мир) У Трампа нашли недосып, (Россия)
 Кремль раскрыл главный принцип при ответе на санкции США, (Культура)
 Эминем установил новый рекорд по скорости читки рэпа, (Из жизни) Школьник
 увлекся формами Ким Кардашьян и превратился в пышногрудую девочку, (Наука
 и техника) Всю мощь ВКС России уместили в короткий ролик, (Силовые
 структуры) История о хищении главным вором России двух столичных казино
 дошла до суда, (Авто) BMW X7 показали на асфальте, в снегах и песке,
 (Интернет и СМИ) Доренко засомневался в новой версии убийства Листьева,
 (Россия) Песков ответил на вопрос о финансовой помощи туркам, (Ценности)
 Женщины вновь надели на ноги популярный в 90-х аксессуар, (Мосслента) Москва
 позаботится о дачниках, (Экономика) Россиян оставили без дешевой рыбы из-за
 китайцев и европейцев, (Силовые структуры) Стали известны подробности про
 поджигателя церкви подростка-сатаниста, (Экономика) Lexus объявил о начале
 конкурса Lexus Design Award, (Россия) Российские ученые изучат степени
 деградации молодежи, (Спорт) В России замахнулись на новую Олимпиаду,

(Бывший СССР) Президент Туркмении расстрелял мишени, расписался на них и сдал в музей, (Интернет и СМИ) Пес-миротворец спас кота от драки и стал звездой, (Россия) В Госдуме заговорили об отмене пенсий, (Культура) Вайкуле посоветовали отказаться от выступлений в России из-за слов о Крыме, (Экономика) Рубль отправился в пике, (Из жизни) Купленная за сто тысяч фунтов картина оказалась дешевой, (Силовые структуры) Подросток-сатанист сжег уникальную церковь XVIII века в Карелии, (Экономика) Команда «Роснефти» одержала две победы в Российской серии кольцевых гонок, (Мир) Все полицейские польского города ушли на больничный, (Мослента) В Москве похолодает, (Экономика) «Роснефть» презентовала новое топливо, (Мотор) Раскрыта внешность нового родстера BMW Z4, Названы города России с самыми доходными квартирами, (Экономика) Россиян задумали оставить без пластиковых пакетов, (Мотор) Внук нашел в гараже бабушки эксклюзивный Lamborghini Countach, (Россия) Никто не захотел становиться мэром российского города, (Экономика) Дерипаска нашел способ выйти из-под санкций США, (Наука и техника) Глава НАСА отреагировал на угрозу прекращения поставок РД-180, (Россия) Избиение пенсионера за замечание водителю попало на видео, (Спорт) Покинувшего США чернокожего украинца захотели в сборной России по баскетболу, (Культура) Величайшая певица в истории оказалась при смерти, (Экономика) Раскрыт план по превращению Tesla в частную компанию, (Из жизни) Бегемот насмерть загрыз назойливого туриста, (Спорт) Завершился двенадцатый этап велогонки Red Bull Trans-Siberian Extreme 2018, (Россия) Впервые в России выпускник оспорит в суде результаты ЕГЭ, (Интернет и СМИ) Названы опасные смартфоны на Android, (Силовые структуры) Россиянка обиделась на скупого друга и украла шубу у его бывшей жены, (Мир) Поедание Трампом секретных документов опровергли, (Мослента) Новые станции метро сделают похожими на вокзалы, (Культура) Танцпол с сотнями людей рухнул в воду после просьбы рэпера попрыгать, (Спорт) Футболист ударил соперника пяткой по лицу и прошелся по нему шипами, (Мир) Россия открестилась от организации беспорядков в США, (Дом) Ученые рассказали о вреде проживания в

однокомнатных квартирах, (Мир) Ким Чен Ын позвал главу Южной Кореи в Пхеньян, (Бывший СССР) Депутат Рады раскритиковал толстых коллег и лозунг «Слава Украине», (Из жизни) Кольцо с бриллиантом за 30 тысяч долларов пропало в мусоре и нашлось за 4 минуты, (Интернет и СМИ) В терминалах для оплаты покупок нашли опасную брешь, (Бывший СССР) В России засомневались в родстве с Украиной, (Наука и техника) Назван безопасный уровень употребления соли, (Культура) В США сравнили американского и советского Винни-Пуха, (Интернет и СМИ) Британскую журналистку побили за медлительность, (Экономика) Страховщики придумали ограничения для автомобилистов, (Мир) На месте крушения самолета нашли выжившего мальчика, (Россия) В Госдуме предложили запретить называть колбасу колбасой, (Мир) Американский эсминец с ракетами Tomahawk и Harpoon вошел в Черное море, (Мир) США заподозрили в страхе перед сотрудничеством России и Германии, (Мир) Трамп поддержал байкеров в бойкоте Harley-Davidson, (Ценности) Часы украсили грехопадением Евы, (Мир) Российскую базу в Сирии атаковали в четвертый раз за неделю, (Культура) Музыкант Николай Носков перенес insult, (Мир) Зять Эрдогана придумал план по спасению турецкой лиры, (Интернет и СМИ) Новой версии убийства Листьева нашли опровержение, (Дом) Выселенная из квартиры стая собак пренебрегла решением суда и вселилась обратно, (Наука и техника) Полет F-35 в «режиме зверя» попал на видео.

Из 156 новостных текстов 15 относятся к рубрике *Россия*, 17 — *Мир*, *Бывший СССР* — 7, *Экономика* — 18, *Силовые структуры* — 8, *Наука и Техника* — 10, *Культура* — 11, *Спорт* — 12, *Интернет и СМИ* — 7, *Ценности* — 5, *Путешествия* — 5, *Из жизни* — 6. Оставшиеся 35 текстов включены в специальные рубрики *Мотор*, *Дом*, *Мослента*. Таким образом, ядро новостного потока интернет-издания «Лента.ру» состоит из новостей политики, к данной тематике относятся 39 (60,84%) новостных текстов (*Россия*, *Мир*, *Бывший СССР*). Другие рубрики издания «Лента.ру» *Ценности*, *Путешествия*, *Из жизни* можно объединить в глобальную тему *Общество*. Таким образом, прослеживается следующий список глобальных тем в интернет-изданиях: политика, экономика,

культура, спорт, общество, наука, техника. В целом список тем (топиков) у всех средств массовой информации одинаковый, по-разному названы рубрики, что соотносится с универсальностью категорий языковой картины мира в СМИ.

Дискурсивный анализ обнаруживает тесную взаимосвязь между глобальными суперструктурами и микроструктурами новостного текста, то есть связь между семантикой и лексикой. Для новостных текстов на политические темы характерна общественно-политическая лексика и фразеология, а именно номенклатурные наименования ведомств, органов, экономические и религиозные термины, официальные номинации административных единиц; терминология электоральных стратегий и технологий, географические названия, наименования политических партий, движений, течений и их членов (участников), политический и правовой жаргон. «Будучи "усредненным языком нации", язык СМИ охватывает всю жизнь нации — все, что имеет общественный интерес. Но некоторые сферы духовной жизни общества имеют для СМИ первостепенное значение, составляют ядро, главное в деятельности СМИ и их языка. И первое, ведущее место среди этих сфер принадлежит политике» [Солганик 2018: 17].

Рассмотрим политическую лексику в новостных текстах интернет-изданий «Лента», «РИА Новости», «Известия».

«Кремль раскрыл главный принцип при ответе на санкции США» «Лента.ру»: президент, пресс-секретарь, указаний, пакет санкций, нефтегазовая отрасль, США, Россия, Аэрофлот, товарооборот, антироссийские санкции, он подчеркнул, Вашингтон анонсировал, ограничительные меры, первый блок санкций, отозвать решение, США рассматривают, страны, заморозить товарооборот, главный принцип, Кремль раскрыл.

«В США задумали ужесточить антироссийские санкции» «Лента.ру»: США заподозрили, Россия, Германия, страх перед сотрудничеством, Соединенные штаты, российские ресурсы, немецкие технологии, интервью газете, Frankfurter Allgemeine, депутат бундестага, Дональд Трамп, отстаивание интересов, важнейшие вопросы, войны, Ближний Восток, Иран, Европа, противоречит интересам, Европейский Союз, ряд других стран,

антироссийские санкции, Крым, юго-восток Украины, конфликт, международные нормы, российские власти, ответственность, минские соглашения, «нормандская четверка», Россия, Франция, Германия и Украина, Киев.

«В Госдуме заговорили об отмене пенсий» «Лента.ру»: председатель Госдумы, Вячеслав Володин, Россия, государственные пенсии, соответствующее заявление, в ходе встречи, с жителями Заводского района Саратова, опубликовало ИА FreeNewsVolga, дефицит, бюджет, спикер нижней палаты парламента, граждане, ежемесячные выплаты, Государственная Дума, приняли решение, первое чтение, ратификация, Володин подчеркнул, вопрос не проработан, масштабные изменения, радикальные решения, законопроект, в двух чтениях, парламентские слушания, депутаты.

«Конгресс США опубликовал законопроект о новых санкциях против России» «Риа.ру»: законопроект, антироссийских мер, конгресс США, у здания Белого дома в Вашингтоне, документ, НАТО, борьба с международной киберпреступностью, дополнительные санкции, Российская Федерация, российские политики, чиновники, бизнесмены и компании, российский государственный долг, авторы законопроекта, лицензии на участие, добыча нефти, Россия, авторы законопроекта, Роберт Менендес, Бен, Джон Маккейн, от республиканцев, санкции, конгресс, стало известно, эксперты отмечали, госбанки расчеты в долларах, курс рубля, законопроект, Минфин России, законодательные инициативы, российский госдолг, Россия, программа внутренних займов, иностранные инвесторы, уверены в министерстве.

«Минобороны опровергло сообщения о перехвате Британией российских Су-24» «Известия.ру»: Минобороны России, опровергло сообщение британских ВВС российские бомбардировщики, над акваторией Черного моря, по словам Лондона, произошел 13 августа, с румынской авиабазы, «Михаил Когэлничану», воздушное пространство, НАТО, как указывают в Минобороны, отмечает ТАСС, в ведомстве рассказали, военный самолет, Минобороны заверило,

соответствуют международным правилам, границ других государств, указывает «РИА Новости».

«Путин прибыл в Ставрополье на молодежный форум "Машук"» «Известия.ру»: Президент России, Владимир Путин, прибыл в Ставропольский край, для участия в форуме, «Машук», Пятигорск, сообщил пресс-секретарь, Дмитрий Песков, проекты, выступит, участники лагеря, посетит экспозицию, «Современные герои России», цитирует его ТАСС, глава государства, Сочи, встретится с президентом Туркмении, Гурбангулы Бердымухамедов, член политбюро, центральный комитет Коммунистическая партия, Китая, международный блок, Яном Цзечи, Северо-Кавказский молодежный образовательный форум, мероприятие проводится, приняли участие, отмечает «Федеральное агентство новостей», Центральное телеграфное агентство, Северная Корея, обнародовало текст телеграммы, лидер КНДР, политик заявил, провести встречу.

Лексический анализ шести новостных текстов интернет-изданий «Лента», «РИА Новости», «Известия» показал, что лексический состав новостных текстов политической тематики состоит из общественно-политической лексики и клишированных слов (словосочетаний). На примере текстов указанных интернет-источников выделяется крупная тематическая группа лексики, или макроструктура новостного дискурса — политическая. Следует отметить, что интерес именно к данной сфере в средствах массовой информации обусловлен универсальностью политики, которая затрагивает интересы каждого человека и общества в целом. «По употребительности, удельному весу, концептуальной значимости обозначаемых понятий общественно-политическая лексика занимает центральное место в газете, составляет ядро ее лексико-фразеологического фонда» [Солганик 2018: 857]. Данное утверждение относится также к новостным текстам интернет-изданий.

«Наиболее значимые для общества и обсуждаемые в СМИ темы получают название медиатопиков и повсеместно освещаются в медиадискурсе и медиатекстах разных жанров — от новостей до аналитики, очерков, хроник и т. п.

При этом наблюдается влияние социально-политических и информационных процессов, происходящих в стране, на функционирование языка СМИ и обратное влияние языка СМИ на восприятие нацией указанных процессов и даже на их течение» [Ермолаева, Геворкян 2011: 72].

Помимо политики, базовыми темами новостных текстов являются *экономика, бизнес, образование, спорт, культура*. Случайная выборка любого новостного текста интернет-издания обнаруживает тематическую лексику соответствующего в рубрике названия топика. Например, в экономической статье «Число попавших в долговую кабалу достигло рекорда» Кп.спб.ру («Комосмольская правда») следующая лексика: *6% заёмщиков, действующие кредиты, долговая нагрузка, показатель закредитованности, растет с 2016 года, составлял 4,6%, всего 27% заемщиков, бюро кредитных историй, «Эквифакс», потребительские кредиты, ипотечные программы, платежи, Банки.ру, вторая ипотека, обязательства перед банком, в текущих тратах, микрофинансовые организации, финансовый агрегатор, «Юником24», получение займов, около 91,5 млн, на 22% период 2017 года, в компании объясняют, условия кредитования. Обилие банковской лексики (долговая нагрузка, ипотечные программы, займы, платежи), специальные термины (финансовый агрегатор, заёмщик, показатель закредитованности), названия («Эквифакс», Банки.ру, «Юником24») и цифры в новостном тексте указывают на макротему текста *экономика* и тему *банковская деятельность*.*

В статье Ленты.ру «Организаторы выставки Бэнкси в Москве ответили на возмущения художника» по лексике *британский стрит-арт, художник Бэнкси, продюсер, Александр Начкебия, выставка, художник, частные коллекционеры, сертификаты подлинности, выставка открылась, в Центральном доме художника открылась, граффити Бэнкси, фирменный стиль художника, использование трафаретов* видно, что макротемой статьи является *культура*, а темой — *изобразительное искусство*.

В статье «Ученые: египтяне мумифицировали трупы на 1500 лет раньше, чем считалось» «Газета.ру» используется научная лексика, археологические

профессиональные термины и названия: древние египтяне, начали мумифицировать, британские археологи, Йоркского университета, исследование опубликовано, журнал *Journal of Archaeological Science*, в Египетском музее, завернута мумия, ученые обнаружили, следы состава, для бальзамирования, исследователи провели, радиоуглеродное датирование ткани, химический анализ образцов, бальзамирующее вещество, смесь растительного масла с хвойной смолой, ароматический растительный экстракт, в составе обнаружены, антибактериальные вещества, бальзамирование тел, распространенная процедура, доисторический период, методы мумификации.

Новостная заметка «Сборная России вошла в топ-50 рейтинга ФИФА» интернет-издания «Аргументы и факты» состоит из спортивной лексики футбольной тематики: российская команда, переместилась с 70-го на 49-е место, Сборная России по футболу, выход в четвертьфинал, чемпионат мира, поднялась в рейтинге, Международная федерация футбола (ФИФА), в активе команды, сейчас 1410 очков, рекордное количество, места в рейтинге, сборная, находилась на 70-м месте, сборная Франции, набрала 17 26 очков, бронзовый призер, чемпионата, команда Бельгии, набравшая 1723 очков, главный тренер, Станислав Черчесов, на ЧМ-2018, добилась лучшего результата, истории, дойдя до четверть финала.

Таким образом, из вышеприведенного анализа ясно, что структурирование новостного потока происходит по следующим базовым темам средств массовой информации: политика, экономика, бизнес, образование, спорт, культура. Данные макротемы разбиваются на темы в соответствии с предметом новостного текста, всё вместе включается в рубрики новостных интернет-изданий в соответствии с прагматическими целями и задачами редакций СМИ. Каждой макротеме и теме новостных текстов соответствует определённая лексика. Благодаря схематической суперструктуре новостного дискурса, тематика новости обнаруживается адресатом непосредственно из заголовка и лида (вводной части) статьи. Прогностическая функция релевантной структуры новостного текста позволяет адресату быстро принять решение: читать данную новость или нет.

Подобное релевантное структурирование новостного потока соответствует сегодняшним реалиям потребления информации адресатом.

Очевидно, что современные новостные тексты необходимо интерпретировать в комплексе со всеми форматными компонентами интернет-СМИ. Новостной текст интернет-СМИ представляет собой свернутое и сжатое сообщение. Небольшой объём (до двух тысяч знаков) обусловлен, в том числе, читательскими привычками среднестатистического адресата, а именно медиапотреблением с экрана смартфона. При этом в новостных текстах увеличивается количество медийных составляющих: графических, аудиальных и визуальных компонентов, связанных с вербальной частью разными отношениями. Названия рубрик, хештеги, шрифты, аудиозаписи, видеоконтент, фотографии — новостные тексты рассматриваются в комплексном анализе всех семиотических кодов. Так, анализ новостных текстов интернет-изданий показал, что фотографии в данных примерах несут дублирующий или дополнительный смыслы текстовых сообщений. Таким образом усиливается и усложняется влияние на адресата новостного текста.

Воздействующая функция новостных текстов реализуется, главным образом, в самых экспрессивных композиционных частях новостного текста — заголовке и комментарии. Чаще всего с помощью лексических средств, различных приёмов языковой игры, обыгрывании прецедентных фраз, цитат, фразеологизмов, номинаций, переносных значений слов, окказионализмов. Воздействие также осуществляется на самом этапе отбора новостных фактов и их включение в новостной текст. Архитектоника новостного текста в зависимости от прагматических задач автора и издания также выступает инструментом влияния на адресата.

Информационная функция новостных текстов усиливается за счет их массовости, в новостном потоке интернет-СМИ тексты новостных жанров преобладают. Увеличение глагольных конструкций в заголовках также способствуют реализации информационной функции.

Структурирование новостного потока происходит по разделению на тематические группы *политика, экономика, бизнес, образование, общество, спорт, культура*, в которых общественно-политический медиаитопик занимает ведущее место. Именно этот факт связан с нейтральным изложением, обилием аббревиатур и номинаций, цифр и числительных, клишированных слов и словосочетаний в новостных текстах – всем тем, что стилистически отличает их от других текстов интернет-СМИ.

Глава 3. Лексические особенности новостных текстов в интернет-изданиях

Тематическая широта новостных текстов интернет-изданий определяет разнообразие их лексических средств. Информирование и воздействие реализуются в новостных текстах в многочисленных языковых вариантах.

Базовый состав новостных текстов составляют клишированные лексические единицы, среди которых выделяются собственно клише, узуально-клишированные словосочетания и устойчивые коллокации. Данная тема подробно исследована в Главе 1.

Традиционно информационный подстиль стиля массовой коммуникации в текстах, имеющий основной целью информирование (информационная заметка, корреспонденция, анонс, репортаж и др.), предполагает обезличенную форму подачи информации, стремление к объективности, отсутствие элемента хронотопа говорящего. При этом нельзя говорить о полном отсутствии элементов субъективной модальности, однако их количество не подавляющее: «Автор, выступающий в информационном подстиле, — это человек сугубо социальный, выражающий в основном коллективный или корпоративный взгляд на сообщаемое. Индивидуальные стилистические особенности, окказиональные тропы и фигуры речи противопоказаны информационному подстилю газетной речи, для него характерна повышенная стандартизованность способов выражения» [Дроняева 2008: 498].

Также в новостных текстах отмечается «константность «нейтральной» стилистической перспективы, исключаящей межстилевую интерференцию и любые виды экспрессии» [Негрышев 2011: 88].

С другой стороны, многие исследователи констатируют присутствие в современных новостных текстах интернет-СМИ разговорной, жаргонной, просторечной лексики. В отечественной науке широко исследовано явление экспансии периферийной лексики в новостных текстах: жаргонизмов, просторечных слов, сленга, аргос (М. Ю. Казак, Е. А. Земская, Ю. Н. Караулов и

др.). Тексты интернет-СМИ, являясь частью публицистического стиля, изменяют традиционное соотношение стандартизованных и экспрессивных сегментов речи. Технологизация средств массовой информации привела к усложнению медийной составляющей новостных текстов, что не может не отразиться в языке. В современном русском языке изменяется соотношение устности и письменности, письменная сетевая коммуникация получает новые форматы и каналы.

«Отмечается насыщение стилистики сетевого текста элементами устно-бытовой речи, а также просторечиями, жаргонизмами, компьютерно-сетевыми заимствованиями. Усиливаются тенденции демократизации и карнавализации языка, которая проявляется, «прежде всего, на уровне лексики и фразеологии, а также — отчасти — и словообразования». Сетевые СМИ, с одной стороны, сохраняют основные черты массовой коммуникации, с другой стороны, корректируются в связи с их свойствами в связи с гиперструктурированием текстов и интерактивной обратной связью Интернета [Трофимова 2008: 273].

Задачей данного этапа исследования является анализ лексического состава новостных текстов. С помощью стилистического и лексического анализа необходимо выявить, какие разновидности лексики современного русского языка наполняют новостные тексты. Целью исследования также является выявление количественного соотношения различных видов лексики для определения принципа чередования стандарта и экспрессии в современном новостном тексте интернет-СМИ.

3.1. Разговорная лексика в новостных текстах интернет-изданий

Являясь открытой подвижной системой, язык публицистического стиля испытывает влияние разговорной речи. Развитие интернет-технологий привело к изменениям в разговорном стиле, а именно к возникновению новых письменных форм, таких как смс-переписка, комментарии, отзывы (ранее такой формой считались записки, письма). Вопрос о разграничении разговорной речи и разговорного функционального стиля является в науке дискуссионным.

В соответствии с классификацией стилей В. В. Виноградова существуют обиходно-бытовой и обиходно-деловой стили с доминирующей функцией общения, которые применяются, в том числе, в языке художественной литературы [Виноградов 1963: 6]. «Разговорная речь — разновидность устной литературной речи, обслуживающая повседневное обиходно-бытовое общение и выполняющая функции общения и воздействия» [Лаптева 1990: 407].

В разговорной речи отмечается наличие противоречивых специфических особенностей: тенденции к свободе построения единиц, к речетворчеству (в широком смысле слова) и тенденции к речевому автоматизму. Для функционирования разговорной речи нужны следующие внеязыковые ситуации: 1) неподготовленность акта коммуникации; 2) непринужденность акта коммуникации; 3) непосредственное участие говорящих в акте коммуникации. «Разговорная речь — это обиходная речь носителей литературного языка», — пишет [Земская 1979: 6-7]. Следует отметить, что Е. А. Земская разграничивает понятия «разговорная речь» и «литературный язык».

Такие учёные, как М. Н. Кожина, Л. Р. Дускаева, В. А. Салимовский отождествляют понятия «разговорная речь» и «разговорный стиль». Рассматривая функциональные стили языка как динамические явления, связанные с функционированием речевой деятельности, они не используют противопоставление «речь» — «стиль» и используют данные понятия как синонимы [Кожина, Дускаева, Салимовский 2008: 319-320]. «Ярче всего специфика разговорного стиля проявляется в непринужденном непосредственном общении, а потому она тесно связана с устной формой речи. В результате наиболее используемый термин — разговорная речь» [Кожина 2006: 319-320].

Л. П. Крысин отмечает, что «разговорная разновидность литературного языка достаточно давно в науке о русском языке отграничивалась от книжной. Однако в последние десятилетия она получает интерпретацию как самостоятельная и самодостаточная система — внутри общей системы литературного языка — со своим набором единиц и правилами их сочетания друг с другом» [Крысин 2003: 43].

О необходимости различать разговорную речь как тип национального языка, в широком смысле, и разговорную речь как функциональный стиль литературного языка, в узком смысле, пишет В. В. Химик. Он отмечает, что разговорная речь в широком ее понимании — это разновидность национального языка, которая характеризуется разными уровнями градуального снижения и социальной разнородностью [Химик 2014: 468].

Противопоставление понятий «язык» и «речь» проявляется в принятой в лингвистике дихотомии «язык» и «речь», отражающей единство и диалектическую взаимосвязь данных понятий. «Речь — конкретное говорение, протекающее во времени и облечённое в звуковую (включая внутреннее проговаривание) или письменную форму. Под речью понимают как сам процесс говорения (речевую деятельность), так и его результат (речевые произведения, фиксируемые памятью или письмом)». «Под языком следует понимать систему объективно существующих, социально закреплённых знаков, соотносящих понятийное содержание и типовое звучание, а также систему правил их употребления и сочетаемости» [Арутюнова 1990: 412; 606].

Большинство отечественных лингвистов признают «разговорную речь частью литературного языка (в противоположность диалектам, жаргонам и просторечию)» [Литневская 2011: 40]. Опираясь на позицию учёных и учитывая, что в русистике «самым распространённым и традиционным является понятие "разговорная речь"», в данной работе мы также используем термин «разговорная речь» [там же: 44].

Многие исследователи отмечают внедрение в современный язык СМИ, в том числе в язык новостей, элементов разговорной лексики и разговорного синтаксиса (Н.И. Костомаров, С.И. Сметанина, О.Б. Сиротинина и др.). «Это и короткие неполные предложения, реже прерванные конструкции; и характерный только для разговорной речи порядок слов; и использование в качестве текстообразующих средств разговорных частиц и стереотипных разговорных клише-реакций» [Кормилицына 2008: 29].

Так, например, в новостном тексте интернет-газеты «Бумага.ру» «*На Конногвардейском бульваре установили 32 ростовые фигуры котов-футболистов. И открыли шестиметровый памятник коту*» обращает на себя внимание заголовок, так как он нетрадиционно состоит из двух предложений. Второе предложение открывается союзом *и*, по смыслу оба предложения связываются в одно целое. Такой порядок слов характерен для разговорной речи, диалога, в публицистике он является одним из средств усиления выразительности речи. В самом новостном тексте употребляются стандартные публицистические клише и конструкции, например, «на Конногвардейском бульваре перед началом чемпионата мира по футболу установили 32 ростовые фигуры котов-футболистов по числу стран-участников, *сообщил комитет* по развитию туризма Петербурга». Или «*Как пишет 78.ru*, после начала ЧМ фигуры котов расставят в разных местах Центрального района Петербурга. Сфотографировавшись со всеми 32 фигурами, можно будет получить подарок от кафе "Республика кошек"». Возможно, автор данного новостного текста использует приём парцелляции, подчёркивая развлекательный характер материала, близость СМИ к адресату, а также преследуя прагматические цели – чтобы новость прочитали.

«Воздействие разговорной речи на печатное слово проявляется по нескольким направлениям, это смена официальности (частичная или полная – в зависимости от типа издания и жанра) на систему неофициального непринужденного общения; широчайшая панорама событий и фактов реальной жизни (политематичность); обращение ко всем ресурсам общенационального языка, в том числе к «сниженным» средствам выражения; повышение экспрессивно-эмоциональной составляющей текста» [Казак 2012: 35].

Разговорная лексика, от слегка сниженной до обценной, представлена в новостных текстах интернет-изданий в широком диапазоне. Понятие сниженности подразумевает отклонение от стилистической нормы. Чаще всего сниженная лексика классифицируется как разговорная и просторечная [Жеребило, 2010: 173]. Другие подходы предполагают градацию по сниженности: минимальная, умеренная, грубая, предельная. В функциональном смысле это

выражается в следующей классификации: 1) разговорно-литературные слова; 2) лексика ограниченного употребления (вульгаризмы, гробианизмы); 3) резко ограниченные единицы (вульгаризмы, просторечия, жаргонизмы); 4) табуированные слова и выражения. Данная классификация вытекает из представления о русской разговорной речи в широком смысле как о разновидности национального языка [Химик 2015: 464–465].

Выразительность и экспрессия разговорной лексики, а также субстандартной лексики и фразеологии обуславливает их активное использование как в языке художественной литературы, так и в публицистике. По отношению к русскому литературному языку субстандартная лексика — это нелитературная лексика, находящаяся вне литературной нормы, стандарта. В неё входят арготизмы, сленг, жаргон, просторечие. Текущее между данными пластами лексики затрудняет точную интерпретацию лексем и их соотнесенность с терминами.

Из четырёхсот новостных текстов интернет-изданий «Лента», «Фонтанка», «РИА», «Медуза», «Известия», «47 Ньюс» и публика социальной сети «Лентач» отберём и проанализируем стилистически маркированные лексемы их заголовков.

В статье «Лента» «*Шпаргалка* спасла сборную Англии в серии пенальти на чемпионате мира» рассмотрим слово *шпаргалка*. «Угол. Арест. Шутл.-ирон. 1. Документ, удостоверяющий личность. 2. Деловая бумага. 3. Документ об освобождении из ИТУ. 4. Плакат, лозунг в ИТУ» [Мокиенко, Никитина 2000: 701]. В новом издании словаря Ожегова данное слово — «(разг.) бумажка с заметками, которой тайно, с целью обмана учителя, пользуется недобросовестный учащийся время проверки его знаний» - отмечено как разговорное [Ожегов 2018: 1326]. Таким образом, очевидно, что лексема *шпаргалка* прошла путь от арготизма, жаргонизма до разговорной лексической единицы. В данном новостном тексте лексема *шпаргалка* используется только в заголовке.

В новостном тексте «Пьяный *дебошир* попал под бывшего чемпиона UFC» «Ленты» сообщается: «Американский боец смешанного стиля (ММА) Мэтт Серра, завершивший карьеру в 2010 году, усмирил пьяного *дебошира* в

ресторане». «"А как вы проводите ночь перед включением в Зал славы UFC [Абсолютного бойцовского чемпионата]? Я вот скрутил какого-то пьяного *засранца*, угрожавшего официантам и замахнувшегося на меня", — написал боец». Рассмотрим *дебошир*, *дебош* «(разг.) Человек, который устраивает дебоши» от «дебоша» — «(разг.) Буйство, скандал с шумом и дракой» [Ожегов 2018: 242]. Также в данном новостном тексте обнаружена лексема *засранец*, которая зафиксирована в словарях как ругательная от *срать* (Словарь Елистратова, с.162).

В разделе 2.2. данной диссертации исследованы две лексемы *балда* и *болван* новостной статьи «Мы про Ивана, а Минобороны про болвана» «47 Ньюс», которые определяются в словарях как просторечное бранное *балда*, разговорное бранное *болван* [Ожегов 2018: 61; 93].

В другом новостном тексте «Пассажир бизнес-класса устроил *дебош* из-за безрыбья» «Ленты» также встречается родственная рассмотренной выше лексеме (*дебошир*) *дебош*, которая повторяется во вводной части новостного текста: «Пассажир бизнес-класса устроил *дебош* из-за отсутствия рыбы в меню на борту самолета, в результате чего его сняли с рейса». В комментарии новостного текста «"Спасибо, *мудак*!" — саркастично ругались другие» также обнаружена лексема *мудак* «Угол. жар. вульг., пренебр. Несообразительный человек, простак» [Мокиенко, Никитина 2000: 359].

В новостном тексте «Обнаружен компьютерный *вирус-"дурак"*» рассмотрим лексему *Вирус-"дурак"* — сложное слово, образованное сочетанием слов, лексема «дурак» обозначает «глупый человек (разг.)» [Ожегов 2018: 283]. Из новостного текста следует объяснение названия объекта: «*Вардл заявил, что такой вирус довольно бестолковый, так как он сам запрашивает у пользователя пароль администратора и команду выполнить программы. Эти свойства подали ему идею назвать программу "дурак"*». Данная лексема «вирус-"дурак"» является авторским неологизмом, то есть окказиональным словом, понятным только в определенном контексте.

В новостном тексте «Охранник *отлупил* школьников ремнем за кражу рекламных флаеров» глагол *отлупил* от лупить «разг. сниж. 2. сильно бить, колотить кого-л., что-л.» [Словарь Ефремовой 2000 т.1: 807] также является разговорным. В новостном тексте «Охранник супермаркета на северо-востоке Москвы избил двух подростков ремнем за кражу рекламных флаеров» вместо *отлупил* автор использует нейтральный глагол *избил*.

В новостном тексте «В Петербурге двое полицейских *выслуживались* перед начальством с помощью наркоторговцев» «НТВ.ру» читаем: «Выяснилось, что следователи заподозрили троих сотрудников в сбыте наркотиков и злоупотреблении полномочиями. Офицеры, пытаясь *выслужиться*, нарушили две статьи Уголовного кодекса». Слово «*выслужиться*» является разговорным, неодобрительным [Ожегов 2018: 189]; «2. Разг. Достигать известного положения, продвигаться по службе» [Словарь Ефремовой 2000 т.1: 274].

В заголовке «Певицу Валерию *обругали* за желание проголосовать за Зеленского» глагол *обругали* от обругать «разг. 2. Резко раскритиковать» [там же т.1: 1089] также разговорный.

В заголовке «Бывшая жена экс-депутата назвала слова о *нищевородах* "заказом"» лексема *нищевород* «разг.-сниж.1. попрошайка, нищий, бродяга» [там же т.1: 1044] характеризуется как разговорно-сниженная, она употребляется в новостном тексте три раза.

В заголовке «В Белоруссии задумали запретить *уклонистам* выезжать за границу» рассмотрим слово *уклонист*. В словарях оно определяется как разговорное: «разг. Тот, кто подвержен уклону» [там же т.2: 847]; «Тот, кто уклоняется от участия в чём-л.» [Кузнецов 1998: 1380]. Следует отметить, что в новостном тексте слово *уклонист* используется еще один раз в его вводной части.

В заголовке «РИА Новости» обращает на себя внимание лексема *кретин* «"Мы, как полные *кретины*, платим за все": Трамп вновь критикует Берлин». Лексема зафиксирована как разговорная и бранная «2. Разг.бран. тупица [Крысин 2006: .407]; «Перен. разг. Глупый, тупой человек» [Ефремова 2000 т.1: 737].

В коротком новостном тексте «В ФРГ готовы ускорить процедуру получения статуса беженца для *нелегалов*» лексема *нелегал* используется только в заголовке. *Нелегал* «Разг. О человеке, ведущем нелегальный образ жизни или нелегальную деятельность» [Кузнецов 1998: 626]; «Разг. Лицо, занимающееся какой-л. деятельностью вопреки действующему законодательству, не имея на то законных оснований» [Скляревская 2006: 650].

В статье «Медведев рассказал о судьбе вузов, чьим учредителям "*наплевать* на них"» рассмотрим глагол *наплевать*. Образованный от плевать, он обозначает «2. на кого-что. Совершенно не считаться с кем-чем-нибудь, не обращать никакого внимания на кого-что-нибудь, выказывать презрительное безразличие (прост.) [Ожегов 2018: 782]; «3. Перен. разг.-сниж. Неперех. Проявить равнодушие, безразличие, презрение, не считаясь с кем-л., чем-л.» [Ефремова 2000 т.1: 949] и содержит пометы «простречное», «разговорно-сниженное».

В заголовке «Фонтанки» «Изгнанному из *психушки* отставному офицеру ВМФ просят 10 лет, он *стащил* миномет и забросал спецназ гранатами» используется глагол *стащил*, который образован от тащить «5. перен. То же, что красть (разг.)» [Ожегов 2018: 1160]. Стащить «сов.перех.разг.1. Взять без разрешения, украсть» [Ефремова 2000 т.1: 700]. Также в данном заголовке употребляется разговорная лексема *психушка*. Отметим, что в самом новостном тексте используются нейтральные литературные лексемы *обворовал* вместо *стащил* и *психиатрическая больница* вместо *психушка*

В новостном тексте «В Петербурге мужчина дважды продал раму от тяжёлой "*полуторки*", и его замучила совесть» рассмотрим лексему *полуторка*. В словарях она определяется как разговорная «(разг.) Грузовая автомашина грузоподъёмностью в 1,5 тонны» [Ожегов 2018: 832]; «ж.разг. 1. То же, что: полуторатонка» [Ефремова 2000 т.2: 209]. Также в данном тексте «Он объяснил, что раму от "*трёхоски*" просто нашел, а когда понял, что кусок железа представляет собой редкость, выставил его на продажу» обнаружена лексема «трёхоска», которая имеет помету в словарях как «жен. (разг. спец.). Трёхосная повозка (автомобиль, вагон и т.п.) [Ушаков 2014: 794]».

В новостном тексте под заголовком «В евпаторийской больнице врача задержали после перестрелки с коллегой» сообщается: «Словесная *перепалка* между двумя докторами произошла накануне вечером, по некоторой информации, дежурный врач был нетрезв». В данном предложении встречается слово *перепалка*, которое зафиксировано как разговорное [Ожегов 2018: 761]; «Разг. 1. То же, что перестрелка. 2. перен. Ожесточённый, шумный спор, перебранка» [Ефремова 2000 т.2: 67].

В другом заголовке «Мартовских лихачей *приветят* гатчинские фоторадары» глагол *приветят* от приветить отмечен как разговорно-сниженный «сов. перех. разг.-сниж. 1. см. *привечать*» [там же: 293].

«Волгоградский депутат от "Единой России" заявил, что пенсии по 8 тысяч получают "*алкаши*" и тунеядцы» «Лентач»; «Назвавший малоимущих "*алкашами*" волгоградский депутат оказался миллионером» «РИА. Новости» лексема *алкаши* «Жр. Алкоголик, пьяница» [Мокиенко, Никитина 2000: 34]. *алкаш* «разг.-сниж. 1. То же, что алкоголик» определяется как жаргонная и разговорно-сниженная [Ефремова 2000 т.1: 22].

В заголовке «Правительство отказалось *раскошелиться* российские компании» («Лента») глагол *раскошелиться* обозначает «раскошелиться (разг.) Перестав скупиться, пойти на издержки, траты» [Ожегов 2018: 975]. Лексема «*раскошелиться*» обращает внимание на заголовок новостного текста, в остальном тексте новости она не употребляется.

В новостном тексте «Ошибка в покупке лотерейных билетов принесла американке *куш* в 100 тысяч долларов» («Лента») используется слово *куш* «(разг.) Большая сумма денег» [там же: 478]. Выбор автором разговорной лексемы подчёркивает нестандартность ситуации, описывающейся в тексте *Жительница города Вестланд, штат Мичиган, Линда Кеянчук (Linda Keyanchuk) собиралась приобрести один лотерейный билет, действительный на протяжении шести розыгрышей. Однако 64-летняя американка не смогла корректно заполнить форму о покупке на сайте и вместо этого купила шесть билетов на один розыгрыш. Она так и не узнала бы об ошибке, если бы на следующий день в*

личном кабинете не увидела, что выиграла 100,4 тысячи долларов (6,7 миллиона рублей). Очевидно, что автору новостного текста необходимо ярко и экспрессивно написать о выигрыше в лотерею.

В заголовке «ЦИК *открестилась* от сбора личных данных у выезжающих в день выборов россиян» («Лента») в значении глагола *открестилась* «(разг.) отрещиваться «всякими способами уклоняться, отказываться» содержится дополнительная коннотация категоричности [там же: 710]. Данное предположение подтверждается такой же категоричной тональностью комментария «*Никаких персональных данных мы никогда не запрашиваем. ЦИК России всегда выступала за строгое соблюдение федерального закона "О персональных данных"*», — заявил Булаев.

Разговорное слово *разнос* «Строгий разговор, внушение» (разг.) (там же, 964); «разг. Строгий, резкий выговор, внушение» [Ефремова 2000 т.2: 445]. В тексте слово употребляется в заголовке новостного текста «Российский мэр после *разноса* от губернатора пережил удар молнии» («Лента») ради комического эффекта. Сам новостной текст содержит стандартную лексику, но смысловая цепь событий — выговор губернатора, а затем удар молнии в автомобиль мэра показался автору текста любопытным. Поэтому в данной ситуации коллоквиализм «разнос» гораздо сильнее словосочетания «строгий разговор».

Новостные тексты общественно-публицистического характера, посвященные деятельности президента США Дональда Трампа, изобилуют экспрессивной лексикой. Возможно, что причина этого в политическом феномене данной личности и, несомненно, в особом отношении к нему российских средств массовой информации. В примере «Трамп *расхотел* помогать Сирии» *Расхотел* «Перестать хотеть» (разг.) разговорный глагол *расхотел* используется для создания эффекта напряжённости, подчёркивает переменчивость намерений американского президента [Ожегов 2018: 964].

Глагол *разгромить* часто используется в новостных текстах спортивной тематики. Так, в заголовке «"Зенит" *разгромил* "Урал" в ЧР по футболу» («Московский комсомолец») глагол *разгромил* «Разбивать, уничтожать,

разрушать (перен.)» он используется в переносном значении, подчёркивая абсолютную победу спортсменов, усиливая глагол [Ожегов 2018: 228]. Стилистически маркированная лексема встречается в новостном тексте «Погибший в ДТП на Невском американец очень любил Россию и объездил все её уголки. Но друзья просили его быть осторожным»: «"Фонтанка" подробно рассказала о том, кто был за рулём. На переднее сиденье своей иномарки он сел *навеселе*, за последнюю пару лет сотрудники ГИБДД составили на него свыше 50 протоколов». Лексема *навеселе* разговорная [Ожегов 2018: 565], [БАС т.11 2008: 53].

«В Петербурге подешевела *греча*, но подорожала *кура*», — пишет Интернет-газета «Комсомольская правда (Санкт-Петербург)». Общественная дискуссия приписывает употребление слов «греча», «кура» петербуржцам. В разных словарях указаны разные пометы к данным лексемам, от «устаревшего» до «областного». В современных толковых словарях кура считается разговорно-сниженным, а греча — разговорным словом [Ожегов 2018: 226]; [Ефремова 2000 т.1: 757]. Возможно, за счёт использования разговорных лексических единиц авторы новостной заметки преследуют цель приблизиться к адресату новости.

В новостном тексте «Фонтанки» «"Не надо *пиариться* на мне". Собчак опровергла свое участие в выборах губернатора Петербурга» лексема *пиариться* также определяется как разговорная «Публ. разг. Подвергаться пиару, быть объектом пиар-компаний; завоевывать себе популярность посредством пиара» [Скляревская 2006: 728].

«Экс-депутат рады назвала голосующих за Зеленского *дебилами*» (Известия.ру) слово *дебил* определяется как «2.Разг. О тупом, несообразительном человеке» [БАС т.4 2005: 581]; «разг. Психически неразвитый человек, дурак» [Ожегов 2018: 242].

Таким образом, в 25 новостных текстах вышеуказанных интернет-СМИ и социальных сетей выявлено 35 разговорных лексических единицы: *раскошеливать*, *пиариться* *дебил*, *куш*, *выслужиться*, *открестилась*, *разнос*, *расхотел*, *греча*, *кура*; *навеселе*, *шпаргалка*, *вирус-«дурак»*, *дебошир*, *дебош*,

засранец, мудак, уклонист, отлупил, обругали, нелегал, кретины, наплевать, стащил, перепалка, полторка, трёхоска, отлупил, швыряли, обругали, нищеброд, психушка, трёхоска, приветят, алкаш.

Указанные пометы современных толковых словарей доказывают, что отобранные слова относятся к разным пластам разговорной лексики. В соответствии с вышеуказанной классификацией большинство приведенных в пример лексем (26), такие как *шпаргалка, пиариться, дебошир, дебил, нелегал, полторка, стащил, психушка, перепалка, приветят, обругал, уклонист, выслужиться и пр.* можно отнести к разговорно-литературным словам или словам с минимальной стилистической сниженностью.

Слова *наплевать, отлупить, нищеброд, приветят, алкаш* определяются как разговорно-сниженные. Некоторые разговорно-сниженные единицы были зафиксированы в словарях первой половины 20 века [Толковый словарь русского языка 1940] как просторечные (*наплевать, отлупить, алкаш*) или диалектные (*приветить*). Однако в настоящий момент они претендуют на вхождение в языковой стандарт, так как пополнили пласт разговорной лексики. Слова *кретин, засранец, мудак, болван* относятся к бранной, грубой лексике разговорного языка. Бранные слова считаются лексикой ограниченного употребления.

Таким образом, в новостных текстах интернет-изданий наряду с общеупотребительной используется в основном разговорно-литературная лексика (26). Авторы новостных текстов достаточно редко включают в них грубую бранную лексику (4) и разговорно-сниженные единицы (5). Исследование показало, что использование бранных слов и сниженной лексики связано с их расположением в комментирующем блоке новостных текстов. Таким образом журналисты передают чужую речь. Разговорно-сниженная лексика также употребляется в заголовках с целью эпатирования читателя, создания интриги и негативной оценки.

Использование пёстрой картины лексических средств направлено на привлечение адресата и реализацию желания интернет-СМИ стать для него

«своим», то есть отвечает прагматичным задачам онлайн редакций СМИ. Также разговорная лексика формирует игровую подачу новостных текстов.

3. 2. Просторечная лексика в новостных текстах интернет-изданий

С целью приблизить читателя и стать для него своим в новостных текстах журналистами интернет-изданий также используются просторечные единицы. Просторечие относится к лексике, находящейся вне литературной нормы, стандарта.

«Просторечие — одна из форм национального языка; наряду с диалектной, жаргонной речью и литературным языком, вместе с народными говорами и жаргонами составляет устную некодифицированную сферу общенациональной речевой коммуникации — народно-разговорный язык» [Ярцева 1990: 402].

В соответствии с русской лингвистической традицией существует такая классификация просторечной лексики: «разговорное — просторечное — областное». «Просторечие — это слова, выражения, обороты, формы словоизменения, не входящие в норму литературной речи; часто допускаются в литературных произведениях и разговорной речи для создания определенного колорита» [Ахманова 2004: 368].

Общеизвестна также классификация просторечия как «просторечие-1» и «просторечие-2». В данной концепции «просторечие-1» используется людьми, не имеющими образования, в речи которых встречаются диалекты. «Просторечие-2» объединяет горожан без среднего образования, не владеющих литературной нормой [Крысин 2013: 65].

Основной сложностью в исследовании просторечия считается его «терминологическая аморфность» [Химик 2004: 11]. Другая сложность — лексикографическая — заключается в несовпадении помет разных словарей. Очевидно, поэтому для обозначения просторечия «в русистике советских времен получил распространение менее строгий термин — "разговорно-просторечная лексика"» [Дьячок 2003: 103].

Современный взгляд на проблему просторечия, который мы разделяем, различает социальное и функционально-стилистическое просторечие. Первый, социальный, тип просторечия хорошо изучен, это традиционное просторечие речи малограмотных людей. Второй тип – функционально-стилистическое просторечие — является литературным просторечием, которое широко используется в публицистике и в художественной литературе. Функционально-стилистическое просторечие разделяется на следующие слои:

- просторечные экспрессивы, так называемые разговорно-просторечные единицы, составляющие речевой узус; они широко употребляются в книжной среде и средствах массовой информации;
- единицы обценной лексики и фразологии;
- «обширная система субстандартных новообразований, которые приобрели или приобретают статус общеупотребительных слов и сочетаний слов и могут рассматриваться как жаргонно-просторечные, социализированные единицы» [Химик 2000: 198].

Мы также поддерживаем мнение большинства учёных об иерархии социолектов, которую условно можно представить в следующей схеме: арг — жаргон — сленг — просторечие — разговорное [там же: 17].

Обзор четырёхсот новостных текстов интернет-изданий «Известия.ру», «Лента.ру», «Фонтанка.ру», «Эхо.мск.ру», НТВ.ру» и социальной сети В Контакте «Лентач» обнаруживает несколько употреблений просторечных единиц в новостных текстах.

Проанализируем на примере новостного текста Ленты.ру *«Матвиенко отчитала власти Читы за "раздолбанную площадь" и "уродище-фонтан"»* разновидности просторечных слов и выражений. В статье говорится: *«Спикер Совфеда Валентина Матвиенко осталась разочарована запущенным видом Читы и пожаловалась на плохие дороги, "бурьян по пояс", а также на "раздолбанную площадь" и "уродище-фонтан" перед театром. В 2016 году при посещении Южно-Сахалинска Матвиенко также обратила внимание местного руководства на неухоженный вид города. Из недостатков спикер Совфеда*

отметила плохое состояние дорог и "зашарпанные фасады"». Высокоорганизованная конструкция новостных интернет-изданий строится на релевантной структурированности от наиболее значимого информационного сообщения к менее значимому. При этом самым высоким коммуникативным статусом в новостных текстах наделяются заголовки и комментарии. Именно поэтому данные композиционные блоки новостей часто содержат стилистически маркированные лексемы, в том числе просторечия и разговорные фразеологизмы, как в данном примере.

Рассмотрим лексико-семантическое ядро новости: *раздолбанная площадь, уродище-фонтан, разочарована, пожаловалась, плохие дороги, бурьян по пояс, неухоженный вид, недостатки, плохое состояние дорог, зашарпанные подъезды* с помощью компонентного анализа слов.

Раздолбанная площадь от «Раздолбать (прост) 1. Разбить, разгромить» [Ожегов 2018: 957].

Уродище «(разг., фам. пренебр., бран.). То же, что: уродина» [Ефремова 2000 т2.: 867].

Разочарована от разочароваться. Разочарование — «чувство неудовлетворённости по поводу чего-н. несбывшегося, неудавшегося, не оправдавшего себя» [Ожегов 2018: 967].

Пожаловалась от жаловаться, жалоба. «1. Выражение неудовольствия по поводу чего-н. неприятного, страдания, боли» [там же: 293].

Плохие дороги «1. Лишенный положительных качеств, неудовлетворительный, не удовлетворяющий каким-н. требованиям» [там же: 786].

Бурьян по пояс. «Заросли высокой сорной травы» [там же: 107].

Неухоженный вид. «Лишённый заботы, ухода; запущенный» [Кузнецов 1998: 646]

Недостатки от недостаток «1. Изъян, несовершенство, неправильность в чём-н.» [Ожегов 2018: 608].

Зашарпанные подьезды. «Разг. С царапинами, со следами от грязных рук». [Кузнецов 1998: 357].

Согласно анализу вышеуказанных лексем (см. Приложение 1), во всех лексических значениях присутствует общая сема с отрицательной оценкой «неудовлетворительный», причем она реализуется в денотативных семах. Из данной группы слов только три значения содержат коннотативные семы с дополнительным усилением описанного признака: «раздолбанная», «зашарпанные», «уродище», — которые сопровождаются в словарях пометами «прост.», «разг.», «бран.». Данные лексемы за счет сильной эмоциональности и выразительности можно назвать экспрессивами. «Экспрессивность (от лат. *expressio* — выражение) — совокупность семантико-стилистических признаков единицы языка, которые обеспечивают её способность выступать в коммуникативном акте как средство субъективного выражения отношения говорящего к содержанию или адресату речи» [Ярцева 1990: 591].

Таким образом, в данном примере проиллюстрировано использование в новостном тексте просторечных, разговорных и бранных языковых единиц, относящихся, согласно вышеуказанной классификации, к субстандартным жаргонно-просторечным образованиям.

В заголовке новостного текста «Медведев *объявился* спустя две недели» «Лента.ру» выделяется просторечный глагол *объявился* [Ожегов 2018: 663]. Далее по тексту новости: «Премьер-министр Дмитрий Медведев впервые за две недели появился на публике — он провел встречу с временно исполняющим обязанности губернатора Нижегородской области Глебом Никитиным». В тексте новости используется стандартизированный язык, нейтральный глагол *появился* вместо просторечного *объявился*. Однако употребление одной субстандартной единицы в сильной позиции — заголовке достаточно, чтобы привлечь адресата и задать тональность новости.

Лексема *быдло* встречается в заголовке «Лента.ру» «Директриса уличила школьников в краже булочек и попросила их не быть "*быдлом*"». Данная лексическая единица повторяется в новостном тексте два раза: «Руководитель

школы также заметила, что ее учащиеся — нормальные и адекватные. "Извините за грубое слово, но не опускайтесь до состояния *быдла*. Так делает *быдло*, а не нормальные люди", — попросила она». Лексема *быдло* проанализирована в разделе 2.1. данного исследования, где она определяется как разговорно-сниженная, просторечная.

Просторечное бранное *балда* обнаружено в новостной статье «Мы про Ивана, а Минобороны про болвана», которая проанализирована в разделе 2.1. данного исследования [Ожегов 2018: 61].

В новостном тексте «НТВ» «На Урале женщина-водитель избила молодую мать и протащила ее на капоте: видео» нелитературная лексика встречается в комментарии персонажа заметки. «Елена Шулятикова, автолюбительница: "Я услышала хлопок по машине, оскорбления в свой адрес, и все, я вышла и начала бить. Это был какой-то эмоциональный всплеск. Не просто так я пошла и *набила ей морду*"». Выражение *набить морду* считается просторечным [Мокиенко, Никитина 2008: 411].

В заголовке «*Бабий* бунт в Свердлова довёл до глупой отставки» рассмотрим лексему *бабий*. Слово *баба* определяется в словарях как просторечное, разговорно-сниженное «1. Замужняя крестьянка, а также вообще женщина из простонародья (прост.). 2. Вообще о женщине (иногда с пренебр. или шутол. оттенком) (прост.)» [Ожегов 2018: 58]; «3. Прост., обычно пренебр. Женщина вообще. [МАС 1999: 53]. В тексте новости слово *бабий* не повторяется.

В четырёхстах новостных текстах интернет-изданий найдены шесть примеров просторечия, а именно *балда*, *раздолбанная*, *бабий*, *быдло*, *объявился* и словосочетание *набить морду*. В трёх примерах лексемы *набить морду*, *раздолбанная*, *быдло* используются в блоке комментариев, которые передают чужую разговорную речь. Кроме того, слово *быдло* определяется как разговорно-сниженное и просторечное. Слова *бабий*, *объявился* употребляются в заголовках, в текстах новости не встречаются.

Следует отметить, что длительная лингвистическая дискуссия отечественных учёных о просторечии породила осторожность лексикографов в

отношении пометы «прост.» в словарях [Мартикайнен 2005: 2], возможно, этим объясняется небольшое число обнаруженных и классифицированных просторечных единиц.

Таким образом, в новостных текстах интернет-СМИ употребляются просторечные единицы, составляющие речевой узус и тяготеющие к литературному языку, а также жаргонно-просторечные образования. Использование просторечия в комментариях и заголовках обусловлено повышенной экспрессивностью этой части новостных текстов.

3.3. Жаргонная лексика в новостных текстах интернет-изданий

Исследователи субстандартной лексики отмечают её социально-групповой характер и ограниченную сферу употребления. Выразительность и экспрессия субстандартной лексики обуславливают её активное использование как в языке художественной литературы, так и в публицистике. Высокая проницаемость пластов жаргона, сленга, просторечия и разговорной лексики обуславливают постоянное движение лексических единиц, что объясняет несовпадение лексикографических помет в словарях. Отсутствие чёткой границы между жаргоном и сленгом дало основание И. Р. Гальперину не выделять такое лингвистическое явление, как сленг, причисляя его к жаргону [Гальперин 1956: 107-114].

В отечественном языкознании приводятся следующие определения термина «жаргон»: «Жаргон — это полуоткрытая лексико-фразеологическая подсистема, применяемая той или иной социальной группой с целью обособления от остальной части языкового сообщества» [Химик 2000: 198].

Самая закрытая субстандартная система языка — аргот («от (франц. argot) — особый язык некоторой ограниченной профессиональной или социальной группы, состоящий из произвольно избираемых видоизменённых элементов одного или нескольких естественных языков (см. также жаргон). Аргот употребляется, как правило, с целью сокрытия предмета коммуникации, а также как средство обособления группы от остальной части общества» [Ярцева 1990: 43].

Современная дифференциация социолектов условно может быть представлена так: арг-жаргон-сленг(интержаргон)-просторечие. Согласно данной концепции, типичный путь субстандартных слов и словосочетаний может быть таким: из арготических подязыков они проникают в жаргоны, оттуда в молодёжный интержаргон; затем расширяясь, переходят в просторечный слой и после функционирования в бытовой речи и медиатекстах закрепляются в разговорном литературном языке [Химик 2000: 17].

Анализ четырёхсот новостных текстов Риа.ру, Медуза.ру, 47 Ньюс, Известия.ру, Лента.ру, публика социальной сети «Лентач» выявил следующие лексические единицы, предполагаемые жаргонизмы, которые содержатся в новостных текстах: «Черчесов: Мы солдаты на *дембеле*, но могли бы еще воевать», «Я ему сказал, *барыга* ты, а не многодетный отец» («Они по-собачьи *цапались* за землю»), «Тысячи сотрудников секретных военных баз *прокололись* на любви к бегу», «Просто посмотрите на историю 13-летнего мальчика, *гребаный* ад!» («Отец обнаружил длинный список порно на компьютере и разочаровался в сыне»), «Это просто *беспредел*, любого можно запихнуть сейчас под эту статью» («Секреты Кафтанчиково»), «Муринского *домушника* ловили почти полтора месяца», «Юнцы, порезавшие *бомбилу* на Крутой, пойманы в Выборге» (47 Ньюс), «По версии авторитетного футбольного издания FourFourTwo, 22-летний *хавбек* оказался в тройке главных открытий чемпионата мира, уступив лишь мексиканцу Ирвину Лосано и японцу Такаси Инуи» («Мы были в шаге от полуфинала») (Известия.ру), «На крыше киевского офиса Зеленского нашли *прослушку*» (РИА.ру). Рассмотрим выделенные лексемы.

Бомбила в данном примере «Юнцы, порезавшие *бомбилу* на Крутой, пойманы в Выборге» в значении «7. Мол. жрр. Подрабатывать извозом на собственной автомашине [Мокиенко, Никитина 2000: 71].

Дембель «2. Солдат, которому осталось недолго до демобилизации. 3. Человек, живущий на широкую ногу; транжира, мот, гуляка. Из арм» [Елистратов 2000: 109]; «Жарг. Увольнение с военной службы в запас; демобилизация» [Скляревская 2006: 286].

Прокололись от прокалываться «Терпеть неудачу, фиаско; проваливаться; компрометировать себя чем-л.» [Елистратов 2000: 376]; «(разг.) Допустить промах, ошибку» [Ожегов 2018: 911]; [Никитина 2003: 676]; *Прокол* «Перен. Разг. Недочет, упущение, срыв в работе; неожиданная неудача, оплошность в чем-л» [БАС 2012 т.21: 102].

Грёбанный «Ненормальный, с психическими отклонениями (о человеке)» [Елистратов 2012: 99].

Беспредел «Анархия, безначалие, вседозволенность, крушение существующих норм поведения. Возм. влияние уг. «беспредел» — бунт на зоне [Елистратов 2000: 34]; «(разг.) Произвол, беззаконие, своеволие» [Ожегов 2018: 79]; «Публ. Разг. Отсутствие каких-л. норм, правил, законов в общественной, политической, экономической и т.п. жизни, во взаимоотношениях между людьми» [Скляревская 2006: 120].

Домушник «Угол. жрр. квартирный вор» [Мокиенко, Никитина 2000: 164].

Хавбек «хавбек, м. (англ. half-back) (устар., спорт.). В спортивных командных играх с мячом (преимущ. в футболе) полузащитник» [Крысин 2017: 763].

Прослушка «Жрр. Прослушивание телефонных разговоров» [Мокиенко, Никитина 2000: 486]

Барыга В данном примере, исходя из контекста «Один гражданин даже начал мне рассказывать о планах взять участок, который он по новому закону может сразу получить в собственность и тут же продать его. Я ему сказал, *барыга* ты, а не многодетный отец» многозначное слово *барыга* употребляется в значении «4. Жрр. Неодоб. Продавец, торговец, бизнес которого оценивается как недостойный» [там же: 52]; «разг.-сниж. 1. Тот, кто занимается спекуляцией» [Ефремова 2000 т.1: 69].

Цапались «2. Разг.-сниж. Вступать в перебранку, ссориться» [Ефремова 2000 т.2: 956].

Рассмотрим лексику в новостной заметке «"Жданчик" для военных. Убитого при штурме эшелона с бронетехникой *криминального авторитета*

оплакивает город» «Фонтанки», в которой говорится об инциденте в Забайкальском округе: «В заведении отмечали день рождения. Солировал именинник Антон Жданов, более известный по прозвищу "Жданчик". Популярность он приобрел в неформальном статусе криминального авторитета. 26 августа Жданову, уроженцу Читинской области, исполнилось 29 лет. Он привлекался к уголовной ответственности за похищение человека и якобы исполнял функции "смотрящего". Военные и "братва" не сошлись в некоторых вопросах мироздания, в драке победили местные».

Проанализируем три лексемы из новостного текста:

смотрящий «Арест. Уполномоченный от авторитетных воров в ИТУ, в обязанность которого входит следить за выполнением заключёнными тюремного закона, правил, этикета [Мокиенко, Никитина 2000: 549];

братва «Жарг. Собирательное братки» [Скляревская 2006: 155]; «Угол. Друзья-сообщники; приятели, товарищи» [там же: 75];

авторитет «3. Жарг. Обладающий властью, наиболее влиятельный член преступной группы» [там же: 40]; «Угол. Опытный вор, заслуживающий безусловного доверия большинства преступников, способный быть во главе преступной группировки» [Мокиенко, Никитина 2000: 30].

Автор использует слова из блатного жаргона криминального мира *смотрящий*, *братва*, *авторитет* для создания колорита, однако еще недавно этим приёмом пользовались только писатели в художественной литературе, в газетных текстах подобная субстандартная лексика считалась недопустимой. Следует также отметить популярность специфической уголовной и бандитской лексики не только в публицистике, об этом пишет В. В. Химик. Возможно, причина кроется «в специальных функциях, в общественном (или, точнее, антиобщественном) назначении, которое и определяет многие механизмы криминальной номинации и употребления криминонимов в живой речи» [Химик 2000: 21].

Начало новостного текста «"Зачистка" Дагестана продолжается. Главу регионального ФОМС подозревают в создании преступного сообщества»

(«Фонтанка») намекает читателю о криминальном сообщении, хотя речь идёт о высокопоставленном должностном лице. Особую роль здесь играет лексема «зачистка» («спец). Облава, освобождение города, местности от террористов, боевиков; уничтожение остатков противника», использующаяся изначально в специальной лексике органов правопорядка [Ожегов 2018: 348]. Жаргонизм «зачистка», имеющий профессиональную окраску (язык следователей), воздействует таким образом на адресата, формирует мнение читателя о том, что мероприятия по выявлению преступников продолжаются.

«Житель Ленобласти бежал от полиции, пока его не подкосил палёный спирт», — начинается статья интернет-издания «47 Ньюс». «Как стало известно 47news, около полудня 27 августа с улицы Костюшко в Петербурге увезли на скорой 43-летнего мужчину с симптомами отравления этанолом. После оказания помощи его состояние оценили как удовлетворительное. В настоящий момент информация о нем передана полицейскими коллегам в Коми». Помимо глаголов *бежал от полиции*, *подкосил* и прилагательного *палёный* в данном коротком новостном тексте обнаруживается разговорная конструкция у двух предложений. Предложение «А после получения из больницы телефонограммы уже полицейские выяснили, что он уроженец деревни Большое Тешиково Волосовского района и находится в федеральном розыске» начинается с усилительной частицы с предлогом *а после* и содержит наречие *уже*. В другом предложении «Скрывается, как выяснилось, от суда в республике Коми» отсутствует подлежащее, что также характерно для речи, в которой сокращаются слова в целях экономии языковых средств. В заголовке обращают на себя внимание глаголы *бежал от полиции* «Бегать от кого-чего. Избегать кого-чего-н., устраниваться (разг.)» [Ожегов 2018: 68]; «избегать, сторониться» [Кузнецов 1998: 63]; *подкосил* «подкосить перен. Свалить с ног» [Ожегов 2018: 803]; *палёный спирт* «2. фальшивый, поддельный (прост.) [там же: 735]; «1. Угол. Добытый преступным путём и находящийся в розыске (о деньгах, вещах и драгоценностях) [Мокиенко, Никитина 2000: 416]; «Жарг. Поддельный, фальшивый (обычно об алкогольной и табачной продукции) [Скляревская 2006: 704]. Таким образом,

анализируемая короткая новостная заметка включает жаргонизм, разговорную лексическую единицу и слово в переносном значении. К разговорному стилю приближен также синтаксис текста, связанный с нарушением порядка слов.

В новостном тексте «Задержали главаря банды подростков-ауешников: *кошмарили* Петербург 4 месяца» («Московский комсомолец») в первом блоке говорится «После общественного резонанса правоохранительные органы Санкт-Петербурга все же взялись за банду местных подростков, причисляющих себя к движению АУЕ (арестантский уклад един — МК). На днях юные *отморозки* устроили настоящее сафари на посетителей Таврического сада: за несколько часов они напали и жестоко избили порядка десяти человек. Не пощадили и пожилую пенсионерку. И только после разразившегося скандала отморзков начали задерживать. Правда, пока взяли только *главаря*». В данной части новостного текста выделяются следующие слова: *подростков-ауешников*, *кошмарили*, *АУЕ (арестантский уклад един — МК)*, *отморозки*, *главарь*. Так как речь идёт о неформальном бандитском формировании, то понятно употребление лексики *кошмарить*, *отморозки*, *главарь*, которая определяется в словарях как жаргонная, неодобрительная, презрительная.

Кошмарить «превращать в кошмар чьё-л. Существование, создавать невыносимые условия для существования кого-чего-л. (жарг. неодобр.)» [Крысин 2017: 123].

Отморозки - *отморозок* «Мол. Презр. Глупый, неразвитый, недалекий в эмоциональном и интеллектуальном плане, зачастую агрессивный человек» [Мокиенко, Никитина 2000: 406]. «Тот, кто не придерживается никаких законов и моральных принципов (жарг., презр.)» [Крысин 2017: 823].

Главарь «Руководитель, вожак, предводитель (с оттенком неодобр.)» [Ефремова 2000 т.1: 311].

В тексте также присутствует автор, в отличие от стандартных новостных текстов, и он негодует. Если банду молодых подростков он описывает, используя криминальный жаргон, то действия правоохранительных органов — с помощью нейтральной лексики, но чувствуется отношение автора к ним в части

предложения «после общественного резонанса все же взялись, и только после разразившегося скандала; правда, пока». Анализируемый новостной текст полон оценочных и эмоциональных слов и словосочетаний, что нетипично для большинства новостных текстов. С другой стороны, новостные тексты интернет-СМИ тяготеют к особому лексическому сочетанию стандартизованности и экспрессивности, усилению оценочной стилистики.

Так как жаргонизмы демонстрируют принадлежность к определённой социальной группе, их использование в новостных текстах интернет-изданий объясняется языковой стилизацией, то есть стремлением авторов дать речевую характеристику герою новости. Жаргонизмы широко реализуют экспрессивную функцию, часто со сниженной или негативной окраской. По словам В. Г. Костомарова, «постоянное присутствие жаргонизмов в письменных текстах ведет к их «замораживанию», как бы стабилизирует их, олитературивая и, конечно, снижая их жаргонность. Отрываясь от жаргона, такие единицы теряют свой экспрессивный аромат, т.е. мотив обращения к ним, и со временем могут стать просто принадлежностью литературного стандарта» [Костомаров 1999: 79].

В четырёхстах новостных текстах интернет-СМИ и социальных сетей отобраны 19 лексем: *откатчики, дембель, прокололись, грёбанный, барыга, бомбила, палёный, беспредел, хавбек, прослушка, домушник, смотрящий, братва, авторитет, зачистка, кошмарить, отморозки, главарь, бегал, цапались*. Из-за несовпадений помет в словарях и терминологической нечёткости лингвистических явлений «арго», «жаргон», «сленг» определённо можно идентифицировать следующие лексемы: жаргонизмы (12) *кошмарить, хавбек, дембель, бомбила, смотрящий, братва, авторитет, отморозок, зачистка, прослушка, домушник, палёный*; арготизм *грёбанный* (1); разговорная единица *цапались, бегал* (2).

Слова *беспредел, откатчик, проколоться, кинул* (4), расширив свои лексические значения, то есть получив вторичные номинации, функционируют в настоящий момент в разговорной сфере русского литературного языка, что доказывают пометы современных академических словарей. Причем

анализируемые слова имеют разное происхождение, например, единицы *кинуть*, *проколоться*, *беспредел* берут начало из воровского арготизма. Лексема *откатчик* — из жаргона коммерсантов.

Таким образом, в новостных текстах интернет-СМИ реализуется экспрессивный потенциал разнородной жаргонной лексики. Употребление жаргонизмов связано с тематикой текста, оно оправдано, например, если в сообщении говорится о бандитах, полицейских, компьютерщиках, водителях и людях различных других социальных групп. Однако многие российские лингвисты считают, что публицистические тексты засорены жаргонизмами и другой субстандартной лексикой. Этот вопрос является предметом общественных и научных дискуссий.

3.4. Сленговая лексика в новостных текстах интернет-СМИ

Между литературным стандартом и субстандартом находится лексический пласт под названием «сленг», «общий сленг» или «интержаргон». Некоторые учёные считают, что это сниженный пласт литературного языка (В. А. Хомяков) [Хомяков 1969], другие относят его к субстандарту (В. В. Химик) [Химик 2000].

Термин обозначает «Сленг англ. slang. 1. Разговорный вариант профессиональной речи. 2. Элементы разговорного варианта той или другой профессиональной или социальной группы, которые, проникая в литературный язык или вообще в речь людей, не имеющих прямого отношения к данной группе лиц, приобретают в этих разновидностях языка особую эмоционально-экспрессивную окраску (особую лингвостилистическую функцию). Сленг профессиональный» [Ахманова 2004: 419].

«Сленг — это относительно устойчивый для определённого периода, широко употребительный, стилистически маркированный (сниженный) лексический пласт (имена существительные, прилагательные и глаголы, обозначающие бытовые явления, предметы, процессы и признаки), компонент экспрессивного просторечия, входящего в литературный язык, весьма неоднородный по своим

истокам, степени приближения к литературному стандарту, обладающий пейоративной экспрессией» [Хомяков 1969: 77].

М. М. Маковский определяет сленг как «...в большей или в меньшей степени общая всем носителям языка лингво-социальная норма, которая, реализуясь на уровне разговорной речи (фонетика, грамматика, лексика), генетически и функционально отлична от жаргонных и профессиональных элементов языка» [Маковский 1982: 23].

Исходя из приведённых определений сленга, можно понять, что к понятию «сленг» учёные относили разные языковые явления. В современном понимании он трактуется как общий жаргон, который с одной стороны вбирает в себя лексические единицы из жаргонных систем, а с другой стороны, перешагивая эту социальную дифференцированность, становится общим.

Исследование четырёхсот новостных текстов Риа.ру, Медуза.ру, 47 Ньюс, Известия.ру, Лента.ру, паблика социальной сети «Лентач» выявило следующие примеры употреблений сленгизмов.

В заголовке новостного текста «Экс-теннисист признался в организации "договорняка" и торговле наркотиками» («Московский комсомолец») используется сленгизм «договорняк» «Спорт. Матч, о результате которого договариваются представители команд-соперников или представители одной из команд с судьёй (договорной матч)» [Никитина 2009: 142]. Обращает внимание небольшой объём новости, она состоит из трёх предложений *Айзек Фрост из «Страны кенгуру» признался в том, что в бытность профессиональным теннисистом Австралии он стал организатором договорного поединка. Кроме того, спортсмен заявил, что также являлся торговцем наркотиками. За добровольное признание следствию он смог избежать тюремного срока.* Возможно, что автор использует сленгизм с целью языковой экономии и привлечения внимания читателей.

В следующем новостном тексте «47 Ньюс» «Глава ЦИК Памфилова о досрочке в Ленобласти: "Местные братки посылают даже нас"» рассмотрим лексему *досрочка*, обозначающую досрочное голосование на выборах. В словарях

она не зафиксирована. Очевидно, что данное слово образовано по аналогии *отсрочка* – *досрочка*. Его можно отнести к сленгу или жаргону, так как оно обозначает явление из профессиональной политической сферы.

В данном примере лексема *аут* повторяется как в заголовке, так и в комментирующем блоке новостного текста. В «Газпроме» назвали "полным *аутом*" ситуацию с газопроводом в Приозерске» "Ну, Приозерск — это полный *аут*. <...> Почему вас всех не разбудила мина замедленного действия? По всем объектам у вас строительного контроля нет", - сказал представитель руководства госкомпании. Аут «2. Мол. Крах, провал» [Мокиенко, Никитина 2000: 41]; «2. Крах, провал» [Никитина 2009: 30].

В комментарии «Им сегодня в день строителей *зашибись*, а вечером не до дольщиков» новостного текста «47 Ньюс» «Братья "Навис" додохотались до предварительного сговора» встречается глагол *зашибись* «2. выражение эмоции (чаще положительной) Ср. напр. приколоться, зацени! 2. — возм. аллюзия с нецензурн.» [Елистратов 2000: 167]; «О чём-то отличном, превосходном» [Никитина 2009: 211].

В комментарии «Потом *кинул* Тема Лебедев с сайтом, мы сделали абы как, открылись с каким-то» новостного текста «Лента» «Артемий Лебедев набросился на обиженного Чичваркина из-за «колхозного» сайта» рассмотрим глагол *кинул* от кидать «Обманывать кого-л., не возвращать обещанного, выманивать что-л. или какую-л. сумму денег» [Елистратов 2000: 99]; «Нагло обманывать (перен., прост.)» [Ожегов 2018: 418]; «3. Обмануть кого-л.» [Никитина 2009: 329]; «Мол. крим. 3. кого на что. Обмануть, смошенничать (обычно при заключении сделки) [Мокиенко, Никитина 2000: 254].

В новостном тексте «Путин указал полицейским *пахать* под Плугиным» «47 Ньюс» проанализируем глагол *пахать* «Мол.1. также жрр. Работать, трудиться» [там же: 422]; также как арготизм [Елистратов 2000: 321]; «Работать, трудиться» [Никитина 2009: 583].

Рассмотрим новостной текст «*Мажоры* заживо сгорели в Москве в "Мерседесе", уничтожив "Социальный патруль"». *Мажор* «Обыватель, мещанин,

филистер; человек, любящий комфорт и благополучие. 2. Сын состоятельных родителей, баловень, маменькин сынок. Возм. из уг.» [Елистратов 2000: 236]; «11.неодобр. Молодой человек — представитель элиты, материально обеспеченный и ставящий материальные интересы превыше всего, постоянно подчёркивающий своё господство над окружающими» [Никитина 2009: 433].

В новостном тексте «Без палева», сообщающем о легализации марихуаны в Грузии, выделим следующие лексемы: *рейв-тусовка*, *рейв-бар*, *палиться*. Лексема *палиться* в контексте «пытаются не «палиться, но получается плохо» обозначает «Выдавать себя, обнаруживать свои недостатки, просчеты» [там же: 573]. Учитывая, что в значении 1. «курить наркотик» [Мокиенко, Никитина 2000: 416]. Очевидно, что автор использует приём языковой игры. На таком же ассоциативном ряде построен заголовок «Без палева», то есть без просчётов.

«А неудачник сегодняшнего дня — грабитель из Сыктывкара, который *спалился* из-за сугроба», — сообщается в новостном тексте «Лентач». Рассмотрим глагол *спалиться*, он зафиксирован в словарях как «1. Потерпеть неудачу, провалиться» [Елистратов 2000: 440], «2. Быть замеченным в чём-л. предосудительном, быть разоблачённым» [Никитина 2009: 786].

Сложные слова *рейв-тусовка*, *рейв-бар* состоят из *рейв*, *рэйв* «Одно из направлений техно-музыки» и *тусовка* «Встреча, сбор с целью совместного времяпрепровождения хиппи или членов других молодёжных группировок, компаний» [Никитина 2009: 732; 859].

Исследованные слова *договорняк*, *мажор*, *аут*, *зашибись*, *кинул*, *рейв-тусовка*, *рейв-бар*, *спалиться*, *палево*, *палиться*, *пахать*, согласно пометам современных словарей, относятся к сленгизмам. Слова *палиться*, *палево*, *спалиться*, возникнув из жаргона наркоманов, расширили лексические значения, в части которых (из рассмотренных выше) стали сленгизмами. Сленгизмы *договорняк*, *аут* - из спортивного жаргона; *зашибись*, *спалиться*, *палиться*, *кинул*, *пахать*, *мажор* - из криминального арг; *рейв-тусовка*, *рейв-бар* — из сферы молодёжного общения. Такова разнородная суть сленга, который представляет собой лексику различных возрастных, социальных и профессиональных

объединений. Благодаря экспрессивности сленга, он используется в новостных текстах интернет-СМИ и социальных сетей. Особенно, как показал наш анализ, в заголовках и комментариях, что обусловлено их специфичной ролью в структуре новостных текстов.

3.5. Заимствованная лексика в новостных текстах интернет-изданий

Являясь самыми воспроизводимыми и повторяемыми текстами интернет-СМИ, новостные тексты испытывают влияние не только субстандартных пластов русского разговорного языка, но и разных пластов лексики других языков.

Термин «заимствование» является многозначным. Он обозначает результат контактов разноязычных людей и процесс переноса элементов из одного языка в другой [Крысин 2004: 24]. Кроме того, заимствованием называются иноязычные слова. И наконец, заимствование обозначает и процесс, и слова.

В отечественном языкознании относительно заимствований существуют следующие проблемы: какое слово следует считать заимствованием; причины заимствования; разновидности иноязычных единиц; способы освоения слова в заимствующем языке; что является кальками и другие.

Определяя типы иноязычных слов, Л. П. Крысин выделяет заимствованные слова, экзотическую лексику и иноязычные вкрапления [там же: 57-58].

Проанализировав пятьдесят заголовков интернет-изданий «Лента.ру», «Известия.ру», «Риа.ру», исследуем обнаруженные в них иноязычные слова (в пятнадцати новостных текстах). С целью определить их разновидность рассмотрим лексическое значение, происхождение и функции выделенных лексем: «Появились подробности о самом маленьком *кроссовере* Volkswagen», «В США начали продавать *пистолет-смартфон*», «Хакеры выставили международный аэропорт за бесценок», «Создатель *VIP-камеры* в «Матросской Тишине» пошел навстречу следствию», «Обтягивающая одежда Ким Кардашьян оказалась *плагиатом*», «На "Пикнике Афиши" выступают *рэперы* Пимп и OFFMi», (Лента.ру), «Twitter удалит подозрительные *аккаунты*», «Экс-технолог Tesla обвинил компанию в обмане *инвесторов*», «Хорватские болельщики растянули в

центре Москвы *баннер* "Спасибо, Россия"», «*Фан-зону* в Ростове закрыли из-за погоды» (Известия.ру), «*Биткоин* дешевеет, торгуясь у отметки в 6,2 тысячи долларов», «Путин продлил действие *контрсанкций* на 2019 год», «*Экс-шпион* рассказал о приложении, которое может следить за пользователями», «Госдеп предупредил инвесторов "Северного потока — 2" о риске *санкций*», «"Яндекс" планирует сотрудничать с *ритейлерами* для продажи "Станции"» (Риа.ру).

Рассмотрим лексические значения и происхождение 15 найденных выделенных слов.

Кроссовер «В технике — устройство, разделяющее частотный спектр сигнала на две или более частей. Англ. Crossover» [Шагалова 2010: 337]. От cross-over — езда по пересеченной местности. Тип автомобиля повышенной проходимости.

Пистолет-смартфон «Пистолёт род. п. -а, впервые в 1689 г., при Петре I см. Христиани 34; диал. в знач. "карапуз", петерб. Через стар. нем. Pistolet (XVI в.; см. Шульц–Баслер 2, 541) или непосредственно из франц. pistolet от ит. pistola. Романисты ищут источник этого слова в чеш. pišt'al (см. пищёль); прежде его возводили к названию ит. города Pistoja в Тоскане» [Фасмер 2009: 267]. Лексема «смартфон» происходит от англ. «smartphone <smart 'умный' + telephone 'телефон'» [Шагалова 2010: 658].

Хакер «1. Высококласный программист, увлеченный своим делом; компьютерный фанатик. 2. Тот, кто занимается хакингом. Англ. hacker» [там же: 843].

VIP-камера Первая часть данного сложного слова образовано от англицизма VIP, сокр. от very important person 'очень важная персона'. Лексема зафиксирована в словаре новейших слов в качестве первой составной части сложных слов, в значении «Относящийся к особо важным персонам: ВВП-господа, ВВП-гости, ВВП-десант, ВВП-клиент, ВВП-пассажиры, ВВП-персона, ВВП-чиновники» [там же: 147-148].

В новостном тексте социальной сети В Контакте «Лентач» сообщается: «Сегодня же вашему вниманию представляем 4 *трека* из их нового мини-

альбома. "В поиске врага" и 4 трека из предыдущих релизов группы». Лексема трек [англ. track] Муз. Музыкальная дорожка из альбома, записанная на музыкальном диске или в цифровом формате» [Скляревская 2006: 998].

Плагиат «Паги́ат Через нем. Plagiat (XVII–XVIII вв.; см. Шульц–Баслер 2, 545) или франц. plagiat – то же из народнолат. plagiātus "ограбление", plagiāre "грабить", plagium "похищение" от греч. πλάγιος "поперек, косой", πλάγιον ἄγειν τινά "уводить силой" (Шульц–Баслер); плагиа́тор – через нем. Plagiator или непосредственно из лат. Plagiātor» [Фасмер 2009: 272].

Рэпер «Исполнитель музыки в стиле рэп; представитель молодёжного движения, в основе которого лежит интерес к музыке рэп, а также особый стиль одежды и причёсок».

Рэп-клип «Рэп-...Первая составная часть сложных слов. Обозначает отнесенность к музыке в стиле рэп. Рэп-альбом, рэп-альянс, рэп-артист, рэп-бар, рэп-битва, рэп-группа, рэп-звёздочка, рэп-идол, рэп-идол, рэп-коллектив, рэп-команда, рэп-композиция, рэп-конкурс, рэп-культура, рэп-культура, рэп-куплеты, рэп-магнат, рэп-мир, рэп-музыка, рэп-новости, рэп-общественность, рэп-певец, рэп-песня, рэп-сборник, рэп-стиль, рэп-сцена, рэп-тарабарщина, рэп-трио, рэп-тусовка, рэп-фестиваль. От англ.rap» [Шагалова 2010: 592].

Блогер Блоггер «Пользователь компьютера, ведущий блог. Англ blogger» [там же: 83-84].

Аккаунт «*Эккаунт, *экаунт и аккаунт 1. Учётная запись, которая заводится для пользователя при регистрации в электронной системе» [там же: 897].

Баннер «2. В информатике – графическое изображение или текстовый блок рекламного характера, появляющийся на экране компьютера и являющийся гиперссылкой на страничку в компьютерной сети с расширенным описанием продукта или услуги. Англ. banner букв. знамя» [там же: 60].

Биткоин Данная лексема еще не зафиксирована в словарях русского языка, даже специальных. Однако понятно, что используется она в компьютерной сфере. В электронном оксфордском словаре дается следующее определение: «A type of digital currency in which encryption techniques are used to regulate the generation of

units of currency and verify the transfer of funds, operating independently of a central bank. Origin early 21st century: from bit + coin». Англ. Bitcoin, от bit — «бит» и coin — «монета» [Оксфордский словарь].

Экс-шпион, экс-технолог «Экс... приставка [от лат. ex - из] Вносит зн.: отставной, бывший, утративший прежнее положение. Экс-агент, экс-губернатор, экс-диссидент, экс-жених, экс-министр, экс-президент, экс-рекордсмен, экс-танцовщица, экс-чемпион» [Грамота.ру].

Санкции, контрсанкции. Санкция происходит от латинского *sanctio* — «освящение» [Ушаков 2014: 611]. «3. юр. В международном праве: мера воздействия (экономического, финансового, военного и т. п.) на государства, нарушившие какие-н. международные договоры». [Крысин 2006: 691-692]. Приставка *контр* [от лат. contra - против]. Первая часть сложных слов. Вносит значение: противодействие, противопоставление, противоположность тому, что выражено во второй части слова [Грамота.ру]. В словарях лексема *санкции* зафиксирована в единственном числе, тогда как широкое распространение в современном речевом узусе она получила во множественном числе. Очевидно такова социальная потребность, слово обозначает множество современных международных юридических и экономических процессов.

Ритейлер и ритейлор «Крупная фирма, компания, организующая розничную продажу товаров и услуг через сеть магазинов, клубов и.т.п. Англ. retailer» [Шагалова 2010: 575].

На основе анализа лексических значений, приблизительного времени заимствования и функционирования вышеуказанных лексем в речевом узусе складывается следующая картина:

- англицизмы *смартфон, трек* принадлежит к новейшему пласту заимствованных слов, зафиксированных в словарях;
- лексема *кроссовер* является полисемичным англицизмом;
- сложное слово *пистолет-смартфон*, в котором первая лексема «пистолет» — 17 века, из немецкого или французского языка, а вторая — английского, причём она является неологизмом;

- англицизм *хакер* за счёт своего широкого использования, возможно, преодолеет терминологическую сущность и благодаря муссированию в новостных текстах СМИ войдёт в ядро общеупотребительной лексики;

- сложное слово *VIP-камера*, в котором первая аббревиатурная часть заимствована из английского языка и относится, согласно словарям, к новейшим словам, а слово *камера* – давно прижилось в русском языке из латинского языка;

- лексема *плагиат* латинского происхождения, является интернационализмом: *plagiarism* (английский язык), *plagiat* (немецкий язык), *plagio* (испанский язык), *plagiat* (норвежский язык) (Словарь оксфордский);

- *рэп* и *рэпер* — американизмы;

- англицизмы *блогер*, *аккаунт*, *биткоин* являются неологизмами;

- лексема-англицизм *баннер* расширила лексическое значение на основе сходства обозначений явлений: баннер как рекламный планшет в витрине магазина изначально и баннер на экране компьютера позже;

- приставка *экс* латинского происхождения, то есть из пласта интернациональной лексики. Так, *экс-чемпион* в переводе *ex campione* (испанский язык), *ex-champion* (английский язык), *Ex-Meister* (немецкий язык), *ex-mester* (норвежский язык) (Словарь оксфордский);

- лексема *санкции*, *контрсанкции* латинского происхождения, в современном значении появилась форма во множественном числе (в словарях зафиксировано «санкция» в единственном числе);

- англицизм *ритейлер* является неологизмом.

Из семнадцати выделенных десять являются заимствованиями из английского языка. Слова *блогер*, *трек*, *аккаунт*, *биткоин*, *смартфон*, *кроссовер*, *VIP-камера*, *хакер*, *ритейлер*, *баннер* представляют собой неологизмы.

Неологизмом считаются слова или обороты, созданные (возникшие) для обозначения нового (прежде неизвестного) предмета или для выражения нового понятия [Ахманова 2004: 261-262]. Лексемы *пистолет*, *плагиат*, *камера*, *экс*, *санкции*, *контрсанкции* имеют греко-латинские корни и относятся к интернациональной лексике.

Таким образом, в данном разделе диссертации из 50 выделено 15 новостных текстов, с семнадцатью заимствованными лексическими единицами. Десять из них являются англицизмами или американизмами, семь – греко-латинскими терминами международной лексики.

На современном этапе констатируется иноязычное влияние на русский язык, которое реализуется в проникновении в язык большого числа заимствованных слов, особенно англицизмов и американизмов. Кроме того, в лексике новостных текстов интернет-СМИ активно используются давно заимствованные из европейских языков термины и обозначения.

В настоящий момент новостные тексты интернет-изданий представляют собой сложное многоуровневое явление, состоящее как из общеупотребительной, так и из субстандартной лексики. Одновременные разнонаправленные тенденции газетного языка, отмеченные В. Г. Костомаровым как единство стандарта и экспрессии, продолжают реализоваться в новостных текстах в новом качестве.

Всего в данной главе исследовано четыреста пятьдесят новостных текстов интернет-СМИ и социальных сетей. В исследовании лексики обнаружено преобладание разговорной лексики, а именно 41 разговорная единица. В тех же новостных текстах выявлены и исследованы 12 жаргонизмов, 11 сленгизмов, 6 просторечий. Субстандартная лексика обнаруживается в исследованных новостных текстах интернет-изданий в заголовках и комментариях как яркий стилистический элемент экспрессии.

Значительное место в лексике и фразеологии новостных текстов занимают заимствованные слова, главным образом, англицизмы и американизмы. В пятидесяти новостных текстах выявлено и проанализировано 17 заимствований, десять из которых являются неологизмами, то есть они появились в языке относительно недавно и не успели попасть в словари. Очевидно, что интенсивное иноязычное влияние со стороны английского языка обусловлено, в том числе, появлением новых номинаций, особенно в сфере компьютерных технологий.

Неоднородная картина употребления лексических средств в современных новостных текстах усложнилась за счет технологических особенностей интернета.

Гиперссылочная структура текста в новостных материалах СМИ служит как для обозначения жанровых особенностей (ссылки на источники), так и различным прагматическим целям автора (сокращение объёма статьи или переход на другой новостной текст).

Новостные тексты как самый строгий формат информационных жанров освещают общепринятые темы в соответствии с информационным поводом, имеют заданные рамки и структуру, используют клишированные словосочетания и обороты. Исследование показало, что основным лексическим составом новостных текстов является стандартный литературный язык. Разговорные единицы в заголовках и комментариях новостных текстов, несмотря на некоторую долю разговорно-сниженных слов (1%), в целом носят разговорно-литературный характер.

С другой стороны, в лексике новостных текстов можно встретить просторечные слова, сленгизмы, жаргонизмы и любые другие разговорные единицы. Однако количество их относительно невелико: 41 разговорное слово, 12 жаргонизмов, 11 сленгизмов, 6 просторечных единиц. Данное явление объясняется тем, что новостные тексты – это самый устойчивый и консервативный информационный жанр СМИ.

В результате отдельного исследования пятидесяти текстов обнаружены и проанализированы 17 иноязычных лексических единиц. Все они являются заимствованиями, 10 (59 %) из них англицизмы или американизмы.

В процентном соотношении от общего количества исследуемых новостных текстов (400) они составляют:

- новостные тексты с разговорной лексикой – 7,5%;
- новостные тексты с просторечной лексикой – 1,5%%
- новостные тексты с жаргонной лексикой – 3%;
- новостные тексты со сленговой лексикой – 2,7%.

Таким образом, новостные тексты с субстандартной лексикой составляют 7,2% от общего количества исследуемых новостных текстов, а стандартная лексика занимает 92,8% новостных текстов интернет-СМИ и социальных сетей.

Новостные тексты с заимствованной лексикой составляют 30% от общего количества исследуемых новостных текстов, а именно из 50.

Другим лексическим явлением современного русского языка можно назвать продолжающуюся детерминологизацию, при которой взаимодействие специальной и общеупотребительной лексики приводит к большому числу детерминологизированных иноязычных слов. Большая часть из них заимствована из компьютерной сферы английского языка.

Таким образом, новостные тексты интернет-СМИ сохраняют свои устойчивые базовые признаки ведущего новостного жанра и формата. Полученные результаты исследований позволяют утверждать, что основной лексикой новостных текстов интернет-СМИ является литературный стандарт. Несмотря на то, что циркуляция разговорных единиц и конструкций в новостных текстах интернет-изданий по сравнению с советской публицистикой значительно выросла, она не определяется преобладающей в цифровом значении и сниженной в стилистическом регистре. В основном это умеренно-сниженная лексика. Случаи использования журналистами субстандартных и сниженных единиц обусловлены прямой речью в комментариях или задачей привлечения внимания в заголовке новостного текста.

Также в результате исследования выявлено «перемещение» лексических единиц между арго, жаргоном, сленгом, просторечием и разговорной лексикой. Несовпадение в словарных дефинициях и примеры использования в интернет-СМИ позволили проследить путь некоторых лексических единиц от жаргона до разговорной лексики литературного языка, от арго до сленга.

Выводы

Методом сплошной выборки в данной работе нами было отобрано и проанализировано 784 из 1000 новостных текстов интернет-СМИ и социальных сетей. Также в диссертации сформулировано два определения новостного текста с позиции новой науки — медиалингвистики. Новостной текст представляет собой текст, сообщающий о важных событиях, которые отражают явления современной

жизни. Новостной текст — это медиатекст, относящийся к группе новостных жанров.

Новостные тексты интернет-СМИ и социальных сетей как современные медиатексты представляют собой сложное многоуровневое явление. Благодаря гипертекстуальности, мультимедийности и интерактивности интернета, они усложнились. Новостной текст как тип креолизованного или поликодового медиатекста воспринимается адресатом в совокупности медийных и форматных признаков издания, таких как графика, видеоконтент, звуковой ряд. Соответственно, для их интерпретации необходим комплексный анализ, учитывающий взаимоотношения вербальной и невербальной части.

Из 100 новостных текстов автором выделено и исследовано 15 креолизованных новостных текстов с иллюстрациями. В результате анализа становится очевидно, что интеграция визуальных компонентов с текстами в новостных текстах интернет-изданий используется для внедрения дополнительных или дублирующих смыслов сообщений.

Гипертекст как главный феномен XX века внёс изменения во все сферы человеческой жизни, в том числе, в систему средств массовой информации и коммуникации. Включение гипертекстуальной ссылки в структуру новостного текста изменило его архитектуру. Если среди классических текстовых характеристик выделяется линейность, то гипертекст обязательно нелинейный. Это означает, что структура новостного текста интернет-СМИ распадается на множество текстов, и соответственно, прочтений адресатом. Проведённый подробный анализ 20 новостных текстов интернет-СМИ и социальных сетей, отобранных из 100 аналогичных методом сплошной выборки, позволил сделать следующий вывод: структура новостного текста интернет-СМИ является вариативной и многоступенчатой.

Воздействующий потенциал новостных текстов интернет-СМИ реализуется не только с помощью лексики и различных приёмов языковой игры, но и их структуры. Так, размещение отобранных фактов в релевантных позициях новостных текстов — заголовке и лиде — влияет на их интерпретацию.

Как показал анализ, новостные тексты состоят из клишированных слов и выражений, среди которых наиболее частотны узуально-клишированные словосочетания, такие как *МВД возбудило, уголовные дела о мошенничестве, в особо крупном размере, по фактам хищений денег, следственные действия, полиция пытается, установить виновных, было возбуждено, дело о хищении*. Также распространенными являются устойчивые коллокации. Например, *речь идет, были выделены, существенно понизит, уровень знаний, повысит уровень стресса, истинной целью, реформы образования, полная деградация и ассимиляция*. Так, из 13 отобранных новостных текстов выделяется 193 (52,5%) узуально-клишированных словосочетаний и 111 (30,1%) устойчивых коллокаций. Общеизвестные публицистические клише, которые используются для связки частей текста или указывают источник информации, представлены в ограниченном количестве — 64 (17,4%). Например, *об этом сообщает пресс-центр ведомства, по данным информированного источника, РБК писало, со ссылкой на источники, также, по данным агентства, в мае «Коммерсант» писал*.

Структурирование новостного потока происходит по следующим базовым темам средств массовой информации: *политика, экономика, бизнес, общество, образование, спорт, культура*. В работе исследованы тематические группы 156 новостных текстов. Очевидно, что лидирующее положение общественно-политического медиатопика в дискурсе интернет-СМИ, и соответственно, общественно-политической лексики, обуславливает лингво-медийные характеристики новостных текстов из этой сферы. А именно обилие географических названий, экономических терминов, цифр и числительных, аббревиатур, стандартизированный клишированный язык.

Несмотря на то, что в целом, доля экспрессии в новостных текстах по отношению к стандарту увеличилась, они сохраняют литературный стандарт. Из 400 новостных текстов выделено 41 разговорное слово, 12 жаргонизмов, 11 сленгизмов, 6 просторечных единиц.

Так, новостные тексты с субстандартной лексикой составляют 7,2% от общего количества исследуемых новостных текстов, а стандартная лексика занимает 92,8% новостных текстов интернет-СМИ и социальных сетей. В данном разделе диссертации выявлены 6 примеров просторечных единиц, таких как *балда, раздолбанная, бабий, быдло, объявился* и словосочетание *набить морду*. Также обнаружены и исследованы 12 жаргонизмов: *кошмарить, хавбек, дембель, бомбила, смотрящий, братва, авторитет, отморозок, зачистка, прослушка, домушник, палёный*. Как сленгизмы выделены следующие лексемы: *договорняк, мажор, аут, зашибись, кинул, рейв-тусовка, рейв-бар, спалиться, палево, палиться, пахать*.

Поскольку нелитературная лексика отличается повышенной «подвижностью», то в результате анализа с опорой на словари разных лет прослеживался путь некоторых лексем в иерархии социолектов, которую условно можно представить в следующей схеме: арг — жаргон — сленг — просторечие — разговорное. Так, сленгизмы *договорняк, аут* возникли из спортивного жаргона; *зашибись, спалиться, палиться, кинул, пахать, мажор* пришли из криминального арг.

Также в указанных данных новостных текстах обнаружены 41 разговорных лексемы, среди них: разговорно-литературные: *шпаргалка, пиариться, дебошир, дебил, нелегал, полуторка, стацил, психушка, перепалка, приветят, обругал, уклонист, выслужиться и пр.*; разговорно-сниженные: *наплевать, отлупить, нищеброд, приветят, алкаш*; грубая, бранная лексика *кретин, засранец, мудака, болван*. Очевидно, что СМИ влияет на процессы расширения и демократизации русского языка.

Кроме того, в данном разделе из 50 выделено 15 новостных текстов, с семнадцатью заимствованными лексическими единицами. Например, такие слова как *блогер, трек, аккаунт, биткоин, смартфон, кроссовер, VIP-камера, хакер, ритейлер, баннер*. Десять из 17 лексем являются англицизмами или американизмами, семь — греко-латинскими терминами международной лексики.

Большинство из них является терминами, что может свидетельствовать о детерминологизации лексики в интернет-СМИ.

В целом, субстандартная лексика служит маркером интимизации и доверительности в коммуникации «автор – адресат». Её присутствие в сильных позициях новостного текста – заголовке, лиде и комментарии объясняется экспрессивной ролью субстандарта. Желание выделиться, отстроиться от конкурента, игровые интенции в подаче информации – всё это необходимо для решения прагматических коммерческих целей изданий. При этом усреднённый язык СМИ воспринимается аудиторией как нормативный, что является предметом постоянных дискуссий в обществе.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенный нами лингвистический анализ новостных текстов интернет-СМИ и социальных сетей позволил сделать ряд выводов и обобщений.

Новостные тексты с помощью сообщений реализуют основные функции средств массовой информации – информационную и воздействующую. Учитывая особенности медиапотребления россиян, следует признать, что новостные тексты интернет-изданий являются одним из самых читаемых видов контента. Новостные тексты считаются в медиалингвистике базовыми среди всего массива текстов средств массовой информации, в том числе благодаря своей воспроизводимости и повторяемости, то есть и в количественном отношении.

Из всего массива новостных текстов выделяется крупная тематическая группа лексики — политическая. Значительный удельный вес общественно-политической лексики и фразеологии в новостном потоке интернет-СМИ объясняется универсальностью политики, её способностью влиять на все стороны жизни социума. Во взаимосвязи рубрик, тематических групп, новостных текстов интернет-изданий реализуется политический дискурс масс-медиа.

Современные новостные тексты интернет-СМИ являются сложным многоуровневым явлением, состоящим из лингвистических и медийных признаков.

Структура новостных текстов интернет-изданий и социальных сетей представляет собой нелинейное незавершённое многоуровневое явление, состоящее из блоков предложений. Блочная структура новостных текстов строится по релевантной схеме от самого важного к менее значимому. Самыми сильными структурными позициями являются заголовок и вводная часть (лид) новости, а самыми экспрессивными – заголовок и комментарий. Любое отклонение от стандартной релевантной модели новостного текста преследует прагматические цели издания, например, удержать адресата на странице сайта для её оптимизации.

Использование гипертекста меняет линейную систему текста на нелинейную, но остальные текстовые категории в новостных текстах, такие как когезия, членимость, модальность, при этом сохраняются. Гипертекстовая структура интернета кардинально изменила модель коммуникации, жанры и форматы средств массовой информации, подачу новостных текстов, что не могло не сказаться на лингвистических признаках массмедийных текстов. Также, рассматривая медийную специфику интернет-изданий, следует отметить мультимедийность электронных СМИ. Интернет-издания, которые выросли из традиционных печатных газет, позже обрели признаки (визуальный и аудиальный контент, графика) всех каналов средств массовой коммуникации, таких как телевидение, радио и социальные сети.

Кроме того, в настоящий момент можно констатировать объединение средств массовой информации и массовой коммуникации. Данное явление, не имеющее однозначной формулировки в науке и практике, называется медиаконвергенцией. В новостных текстах медиаконвергенция реализуется наиболее полно, так как, транслируя важные общественно-политические события страны и мира, интернет-издания включают в структуру новостей аудиофайлы, видеоконтент, графику. Именно это даёт основания называть новостные тексты креолизированными или поликодовыми, включающими в свою структуру невербальные компоненты.

Основной характеристикой новостных текстов на лексическом уровне является их клишированность. Базовое наполнение новостных текстов составляют узуальные словосочетания и устойчивые коллокации. Публицистическое клише используют для ввода источника информации и связи текстоорганизующих элементов, а также цитации в новостных текстах.

Стандартные новостные тексты представляют собой конгломерат из клишированных словосочетаний на базе общеупотребительной лексики и субстандартных пластов современного русского языка. В данном лексическом противопоставлении реализуется воздействующая функция новостей.

В лексике новостных текстов используется субстандартная лексика, такая как просторечие, жаргон, сленг. Учитывая подвижную зыбкую границу между конкретными слоями данной лексики и неоднозначность трактовки терминов, сложно разграничить каждое из указанных языковых явлений.

Из жаргонных пластов в новостных текстах преобладает умеренно-сниженная лексика. Еще одним пластом лексики, активно используемой в новостных текстах интернет-изданиях, является самая открытая система — сленговая лексика. Просторечные и разговорные единицы, сленгизмы, арготизмы, жаргонизмы являются источником пополнения общеупотребительной лексики современного русского языка. В лексике новостных текстов интернет-изданий выявлены просторечные единицы, что объясняется не столько грубостью и вульгарностью языка новостей, сколько подвижностью границ данного социолекта и сложностью классификации данного языкового явления.

Проведённое исследование показало, что самым распространённым видом лексики, ограниченной в употреблении, в новостных текстах интернет-СМИ является разговорная лексика. Экспансия разговорности в текстах интернет-изданий объясняется продолжающейся тенденцией расширения русского языка.

Влияние новых форматов электронной коммуникации распространяется на различные жанры средств массовой информации, в том числе новостные тексты. Новые формы письменной речи в интернете, такие как комментарии в социальных сетях, приложениях, чатах, форумах и блогах настолько приближены

к устной разговорной форме языка, что это даёт основание некоторым исследователям считать их гибридной формой устно-письменной разновидности речи. В них фиксируется обилие различных разновидностей разговорной лексики и конструкций от сниженной лексики, узуальных единиц до разговорно-литературных форм.

Сформированное благодаря интернету единое информационное пространство и глобальные процессы во многих областях человеческой жизни интенсифицировали поток заимствований в русский язык. Наряду с этим и в связи с явлением интернационализации в сферах экономики, техники и спорта, в новостных текстах употребляется пласт интернациональной лексики, чаще всего специальные термины.

Результаты настоящего исследования представляют практический интерес, так как впервые на широкой базе эмпирического материала, а именно новостных текстов интернет-изданий, установлено соотношение различных социальных стратификаций языка. На сегодняшний момент соотношение общеупотребительной нейтральной и субстандартной лексики в новостных текстах интернет-СМИ составляет 7,2 — 92,8%. При этом в 7,5% от числа проанализированных текстов встречается разговорная лексика. Также важной частью исследования можно считать обнаруженную взаимосвязь структуры новостного текста интернет-СМИ с функциями языка.

В заключение отметим, что изучение новостных текстов интернет-СМИ не ограничивается исследованием их лексики и структуры. Развитие новых объединяющих технологий в среде массовой информации и массовых коммуникаций, таких как мобильные гаджеты, повлияло на поведение языковой личности. Изменилось и продолжает меняться речевое поведение и лексикон языковой личности. Воспринимая язык интернет-СМИ как эталон современного русского языка, языковая личность в общении закрепляет сниженный регистр языка, таким образом усиливая позиции субстандартной лексики в современном русском языке. Данная тенденция является перспективным направлением отдельного исследования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акопов, А. И. Типологические признаки сетевых изданий / А. И. Акопов // Филологический вестник Ростовского государственного университета. – 2000. – № 1. – С. 42–44.
2. Акопов, А. И. Электронные сети как новый вид СМИ / А. И. Акопов // Филологический вестник РГУ. – 1998. – № 3. – С. 43–51.
3. Амзин, А. А. Новостная интернет-журналистика [Электронный ресурс] / А.А. Амизин. – Москва: Аспект Пресс, 2011. – 144 с. – Режим доступа: <http://alex-alex.ru/nij.php> (дата обращения: 07.04.2017).
4. Амзин, А. А. Особенности медиапотребления // Как новые медиа изменили журналистику. 2012–2016. – Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. – 304 с.
5. Арутюнова, Н. Д. Дискурс / Н. Д. Арутюнова // Лингвистический энциклопедический словарь / гл. ред. В.Н. Ярцева – М.: Сов. энцикл., 1990. – С. 136–137.
6. Арутюнова, Н. Д. Речь / Н.Д. Арутюнова // Лингвистический энциклопедический словарь / под ред. Ярцевой В. Н. – М.: Сов. энцикл., 1990. – С. 588–589.
7. Бабенко, Л. Г. Филологический анализ текста. Основы теории, принципы и аспекты анализа / Л. Г. Бабенко. – М.: Академический проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2004. – 464 с.
8. Баженова, Е. Ю. Дискурсивные стратегии представления информации в новостных текстах британских СМИ: автореф. дис. ... канд. филол. наук / Е. Ю. Баженова; Амурский гос. ун-т. – Благовещенск, 2014. – 23 с.
9. Балышева, К. А. Демократизация языка в массовой художественной литературе рубежа XX–XXI веков: автореф. дис. ... канд. филол. наук / К. А. Балышева; Марийский гос. ун-т. – Йошкар-Ола, 2010. – 10 с.
10. Барт, Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика / Р. Барт / пер. с фр. сост., общ. ред. и вступ. ст. Г. К. Косикова. – М.: Прогресс, 1978. – 616 с.

11. Бахтин, М. М. Эстетика словесного творчества / М.М. Бахтин. – Москва: Наука, 1986. – 316 с.
12. Березин, В. М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия [Электронный ресурс] / В.М Березин. – М.: РИП-холдинг, 2003. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text7/62.htm> (дата обращения: 05. 02.2018).
13. Берневега, С. И. Цитата в языке современной газеты / С.И. Берневега // Русский язык: исторические судьбы и современность. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2004. – С. 425–426.
14. Борисова, Е. Г. Коллокации. Что это такое и как их изучать / Е.Г. Борисова. – 2-е изд. – М.: Филология, 1995. – 49 с.
15. Буторина, Е. П., Миронова, И. С. Культурно обусловленное знание в инструктивных текстах [Электронный ресурс] / Е. П. Буторина, И. С. Миронова // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). – 2013. – № 9 (29). – Режим доступа: <http://journals.org/index.php/sisp/article/view/9201369> (дата обращения: 05.02.2018).
16. Буторина, Н. Ф. Гипертекст versus текст / Н. Ф. Буторина // Гипертекст как объект лингвистического исследования: материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. – Самара, 2010. – С. 4–6.
17. Бушев, А. Б. Языковая личность и тексты масс-медиа / А.Б. Бушев// Дискурс современных масс-медиа в перспективе теории, социальной практики и образования: II Междунар. науч.-практ. конф. «Актуальные проблемы современной медиалингвистики и медиакритики в России и за рубежом» / под ред. Е. А. Кожемякина, А. В. Полонского. – Белгород: ИД Белгород НИУ «БелГУ», 2016. – С. 343–352.
18. Валгина, Н. С. Теория текста / Н.С. Валгина. – М.: Логос, 2003. – 173 с.
19. Ван Дейк, Т. А. Язык. Познание. Коммуникация: пер. с англ. / Т.А. Ван Дейк. – Благовещенск: БГК им. И. А. Бодуэна де Куртенэ, 2000. – 308 с.
20. Вартанова, Е. Л. К чему ведет конвергенция СМИ / Е. Л. Вартанова // Информационное общество. – 1999. – Вып. 5. – С. 11–14.

21. Вартанова, Е. Л. Современные российские исследования СМИ: обновление теоретических подходов / Е.Л. Вартанова // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2015. – №6. – С. 5–26.
22. Вартанова, Е.Л. Теория СМИ: Актуальные вопросы / Е.Л. Вартанова. – М.: МедиаМир, 2009. – 488 с.
23. Васильева, А. Н. Газетно-публицистический стиль речи / А.Н. Васильева. – М.: Русский язык, 1982. – 134 с.
24. Виноградов, В. В. Современный русский язык. Грамматическое учение о слове. Вып. 1 / В.В. Виноградов. – М.: Гос. учебно-пед. изд-во Наркомпроса РСФСР, 1938. – 162 с.
25. Виноградов, В. В. Стилистика, Теория поэтической речи. Поэтика / В. В. Виноградов. – М.: Изд-во Акад. наук СССР, 1963. – 255 с.
26. Винокур, Т. Г. Штампы / Т. Г. Винокур // Лингвистический энциклопедический словарь / под ред. В.Н. Ярцевой. – М.: Сов. энцикл., 1990. – С. 588–589.
27. Винокур, Г. О. Язык нашей газеты [Электронный ресурс] / Г.О. Винокур. – Режим доступа: <http://www.ruthenia.ru/sovlit/j/29-.html> (дата обращения: 06.02.2018)
28. Вирен, Г. В. Принципы создания новостных текстов в российских информационных агентствах: автореф. дис. ... канд. фил. наук / Г.В. Вирен; Московский гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. – М., 2011. – 28 с.
29. Володина, М. Н. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования: учеб. пособие / М. Н. Володина, В. З. Демьянков, А. Н. Баранов и др. – М.: Изд-во Московского ун-та, 2003. – 460 с.
30. Воркачёв, С. Г. Лингвокультурология, языковая личность, концепт: становление антропоцентрической парадигмы в языкознании / С. В. Воркачёв // Филологические науки. – 2001. – № 1. – С. 64–72.
31. Воротникова, Ю. С. Реализация новостного дискурса в электронных англоязычных СМИ: автореферат дис. ... канд. филол. наук / Ю. С. Воротникова; Рос. гос. пед. ун-т им. А.И. Герцена. – СПб., 2005. – 19 с.

32. Воротникова, Ю. С. Параметры вводки в сетевых СМИ / Ю. С. Воротникова // Перспективные направления современной лингвистики. – СПб., 2003. – С. 396–399.
33. Ворошилова, М. Б. Политический креолизированный текст: ключи к прочтению / М. Б. Ворошилова. – Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т, 2013. – 194 с.
34. Гальперин, И. Р. О термине «сленг» / И. Р. Гальперин // Вопросы языкознания. – 1956. – № 6. – С. 107–114.
35. Гальперин, И. Р. Текст как объект лингвистического исследования / И. Р. Гальперин. – М.: КомКнига, 2007. – 144 с.
36. Гойхман, О. Я. Коммуникативистика в современном обществе / О. Я. Гойхман // НИР. Современная коммуникативистика. – 2012. – № 1. – С. 4–8.
37. Гойхман, О. Я. Новостные речевые жанры в коммуникативном пространстве интернета / О. Я. Гойхман // Медиалингвистика. Речевые жанры в массмедиа. – СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и масс. коммуникаций», 2014. – Вып. 3. – С. 184–187.
38. Горошко, Е. И. Гипертекст 3.0: лингвистический анализ [Электронный ресурс] / Е. И. Горошко // Гипертекст как объект лингвистического исследования: материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, 15 марта 2010 г. – Самара: ПГСГА, 2010. – С. 14–18. – Режим доступа: <http://www.textology.ru/article.aspx?ald=215> (дата обращения: 03.10.17).
39. Гридина, Т. А. Языковая игра: стереотип и творчество / Т. А. Гридина. – Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т, 1996. – 215 с.
40. Гуревич, С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра / С. М. Гуревич. – М.: Аспект-Пресс, 2004. – 228 с.
41. Дедова, О. В. Лингвистическая концепция гипертекста: основные понятия и терминологическая парадигма / О. В. Дедова // Вестник Московского университета. Сер. 9. Филология. – 2001. – № 4. – С. 22–36.
42. Добросклонская, Т. Г. Вопросы изучения медиатекстов / Т. Г. Добросклонская. – М.: УРСС Эдиториал, 2005. – 286 с.

43. Добросклонская, Т. Г. Медиалингвистика: Системный подход к изучению языка СМИ: Современная английская медиаречь / Т. Г. Добросклонская. – Москва: Флинта: Наука, 2008. – 263 с.
44. Добросклонская, Т. Г. Новостной дискурс как объект медиалингвистического анализа / Т. Г. Добросклонская // Дискурс современных масс-медиа в перспективе теории, социальной практики и образования: сб. науч. работ / под ред. Е. А. Кожемякина, А. В. Полонского. – Белгород: НИУ «БелГУ», 2016. – С. 13–22.
45. Дроняева, Т. С. Информационный подстиль / Т.С. Дроняева // Язык средств массовой информации / ред. М.Н. Володина. – М.: Академ. проект; Альма Матер, 2008. – 760 с.
46. Дроняева, Т. С. Фасцинативные сигналы в информационном тексте / Т. С. Дроняева // Публицистика и информация в современном обществе. – М., 2002. – С. 187–205.
47. Дускаева, Л. Р. Диалогическая природа газетных речевых жанров / Л. Р. Дускаева. – СПб.: Филол. ф-т СПбГУ, 2012. – 274 с.
48. Дускаева, Л. Р. Речевая структура новостных текстов сетевых изданий / Л. Р. Дускаева // Вестник Пермского университета. – 2014. – Вып 1(25). – С.179–183.
49. Дускаева, Л. Р. Новостной гипертекст сетевых СМИ: трансформационные стилистико-речевые процессы / Л. Р. Дускаева // Экология языка и коммуникативная практика. – 2013. – № 1(1). – С. 45–53.
50. Дьячок, М. Т. Русское просторечие как социолингвистическое явление / М. Т. Дьячок // Гуманитарные науки. – 2003. – Вып. 21. – С.102–113.
51. Екимова, О.Е. Авторское начало новостного текста (на материале британской и русской прессы) / О. Е. Екимова // Вестник Новгородского гос. ун-та. – 2009. – № 52. – С. 32–36.
52. Ермолаева, Е. Н., Геворгян, М. В. Особенности реализации медиатопика «Война» в современном новостном дискурсе (на материале

англоязычных СМИ) / Е. Н. Ермолаева, М. В. Геворгян // Политическая лингвистика. – 2012. – №2 (40) – С.71–74.

53. Жаркова, Т. В. Проблема речевой культуры общества и влияние медиатехнологий / Т. В. Жаркова // Культура и образование. – 2014. – № 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vestnik-rzi.ru/2014/01/1238> (дата обращения: 18.02.2018).

54. Засурский Я. Н. Язык третьего тысячелетия / Я. Н. Засурский // Журналистика и культура русской речи. – 2002. – № 1. – С. 2–7.

55. Засурский, И. И. Масс медиа второй республики / И. И. Засурский. – М.: МГУ, 2000. – 272 с.

56. Засурский, Я. Н. Медiateкст в контексте конвергенции / Я. Н. Засурский // Язык современной публицистики. сб. ст. / сост. Г. Я. Солганик. – М., 2007. – С. 7–12.

57. Земская, Е. А. Русская разговорная речь: лингвистический анализ и проблемы обучения / Е. А. Земская. – М.: Русский язык, 1979. – 240 с.

58. Земская, Е. А. Активные процессы в языке русского зарубежья / Е. А. Земская // Современный русский язык: Активные процессы на рубеже XX—XXI веков. – М.: Языки славянских культур, 2008. – С. 615–667.

59. Земская, Е. А. Активные процессы современного словопроизводства / Е. А. Земская // Русский язык конца XX столетия (1985–1995). – М.: Языки русской культуры, 1996. – С. 90–141.

60. Ильина, И. А. Проблемы изучения и восприятия гипертекста в мультимедийной среде Интернет: автореф. дис. ... канд. филол. наук / И. А. Ильина; Ин-т повышения квалификации работников телевидения и радиовещания. – М., 2009. – 232 с.

61. Казак, М. Ю. Медiateкст: сущностные и типологические свойства [Электронный ресурс] / М. Ю. Казак // Global Media Journal. Глобальный медиажурнал. Российское издание. – Режим доступа: http://test.gmj.sfedu.ru/v2i1/v2i1_kazak.htm (дата обращения: 12.03.2017).

62. Казак, М. Ю. Специфика современного медиатекста / М. Ю. Казак // Современный дискурс-анализ. – 2012. – №6. – С. 30–41.
63. Казак, М. Ю. Язык газеты / М. Ю. Казак. – Белгород: ИД «Белгород», 2012. – 118 с.
64. Какорина, Е. В. СМИ и интернет-коммуникация (области пересечения и проблемы взаимодействия) / Е. В. Какорина // Язык современной публицистики: сб. ст. / сост. Г. Я. Солганик. – М.: Флинта: Наука, 2005. – С. 67–98.
65. Калмыков, А. А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А. А. Калмыков. – М., Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 97 с.
66. Калмыков, А. А. Медиалогия интернета / А. А. Калмыков. – М.: РГГУ, 2012. – 269 с.
67. Калмыков, А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика: учеб. пособие / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. – М.: Юнити, 2005. – 383 с.
68. Каменская, Т. Н. Понятие дискурса в лингвистике [Электронный ресурс] / Т. Н. Каменская. – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/8_NND_2010/Philologia/60574.doc.htm. (дата обращения: 13.04.18).
69. Каминская, Т. Л. Автор и адресат в современных медиатекстах / Т. Л. Каминская // Вестник СПбГУ. Язык и литература. – 2008. – №2-II. – С. 314–319.
70. Карасик, В. И. Языковая личность: аспекты изучения / В. И. Карасик // Язык и культура: материалы II Междунар. науч. конф. – М., 2003. – С. 362–363.
71. Карасик, В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс: моногр. / В. И. Карасик. – Волгоград: Перемена, 2002. – 477 с.
72. Караулов, Ю. Н. Русская языковая личность и задачи ее изучения / Ю. Н. Караулов // Язык и личность. – М.: Наука, 1989. – С. 3–8.
73. Караулов, Ю. Н. Русский язык и языковая личность / Ю. Н. Караулов. – М.: Изд-во ЛКИ, 2010. – 264 с.

74. Караулов, Ю. Н. Язык СМИ как модель общенационального языка / Ю. Н. Караулов // Филологические науки. – 2002. – № 3. – С. 18.
75. Качкаева, А. Г. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / А. Г. Качкаева [и др.]. – М.: Аспект-Пресс, 2010. – 200 с.
76. Кибрик, А. А., Плунгян, В. А. Функционализм и дискурсивно-ориентированные исследования / А. А. Кибрик, В. А. Плунгян // Фундаментальные направления современной американской лингвистики. – М., 1997. – С. 307–323.
77. Кирия, К. Д. Новостной телевизионный текст: структура, стратегия, экспрессивность: автореф. дис. ... канд. филол. наук / К. Д. Кирия; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. – М., 2007. – 25 с.
78. Китайгородская, М. В., Розанова, Н. Н. Русский речевой портрет / М. В. Китайгородская, Н. Н. Розанова. – М.: Фонохрестоматия, 1995. – 128 с.
79. Клушина, Н. И. Коммуникативная стилистика публицистического текста / Н. И. Клушина // МИРС. – 2008. – № 4. – С. 67–70.
80. Клушина, Н. И. Медиастилистика / Н. И. Клушина. – М.: Флинта, 2018. – 184 с.
81. Клушина, Н. И. Стилистика публицистического текста / Н. И. Клушина. – М.: МедиаМир, 2008. – 242 с.
82. Клушина, Н. И., Смирнова Н. В., Касперова Л. Т. и др. Сетевые жанры: новость и комментарий в пространстве Интернета / Н. И. Клушина, Н. В. Смирнова, Л. Т. Касперова, М. В. Иванова, С. Ф. Барышева. // Верхневолжский филологический вестник. – 2018. – №3. – С. 50–54.
83. Колесниченко, А. В. Критерии отбора новостей в современных российских СМИ [Электронный ресурс] / А. В. Колесниченко // Медиаскоп. – 2018. – Вып. 3. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2467> (дата обращения: 11.05.2018).
84. Коновалова, Ю. О. Языковая игра в современной русской разговорной речи: моногр. / Ю. О. Коновалова. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2008. – 196 с.

85. Кормилицына М. А. Стилистическая контаминация в современном медиадискурсе (на материале печатных СМИ) / М. А. Кормилицына // Проблемы речевой коммуникации. – 2015 – №1. – С. 23–37.

86. Кормилицына, М. А. Активные процессы в языке современной российской прессы / М. А. Кормилицына // Вестник Нижегородского университета. Филология. – 2011. – №6 (2) – С. 304–308.

87. Кормилицына, М. А. Разговорность как реализация стратегии близости к адресату в современной прессе / М. А. Кормилицына // Язык в движении: к 70-летию Л. П. Крысина / отв. ред. Е. А. Земская, М. Л. Каленчук. – М.: Языки славянской культуры, 2007. – С. 268–276.

88. Кормилицына, М. А., Сиротинина, О. Б. Некоторые итоги исследования процессов, происходящих в языке современных газет / М. А. Кормилицына, О. Б. Сиротинина // Проблемы речевой коммуникации: межвуз. сб. науч. тр. – Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 2008. – Вып. 8. – С. 13–33.

89. Королёва, Н. В. Смысловая конвергенция текстов как предмет исследования диалогии текста / Н. В. Королёва // Традиции и новаторство в гуманитарных исследованиях: сб. науч. тр. / редкол.: Ю. М. Трофимова (отв. ред.) и др. – Саранск: Изд-во Мордовск. ун-та, 2002. – С. 27–29.

90. Костомаров В. Г. Наш язык в действии: Очерки современной русской стилистики / В. Г. Костомаров. – М.: Гардарики, 2005. – 287 с.

91. Костомаров, В. Г. Русский язык на газетной полосе / В. Г. Костомаров. – М.: Изд-во МГУ, 1971. – 266 с.

92. Костомаров, В. Г. Языковой вкус эпох: Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа / В. Г. Костомаров. – М.: Педагогика-пресс, 1994. – 247 с.

93. Кройчик, Л. Е. Публицистический жанр: природа и стратегия развития / Л. Е. Кройчик // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. – 2013. – №2. – с. 171.

94. Крысин, Л. П. О некоторых изменениях в русском языке конца XX века. Исследования по славянским языкам [Электронный ресурс] / Л. П. Крысин //

Русский филологический журнал. – 2000. – № 5. – С. 63–91. – Режим доступа: <http://philology.ru/linguistics2/krysin-00.htm>. pdf (дата обращения: 17.03.2017).

95. Крысин, Л. П. Русское слово, своё и чужое: Исследования по современному русскому языку и социолингвистике / Л. П. Крысин. – М.: Языки славянской культуры, 2004. – 888 с.

96. Крысин, Л. П. Современный русский язык: Социальная и функциональная дифференциация / Л. П. Крысин. – М.: Языки славянских культур, 2003. – 568 с.

97. Крысин, Л. П. Специальный термин в русском просторечии / Л. П. Крысин // Русский язык в школе. – 2013. – № 11. – С. 74–80.

98. Кубрякова, Е. С. О понятиях дискурса и дискурсивного анализа в современной лингвистике. Обзор / Е. С. Кубрякова // Дискурс, речь, речевая деятельность. – М., 2000. – С. 7–25.

99. Кубрякова, Е. С., Александрова, О. В. О контурах новой парадигмы знания в лингвистике / Е. С. Кубрякова, О. В. Александрова // Структура и семантика художественного текста: докл. VII междунар. конф. – М., 1999. – С. 186–197.

100. Кудрина, Л. В. Анализ лексики СМИ на примере издания 47 news.ru / Л. В. Кудрина. // Вестник Воронежского университета серия филология, журналистика. – 2018. – №3. – С.133–136.

101. Лазутина, Г. В. Жанр и формат в терминологии современной журналистики / Г. В. Лазутина // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. – 2010. – № 6. – С. 14–21.

102. Лазутина, Г. В., Распопова С. С. Новостная журналистика в свете предметно-функционального подхода к дифференциации жанров / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. – 2008. – №5. – С. 82–98.

103. Лаптева, О. А. Живая русская речь с телеэкрана. Разговорный пласт телевизионной речи в нормативном аспекте / О. А. Лаптева. – М.: УРСС, 2000. – 517 с.

104. Лаптева, О. А. Русская разговорная речь // Лингвистический энциклопедический словарь / под ред. Ярцевой В. Н. – М.: Сов. энцикл., 1990. – С. 407–408.
105. Лаптева, О. А. Устно-разговорная разновидность современного русского литературного языка и другие его компоненты / О. А. Лаптева // Вопросы стилистики. – Вып. 8. – Саратов, 1974. – С. 54–68.
106. Литвиненко, А. А. Гуттенберги XXI века: опыт сетевой журналистики в Германии / А. А. Литвиненко // Журналист. – 2006 – № 4 – С. 53–55.
107. Литневская, Е. И. Письменные формы разговорной речи (К постановке проблемы) / Е. И. Литневская. – М.: МаксПресс, 2011. – 304 с.
108. Лихачев, Д. С. Развитие русской литературы X–XVII веков / Д. С. Лихачев. – 3-е изд. – СПб.: Наука, 1998. – 206 с.
109. Лукина, М. М. СМИ в домене Ру: хроника, цифры и типы / М. М. Лукина // Вестник Московского университета. Сер. 10, Журналистика. – 2001 – № 6 – С. 63–73.
110. Лукина, М. М. Газеты в Рунете: новые признаки модернизации / М. М. Лукина // Медиа альманах. – 2008. – № 1. – С. 18–24.
111. Лукина, М. М. Контент интернет-СМИ / М. М. Лукина // Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика. – Екатеринбург: Гуманит. ун-т, 2011. – С. 112–137.
112. Луков, Вл. А. Академик Д. С. Лихачев и его концепция теоретической истории литературы / Вл. А. Луков. – М.: Гуманит. ин-т телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина (ГИТР), 2011. – 116 с.
113. Лысакова, И. П. Язык газеты: социолингвистический аспект / И. П. Лысакова. – Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1981. – 103 с.
114. Лысакова, И. П., Рогова, К. А. Современная газетная публицистика: проблемы стиля / И. П. Лысакова, К. А. Рогова. – Л., 1987. – 119 с.
115. Лысенко, С. А. Взаимодействие устной и письменной формы существования языка в интернет-коммуникации: автореф. дис ... канд. фил. наук / С. А. Лысенко; Воронежск. гос. ун-т. – Воронеж, 2010. – 24 с.

116. Майданова, Л. М., Калганова, С. О. Практическая стилистика жанров СМИ / Л. М. Майданова, С. О. Калганова: учеб. пособие. – Екатеринбург:

Гуманитарный ун-т, 2006. – 334 с.

117. Маковский, М. М. Английский социальный диалект (онтология, структура, этимология) / М. М. Маковский. – М.: Высшая школа, 1982. – 135 с.

118. Маракасова, А., Чудова, И. Апелляция к массам: анализ дискурса новостей / А. Маракасова, И. Чудова // Современный дискурс-анализ. – 2015. – Вып. 13. – С. 31–48.

119. Мартикайнен, Э. Разговорно-просторечная лексика в русском языке конца 20 – начала 21 веков (на материалах словарей) [Электронный ресурс] / Э. Мартикайнен // Доклад на кафедре славянской филологии Университета города Тампере. – Тарту, 2005. – 69 с. – Режим доступа: <http://tampub.uta.fi/bitstream/handle/10024/92626/gradu00497.pdf?sequence=1> (дата обращения: 07.07.2018).

120. Матвеева, Т. В. Функциональные стили в аспекте текстовых категорий: Синхронно-сопоставительный очерк / Т. В. Матвеева. – Свердловск: Изд-во Урал, ун-та, 1990. – 172 с.

121. Миронова, Д. А. Газетный медиатекст онлайн-формата как особый коммуникационный феномен / Д. А. Миронова // Вестник Нижневартского государственного гуманитарного университета. – 2011. – № 4. – С. 13–22.

122. Мирошниченко, А. Форматы подачи и упаковки контента в условиях медиаконвергенции / А. Мирошниченко // Медиаконвергенция, которая изменила мир?: сб. ст. к открытой сессии по медиаконвергенции / под ред. М.С. Корнева. – М., 2014. – 137 с.

123. Мокиенко, В. М. Интертекстемы и текст в славянских языках / В. М. Мокиенко // Интертекст в художественном и публицистическом дискурсе. – Магнитогорск: Изд-во МаГУ, 2003. – С. 4–27.

124. Негрышев, А. А. Речевое воздействие в новостях СМИ: к методологии исследования [Электронный ресурс] / А. А. Негрышев // Inter-Cultural-Net: междунар. (электрон.) науч.-практ. журн. – 2008. – Вып. 7. – Режим доступа : <http://www.my-luni.ru/journal/clauses/71/> (дата обращения: 20.04.2018)

125. Негрышев, А. А. Аспекты речевого воздействия в новостях СМИ: учеб. пособие / А.А. Негрышев. – Владимир: ВГГУ, 2009. – 144 с.

126. Негрышев, А. А. К вопросу о жанровом статусе новостей / А.А. Негрышев // Медиалингвистика. Речевые жанры в массмедиа: сб. ст. / под ред. Л. Р. Дускаевой. – Вып. 3. – СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, ин-т «Высш. шк. журн. и масс. коммуникаций», 2014. – С. 89–92.

127. Негрышев, А. А. К макроструктурной типологии текстов новостных жанров [Электронный ресурс] / А. А. Негрышев // Вестник Моск. ун-та. Сер. 10 Журналистика. – 2011. – №1. – Режим доступа : <http://library.ua/m/articles/view/> (дата обращения: 18.04.2018).

128. Негрышев, А. А. Новости в прессе: к моделированию макротекстовой структуры / А.А. Негрышев // Язык и дискурс СМИ в XXI веке. – М., 2011. – С. 86–97.

129. Негрышев, А. А. Языковая игра в новостном медиатексте: референциально-прагматический аспект [Электронный ресурс] / А. А. Негрышев // Медиаскоп: электрон. науч. журн. – 2010. – №4. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/669> (дата обращения: 20.05.2018).

130. Негрышев, А. А. Языковая игра в СМИ: текстообразующие механизмы и дискурсивные (на материале газетных новостей) [Электронный ресурс] / А. А. Негрышев // Inter-Cultural-Net: междунар. (электрон.) науч.-практ. журн. – 2006. – Вып. 5. – С. 66–79. – Режим доступа: <http://www.my-luni.ru/journal/clauses/98/> (дата обращения: 20.05.2018).

131. Нещименко, Г. И. Динамика речевого стандарта современной публичной вербальной коммуникации: проблемы, тенденции развития / Г. И. Нещименко // Вопросы языкознания. – 2001. – № 1. – С.98–132.

132. Никонова, Ж. В. О структуре речевых действий в свете новейших теорий лингвистики текста / Ж. В. Никонова // Разноуровневые характеристики лексических единиц: сб. науч. ст. по материалам докл. и сообщ. конф. Часть 4. Слово в тексте. – Смоленск, 2001. – С. 104–108.

133. Никонова, Ж. В. Роль языкового этапа в процессе порождения речевого высказывания и текста / Ж. В. Никонова // Культура и мир: Восток и Запад: тез. междунар. науч. конф., 19–22 сент. 1995 г. – Н. Новгород, 1995. – С. 117–118.

134. Подольских, Е. А. Специфика британского новостного телевизионного дискурса как объекта лингвистического анализа / Е.А.Подольских // Известия Самарского научного центра РАН. – 2012. – №2-6. – С. 1560–1564.

135. Покровская, Е. В. Понимание современного газетного текста (прагматический аспект) / Е. В. Покровская. – М.: 2003. – 274 с.

136. Пономаренко, Е. Б. Структурные и семантико-стилистические особенности текстов английских и русских информационных сообщений: сопоставительный аспект: автореф. дис. ... канд. филол. наук / Е. Б. Пономаренко; Рос. ун-т дружбы народов. – М., 2011. – 22 с.

137. Распопов, И. К. Дискурсивный анализ структуры новостных сообщений / И.К. Распопов // Культура народов Причерноморья. – 2004. – № 48. – Т. 1. – С. 118–122.

138. Рождественский Ю. В. Теория риторики / Ю. В. Рождественский. – М.: Добросвет, 1997. – 597 с.

139. Русская речь в средствах массовой информации: речевые системы и речевые структуры / под ред. В. И. Конькова, А. Н. Потсар. – СПб.: Изд. дом СПбГУ, 2011. – 397 с.

140. Рэддик, Р., Кинг, Э. Журналистика в стиле он-лайн: использование Internet и других электронных ресурсов / Р. Рэддик, Э. Кинг. – М.: Нац. ин-т прессы; Вагриус, 1999. – 415 с.
141. Рябова, Е. С. Категории дискурсивного анализа англоязычного новостного текста [Электронный ресурс] / Е. С. Рябова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2013. – Т. 3. – С. 991–995. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2013/53201.htm> (дата обращения: 15.02.2018).
142. Рязанцева, Т. И. Гипертекст и электронная коммуникация / Т. И. Рязанцева. – М.: Изд-во ЛКИ, 2009. – 256 с.
143. Салимовский, В. А. Функционально-стилистическая традиция изучения жанров речи / В. А. Салимовский // Жанры речи. – Саратов: Колледж, 1999. – Вып. 2. – С. 61–76.
144. Санников, В. З. Русский язык в зеркале языковой игры / В. З. Санников. – М.: Языки русской культуры, 1999. – 552 с.
145. Сетевые СМИ российского мегаполиса / под ред. И. Н. Блохина, С. Г. Корконосенко. – СПб.: Филологический ф-т СПбГУ, 2011. – 218 с.
146. Сидоренко, К. П. От крылатого слова к интертекстеме (межуровневая проекция) / К. П. Сидоренко // Грани слова: сб. науч. ст. к 65-летию проф. В. М. Мокиенко. – М.: ЭЛПИС, 2005. – С. 143–145.
147. Сиротинина, О. Б. Современная разговорная речь и ее особенности: учеб. пособие / О. Б. Сиротинина. – М.: Просвещение, 1974. – 144 с.
148. Сиротинина, О. Б. Факторы, влияющие на развитие русского языка в XXI веке / О. Б. Сиротинина // Проблемы речевой коммуникации. – Вып. 7. – Саратов, 2007. – С. 29–42.
149. Сметанина, С. И. Медиа-текст в системе культуры. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2002. – 383 с.
150. Сметанина, С. И. Разговорный стиль: учеб. пособие / С. И. Сметанина. – СПб.: Лаб. оперативн. печати ф-та журналистики СПбГУ, 1998. – 36 с.

151. Солганик Г. Я. К определению понятий «текст» и «медiateкст» / Г. Я. Солганик // Вестник Моск. гос. ун-та. Сер. 10. Журналистика. – 2005. – № 2. – С. 7–15.
152. Солганик Г. Я. Язык современных СМИ / Г. Я. Солганик // Журналистика и культура русской речи. – 2004. – № 1. – С. 3–6.
153. Солганик, Г. Я. Системный анализ газетной лексики и источники ее формирования / Г. Я. Солганик: автореф. дис. ... д-ра филол. наук / Г. Я. Солганик. – М., 1976. – 53 с.
154. Солганик, Г. Я., Дроняева, Т. С. Стилистика современного русского языка и культура речи: учеб. пособие / Г. Я. Солганик, Т. С. Дроняева. – М.: Изд. центр «Академия», 2008. – 256с.
155. Сорокин, Ю. А., Тарасов, Е. Ф. Креолизованные тексты и их коммуникативная функция / Ю. А. Сорокин, Е. Ф. Тарасов // Оптимизация речевого воздействия. – М.: Высшая школа, 1990. – С. 180–186.
156. Степанов, Г. В. О двух аспектах понятия языковой нормы / Г. В. Степанов // Язык. Литература. Поэтика. – М.: Наука, 1988. – С. 44–87.
157. Телия, В. Н. Вторичная номинация и ее виды / В. Н. Телия // Языковая номинация. Виды наименований / отв.ред. Б. А. Серебренников, А. А. Уфимцева. – М.: Наука, 1977. – С.129–222.
158. Тертычный А. А. Особенности жанрообразования в интернет-СМИ / А. А. Тертычный // Научные ведомости БелГУ. Серия: Гуманитарные науки. – 2013. – №6 (149). – С. 172–179.
159. Тертычный, А. А. Форматирование жанров в периодических печатных средствах массовой информации в России / А. А. Тертычный // Российский гуманитарный журнал. – 2013. – Т. 2. №2. – С. 117–128.
160. Тошович, Б. Структура интернет-стилистики / Б. Тошович. – М.: Флинта: Наука, 2018. – 492 с.
161. Третьякова, О. В. Медиатизация правовой жизни общества: pro et contra / О. В. Третьякова // Вестник Северного (Арктического) федерального

университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2011. – Вып. 1. – С. 67–72.

162. Трофимова, Г. Н. Русский язык в сетевых СМИ: этико-правовые аспекты / Г. Н. Трофимова // Журналист. – 2004. – № 5. – С. 78–79.

163. Трофимова, Г. Н. Языковой вкус интернет-эпохи в России (функционирование русского языка в Интернете: концептуально-сущностные доминанты) / Г. Н. Трофимова. – М.: Изд-во РУДН, 2008. – 300 с.

164. Фельдман, Н. И. Оказиональные слова и лексикография / Н. И. Фельдман // Вопросы языкознания. – 1957. – №4. – С. 64–72.

165. Химик, В. В. Болезнь языка или язык болезни? / В. В. Химик // Современная русская речь: состояние и функционирование. Вып. II: Сборник аналитических материалов. – СПб.: Филол. ф-т СПбГУ, Изд-во «Осипов», 2006. – С. 47–74.

166. Химик, В. В. Поэтика низкого, или Просторечие как культурный феномен / В. В. Химик. – Санкт-Петербург: Филол. ф-т СПбГУ. – 2000. – 269 с.

167. Химик, В. В. Русская разговорная речь: общее понятие, обучение и вопросы терминологии [Электронный ресурс] / Избранные труды Междунар. филол. конф. 11–16 марта 2014. – Санкт-Петербург: СПбГУ, 2015. – Режим доступа: [//mfk.spbu.ru/ru/issues/2383/1295](http://mfk.spbu.ru/ru/issues/2383/1295) (дата обращения: 09.02.2018).

168. Химик, В. В. Язык современной молодежи / В. В. Химик // Современная русская речь: состояние и функционирование: сб. аналитич. материалов. – СПб.: Филол. ф-т СПбГУ, 2004. – С. 7–66.

169. Хомяков, В. А. О термине «сленг» (Из истории вопроса) / В. А. Хомяков // Вопросы теории английского и немецкого языков. Уч. зап. – Л., 1969. – Т. 352. – С. 77.

170. Черных, А. И. Мир современных медиа / А. И. Черных. – М.: Территория будущего. – 2007. – 312с.

171. Чуковская, Л. К. В лаборатории редактора /Л. К. Чуковская. – Архангельск, 2005. – 416 с.

172. Шевелёва, И. А. Лингвистические особенности дискурса интернет-СМИ / И. А. Шевелёва // Язык, сознание, коммуникации. – М.: МАКС Пресс, 2010. – С. 112.
173. Шелестюк, Е. В. Речевое воздействие: онтология и методология исследования / Е.В. Шелестюк. – М.: Флинта: Наука, 2014. – 344 с.
174. Шемелина, Ю. В. Лингвокогнитивные аспекты английских новостных текстов: автореф. дис. ...канд. филол. наук / Ю. В. Шемелина; Поморск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – Белгород, 2008. – 20 с.
175. Шерemet, В. В. Типология медиаконвергенции / В. В. Шерemet // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. – 2012. – № 1. – С. 138–141.
176. Шкондин М. В., Демина И. Н. Медиасистема: аспекты синергетического анализа / М. В. Шкондин, И. Н. Демина // Вопросы теории и практики журналистики. – 2015. – Т. 4. – № 4. – С. 456–461.
177. Шкондин, М. В. СМК и СМИ как понятия журналистики / М. В. Шкондин // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. – 2002. – № 2.
178. Шмелёв, Д. Н. Русский язык в его функциональных разновидностях: (К постановке проблемы) / Д. Н. Шмелев. – М.: Наука, 1977. – 168 с.
179. Шмелёва Т. В. Медиалингвистика как медийное речеведение / Т. В. Шмелёва // Медиаатекст как полиинтенциональная система: сб. ст. / под ред. Л. Р. Дускаевой, Н. С. Цветовой. – СПб., 2012. – С. 56–61.
180. Шмелёва Т. В. Медиалингвистика: терминологический аспект / Т. В. Шмелёва // Вестник НовГУ. – 2015. – №4-1 (87). – С. 32–35.
181. Эко У. От Интернета к Гутенбергу / У. Эко // Новое литературное обозрение. – 1998. – №32. – С. 5–11.
182. Юдина, Н. В., Кузнецова, Е. А. Языковой портрет современного финансиста / Н. В. Юдина, Е. А. Кузнецова. – М.: Фин. ун-т, 2016. – 280 с.
183. Ягодкина, М. В. Креолизованный текст в интернет-коммуникации / М.В. Ягодкина // Медиаисследования. – Барнаул, 2016. – С. 202–206

184. Язык СМИ и политика / под ред. Г. Я. Солганика. – М.: Изд-во Москю ун-та, 2012. – 952 с.
185. Язык средств массовой информации: сб. обзоров / РАН. ИНИОН. Центр гуманит. науч-информ. исслед. Отд. языкознания; отв. ред. Н.Н. Трошина–Москва, 2007. –173 с.
186. Bell, A. Approaches to Media Discourse / A. Bell. – London: Wiley-Blackwell, 1996. – 304 p.
187. Knobel, M., & Lankshear, C. A new literacies sampler / M. Knobel, C. Lankshear. – New York, NY: Peter Lang, 2007.
188. Mencher, M. News Reporting and Writing / M. Mencher – Dubuque: WCB, 1994.
189. Montgomery, M. Discourse of Broadcast News. A Linguistic Approach. – Routledge, 2007. – 246 p.
190. Pool, I.D.S. Electronics Takes Command // Finnegan R., Salaman G., Thompson K. – Information Technology: Social Issues: A Reader. L.: The Open University, 1987. – P. 128.

2. Словари и энциклопедические издания

1. Ахманова, О. С. Словарь лингвистических терминов / О. С. Ахманова. – 2-е изд., стер. – М.: УРСС: Едиториал УРСС, 2004. – 571 с.
2. Большой академический словарь русского языка: в 24 т. / гл. ред. К. С. Горбачевич, А. С. Герд. – СПб., М.: Наука, 2004–2017.
3. Большая советская энциклопедия (БСЭ): в 30 т. / гл. ред. А. М. Прохоров. – 3-е изд. – М.: Сов. энцикл., 1969–1978.
4. Воройский, Ф. С. Информатика. Энциклопедический словарь-справочник: введение в современные информационные и телекоммуникационные технологии в терминах и фактах / Ф. С. Воройский. – М.: Физматлит, 2006. – 768 с.
5. Егорова, Т. В. Словарь иностранных слов современного русского языка. 100 000 слов и выражений / Т. В. Егорова. – М.: Аделант, 2014. – 801 с.

6. Елистратов, В. С. Словарь русского арго (материалы 1980–1990-х гг.). Около 9000 слов, 3000 идиоматических выражений / В. С. Елистратов. – М.: Русские словари, 2000. – 693 с.
7. Ефремова, Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный словарь / Т. Ф. Ефремова: в 2 т. – М.: Русский язык, 2000. – 1209 с.
8. Жеребило, Т. В. Словарь лингвистических терминов. / Т. В. Жеребило. – 5-е изд. – Назрань: Пилигрим, 2010. – 488 с.
9. Жуков, В. П. Словарь русских пословиц и поговорок / В. П. Жуков. – М.: Рус. яз., 1991. – 536 с.
10. Краткая литературная энциклопедия (КЛЭ): В 9 т. – М.: Сов. энцикл., 1962–1978.
11. Крысин, Л. П. Толковый словарь русской разговорной речи. Вып. 2 / Авт.-сост. М. Я. Гловинская, Е. И. Голанова, О. П. Ермакова и др. – М.: Изд. дом ЯСК, 2017. – 864 с.
12. Крысин, Л. П. Толковый словарь иноязычных слов: около 25 000 слов и словосочетаний/ Л.П. Крысин. – 2-е изд., доп. – М.: Русский язык, 2006. – 944 с.
13. Кузнецов, С. А. Большой толковый словарь русского языка / С. А. Кузнецов. – СПб.: Норинт, 1998. – 1536 с.
14. Лингвистический энциклопедический словарь / под ред. В. Н. Ярцевой. – М.: Сов. энцикл., 1990. – 682 с.
15. Лозовский, Б. Н. Журналистика и средства массовой информации: крат, словарь / Б. Н. Лозовский. – Изд.2-е, испр. и доп. – Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. – 306 с.
16. Лопатин, В. В. Толковый словарь современного русского языка / В. В. Лопатин. – М.: Эксмо, 2011. – 928 с.
17. Матвеева, Т. В. Полный словарь лингвистических терминов / Т. В. Матвеева. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 576 с.
18. Мокиенко, В. М., Никитина Т. Г. Большой словарь русского жаргона / В. М. Мокиенко, Т. Г. Никитина. – СПб.: Норинт, 2000. – 720 с.

19. Мокиенко, В. М., Никитина, Т. Г. Большой словарь русских поговорок / В. М. Мокиенко, Т. Г. Никитина. – М.: ОЛМА Медиа Групп, 2008. – 784 с.
20. Никитина, Т. Г. Молодежный Сленг. Толковый словарь: Более 12 000 слов; свыше 3000 фразеологизмов / Т. Г. Никитина. – М., 2003. – 912 с.
21. Ожегов С. И. Словарь русского языка: Ок. 100000 слов / С. И. Ожегов; под общ. ред. проф. Л.И. Скворцова. – 27-е изд., испр. – М.: Изд-во АСТ: Мир и образование, 2018. – 1360 с.
22. Серов В. Крылатые слова: Энциклопедия / В. Серов. – М.: Локид-Пресс книга, 2003. – 831 с.
23. Социологический словарь / под ред. Н. Аберкромби, С. Хилл, Б. С. Тернер; пер. с англ. И. Г. Ясавеева; под ред. С. А. Ерофеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономика, 2004. – 619 с.
24. Стилистический энциклопедический словарь русского языка. / под ред. М.Н. Кожина. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Флинта: Наука, 2006. – 696 с.
25. Телия, В. Н. Большой фразеологический словарь русского языка. Значение. Употребление. Культурологический комментарий / В. Н. Телия. – М.: АСТ-Пресс книга, 2006. – 784 с.
26. Толковый словарь русского языка: В 4 т. [Электронный ресурс] – М.: Сов. энцикл.: ОГИЗ, 1935–1940. – Режим доступа: <http://feb-web.ru/feb/ushakov/ush-abc/default.asp> (дата обращения: 10.02.2018).
27. Толковый словарь русского языка начала XXI века. Актуальная лексика / под ред. Г. Н. Складчиковой. – М.: Эксмо, 2006. – 1136 с.
28. Ушаков, Д. Н. Толковый словарь современного русского языка: Около 100000 слов / Д.Н. Ушаков. – М.: Аделант, 2014. – 800 с.
29. Фасмер, М. Этимологический словарь русского языка. В 4 т. / М. Фасмер; пер. с нем. и доп. О.Н. Трубачева. – М.: Астрель: АСТ, 2009. – ? с.
30. Шагалова, Е. Н. Словарь новейших иностранных слов (конец XX – начало XXI вв.): более 3000 слов и словосочетаний. – М.: АСТ: Астрель, 2010. – 943с.

31. Lingvo x5. Электронный словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.lingvo.ru/> (дата обращения: 14.02.2018)

32. Oxford dictionary [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://en.oxforddictionaries.com> (дата обращения: 25.07.2018).

3. Источники

«РИА Новости» <https://ria.ru>

«Известия» <https://iz.ru>

«Лента» <https://lenta.ru>

«Газета.ру» <https://www.gazeta.ru>

«Фонтанка» <https://www.fontanka.ru>

«Эхо Москвы» <https://echo.msk.ru>

«47 Ньюс» <http://47news.ru>

«Медуза» <https://meduza.io>

«Коммерсант» <https://www.kommersant.ru>

«Бизнес ФМ» <https://www.bfm.ru>

«Комсомольская правда» <https://www.spb.kp.ru>

«Московский комсомолец» <https://www.mk.ru>

«Аргументы и факты» <http://www.aif.ru>

«Метро» <http://www.metronews.ru>

«Деловой Петербург» <https://www.dp.ru>

«Мой район» <https://mr7.ru>

«Пятый канал» <http://www.5-tv.ru>

«НТВ» <http://www.ntv.ru>

«Российская газета» <https://rg.ru>

«360 ТВ» <https://360tv.ru>

«РБК» <https://www.rbc.ru>

<https://vk.com/oldlentach>

<https://vk.com>

<https://www.facebook.com>

<https://tlgrm.ru>

<http://gramota.ru>

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Компонентный анализ лексики новостного текста

Таблица 1

Компонентный анализ лексики новостного текста

Лексемы	Денотативные семы	Коннотативные семы
<i>раздолбанная</i>	разбитая, нецелая	очень (усиление признака по действию)
<i>разочарована</i>	чувство неудовольствия	—
<i>пожаловалась</i>	выразила неудовольствие	—
<i>плохие</i>	неудовлетворительные	—
<i>бурьян по пояс</i>	сорная трава по пояс	—
<i>неухоженный</i>	неудовлетворительный	—
<i>недостатки</i>	несовершенство, неправильность	—
<i>зашарпанные</i>	неудовлетворительные	очень (усиление признака по действию)
<i>уродище</i>	некрасивый	очень (усиление признака)

Приложение 2**Иллюстрации к новостным текстам**

Рис.1. Иллюстрация к новостному тексту «Киргизская "Миссис мира" погибла у стены кладбища» Лента.ру

Рис.2. Иллюстрация к новостному тексту «Загитова упустила победу на чемпионате Европы» Лента.ру

Рис. 3. Иллюстрация к новостному тексту 47 Ньюс.ру «Гатчинскую полицию обязали перестать скрывать сексуальное насилие»

Рис.4. Иллюстрация к новостному тексту «Мы про Ивана, а Минобороны про болвана» 47 Ньюс.ру

Рис.5. Рис.6. Иллюстрация к новостному тексту «Задержан похититель картины Куинджи» Известия.ру

Рис.7. Иллюстрация к новостному тексту «Саратовскую чиновницу, по чьей инициативе учителя местной школы в 20-градусный мороз убирали снег по мешкам, уволили» Лентач

Рис. 8. Иллюстрация к новостному тексту «Избежать наказания за взятки можно будет при "особых обстоятельствах"» Мой район

Рис. 9. Иллюстрация к новостному тексту «Теодор Курентзис выступит с оркестром в Петербургской филармонии» Мой район

Рис. 10. Иллюстрация к новостному тексту «Минздрав закупит марихуану и гашиш для изучения» Мой район

Рис. 11. Иллюстрация к новостному тексту «Морозы покинут Петербург в конце января» Мой район

Рис.12. Иллюстрация к новостному тексту «Беглов поздравил блокадницу Галиндо со столетним юбилеем» Мой район

Рис.13. Иллюстрация к новостному тексту «Линия фронта близко. Снег идёт на Петербург. Под ним уже Гостилицы и Кингисепп» Фонтанка.ру

Рис. 14. Иллюстрация к новостному тексту «Петербургжцы устроили катания на ватрушке по Невскому проспекту» «Рг.ру»

Рис.1. Иллюстрация к новостному тексту «Киргизская "Миссис мира" погибла у стены кладбища» Лента.ру



Рис.2. Иллюстрация к новостному тексту «Загитова упустила победу на чемпионате Европы» Лента.ру



Рис. 3. Иллюстрация к новостному тексту 47 Ньюс.ру
«Гатчинскую полицию обязали перестать скрывать сексуальное насилие»



Рис.4. Иллюстрация к новостному тексту «Мы про Ивана, а Минобороны про болвана»
47 Ньюс.ру

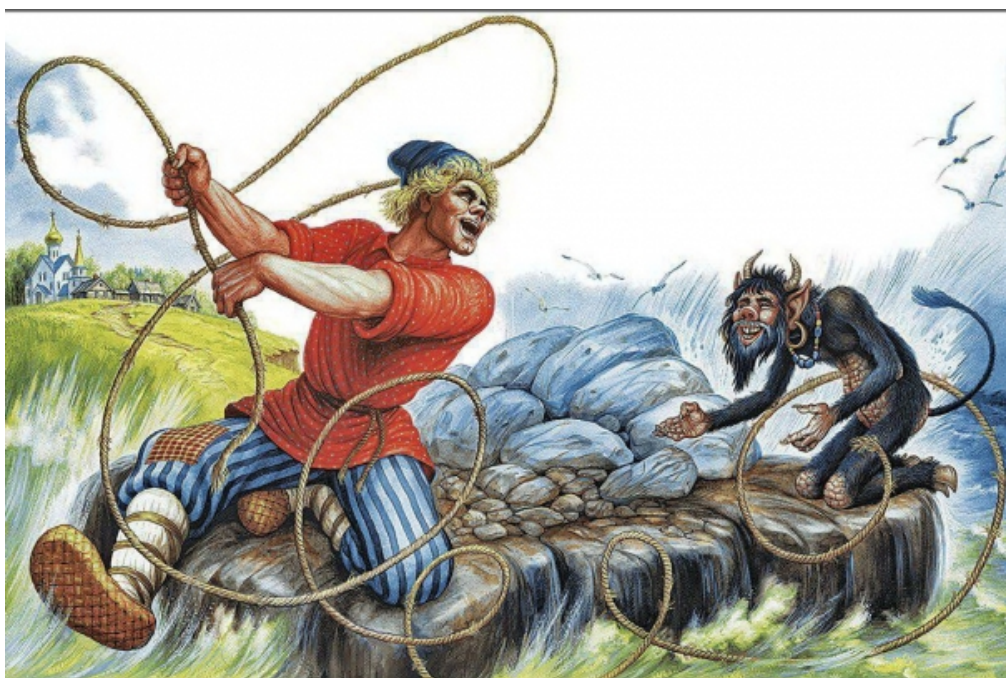


Рис.5, 6. Иллюстрация к новостному тексту
«Задержан похититель картины Куинджи» Известия.ру

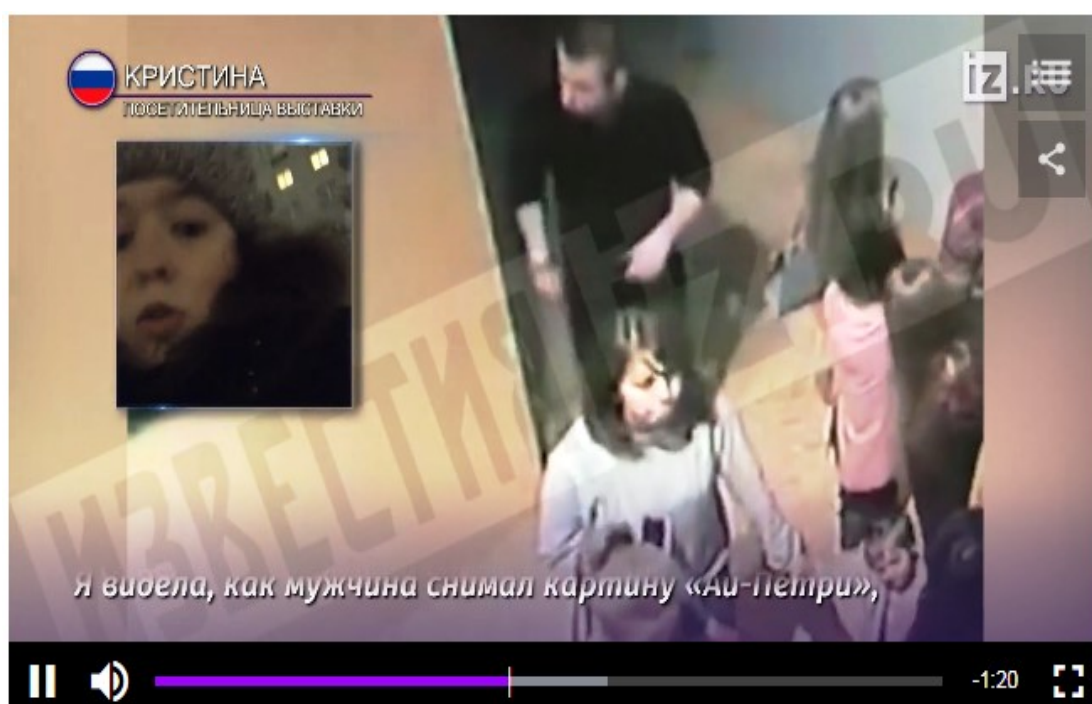


Рис. 7. Иллюстрация к новостному тексту «Саратовскую чиновницу, по чьей инициативе учителя местной школы в 20-градусный мороз убирали снег по мешкам, уволили» Лентач



Рис. 8. Иллюстрация к новостному тексту «Избежать наказания за взятки можно будет при "особых обстоятельствах"» Мой район



Рис. 9. Иллюстрация к новостному тексту

«Теодор Курентзис выступит с оркестром в Петербургской филармонии» Мой район



Рис. 10. Иллюстрация к новостному тексту

«Минздрав закупит марихуану и гашиш для изучения» Мой район



Рис. 11. Иллюстрация к новостному тексту
«Морозы покинут Петербург в конце января» Мой район



Рис.12. Иллюстрация к новостному тексту «Беглов поздравил блокадницу Галиндо



Рис.13. Иллюстрация к новостному тексту

«Линия фронта близко. Снег идёт на Петербург. Под ним уже Гостилицы и
Кингисепп» Фонтанка.ру

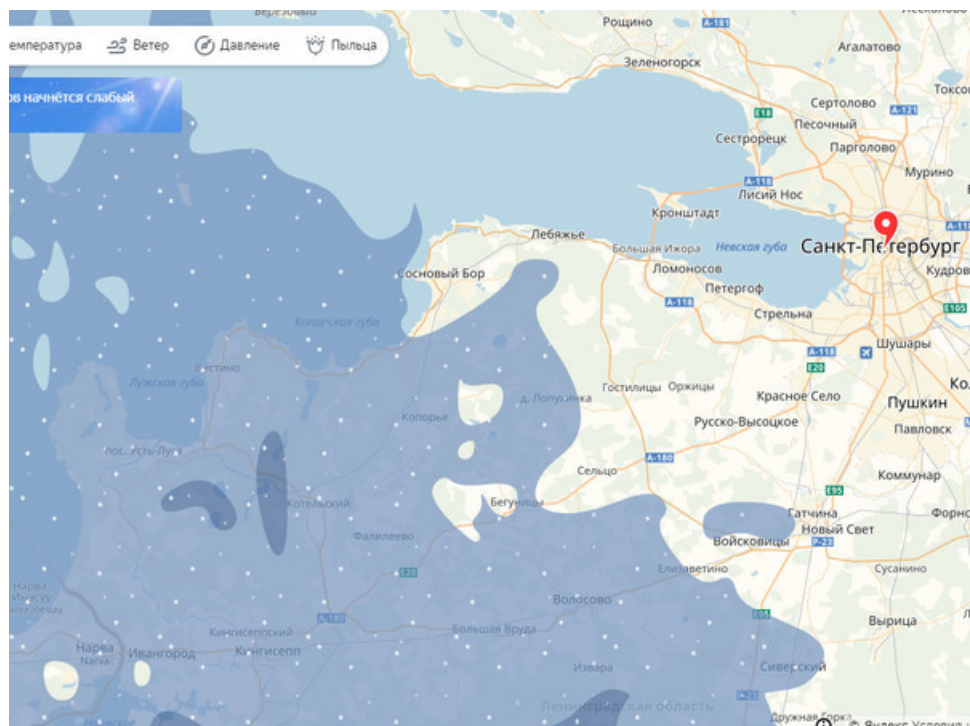


Рис. 14. Иллюстрация к новостному тексту

«Петербургцы устроили катания на ватрушке по Невскому проспекту» «Рг.ру»

