

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»

Кафедра теории, истории и философии культуры



## ОСНОВЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Учебный модуль по направлению подготовки 51.03.01

«Культурология»

Профиль «Управление в социокультурной сфере»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебного отдела  
Н.Г. Федотова  
« 02 » 02 2017 г.

РАЗРАБОТАЛ:

профессор кафедры ТИФК  
С.А. Маленко  
22 января 2017 г.

Принято на заседании кафедры  
Протокол № 5 от 23.01.2017 г.  
Заведующий кафедрой ТИФК  
С.А. Маленко  
23 января 2017 г.

## **1 Цели освоения модуля**

### ***Цель учебного модуля:***

формирование компетентностного ресурса студентов в области создания проектов в различных сферах социокультурной деятельности;

### **1.2.Задачи, решение которых обеспечивает достижение цели:**

1. Содействовать развитию у студентов представления об основных этапах построения проектов и программ;
2. Способствовать освоению студентами специфики процесса проектирования, связанного с разными видами культурных пространств в соответствии с общепринятыми подходами и методиками;
3. Содействовать созданию у студентов целостного представления о сущности, структуре и принципах проектирования на базе знаний принципов и элементов социокультурной деятельности;
4. способствовать формированию у студентов представления об основных формах социокультурной деятельности;
5. стимулировать студентов использовать теоретические навыки в области проектирования в различных сферах социокультурной деятельности.

## **2 Место учебного модуля в структуре ОП направления подготовки**

Учебный модуль входит в вариативную часть образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 51.03.01 «Культурология». В соответствии с содержанием ОП и БУП, учебный модуль «Основы социокультурной деятельности и проектирования» базируется на ранее сформированных знаниях и умениях студентов, которые они получили при освоении следующих модулей: «Менеджмент в сфере культуры и культурная политика», «Теория и методология культуры», «История культуры», «История искусств», «История культурологии».

Модуль изучается в 6 семестре бакалавриата и осваивается на базовом уровне. Изучение модуля «Основы социокультурной деятельности и проектирования» призвано сформировать у студентов-культурологов не только теоретические, но и прикладные знания и навыки, которые станут фундаментом для их профессиональной подготовки. Компетентностный ресурс, полученный в рамках освоения данного учебного модуля, в дальнейшем используется при изучении таких учебных модулей, как «Основы музейной коммуникации», «Современная культурная индустрия».

## **2 Требования к результатам освоения учебного модуля**

В результате изучения учебного модуля «Основы социокультурной деятельности и проектирования» студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

ОПК-4 способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретение новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии

ПК-4 готовность к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе

ПК-5 готовность применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и способностью нести за них ответственность

В соответствии с содержанием образовательной программы по направлению подготовки 51.03.01 «Культурология», учебный модуль «Основы социокультурной деятельности и проектирования» осваивается на базовом уровне.

Таблица № 1. Требования к результатам освоения модуля «Основы социокультурной деятельности и проектирования»

| <i>Компетенция</i> | <i>Уровень освоения компетенции</i> | <i>Знать</i>                                                                                                                                              | <i>Уметь</i>                                                                                                                                                  | <i>Владеть</i>                                                                                                                                            |
|--------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>ОПК-4</i>       | <i>базовый</i>                      | <i>Знать способы поиска информации относительно социокультурной деятельности и проектирования, используя коммуникативные и информационные технологии;</i> | <i>Уметь обрабатывать профессиональную информацию с помощью теоретического и методологического инструментария проектных технологий;</i>                       | <i>Владеть: навыками анализа и оценки важности информации относительно социокультурной деятельности и проектирования в различных источниках.</i>          |
| <i>ПК-4</i>        | <i>базовый</i>                      | <i>Знать концепции и категории социокультурной деятельности и проектирования, используемые в организационно-управленческой работе в сфере культуры;</i>   | <i>Уметь использовать знание современных концепций социокультурной деятельности и проектирования в организационно-управленческой работе в сфере культуры;</i> | <i>Владеть инструментарием социокультурной деятельности и проектных технологий, используемых в организационно-управленческой работе в сфере культуры;</i> |
| <i>ПК-5</i>        | <i>базовый</i>                      | <i>Знать концепции и категории основ проектирования для принятия управленческих решений в социально-культурной деятельности;</i>                          | <i>Умение находить и принимать управленческие решения в социокультурной сфере в нестандартных ситуациях на основе проектных технологий;</i>                   | <i>Владение навыками находить и принимать управленческие решения в социокультурной сфере в нестандартных ситуациях на основе проектных технологий;</i>    |

## 4 Структура и содержание учебного модуля

### 4.1 Трудоемкость учебного модуля

Трудоемкость учебного модуля представлена в Таблице № 2.

Таблица № 2 Трудоемкость модуля

| Учебная работа (УР)                                                       | Всего | Распределение по семестрам<br>6 семестр | Коды формируемых компетенций |
|---------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------|------------------------------|
| <b>Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕТ)</b>                      | 9 ЗЕТ | 9 ЗЕТ                                   |                              |
| <b>Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ):</b> |       |                                         |                              |
| УЭМ 1 Основы социально-культурной деятельности                            |       |                                         | ОПК-4, ПК-4, ПК-5            |
| - лекции                                                                  | 27    | 27                                      |                              |
| - практические занятия                                                    | 45    | 45                                      |                              |
| - в т.ч. аудиторная СРС                                                   | 18    | 18                                      |                              |
| - внеаудиторная СРС                                                       | 90    | 90                                      |                              |
| УЭМ 2 Проектные технологии в социокультурной деятельности                 |       |                                         | ОПК-4, ПК-4, ПК-5            |
| - лекции                                                                  | 27    | 27                                      |                              |
| - практические занятия                                                    | 45    | 45                                      |                              |
| - в т.ч. аудиторная СРС                                                   | 18    | 18                                      |                              |
| - внеаудиторная СРС                                                       | 90    | 90                                      |                              |
| УЭМ 3. Курсовая работа                                                    | 36    | 36                                      | ОПК-4, ПК-4, ПК-5            |
| <b>Аттестация:</b>                                                        | 36    | 36                                      |                              |
| - экзамен                                                                 |       |                                         |                              |

### 4.2. Содержание и структура разделов учебного модуля

#### *УЭМ 1 Основы социально-культурной деятельности*

##### **1. 1. Предмет СКД.**

СКД как социальный феномен. Становление социально-культурной деятельности (исторический обзор). Теория СКД в системе общественных наук. Структурный состав теории социально-культурной деятельности. Концептуальные подходы к анализу социально-культурной деятельности. СКД как социальный феномен. Становление социально-культурной деятельности (исторический обзор). Культурные проекты как средство решения проблем местных сообществ. Понятие и сущность социокультурного проектирования. Конструирование новых социальных ландшафтов в России посредством реализации культурных проектов. Место культурного проектирования в

креативной экономике. Креативный класс и культурные проекты. Концепция «творческого города».

## **1.2. Сферы реализации социально-культурной деятельности.**

Сферы жизнедеятельности государства и общества: социально-политическая, социально-экономическая, духовная; их структура и функции; социально-культурные механизмы функционирования данных сфер. Характеристика сфер функционирования и взаимодействия социально-культурных институтов как субъектов жизнеобеспечения, социализации, коммуникации, рекреации современного общества. Сфера досуга и досуговой деятельности.

Сфера народной художественной культуры и творчества. Сфера образования. Сфера социальной защиты и реабилитации. Сферы реализации социально-культурной деятельности как пространство, в рамках которого сохраняются, осваиваются, производятся и воспроизводятся культурные ценности.

## **1.3 Структура социально-культурной деятельности.**

Понятие принципов организации социально-культурной деятельности и их методологической основы. Принцип общественно-государственного соуправления социально-культурными процессами. Принцип плюрализма в социально-культурной деятельности. Принцип приоритета общечеловеческих интересов в процессе освоения духовных и нравственных ценностей. Принцип всеобщего массового культурного творчества как доминирующего признака. Принцип гуманизации содержания СКД. Принцип преемственности культурно-исторического, социально-культурного и национально-этнического опыта, синтеза традиций и инноваций в развитии сферы культуры и досуга. Принцип общественно-государственного самоуправления социально-культурными процессами в регионе, основанного на децентрализации и суверенности региональной, социальной и культурной политики. Понятие функции социально-культурной деятельности. Функция как социальный заказ. Функции социально-культурной деятельности. Родовые функции СКД. Производные функции СКД. Социально-культурная деятельность как система межсубъектных отношений Субъекты СКД. Объект социально-культурной деятельности.

Общая характеристика средств социально-культурной деятельности. Общая характеристика методов социально-культурной деятельности. Общая характеристика ресурсов социально-культурной деятельности. Понятие ресурсной базы социально-культурной деятельности. Работа с ресурсами в проектировании: человеческие, информационные, финансовые, материальные, символические, административные, природные. Ресурсы и коммуникации на основе ценностей, целей или задач. Техника конвертации ресурсов. Виды и способы привлечения ресурсов. Понятие фандрейзинга. Понятие грантрейзинга и гранта. Грантовые конкурсы. Спонсорство и благотворительность: основные отличия. Меценаты, доноры и бенефициары. Корпоративная социальная ответственность и культура: российская специфика. Виды фондов. Фандрейтинг: международные, национальные и местные рамки. Десять заблуждений в ходе процесса фандрейзинга и способы их преодоления. Символические

ресурсы и картирование территорий. Стратегическое развитие территорий на основе символических ресурсов.

#### **1.4. Сущность и классификация социально-культурных технологий.**

Структура технологии. Культуртворческие и культурохранные технологии в социально-культурной сфере. Рекреативные технологии в социально-культурной сфере. Социально-защитные и реабилитационные технологии в социально-культурной сфере. Технологии коммуникации в социально-культурной сфере. Техники выявления целевых групп и аудиторий. Продвижение культурных проектов. Субъекты коммуникации. Модели коммуникации. Коммуникационная формула Лассуэлла. Модель «двухступенчатого потока коммуникации» Лазарсфельда. «Факторы-посредники» в коммуникации. Теория «когнитивного диссонанса» Фестингера. Концепция ступенчатого воздействия Левиса. AIDA-правило: Attention - Interest - Desire - Action: Внимание - Интерес - Желание - Действие. Правило 5 w. Эволюция концепций: паблисити, информирование, двусторонняя ассиметричная модель, двусторонняя симметричная модель коммуникации. Контактные аудитории: финансовые круги, средства массовой коммуникации; государственные учреждения, гражданские «группы действий», местные контактные аудитории, широкая публика, внутренние контактные аудитории. Контактные аудитории: благотворительные аудитории, искомые аудитории, нежелательные аудитории. Четыре принципиальных подхода в организации деятельности исходя из степени развитости рынка. Четыре основных модели «партисипации».

#### **УЭМ 2 Проектные технологии в социокультурной деятельности**

##### **2.1. Современные теории проектной деятельности.**

Социальная инженерия и социальная утопия. Антиутопии и дистопии. Доктрина «общественного участия» («public participation»). Объектно-ориентированный подход к социальному проектированию. Проблемно-ориентированный подход к социальному проектированию. Принципы социально-культурного проектирования. Принцип "критического порога модификации". Принцип оптимизации "зоны ближайшего развития" личности. Принцип персонифицированности процесса и результатов социокультурного проектирования. Принцип оптимальной ориентации на сохранение и изменение. Принцип проблемно-целевой ориентации. Принцип соразмерности проектируемых перемен. Принцип социальной и личностной целесообразности. Принцип комплексности. Принцип реалистичности. Принцип просчета экономической целесообразности и социальной эффективности проекта. Принцип максимального использования уже имеющихся в культуре позитивных способов решения аналогичных или тождественных проблем. Принцип отношения к инновациям как последовательной модификации существующих культурных образцов. Принцип обоснования границ применимости и тиражируемости проекта. Методы социально-культурного проектирования. Картографирование как метод социокультурного проектирования. Проектная игра, экспертный опрос как

методы социокультурного проектирования. Экспертный опрос как метод социокультурного проектирования. Имитационный опрос. Проблемно-ориентированные игры как метод инициативного проектирования. Проблемно-ситуационный подход в социально-культурном проектировании. Социально-культурное проектирование как вид прогнозной деятельности. Специфика социокультурного проектирования. Понятие окружающей среды проекта как порождающей совокупности внутренних или внешних сил, которые способствуют или мешают достижению цели проекта. Анализ факторов окружения проекта, влияющих на его осуществление. Технологии анализа: PEST-анализ среды проекта по четырем группам факторов: Политические (Political), Экономические (Economic), Социальные (Social), Технологические (Technological); SWOT-метод и анализ ситуации по четырем критериям: Сильные стороны (Strength), Слабости (Weakness), Возможности (Opportunities), Угрозы (Threats)

## **2.2 Типы социально-культурных проектов и программ.**

Типы проектов. Виды проектов. Соотношение проекта и программы. Технология социокультурного программирования. Определение программы. Виды и функции программ. Федеральные и региональные целевые программы. Программы развития территорий. Отраслевые и комплексные программы. Различия между программой и проектом. Целевые аудитории программ. Пространство программы и пространство проекта. Классы, масштабы и длительность программ. Уровни разрабатываемых программ. Типы программ. Виды программ. Социально-культурное проектирование на региональном уровне. Формирование общественных интересов и распределение общественно необходимых целей и задач. Социально-культурное программирование на региональном уровне. Программирование и комплексный анализ культурной среды. Социокультурное программирование и стратегии развития территорий. Программы и стратегическое культурное планирование: западный опыт и российская специфика. Общие черты и различия между коммерческими и некоммерческими социально-культурными проектами. Расхождения в целях, задачах, способах коммуникации, продуктах, результатах, аудиториях. Продвижение коммерческих продуктов некоммерческими средствами. Государственно-общественное и государственно-частное партнерство в сфере культуры.

## **2.3 Этапы социально-культурного проектирования.**

Этапы проектирования как система приемов, методов, правил, процедур, операций создания социального проекта.

Этапы социально-культурного проектирования на основе концепта «управление проектом». Этапы жизненного цикла проекта: предпроектная ситуация; разработка концепции проекта; проведение социальной экспертизы проекта; планирование проекта; составление бюджета проекта; разработка социального паспорта; разработка проектной документации; защита и презентация проекта; реализация проекта; мониторинг проекта; завершение проекта.

Схема социального проектирования на основе концепта «социальное

проектирование». Уяснение проблемы. Проблемная ситуация как социальное противоречие; Социальный заказ. Социальный заказ как социальная установка на разработку конкретных мероприятий по реализации материальных и духовных потребностей людей, разрешений противоречий, поиска компромисса. Появление идеи проекта. Разработка идеи нового проекта в развитие завершаемого; использование эвристик, техники мозгового штурма, метода номинальных групп; метод Цвикки (морфологическая матрица); организация и проведение деловых игр, ОДИ; словесные игры и др.

Социальный паспорт. Паспортизация объекта как источник получения точных данных о системе, процессе или явлениях, описания состояний, функционирования и развития. Этапы создания паспорта социальной структуры: определение характеристик и параметров, влияющих на нормальное функционирование и развитие системы, классификация характеристик и параметров и дифференциация; разработка форм паспорта (внесение показателей, которые будут изменяться под воздействием управляющей подсистемы); заполнение форм паспорта, получение необходимых данных: работа с документами, анкетирование, интервьюирование и т. п. Цели проекта. Три основных звена целеполагания: отображение потребности (мотив); отображение путей и способов ее удовлетворения (планирование, программирование действий); отображение конечных результатов, последствий (прямых и побочных, желаемых и нежелаемых). Построение «дерева целей». Цели в социально-культурном проектировании и стандарты их постановки. Соотношение целей, ценностей и задач.

Цели в социально-культурном проектировании и стандарты их постановки. Способы подходов к заданию целей: российская и англосаксонская традиции. Отличие целей от ценностей и задач. SMART-анализ как стандарт постановки целей. Пять критериев SMART-анализа: конкретность, измеримость, привязанность к территории или месту в интернете, реалистичность, достижимость, указание на определенное место. Соотношение целей, ценностей и задач. Проектная целевая «пирамида» и пирамида А.Маслоу.

Задачи проекта. Выражение задач при помощи определенных индикаторов. Прогнозирование. Определение исследовательского прогноза; Определение нормативного прогноза; Верификация и корректировка прогнозов в соответствии с целями и задачами, ресурсами и сроками. Экспертиза социально-культурных проектов и программ. Модель «Мониторинг». Модель «Проект». Метод ситуационного анализа. Метод Дельфи. Моделирование. Модель как информационный образ будущих объектов. Конструкт. Конструкт как определение теоретической базы проекта.

## **УЭМ 3. КУРСОВАЯ РАБОТА**

### **1.3. Лабораторный практикум**

**Не предусмотрен БУП направления подготовки 51.03.01**

#### **1.4. Курсовой проект (работа)**

##### **а) Общие положения**

Курсовая работа выполняется в соответствии с требованиями Положения НовГУ № 46 от 27.09.2011 г. «О курсовых проектах и работах по основным образовательным программам высшего профессионального образования».

Целью подготовки студентами курсовой работы является развитие навыков самостоятельного исследования на основе применения семиотической методологии. Подготовка курсовой работы является одним из важнейших направлений самостоятельного развития студентом ключевых общекультурных и профессиональных компетенций бакалавра-культуролога.

Курсовая работа является видом учебной и научно-исследовательской работы студента, выполняемой им самостоятельно в рамках освоения учебного модуля «Основы СКД и проектирования» под руководством преподавателя.

##### **б) Планирование и организация курсовых работ**

В соответствии с основной образовательной программой по направлению «Культурология» и базовым учебным планом студенты выполняют курсовую работу в 6 семестре в рамках освоения учебного модуля «Основы СКД и проектирования». Трудоемкость курсовой работы - 1 ЗЕТ.

Курсовая работа по учебному модулю «Основы СКД и проектирования» выполняется по заранее подготовленным для студентов темам, составленным с учетом имеющихся научных интересов. Кроме того, тематика курсовых работ должна опираться на знания, умения и навыки, полученные студентами в результате освоения таких модулей, как: «Менеджмент в сфере культуры и культурная политика», «Теория и методология культуры», «История культуры», «История искусств», «История культурологии».

Для координации процесса выполнения курсовой работы разработаны Методические рекомендации по порядку выполнения, структуре данной работы (см. Приложение А) .

##### **в) Порядок аттестации по курсовым работам**

Аттестация студентов по курсовой работе учебного модуля «Основы СКД и проектирования» проводится до начала экзаменационной сессии за 6 семестр. В течение всего семестра руководитель осуществляет контроль выполнения курсовой работы студентами. Аттестация студентов по курсовой работе производится в виде защиты результатов курсовой работы на заседании комиссии. В состав комиссии входят преподаватели кафедры. Состав комиссии, порядок ее работы определяются заведующим кафедрой и доводятся до сведения студентов, руководителей курсовыми работами и членов комиссии не позднее, чем за неделю до защиты.

Формой аттестации по курсовой работе является дифференцированный зачет («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). Оценка знаний складывается из количества баллов, полученных студентом за письменное выполнение курсовой работы и баллов, полученных студентам на

защите. Студент, не представивший в установленный срок курсовую работу или не защитивший ее, считается имеющим академическую задолженность.

#### **г) Общие требования к оформлению курсовой работы**

Междисциплинарная курсовая работа оформляется в виде рукописи, излагающей постановку задачи, содержание исследования и его основные результаты. Содержание работы должно демонстрировать знакомство автора с основной литературой по теме работы, умение поставить цель и задачи исследования, подобрать методологию, умение последовательно изложить существо рассматриваемых вопросов, владение семиотической терминологией и научными понятиями, приемлемый уровень языковой грамотности и владение стилем научного изложения. Рукопись курсовой работы должна иметь следующую структуру:

- 1 титульный лист;
- 2 содержание;
- 3 введение;
- 4 главы, разделы, излагающие основное содержание работы;
- 5 заключение;
- 6 список используемой литературы и источников;
- 7 приложения.

Оформление рукописи должно соответствовать требованиям стандарта НовГУ СТО 1.701-2010 «Текстовые документы».

Более конкретные требования к оформлению курсовой работы изложены в соответствующих Методических рекомендациях к учебному модулю «Основы СКД и проектирования».

### **4.5 Организация изучения учебного модуля**

План освоения модуля, наименование его разделов с указанием трудоемкости по видам учебной работы представлены в технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля «Основы социокультурной деятельности и проектирования» с учетом использования в учебном процессе активных форм проведения учебных занятий даются в Приложении А.

## **5 Контроль и оценка качества освоения учебного модуля**

Контроль качества освоения студентами учебного модуля «Основы социокультурной деятельности и проектирования» осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета.

Для оценки качества освоения модуля используются формы контроля: текущий – регулярно в течение всего семестра; рубежный – на девятой неделе и

семестровый – по окончании изучения учебного модуля.

*Текущий* контроль осуществляется во время выполнения практических аудиторных и внеаудиторных заданий, проведения предусмотренных программой форм оценки знаний.

*Рубежный* (промежуточный) контроль осуществляется посредством суммирования баллов текущего рейтинга за период обучения с первой по девятую неделю.

*Семестровый* контроль осуществляется посредством суммирования баллов за весь период обучения при условии, что текущий рейтинг по каждому из контрольных мероприятий по данному модулю не ниже уровня успеваемости, а также баллов, полученных студентом в ходе сдачи экзамена.

Оценка качества освоения модуля осуществляется с использованием фонда оценочных средств (ФОС), разработанного для учебного модуля «Основы социокультурной деятельности и проектирования», по всем формам контроля в соответствии с Положением НовГУ «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования» и Положением НовГУ «О фонде оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации студентов и итоговой аттестации выпускников».

Содержание видов контроля и их график отражены в технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля**

Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля представлено Картой учебно-методического обеспечения (Приложение Б)

## **7. Материально-техническое обеспечение учебного модуля**

Для освоения учебного модуля «Основы социокультурной деятельности и проектирования» и проведения всех видов занятий, образовательных технологий требуется соответствующее материально-техническое обеспечение:

- ✓ аудиторное помещение;
- ✓ компьютер или ноутбук;
- ✓ мультимедийный проектор;
- ✓ экран;
- ✓ программное обеспечение (программа POWER POINT);
- ✓ библиотечный фонд с необходимой литературой.

## **8. Перечень приложений**

Приложение А «Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля «Основы социокультурной деятельности и проектирования»

Приложение Б «Технологическая карта»

Приложение В «Карта учебно-методического обеспечения»

## Приложение А

### МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО МОДУЛЯ

#### *«Основы социокультурной деятельности и проектирования»*

#### **1 Общие методические рекомендации по освоению учебного модуля**

Рабочая программа учебного модуля «Основы социокультурной деятельности и проектирования» предусматривает использование в учебном процессе определенного набора образовательных технологий при организации теоретического обучения и практических занятий с целью повышения эффективности процесса формирования предусмотренных в программе знаний, умений и навыков студентов.

Учебный модуль «Основы социокультурной деятельности и проектирования» носит теоретико-информационный характер, опирается на предварительные знания и умения студентов, направлен на формирование практических компетенций.

Принципы организации освоения модуля «Основы социокультурной деятельности и проектирования» построены с опорой на результаты обучения и тесно связаны с формированием знаний, умений и навыков, обозначенных в профессиональных компетенциях (см. п. 3 рабочей программы).

Содержание модуля сформировано из 2 дополняющих друг друга разделов, на освоение каждого из которых выделяется определенное количество академических часов, предполагающих проведение лекционных и практических занятий. Организация освоения учебного модуля «Основы социокультурной деятельности и проектирования» предполагает также планирование определенных форм проведения лекционных и практических занятий, которые бы обеспечили максимальную эффективность процесса освоения предусмотренных знаний, умений и навыков. Рекомендуемые формы занятий по изучению учебного модуля «Основы социокультурной деятельности и проектирования» см. ниже.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки 51.03.01 «Культурология», образовательный процесс необходимо предполагает выполнение самостоятельных заданий, повышающих активность студентов во время освоения учебного материала. Кроме того, учебный процесс строится, таким образом, чтобы обучающиеся имели возможность увеличивать и самостоятельно регулировать уровень знаний, умений и навыков, тем самым могли повышать или понижать свой рейтинг в освоении дисциплины.

Рейтинговая оценка индивидуальных заданий и других форм самостоятельной работы студента содержится в Технологической карте учебного модуля (Приложение Б рабочей программы учебного модуля

«Основы социокультурной деятельности и проектирования»).

## **2 Методические рекомендации по формам проведения занятий, организации СРС и оценке знаний при освоении учебного модуля**

### **УЭМ 1 Основы социально-культурной деятельности**

#### **Тема 1. 1 Предмет СКД и проектирования**

##### **1.1.1. Содержание темы обеспечивает формирование следующих показателей компетенций:**

- Знать способы поиска информации относительно содержания предмета СКД и проектирования, используя коммуникативные и информационные технологии, концепции и категории социокультурной деятельности и проектирования, используемые в организационно - управленческой работе для принятия управленческих решений в сфере культуры;
- Уметь обрабатывать профессиональную информацию с помощью теоретического и методологического инструментария СКД, использовать знание современных концепций социокультурной деятельности в организационно - управленческой сфере для нахождения и принятия управленческих решений в нестандартных ситуациях на основе знания сущности и исторических форм СКД.
- Владеть навыками анализа и оценки важности информации относительно содержания предмета СКД и проектирования, используя коммуникативные и информационные технологии, навыками использования знания современных концепций социокультурной деятельности в организационно - управленческой работе в сфере культуры для нахождения и принятия управленческих решений в социокультурной сфере в нестандартных ситуациях на основе знания исторических форм СКД.

##### **1.1.2 Рекомендуемая форма проведения занятий и содержания СРС:**

| Лекции                              |                    | Практические занятия                                                                 |                                  | СРС                                                                 |                                            |
|-------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Тема лекции                         | Форма проведения   | Тема семинара                                                                        | Форма проведения                 | Аудиторная (4ч)                                                     | Внеаудиторная (10 ч.)                      |
| <b>Предмет СКД и проектирования</b> | лекция-презентация | Влияние современных социально-культурных процессов на содержательное направление СКД | проблемный семинар               | знакомство с рабочей программой                                     | знакомство с учебной и научной литературой |
|                                     | проблемная лекция  | Становление социально-культурной деятельности России (исторический обзор)            | презентация и обсуждение доклада | консультация по выбору темы и литературы для подготовки презентации | подготовка и составление презентации       |

### **1.1.3 Рекомендуемая литература по теме:**

1. Луков В.А. Социальное проектирование : учеб. пособие для вузов / Моск.гуманит.ун-т. - 7-е изд. - М. : Московский гуманитар.ун-т:Флинта, 2007. - 239,[1]с. 3
2. Никитенко О.В. Проектное управление в некоммерческих организациях : учеб. пособие. - Ростов н/Д : Феникс, 2007. - 187,[1]с. 2
3. Сафронова В. М. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе : учеб. пособие для вузов / В. М. Сафронова. - М. : Академия, 2007. - 234, [2] с 3
4. Тульчинский Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова ; С.-Петерб. фил. гос. ун-та, Высш. шк. экономики. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2009. - 495, [1] с. 4
5. Тульчинский Г. Л. Менеджмент в сфере культуры:учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. - 4-е изд., испр. и доп. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2009. - 541, [1] с.3
6. Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина ; С.-Петерб. фил. гос. ун-та, Высш. шк. экономики. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2010. - 381, [1] с. 1
7. Управление проектами : учеб. пособие для вузов / Под общ.ред.:И.И.Мазура и В.Д.Шапиро. - 5-е изд., перераб. - М. : Омега-Л, 2009. - 959,[1]с. 12
8. Управление проектом.Основы проектного управления:учеб.для вузов/М.Л.Разу[и др]; под ред. М.Л.Разу;Гос.ун-т упр.-3-е изд.,перераб. и доп. - М. : КноРус, 2011.- 754, [1] с2

### **1.1.4 Рекомендуемые темы для доклада-презентации:**

1. Становление и развитие социально-культурной деятельности в Древней Руси.
2. Культурно-воспитательный опыт восточных славян.
3. Развитие устного и песенного народного творчества, обрядового фольклора Древней Руси.
4. Письменность и ее значение в культурно- духовной жизни Древней Руси.
5. Потребности в образовании, просвещении и воплощение их через досуговые занятия в Древней Руси.
6. Посредники в распространении социально-культурных ценностей в Древней Руси.
7. Традиционные формы крестьянского досуга в Древней Руси.
8. Влияние «полицентризма» на культуру, быт, досуг в XII-XIII вв Древней Руси.
9. Трансформация древних ритуалов и обрядов в народные гулянья.
10. Обогащение социально-культурного уклада в России XIV- XVII веках.
11. Формирование ведущих сил культурно-просветительной жизни: государственные структуры, церковь, общественные движения в России XIV-XVII веках.
12. Развитие благотворительности в России XIV- XVII веках.
13. Общественные увеселения и забавы как неотъемлемая часть русской культуры XVI-XVII вв.
14. Развитие просвещения и социально-культурные преобразования в России XVIII века.
15. Европеизация и сословность культурно-досуговых интересов и потребностей в России XVIII века.
16. Развитие праздничной культуры в России XVIII века.
17. Развитие театрального движения в России XVIII века.
18. Собираательство, коллекционирование как основа развития музейного дела, художественно-выставочные формы в России XVIII века.
19. Первые аристократические клубы в России XVIII века.

20. Общественно - просветительские движения и досуг в России XIX - начала XX века.
21. Традиционные досуговые формы общения крестьян в России XIX - начала XX века.
22. Городская массовая культура и досуг в России XIX - начала XX века.
23. Праздники в России XIX - начала XX века.
24. Деятельность кружков, народных школ, народных домов, благотворительных, попечительских, художественно-культурных, научно-просветительских, культурно- пропагандистских обществ в России XIX - начала XX века.
25. Демократизация досуга в России XIX - начала XX века.
26. Развитие любительского творчества в России XIX - начала XX века.
27. Развитие инфраструктуры культурно-досуговой деятельности в России XIX - начала XX века.
28. Социально- культурные институты культуры в России XIX - начала XX века.
29. Элитарный досуг в России XIX - начала XX века.
30. Развитие клубной деятельности в России XIX - начала XX века.
31. Меценатство как социально-культурное явление в России XIX - начала XX века.
32. Роль земств, городских управлений в региональном устройстве культурной жизни в России XIX - начала XX века.
33. Исторический анализ просветительной и досуговой деятельности в СССР 1917-1941 гг. Цели, задачи и организация политико-просветительной, агитационно-пропагандистской, вне школьной, массовой работы.
34. Деятельность культурно-досуговых учреждений по ликвидации неграмотности и развитию художественного самодеятельного творчества в СССР 1917-1941 гг.
35. Культпоходы 20-30 гг.
36. Общественно-добровольные формирования и их роль в молодежном досуге в СССР 1917-1941 гг.
37. Деятельность Наркомпроса, профсоюзов, Пролеткульта в СССР 1917-1941 гг..
38. Формирование единой государственной политики в области культуры, искусства, досуга, самодеятельного творчества в СССР 1917-1941 гг..
39. Развитие клубной теории в СССР 1917-1941 гг..
40. Развитие новых форм досуга в СССР 1917-1941 гг..
41. Система подготовки кадров культурно-просветительной и внешкольной работы в СССР 1917-1941 гг..
42. Деятельность Главполитпросвета в СССР 1917-1941 гг..
43. Становление новых праздников и обрядов социалистического содержания в СССР 1917-1941 гг..
44. Культурно-просветительская работа в СССР 1940-1950 гг.
45. Перестройка деятельности учреждений культуры в условиях военного времени в СССР 1941-1945 гг..
46. Передвижные формы культурно-досуговой работы в СССР 1940-1950 гг..
47. Организация массово-политической, оборонно-массовой, культурно-патриотической, информационно-справочной работы в условиях военного времени в СССР 1941-1945 гг..
48. Агитационно-массовая работа по мобилизации на восстановление народного хозяйства в СССР 1945-1955 гг..
49. Создание государственной системы лекционной пропаганды и условий для самообразования в СССР 1960-1975 гг..
50. Производственно-техническая пропаганда в СССР 1965-1985 гг..
51. Организация отдыха и развлечений, культурно-спортивной работы в СССР 1965-1985 гг..
52. Кино и досуг в СССР 1965-1985 гг..

53. Телевидение и досуг в СССР 1965-1985 гг..
54. Влияние на досуг и социально-культурные процессы развитие СМИ в СССР 1985-1993 гг..
55. Влияние на досуг и социально-культурные процессы развитие СМИ в России 1995-2000 гг..
56. Влияние на досуг и социально-культурные процессы в России 1995-2000 гг. культурной политики государства.
57. Влияние на досуг и социально-культурные процессы развитие СМИ в России 2000-2015 гг..

### **1.1.5 Средства оценки знаний и навыков:**

Доклад-презентация (критерии оценки подготовки и представления доклада-презентации приведены в ФОС данного модуля).

**1.1.6 Максимальное количество баллов текущего рейтинга при освоении темы – 40 балла:**

- ✓ теоретические занятия – 16 баллов
- ✓ Доклад-презентация – 0-24 баллов

## **ТЕМА 1.2. Сферы реализации социально-культурной деятельности**

**1.2.1 Содержание темы обеспечивает формирование следующих показателей компетенций:**

- Знать способы поиска информации по теме сферы реализации социально-культурной деятельности, используя коммуникативные и информационные технологии, а также концепции и категории сферного подхода в реализации социально-культурной деятельности в реализации социально-культурной деятельности для принятия управленческих решений в сфере культуры;
- Уметь обрабатывать профессиональную информацию с помощью теоретического и методологического инструментария сферного подхода, используя коммуникативные и информационные технологии в организационно - управленческой работе в сфере культуры для нахождения и принятия управленческих решений в нестандартных ситуациях на основе сферного подхода в реализации социально-культурной деятельности.
- Владеть навыками анализа и оценки важности информации об инструментарии сферного подхода, используемого в организационно- управленческой работе в сфере культуры для нахождения и принятия управленческих решений в нестандартных ситуациях на основе сферного подхода;

### **1.2.2 Рекомендуемая форма проведения занятий и содержания СРС:**

| Лекции                                             |                       | Практические занятия                                                     |                                  | СРС                                                            |                                                                       |
|----------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Тема лекции                                        | Форма проведения      | Тема семинара                                                            | Форма проведения                 | Аудиторная (4ч)                                                | Внеаудиторная (10 ч.)                                                 |
| Сферы реализации социально-культурной деятельности | информационная лекция | Сферы жизнедеятельности государства и общества виды, структура и функции | презентация и обсуждение доклада | консультация по подготовке презентации (подбор и использование | 1. подготовка презентации<br>2. работа с учебной, научной литературой |

|  |                   |                                                                                                  |                        |                                                                  |  |
|--|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------|--|
|  | проблемная лекция | Социально-культурные институты как субъекты коммуникационной деятельности современного общества. | работа в малых группах | литературы, структура презентации работа над основными понятиями |  |
|--|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------|--|

### 1.2.3 Рекомендуемая литература по теме:

1. Луков В.А. Социальное проектирование : учеб. пособие для вузов / Моск.гуманит.ун-т. - 7-е изд. - М. : Московский гуманит.ун-т:Флинта, 2007. - 239,[1]с. 3
2. Никитенко О.В. Проектное управление в некоммерческих организациях : учеб. пособие. - Ростов н/Д : Феникс, 2007. - 187,[1]с. 2
3. Тульчинский Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова ; С.-Петербург. фил. гос. ун-та, Высш. шк. экономики. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2009. - 495, [1] с. 4
4. Тульчинский Г. Л. Менеджмент в сфере культуры:учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. - 4-е изд., испр. и доп. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2009. - 541, [1] с.3
5. Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина ; С.-Петербург. фил. гос. ун-та, Высш. шк. экономики. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2010. - 381, [1] с. 1

### 1.2.4. Возможные темы круглого стола

1. Сфера досуга как пространство воспроизводства культурных ценностей.
2. Теория и практика организации досуга в сфере культуры
3. Аксиология и социология в сфере культуры
4. Физиология общественно организованного досуга в сфере культуры.
5. Психология общественно организованного досуга в сфере культуры
6. Этика общественно организованного досуга в сфере культуры.
7. Эстетика общественно организованного досуга в сфере культуры.
8. Менеджмент общественно организованного досуга в сфере культуры.
9. Маркетинг общественно организованного досуга в сфере культуры.
10. Сфера народной художественной культуры как пространство воспроизводства культурных ценностей.
11. Сфера народного творчества как пространство воспроизводства культурных ценностей.
12. Сфера образования как пространство воспроизводства культурных ценностей.
13. Сфера социальной защиты как пространство воспроизводства культурных ценностей.
14. Сфера реабилитации как пространство воспроизводства культурных ценностей.

### 1.2.5 Средства оценки знаний и навыков:

круглый стол (критерии оценки круглого стола приведены в ФОС данного модуля).

### 1.2.6 Максимальное количество баллов текущего рейтинга при освоении темы – 40 баллов:

- ✓ теоретические занятия – 16 балла
- ✓ круглый стол – 0-24 баллов

## ТЕМА 1.3 Структура социально-культурной деятельности.

### 1.3.1 Содержание темы обеспечивает формирование следующих показателей компетенций:

- Знать способы поиска информации по теме «Структура социально-культурной деятельности», используя коммуникативные и информационные технологии, а также концепции и категории социально-культурной деятельности, используемые в организационно- управленческой работе для принятия управленческих решений в сфере культуры;
- Уметь обрабатывать профессиональную информацию с помощью теоретического и методологического инструментария выявления структуры социально-культурной деятельности, а также использовать знание современных концепций выявления структуры социально-культурной деятельности в организационно - управленческой работе для нахождения и принятия управленческих решений в социокультурной сфере в нестандартных ситуациях на основе знания выявления структуры социально-культурной деятельности;
- Владеть навыками анализа и оценки важности информации относительно выявления структуры социально-культурной деятельности в различных источниках, а также инструментарием социально-культурной деятельности, используемых в организационно- управленческой работе для нахождения и принятия управленческих решений в социокультурной сфере в нестандартных ситуациях на основе знания элементов социально-культурной деятельности;

### 1.3.2 Рекомендуемая форма проведения занятий и содержания СРС:

| Лекции                                              |                    | Практические занятия                                                                                                                     |                        | СРС                                                                                                                    |                                                                      |
|-----------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Тема лекции                                         | Форма проведения   | Тема семинара                                                                                                                            | Форма проведения       | Аудиторная (4ч)                                                                                                        | Внеаудиторная (10 ч.)                                                |
| <b>Структура социально-культурной деятельности.</b> | Лекция-презентация | Принципы организации социально-культурной деятельности                                                                                   | проблемный семинар     | 1.Консультация по теме семинара, выбору литературы для подготовки<br>2.работа над основными понятиями (терминами)<br>. | 1. подготовка к семинару<br>2. изучение учебной и научной литературы |
|                                                     | проблемная лекция  | Работа с ресурсами в проектировании: человеческие, информационные, финансовые, материальные, символические, административные, природные. | работа в малых группах |                                                                                                                        |                                                                      |

### 1.3.3 Рекомендуемая литература по теме:

1. Луков В.А. Социальное проектирование : учеб. пособие для вузов /

Моск.гуманит.ун-т. - 7-е изд. - М. : Московский гуманитар.ун-т:Флинта, 2007. - 239,[1]с.  
Никитенко О.В. Проектное управление в некоммерческих организациях : учеб. пособие. - Ростов н/Д : Феникс, 2007. - 187,[1]с.

2. Тульчинский Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова ; С.-Петерб. фил. гос. ун-та, Высш. шк. экономики. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2009. - 495, [1] с.

3. Тульчинский Г. Л. Менеджмент в сфере культуры: учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. - 4-е изд., испр. и доп. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2009. - 541, [1] с.

4. Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина ; С.-Петерб. фил. гос. ун-та, Высш. шк. экономики. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2010. - 381, [1] с.

#### **1.3.4 Темы эссе**

1. Информация как ресурс и часть процесса проектирования.
2. Реклама как «двигатель торговли» и часть процесса проектирования.
3. Реклама как фактор культуры и часть процесса проектирования.
4. Общество постиндустрии. (Концепция Д.Белла)
5. Общество знаний. (Концепция Ж.Дюмазедье)
6. «Цивилизация услуг». (Концепция П.Друкера)
7. «Цивилизация досуга». (Концепция Ж.-Ф.Лиотара).
8. Функции и типы информации в системе менеджмента культуры.
9. Феномена креативности в проектировании.
10. Культурные проекты и лидерство в культуре.
11. Лидерские роли по Р.Кричевскому.
12. Модели лидерского поведения по Болману и Дилу.
13. Лидерство в культуре: инструменты и технологии.
14. Лидеры культуры и местные сообщества.

#### **1.3.5 Средства оценки знаний и навыков:**

**эссе (критерии оценки эссе приведены в ФОС данного модуля).**

**1.3.6 Максимальное количество баллов текущего рейтинга при освоении темы – 40 баллов:**

- ✓ теоретические занятия – 16 баллов
- ✓ эссе – 0-25 баллов

### **ТЕМА 1.4. Сущность и классификация социально-культурных технологий.**

#### **1.4.1 Содержание темы обеспечивает формирование следующих показателей компетенций:**

- Знать способы поиска информации по теме «Сущность и классификация социально-культурных технологий», используя коммуникативные и информационные технологии, концепции и категории социально-культурных технологий, используемые в организационно- управленческой работе для нахождения и принятия управленческих решений в социокультурной деятельности;
- Уметь обрабатывать профессиональную информацию с помощью теоретического и методологического аппарата социально-культурных технологий, а также использовать знание современных концепций социально-культурных технологий в организационно - управленческой работе в сфере культуры для нахождения и принятия управленческих решений в

- нестандартных ситуациях на основе знания социально-культурных технологий;
- Владеть навыками анализа и оценки важности информации относительно социально-культурных технологий в различных источниках и инструментарием социально-культурных технологий, используемых в организационно-управленческой работе в сфере культуры для нахождения и принятия управленческих решений в социокультурной сфере в нестандартных ситуациях на основе знания социально-культурных технологий;

### 1.4.2 Рекомендуемая форма проведения занятий и содержания СРС:

| Лекции                                                    |                    | Практические занятия                                                                                                            |                        | СРС                                                                                           |                                                                      |
|-----------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Тема лекции                                               | Форма проведения   | Тема семинара                                                                                                                   | Форма проведения       | Аудиторная (6 ч)                                                                              | Внеаудиторная (20ч.)                                                 |
| Сущность и классификация социально-культурных технологий. | проблемная лекция  | Влияние цели, задач социально-культурного процесса и специфики аудитории на выбор технологий социально-культурной деятельности. | работа в малых группах | 1. Консультация по выбору темы и литературы<br>2. Работа над основными понятиями (терминами). | 1. Подготовка к семинару<br>2. Изучение учебной и научной литературы |
|                                                           | лекция-презентация | Социально-защитные и реабилитационные технологии в социально-культурной сфере                                                   | проблемный семинар     |                                                                                               |                                                                      |

### 1.4.3 Рекомендуемая литература по теме:

1. Луков В.А. Социальное проектирование : учеб. пособие для вузов / Моск.гуманит.ун-т. - 7-е изд. - М. : Московский гуманитар.ун-т:Флинта, 2007. - 239,[1]с. 3
2. Сафронова В. М. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе : учеб. пособие для вузов / В. М. Сафронова. - 4-е изд., стер. - М.:Академия, 2011. - 234, [2] с. 1
3. Тульчинский Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова ; С.-Петерб. фил. гос. ун-та, Высш. шк. экономики. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2009. - 495, [1] с. 4
4. Тульчинский Г. Л. Менеджмент в сфере культуры:учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. - 4-е изд., испр. и доп. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2009. - 541, [1] с.3
5. Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина ; С.-Петерб. фил. гос. ун-та, Высш. шк. экономики. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2010. - 381, [1] с. 1

#### 1.4.4 Вопросы к контрольной работе.

Вопросы даны в Приложении к ФОС курса

#### Средства оценки знаний и навыков:

Контрольная работа (Критерии подготовки, представления и оценки контрольной работы приведены в ФОС данного модуля).

**1.4.6 Максимальное количество баллов текущего рейтинга при освоении темы – 54 балла:**

- ✓ теоретические занятия – 24 балла
- ✓ Контрольная работа– 0-30 баллов

## УЭМ 2 *Проектные технологии* в социокультурной деятельности

### Тема 2.1. *Современные теории проектной деятельности*

**2.1.1 Содержание темы обеспечивает формирование следующих показателей компетенций:**

- Знать способы поиска информации по теме «Современные теории проектной деятельности», используя коммуникативные и информационные технологии и концепции и категории современных теорий проектной деятельности, используемые в организационно- управленческой работе в сфере культуры для нахождения и принятия управленческих решений в социокультурной деятельности;
- Уметь обрабатывать профессиональную информацию с помощью теоретического и методологического инструментария современных теорий проектной деятельности и использовать знание современных концепций проектной деятельности в организационно - управленческой работе в сфере культуры для нахождения и принятия управленческих решений в социокультурной сфере в нестандартных ситуациях на основе знания современных теорий проектной деятельности;
- Владеть навыками анализа и оценки важности информации относительно современных теорий проектной деятельности в различных источниках, инструментарием современных теорий проектной деятельности, используемых в организационно- управленческой работе в сфере культуры для нахождения и принятия управленческих решений в социокультурной сфере в нестандартных ситуациях на основе знания современных теорий проектной деятельности;

**2.1.2 Рекомендуемая форма проведения занятий и содержания СРС:**

| Лекции      |                  | Практические занятия |                  | СРС             |                       |
|-------------|------------------|----------------------|------------------|-----------------|-----------------------|
| Тема лекции | Форма проведения | Тема семинара        | Форма проведения | Аудиторная (4ч) | Внеаудиторная (10 ч.) |

|                                           |                       |                                                                                           |                                  |                                                                    |  |
|-------------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--|
| Современные теории проектной деятельности | Информационная лекция | Объектно-ориентированный и субъектно-ориентированный подходы к социальному проектированию | проблемный семинар               | 1. Консультация по выбору литературы и интернет источников по теме |  |
|                                           | проблемная лекция     | Методы социально-культурного проектирования                                               | презентация и обсуждение доклада |                                                                    |  |

### 2.1.3 Рекомендуемая литература по теме:

1. Луков В.А. Социальное проектирование : учеб. пособие для вузов / Моск.гуманит.ун-т. - 7-е изд. - М. : Московский гуманитар.ун-т:Флинта, 2007. - 239,[1]с. 3
2. Мазур И. И. Управление проектами : учеб. пособие / Под общ.ред.И.И.Мазура. - 4-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2007. - 664с. 8
3. Сафронова В. М. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе : учеб. пособие для вузов / В. М. Сафронова. - 4-е изд., стер. - М.:Академия, 2011. - 234, [2] с. 1
4. Тульчинский Г. Л. PR в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский ; Нац. исслед. ун-т - Высш. шк. экономики. - СПб. : Лань:Планета музыки, 2011.- 571, [1] с.1
5. Тульчинский Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова ; С.-Петерб. фил. гос. ун-та, Высш. шк. экономики. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2009. - 495, [1] с. 4
6. Тульчинский Г. Л. Менеджмент в сфере культуры:учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. - 4-е изд., испр. и доп. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2009. - 541, [1] с.3
7. Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина ; С.-Петерб. фил. гос. ун-та, Высш. шк. экономики. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2010. - 381, [1] с. 1

### 2.1.4 Примерные темы рефератов:

1. Московский методологический кружок под рук. Г.П.Щедровицкого и отечественная традиция социально-культурного проектирования.
2. Культурные проекты как средство решения проблем местных сообществ.
3. Конструирование новых социальных ландшафтов посредством реализации культурных проектов.
4. Место культурного проектирования в креативной экономике.
5. Креативный класс и культурные проекты.
6. Проектный и инновационный менеджмент: соотношение понятий.
7. Концепция «творческого города».
8. Социальная инженерия как концепт социокультурного проектирования.
9. Социальная утопия как концепт социокультурного проектирования.
10. Антиутопии и дистопии как концепт социокультурного проектирования.
11. Доктрина «общественного участия» («public participation») как концепт социокультурного проектирования.
12. Объектно-ориентированный подход к социальному проектированию.
13. Проблемно-ориентированный подход к социальному проектированию.

14. Конструирование новых социальных ландшафтов в России посредством реализации культурных проектов.

### 2.1.5 Средства оценки знаний и навыков:

**реферат** (критерии оценки **реферата** приведены в ФОС данного модуля).

### 2.1.6 Максимальное количество баллов текущего рейтинга при освоении темы – 40 балла:

теоретические занятия – 16 балла (посещение).

Реферат – 24 балла

## Тема 2.2 Типы социально-культурных проектов

### 2.2.1 Содержание темы обеспечивает формирование следующих показателей компетенций:

- Знать способы поиска информации по теме «Типы социально-культурных проектов», используя коммуникативные и информационные технологии, концепции и категории типов социально-культурных проектов, используемые в организационно- управленческой работе в сфере культуры, для принятия управленческих решений в социально-культурной деятельности;
- Уметь обрабатывать профессиональную информацию с помощью теоретического и методологического инструментария знания типов социально-культурных проектов, использовать знание современных концепций типов социально-культурных проектов, в организационно - управленческой работе в сфере культуры для нахождения и принятия управленческих решений в социокультурной сфере в нестандартных ситуациях на основе знания типов социально-культурных проектов;
- Владеть навыками анализа и оценки важности информации относительно типов социально-культурных проектов в различных источниках, инструментарием различных типов социально-культурных проектов, используемых в организационно- управленческой работе в сфере культуры для нахождения и принятия управленческих решений в социокультурной сфере в нестандартных ситуациях на основе знания типов социально-культурных проектов;

### 2.2.2 Рекомендуемая форма проведения занятий и содержания

**СРС:**

| Лекции                             |                       | Практические занятия                                     |                        | СРС                                   |                          |
|------------------------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|--------------------------|
| Тема лекции                        | Форма проведения      | Тема семинара                                            | Форма проведения       | Аудиторная (4ч)                       | Внеаудиторная (10 ч.)    |
| Типы социально-культурных проектов | информационная лекция | Социокультурное проектирование на региональном уровне.   | работа в малых группах | Консультация по подготовке к семинару | Подготовка к коллоквиуму |
|                                    | лекция-презентация    | Социокультурное программирование на региональном уровне. | проблемный семинар     |                                       |                          |

### 2.2.3 Рекомендуемая литература по теме:

1. Бондаренко Е. А. Управление проектами : учеб. пособие для вузов / Е. А. Бондаренко, М. А. Юзбеков ; под общ. ред.: Ф.-Й. Кайзера, Т. Гриса, Е. А. Бондаренко ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого, Совместный Европейский проект Темпус-Тасис CD\_JEP-24192-2003. - Великий Новгород, 2007. - 222с. 5
2. Луков В.А. Социальное проектирование : учеб. пособие для вузов / Моск.гуманит.ун-т. - 7-е изд. - М. : Московский гуманитар.ун-т:Флинта, 2007. - 239,[1]с. 3
3. Мазур И. И. Управление проектами : учеб. пособие / Под общ.ред.И.И.Мазура. - 4-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2007. - 664с. 8
4. Никитенко О.В. Проектное управление в некоммерческих организациях : учеб. пособие. - Ростов н/Д : Феникс, 2007. - 187,[1]с. 2
5. Сафронова В. М. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе : учеб. пособие для вузов / В. М. Сафронова. - 4-е изд., стер. - М.:Академия, 2011. - 234, [2] с. 1
6. Управление инновационными проектами : учеб. пособие для вузов / Под ред.В.Л.Попова. - М. : Инфра-М, 2009. - 334,[2]с. 1
7. Управление проектами : учеб. пособие для вузов / Под общ.ред.:И.И.Мазура и В.Д.Шапиро. - 5-е изд., перераб. - М. : Омега-Л, 2009. - 959,[1]с. 12
8. Управление проектами:от планирования до оценки эффективности : практ. пособие / Под ред.Ю.Н.Лапыгина. - М. : Омега-Л, 2007. - 251,[2]с. 1
9. Управление проектом.Основы проектного управления:учеб.для вузов/М.Л.Разу[и др]; под ред. М.Л.Разу;Гос.ун-т упр.-3-е изд.,перераб. и доп. - М. : КноРус, 2011.-754, [1] с2

### 2.2.4 Возможные вопросы коллоквиума:

1. Картографирование как метод социокультурного проектирования.
2. Понятие социального картографирования как процедуры создания карт социальных явлений и процессов.
3. Роль картографирования в социальном проектировании.
4. Тематика и характер карт.
5. Проектная игра как метод социокультурного проектирования.
6. Экспертный опрос как метод социокультурного проектирования.
7. Имитационный опрос как информационно-целевой анализ писем граждан в редакции средств массовой информации.
8. Проблемно-ориентированные игры как метод инициативного проектирования.
9. Этапы подготовка проектной игры.
10. Диагностика проектируемой локальной ситуации.
11. Написание сценария игры как метод инициативного проектирования.
12. Разработка проектных предложений игры как метод инициативного проектирования.

### 2.2.5 Средства оценки знаний и навыков:

коллоквиум (критерии оценки коллоквиум приведены в ФОС данного модуля).

2.2.6 Максимальное количество баллов текущего рейтинга при освоении темы – 56 баллов:

- ✓ теоретические занятия – 16 баллов
- ✓ коллоквиум — 0-40 балла

## ТЕМА 2.3. Этапы социально-культурного проектирования.

### 2.3.1 Содержание темы обеспечивает формирование следующих показателей компетенций:

- Знать основные этапы социально-культурного проектирования, используя коммуникативные и информационные технологии и концепции и категории анализа основных этапов социально-культурного проектирования, используемые в организационно- управленческой работе в сфере культуры для нахождения и принятия управленческих решений в социокультурной деятельности;
- Уметь обрабатывать профессиональную информацию с помощью теоретического и методологического инструментария основных этапов социально-культурного проектирования, а также использовать знание современных концепций основных этапов социально-культурного проектирования, в организационно - управленческой работе для нахождения и принятия управленческих решений в нестандартных ситуациях на основе знания основных этапов социально-культурного проектирования;
- Владеть навыками анализа и оценки важности информации относительно основных этапов социально-культурного проектирования, в различных источниках, инструментарием выделения основных этапов социально-культурного проектирования для использования в организационно- управленческой работе в социокультурной сфере в нестандартных ситуациях;

### 2.3.2 Рекомендуемая форма проведения занятий и содержания СРС:

| Лекции                                            |                       | Практические занятия                                                                |                                  | СРС                                                     |                                                  |
|---------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Тема лекции                                       | Форма проведения      | Тема семинара                                                                       | Форма проведения                 | Аудиторная (10 ч)                                       | Внеаудиторная (20 ч)                             |
| <b>Этапы социально-культурного проектирования</b> | Информационная лекция | Этапы социально-культурного проектирования на основе концепта «управление проектом» | проблемный семинар               | подготовке к семинару, консультации по созданию проекта | Подготовка проекта, работа с литературой по теме |
|                                                   | проблемная лекция     | Паспортизация объекта как источник получения данных о системе                       | работа в малых группах           |                                                         |                                                  |
|                                                   | лекция-презентация    | Этапы целеполагания                                                                 | презентация и обсуждение доклада |                                                         |                                                  |
|                                                   | информационная лекция | Экспертиза социокультурных проектов и программ                                      | работа в малых группах           |                                                         |                                                  |
|                                                   | лекция-презентация    | Документное сопровождение проектирования и программирования                         | работа в малых группах           |                                                         |                                                  |

### 2.3.3 Рекомендуемая литература по теме:

1. Артемьева Т. В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учеб. пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский ; С.-Петерб. фил. гос. ун-та, Высш. шк. экономики. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2010. - 286, [1] с. 2
2. Луков В.А. Социальное проектирование : учеб. пособие для вузов / Моск.гуманит.ун-т. - 7-е изд. - М. : Московский гуманитар.ун-т:Флинта, 2007. - 239,[1]с. 3
3. Мазур И. И. Управление проектами : учеб. пособие / Под общ.ред.И.И.Магура. - 4-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2007. - 664с. 8
4. Никитенко О.В. Проектное управление в некоммерческих организациях : учеб. пособие. - Ростов н/Д : Феникс, 2007. - 187,[1]с. 2
5. Сафронова В. М. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе : учеб. пособие для вузов / В. М. Сафронова. - 4-е изд., стер. - М.:Академия, 2011. - 234, [2] с. 1
6. Тульчинский Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова ; С.-Петерб. фил. гос. ун-та, Высш. шк. экономики. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2009. - 495, [1] с. 4
7. Тульчинский Г. Л. Менеджмент в сфере культуры:учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. - 4-е изд., испр. и доп. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2009. - 541, [1] с.3
8. Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина ; С.-Петерб. фил. гос. ун-та, Высш. шк. экономики. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2010. - 381, [1] с. 1
9. Управление проектами : учеб. пособие для вузов / Под общ.ред.:И.И.Магура и В.Д.Шапиро. - 5-е изд., перераб. - М. : Омега-Л, 2009. - 959,[1]с. 12
10. Управление проектами:от планирования до оценки эффективности : практ. пособие / Под ред.Ю.Н.Лапыгина. - М. : Омега-Л, 2007. - 251,[2]с. 1
11. Управление проектом.Основы проектного управления:учеб.для вузов/М.Л.Разу[и др]; под ред. М.Л.Разу;Гос.ун-т упр.-3-е изд.,перераб. и доп. - М. : КноРус, 2011.-754, [1] с2

### 2.3.4 Возможные темы проектов:

- а) Тема проекта может быть обусловлена темой курсовой работы и сформулирована самостоятельно или под руководством преподавателя.
- б) Тема проекта может быть выбрана из списка предложенных.

1. Проект увеличивающий целевые аудитории. (Сфера социокультурной деятельности выбирается по желанию студента).
2. Проект увеличивающий информационные ресурсы. (Сфера социокультурной деятельности выбирается по желанию студента).
3. Проект увеличивающий финансовые ресурсы. (Сфера социокультурной деятельности выбирается по желанию студента).
4. Проект увеличивающий материальные ресурсы. (Сфера социокультурной деятельности выбирается по желанию студента).
5. Проект увеличивающий символические ресурсы. (Сфера социокультурной деятельности выбирается по желанию студента).

6. Проект увеличивающий административные ресурсы. (Сфера социокультурной деятельности выбирается по желанию студента).
7. Проект увеличивающий природные ресурсы. (Сфера социокультурной деятельности выбирается по желанию студента).
8. Проект конвертации ресурсов. (Сфера социокультурной деятельности выбирается по желанию студента).
9. Проект по привлечению ресурсов. (Сфера социокультурной деятельности выбирается по желанию студента).
10. Проект привлечения спонсоров. (Сфера социокультурной деятельности выбирается по желанию студента).
11. Проект привлечения меценатов. (Сфера социокультурной деятельности выбирается по желанию студента).
12. Проект увеличивающий символические ресурсы региона. (Регион выбирается по желанию студента).
13. Проект картирования территорий. (Конкретная территория выбирается по желанию студента).

### **2.3.5 Средства оценки знаний и навыков:**

Проект и его представление (критерии оценки проекта и его представления приведены в ФОС данного модуля).

### **2.3.6 Максимальное количество баллов текущего рейтинга при освоении темы – 80 баллов:**

- ✓ теоретические занятия – 40 баллов;
- ✓ проект и его представление — 0-40 баллов

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ по выполнению курсовой работы**

### **Рекомендации к написанию курсовой работы.**

Оформление рукописи курсовой работы должно соответствовать требованиям стандарта НовГУ СТО 1.701-2010 «Текстовые документы».

Существуют универсальные требования к оформлению письменной работы, свойственному академическому миру в целом. Все работы должны иметь следующие составляющие:

- титульный лист;
- оглавление (содержание);
- введение;
- основную часть, состоящую из глав и параграфов или только из глав;
- заключение;
- список литературы;
- приложения (если это необходимо).

Необходимыми элементами научной работы выступают грамотность изложения, литературный слог, аккуратность выполнения, хорошее внешнее оформление и умелое иллюстрирование излагаемого материала. Текст курсовой работы должен быть напечатан на принтере.

### **Примерная тематика курсовых работ**

1. Примерные темы для курсовых работ:
2. Характеристика сфер функционирования и взаимодействия социально - культурных институтов как субъектов жизнеобеспечения.

3. Характеристика сфер функционирования и взаимодействия социально - культурных институтов как субъектов
4. Характеристика сфер функционирования и взаимодействия социально - культурных институтов как субъектов социализации.
5. Характеристика сфер функционирования и взаимодействия социально - культурных институтов как субъектов коммуникации.
6. Характеристика сфер функционирования и взаимодействия социально - культурных институтов как субъектов рекреации современного общества.
7. Сфера досуга и досуговой деятельности.
8. Сфера народной художественной культуры и творчества.
9. Сфера образования.
10. Сфера социальной защиты и реабилитации.
11. Сферы реализации социально-культурной деятельности как пространство, в рамках которого сохраняются, осваиваются, производятся и воспроизводятся культурные ценности.
12. Конструирование новых социальных ландшафтов в России посредством реализации культурных проектов.
13. Место культурного проектирования в креативной экономике.
14. Креативный класс и культурные проекты.
15. Концепция «творческого города».
16. Работа с ресурсами в проектировании. (Человеческие, информационные, финансовые, материальные, символические, административные, природные).
17. Ресурсы и коммуникации на основе ценностей, целей или задач.
18. Техника конвертации ресурсов.
19. Виды и способы привлечения ресурсов.
20. Понятие фандрейзинга.
21. Понятие грантрейзинга и гранта.
22. Символические ресурсы и картирование территорий.
23. Стратегическое развитие территорий на основе символических ресурсов.
24. Культуртворческие и культуροохранные технологии в социально- культурной сфере.
25. Рекреативные технологии в социально-культурной сфере.
26. Социально-защитные и реабилитационные технологии в социально-культурной сфере.
27. Технологии коммуникации в социально-культурной сфере.
28. Техники выявления целевых групп и аудиторий.
29. Продвижение культурных проектов.
30. Субъекты коммуникации.
31. Модели коммуникации.
32. Социальная инженерия и социальная утопия.
33. Антиутопии и дистопии.
34. Доктрина «общественного участия» («public participation»).
35. Объектно-ориентированный подход к социальному проектированию.
36. Проблемно-ориентированный подход к социальному проектированию.
37. Федеральные и региональные целевые программы.
38. Целевые аудитории программ.
39. Социально-культурное проектирование на региональном уровне.
40. Формирование общественных интересов и распределение общественно необходимых целей и задач.
41. Социально-культурное программирование на региональном уровне.
42. Программирование и комплексный анализ культурной среды.
43. Социокультурное программирование и стратегии развитие территорий.

44. Программы и стратегическое культурное планирование: западный опыт и российская специфика.

#### **Общие требования к курсовой работе**

Курсовая работа выполняется студентом самостоятельно, но под контролем научного руководителя и при его помощи в решении тех проблем и вопросов, которые могут выйти за рамки компетенции обучаемого.

Общими требованиями к курсовой работе являются: актуальность темы, её теоретическая и практическая важность; чёткость постановки целей и задач, краткость и точность формулировок, логическая последовательность; конкретность изложения результатов.

Выбор темы курсовой работы осуществляется студентом самостоятельно или по совету преподавателя из числа тем, предлагаемых кафедрой. В отдельных случаях тема курсовой работы может быть предложена самим студентом.

Курсовая работа должна быть законченным самостоятельным исследованием студента.

Объем курсовой работы от 30 до 40 страниц машинописного или компьютерного текста (исключая приложения).

#### **Требования к структуре содержания**

В тексте курсовой работы должны быть чётко выделены законченные по смыслу и логически соподчинённые части: «Введение», основная часть (2 или 3 главы) и «Заключение». Внутри глав должны быть параграфы, причем, каждый параграф, как правило, выполняет отдельную задачу. Содержание (оглавление), которое помещается на второй странице работы включает перечень заголовков всех структурных элементов работы с указанием страниц, с которых они начинаются. Заголовки оглавления должны точно повторять заголовки в тексте: сокращать или давать их в другой формулировке, последовательности не допускается.

Текст печатается строго в последовательном порядке. Не допускаются разного рода текстовые вставки и дополнения, помещаемые на отдельных страницах или на обратной стороне листа, и переносы кусков текста в другие места. Все сноски и подстрочные примечания оформляются (с меньшим интервалом) на той странице, к которой они относятся. Текст работы необходимо разбивать на абзацы, начало которых оформляется с красной строки. Абзацами выделяются тесно связанные между собой и объединенные по смыслу части текста. Они включают несколько предложений, объединенных общей мыслью.

«Введение» должно кратко характеризовать современное состояние проблемы, в рамках которой выбрана тема, а также цель работы и актуальность. Кроме того, во «Введении» следует чётко сформулировать задачи работы. Начинается введение с обоснования актуальности выбранной темы. Освещение актуальности должно быть немногословным. Достаточно показать главное – суть проблемы, из чего и будет видна актуальность темы. Далее дается характеристика предмета исследования и оценка современного состояния решаемой научной проблемы. От определения предмета исследования логично перейти к формулировке конечной цели, а также указать на конкретные задачи, которые предстоит решить в соответствии с ней. Это обычно делается в форме перечисления: изучить, проанализировать, описать, выявить, исследовать и т. д.

Основная часть должна состоять не менее, чем из двух глав. Главы и параграфы должны иметь содержательные заголовки и нумерацию. Основная часть работы должна раскрывать существо, методику и основные результаты выполняемой работы. Каждая глава должна иметь свое название и состоять, как правило, из 2-3 параграфов, содержащих законченную информацию. Содержание глав основной части должно точно соответствовать теме научной работы и полностью раскрывать её. Каждый параграф, как правило, должен выполнять свою задачу. Первая глава должна выполнять

теоретическую роль, вторая глава – практическую.

«Заключение» должно содержать оценку степени решения поставленных задач, а также выводы и предложения.

В курсовой работе обязательно должны быть ссылки на используемую литературу, оформленные в соответствии с требованиями стандарта НовГУ СТО 1.701-2010 «Текстовые документы».

#### **Технические требования оформления курсовой работы**

Текст курсовой работы печатается на одной стороне листа формата А4, текст должен быть только чёрного цвета и иметь поля (верхнее, нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1 см)

Шрифт Times New Roman размером 14, межстрочный интервал 1,5, абзацный отступ 1,25. Слова «Содержание», «Введение», «Заключение», «Приложение» записывают по центру с прописной буквы. Каждая новая глава начинается с новой страницы. Это же требование относится к другим основным структурным частям работы (введению, заключению, списку литературы, приложениям и т.д.). Параграфы и пункты располагаются по тексту, без переносов на начало новой страницы.

Названия глав следует печатать прописными буквами, названия параграфов – строчными буквами с первой прописной. Названия глав и параграфов располагаются по левому краю с абзацным отступом. В конце номера главы точка ставится. В конце номера параграфа и всех названий точка не ставится. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

*Пример:*

Введение

Глава 1. НАЗВАНИЕ ГЛАВЫ

1.1 Название параграфа

1.2 Название параграфа. Из двух предложений

Страницы курсовой работы (включая рисунки и приложения) должны иметь сквозную нумерацию. Номера страниц проставляются вверху по центру или справа. Первой страницей является титульный лист, на котором номер страницы не проставляется. Титульный лист и содержание оформляются по установленному образцу.

Правила оформления таблиц, рисунков, графиков

Все таблицы и рисунки должны иметь названия и порядковую нумерацию (например, Таблица 1, Рисунок 3). Нумерация таблиц и рисунков должна быть сквозной для всего текста до приложений. Таблицы, рисунки каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения (напр., Таблица В.1). Все иллюстративные материалы (рисунки, диаграммы, графики) в курсовой работе имеют название «Рисунок». На графический материал должна быть дана ссылка в тексте документа.

Иллюстрации могут быть в компьютерном исполнении, в том числе и цветные.

#### **Нумерация страниц, ссылки, цитаты.**

В работе используется сквозная нумерация страниц по всему тексту, включая библиографию и приложения. Титульный лист и оглавление включаются в общую нумерацию страниц, однако номера страниц на них не проставляются.

Студент имеет возможность применять все три варианта расположения ссылок: внутритекстовые (расположенные прямо в тексте), подстрочные (оформленные в виде сноски) и затекстовые (вынесенные за текст работы с помощью квадратных скобок). Между тем, в курсовой работе студентам рекомендуется использовать подстрочные ссылки, которые помещают в конце страницы, отделяя от основного текста короткой

тонкой линией с левой стороны. Подстрочные ссылки связывают с текстом, к которому они относятся, знаками сноски, нумерация сносок отдельная для каждой страницы.

Страницы нумеруются арабскими цифрами, номер проставляется в середине верхнего поля страницы без точки. Структурные части работы (введение, каждая глава, заключение, библиография, приложения) начинаются с новой страницы.

В работах ценятся цитаты. Цитата – дословное приведение выдержки из какого-либо произведения – выделяется кавычками и снабжается сноской на источник.

Если студент использует в тексте прямую цитату, она должна заключаться в кавычки, а в ссылке нужно указать сведения об источнике и страницу. В том случае, если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому документу, то в начале ссылки приводят слова: «Цит. по: ...» (цитируется по), с указанием источника заимствования. Если в тексте перечисляются авторы, работавшие над сходной проблемой, то в ссылке сведения об источниках они перечисляются через точку с запятой и в начале ссылки приводятся слова: «См.: ...» (смотри). Если в цитату берется часть текста, т.е. не с начала фразы, а также с пропусками внутри цитируемой части источника, то место пропуска обозначается тремя точками. При цитировании допустимо проводить современную орфографию и пунктуацию, опускать слова, обозначая пропуск многоточием, если мысль автора при этом не искажается. Недословное приведение выдержки из какого-либо произведения не выделяется кавычками, но также снабжается ссылкой на источник также в квадратных скобках.

В использовании цитат необходимо соблюдать меру. Нагромождение цитат свидетельствует о неспособности автора научной работы излагать мысли своими словами.

В тексте работы при упоминании какого-либо автора указываются сначала его инициалы, затем фамилия (например, по мнению Н.А.Гайдено, как подчеркивает К.П.Сидоров, и т.д.). В библиографическом списке, наоборот, сначала указывается фамилия, затем инициалы автора.

#### **Правила оформления библиографического списка.**

Список литературы содержит сведения обо всех литературных и нормативных источниках, используемых при написании научной работы. Библиографический список является составной частью работы и отражает степень изученности данной проблемы студентом. Он может быть расположен, в зависимости от темы исследования, характера приведенных источников и их количества, алфавитным или систематическим способом.

При первом способе запись авторов или заглавий произведений делается по алфавиту. Работы авторов однофамильцев располагаются по алфавиту их инициалов, публикации одного автора – по заглавиям книг и статей.

К числу обязательных элементов библиографического описания книги относятся сведения о заглавии, авторе или авторах, месте издания, годе издания, количестве страниц. К факультативным элементам описания относятся сведения о редакторах, переводчиках, иллюстраторах, об издательстве и др.

Библиографический список (раздел курсовой работы под названием «Список литературы») включает в себя литературные, статистические и другие источники, материалы из которых использовались при написании работы. Список литературы оформляется как нумерованный список по алфавиту фамилий авторов, иностранные источники размещают в конце перечня всех материалов.

При оформлении библиографического списка указываются все реквизиты книги: фамилия и инициалы автора, название книги, место и год издания, название издательства и количество страниц. Для статей, опубликованных в периодической печати, следует указывать наименование издания, номер, год, а также занимаемые страницы.

В список литературы должны быть включены все источники, опубликованные в

печати, на которые сделаны ссылки в тексте. На неопубликованные источники ссылаться нельзя.

В «Приложения» следует выносить материалы, загромождающие основной текст и препятствующие его целостному восприятию. Рекомендуется выносить в «Приложения» громоздкие таблицы и схемы, образцы анкет и пр. Каждое «Приложение» начинают с новой страницы, нумеруют и снабжают содержательным заголовком. Приложения оформляются как продолжение курсовой работы на ее последних страницах после списка литературы. По форме они могут представлять собой текст, таблицы, графики, карты.

#### ***Книга под фамилией автора(ов)***

*Пример:*

- 1 Шадриков В. Д. Ментальное развитие человека. М.: Аспект Пресс, 2007. – 284 с.
- 2 Лебедева Н. М., Титарко А. Н. Ценности культуры и развитие общества. М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2007. – 527 с.

#### ***Книга под заглавием***

*Пример:*

- 1 Предмет и метод психологии: Антология / под ред. Е. Б. Старовойтенко. М.: Академический проект: Гаудеамус, 2005. – 512 с.

#### ***Статья из журнала***

*Пример:*

- 1 Лэнгле А. Введение в экзистенциально-аналитическую теорию эмоций: прикосновение к ценности // Вопр. психологии. 2004. № 4. – С. 3–21.

#### ***Статья из сборника***

*Пример:*

- 1 Зинченко В. П. Толерантность к неопределенности: новшество или психологическая традиция // Человек в ситуации неопределенности / гл. ред. А. К. Болотова. М.: ТЕИС, 2007. – С. 9–33.

#### ***Произведение из собрания сочинений***

*Пример:*

- 1 Выготский Л. С. Проблема возраста // собр. соч.: В 6 т. – М.: Педагогика, 1984. Т. 4: Детская психология. – С. 248–265.

#### ***Автореферат диссертации***

*Пример:*

- 1 Дементий Л. И. Ответственность личности как свойство субъекта жизнедеятельности: автореф. дис. ... докт. психол. наук. М., 2005. – 45 с.

#### ***Источник на иностранном языке***

*Пример:*

- 1 Weiner, B. Theories of motivation. Chicago: Markham, 1972.
- 2 Levin, I. Five windows into organizational culture: An assessment framework and approach // Organization Development Journal. 2000. Vol. 18 (1). – P. 83–94.

#### ***Источник из Интернет***

*Пример:*

- 1 Поддьяков А. Н. Преднамеренное создание трудностей и совладание с ними [Электронный ресурс] // Психологические исследования. Электронный журнал. 2008. № 1. URL: <http://psystudy.ru/index.php/component/content/article/13.html> (дата обращения: 25.04.2008)
- 2 Архангельский Г. А. Основные инструменты управленческой борьбы [Электронный ресурс] // Организация времени: [сайт]. URL: <http://www.improvement.ru/zametki/uprborb/index.shtm> (дата обращения: 12.10.2008)

#### ***6.2. Рекомендации к процедуре защиты курсовой работы***

Процедура защиты курсовой работы определяется преподавателем. Однако, необходимой частью защиты является публичное выступление студента и представление доклада перед комиссией.

Студент должен представить готовую курсовую работу в определенный преподавателем срок, чтобы все члены комиссии могли ознакомиться с ее содержанием. Затем преподаватель назначает дату защиты курсовых работ для всей группы студентов. Любой перенос времени для защиты курсовой работы со стороны без уважительной на то причины будет служить основанием для снижения оценки курсовой работы.

Перед защитой студенту рекомендуется подготовить необходимые материалы (проектор, таблицы, фотографии и т.д.). Необходимо тщательно продумать текст выступления и подобрать иллюстрационный материал, облегчающий восприятие результатов исследования, например, с помощью электронной презентации.

Доклад по курсовой работе должен быть рассчитан на 5-7 минут. Он должен состоять из введения, основной части и заключения. Несмотря на краткость, в тексте доклада должны присутствовать введение в проблему исследования с постановкой целей и задач, разработкой программы исследования, описание и анализ собственных результатов и изложение результатов в соответствии с исходными целями и задачами.

После доклада студент отвечает на вопросы преподавателя и присутствующих на защите членов комиссии.

Пример оформления титульного листа

*ТЕМА КУРСОВОЙ*  
*Курсовая работа по учебному модулю*  
**ОСНОВЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И  
ПРОЕКТИРОВАНИЯ**  
*направление подготовки 51.03.01 «Культурология»*  
*Профиль «Управление в социокультурной сфере»*

Руководитель:  
должность, звание, кафедра  
\_\_\_\_\_  
ФИО  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Выполнил(а)  
студент(ка) группы №  
Заведующий кафедрой ТИФК  
\_\_\_\_\_  
ФИО  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

**Приложение Б**  
**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА**  
**учебного модуля «Основы социокультурной**  
**деятельности и проектирования»**

- семестр 6;
- 9 ЗЕТ;
- вид аттестации – экзамен;
- 324 академических часов;
- 450 баллов рейтинга.

| № и наименование раздела<br>учебного модуля, КП/КР                 | №<br>недели | Трудоемкость, ак. час |    |          |     | Внеа<br>уд.<br>СРС | Макс.<br>кол-во<br>баллов<br>рейтин<br>га на<br>ауд.зан<br>ятиях <sup>1</sup> | Форма текущего<br>контроля успеv. (в<br>соотв. с паспортом<br>ФОС) и кол-во баллов | ИТОГО<br>Макс. кол-<br>во баллов<br>рейтинга |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------|----|----------|-----|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
|                                                                    |             | Ауд. занятия          |    |          |     |                    |                                                                               |                                                                                    |                                              |
|                                                                    |             | ЛЕ<br>К               | ПЗ | АСР<br>С |     |                    |                                                                               |                                                                                    |                                              |
| УЭМ 1 Основы социально-культурной деятельности                     |             |                       |    |          |     |                    |                                                                               |                                                                                    |                                              |
| Тема 1. 1 Предмет СКД и проектирования                             | 1 – 2       | 6                     | 10 | 4        | 20  | 16                 | доклад-презентация (24)                                                       | 40                                                                                 |                                              |
| Тема 1.2. Сферы реализации социально-культурной деятельности       | 3-4         | 6                     | 10 | 4        | 20  | 16                 | круглый стол (24)                                                             | 40                                                                                 |                                              |
| Тема 1.3 Структура социально-культурной деятельности               | 5-6         | 6                     | 10 | 4        | 20  | 16                 | эссе (25)                                                                     | 41                                                                                 |                                              |
| Тема 1.4. Сущность и классификация социально-культурных технологий | 7-9         | 9                     | 15 | 6        | 30  | 24                 | Контрольная работа (30)                                                       | 54                                                                                 |                                              |
| Рубежная аттестация                                                | 9           |                       |    |          |     |                    |                                                                               | 175                                                                                |                                              |
| УЭМ 2 Проектные технологии в социокультурной деятельности          |             |                       |    |          |     |                    |                                                                               |                                                                                    |                                              |
| Тема 2.1. Современные теории проектной деятельности                | 10-11       | 6                     | 10 | 4        | 20  | 16                 | реферат (24)                                                                  | 40                                                                                 |                                              |
| Тема 2.2 Типы социально-культурных проектов                        | 12-13       | 6                     | 10 | 4        | 20  | 16                 | коллоквиум (40)                                                               | 56                                                                                 |                                              |
| Тема 2.3 Этапы социально-культурного проектирования                | 14-18       | 15                    | 25 | 10       | 50  | 40                 | проект (40)                                                                   | 80                                                                                 |                                              |
| УЭМ 3 Курсовой проект                                              |             |                       |    |          |     |                    |                                                                               | 50                                                                                 |                                              |
| Семестровая аттестация                                             |             |                       |    |          |     |                    | Экзамен                                                                       | 50                                                                                 |                                              |
|                                                                    |             | 54                    | 90 | 36       | 180 | 90                 |                                                                               | 450                                                                                |                                              |

Критерии оценки качества освоения студентами модуля:

- ✓ «неудовлетворительно» - ниже 225 баллов
- ✓ «удовлетворительно» - 225 - 314 баллов
- ✓ «хорошо» – 315 - 404 баллов
- ✓ «отлично» – 405 - 450 баллов

<sup>1</sup> За посещение лекционного занятия и составление студентом конспекта, получает 3 балла; за работу на семинаре 5 баллов. Всего 8 баллов.

**Приложение В**  
**Карта учебно-методического обеспечения**  
**Рабочая программа учебного модуля «Основы социокультурной**  
**деятельности и проектирования»**

Для направления подготовки 51.03.01 «Культурология»

Для направления подготовки 51.03.01 «Культурология»

Форма обучения: очная

Курс и семестр: 3 курс и 6 семестр

Часов: всего – 324 ч., лекций - 54, практических занятий – 90, в т.ч. СРС - 36.

Обеспечивающая кафедра: Теории, истории и философии культуры

*Таблица 1- Обеспечение учебного модуля учебными изданиями*

| Библиографическое описание* издания<br>(автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)                                                                                                                                                                                                          | Кол. экз. в<br>библ.<br>НовГУ | Наличие в<br>ЭБС |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------|
| Учебники и учебные пособия                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                               |                  |
| 1 Мазур И. И. Управление проектами : учеб. пособие / Под общ.ред.И.И.Мазура. - 4-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2007. - 664с. 8                                                                                                                                                                             | 8                             |                  |
| 2 Управление проектами : учеб. пособие для вузов / Под общ.ред.:И.И.Мазура и В.Д.Шапиро. - 5-е изд., перераб. - М. : Омега-Л, 2009. - 959,[1]с.                                                                                                                                                            | 12                            |                  |
| 3 Бондаренко Е. А. Управление проектами : учеб. пособие для вузов / Е. А. Бондаренко, М. А. Юзбеков ; под общ. ред.: Ф.-Й. Кайзера, Т. Гриса, Е. А. Бондаренко ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого, Совместный Европейский проект Темпус-Тасис CD_JEP-24192-2003. - Великий Новгород, 2007. - 222с. | 5                             |                  |
| 4 Мередит Дж. Управление проектами = Project management: a managerial approach : учеб. по прогр. "Мастер делового администрирования" / Дж. Мередит, С. Мантел, мл. ; пер. с англ. В. Кузин. - 8-е изд. - СПб. : Питер, 2014. - 638, [1] с.                                                                 | 12                            |                  |
| 5 Романова М. В. Управление проектами : учеб. пособие для вузов / М. В. Романова. - М. : Форум : Инфра-М, 2016. - 253, [1] с.                                                                                                                                                                              | 5                             |                  |
| Учебно-методические издания                                                                                                                                                                                                                                                                                |                               |                  |
| 1 Белый Е. М. Управление проектами : учеб.-метод. комплекс / Федер. агентство по образованию, Ульянов.гос.ун-т. - Ульяновск, 2006. - 74,[1]с.                                                                                                                                                              | 8                             |                  |
| 2 Светлов Н. М. Информационные технологии управления проектами : учеб. пособие для вузов / Н. М. Светлов, Г. Н. Светлова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Инфра-М, 2012. - 231, [1] с.                                                                                                                  | 12                            |                  |
| 3 Вачугов Д. Д. Практикум по менеджменту. Деловые игры : учеб. пособие для студентов вузов / Под ред.Д.Д.Вачугова. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Высшая школа, 2007. - 190,[2]с.                                                                                                                         | 40                            |                  |

Таблица 2 – Информационное обеспечение модуля

| Название программного продукта, интернет-ресурса | Электронн<br>ый адрес | Примечани<br>е |
|--------------------------------------------------|-----------------------|----------------|
|--------------------------------------------------|-----------------------|----------------|

|                                                                                                                                                                                            |                                                                                         |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Камынина Н. Н. Менеджмент и лидерство : учеб. для высш. проф. образования по спец. 060109.65 "Сестр. дело" / Авт.: Соловьева А.В. и др. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2009. - 527,[1]с. : + CD-ROM. | 12                                                                                      |  |
| Информационно-аналитический журнал                                                                                                                                                         | <a href="http://www.pmmagazine.ru">http://www.pmmagazine.ru</a> .                       |  |
| Сайт, посвященный управлению проектами                                                                                                                                                     | <a href="http://www.pmonline.ru">http://www.pmonline.ru</a> .                           |  |
| Российская Ассоциация Управления Проектами – SOVNET                                                                                                                                        | <a href="http://sovnet.ru">http://sovnet.ru</a> .                                       |  |
| Набор публикаций в области управления проектами                                                                                                                                            | <a href="http://projectm.narod.ru">http://projectm.narod.ru</a> .                       |  |
| Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент».                                                                                                                    | <a href="http://ecsocman.hse.ru/text/19192328">http://ecsocman.hse.ru/text/19192328</a> |  |

Таблица 3 – Дополнительная литература

| Библиографическое описание* издания<br>(автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)                                                                                                                                                                | Кол. экз. в<br>библ.<br>НовГУ | Наличие в<br>ЭБС                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 Основы менеджмента / Под ред. Д.Д. Вачугова. - М. : Высшая школа, 2001. - 336с. - Библиогр.: с.363.                                                                                                                                                            | 5                             |                                                                                                                       |
| 2 Основы менеджмента. Современные технологии : учеб.-метод. пособие / Под ред. М.А. Чернышева. - 2-е изд., изм. и доп. - М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2004. - 318,[1]с.                                                                                               | 15                            |                                                                                                                       |
| 3 Стуканова И. П. Менеджмент и маркетинг : учеб. для студентов вузов / Под ред. И.А. Дубровина. - М. : КолосС, 2007. - 207,[1]с.                                                                                                                                 | 12                            |                                                                                                                       |
| 4 Горбцов Г.Я. Системы управления проектом [Электронная версия]: учебное пособие- М. : Изд. центр ЕАОИ, 2009. – 252 с. – Режим доступа:<br><a href="https://novsu.bibliotech.ru/Reader/BookPreview/7770">https://novsu.bibliotech.ru/Reader/BookPreview/7770</a> |                               | <a href="https://novsu.bibliotech.ru/Reader/BookPreview/7770">https://novsu.bibliotech.ru/Reader/BookPreview/7770</a> |
| 5 Информационные технологии управления проектами : учеб.-метод. пособие по выполнению лаб. работ для студентов экон. спец. / сост.: Н. Н. Вагунина, Н. И. Гришакина ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2006. - 37с.                 | 5                             |                                                                                                                       |

Действительно для учебного года  
Зав. кафедрой

2017/2018

С. А. Маленко  
И.О.Фамилия  
2017 г.

« 23 »

подпись  
01

СОГЛАСОВАНО

НБ НовГУ:

зав. сект.  
должность



расшифровка

Приложение Г  
Лист внесения изменений

| Номер<br>изменения | Номер и дата<br>распорядительного документа<br>о внесении изменений | Дата<br>внесения<br>изменения | ФИО<br>лица, внесшего<br>изменение | Подпись |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------|---------|
| №1                 | Изменение,<br>заседание кафедры КТИФК<br>Протокол N ____ от _____   |                               |                                    |         |
|                    |                                                                     |                               |                                    |         |
|                    |                                                                     |                               |                                    |         |
|                    |                                                                     |                               |                                    |         |