



НОВГОРОДСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ЯРОСЛАВА МУДРОГО

«Великий Новгород в схемах и мемах»

DreamTeam

Великий Новгород, 19 декабря 2019



ПРОБЛЕМА/БОЛЬ

Проблема: историческая неграмотность жителей Великого Новгорода и туристов города.

Наша основная целевая аудитория - молодёжь от 18 до 25 лет





АКТУАЛЬНОСТЬ

Проблема исторической неграмотности актуальна в наше время, так как происходит подмена исторических ценностей на ложные, которые изменяют сознание людей, влияют на их мировоззрение





ЦЕЛЬ

Цель: содействие повышению исторической грамотности населения жителей Великого Новгорода.

Главное назначение цели – минимизация исторической неграмотности населения жителей Великого Новгорода и туристов города





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ОПИСАНИЕ ПО МОДЕЛИ ШЕРРИНГТОНА «5W»

What? (Что?)

Видеоролик на «YouTube»
(бесплатный, научно-популярный);

Who? (Кто?)

Молодежь, учащиеся
образовательных учреждений
(студенты, школьники);

Why? (Почему?)

Потребитель хочет получить
знания нестандартным путём;

When? (Когда?)

Потребитель хочет получить
знания в свободное время;

Where? (Где?)

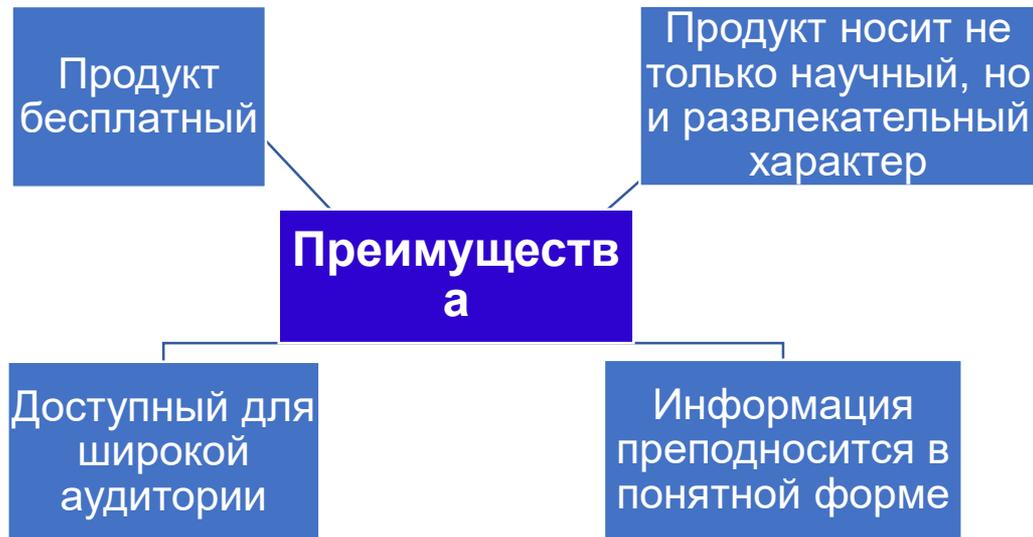
Видеохостинговый сайт «YouTube»





РЕШЕНИЕ

Обеспечение доступа к важным исторические фактам Великого Новгорода.



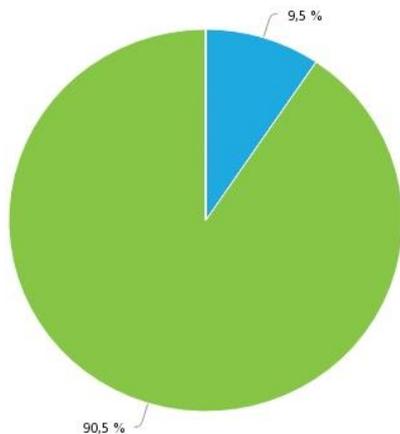


ГИПОТЕЗЫ и ПРОВЕРКА/CUSTOMER DEVELOPMENT

Гипотеза: наш проект содействует решению проблемы исторической неграмотности туристов и жителей Великого Новгорода.

Для подтверждения этой гипотезы мы провели опрос.

Укажите Ваш возраст:



● до 18 лет ● от 18 до 25 лет ● от 25 до 30 лет ● от 30 и более лет

Возраст целевой аудитории по результатам опроса:

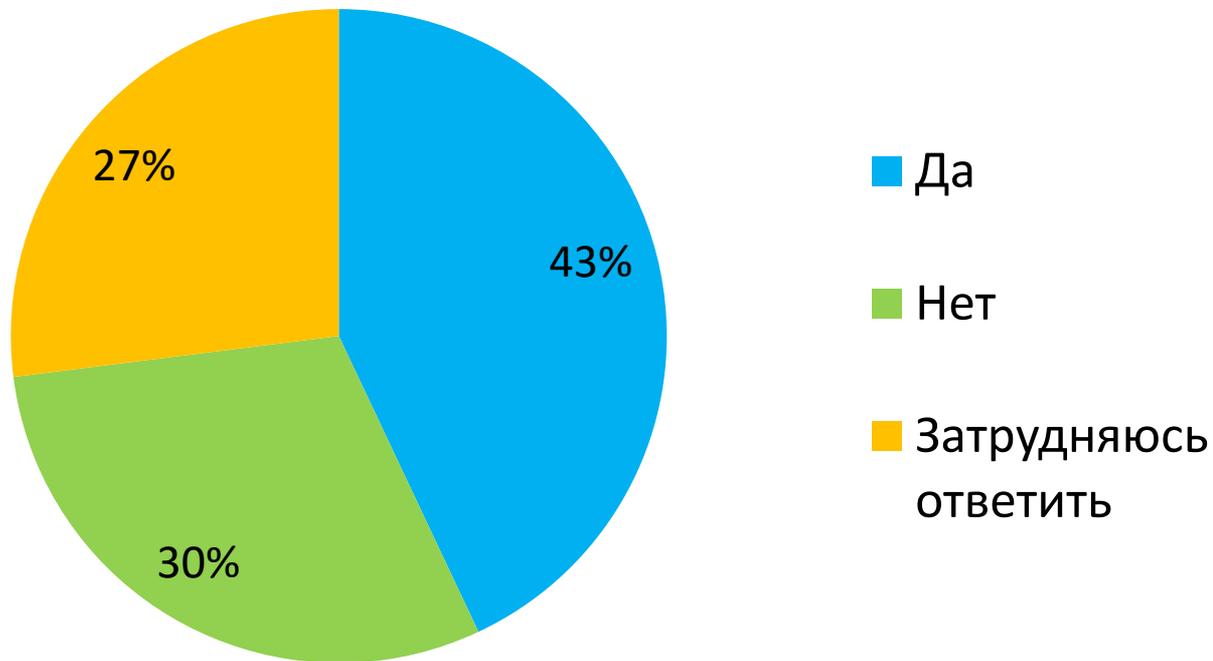
9,5 % - до 18 лет

90,5 % - от 18 до 25 лет



РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

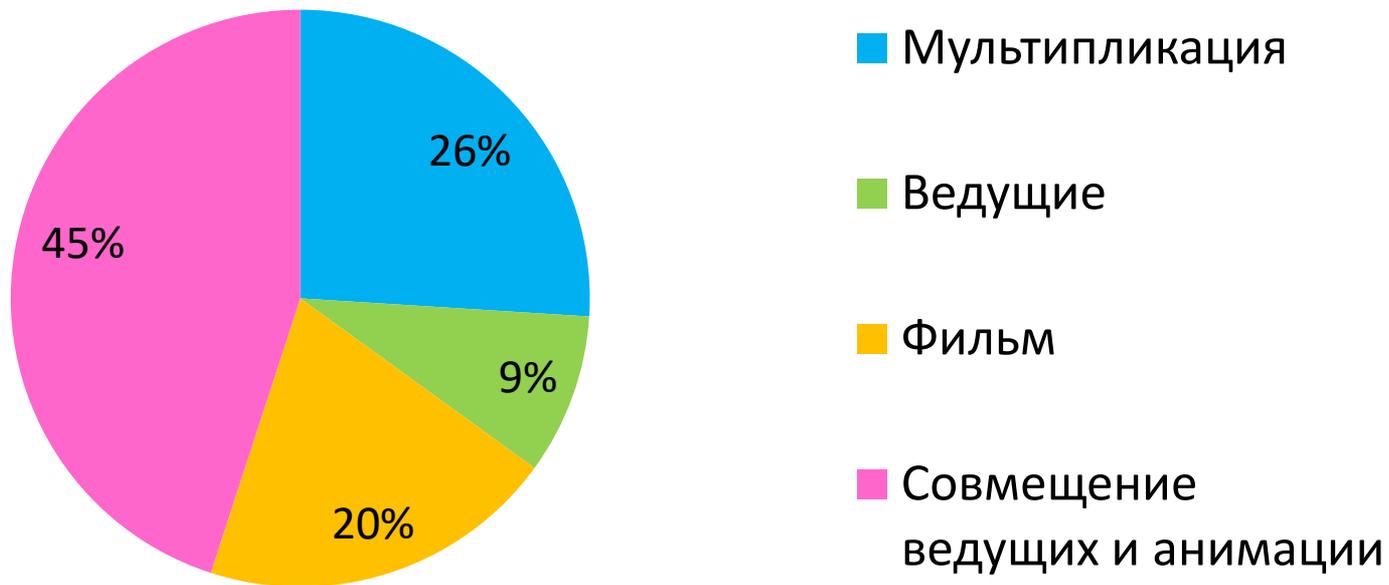
Интересуетесь ли Вы историей?





РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

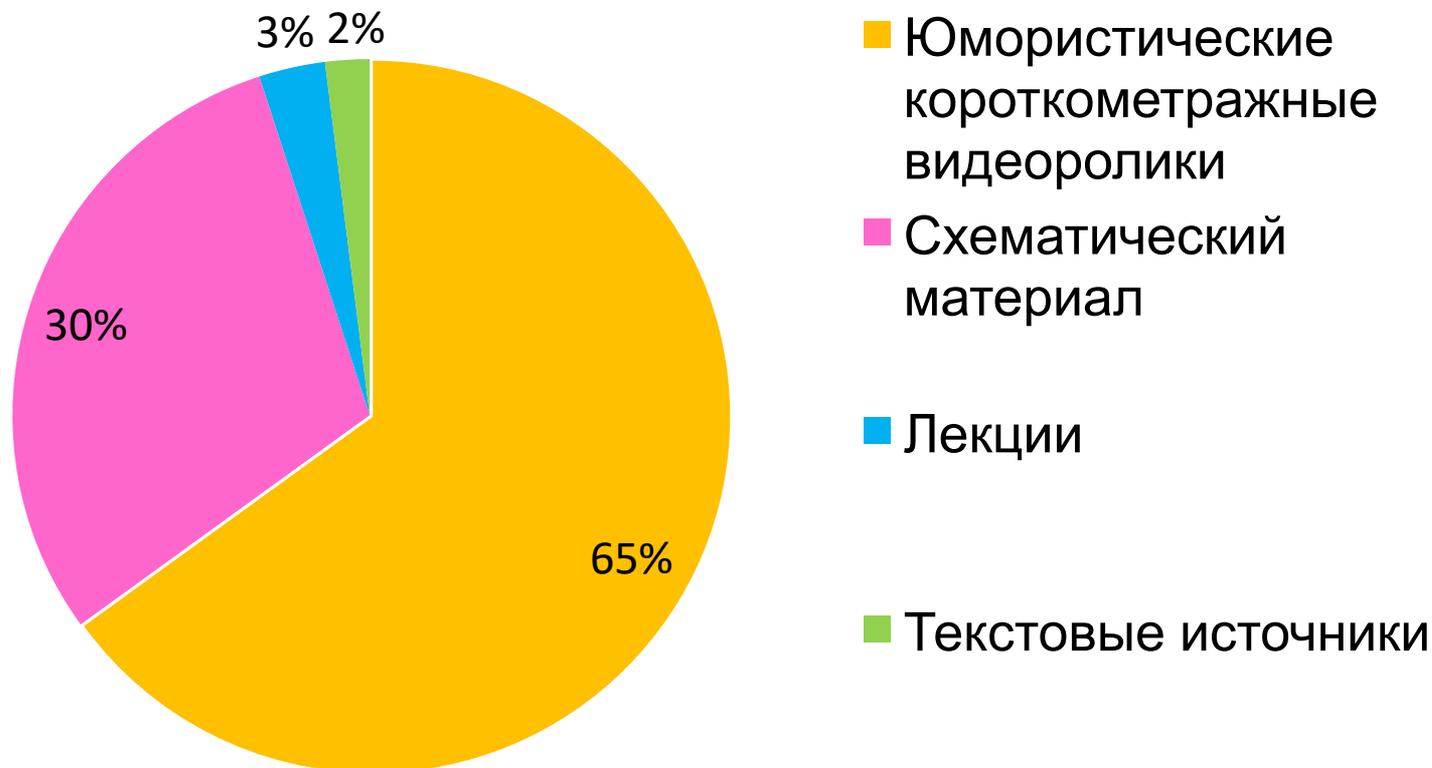
Какой формат видео будет Вам интересен?





РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

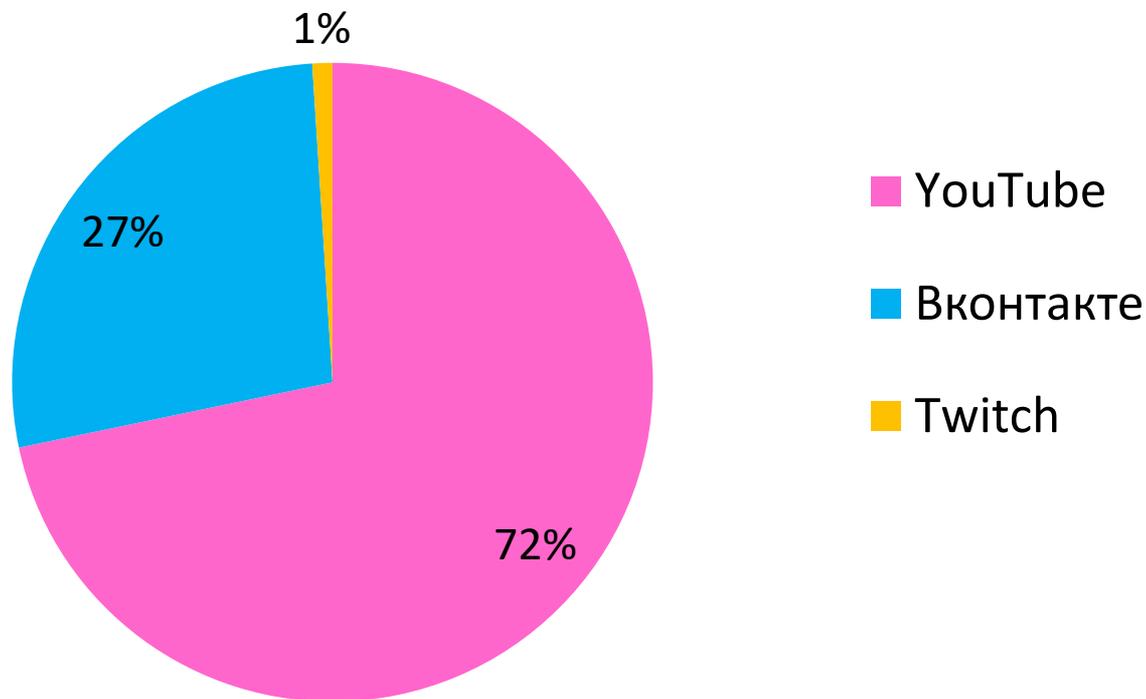
Какой формат подачи материала по истории Вам интересен?





РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

На какой платформе Вам удобно изучать историю?



БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ПО А. ОСТЕРВАЛЬДУ И И. ПИНЬЕ



<p>Ключевые партнеры музеи и школы Великого Новгорода</p>	<p>Ключевые виды деятельности Создание сценария; Создание анимации; Видеосъемка; Создание группы в VK и канала на YouTube</p>	<p>Ценностное предложение Доступность; Удобство при использовании; Бесплатно; Получение знаний об истории Великого Новгорода; Качественный контент</p>	<p>Взаимоотношения с клиентами Сообщества Совместное создание</p>	<p>Потребительские сегменты Нишевой рынок</p>
	<p>Ключевые ресурсы Бесплатный канал сбыта Интеллектуальные ресурсы Финансовые ресурсы Интернет- ресурс</p>		<p>Каналы сбыта Прямой канал сбыта (интернет) YouTube, VK</p>	
<p>Структура издержек Закупка оборудования, студия для съемки и звукозаписи, хорошее освещение и акустика</p>			<p>Потоки поступления дохода Реклама</p>	



РЕЕСТР РИСКОВ

№	Риск	Потенциальное воздействие	Вероятность наступления (1-5)	Влияние риска (1-5)	Уровень риска	Меры по исключению (снижению) события	Меры по устранению последствий
<i>Технологические риски</i>							
1	Выход из строя ноутбука	Потеря наработанных данных, необходимость повторной затраты времени	2	4	Средний	Хранение данных на Google диске, в облаке	Восстановление информации при помощи специалиста
2	Выход из строя камеры		1	4	Средний	Хранение данных на Google диске, в облаке	Использование телефона вместо камеры
3	Потеря USB-флеш-накопителя		3	5	Высокий	Хранение данных на Google диске, в облаке	Покупка нового
4	Выход из строя микрофона	Невозможность создания качественного	1	3	Низкий	Бережное использование	Починка, покупка нового
5	Бан группы в ВК, YouTube-канала	Заморозка проекта	2	4	Средний	Контроль соответствия контента правилам ВК, YouTube	Создание группы ВК, YouTube-канала с учетом необходимых предупреждений



РЕЕСТР РИСКОВ

№	Риск	Потенциальное воздействие	Вероятность наступления (1-5)	Влияние риска (1-5)	Уровень риска	Меры по исключению (снижению) события	Меры по устранению последствий
<i>Организационные риски</i>							
1	Несвоевременное выполнение работы одним или несколькими участниками	Нарушение календарного плана	2	4	Средний	Контроль за своевременной сдачей работы	Ускорение темпов работы, доверить другое задание, с которым человек точно справится
2	Потеря коммуникации между участниками	Заморозка, прекращение существования	4	4	Высокий	Организация собраний группы, развитие проекта	Привлечение новых заинтересованных в проекте лиц
3	Появление конкурентов	Снижение популярности	3	4	Высокий	Создание интересного контента	Введение новых разделов, охват большего количества материала
<i>Финансовые риски</i>							
5	Отсутствие финансов на покупку качественного оборудования	Некачественный контент	5	4	Очень высокий	Поиск спонсоров	Конкурсы, участие в благотворительных фестивалях
6	Убытки	Отсутствие финансов	4	3	Высокий		



ЗАДАЧИ

- Съемка интервью;
- Создание материалов/контента для группы в ВК;
- Создание оформления для группы ВК и YouTube канала;
- Разработка и оформление анимационных вставок;
- Подбор музыкального фона для видеоролика;
- Озвучка главного анимационного персонажа + аудио (звуки) для анимации;
- Поиск возможных вариантов продвижения нашего проекта (рекламодатель).



ПРОТОТИП



Кадры из пилотной серии





ПРОТОТИП



**Дизайн главного персонажа
анимационных вставок –
Сокола**

Худ.: Быкова Дарья



ПРОТОТИП



Логотип

Худ.: Воронцова
Анастасия



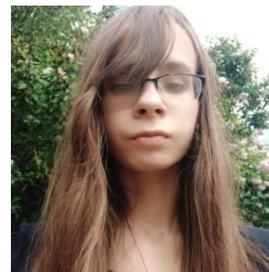
ЧЛЕНЫ КОМАНДЫ



Дудина Анастасия
гр. 9231, лидер,
мотиватор



Воронцова Анастасия
гр. 9391, режиссер-
постановщик, художник



Быкова Дарья
гр. 9391, аниматор



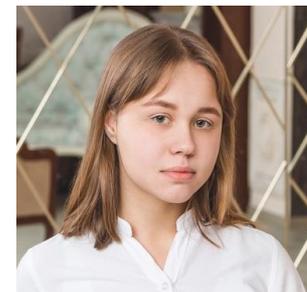
Данил Храбров
гр. 9231, лицо проекта,
сценарист



Андрей Федоров
гр. 9011, монтажер,
оператор



Семенова Анна
гр. 9251, помощник
сценариста, PR-менеджер



Васильева Ольга
гр. 9251, лицо проекта,
специалист по data
mining/big data



Наша группа в **ВКонтакте**



Канал на **YouTube**

Подписывайтесь и ставьте лайки!