



НОВГОРОДСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ЯРОСЛАВА МУДРОГО

# МАТЕРИАЛЫ ДОКЛАДОВ СТУДЕНТОВ

XXVI научная конференция  
преподавателей, аспирантов и студентов НовГУ  
8 – 13 апреля 2019 года

Часть 1

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
Новгородский государственный университет  
имени Ярослава Мудрого

---

## **МАТЕРИАЛЫ ДОКЛАДОВ СТУДЕНТОВ**

Часть 1

*XXVI научная конференция  
преподавателей, аспирантов и студентов НовГУ  
8 – 13 апреля 2019 года*

Великий Новгород  
2019

УДК 001  
М34

Печатается по решению  
РИС НовГУ

М34        **Материалы** докладов студентов. Ч.1. XXVI научная конференция преподавателей, аспирантов и студентов НовГУ. Великий Новгород, 8 – 13 апреля 2019г. / Сост. Г.В. Волошина, О.А. Белова; НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2019. – 168 с.

УДК 001

©Новгородский государственный  
университет, 2019  
©Авторы статей, 2019

**ДРЕВНЕРУССКИЕ ТОПОНИМЫ ПО НОВГОРОДСКИМ  
БЕРЕСТЯНЫМ ГРАМОТАМ**

*Д. С. Коробова, студентка, 3 курс*  
*Е. В. Торопова, научный руководитель,*  
*канд.ист.наук, завкафедрой истории России и архивоведения*  
*E-mail: [s233974@std.novsu.ru](mailto:s233974@std.novsu.ru)*

Впервые к изучению древнерусских топонимов обратился А. А. Коновалов в статье «Географические названия в берестяных грамотах», которая была опубликована в 1967 г. [1]. Им были проанализированы 398 грамот Неревского раскопа. Двадцать пять лет спустя Е. А. Рыбина рассмотрела берестяные документы, в которых упоминаются различные топонимы, с учетом как новых находок, так и уточненного прочтения ранее обнаруженных. Из 745 грамот топонимы встречаются в более чем 70-ти из них. Они были разделены автором на две группы: 1) грамоты с топонимами Новгородской земли; 2) грамоты с упоминанием городских центров Древней Руси [2]. В последующие годы берестяные грамоты с топонимами привлекали внимание исследователей лишь эпизодически [3, 4].

В настоящее время корпус берестяных грамот, обнаруженных в Новгороде, значительно вырос и насчитывает 1113 писем (к 2018 году). Нами были отобраны 162 берестяных письма с различными топонимами, которые мы разделили на несколько групп.

1. Сюда вошли грамоты, в которых упоминаются названия административно-территориальных единиц (хоронимы): Олександров погост (№ 102), Ещерский уезд (№ 178), Кюлолакшский, Кюрьяжский погосты (№ 248), Обдорская земля (№ 365), Сосенская, Засосенская, Зашелонская земля, Кромские земли, Скутовеская земля, Вышкевская земля, Пожариская земля (№ 519/520), Водская земля (№ 534), Коломенецкая сторона (№ 580), Бельский погост (№ 610), Песьянская земля (№ 698/699), Жестово селище, Радошкова земля, Хвибова земля (№ 761), Хотославова земля (№ 805), Свято-Богородицкий уезд и Ошевский погост (№ 963); Славно (№ 153), Славна (№ 572/877), Людин конец (№ 954), Плотницкий конец (№ 690).

2. В этой группе грамоты, в которых встречаются названия путей сообщения (дромонимы): Рыдинская дорога (№ 390), Деревецкий путь (№ 580), Островская дорога, Большая дорога (№ 928).

3. Включает в себя названия земельных наделов, участков, полей (агроонимы): Семенов стан (№ 1), Подгорье плесина, Старо поле (№ 390), Островская, Махновская и Старая межа, еловая роща (№ 928).

4. Сюда вошли названия населенных мест (ойконимы). Так как группа достаточно обширная, мы разделили ее на два две подгруппы:

- названия сельских поселений (комонимы): Пытарево село (№ 243), село Еремкинское (№ 494/469), деревня Здоровье (№ 580), деревни Ксново и Полоная (№ 689).

- названия городов (астионимы). Среди них: Ярославль, Углич (№ 69), Псков (№ 109, 656, 776, 781), Копорье (№ 272), Торжок (№ 346, 358), Смоленск (№ 424, 952, 1106), Киев (№ 424, 524, 675, 829, 915, 1016), Суздаль (439, 675), Руса (№ 526), Порхов (№ 275/266, 540), Полоцк (№ 636, 803), Великие Луки (№ 675, 1005), Кучков (№ 723), Ростов (№ 745), Чернигов (№ 1004), Новгород (№ 112, 238, 248, 252, 345, 415, 534, 657, 804, 855, 891, 920, 934, 962, 1108).

5. В эту группу включены грамоты, в которых упоминаются названия улиц (годонимы): Радятина улица (№ 1113), Розважа (№ 1055), Козмодемьянская (№ 1077).

6. Агиотопонимы, которые включают в себя топонимы, образованные от имени святого: церковь Бориса и Глеба (№ 690), Юрьев монастырь (№ 354).

7. Гидронимы, которые подразделяются на:

- лимнонимы, включающие в себя названия прудов и озер: Валдай (№ 740), Селигер (№ 526), Черемнец (№ 220), Хвойно (№ 178), Сямьозеро (№ 131);

- пелагонимы, включающие в себя названия морей: Каяно море (№ 286);

- потамонимы, включающие в себя названия рек: Водла (№ 19), Кокшеньга и Пуя (№ 52), Луга (№ 134, № 259/265, № 526), Шелонь (№ 526), Мста (№ 579, № 724).

8. Катайконимы, или жители определенной местности: севилакшане (№ 249), ржевичи (№ 963), уличане (№ 140), новгородцы (№ 281), полочанин (№ 502), немцы (№ 25, № 44), литва, корелы (№ 590), лив (№ 776) и др.

Больше всего грамот с топонимами было найдено на Неревском (65) и Троицком (64) раскопах.

Что касается датировки грамот, то большинство принадлежит к XIV в. Таких грамот встречено 46. Самыми «древними» грамотами являются грамоты № 246, № 526, № 915 – все они датированы XI веком.

В грамотах XII-XIII вв. чаще встречаются названия крупных городских центров и упоминание иностранцев на территории Новгорода. Грамоты этого периода больше экономической и торговой направленности, что говорит о высокой развитости торговли новгородцев не только с центрами Средневековой Руси, но и с иноземными торговцами. С конца XIII и в XIV вв. чаще начинают встречаться названия сел и деревень и земли, находящихся на территории Карелии, что может говорить о распространении влияния Новгорода и расширении его земель. Грамоты этого периода охватывают больше земельные проблемы, затрагивают социальную жизнь.

На основании этого можно сделать следующий вывод. Ежегодное пополнение фонда новгородских берестяных грамот в общем, и в том числе грамот с топонимами, в частности, дает нам возможность выделения новых топонимов, уточнения названий населенных пунктов, их расположение, уточнения границ Новгородской земли.

Литература

1. Коновалов А.А. Географические названия в берестяных грамотах // Советская археология. М., 1967. № 1. С. 84-99.

2. Рыбина Е.А. О содержании берестяных грамот с географическими названиями // Новгородские грамоты на бересте (из раскопок 1984-1989 гг.). М., 1993. С. 344-347.

3. Янин В.Л. Берестяная грамота 318 (Историко-географический комментарий) // Новгородские грамоты на бересте (из раскопок 1984-1989 гг.). М., 1993. С. 186-189.

4. Анкудинов И.Ю. Историко-географический комментарий к новгородской берестяной грамоте № 390 // Новгородские грамоты на бересте (из раскопок 1990-1996 гг.). М., С. 123-132.

### **АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ, ВОЗНИКАВШИХ В ХОДЕ БРАКОРАЗВОДНЫХ ПРОЦЕССОВ ЖИТЕЛЕЙ НОВГОРОДСКОЙ ГУБЕРНИИ КОНЦА XIX – НАЧАЛА XX ВВ.**

*К.С. Прохорова, студентка, 4 курс  
Н.С. Федорук, научный руководитель,  
доцент кафедры истории и архивоведения  
E-mail: [ksush.proxorowa2011@yandex.ru](mailto:ksush.proxorowa2011@yandex.ru)*

Бракоразводный процесс издавна интересовал людей разных стран и сословий. Часто получалось, что браки заключались не по любви. Это была, своего рода сделка, которая, не редко была выгодна обеим сторонам. Несомненно, после такого брака могла возникать любовь и супруги жили вместе всю жизнь, но не редки были случаи, когда пара не могла вместе ужиться и происходили конфликты.

Рубеж XIX и XX веков в Российской империи повлек за собой существенные изменения в семейных отношениях. Именно в это время, чаще всего, среди городского населения религия зачастую отходит на второй план и самосознание людей в семейных отношениях начинает постепенно меняться.

Начиная со времен Древней Руси вопросы семьи и брака находились в юрисдикции церкви. Существовали только церковная форма брака и церковный развод. Причем последнему церковь и государство на протяжении веков пытались препятствовать. К концу XIX века развод по-прежнему оставался очень сложной процедурой, и получить его было весьма затруднительно.

Согласно статьям 45 и 46 части 1 тома X Свода законов Российской империи брак расторгался только церковным судом. Разводы знати с 1744 г. восходили на Высочайшее усмотрение, разводы остальных - в суды Духовных консисторий. Разводы супругов разных христианских исповеданий подлежали суду вероисповедания, священником которого был заключен брак [1].

Причин для расторжения браков, согласно Своду законов было совсем немного: в случае доказанного прелюбодеяния; неспособности к сожитию одного из супругов; в случае, когда один из супругов приговорен к наказанию, сопряженному с лишением всех прав состояния, или же сослан на жительство в Сибирь; в случае безвестного отсутствия другого супруга в течении 5 лет. Смерть одного из супругов также являлась причиной для прекращения брака [1].

Несмотря на сложную процедуру развода к концу XIX – начала XX в. появляется множество дел, касающихся бракоразводного процесса. Подтверждением являются дела фонда №480 Государственного архива

Новгородской области (далее ГАНО) «Документы Духовной консистории разных уездов Новгородской губернии». Многие дела из данного фонда были проанализированы, и на их основе были выявлены причины из-за которых желание развестись оканчивалось у жителей Новгородской губернии конца XIX – нач. XX вв. неудачей.

Одной из такого рода причин была юридическая неграмотность граждан. Люди пытались развестись, например, по причине пьянства одного из супругов, хотя это не являлось официальной причиной для развода. В 1895 году была издана работа Аргамарковой С.К. «К вопросам этики в современном браке», где она уделяла особое внимание положению женщины в семье и алкоголизму мужчин. Она указывает на равнодушие со стороны властей, которые не защищают женщину законом от побоев мужа, пребывающего в состоянии алкогольного опьянения. [2].

В добавок примером может служить дело о расторжении брака крестьянина Валдайского уезда деревни Долматово Ивана Осипова с женой его Евдокией Ивановой по причине самовольного ухода от нее. Не разбираясь в законах своей страны, супруг подал прошение о разводе по причине, которая не была прописана в законе. что сразу говорит о провале дела [3].

Второй причиной является материальная составляющая граждан Новгородской губернии на бракоразводный процесс. За время пока велось дело человек успевал потратить состояние на бумаги или же людей, которые занимались бракоразводным процессом вместо него в виду отдаленной работы или других причин.

Данной проблемой были обеспокоены уже в начале XX века. К этому времени выходят работы по бракоразводному процессу, целью которых являлось объяснение законов, касающихся разводов. Примером может служить книга А.З. Соколовского «О брачном союзе. О расторжении браков», где в предисловии он говорит о том, что не каждый знает законы и легко относится при их исполнении. Иногда возникают из этого неправильные ссоры, клонящиеся к явному несчастью обеих сторон. Продолжаются процессы по несколько лет и оканчиваются ничем, кроме затраты денег [4]. Нами было просмотрено более 30 дел и только каждое 10 дело заканчивалось разводом с одобрения Новгородской духовной консистории. Остальные же жители в пустую тратили свои деньги на бракоразводный процесс.

Живя далеко от Новгорода, жители губернии посылали в Духовную консисторию прошения, справки из метрических книг, в ответ им присылали резолюции, решения по судебному разбирательству. И за все письма нужно было заплатить. Дело о разводе, которое разбиралось целый год считалось очень быстрым т.к. большинство просмотренных нами дел имеют большой срок разбирательства. 31 января 1912 года было заведено дело о расторжении брака жены Александры Васильевны Леоновой с мужем Федором Федоровичем Леоновым по нарушению им супружеской верности. Дело рассматривалось долго по многим причинам и закрыли 17 июня 1916 года отказом. На данное дело жене пришлось потратить больше 25 рублей, без учета оплаты присяжного с ее стороны [5].

Третьей причиной можно назвать консервативный подход Духовной консистории Новгородской губернии к бракоразводным делам. Очень часто юридически-грамотные и материально-обеспеченные люди получали отказ в попытке развестись ввиду данной проблемы. Предоставив доказательства по одной из причин, разрешавшей развод, Духовная консистория призывала пару к примирению и закрывала дело.

Таким образом, можно сделать вывод, что светские принципы начинали действительно доминировать в головах людей, но этого было недостаточно для того, чтобы добиться развода. На тот момент существовало очень много препятствий для развода и не каждому было под силу их преодолеть. Для этого просящий развода супруг должен был доказать, что он не давал повода к оставлению себя супругом. При этом нужна была причина для развода, которая обязательно была прописана в Своде законов Российской империи. Деньги, затрачиваемые на развод, были очень большими для того времени и непосильными для многих жителей Новгородской губернии, но даже имея при себе деньги это не гарантировало развод супругов.

#### Литература

1. Полное собрание законов Российской империи. 1832 г. СПб., 1833. Т. 10. С. 5.
2. Аргамакова С. К вопросам этики в современном браке. Полоцк.: Типография Х.В. Клячко, 1895. С 1-13.
3. Дело о расторжении брака крестьянина Валдайского уезда Яжелбицкой волости, деревни Долматова Ивана Осипова с женою его Евдокией Ивановой по причине самовольного ухода от него // ГАНУ. Ф. 480. Оп. 1. Д. 4269. Л.1 – 7 об.
4. Соколовский А.З. О брачном союзе. О расторжении брака. О власти родителей. СПб: Типо-хромолитография А. Траншель, 1889. С. 5.
5. Дело о расторжении брака жены прапорщика запаса Александры Васильевой Леоновой с мужем Федором Федоровичем Леоновым по нарушению им супружеской верности // ГАНУ. Ф. 480. Оп. 1. Д. 3912. Л.1 – 86.

## **АРХЕОЛОГИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ПАМЯТНИКОВ КАМЕННОГО ВЕКА НА ТЕРРИТОРИИ НОВГОРОДСКОЙ ЗЕМЛИ В XIX-XXI ВВ.**

*Е. А. Ражева, студентка, 3 курс*  
*Е. В. Торопова, научный руководитель*  
*канд.ист.наук, завкафедрой истории России и архивоведения*  
*E-mail: [ek.razheva.novsu@mail.ru](mailto:ek.razheva.novsu@mail.ru)*

Археология Великого Новгорода и Новгородской области широко известна благодаря уникальным памятникам эпохи средневековья, однако регион также богат и археологическими объектами более древнего периода. В истории археологического изучения эпохи Каменного века на территории Новгородской области можно выделить несколько этапов:

1. 1880–1930-е гг. Связан с деятельностью князя *П. А. Путятина* (1880 г. – исследование Бологовской стоянки и курганов близ д. Озеревичи Валдайского уезда; 1902–1905 гг. – совместные работы с Н. К. Рерихом на

стоянках озер Шерегово, Пирос, Кафтино) [1]; *В. С. Передольского* (1888 г. – исследования стоянки в ур. «Коломцы» на берегу оз. Ильмень) [2]; *Н. К. Рериха* (1900–1902 гг. – исследования Деревской и Бежецкой пятин Новгородской губернии) [3]; *П. П. Ефименко* (1911 г. – собран подъемный материал эпохи неолита на берегах озер Валдай, Бологое, Кафтино, Пирос, Тубос, Лабынец) [4]; *Н. И. Гумилевского* и *Н. В. Сибилева* (1920-е–1930-е г. – собран подъемный материал на берегах Мстинских озер Пудоро, Пуйга, Поямы) [5]. На этом этапе идет процесс накопления информации о памятниках, проводятся первые раскопки.

2. 1940-е – начало 1960-х гг. Связан с деятельностью академических экспедиций: 1941 г. – *Н. Н. Гуриной* обследованы берега рек Мста, Уверь, Съежа и озер Болонье, Тиманское, Платоновское, Шабодро, открыто шесть неолитических стоянок [6]; 1948 г. – *Л. Я. Крижевской* проведены работы на стоянке в ур. «Прикол» на оз. Пирос [7]; 1954–1956 гг. *Н. Н. Гуриной* обследованы берега озер Валдайской возвышенности (Валдай, Пирос, Пено, Охват, Волго, Селигер), а также в 1958 г. проведены раскопки неолитической стоянки Щепочник на оз. Селигер, выделена Валдайская неолитическая культура [8]; 1963 г. *А. Я. Брюсовым* проведены разведочные работы неолитического поселения в ур. «Репище» близ с. Перелучи Боровичского района [5]. В 1959 г. *С. Н. Орловым* проведены разведочные работы в ур. «Коломцы». Особенностью этого этапа является эпизодическое обращение к памятникам каменного века, организация разведок и раскопок.

3. 1960-е – 1990-е гг. Данный этап, главным образом, связан с планомерными исследованиями *М. П. Зиминой* (*Северо-Западная археологическая экспедиция Института археологии АН СССР*). Изучено более 60-ти памятников эпохи Каменного века в среднем течении р. Мста, выделена Мстинская неолитическая культура [5]. Раскопки и разведки этой категории памятников ведутся в этот период также Новгородским пединститутом [9, 10].

Исследователями было открыто более 100 стоянок каменного века V–II тыс. до н. э. Памятники расположены в большинстве своем по берегам озер и рек, весенние разливы которых приводят к постепенному уничтожению археологических объектов. Утрачиваются они также и в ходе строительства. На данный момент сохранилось лишь 83 стоянки, часть из которых находится в неудовлетворительном и аварийном состоянии [11]. Главной проблемой изучения эпохи Каменного века в Новгородской области является отсутствие специалистов указанного профиля. В настоящее время первостепенной задачей выступает мониторинг сохранившихся памятников, остро стоит вопрос о необходимости работы с уже имеющимися материалами, их анализа (в т.ч. трасологического) и публикации.

#### Литература

1. Путятин П. А. Воспоминания кн. Павла Арсеньевича Путятина // Русская старина. С.-Петербург, 1870-1918. Г. 19 1888, [т. 57, кн. 3], март. 1888. С. 695-732.
2. Передольский В.С. Новгородские древности. Записка для местных изысканий. Новгород, 1898. 732 с.

3. Рерих Н. К. Некоторые древности пятин Деревской и Бежецкой. Записки Отделения русской и славянской археологии Императорского Русского археологического общества. Том V. Выпуск первый. СПб., 1903. С. 14-43.
4. Ефименко П. П. Некоторые находки каменных орудий в Тверской и Новгородской губерниях и их место в системе европейской палеоэтнологии // РАЖ, 1916. № 1-2.
5. Зимица М. П. Неолит бассейна р. Мсты (публикация материалов). М.: 1981. 210 с.
6. Гурина Н. Н. Результаты археологического обследования среднего течения реки Мсты // Советская археология. М.-Л.: 1950. Вып. XIII. С. 292-310.
7. Крижевская Л. Я. Неолитическая стоянка «Прикол» на озере Пирос // Краткие сообщения института истории материальной культуры. М., 1959. Вып. 75. С. 77-84.
8. Гурина Н. Н. Валдайская неолитическая культура // Советская археология. М.: 1958. Вып. 3. С. 31-44.
9. Петров М. Н. Стоянки раннего неолита в Северном Приильменье // Советская археология. М., 1970. Вып. 2. С. 211-216.
10. Дневники С. Н. Орлова с записями археологических исследований в Новгородском районе, Любытинском, Боровичском, Поддорском, Валдайском, Старорусском и Окуловском районах // ОПИ НГОМЗ. Ф.-Р. 10. Оп. 1. Ед. хр. 46. Л. 78.
11. Объекты культурного наследия Новгородской области. Памятники археологии. Великий Новгород, 2012. 206 с.

## **ОРГАНИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ В ЛАТЫШСКИХ КОЛОНИЯХ НОВГОРОДСКОЙ ГУБЕРНИИ В 1920-Е ГГ.**

*П.А. Соколов, студент, 3 курс  
Н.С. Федорук, научный руководитель,  
канд.ист.наук, доцент кафедры истории России и архивоведения  
E-mail: [SokolovPA1998@yandex.ru](mailto:SokolovPA1998@yandex.ru)*

В августе 1920 г. вышло постановление латышского подотдела Комиссариата национальных меньшинств РСФСР, согласно которому все общественные деятели-латыши, а также лица, получившие специальное образование по культурно-просветительным вопросам, подлежали обязательному привлечению к культурной деятельности среди латышского населения [1]. Организацию и проведение культурно-просветительной деятельности среди латышей Новгородской губернии осуществляли латышские секции, образованные при губкоме РКП(б), ГубОНО и губкоммолу [2].

В начале своей работы, латсекция при губкоме РКП(б) оценивала культурное положение латышского населения Новгородской губернии следующим образом: имелась 21 латышская школа 1-й ступени (700 учеников и 19 учителей), были организованы такие учреждения и организации как культурно-просветительный кружок, в который входили 18 человек, библиотека, состоявшая из 2500 книг на латышском языке [3]. Представители латышских секций принимали участие в проведении организационной работы

по открытию сельскохозяйственного техникума и беспартийной конференции национальных меньшинств при ГубОНО, на которой была положена основа организации в латышских колониях Новгородской губернии сельскохозяйственных краткосрочных курсов, а также устраивали спектакли, концерты, митинги и вечера памяти Дня падения советской власти в Латвии (22 мая 1919 г.).

Для повышения уровня культурно-просветительной работы в колонии высылались, получаемые из центра, периодические издания: газеты «Кревияс Циня», «Пролетариата Циня» и «Циняс Атбалс», журнал «Сарканайс Арайс» и др. [3]. Так, все латыши-коммунисты Новгородской губернии были обязаны подписываться на газету «Кревияс Циня», которую рекомендовалось читать и беспартийным колонистам, но спросом среди них она не пользовалась, т.к. по своему содержанию газета была абсолютно некрестьянской [2].

1 декабря 1921 г. на заседании бюро латсекции губкома РКП(б) был выработан план работы по губернии. Из-за разбросанности латышских колоний по всей территории Новгородской губернии было принято решение распределить эти колонии между инструкторами латсекции, которые должны были проводить там политико-просветительную работу. К работе были привлечены 7 инструкторов [4]. Деятельность инструкторов была довольно обширна: от инспекции колоний и проведения агитации среди местного латышского населения до организации (ликвидации) на местах партийных организаций и культурно-просветительных учреждений.

Выполняя постановления секции, члены бюро посетили ряд латышских колоний губернии. В январе 1922 г. в колониях были организованы две библиотеки. Среди колонистов велась агитация о поднятии сельского хозяйства и оказании помощи голодающим Поволжья. Бюро латсекции отмечало, что колонисты охотно жертвуют деньги в пользу нуждающихся. Так, в Березовской колонии Новгородского уезда во время собрания латышей было собрано 419500 рублей. Латышские крестьяне также изъявляли желание принять на воспитание голодающих детей [2]. Секция принимала активное участие в организации в 1922 г. в Новгороде интернационального клуба, просуществовавшего недолго, при котором функционировали драматические и литературные кружки, а также певческий хор. После ликвидации клуба в июле 1922 г. все латышские кружки были вновь организованы при латсекции ГубОНО [2].

Объездив некоторые латышские колонии Новгородской губернии в 1922 г. с целью ознакомления с их общественно-политической и культурной жизнью один из инструкторов латсекции писал в своем отчете: «Кажется, что пять лет революции прошли для большинства колонистов совсем не задев их, или, что они усвоили себе лишь худшие ее стороны» [5]. Большой проблемой для проведения культурно-просветительной работы являлась разбросанность латышей-членов РКП(б) по всем уголкам губернии, отсутствие объединений при волостях и уездах, поэтому латыши-коммунисты ускользали из-под контроля партийного руководства губернии [2].

В 1923 г. в губернии работали следующие культурно-просветительные учреждения для латышей: 1 клуб, 5 библиотек, 3 избы-читальни, 4 политико-

просветительных кружка, 6 драматических кружков и 5 хоров, в колонии Березова Новгородского уезда открывается единственная в Новгородской губернии семилетняя латышская школа с интернатом [6].

В начале 1923 г. в Новгородской губернии организуется латышский сектор при губсовпартшколе, лекторы которой выдвигались латсекцией при губкоме РКП(б). При латсекторе были созданы библиотека и партийная ячейка в составе 7 человек. Курсанты сектора занимались выпуском газеты «Красный курсант» [6]. Из-за отсутствия специальных работников вся работа по пропаганде была возложена на учителей-коммунистов. В то же время латсекция активно занимается работой с молодежью. В латышской колонии Равань Апраксинской волости Новгородского уезда организовывается латышский пионеротряд «Имени Кродера» в составе 5 человек. Всего в Новгородской губернии в 1925 г. было 67 латышей-членов РЛКСМ, 7 комсомольских ячеек и 2 секции. Кроме того, в губернию присылался юношеский журнал «Юни Цели», но из-за дороговизны большого распространения он не получил [6].

В 1925 г. в Новгородской губернии действовало уже 10 латышских библиотек, организованных латышской секцией, из них 8 в Новгородском, по 1 в Маловишерском и Старорусском уездах. В них насчитывалось 3532 книги, а количество читателей составило 576 человек. Однако в библиотеках чувствовался большой недостаток подходящей литературы для латышских крестьян, которые отказывались читать литературу политического характера, уделяя внимание беллетристике и научным изданиям [6]. В 1925 г. в губернии работало 15 латышских школ с 553 учениками и 25 учителями. Из-за малокомплектности и слабой посещаемости латышских школ, дефицита учителей создаются смешанные школы, где помимо латышей обучались дети других национальностей (русских, эстонцев) [7].

В 1927 г. в Новгородской губернии работали 20 школ, 7 изб-читален, 15 красных уголков, 3 ячейки ВКП(б), 9 ячеек ВЛКСМ, что в целом было больше, чем в 1920 г. [8].

Таким образом, культурно-просветительная деятельность, проводимая властями, была направлена на установление тесной связи с латышским населением Новгородской губернии с целью осуществления политического и идеологического контроля над ним. При этом проводимые мероприятия далеко не всегда приводили к положительным, с точки зрения губернских властей, результатам.

#### Литература

1. ГАНИНО (Государственный архив новейшей истории Новгородской области). Ф. 1. Оп. 1. Д. 448. Л. 36.
2. Там же. Д. 1308. Л. 1, 14, 33, 35
3. Там же. Д. 904. Л. 3 об.–4.
4. Там же. Д. 903. Л. 7–7 об.
5. Там же. Д. 1309. Л. 22.
6. Там же. Д. 1736. Л. 2 об., 3 об., 8 об., 14 об., 20 об., 27.
7. Там же. Д. 2729. Л. 2 об.
8. Там же. Д. 3751. Л. 2–4.

## **ОБРАЗ ХРИСТИАНСКИХ НЕПРАВОСЛАВНЫХ РЕЛИГИОЗНЫХ ВЕРОУЧЕНИЙ В НОВГОРОДСКОЙ ПЕЧАТИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XX В.**

*А.О. Чернов, студент, 4 курс  
Н.С. Федорук, научный руководитель,  
канд.ист.наук, доцент кафедры истории России и архивоведения  
E-mail: [s228972@std.novsu.ru](mailto:s228972@std.novsu.ru)*

Источники информации, которые могут влиять на формирование образа или представления о той или иной социальной, этнической или религиозной общности очень разнообразны. Одним из наиболее значимых источников информации являются СМИ, которые также подвержены воздействию ряда субъективных и объективных факторов. В итоге, данные, транслируемые всевозможными массмедиа, основанные на стереотипных представлениях, сформированных недавно или пришедших к нам из прошлого, могут существенно отличаться от действительности.

Во второй половине 50-х гг. XX в. началась широкомасштабная антирелигиозная компания, затронувшая всю территорию СССР, включая Новгородскую область. Важная роль в борьбе с религиозностью населения, отводилась СМИ. Особый интерес вызывают региональные печатные периодические издания, позволяющие рассмотреть особенности проведения антирелигиозной компании в рамках отдельной области. Важным аспектом является обращение к истории неправославных христианских религиозных вероисповеданий, как менее изученных конфессиональных общностей СССР на данном временном этапе.

Цель исследования – проанализировать основные особенности создания негативного образа неправославных религиозных вероисповеданий и их представителей в новгородской периодической печати во второй половине XX в. Исследования, затрагивающие данную тематику, представлены в основном региональными публикациями. Начальному этапу проведения антирелигиозной компании в Новгородской области посвящена статья Чаусова А.И. [1]

Источниками для данного исследования послужили новгородские периодические издания: «Серп и молот», «Новгородский комсомолец», «Новгородская правда». В новгородских публикациях затрагивается история общин баптистов, пятидесятников и чуриковцев (трезвенников).

Главной чертой всех исследуемых статей является негативное, зачастую саркастическое изображение рассматриваемых религиозных учений. «Как могли сидевшие здесь взрослые мужчины и женщины, несомненно, немало повидавшие на своём веку, читавшие какие-то книги, верить этой сказке?» [2] - пишет автор одной из работ об общине боровичских баптистов. Для рассматриваемых публикаций, характерно противопоставление того, что дало гражданам советское государство и что дала им вера в бога. Делается акцент на достижениях научно-технического прогресса, социального обеспечения. Не божественные силы, а «советская медицина вылечит больного человека» [3].

Наиболее активно в статьях подвергаются критике идеи «смирения, возвеличивания страданий, непротивления злу» [2]. Для подтверждения своих аргументов авторы обращаются к трагическим страницам истории Великой Отечественной войны. Не «бог нас от гибели спас», а «Советская Армия» [2], не «любовь к врагам, а ненависть» [4].

Нередко на страницах печатных изданий можно встретить обвинения различных религиозных групп в предательстве интересов общества, связях с «западом». Например, в одной из работ, имеющей громкий заголовок «Нет, это не частное дело!», раскрывается «реакционная сущность» церкви «Свидетелей Иеговы». Вот как об этом рассуждает автор упомянутой статьи: «В самом деле, какой смысл американским миллионерам дарить миллионы долларов на организацию подрывной работы «Свидетелей Иеговы»? А смысл, оказывается, простой: настроить советских людей враждебно к Партии, Правительству, Вооруженным силам, вызвать наш народ на борьбу с Советской властью, задержать человека в его свободном развитии как личности, опустошить и обокрасть его морально, будто сие угодно богу» [5].

Очень часто в советских публикациях, посвященных неправославным христианским религиозным обществам, можно встретить обвинения в «отрыве от общества» [3], запрете на участие в общественной жизни, посещение массовых мероприятий (театра, кино, лекций) [6]. Образ типичного участника религиозного сообщества, представлен также в негативном свете, при этом особую отрицательную роль отводят наставникам, руководителям религиозных групп. Именно они «обрабатывают» [3], «занимаются вербовкой новых душ» [6]. Образ руководителя или наиболее активного участника религиозной общины, наделяется всеми отрицательными качествами. Им «сознание общественного долга не ведомо» - пишет автор одной из статей, обвиняя руководителя баптистской общины в эгоизме.

В публикациях члены религиозных общин наделяются всеми характеристиками, которые являются полной противоположностью образу «правильного советского человека». Они и детей своих избивают, и алкоголь постоянно пьют, и у государства воруют, и даже под процент деньги дают [6, 7]. Особый акцент делается на корыстных целях руководителей общин. «Эти святые отцы не отказывались принять деньги от верующих, намекая на то, что эта жертва необходима богу» - пишет автор статьи под названием «Не пора ли нам окончательно порвать с сектантством?» [3].

В тоже время, образ рядового члена общины скорее вызывает сострадание, сочувствие. Такими они представлены в одной из работ: «Это прежде все много пережившие люди. Психические травмы, душевная незащищенность сделали их однажды податливыми к любому внушению из вне» [2]. Однако автор статьи отмечает, что не только эти обстоятельства заставляют людей вступать в религиозное сообщество. Делается акцент на их низком культурном уровне, слабой образованности. В большинстве публикаций, члены религиозных общин представлены фанатичными, но замкнутыми людьми, поддающимися сильному влиянию их духовных наставников.

Образ неправославных христианских религиозные вероисповеданий в новгородской печати имеет негативный окрас. Авторы работ указывают на несостоятельность религиозных учений, их негативные антиобщественные качества (отрыв от общества, антисоветская деятельность, пораженческая позиция). Для некоторых религиозных групп характерны обвинения в связях с зарубежными организациями и даже прямом предательстве. Члены общины представлены по-разному. Руководители или наиболее активные члены религиозных обществ наделяются всеми аморальными качествами. Рядовые члены общины, характеризуются, как люди, подавленные жизнью, неграмотные, поддавшиеся негативному влиянию служителей культа.

#### Литература

1. Чаусов А.И. Изменения в системе антирелигиозной пропаганды в 1954-1955 гг. (на примере Новгородской области) // Вестник НовГУ. – 2009. №52. С. 21-23.
2. Альшиц Л. В баптистских тенетах // Новгородская правда. – 1965. – 26 сен. – С. 2.
3. Тарасова А. П. Не пора ли окончательно порвать с сектантством? // Серп и молот. – 1960. – 20 янв. – С. 4.
4. Согрина З. Не унимаются // Новгородская правда. – 1973. – 27 апр. С. 4.
5. Молотилкин С. Нет, это не частное дело // Новгородская правда. – 1964. – 6 мая. – С. 3.
6. Автономов А. Под маской святости // Новгородская правда. – 1965. – 7 фев. – С. 2.
7. Согрина З. Из боровичского блокнота // Новгородский комсомолец. – 1974. – 13 авг. – С. 3.

### **НЕМЕЦКИЕ ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПАРТИИ В РОССИЙСКОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ**

*А.Р. Базаев, студент, 2 курс,  
О.А. Ткаченко, аспирант, 1 курс  
Л.А. Иванова, научный руководитель,  
канд.филол.наук, доцент кафедры романских и германских языков  
E-mail: [s239112@std.novsu.ru](mailto:s239112@std.novsu.ru)  
E-mail: [Olga.Tkachenko@novsu.ru](mailto:Olga.Tkachenko@novsu.ru)*

Политические партии играют ключевую роль в немецкой политике, они во многом определяют внутренний и внешний политический курс страны. Новые политические силы образуются, регистрируются, объединяются с большой скоростью. Согласно данным официального сайта Руководителя Федеральными выборами ФРГ, на 20 июля 2017 года в Германии зарегистрировано в соответствии с Законом о партиях (6 параграф, пункт 3) 116 политических объединений [1]. Немецкие партии активно освещаются как в немецких, так и мировых СМИ. Федеративная Республика Германия является ведущим мировым экономическим и политическим государством, относится к странам с богатой демократической историей и развитым законодательством. В связи с этим, представляется актуальным рассмотреть характер и частотность

освещения деятельности партий ФРГ в российской медиасфере. В своем исследовании мы покажем, как часто печатные российские издания пишут о деятельности политических объединений на примере публикаций на тему выборов председателя Христианско-демократического союза (ХДС). Нами были проанализированы четыре российских СМИ: ТАСС, РИА Новости, РБК и «Известия». Материал этих источников наиболее релевантен в российском сегменте поисковой системы Google.

В декабре 2018 года новым председателем ХДС стала Аннегрет Крамп-Карренбауэр, которая на своей новой должности заменила Ангелу Меркель. 7 декабря ТАСС опубликовал статью на эту тему [2]. В этом материале автор активно использует выразительные средства для усиления коннотации выражений. Комментируя уход Меркель с поста председателя ХДС, журналист использует такие средства выразительности, как эпитеты (безболезненное завершение), фразеологизмы (сгладить острые углы), метафоричные словосочетания (внутриполитические потрясения).

Второй по релевантности статьей в российском сегменте поисковой системы Google является материал РИА Новости под заголовком «Курс ХДС с новым председателем не изменится, считает эксперт» [3]. Статья содержит меньше образных средств. В отличие от публикации ТАСС, этот материал представляет собой точку зрения политолога с отрицательной оценкой происходящего. Так, в беседе с РИА Новости эксперт использует сниженную лексику, называя Крамп-Карренбауэр «выдвиженкой Меркель». Употребляя подобные словосочетания, он выражает критику в адрес нового председателя ХДС и нынешнего канцлера Германии Ангелы Меркель.

Еще одним российским изданием, осветившим это событие, стал телеканал РБК [4]. В публикации помимо избрания Крамп-Карренбауэр говорится также о предпосылках выборов председателя и приоритетах нового лидера партии. При этом, как и в статье РИА Новости, здесь присутствует мнение политолога. Образных средств использовано меньше, материал написан нейтральным стилем.

Газета «Известия» также не проигнорировала съезд ХДС [5]. Ее публикация - наименьшая по объему. В статье не используются лидера художественные средства выразительности, в ней приводится лишь краткая сводка о выборах партии и биография Крамп-Карренбауэр.

В ходе анализа мы выяснили, что ТАСС выпустил две публикации на эту тему в один день. Оба этих материала имеют большое количество образных средств, характерных для политического дискурса и повышающих эффективность политической коммуникации. Публикации нейтральны в оценке и не имеют какой-либо критики или положительных высказываний в адрес нового лидера ХДС. РИА Новости опубликовало три статьи на эту тему также в один день. Две из них выдержаны в нейтральном стиле и описывают сам съезд партии, третьей публикацией является беседа с политологом. РБК и «Известия» опубликовали по одной статье.

В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы: деятельность немецких политических партий активно освещается

российскими СМИ. Рассмотренные издания не оставляют без внимания изменения в политической жизни Германии, но лишь некоторые привлекают экспертов для дополнительных комментариев и оценки событий, что повышает качество аналитики. Статьи выдерживаются в нейтральном стиле, однако иногда можно встретить критические высказывания. В материалах употребляются художественные средства выразительности, характерные для политического дискурса, основная цель которого заключается в повышении эффективности политической коммуникации между СМИ и получателем информации. Наблюдая ход политического процесса, каждое издание находит свой ракурс видения различных ситуаций и проблем. Так, РИА Новости исповедует идеологию критического анализа, тогда как остальные интересны с точки зрения информационного ресурса.

#### Литература

1. Ткаченко О.А. Как называют политические партии в Германии: правовые основания // Ученые записки НовГУ им. Ярослава Мудрого. 2017. No 4(12) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.novsu.ru/file/1494520> (дата обращения 04.04.2019).

2. Сайт [tass.ru](http://tass.ru) // Аннегрет Крамп-Карренбауэр сменила Ангелу Меркель на посту председателя ХДС, 2018 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/5887147> (дата обращения 04.04.2019).

3. Сайт [ria.ru](http://ria.ru) // Курс ХДС с новым председателем не изменится, считает эксперт, 2018 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://ria.ru/20181207/1547637888.html> (дата обращения 05.04.2019).

4. Пудовкин Е., В Германии избрали преемника Меркель на посту лидера партии, 2018 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.rbc.ru/politics/07/12/2018/5c0a66759a7947c77fb17686> (дата обращения 06.04.2019).

5. Сайт [iz.ru](http://iz.ru) // Председателем ХДС вместо Меркель избрана Аннегрет Крамп-Карренбауэр, 2018 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://iz.ru/821447/2018-12-07/predsdatelem-khds-vmesto-merkel-izbrana-annegret-kramp-karrenbauer> (дата обращения 07.04.2019).

### **ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕДАЧИ СУГГЕСТИВНОГО АСПЕКТА ПРИ ПЕРЕВОДЕ ТЕКСТОВ ИМПРЕССИОНИСТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

*О. А. Миллер, студент, 4 курс  
Ж. В. Соколовская, научный руководитель,  
канд. филол. наук, доцент кафедры романских и германских языков  
E-mail: [Zhanna.Sokolovskaya@novsu.ru](mailto:Zhanna.Sokolovskaya@novsu.ru)*

В современной литературе авторы активно применяют импрессионистические приемы для создания уникальных с точки зрения стилевых особенностей произведений. Так, например, критики отмечают своеобразие стиля французской писательницы Мишель Деборд, и признают её, как автора-импрессиониста.

Импрессионизм – это стилевое направление конца XIX – начала XX в. В литературе он скорее рассматривается, как художественный метод. Основной целью представителей данного направления было «естественное и объективное изображение кратких мгновений изменчивой действительности» [1]. Считается, что основы импрессионизма во французской литературе заложили братья Эдмон и Жюль Гонкур в своем «Дневнике». Им принадлежит фраза, отражающая идею течения: «Видеть, чувствовать, выражать - в этом все искусство» [2].

Фактическим материалом для данной работы послужил рассказ «La Demande» («Просьба») [3]. Автор повествует об отношениях между художником и его служанкой. Прообразом персонажа художника послужил Леонардо да Винчи. Хозяин и служанка мало общаются, у обоих за спиной долгая тяжелая жизнь, но между ними возникает загадочная связь. Однажды служанка открывает художнику свое желание: она хочет служить ему и после смерти. Однако новости о смерти сына вынуждают её покинуть замок. Проходит зима, а возлюбленная так и не возвращается к художнику.

Эмоциональная составляющая в рассказе «La Demande» заметно доминирует над сюжетной. Импрессионистическая поэтика провоцирует на специфическую эмоциональную реакцию, поэтому она характеризуется большой степенью суггестивности. Термин «суггестивность» пришел в литературоведение в XVIII веке из английской эстетики. В рамках литературы суггестию можно понимать, как активное воздействие на читателя, на его воображение, эмоции посредством ассоциаций, порождаемых художественным текстом; «внушение» читателю определенной эмоции, настроения.

В своей статье [4] Н. Н. Кропачева и Э. В. Булатова отмечают, что с лингвистической точки зрения суггестивный характер тексту придает наличие определенных языковых средств, выстраивающих текст в композиционном плане, но их использование – вариативно; «ведущее инвариантное композиционное средство суггестии – повтор». Именно это средство позволяет выработать определенный ритм повествования.

Так, мы можем сказать, что суггестивность является важнейшим свойством импрессионистического произведения. На основе созданного автором суггестивного образа у читателя формируется индивидуальное восприятие. Соответственно, перед переводчиком стоит непростая задача: вызвать у читателя ТП такой же эмоциональный отклик и реализовать суггестивный потенциал текста. Повтор является одним из важнейших композиционных средств в данном произведении, присутствуют как контактные и дистантные лексические повторы, так и косвенные, семантические повторы. С первых страниц автор создает резкий контраст между названием «Просьба» и сквозным косвенным повтором. Рассмотрим это на примерах. Самым частотным повтором в рассказе является фраза «*sans rien dire*» - «молча», которая имеет различные косвенные выражения:

- «*elle mangeait sans bruit, pas même le tintement de la cuiller contre l'étain*» - «она ела, не издавая ни звука, не слышно было даже позвякивания ложки об оловянную миску»;
- «*dans ces forêts on était peu bavard, de bonne heure on apprenait à se taire*» - «в этих лесах люди были неразговорчивы, они рано учились молчать»;

- «s'il fallait répondre elle le faisait d'un oui ou d'un non brefs et sans commentaire» - «если нужно было ответить, она коротко говорила да или нет, никогда не вдаваясь в подробности»;

- «elle parlait doucement, n'élevait pas la voix, quand elle parlait c'était comme si le silence continuait» - «она говорила спокойно, не повышая голос, когда она говорила, казалось, словно никто и не нарушал эту тишину».

Следующей степенью проявления молчаливости служанки является физический компонент описания и вопрос её присутствия. Так, важным для создания суггестивности является следующий семантический повтор:

- «épaules basses et tête baissée, immobile...» - «поникшие плечи и опущенная голова, неподвижная...»;

- «elle était là sans être là» - «она была там, но её будто не было»;

- «ils la regardaient, observaient la façon qu'elle avait de se tenir à l'écart, de guetter comme un animal qui pressent le danger, sans bouger ni faire de bruit, en retenant son souffle» - «они смотрели на неё, наблюдали, как она по привычке держалась в стороне, выжидала, будто зверь, что предчувствует опасность, так неподвижно и тихо, затаив дыхание».

Все перечисленные повторы ведут к кульминационному моменту текста. Чтобы создать более яркий эффект, автор, пользуясь средствами суггестии, создает с помощью перечисленных косвенных повторов развернутую восходящую градацию, пиком которой является следующая фраза: «plus que jamais elle se taisait, et le silence et le regard détourné parlait mieux que n'auraient fait les paroles» - «Она молчала, как никогда раньше, а её безмолвие и отрешенный взгляд были красноречивее, чем любые слова».

Так, продолжая эффект контраста, автор прибегает к лексическому повтору в данном примере, акцентируя внимание на ключевом моменте всей истории, когда служанка заговорила: «... parlait, parlait, avait-elle dans la somme des jours de sa vie jamais eu à prononcer tant de mots?... elle parlait à en mourir, elle mourrait de parler» - «...[говорила, говорила, возможно, она и за всю свою жизнь не произнесла столько слов?... говоря, она умирала; умирая, она говорила».

Подводя итоги, мы можем сделать вывод, что для адекватной передачи суггестивного аспекта при переводе текстов импрессионистической направленности, необходимо, чтобы переводчик четко понимал композиционно-стилистические особенности оригинала и видел связи между элементами текста, задействованными в реализации определенного авторского замысла.

#### Литература

1. Дятлева, Г. В. Энциклопедия символизма / Г. В. Дятлева, Е. Н. Биркина. – Москва: ОЛМА-ПРЕСС, 2001. – С. 113.
2. Гонкур, Э. и Ж. Дневник: в 2-х т. / Э. Гонкур, Ж. Гонкур, С. Брахман, С. Лейбович – Москва: Художественная литература, 1963. – С. 489.
3. Michèle Desbordes La demande. Éditions Verdier, 1998. С. 144.
4. Кропачева Н.Н., Булатова Э.В. Новостные телесюжеты в аспекте суггестивности // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. - 2012. - Т. 98. № 1. - С. 62-67.

## ОНТОЛОГИЧЕСКАЯ МЕТАФОРА: ПРИЕМ ПЕРСОНИФИКАЦИИ В НЕМЕЦКОМ, АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ

*Е.П. Шишкина, студентка, 3 курс*  
*Н.В. Костюченкова, научный руководитель,*  
*канд.филол.наук, доцент кафедры романских и германских языков*  
*E-mail: [shishkinae99@gmail.com](mailto:shishkinae99@gmail.com)*

Онтологическая метафора представляет собой особый метод обозначения явления, его количественную и качественную характеристику и помогает через образы моделировать действительность. События и действия посредством метафоры воспринимаются как объекты, занятия – как вещества, состояния – как вместилища. К одной из подгрупп данного оборота речи относится персонификация. Определения персонификации довольно схожи и однообразны у многих авторов. Так, например, А.Р. Исаакян считает, что данный троп – это «приписывание предметам и явлениям неживого мира специфических свойств и признаков человека...» [1]. У этого понятия также есть несколько синонимов, таких как олицетворение, прозопопея и антропатизм. Персонификация распространена в мифологии, религии, сказках, художественной литературе и т.д. Писатели часто используют этот прием, чтобы придать своим произведениям большей выразительности, благодаря чему читатель сможет лучше представить и понять то или иное явление.

Наиболее часто персонифицируются именно природные явления. В телевизионной передаче «Прогноз погоды», транслируемой по каналу НТВ, профессор А.В. Беляев однажды сказал: «И в Сибири циклон засучил рукава». Услышав подобную фразу, мы сразу представляем себе мужчину крепкого телосложения, который не отказался бы помахать кулаками. В романе Э. Штриттматтера «Оле Бинкоп» также можно найти довольно занимательные примеры. Выражение «Der Frost beißt» [3] создает в голове некий образ озлобленной, бездомной собаки, которая так и норовит покусать проходящих мимо нее людей. А, например, предложение «Der Sommer summt sich durch das Land» [3] сразу вызывает ассоциации с роем пчел, летящих собирать нектар в жаркий летний день. Уильям Шекспир использует прием персонификации на протяжении всей пьесы «Ромео и Джульетта». Например - во втором акте, брат Лоренцо говорит: «The grey-ey'd morn smiles on the frowning night, Check'ring the Eastern clouds with streaks of light...» [2]. В данном случае улыбающееся ночи утро персонифицируется и будто бы создает необходимый лад для зарождения любви Ромео и Джульетты.

Однако в качестве средства образности персонификация встречается не только в художественных, фольклорных и поэтических произведениях, но и в быту, например: добро побеждает зло, любовь слепа, der Baum wächst, der blinde Zufall, the wind howls, lightning danced across the sky и т.д.

Таким образом, как видно из приведенных выше примеров, персонификация – это вид метафорического переноса, который основывается на присвоении абстрактным и неживым сущностям человеческих качеств и характеристик, которые им не свойственны.

## Литература

1. Исаакян А.Р. Грамматические средства персонификации и деперсонификации в современном немецком языке. М., 1978. С. 47.
2. Gibbons B. *Romeo and Juliet* // The Arden Shakespeare, second edition. London, 1980. С. 153.
3. Strittmatter E. *Ole Bienkopp* // Aufbau Taschenbuch, Auflage: 1. Berlin, 2009. С. 34, 342.

## ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА АНГЛИЙСКИХ И НЕМЕЦКИХ СЛОВ-РЕАЛИЙ НА РУССКИЙ ЯЗЫК

*И.А. Макейцева, студентка, 3 курс*  
*Н.В. Костюченкова, научный руководитель,*  
*к.ф.н, доцент кафедры романских и германских языков*  
*E-mail: [simplyiraxo@yandex.ru](mailto:simplyiraxo@yandex.ru)*

В современном мире межкультурная коммуникация развита как никогда раньше. Благодаря современным технологиям и интернету, мы можем с легкостью общаться с разными народами и узнавать больше о быте и традициях той или иной страны. В разных культурах присутствуют такие слова, которые при переводе на другой язык передать практически невозможно. Эти слова называются «слова-реалии». Толковый переводоведческий словарь дает этим словам такое определение: «Слова-реалии – слова, обозначающие предметы, явления и понятия, существующие в практическом опыте носителей исходного языка, но отсутствующие в практическом опыте носителей переводящего языка и поэтому не имеющие в нем эквивалентов» [1]. И в этой статье мы поговорим о трудностях, с которыми может столкнуться переводчик при передаче такой лексики.

Слова-реалии существуют во всех языках мира. Например, для русской культуры таким словом является «балалайка». Для перевода подобных слов имеется множество способов, например, такие как: транскрипция, калькирование, аналог или приблизительное соответствие и описательный перевод [2]. Рассмотрим каждый из них с примерами из английского и немецкого языков. Первым способом является транскрипция. Транскрипция (транслитерация) – это «формальное воссоздание исходной лексической единицы с помощью фонем переводящего языка, фонетическая имитация исходного слова» [1]. Например, английское слово «Establishment» на русский переводят с помощью такого приема как «Истэблишмент». Также в качестве примера можно привести и немецкое «Bundestag», которое переводится как «Бундестаг» [3].

Другим способом передачи слов-реалий является калькирование. Данный переводческий прием, заключается в том, что составные части слова или словосочетания заменяются их прямыми соответствиями на языке перевода [1]. Например, английское «Salvation Army» на русском будет звучать как «Армия спасения», а немецкое «Bundespräsident» как «федеральный президент» [3].

Следующим способом является аналог или приблизительное соответствие. Аналог – слово или выражение довольно близкое или даже очень близкое слову оригинала [1]. Аналог находят путем анализа синонимического ряда, в результате чего останавливаются на слове, наиболее соответствующем контексту. Но недостатком этого способа является то, что при переводе теряется некоторая информация. Например, английское «drugstore» переводят как «аптека», но если мы посмотрим на определение этого слова в кембриджском словаре, то мы увидим, что «drugstore» - это место, где продают не только медикаменты, но также косметику и даже шоколад [4].

И последний способ передачи таких слов, который мы рассмотрим – это описательный перевод. «Это наиболее универсальный прием, способный помочь переводчику в самой сложной ситуации. Он особенно необходим, если в языке перевода не существует соответствующего понятия по тем или иным причинам социального, географического или национального порядка. Этот прием имеет и недостатки, главный из которых заключается в том, что некоторые описания получаются громоздкими и выглядят инородным телом в тексте перевода [5].

Примером такого приема может послужить перевод английского слова «town house». Чтобы читателю было более понятно, о чем идет речь, переводчик разъясняет, что это жилой дом в черте города, обычно в два этажа, стены которого вплотную примыкают к таким же домам, образуя непрерывную линию построек. Примером применения данного способа может также послужить немецкое «Rosenmontag», которое переводят как «понедельник перед карнавалом» или «последний понедельник масленицы» [6].

В данной статье мы рассмотрели, с какими трудностями может столкнуться переводчик при передаче слов-реалий, которые характерны только для той или иной культуры. Из всего вышечисленного можно сделать вывод, что, несмотря на всю сложность перевода таких слов, передать их значение вполне возможно и для этого существует немало способов. То, каким именно способом стоит воспользоваться, должен думать сам переводчик исходя из конкретной ситуации и слова, значение которого ему необходимо передать.

#### Литература

1. Толковый переводоведческий словарь. - 3-е издание, переработанное. - М.: Флинта: Наука. Л.Л. Нелюбин. 2003.;
2. Студенческая библиотека онлайн [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://studbooks.net> (дата обращения 20.03.2019)
3. Divelang языковая школа [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.lagneo.ru> (дата обращения 20.03.2019)
4. Cambridge Dictionary [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://dictionary.cambridge.org> (дата обращения 21.03.2019)
5. АКАДЕМИК — Большой Энциклопедический словарь [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://dic.academic.ru> (дата обращения 20.03.2019)
6. Словарь Мультитран [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.multitrans.ru> (дата обращения 21.03.2019)

## ПРОБЛЕМА И СПОСОБЫ ПЕРЕДАЧИ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ ПРИ ПЕРЕВОДЕ НЕМЕЦКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

*А.А. Алексеева, студентка, 3 курс  
И.Г. Назарова, научный руководитель,  
канд.филол.наук, доцент кафедры романо-германских языков  
E-Mail: [nastalex98@gmail.com](mailto:nastalex98@gmail.com)*

В процессе перевода часто возникает особая трудность или даже невозможность передачи лексических единиц с исходного языка на язык перевода. Одной из таких проблем является перевод фразеологизмов: помимо этого, сложность в установлении исходного значения обусловлена омонимами, их смешением и как следствие многозначностью. Стоит ли обращаться в таком случае к фразеологическим словарям?

Полный ответ на этот вопрос дает Я.И. Рецкер. Подлинная многозначность фразеологических единиц выясняется лишь из фактического употребления ее в разных значениях. Показания двуязычного словаря на этот счет могут быть обманчивыми [1].

Существуют множество соответствий, что облегчает и в то же время затрудняет задачу переводчика. Данные соответствия формируются согласно способам, которые были использованы для перевода. Среди них можно выделить метод фразеологического эквивалента, метод фразеологического аналога, дословные перевод фразеологизмов, а также описательный перевод фразеологизмов [2].

Рассмотрим особенности передачи немецких фразеологизмов на русский язык на примере сборника сказок „*Volksmärchen und Erzählungen aus Korsika*“ [3]. В сказке „*Der betrogene Betrüger*“ при описании персонажа используется выражение „*ein fröhliches Leben führen*“ – при переводе на русский язык мы прибегли к методу фразеологического аналога, который имеет то же переносное значение, основанное на другом образе [2] и подобрали выражение «вести разгульную жизнь». Мы не смогли применить метод фразеологического эквивалента, так как выражение «вести радостную жизнь» не является устойчивым и не несет отрицательной коннотации, которая заложена в описание персонажа. Таким же образом мы перевели и фразеологизмы „*das Geld mit vollen Händen ausgeben*“ – «сорить деньгами», „*lass mich in Frieden*“ – «оставь меня в покое». Сочетания „*Alle Türen öffnen*“ – «открыть любые двери», „*Unglück bringen*“ – «приносить несчастье», были переданы методом фразеологического эквивалента, таким образом сохранили весь комплекс переводимой единицы [2].

Калькирование или дословный перевод фразеологизмов мы применили при переводе выражения „*aufs Haupt schlagen*“ – разбить наголову, так как ни один из других методов было применить невозможно.

Описательный перевод – это перевод не фразеологизма, а его толкования, это часто бывает с единицами, не имеющими эквивалентов [4]. Например, «*den Schwarzen Peter haben*» – «остаться виновным; нести ответственность».

Благодаря анализу вышеперечисленных методов перевода фразеологизмов и примеры, можно сделать следующий вывод: с одной стороны, многие выражения переходят из одного языка в другой, что дает возможность подобрать подходящий эквивалент, а с другой стороны в процессе этого перехода может утратиться исходное значение фразеологизма или на него наслаивается несколько других значений таким образом, что фразеологизм, который изначально употреблялся в отрицательном значении, при переходе в другой язык может иметь положительную коннотацию.

#### Литература

1. Рецкер Я.И. Теория перевода и переводческая практика. М., 2004. С. 198
2. Основные способы перевода образной фразеологии [Электронный ресурс] // Режим доступа <http://study-english.info/article081.php> (дата обращения 19.03.2019)
3. Volksmärchen und Erzählungen aus Korsika // gesammelt und herausgegeben von J. V. Frédéric Ortolí. Gustav Kippenheuer Verlag, 1979. С. 158 – 161; 161 – 164
4. Особенности перевода немецких фразеологизмов на русский язык // Молодежный научный форум: Гуманитарные науки [Электронный ресурс] // Режим доступа <https://nauchforum.ru/studconf/gum/xxxiii/10451> (дата обращения 01.04.2019)

### **СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОДА НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ ТЕКСТОВ С ФРАНЦУЗСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК**

*Е.В. Филатова, студентка, 4 курс*  
*Ж.В. Соколовская, научный руководитель,*  
*канд.филол.наук, доцент кафедры романских и германских языков*  
*E-mail: [Zhanna.Sokolovskaya@novsu.ru](mailto:Zhanna.Sokolovskaya@novsu.ru)*

В настоящее время научно-популярные тексты разной тематики на иностранных языках получают все более широкое распространение в СМИ. В первую очередь это связано с популяризацией науки среди широких слоев населения, что ведет, как отмечала Л.А. Егорова, к вовлечению читателя (слушателя, зрителя) в жизнь сообществ, связанных с развитием науки и техники, а также к поддержанию этого интереса [1].

Учитывая тот факт, что научно-популярные тексты, будучи источниками научных знаний, обладают рядом специфических признаков, переводчик должен найти способы адекватного перевода таких текстов, чтобы у людей появилась возможность получить доступ к этим знаниям.

В данной статье предложены рекомендации по переводу некоторых особенностей французских научно-популярных текстов на русский язык на основе собственного перевода статьи-обзора современной модели мобильного телефона из французского онлайн-журнала «Les Numériques» («Информационные технологии»), посвященного тестированию и обзору различных цифровых устройств [2].

Одной из особенностей научно-популярных текстов является наличие терминологической и общенаучной лексики, но в отличие от научных текстов в

незначительном количестве. При переводе терминов, безусловно, основным способом будет использование словарных эквивалентов, например: *diagonale d'écran* - диагональ экрана, *définition d'écran* - разрешение экрана, *puce mobile* - мобильный чип (чипсет), *mémoire vive* - оперативная память, *capacité de la batterie* - ёмкость аккумулятора, *système d'exploitation* - операционная система и т.д. Для перевода общенаучной лексики следует подбирать аналоги: *renouvellement* - обновление, *constructeur* - производитель или же воспользоваться приемом транскрибирования: *ergonomie* - эргономика, *technologie* - технология, *fonction* - функция, *concurrence* - конкуренции.

Стоит отметить, что во французских научно-популярных текстах могут встречаться лексические единицы английского происхождения, в первую очередь, это связано с тенденциями развития общественной и научной жизни, а также со статусом английского языка как языка международного общения. Во французском языке, они сохраняют свой вид, но чаще всего подвергаются фонетической ассимиляции, при их переводе используют соответствующие эквиваленты, например: DPI (англ. dots per inch) - количество точек на дюйм, RAM (англ. random access memory) - ОЗУ (оперативное запоминающее устройство), «LCD – жидкокристаллический индикатор», если их нет, можно использовать транскрипцию или транслитерацию: «Vixby - Биксби», *smartphone* - смартфон.

Следующей особенностью является наличие языковых средств, делающих язык науки доступным, понятным для широкого круга читателей, привлекающих внимание к поднятой в тексте проблеме. В нашей статье мы отмечаем огромное количество повторяющихся вводных слов: *donc* (поэтому), *tout de même* (тем не менее), *notamment* (в частности), *sans doute* (вероятно), *de plus* (кроме того), *bref* (короче говоря), *néanmoins* (тем не менее); частиц: *bien* (все-таки), *donc/même* (даже), эмоционально-окрашенной лексики: *dommage que* (жаль, что), *profondément* (до совершенства), *particulièrement réussis* (особенно удачные) и т.д., все эти примеры имеют эквиваленты в русском языке, поэтому проблем с переводом не возникло.

Еще одним значимым признаком научно-популярного текста является экспрессивность речи, то есть использование различных средств выразительности. Можем отметить обилие метафор и эпитетов, что не удивительно, поскольку французский язык весьма метафоричен. Например, *Samsung a été l'un des premiers à présenter son fer de lance en 2018.* (Samsung был одним из первых, кто представил свою инновационную разработку в 2018 году). Идиома «*fer de lance*», имеющая такие значения, как «прорыв», «ударная группа», «передовик», в данном примере используется в качестве метафоры, подчеркивающей значимость и новизну данного устройства; с помощью модуляции мы перевели ее как «инновационная разработка»; *Samsung a tout de même opéré quelques changements mineurs entre les deux générations d'appareils, faisant des Galaxy S9 des téléphones aux écrans toujours plus fidèles et toujours plus avancés.* (Тем не менее, Samsung все же внес небольшие изменения между двумя поколениями устройств, сделав экраны телефонов Galaxy S9 еще более надежными и технологичными). Здесь мы наблюдаем наличие эпитетов с

аффективным значением: прилагательное «mineurs» («несущественные») мы переводим нейтральным «небольшие», тем самым подчеркивая, что все-таки изменения были, а прилагательным в сравнительной степени «plus fidèles et toujours plus avancés» мы подобрали эквиваленты.

Таким образом, исследование перевода научно-популярных текстов с французского на русский язык позволяет отметить необходимость тщательного предпереводческого анализа их лексических и стилистических особенностей и разработки переводческих стратегий при реализации адекватного перевода.

#### Литература

1. Егорова Л. А. К вопросу об определении понятия «научно-популярный дискурс» // Вестник РУДН, серия «Русский и иностранные языки и методика их преподавания», №1, 2009. С.43

2. Официальный сайт «Les Numériques» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.lesnumeriques.com/> (дата обращения 10.03.2019).

3. Комиссаров В.Н. Теория перевода, 1990.

## СПОРНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ МЕЖДОМЕТИЙ

*И. П. Шикунец, студент 4 курса  
М. В. Заботина, научный руководитель,  
канд.филол.наук, доцент кафедры романских и германских языков  
E-mail: [mzabotina@yandex.ru](mailto:mzabotina@yandex.ru)*

Междометие является универсальной единицей, которая представлена в разноструктурных языках. Несмотря на довольно большое количество публикаций по данной теме, до настоящего времени остается нерешенным ряд вопросов. Среди последних определение статуса междометия, классификация междометий, морфологические и синтаксические особенности междометий, лексикографическое описание междометий и др.

В истории науки сформировались два основных подхода к их изучению [1]: 1. междометия рассматриваются как отдельная часть речи. Сторонники этого подхода: а) признают междометия частью речи; б) не делают резкого разграничения между словами, выражающими эмоции, и словами, выражающими мысли; в) ставят вопрос об изучении структуры междометий, их функции в речи, истории их образования. Во французской лингвистике эту точку зрения разделяли такие известные ученые, как П. Ларусс и М. Гревисс. В отечественной лингвистике она развивалась Ф.И. Буслаевым, А.А. Шахматовым, В.В. Виноградовым, В.Г. Гаком, Е. Е. Корди, А.И. Германовичем.

2. междометия не являются самостоятельной частью речи. Сторонники этой точки зрения: а) не считают междометия словами и исключают их из состава частей речи; б) не рассматривают слова-междометия как факт членораздельной речи, акт сознательного речевого творчества; в) отказываются от изучения структуры междометий. Эту позицию разделяли Ш. Балли, Ж. Галише, О. Соважо, а также Н.И. Греч, Д.Н. Кудрявцев, Д.Н. Овсяннико-

Куликовский, А.М. Пешковский.

Всё многообразие высказанных в разное время точек зрения может быть сведено к трём основным [3]:

1. Междометие - это разнородный по составу синтаксический класс, стоящий вне деления слов по частям речи.
2. Междометия входят в систему частей речи, но стоят в ней изолированно.
3. Междометия входят в круг частей речи, а внутри последнего — в разряд «частиц речи» наряду с предлогами и союзами.

Вследствие существования различных подходов в описании междометия довольно сложно дать ему единое определение. Например, В.Г. Гак дает определение междометия как часть речи, которая объединяет единицы, в нерасчлененном виде выражающие реакции говорящего, его волеизъявления и отображают явления внешнего мира (звукоподражания). В Лингвистическом энциклопедическом словаре междометие описывается как класс неизменяемых слов, служащих для нерасчленённого выражения эмоциональных и эмоционально-волевых реакций на окружающую действительность. При этом междометия не являются ни знаменательной, ни служебной частью речи [3].

Исследователи предлагают различные классификации междометий [2; 3]. Например, по значению:

- Эмоциональные: Zut! Hélas! Eh bien!
- Побудительные: Au secours ! Au feu ! Au voleur!
- Этикетные: Merci! pardon! silence! Hé! Ohé! Pssit! Hein?
- Звукоподражательные слова: brrr! crac! floc! pouf! boum!

Следует упомянуть, что некоторые ученые не относят оноματοпею (имитацию криков, движений живых существ, звуков, шумов природы и различных механизмов) ни к одной из групп междометий [2]. Таким образом, этот вопрос также остается открытым. Особый подвид междометий представлен словами-обращениями, которые служат для призыва домашних животных или иных команд (les huchements).

По происхождению:

- Непроизводные (оноματοпеические междометия) (ah! oh!, eh!, hi)
- Производные (не оноματοпеические междометия): — от существительных: merci!, pardon!, silence! — от прилагательных: parfait!, bon!, formidable! — от наречий: pas du tout!, bis!, encore!, comment!, enfin! — от глаголов в повелительном наклонении: tiens!, allons! — от сложных слов: bonjour!, bonsoir!, adieu!, hélas! — от словосочетаний: tant mieux!, tant pis!, par exemple! — от предложений: n'est-ce pas!

Исследователи отмечают, что любое слово может стать при определенных условиях междометием.

По структуре:

- Простые, т.е. междометия, состоящие из 1 слова (ah! oh! eh! hi)
- Сложные, состоящие из 2 слов (tant mieux! tant pis! par exemple!)
- Составные, состоящие из 3 и более слов (n'est-ce pas!)

Основной синтаксической функцией междометия считается функция

вводного элемента в предложении. Междометие может занимать начальную, срединную и финальную позицию во фразе, при этом они оформляются соответствующими пунктуационными знаками. Связи междометия с остальной частью предложения выражаются при помощи интонации, зависят нередко от места в предложении и основываются на семантике.

В.Н. Хаперский и И.Н. Сулханишвили помимо вышеуказанной называют и другие синтаксические функции междометий во французской фразе [6]:

1) в качестве независимого слова: – Eh! C'est vraiment pas bien! Eh, oh, pousse pas, hein!

2) в качестве усиливающего элемента, сливающегося со сказуемым, главным членом или другим словом в предложении: Eh! C'est vraiment pas bien! Eh, oh, pousse pas, hein!

3) французское междометие употребляется в качестве определяющего члена с дополнением: Foin du loup! Chiche que je saute!

Таким образом, изучение междометий, находящихся, по мнению некоторых ученых, на периферии языковой системы, до сих пор не утратило своей актуальности. Еще предстоит решить сложные вопросы относительно самой природы междометий и их научной трактовки.

#### Литература

1. Бабайцева В.В. [Электронный ресурс]//Режим доступа: <http://scicenter.online/russkiy-yazyik-scicenter/mejd>.(дата обращения 20.04.19).

2. Васильева В. Н. Проблема классификации ономатопеической лексики французского языка//Филология и культура. 2018. С. 11-13.

3. Лингвистический энциклопедический словарь / под ред. В.Н. Ярцевой. М., 1990.

4. Николаева М. Н. О «лингвистике речи» (в частности, о междометии). Вопросы языкознания. 2015. № 4. С. 7-20.

5. Хаперский В.Н., Сулханишвили И.Н. Функционирование междометий в русском и французском языках // Университетские чтения – 2014. Пятигорск, 2014. С. 5-7.

## **ТИЗЕР, ТРЕЙЛЕР И ПРЕВЬЮ КАК ЖАНРЫ РЕКЛАМЫ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР**

*А.С. Никитина, студентка, 2 курс*

*Т.В. Шмелева, научный руководитель,*

*д-р.филол.наук, проф. кафедры журналистики*

*E-mail: [an.nikk@mail.ru](mailto:an.nikk@mail.ru)*

Известно, что в современном мире игровой рынок является одним из наиболее крупных сегментов индустрии развлечений. Учитывая большой спрос на игровую продукцию, количество компаний-разработчиков видеоигр постоянно растет. В условиях конкуренции компании вынуждены разрабатывать и применять различные методы и виды рекламы. Возникает вопрос: какие жанры рекламы игр используются в современном медиа пространстве и откуда они появились? Одна из попыток ответить на этот

вопрос представлена в настоящей работе. Наблюдения показывают, что игровая реклама заимствует жанры рекламы из киноиндустрии. Иначе говоря, протозанр рекламы игр - это реклама кино. Важное отличие фильмов от игр: в первом случае человек-зритель, во втором – активный участник.

Тизер (teaser с англ. «дразнилка») - реклама-загадка, привлекающая пользователя интригующей картинкой и провокационным текстом под ней. Такая реклама чаще всего встречается в социальных сетях, на сайтах и т.д. Касательно игр - это видео для интриги, в котором отсутствуют имена, иногда даже отсутствует название. Основная цель – заинтересовать потребителя и проинформировать о начале создания продукта. Основная стратегия работы тизера – это создание интриги и обнародование тайны спустя время [1]. В основе приема лежит человеческое любопытство. Чаще всего в тизере прибегают к намекам на нечто грандиозное, масштабное, но подробности опускают. Так, к примеру, в тизере к игре "Mass Effect 3" только обозначена битва за Землю. Девочка здесь нужна для эмоционального отклика игрока. Совершенно иначе поступили создатели тизера к игре "Ведьмак 3", где можно увидеть только медальон главного героя, который известен по прошлым частям. Нет даже намек на сюжетные составляющие.

Следующий жанр – наиболее эффективный и информативный вид рекламы в киноиндустрии, важную роль играет и в рекламе игр. Это трейлер (trailer – англ. «прицеп») – небольшой видеоролик, состоящий из кратких и обычно наиболее зрелищных фрагментов, используемый для анонсирования или рекламы. Иначе – это нарезка из лучшего, мини фильм. Относительно компьютерных игр – это видео, которое показывает основу игры: основные конфликты, ключевые персонажи, сюжетные линии.

Условно можно выделить несколько этапов трейлера:

1. Вступление - завязка.
2. Далее следует часть, кратко обозначающая конфликт игры, основа сюжета.
3. Третья часть - эмоциональная часть.
4. Финал - интрига, которая сможет побудить на приобретение продукта.

К слову, последнее время этому плану соответствует музыкальное сопровождение трейлера. Совершенно очевидно, что музыка влияет на восприятие человека, она усиливает действие или заставляет иначе взглянуть на происходящее на экране. Как примеры рассмотрим игры Dark Souls 3 и Dragon age: Inquisition. В первом случае используется прием рассказа истории, легенды. Трейлер дает игроку возможность заглянуть в игровой мир. В финале трейлера к игре Dragon age: Inquisition звучит емкая фраза "Возглавь их или погибни", отсылающая к латинской фразе "Победить или умереть". Использование идиом и различных художественных приемов не редкость в рекламе такого рода. Трейлер тоже можно считать своеобразной загадкой - они небольшими порциями выдают информацию, что заставляет потенциального потребителя строить догадки. Этим и поддерживается интерес к продукту.

Превью (preview – англ. «предварительный просмотр»). В киноиндустрии – это ограниченное количество сеансов на ограниченном количестве площадок за несколько дней до начала основного проката. Направлено оно на «подогрев»

аудитории, которая к началу основного проката будет максимально заинтересована через «сарафанное радио» – от тех, кто посетил превью-сеанс. В целом это то, что даёт минимальное представление о предмете до его полноценного изучения. В случае с играми это предварительное описание игры теми, кто смог поиграть, до официального выхода товара в массы. Самые популярные виды превью для игровой индустрии – это видеообзоры и текстовые обзоры. Они создаются приглашенными на специальные мероприятия журналистами и блогерами. Этот вид вызывает больше доверия у зрителя, особенно, если он знает автора превью, регулярно смотрит/читает его. Задача превью, как рекламного жанра – не выглядеть как реклама, создать атмосферу дружеского совета и оценки игры со стороны рядового пользователя.

Для рекламы мобильных игр встречается особый вид превью – мини-квесты. Например, так поступили игры «Empires & Puzzles» и «GardenScapes». Такая реклама встречается в социальных сетях, на баннерах сайтов, во всплывающих окнах, а также в других мобильных играх. Игры, как и их реклама, нацелена на социальные нужды человека; сохранение жизни, любовь и тщеславие - самые сильные мотивы для человека [2].

Игровая индустрия — это масштабная и прибыльная сфера деятельности. Сегодня в торговле очень большая конкуренция, и в условиях максимальной насыщенности рынка простая информация о товаре и его свойствах не может оказать решающего влияния на выбор человека [3]. Поэтому в рекламной сфере ищут новые подходы к потребителю, и именно поэтому важно знать, как работают уже существующие жанры рекламы.

#### Литература

1. Якутова О.М., Петрова О. А. «Тизерная реклама в сети Интернет» // Вестник СибГАУ. 2010. С. 321 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/tizernaya-reklama-v-seti-internet>
2. Дьяченко И. В. Социологические исследования: социокультурный анализ рекламы кино // Вестник Вятского государственного университета 2009. С. 94. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/sotsiologicheskie-issledovaniya-sotsiokulturnyy-analiz-reklamy-kino>
3. Майерс Д. Социальная психология. СПб.: Издательство «Питер Пресс», 2010. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://soc-work.ru/wp-content/uploads/2010/12/Давид-Майерс-Социальная-психология.pdf>

### **ЦЫГАНСКОЕ ПЕНИЕ В ДРАМЕ Л. Н. ТОЛСТОГО «ЖИВОЙ ТРУП»**

*Е.И. Семенова, студентка, 3 курс  
Н.Ф. Иванова, научный руководитель,  
канд.филол.наук, доцент кафедры русской и зарубежной литературы  
E-mail: [semenova\\_61@mail.ru](mailto:semenova_61@mail.ru)*

Цыганское пение вошло в быт и культуру России в XVIII веке. Как истинно жизненное, оно нашло отражение в русской литературе, появились мотивы «цыганёрства» (термин, придуманный Л. Н. Толстым) –

самозабвенного увлечения пением цыганских хоров и их примадонн [1]. Толстой был большим любителем пения цыган, они часто становились героями его произведений, но у брата писателя - Сергея Николаевича - эта любовь превратилась в настоящую страсть, он влюбился в знаменитую певицу цыганского хора - Марию Шишкину. Но просто так сосватать цыганку было невозможно, в хорах царил жесткая дисциплина и строгая нравственная атмосфера [2]. После длительных переговоров со старейшинами хора Маша Шишкина стала Толстой. Это имя Толстой дал героине своей пьесы.

В основу драмы также положены обстоятельства судебного дела супругов Гимер, сообщенные Толстому председателем Московского окружного суда Н. В. Давыдовым.

Супружеские пары в XIX веке разводились редко, бракоразводный процесс мог длиться десятилетиями, но главный герой пьесы Толстого Федор Протасов решает на это, потому что его жене - Елизавете Протасовой - становится невыносимо терпеть образ жизни мужа, ее мать враждебно настроена против зятя, она мечтает, чтобы дочь соединила свою судьбу с другом детства Виктором Карениным. Протасов не препятствует счастью жены и даже придумывает, как развестись с ней: он разыгрывает самоубийство. Лиза и Каренин женятся, живут счастливо до тех пор, пока не открывается обман - Протасов жив. Толстовский герой никому не желает зла, он просто хочет свободы, хочет жить без лжи и обмана и наслаждаться любимым цыганским пением. Он с упоением слушает «Канавелу» в исполнении хора цыган и говорит: «Это степь, это десятый век, это не свобода, а воля» [3].

Протасов частый гость цыганского хора, он здесь свой и чувствует себя, как дома, он свободен и спокоен. Почему на героя так влияют песни цыган? Цыганский романс касался самых скрытых чувств души человека, в них не свобода, а воля. Свобода - это простор, отсутствие стеснения, рабства, подчинения чужой воле [4]. А воля - данный человеку произвол действия; власть или сила, нравственная мочь, право [5]. Это не только физическое освобождение, но и свобода души. А где ее можно найти, как не в цыганских песнях?

Такой же страстный поклонник цыганского пения - Афремов, который говорит: «Когда я умру... понимаешь, умру, в гробу буду лежать, придут цыгане... понимаешь? Так жене завещаю. И запоют «Шэл мэ вёрста», — так я из гроба вскочу, — понимаешь?» [6]. Афремов даже прощание с жизнью представляет под песни цыган. А Федор несколько раз просит исполнить романс «Не вечерняя». Невечерний – значит не вечеряющий, не померкающий, не сумеречный, денной, светлый [7]. Этот цыганский романс на основе народной песни. Невечерняя заря рано спотухала, приведите тройку серопегих коней, пора ехать, пора прощаться. В «Невечерней» трагическое ощущение разлуки, конца. Низкий женский голос протяжно, проникновенно, с мелодраматическим надрывом, то медленно, то с остановкой, с мелизматикой и глиссандированием под гитару выводит «Ой, да невечерняя, невечерняя нитэ заря. Ой, заря, ой, да зорька, Зорька виткак спотухала». А ее пение подхватывает, усиливая минор, цыганский хор: «Спотухала...» [8]. Протасов говорит проникновенно: «Вот это она. Удивительно, и где же делается то все, что тут высказано? Ах, хорошо. И зачем может человек доходить до этого

восторга, а нельзя продолжать его?...Это настоящее». Вот чего так не хватало Протасову – настоящего, он не мог обрести этого в прошлой жизни, основанной на лжи, притворстве, но смог обрести это здесь, у цыган. В его любимой «Не вечерней» не только так желаемая воля, свобода, но он чувствует какую-то связь этого романса со своей жизнью. Зорька потухает, тройка ждет, впереди разлука, расставание... Текст романса и характер музыки предсказывают и трагический сюжет пьесы. Федора мучает все то, что находится за пределами комнаты. Там страдающая жена Лиза, для которой он обуза и препятствие к счастливой жизни с Карениным, неустроенная карьера, укоры за пьянство и разгульный образ жизни. Ему стыдно за свою беспутную жизнь, но и стыдно «быть предводителем, сидеть в банке - так стыдно, так стыдно... И, только когда выпьешь, перестанет быть стыдно. А музыка - не оперы и Бетховен, а цыгане... Это такая жизнь, энергия вливается в тебя. А тут еще милые черные глаза и улыбка. И чем это увлекательнее, тем после еще стыднее»[9].

Милые черные глаза и улыбка цыганки Маши - вот что едва ли не сильнее задушевного пения держит Протасова в цыганском хоре. Он говорит: «Да, знаете, если бы эти чувства проявились у девушки нашего круга, чтобы она пожертвовала всем для любимого человека... а тут цыганка, вся воспитанная на корысти, и эта чистая, самоотверженная любовь - отдает все, а сама ничего не требует. Особенно этот контраст». Свободолюбивая, страстная, непокорная цыганка предана Протасову, хотя он гаджо, не цыган, она готова уйти из табора, и, понимая, что Федор хочет застрелиться, пытается его спасти. Но Федор погибает, как и было предсказано в «Не вечерней». Выстрелив себе в сердце, он освободит семью, жену, друга, но будет жалеть, что не успеет в последний раз увидеть Машу, больше не услышит цыганского пения, не представит степь и не почувствует настоящую волю.

Толстой в пьесе «Живой труп» описал трагическую историю «выламывания» героя из своей среды, бегства из жизни с узаконенными традициями и нормами. Но с какой целью автор включает в пьесу цыганские романсы? Романс – это всего лишь слова и музыка, хотя он душевный и настоящий. Герой Толстого почувствовал в цыганском романсе свободу, но она лишь на время помогла ему скрыться от внешнего мира. И тогда Федор Протасов нашел другой выход...

#### Литература

1. Щербакова Т. Цыганское музыкальное исполнительство и творчество в России. М., 1984. С. 23.
2. Цыганская песня: от «Яра» до Парижа. Н.Новгород, 2013. С. 32.
3. Толстой Л.Н. Собр. соч. в 20-ти тт. М., 1963. Т.11. С. 330.
4. Даль В. И. Толковый словарь живого великорусского языка. М., 2011. С. 426.
5. Указ. соч. С. 81.
6. Толстой Л.Н. Указ. соч. С. 330.
7. Даль В. И. Толковый словарь живого великорусского языка. М., 2011. С. 256.
8. Об этом: Чередниченко Т. В. Цыганский романс // Музыкальная энциклопедия. М., 1982. Т.6. С.158-161.
9. Толстой Л. Н. Там же. С. 357-358.

## КУЛЬТУРНЫЕ КОДЫ В РОМАНЕ Б. АКУНИНА «ТУРЕЦКИЙ ГАМБИТ»

*А.С. Шеремета, магистрант, 2 курс  
И.С. Абрамовская, научный руководитель,  
канд.филол.наук, доцент кафедры русской и зарубежной литературы  
E-mail: [anastasiyashem@mail.ru](mailto:anastasiyashem@mail.ru)*

Под культурным кодом мы понимаем некий набор образов, знаков, текстов, передающих информацию об определенном типе культуры. В романе Бориса Акунина это культура 1860-1870-х годов, воспроизведенная через «чужое слово», интертекст, комплекс легко угадываемых кодов. Творчество Акунина является образцом постмодернистского письма с его установкой на интертекстуальность. В романах «фандоринского цикла» для Б. Акунина оказались существенными интертексты, «знаковые» для культуры и истории XIX века.

В диалоге между текстом и читателем память читателя – главный ключ к распознаванию интертекста, это своего рода игра, но с «просвещенным» читателем, таким, который способен стать достойным игроком, умеющим угадать коды, расшифровывать их. Не каждый современный читатель, взявший в руки роман Акунина, сможет прочесть его в полном объеме, то есть понять намек, шифр, а через них и контекст произведения. Появившись в критической литературе понятие интертекстуальности становится необходимой принадлежностью любого литературного анализа. Натали Пьеге-Гро отметила универсальность этого понятия, связанного с памятью о традиции [1]. Теоретики постструктурализма придали категории интертекстуальности значение всеобщего закона литературного творчества. Ролан Барт писал: «Всякий текст есть интертекст по отношению к какому-то другому тексту, но эту интертекстуальность не следует понимать так, что у текста есть какое-то происхождение; всякие поиски «источников» и «влияний» соответствуют мифу о филиации произведения, текст же образуется из анонимных, неуловимых и вместе с тем уже читанных цитат – цитат без кавычек» [2].

В «Турецком гамбите» важен культурный контекст, связанный, в частности, с героиней Варварой Андреевной Суворовой. Это дочь известного петербургского адвоката, и к лету 1877 года, то есть ко времени начала романа, ей исполнился 21 год, она достигла совершеннолетия, а, значит, обрела самостоятельность в выборе занятий, образа жизни. Не случайно ей дана фамилия прославленного русского полководца – девушка обладает независимым нравом. Она оказалась в суровых условиях войны, за границей. На войне люди быстро взрослеют, и в книге очень хорошо показано, как «чертенок в юбке; Божье наказание; полоумная нигилистка» становится зрелой женщиной, переосмысливая многие свои навязанные извне взгляды, столкнувшись с интересными людьми, интригами, смертью и большой политикой. Нравственные ориентиры для Варвары, едущей на войну – это женщина-врач и первая женщина-священник, известные суфражистки, сделавшие немало для равноправия полов в США, а также герои романа Н.Г.

Чернышевского. При этом она сама ничего еще не умеет, и все ее начинания терпят крах. Молодость и некоторая наивность, вкупе с юношеским максимализмом дают о себе знать. В XIX веке постепенно складывается теория равноправия полов. Окончательно убедил Варвару в том, что женщины должны активно участвовать в общественной жизни и бороться за свои права роман Чернышевского «Что делать?». Роман не назван, но Варя сравнивает их с Петей совместную жизнь со странным браком Веры Павловны и Лопухова: «На Выборгской сняли квартиру – с мышами, но зато в три комнаты. Чтобы жить, как Вера Павловна с Лопуховым: у каждого своя территория, а третья комната – для совместных бесед и приема гостей» [3]. Роман Чернышевского стал «знаковым» для своей эпохи. Несмотря на то, что был запрещен, он распространялся в рукописи, им зачитывались молодые (да и не очень молодые) люди, так как это был роман, отвечавший на главные вопросы, поставленные во множестве произведений XIX века – чем жить? какого героя можно противопоставить так называемым «лишним людям»? Роман пропагандировал свободные отношения между полами и утверждал особый статус женщины, которая должна была сама зарабатывать и иметь возможность зарабатывать, быть активным членом общества, то есть поднимается вопрос об эмансипированных женщинах, примером которых является Варвара.

«Женскому вопросу» в американской и европейской трактовке противопоставлено отношение к женщине на Востоке. В разговорах с д'Эвре особое место занимает тема гарема. Варвара замечает: «– Современная женщина не станет жить в гареме пятнадцатой женой <...> Это унижительно и вообще варварство» [4]. Д'Эвре объясняет, что гарем – это часть культуры мусульман; у женщин есть еда и крыша над головой, причем их ни к чему не принуждают. «На самом деле в условиях Востока гарем для женщины – единственно возможный способ выжить» [5].

Для Варвары подобная модель женского счастья была глубоко чуждой. Стремясь стать самостоятельной, она посещала акушерские курсы, затем курсы телеграфисток. Но работа на телеграфе ей показалась невыносимо скучна, поэтому она научилась стенографировать, благодаря чему попала к Великому Писателю «стенографировать роман». К писателю она относилась с благоговением, но он-то надеялся на гораздо более близкие отношения. Видимо, это прозрачный намек на Достоевского и его роман с Анной Григорьевной, помогавшей ему в работе над его произведениями. Литература формировала в сознании девушки некие стереотипы людей и отношений, поэтому наиболее литературно насыщенный текст связан именно с ней. Во время путешествия к жениху Варвара Андреевна не испытывала недостатка в кавалерах, среди всех выделен «один корнет», который читал Ламартина и даже слышал о Шопенгауэре, а внешне был похож на Лермонтова. Все названные имена были весьма популярны в околосредовых, интеллигентских и студенческих кругах. Философия Шопенгауэра имела влияние на развитие русской мысли, ею активно интересовались все русские писатели второй половины XIX в., имя философа – это тоже «знак» эпохи 1870-х годов. Что касается замечания Вари о сходстве корнета с Лермонтовым – «собой был

очень даже недурен, на Лермонтова похож», скорее всего, девушка имела в виду «интересную бледность», высокий лоб, прекрасные глаза и весь романтический ореол, который окружает поэта-романтика. Не остался неостребованным в романе и Гоголь, имя которого означило переход русской литературы к новому типу творчества – реализму. Окруженная толпой кавалеров Варвара невольно вспомнила комедию Гоголя «Женитьба», размечтавшись об «идеальном» возлюбленном. Кроме того, текст романа «Турецкий гамбит» заканчивается «немой сценой» (возникает аналогия с «Ревизором»), с которой Варя сравнивает момент, когда д'Эвре-Анвар прикрывается ею, как щитом, в момент своего разоблачения.

Важность темы значения литературы в развитии цивилизации особо подчеркивается в романе, когда на замечание Анвара о незавидной участи России, которую «разъест язва коррупции и нигилизма», Варвара смогла ответить, лишь призвав на помощь великих русских писателей (Толстого, Достоевского). Но аргумент не подействовал на оппонента: «Но литература – игрушка, в нормальной стране она не может иметь важного значения ... Надо делом заниматься, а не сочинять душещипательные сказки. Вон в Швейцарии великой литературы нет, а жизнь там не в пример достойнее, чем в вашей России» [6].

Литературный контекст романа «Турецкий гамбит», связанный не только с Варварой Суворовой, но и с центральным героем, Эрастом Фандориным, организует культурно-исторический план текста, выделяя в нем характерные особенности эпохи, которые сложились в массовом сознании читателей XX – XXI веков. В спорах о «предназначении России», ее «великом историческом пути» и пр. стал традиционным аргумент о значительности русской литературы, подарившей миру великие имена, само существование которых как будто оправдывало российское общество во время политических потрясений.

Литература

1. Пьеге-Гро, Натали. Введение в теорию интертекстуальности. М., 2008.
2. Барт, Ролан. Избранные работы. Семиотика. Поэтика. М., 1989. С. 418.
3. Акунин, Борис. Турецкий гамбит. М., 2004. С. 13.
4. Там же. С. 71.
5. Там же. С. 73.
6. Там же. С. 196.

**«СВЕТ МОЙ, ЗЕРКАЛЬЦЕ! СКАЖИ, ДА ВСЮ ПРАВДУ ДОЛОЖИ...»  
(ПУШКИНСКАЯ АЛЛЮЗИЯ В ЧЕХОВСКОМ РАССКАЗЕ  
«КРИВОЕ ЗЕРКАЛО»)**

*В.В. Дмитриева, студентка, 4 курс  
Н.Ф. Иванова, научный руководитель,  
канд.филол.наук, доцент кафедры русской и зарубежной литературы  
E-mail: [vichka-dmitrieva-2016@mail.ru](mailto:vichka-dmitrieva-2016@mail.ru)*

Всем хорошо известны строки из «Сказки о мертвой царевне и о семи богатырях» (1833) А. С. Пушкина. В ней злая царица обращалась к волшебному

зеркалу с вопросом: «Я ль на свете всех милее, всех румяней и белее?», и получала ответ: «Ты, конечно, спору нет;/Ты, царица, всех милее,/Всех румяней и белее» [1]. В руках у пушкинской героини мистический предмет, который все видит, предсказывает, говорит правду героине, хотя это крайне неприятно царице. С зеркалом всегда связаны представления, что оно окно в потусторонний мир, «символ памяти, запечатлевший все, что когда-либо в нем отражалось»[2].

Этот предмет присутствует в рассказе А.П. Чехова «Кривое зеркало. (Святочный рассказ)» (1883). Первоначально подзаголовок был - «Святочный фантастический рассказ». Перерабатывая текст для издания А.Ф. Маркса, Чехов исключил из названия слово «фантастический», снял утрированно-комические обороты, экспрессивные вульгаризмы, злободневные намёки и подробности – всё, что иногда проникало в ранние его рассказы, печатавшиеся в юмористической журналистике.

Это первый святочный рассказ, относящийся к категории календарной литературы, повествующей о периоде святок, святых дней — двенадцати дней после праздника Рождества Христова, до праздника Богоявления. Эти дни называются и святыми вечерами, может быть, в честь воспоминания событий Рождества и Крещения Спасителя, совершившихся в ночное или вечернее время.

Зеркало на Святках очень часто использовалось в гаданиях. Одна из древнейших форм — это гадание, которое происходит с участием зеркала в ритуале. В период святок гадают возле зеркала Светлана в одноименной поэме В.А. Жуковского, и пушкинская Татьяна в романе «Евгений Онегин»

«На месяц зеркало наводит;  
Но в темном зеркале одна  
Дрожит печальная луна...» [3].

Зеркало присутствует и в святочном рассказе Чехова, но оно - «кривое зеркало», необычное, дающее неправильное, искаженное изображение.

Сюжет рассказа достаточно прост. Муж и жена вернулись в родовое поместье, где все обветшало, где пахнет «мохом и сыростью. Миллионы крыс и мышей бросились в стороны, не издавшие света в продолжение целого столетия» [4]. В доме они находят большое старинное зеркало «в черной бронзовой оправе, висевшее в углу» [4]. Герой рассказывает историю появления зеркала в семье и о его волшебных свойствах. Прабабушка «заплатила за него громадные деньги и не расставалась с ним до самой смерти. Она смотрелась в него дни и ночи <...> умирая, просила положить его с ней вместе в гроб <...> зеркало не влезло в гроб» [4]. Из-за женского любопытства попадает под влияние зеркала и жена героя, она «подошла к зеркалу, взглянула в него <...> она побледнела, затряслась всеми членами и вскрикнула <...> упала без чувств моя жена» [4]. Очнувшись, героиня «целую неделю не пила, не ела, не спала, а всё просила, чтобы ей принесли зеркало» [4].

Зеркало в этом рассказе вызывает сильную зависимость у женщин, главная героиня не может оторваться от него: «Зеркало! Дайте мне зеркало! <...> Она рыдала, рвала волосы на голове, металась <...> Увидев его, она захохотала от счастья, потом схватила его, поцеловала и впиалась в него глазами» [4]. Более десяти лет она смотрит в зеркало и не отрывается. Как и

пушкинская царица, которая не выпускала зеркала из рук, чеховская постоянно смотрится в него и жить без него не может. И муж случайно открыл тайну: «Однажды, стоя позади жены, я нечаянно поглядел в зеркало и <...> увидел женщину ослепительной красоты, какой я не встречал никогда в жизни. Это было чудо природы, гармония красоты, изящества и любви» [4]. Но чеховское зеркало – кривое, оно преображает лишь внешность героини, мужчина же видит своё изуродованное отражение: «Зеркало было криво и физиономию мою скривило во все стороны: нос очутился на левой щеке, а подбородок раздвоился и полез в сторону» [4].

У Пушкина зеркало говорит царице о её красоте: «Ты, царица, всех милее, Всех румяней и белее» [1], у Чехова оно не говорит, но убеждает, показывая прекрасное отражение героини: «жена шепчет едва слышно: «Как я прекрасна!» [4]. Причём это отражение видит и муж, хотя героине важнее то, что она сама видит. Итог рассказа таков, что чеховские герои оказались под сильным влиянием зеркала и больше не в силах оторваться от него: «И теперь мы оба, я и жена, сидим перед зеркалом и, не отрываясь ни на одну минуту, смотрим в него» [4].

Читатель в чеховском рассказе явно узнает отсылку к пушкинскому тексту сказки, хотя Чехов и видоизменяет пушкинский сюжет, именно зеркало является той силой, которая связана с потусторонним миром и движет сюжетом.

Особенности отношения героини к зеркалу у Пушкина буквально то же, что и у героини Чехова: «И вот прошло уже более десяти лет, а она всё еще глядится в зеркало и не отрывается ни на одно мгновение» [4].

Интересно, что и в сказке Пушкина, и в рассказе Чехова зеркало появляется у царицы в качестве приданного: «Ей в приданое дано / Было зеркальце одно;» [1]. В рассказе зеркало также переходит к героине в качестве наследства, от прабабушки мужа. Чехов реализует попытку изложить сходную ситуацию по-своему, переосмысливая и видоизменяя намёк на волшебную сказку Пушкина.

Продолжая литературную традицию, Чехов меняет концовку, отходя от святочной – чудо не происходит, герои остаются заложниками зазеркального мира. По словам Л.Н. Столовича, «зеркало, будучи универсальным отражателем <...> создает мир сверхреальный, иллюзорно-зеркальный» [5]. Именно в этот мир, искаженный кривым зеркалом, погружаются главные герои рассказа, становясь его пленниками.

#### Литература

1. Пушкин А.С. Собр. Соч. в 10 томах. М.: ГИХЛ, 1959—1962. Т.3. С.542.
2. Зеркало // Символы, знаки, эмблемы: Энциклопедия [авт.-сост. В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, В.Л. Телицын]; [под общ. ред. В.Л. Телицына]. – М. : ЛОКИД-ПРЕСС, 2005 – С. 185–186.
3. Пушкин А.С. Собр. Соч. в 10 томах. М.: ГИХЛ, 1959—1962. Т.4. С.97.
4. Чехов А.П. Полн. собр. соч. и писем: В 30-ти тт. М. 1974–1983. Т.1. С.478-481.
5. Столович Л. Зеркало как семиотическая, гносеологическая и аксиологическая модель // Ученые записки тартуского государственного университета: Труды по знаковым системам № XXII: Зеркало. Семиотика зеркальности. К семиотике зеркала и зеркальности. – Тарту, 1988 – С. 50–51.

## ЗНАЧЕНИЕ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ В РОМАНЕ В. НАБОКОВА «КАМЕРА ОБСКУРА»

*Д.М. Журавлёва, студентка, 4 курс*  
*В.В. Шадурский, научный руководитель,*  
*канд. филол. наук, доцент кафедры русской и зарубежной литературы*  
*Email: [s230264@std.novsu.ru](mailto:s230264@std.novsu.ru)*

Композицию художественного текста можно описать, если вычленив различные точки зрения, т. е. положения повествователя в изображаемом мире, и исследовать отношения между ними. Фразеологический план выражения точки зрения является специфическим для литературного произведения, т. е. он ограничен областью литературы, в то время как остальные планы выражения точки зрения, а именно идеологический, пространственно-временной, психологический, характерны и для иных видов искусства [1].

Различие точек зрения в плане фразеологии проявляется тогда, когда автор использует элементы чужой речи, т. е. элементы речи персонажей, в своем тексте. Чаще всего различие точек зрения проявляется в разнообразных формах несобственно-прямой речи. В романе Набокова «Камера обскура» автором является повествователь-демиург [2], которому принадлежит весь рассматриваемый текст. Вместе с тем точку зрения как прием, значительно проявляющий себя в композиции этого романа, исследователи пока не рассматривали.

В данном романе движущей силой является кинематограф, оказывающий влияние на действия и судьбы персонажей. Так, сцена роковой встречи Кречмара и Магды, случившейся в кинотеатре, изображена два раза, с разных точек зрения. В первый раз данная сцена представлена с точки зрения Кречмара, который, будучи специалистом по живописи, воспринимает Магду как произведение искусства. Об этом свидетельствует специфическое описание внешности Магды: «<...> он [Кречмар] еще раз взглянул на нее [Магду] и увидел опять, что так его поразило, – чудесный продолговатый блеск случайно освещенного глаза и очерк щеки, нежный, тающий, как на темных фонах у очень больших мастеров» [3 : 259]. Во второй раз сцена встречи двух персонажей в кинотеатре изображена уже с точки зрения Магды, впервые обратившей внимание на Кречмара: «Какой-то посетитель, замешкав в дверях, странно посмотрел на нее – застенчивым и жалобным взглядом» [3 : 270]. Смещение точки зрения повествователя сначала на точку зрения Кречмара, потом на точку зрения Магды позволяет Набокову изобразить субъективную оценку персонажами друг друга.

Набоков замыкает повествование в пределы киноленты. Когда Кречмар случайно заходит в кинотеатр и впервые видит Магду, он попадает к концу сеанса и не понимает того, что происходит на экране: «Глядеть на экран было сейчас ни к чему – все равно это было непонятное разрешение каких-то событий, которых он еще не знал (...кто-то, плечистый, слепо шел на пятившуюся женщину...)» [3 : 259]. Во вставной конструкции изображено смещение с точки зрения повествователя на точку зрения Кречмара, внимание

которого направлено на Магду, а не на то, что происходит на киноэкране. В финале романа уже сам Кречмар становится слепым, идущим на пятящуюся Магду. Смещение точки зрения повествователя на точку зрения Кречмара позволяет перевести персонажа из «жизненной реальности» в реальность «фильмовую» [4].

В конце романа, когда Кречмар из-за травмы, полученной в результате автомобильной аварии, лишается возможности видеть, точка зрения повествователя смещается на точку зрения Кречмара, воспринимающего мир посредством звуков и тактильных ощущений. Этот прием позволяет Набокову изобразить трансформацию сознания Кречмара, специфическое ощущение данным персонажем окружающего мира, его мысли и переживания. Так, намереваясь убить изменившую ему Магду, Кречмар добирается до своей квартиры на автомобиле и воспринимает мир только с помощью звуков: «Звук мотора, шелест. Кто-то помог ему влезть. Кто-то захлопнул дверцу. <...> Будем считать повороты. Первый – это, вероятно, Моцштрассе. Слева заскрежетал и звякнул трамвай. <...> Остановились. Неужели приехали? Не может быть, просто перекресток. Еще по крайней мере пять минут езды до... <...>» [3 : 390]. О передвижениях героя свидетельствует большое количество лексем с семей звука, передаваемых во внутреннем монологе. В финальной сцене романа, в которой Кречмар погибает, также происходит смещение на точку зрения персонажа: «<...> звон в ушах и нестерпимый толчок в бок, как это больно, нужно посидеть минутку совершенно смирно, посидеть, потом потихоньку пойти по песку к синей волне <...>, надо все-таки встать, идти, я же все вижу, – что такое слепота? отчего я раньше не знал... но слишком душно булькает, не надо булькать, еще раз, еще, перевалить, нет, не могу...» [3 : 392]. Фразеологическая точка зрения героя проявляется благодаря разговорным синтаксическим конструкциям, необходимым Набокову для изображения ощущения боли и неприятия слепоты и смерти.

Набоков изображает жизнь в романе как производное от искусства, а не наоборот. Кинематографическая тема является ключевой для раскрытия художественной концепции автора, который придаёт художественному тексту признаки фильма. Активизируя приемы монтажа и смены точек зрения, писатель искал новые способы контакта с читателем.

Рассмотрев примеры проявления точек зрения на фразеологическом уровне художественной речи, мы выяснили, что данный прием позволяет Набокову изобразить особенности восприятия главным персонажем окружающего мира и других персонажей. В финале романа точка зрения повествователя смещается на точку зрения Кречмара, за счет этого создается эффект авторского сострадания, сопереживания герою. Власть кинематографа преподносится губительной для душевной жизни, и фразеологическая точка зрения выражает тонкую психологическую связь между речью «вездесущего» повествователя и речью героя, оказавшегося страстным и очень слабым человеком.

#### Литература

1. Успенский Б.А. Семиотика искусства. – М.: Школа «Языки русской культуры», 1995. – 360 с.

2. Заика В.И. Повествователь как компонент художественной модели // Говорящий и слушающий: Языковая личность, текст, проблемы обучения. – СПб, 2001. С. 381—390.

3. Набоков В.В. Русский период. Собр. соч. в 5 т. Т. 3. – СПб.: «Симпозиум», 1999-2000. – С. 250–393.

4. Букс Нора. Эшафот в хрустальном дворце. О русских романах Владимира Набокова. – М.: Новое литературное обозрение, 1998. – С. 90.

## **КОНТЕКСТОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОВЕСТИ М.В. СУШКОВА «РОССИЙСКИЙ ВЕРТЕР».**

*К.М. Егорова, студентка, 4 курс  
Д.Б. Терешкина, научный руководитель  
канд.филол.наук, профессор РАНХиГС  
E-mail: [kcenyu@rambler.ru](mailto:kcenyu@rambler.ru)*

Творчество Михаила Васильевича Сушкова вряд ли известно широкому читателю. С детства он был записан в гвардию, а в августе 1792 года должен был поступить в Преображенский полк, однако этого не случилось. Он свел счеты с жизнью в 17 лет в квартире своей тети в Москве, куда был отправлен отцом для подготовки к службе. В бумагах Сушкова были обнаружены множественные литературные наброски, начатые письма и, что особенно ценно, оконченная повесть «Российский Вертер», созданная, вероятно, под впечатлением от романа Гёте [1] и трагедии Аддисона «Катон».

Название повести М.В. Сушкова – «Российский Вертер» – является прямой отсылкой к тексту-источнику произведения: М.Сушков называет своего героя именем персонажа одноименного романа И.-В. Гёте. Аллюзии и реминисценции, в том числе и на этот текст, играют в повести ключевую роль. Автор интерпретирует сюжет, ориентируясь на установки, близкие к учениям материалистов и идее непринятия несвободы[2]. При этом М.Сушков признает, что его текст «ниже подлинника».

В раму произведения входит и предисловие от сочинителя, где появляется отсылка к произведению П.Я. Львова «Российская Памела», которое представляет собой утопический вариант развития общества, строящегося на демократической основе, и уже этим оно интересно М.В. Сушкову.

Еще один текст, аллюзия на который присутствует в повести, – «Задиг, или судьба» Вольтера. Она приведена как указание на зависимость мнения о произведении от личности и мировоззрения его автора. Примечательно, что «Российского Вертера», как правило, трактуют именно таким образом.

М.В. Сушков создает и весьма очевидную пародию на пасторальную литературу. Его герой – абсолютный противник идиллической сельской жизни[3], он не находит умиротворения в спокойном, практически единообразном существовании. С целью обозначить контрастность взглядов Вертера вводятся аллюзии на таких писателей, как С. Геснер и Ж.-П. Флориан. Как общеизвестная характеристика обывательского общества используется

отсылка к героям «Недоросля» Д.И. Фонвизина. После смерти Вертера на окне была обнаружена трагедия Дж.Адиссона «Катон», открытая на монологе главного героя, оправдывающем его самоубийство. В XVIII веке Катон считался исключительной и героической личностью[4], отрицавшей несвободу (в основном – диктатуру власти), в этом смысле он схож с героем М. Сушкова. Ряд исследователей считает именно образ Катона прототипом «Российского Вертера», а самого автора – пострадавшим от распространенного в то время культурного явления – «бытового катонизма».

Учет роли и функции аллюзий в повести позволяет наиболее верно трактовать ее смысл как в рамках времени ее создания, так и в последующие периоды. Каждая отсылка к другому произведению, представленная в повести М.В. Сушкова, неслучайна и говорит не столько об образованности автора в достаточно юном возрасте, сколько о желании на небольшом по объему тексте показать многогранность его героя, обозначить противоречия, а привычные темы наполнить новым смыслом. Аллюзии на тексты Геснера, Флориана и Вольтера включены с целью расширения образа главного героя: Сушков показывает его начитанность, склонность к рефлексии и самокритике. Наиболее существенны аллюзии и реминисценции на героев Аддисона и Гёте. Обозначенные противоречия в их взглядах, идеях и мыслях говорят прежде всего о том, что к трагедии могут привести разные причины. Хоть никакие поводы для совершения самоубийства не уменьшают степени ответственности с героев - итог один – непоправимая ошибка. И в этом и состоит главный смысл, который хотел донести до читателя Сушков, через свое произведение.

Литература

1. Жимурский В.М. Гете в русской литературе. Л., 1982. С.31-45.
2. Лотман Ю.М. Беседы о русской культуре: Быт и традиции русского дворянства (XVIII – начало XIX века).Спб., 1999. С.12-31.
3. Русская сентиментальная повесть/ Сост., общ.ред., вступ.статья и комментарии П.А. Орлова. М., 1979.С.25-26.
4. Русская литература XVIII века. Эпоха классицизма/ под.ред. П.Н. Берковой и И.З. Сермана. Наука. М.-Л., 1964. С.110-111.

## **ФАНФИКШН КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОЙ СЕТЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

*С.Д. Березовская, студентка, 4 курс*  
*Т.В. Игошева, научный руководитель,*  
*д-р. филол. наук, профессор кафедры русской литературы НовГУ*  
*E-mail: [s230200@std.novsu.ru](mailto:s230200@std.novsu.ru)*

Фанфикшн (англ. *Fan fiction*) – литературное направление массовой культуры XXI века, представляющее собой любительские сочинения по мотивам известных литературных произведений, фильмов, компьютерных игр, комиксов и т.д. Произведения называются фанфиками, а их авторы – фанкрайтерами. Произведения-первоисточники называются фэндомами

(существуют разные варианты написания и произношения). Основной средой существования и распространения фанфиков являются специализированные интернет-ресурсы (например, [www.fanfiction.net](http://www.fanfiction.net) или «Книга Фанфиков»). Авторами фанфиков являются члены фанатских сообществ, однако бывали случаи, когда известные авторы писали фанфики по своим произведениям.

Фикрайтерское творчество редко претендует на широкую известность, но возраст и непрофессионализм авторов не означают отсутствие художественности в этих произведениях. Для авторов, которые или игнорируют аспекты каноничного сюжета или совершают большое количество ошибок в тексте, существует специальное обозначение «йуный аффтар». Эти «авторы» также отличаются резкой нетерпимостью к критике и нежеланием исправлять ошибки.

Для фанфикшна важно соотношение понятий «канон» и «фанон». Канон – это художественный мир самого произведения-первоисточника, официальные события, персонажи и их характеристики. Фанон – художественная интерпретация канона, распространённо повторяющаяся в фанфиках, но не являющаяся каноничным. Исследовательница Линор Горалик [1] установила, что фанон развивается по трем основным направлениям:

1. Детализация – «автор стремится изобразить в подробностях заинтересовавший его, но не прописанный в каноне поворот сюжета»;
2. Заполнение «белых пятен» – «автор ставит перед собой задачу дать ответы на некоторые вопросы, поднятые, но недостаточно уясненные в каноне»;
3. Альтернативное развитие – «автор развлекает себя и читателя расширением поля деятельности героев, заодно используя это в целях все той же детализации – скажем, разглядывая характер героя сквозь призму новых обстоятельств или находя ответы на поставленные исходным сюжетом вопросы в новой, неосвоенной и оттого более гибкой реальности».

Из каноничного текста в фанатское творчество переходят персонажи, хронотоп и антураж. Некоторые детали фанона могут «просачиваться в канон» с одобрения авторов оригинального произведения и их желания включиться в игру с фанатами.

Отдельную категорию фанфиков составляют ориджиналы: произведения, полностью придуманные авторами без опоры на какой-либо первоисточник. В отличие от рассказов, публикуемых в альманахах и сборниках, фанфики-ориджиналы не претендуют на широкую литературную известность, и авторы воспринимают их как хобби.

Характерной чертой фанфикшна является четко определенная система жанров. Также существует ряд предупреждений, которые касаются присутствия в тексте деталей, неприемлемых для определенных читателей.

Существует ряд признаков, по которым можно классифицировать фанфики. Классификации, представленные в данном докладе, основываются на системе размеров, рейтингов и направленностей, представленных на русскоязычном ресурсе «Книга Фанфиков».

Выделяют фанфики следующих размеров:

1. Драбл – короткий отрывок в пределах одной-двух машинописных страниц;

2. Мини – маленький фанфик, размером от одной до двадцати машинописных страниц;

3. Миди – средний по объему фанфик, от двадцати до семидесяти машинописных страниц;

3. Макси – крупное произведение, от семидесяти страниц и далее.

Помимо вышеуказанных размеров существуют и другие: например, виньетка, однострочник и фанфиклет, однако они встречаются реже.

Система рейтингов определяет целевую аудиторию фанфика. Основным критерием присвоения фанфику рейтинга является то, насколько откровенно изображены подробности, которые могут оказаться неприемлемыми для определенных возрастных категорий. Первоначально система рейтингов была заимствована у Американской киноассоциации. Она практически идентична принятой в России системе возрастных ограничений.

Существует четыре основных рейтинга:

– G (англ. *General Audience*) – соответствует ограничению 6+. Фанфики, предназначенные для читателей любого возраста. Истории с этим рейтингом ориентированы на жанры, в которых романтическое взаимодействие персонажей сведено к минимуму (юмор, детектив, приключения и т.д.);

– PG (англ. *Parental Guidance Suggested*) – соответствует ограничению 12+. Фанфики, в которых могут быть описаны романтические отношения персонажей на уровне поцелуев и/или могут присутствовать намеки на насилие и другие тяжелые моменты;

– R (англ. *Restricted*) – соответствует ограничению 16+. Фанфики, в которых могут присутствовать эротические сцены и сцены насилия без детального описания;

– NC-17 (англ. *No one 17 & Under Admitted* или *No Censure*) – соответствует ограничению 18+. Рейтинг присваивается в случае, если в фанфике присутствуют детальные описания эротических сцен и/или насилия. Выделяют также рейтинг NC-21, что соответствует ограничению 21+. В подобных фанфиках очень высок уровень насилия, жестокости, эротики и подобных тяжелых моментов.

Главной классификацией фанфиков является разделение на основные жанры в зависимости от наличия любовной линии. К жанрам, в которых романтические отношения персонажей не играют сюжетобразующей роли или отсутствуют вовсе, относятся джен и статьи. Джен – это истории, в которых акцент делается на сюжете. Жанр статьи представляет собой публицистические статьи, в которых авторы анализируют различные аспекты канона.

Жанры, в которых присутствуют романтические отношения, делятся на две группы. Жанр гет подразумевает гетеросексуальные отношения. Фанфики, в которых описываются отношения между персонажами одного пола, называются слэш, если речь идет о мужчинах, и фемслэш, когда речь идет о женщинах. Название «слэш» появилось из-за традиции на письме объединять персонажей в паре кривой чертой. Сейчас эта традиция распространяется на все жанры.

Подводя итог, можно говорить о том, что фанфикшн является уникальным явлением XXI века, в рамках которого молодые авторы могут

давать новые интерпретации каноничным сюжетам и совершенствовать свои писательские навыки.

#### Литература

1. Горалик Л. Как размножаются Малфои: Жанр «фанфик»: потребитель маскультуры в диалоге с медиа-контентом // Новый мир. 2003, №12. С. 131 – 146.
2. Шатрова Е. Д., Ласица Л. А. К проблеме определения жанра произведений фанфикшн // Вестник Оренбургского государственного университета. 2017, №1. С. 41 – 48.
3. Четина Е. М., Ключикова Е. А. Фандомы и фанфики: креативные практики на виртуальных платформах // Вестник Пермского университета. 2015, № 3 (31), С. 95 – 104.

## ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О МИРОЗДАНИИ В КНИЖНОСТИ ДРЕВНЕЙ РУСИ

*И.Д. Сибиряков, студент, 1 курс*  
*Т.А. Афанасьева, научный руководитель,*  
*канд. филос. наук, доцент кафедры теории, истории и философии культуры*  
*E-mail: [voskressenskaya@mail.ru](mailto:voskressenskaya@mail.ru)*

Цель данной статьи – приблизиться к реконструкции мировоззрения русского человека, которое ему было присуще в XI-XIII веках. Сделать это, на наш взгляд, возможно, только если обобщить сведения из разных имеющихся в нашем распоряжении источников той эпохи. Изучая их, мы постепенно можем открывать для себя тот взгляд на мир, в котором непротиворечиво укладывались встречаемые нами сведения. В указанном направлении активно работали такие исследователи, как В. В. Мильков [5] и В. В. Колесов (последний со стороны языкознания). В нашей работе мы только дадим набросок, обобщенную картину, которую в дальнейшем можно было бы уточнять, углублять и расширять. На написание этой работы автора побудило именно отсутствие подобного труда, который в ёмкой форме бы позволял каждому интересующемуся подойти к миру наших предков не со стороны, а изнутри.

Основные источники, на основании которых нами делаются выводы, таковы: «Шестоднев» Иоанна экзарха Болгарского, «Христианская топография» Козьмы Индикоплова, «Повесть временных лет» Нестора Летописца и «Слово о Законе и Благодати» митрополита Илариона. Так как мы рассматриваем именно древнерусскую книжность, то речь идет о мировоззрении создававших её и имевших к ней доступ элит, т.е. священства, монашества, князей, боярства. Для сопоставления с народным (крестьянским) мировоззрением мы привлечем также памятник устного народного творчества, духовный стих «Голубиная Книга», у которого в отличие от письменных памятников нет четких хронологических рамок, как у многих явлений народной культуры в целом, поэтому мы будем рассматривать содержащиеся в нем воззрения как присущие народу на протяжении многих веков.

Космогония. Целостную картину возникновения мира нам даёт «Шестоднев» Иоанна экзарха Болгарского. Он написан на старославянском

языке в IX веке и был широко распространен на Руси. В «Шестодневе» развернуто и с комментариями описывается сотворение мира Богом.

Бог сотворил мир из ничего (постулат креационизма, общий для всех авраамических традиций). Он сотворил его в шесть дней, а на седьмой день отдыхал. Но эти дни имеют мало общего с известными нам сутками: первые шесть суть ступени сотворения, космогонии. Первый день стоит вообще вне времени – в первый день Бог сотворил всё, чего ещё не было, а в последующие только преобразовывал уже сотворенное. «В начале сотворил Бог небо и землю»[3]. Речь идет не о видимом глазу небе, которое будет создано в следующие дни, а о Небе как вечном духовном мире со всеми населяющими его ангелами. Земля же первого стиха описывается Иоанном как Первовещество, универсальная субстанция материального мира, потенциально заключающая в себе все стихии, в том числе и землю в привычном нам понимании. Все последующие дни Творения происходит уже последовательное устройство Земли – космоса. Если мы теперь обратимся к «Голубиной Книге» [4, с.32], то обнаружим следующее: в русской народной духовной поэзии обнаруживаются некреационистские представления – элементы мироздания описываются как прямые проявления Божественной природы. То есть, при общем Православном учении о том, что во Христе нет ни иудея, ни эллина (то есть, христианство не является ни креационизмом, ни манифестационизмом), среди элит присутствует либо уклон в креационизм (как известно, в Новгороде в XV веке под влияние ереси жидовствующих попадало как раз духовенство), либо строгое соблюдение Православной догматики, а в народе никогда не исчезает тяга к манифестационизму.

Время. Как мы уже поняли из «Шестоднева», мир последовательно формировался за шесть дней – ступеней Божьего Промысла, следующих за первоначальным актом Творения в дне первом, который в «Бытии» именуется как «день один». Поскольку дни последовательны, здесь уже присутствует время, но не в привычном нам понимании, хотя бы потому, что годовые и суточные циклы ещё не сформированы как они есть. Православное летоисчисление от Сотворения мира, датируемого 5508 годом до Рождества Христова, называется также летоисчислением от Адама, и, если говорить совсем конкретно, отсчитывается с момента изгнания Праотцев из Рая (насчет времени пребывания Адама и Евы в Раю есть разные точки зрения). На седьмой день, когда Бог опочил от дел Своих, от сотворения, и начинается история. Ещё точнее, само время существует внутри седьмого дня, мы все живем в седьмом дне, а содержанием времени становится священная история, движущаяся от Сотворения мира к Страшному Суду, концу времени.

Заключение. Мы выявили, изучая одни из наиболее читаемых в Древней Руси книг, наличие у наших предков того времени целостного мировоззрения, опиравшегося, с одной стороны, на православную традицию, воспринимаемую как Богооткровенную, и с другой стороны, на идущее из глубины веков сакральное миропонимание славянских, шире – индоевропейских народов, отличающееся холизмом, что мы видели на примере Голубиной книги.

## Литература

1. Повесть временных лет. // Повести Древней Руси. XI-XII века/ Составление Н. В. Поньрко. – Л.: Лениздат, 1983. – 574 с., – с. 24-227
2. Митрополит Иларион. Слово о Законе и Благодати / Предисл. Митрополита Иоанна (Снычева). – М.: Институт русской цивилизации. Родная страна, 2016. – 176 с.
3. Г.С. Баранкова, В. В. Мильков. Шестоднев Иоанна экзарха Болгарского / Памятники древнерусской мысли: исследования и тексты. Вып. II. – СПб.: Алетейя, 2001. – 972 с.
4. Стихи духовные/Сост., вступ. ст., подгот. текстов и коммент. Ф. М. Селиванова. – М.: Сов. Россия, 1991. – 336 с.
5. Космологические произведения в книжности Древней Руси: В 2 ч. Часть II. Тексты плоскостно-комарной и других космологических традиций / Изд. Подг. В.В. Мильков, С.М. Полянский. – СПб.: ИД «Мирь», 2009. – 627 с.

## ИНДУСТРИЯ ВПЕЧАТЛЕНИЙ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ СПОРТА

*Д. И. Иванов, студент, 3 курс*

*С. А. Маленко, научный руководитель*

*д-р.филос.наук, доцент, завкафедрой теории, истории и философии культуры*

*E-mail: [olenia@mail.ru](mailto:olenia@mail.ru)*

Индустрия впечатлений – это сравнительно молодая, динамично развивающаяся и высокодоходная отрасль экономики. В нее можно вкладывать деньги и практически не бояться их потерять, потому что спрос на данные услуги растет с каждым годом все больше и больше. В современном мире человеку постоянно нужны новые ощущения и новые вызовы. Однообразная жизнь уже не так интересна современному человеку, он хочет постоянно чего-то нового. А что может быть лучше хорошего заряда положительных эмоций? Пытаясь найти ответ на этот вопрос, люди все чаще ходят в кинотеатры на премьеры интереснейших фильмов, на спортивные события, которые в настоящее время проходят по большей части как шоу, они посещают новые страны для познания другой культуры и этносов и т.д.

Более детально рассмотрим спорт и его развитие благодаря индустрии впечатлений. Многие знают, что еще с древних времен спорт приковывал к себе огромное внимание. По своей важности Олимпийские игры занимали первое место среди прочих и по древности и по масштабу. Это – старейшие, величайшие и значительнейшие Панэллинские соревнования атлетов, которые устраивались в честь древнегреческого бога Зевса Олимпийского каждые четыре года [1]. Уже тогда люди получали массу впечатлений, наблюдая за состязаниями великих атлетов. С каждым годом программа соревнований менялась, что позволяло раскрыть спортсменов с различных сторон и непрерывно удивлять людей [1]. Помимо этого менялись и сопутствующие мероприятия: празднования Олимпийских игр и награждение победителей. Люди ждали Олимпийских игр с огромным

желанием, чтобы эмоционально и эстетически насладиться этим завораживающим зрелищем. В современном же мире спортивные события – это не только состязания, но еще и красочное шоу. Олимпийские игры, футбол, баскетбол, хоккей – это основные спортивные мероприятия, которые привлекают к себе огромное количество людей не только на стадионах, но и на телеэкранах. Люди готовы платить деньги за поход на матч или в спортивное кафе. Это происходит потому, что в процессе созерцания игры и после ее окончания, человек получает заряд огромного позитива и непередаваемых эмоций. Да, человек, который смотрит игру по телевизору, получает чуть меньше эмоций, но он тоже рад и тоже не зря проводит свое время.

В качестве примера, рассмотрим американскую организацию «АСБ» – «Ассоциацию Студенческого Баскетбола». «АСБ» весьма молодая лига студенческого баскетбола, которой всего 12 лет. Но она уже занимает второе место в мире по своей значимости, уступая только лишь американской студенческой лиге. С каждым годом «АСБ» обретает все большую популярность, потому что развивается в правильном направлении. Студенты получают возможность ходить на действительно интересные матчи, «болеть», переживать и поддерживать свои команды.

За последние 5 лет, «АСБ» сделала мощный рывок в сторону своей узнаваемости. Ассоциация начала развиваться с помощью социальных медиа ресурсов, привлечения ведущих мастеров баскетбола и проведения «Матчей Звезд». «Матчи Звезд» – это настоящие шоу, в рамках которых соревнуются лучшие игроки «АСБ» за прошедший год. Они проходят дольше, чем обычные матчи, во время всех состязаний зрители наблюдают потрясающее событие. В нем используются различные световые приборы, приглашаются музыкальные группы, проводятся фаер-шоу. Здесь можно увидеть легенд мирового баскетбола, данк-контест и конкурс трехочковых бросков, которые проходят лишь во время этого матча. Сам матч имеет необычный формат, в котором игроки меньше борются за победу, но сосредотачиваются в основном на том, чтобы продемонстрировать зрителям свое мастерство и зрелищные, великолепные трюки.

После похода на такой матч, никто не останется равнодушным и благодаря этому во многих небольших городах, таких, например, как Великий Новгород, дети и подростки тоже начинают интересоваться этим видом спорта, чтобы поучаствовать в чем-то подобном и прочувствовать эту энергию на себе. Поэтому индустрия впечатлений является одним из важнейших факторов развития современного спорта – люди готовы отдать за это свои деньги и не боятся потратить их зря. Они понимают, что получают за это непередаваемые ощущения, позволяющие им эмоционально, физически и душевно обогатиться, прикоснуться к значительным коллективным событиям. Это помогает спортивным организациям повышать уровень проведения мероприятий, а также привлекать молодежь и подростков к занятиям физкультурой и спортом. Благодаря зрелищному спорту, молодежь получает яркий и убедительный пример самосовершенствования, получает уроки смелости, упорства и отваги.

Наличие у молодежи подобных установок позволяет придать индустрии спортивных развлечений устойчивый характер.

#### Литература

1. Демчук Н.В., Морозов А.С. Значение древних Олимпийских игр в развитии греческой цивилизации // *Universum: Общественные науки: электрон. научн. журн.* 2017. № 3(33). [Электронный ресурс]. URL: <http://7universum.com/ru/social/archive/item/4547> (дата обращения 16.03.19)
2. Индустрия впечатлений, как новый феномен современной экономики [Электр ресурс]. URL: <https://adelaida.pro/industriya-razvlechenij/>(дата обращения 16.03.19).
3. Матч Звезд АСБ [Электронный ресурс]. URL: <https://asballstar.ru/> (дата обращения 16.03.19).

## О ПОНЯТИИ МЕДИЦИНСКАЯ ГЕРМЕНЕВТИКА

*В.А. Андрияшина, студентка, 1 курс  
Н.А. Кащей, научный руководитель,  
д-р. филос. наук, заведующий кафедрой философии  
E-mail: [s242811@std.novsu.ru](mailto:s242811@std.novsu.ru)*

Для того чтобы понять тот или иной текст, необходимо не только его тщательно исследовать, но и принять во внимание и саму суть понимания, то есть ответить на вопросы: «Что такое текст? Что такое значение текста? Что значит понимать текст? Что значит правильно понимать текст?». Ясно, что всякий читатель имеет свой ответ на эти вопросы, но, как правило, неосознанно. Поэтому, чтобы сделать этот неосознанный процесс истолкования осознанным, необходимо изучить принципы понимания и истолкования.

Термин «герменевтика» происходит от греческого *hermeneuo*, что означает «разъясняю», «истолковываю», а саму этимологию этого слова связывают с именем греческого бога Гермеса[1], обязанностью которого, согласно древнегреческой мифологии, являлось истолкование и объяснение людям воли богов. Ему приписывали изобретение речи и письма, а также покровительство всей сферепонимания.

Цель герменевтики, по Шлейермахеру, состоит в прояснении условий возможности понимания письменных документов [2]. Задачи же представляют собой более детализированное изложение тех основных шагов, которые необходимы для достижения целей. При изучении герменевтики в первую очередь мы стремимся дать определение первоначальному значению текста, то есть пониманию того, что автор текста хотел сообщить своим читателям. На основе первоначального значения мы делаем выводы относительно значения текста для современного читателя. Проблема понимания в медицинской деятельности играет особую роль, так как понимание, как основа познавательного процесса, является обязательным условием переноса медицинских знаний из теории в практику, также оно выступает как основа общения между врачом и пациентом и является основанием соблюдения этико-деонтологических норм в медицине[3].

Медицинская герменевтика рассматривает три круга проблем[3]:

1. проблема понимания медицинских текстов (эта проблема связана с появлением широкого круга научно-популярной медицинской литературы, доступной широкому кругу людей, не имеющих медицинского образования);

2. проблема понимания медицинской терминологии (связана с быстрым развитием медицинской науки, появлением новых методов диагностики и лечения, новых лекарственных средств);

3. проблема понимания во взаимоотношениях врача и пациента.

Главным понятием герменевтики как философского учения выступает понятие «текста», причем, оно трактуется максимально широко, выходя за рамки филологии. При таком подходе, медицина становится включенной в исследовательское поле герменевтики: пациент выступает в качестве источника информации, информации о болезни, а анамнез – в качестве текста, с которым предстоит работать врачу, понять и интерпретировать. С такой позиции принципы герменевтического метода могут быть применимы в медицинской практике.

Анамнез – это совокупность сведений о больном и его заболевании, полученных путем опроса самого больного или знающих его лиц и используемых для установления диагноза, прогноза болезни, выбора оптимальных методов ее лечения и профилактики. Анамнез как процесс получения таких сведений расценивается как одним из основных методов клинического обследования больного[4]. Используя анамнестический метод, врач обязан следовать правилам деонтологии и обеспечить сохранение врачебной тайны. Во время сбора анамнеза должно быть достигнуто взаимопонимание и доверие между врачом и больным. Сбор анамнеза проводится в отсутствие других больных. Необходимо вначале выслушать самого больного - все, что он считает необходимым сообщить врачу, а затем задавать вопросы, не навязывая при этом свою характеристику симптомов и не подсказывая возможный ход развития болезни. Важно добиться получения достоверных сведений, что возможно при адекватном отношении больного к своей болезни. При обследовании больных, находящихся в крайне тяжелом или бессознательном состоянии, а также глухонемых используют сведения, получаемые от родственников больного и других знающих его лиц [5].

Таким образом, герменевтика в медицине играет особую роль, ведь от того, как врач поймет симптомы больного, будет зависеть путь лечения больного и сам исход заболевания.

Литература

1. Философская герменевтика. Проблема понимания в философии и медицине (медицинская герменевтика)[Электронный ресурс] // Режим доступа:<https://studfiles.net/preview4081403/page:27>(дата обращения 02.04.2019).

2. Становление герменевтики как теории. Герменевтика как универсальная теория понимания [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/626825/page:31/>(дата обращения 02.04.2019).

3. Философия медицины. [Электронный ресурс] // Режим доступа:[https://studopedia.ru/15\\_23799\\_filosofiya-meditsini-ee-predmet-tseli-zadachi-i-osnovnaya-problematika.html](https://studopedia.ru/15_23799_filosofiya-meditsini-ee-predmet-tseli-zadachi-i-osnovnaya-problematika.html)(дата обращения 06.04.2019).

4. Медицинская энциклопедия / Анамнез. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.serdechno.ru/enciklopediya/2530.html> (дата обращения 06.04.2019).

5. Место герменевтики в практической деятельности врача. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://medconfer.com/node/2048> (дата обращения 06.04.2019).

## **КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ**

*М. П. Бурнашева, студентка, 3 курс*

*С. А. Маленко, научный руководитель,*

*д-р. филос. наук, доцент, завкафедрой теории, истории и философии культуры*

*E-mail: [margarita-03-11@mail.ru](mailto:margarita-03-11@mail.ru)*

Социокультурное пространство современного мира непрерывно генерирует запрос на весьма актуальные гуманитарные исследования личности, характеристик и различных сторон её поведения. Феномен личности изучает целый комплекс наук, таких как философия, психология, социология, культурология и т.д. При этом именно философия интересуется глобальными мировоззренческими проблемами, связанными со смыслами и целями жизни личности. Психология интересуется комплексом поведенческих реакций личности в типичных и экстремальных жизненных ситуациях, социология – проблемами её взаимодействия на различных уровнях социальной коммуникации, а культурология выясняет, как именно культура влияет на формирование и социальное бытие личности. Одной из междисциплинарных наук, изучающих личность, является кросс-культурная психология, которая начала стремительно развиваться в последней четверти XX века.

Итак, кросс-культурная психология – в общем смысле, это наука, которая изучает, анализирует поведение личности в культуре, её границах. Исследователи Джон В. Берри, Айп Х. Пуртинга, Маршалл Х. Сигалл, Пьер Р. Дасен в своей работе «Кросс-культурная психология. Исследования и применение» закономерно указывают, что предметом «кросс-культурной психологии является поведение человека в контексте культуры. Это первоначальное определение акцентирует наше внимание на двух основных аспектах: описании разнообразия человеческого поведения в мире и попытке связать индивидуальное поведение с культурным окружением, в котором оно проявляется» [1, с.13].

Значение культуры в изучении и понимании поведения личности очень важно, так как именно культура является основой и результатом ее поведения, определяя его наиболее адекватные и закономерные нормы и границы. И действительно, человек, как биопсихосоциальное существо в разных культурах ведёт себя по-разному. Например, в рамках своей культуры он чувствует себя легко, действуя исходя из ценностей и моральных принципов той культуры, в которой он находится. А попав в иную (чужую, или чуждую) культуру человек, порою, теряется, чувствует себя изгоем и не знает, как вести себя в тех или иных ситуациях, так как набор ценностей, норм и принципов в ней уже другой, и, соответственно, рамки поведения и мышления тоже иные.

Поэтому, совершенно понятна мысль, высказанная известным японо-американским кросс-культурным психологом Дэвидом Мацумото в книге «Психология и культура», считающим, что именно культура: «для поведения человека – то же самое, что операционная система для программного обеспечения; оставаясь незаметной, она играет важнейшую роль в его развитии и функционировании» [2]. Кросс-культурная психология пытается понять сходства и различия в психологии поведения личности функционирования в различных культурах и этнических группах, а также оценить изменения и их тенденции в таком функционировании. Самая важная цель – создание новой общей универсальной психологии, задачей которой будет объяснение прямого или косвенного отношения мышления и поведения в различных культурах.

Важным аспектом интерпретации личности в рамках этого междисциплинарного дискурса является то, что благодаря изучению индивида в разных культурных общностях можно изучить и саму культуру, менталитет этноса или народа, или культурно-социальной группы.

Например, нидерландский социолог Герт Хофстеде провёл исследование для топовой IT компании IBM – крупнейшего в мире производителя и поставщика аппаратного и программного обеспечения, а также IT-сервисов и консалтинговых услуг. Это исследование и стало одной из первых масштабных мировых работ в области кросс-культурных исследований личности. Осуществив анкетный опрос 116 тысяч работников в различных странах, Герт Хофстеде доказал, что носители национальных культур со своими ценностями и убеждениями существенно влияют на организации, где они работают. Для оценки поведения сотрудников организаций исследователь использовал пять параметров: индивидуализм-коллективизм; дистанцированность от власти (степень участия в принятии решений, касающихся всех); неприятие неопределенности; маскулинность-феминность (нацеленность на достижение результата); краткосрочная-долгосрочная ориентация на будущее [3]. Благодаря выводам этого масштабного исследования можно сказать, что корпоративная культура каждой организации и культура каждой личности взаимно и достаточно существенно влияют друг на друга. Исходя из этого, представители описываемого научного направления абсолютно убеждены, что подобное эффективное межкультурное общение между представителями культур с различными ценностями и мировоззрением необходимо выстраивать, только лишь принимая во внимание спецификации данных культурных типов и соответствующие поведенческие стратегии, генерируемые этими спецификациям.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что личность, находясь в определенном культурном пространстве не просто «пребывает» в нем, но и существенно влияет на него, и наоборот. Опираясь на выводы и умозаключения авторитетных специалистов в данной области, можно не только выявить различия и сходства различных культур, но также эффективно мотивировать личности, с помощью определенных в рамках подобных кросс-культурных исследований ценностных установок, а также формируемых на их основе моральных принципов и убеждений.

## Литература

1. Берри Дж., Пуртинга А.Х., Сигалл М.Х., Дасен П.Р. Кросс-культурная психология. Исследования и применение. Харьков: Гуманитарный Центр, 2007 г., С.13.
2. Мацумото Д. Психология и культура. 1-е издание, 2003 г., С.14.
3. Оксинайд К. Национальная культура и организационное поведение: методика Хофстеда [Электронный ресурс] / К.Э. Оксинайд // Элитариум 2.0 // Режим доступа: [http://www.elitarium.ru/kultura\\_organizacionnoe\\_povedenie\\_metodika\\_hofsteda/](http://www.elitarium.ru/kultura_organizacionnoe_povedenie_metodika_hofsteda/) (дата обращения 03.05.2019).

**ПОРТРЕТЫ ЭПИЗОДИЧЕСКИХ ПЕРСОНАЖЕЙ В РОМАНЕ  
А.И.ГЕРЦЕНА «КТО ВИНОВАТ?»**

*Д.А. Воронова, студентка, 2 курс  
В.И. Заика, научный руководитель,  
д-р филол. наук, завкафедрой русского языка  
E-mail: [darya\\_voronova1133@mail.ru](mailto:darya_voronova1133@mail.ru)*

Словесный портрет изучается разнообразно: как речевой жанр, как речевая технология, как способ изображения персонажа в художественной литературе. Новые исследования в этой области позволяют сделать вывод об актуальности проблемы словесного портрета [1].

Целью нашей работы является выяснение особенностей словесных портретов персонажей в романе А.И.Герцена «Кто виноват?». Термин портрет имеет множество дефиниций, среди которых наиболее точно и полно отвечает нашим задачам дефиниция из Литературной энциклопедии 1929 года: «Портрет в литературе – одно из средств художественной характеристики, состоящее в том, что писатель раскрывает типический характер своих героев и выражает свое идейное отношение к ним через изображение внешности героев: их фигуры, лица, одежды, движений, жестов и манер» [2].

Роман А.И.Герцена «Кто виноват?» вышел в 1847 году и был встречен огромным количеством критики. Н.А.Некрасов называл «Кто виноват?» «поистине превосходной повестью», «лучше он [Герцен] никогда ничего не писал, <...> читая его повесть, так и кажется, что он только и делал весь свой век, что писал повести: такая ровность и ни одной фальшивой нотки» [3].

Мы обратили внимание на особенности описания внешности персонажей в романе. В романе около 200 портретов, они совершенно разные по объёму, объекту портретирования, характеру изображения, выражаемой авторской оценке. Все главные персонажи романа, разумеется, представлены развернутыми портретами. Однако мы обратили внимание на особенности портретирования персонажей эпизодических, в образах которых описание внешности является более существенным, чем в образах главных персонажей, которые участвуют в основных событиях, описанных в романе. В романе представлены портреты мужские и женские, портреты дворян, чиновников и крестьян, прислуги, портреты индивидуальные и групповые. В гендерном отношении преобладают мужские портреты, реже представлены портретные женские описания.

[1] Горничная, в ситцевом платье с холстинными рукавами, ожидавшая с каким-то благоговением, когда господа окончат церемонию питья чая...

[2]... два лакея [вытаскивали] старую графиню с видом вороны в чепчике и мешали выпрыгнуть молодой графине с видом центифольной розы...

[3]... направо от входа [в гостиницу], вечно на одном месте, стоял бесстрастный хозяин за конторкой и перед ним его приказчик в белой рубашке, с окладистой бородой и с отчаянным пробором против левого глаза.

[4]... председатель гражданской палаты, худой, высокий, тощий, скупой и нечистый, доказывавший грязью свое бескорыстие.

Как видно из приведенных примеров, портретируемые эпизодические персонажи различаются в социальном отношении. Портреты можно разграничить в зависимости от количества портретируемых персонажей. В романе преимущественно представлены портреты индивидуальные. Однако есть значительное количество и портретов групповых (портреты более чем одного персонажа). Это в основном описания внешности второстепенных персонажей:

[5] А дилижанс между тем катился от станции до станции и вез, сверх наших мечтателей, отставного конноегерского полковника с седыми усами, архангельского чиновника, возившего с собою окаменелую шемаю, ромашку на случай расстройства здоровья и лакея, одетого в плешивый тулуп, да светло-белокурого юнкера, у которого щеки были темнее волос и который гордился своим влиянием на кондуктора. В приведенном примере главный персонаж только упоминается [сверх наших мечтателей], а второстепенные описаны с разнообразными подробностями.

Анализ материала показывает, что в большинстве групповых портретов признаки внешности приписываются всей группе:

[6]... ей [Марье Степановне] помогали трое нечесаных от колыбели лакеев, одетых в полуфраки из какой-то серой не то байки, не то сукна; дело шло горячо вперед...

Большое количество признаков в групповом портрете делает описываемую массу неразличимой:

[7]... дверь отворялась в холодный коридор, по которому ползали какие-то дети, жалкие, оборванные, бледные, рыжие, с глазами, заплывшими золотухой; кругом все было битком набито пьяными мастеровыми...

Особенностью групповых портретов второстепенных персонажей является то, что они обычно образуют фон, на котором развиваются события, являются элементом декорации. Такие групповые портреты обычно не выражаются отдельным самостоятельным предложением, а всегда встраиваются в описательную или повествовательную конструкцию. В рассматриваемом материале в зависимости от степени развернутости описания внешности мы разграничивали портреты подробные и беглые (с одним, кроме собственно номинации человека, признаком).

[8] Через час времени титулярная советница с раскрасневшимся лицом выбежала от кухни <...> ...наконец желанная гостья явилась, и с нею другая особа, в чепчике...

Приведенные выше (1) - (7) портреты в разной степени подробны: в них указаны: возраст, телосложение, цвет волос, причёска, одежда, движения, позы, элементы лица. Подробность портретов второстепенных персонажей связана с их явной авторской оценочностью.

Таким образом, исследование описания внешности второстепенных персонажей показывает, что портрет в романе «Кто виноват?» – это функциональное средство, которым создается не только яркое и запоминающаяся картина происходящего, но и выражается авторское отношение к персонажам и событиям. Если при создании образов главных героев кроме описания внешности важнейшую роль играют действия и поступки, которые определяют симпатию или антипатию к ним, то определить отношение автора к персонажу второстепенному обычно можно только с помощью портрета как основного элемента его образа.

#### Литература

1. Ульянова Т.В. Словесный портрет как речевая технология: функции и модели: автореферат дис. канд. филол. наук / Т.В. Ульянова. – Ростов-на-Дону, 2008.
2. Портрет // Литературная энциклопедия. – М.: Изд-во Ком. академии, Советская энциклопедия, Художественная литература, 1929–1939.
3. Некрасов Н.А. Полн. Собр. соч. и писем. В 10-ти т.т. 1981. Т.10. с. 49

## ОСОБЕННОСТИ ЗАКЛЮЧЕНИЙ В ШКОЛЬНЫХ ИТОГОВЫХ СОЧИНЕНИЯХ

*Д.С. Яшина, студентка, 4 курс*  
*В.И. Заика, научный руководитель,*  
*д-р филол. наук, завкафедрой русского языка*  
*E-mail: [d.s.yashina@gmail.com](mailto:d.s.yashina@gmail.com)*

В композиции текста заключение определяется как часть речевого сообщения, в которой подводится итог, суммируется сказанное, намечаются новые задачи и проблемы, содержатся призывы к аудитории и т.д. [1].

Мы исходим из того, что заключение является важнейшим композиционным элементом сочинения как письменной работы. Однако среди критериев проверки школьного итогового сочинения отсутствует пункт, который бы оценивал наличие и качество заключения. В описании критериев речь идет в основном об аргументации: участник должен выдерживать соотношение между тезисом и доказательством [2].

Материал исследования составили 198 итоговых сочинений (далее – ИС), написанных на 10 разных тем. Лишь в двух ИС отсутствует заключение как элемент композиции. Распространенной особенностью заключений ИС является активное использование ключевых слов, содержащихся в формулировке темы сочинения. Например, в сочинении на тему «Какие качества раскрывает в человеке любовь?», заключение следующее: Таким образом, мы убедились, что любовь раскрывает в людях исключительно хорошие качества. Лишь небольшая часть выпускников старается избегать повтора слов, содержащихся в проблемном вопросе. Для этого используются

контекстные синонимы и перифразы. А.А. Волков в книге «Курс русской риторики» [3] выделяет два типа заключений: рекапитуляцию и побуждение. Рекапитуляция – «композиционная часть высказывания, содержащая обобщение изложенного материала». Побуждение – завершающая часть речи, которая строится как «призыв к действию или решению». Под смешанным типом мы понимаем объединение рекапитуляции и побуждения.

подавляющая часть рассмотренных заключений является рекапитуляцией. Большинству заключений данного типа присуще такое качество, как объективность: данные тексты содержат безличные, часто клишированные конструкции. Личные местоимения и коннотативная лексика практически отсутствуют. Например, Таким образом, можно сделать вывод, что любовь раскрывает в человеке разные качества...

Лишь в небольшой части рекапитуляций обнаруживается субъективность автора. Четверть заключений объединяет в себе побуждение и рекапитуляцию.

Основная часть заключений смешанного типа в первой части содержит некое обобщение вышесказанного, далее же следует собственно побуждение: призыв, совет или пожелание. Только в 4 текстах заключений авторами сначала используются побудительные конструкции, а затем следует обобщение. 5 школьников завершают сочинение собственно побуждением, например, ...Главное, иди к своей мечте, добивайся её и никогда не сдавайся.

Заключение является той композиционной частью, в которой чаще всего наблюдается проявление субъективности учащихся. Субъективность может выражаться по-разному. Помимо личных форм местоимений и глаголов, выпускники часто используют оценочную лексику и разнообразные средства выразительности. Рассмотрим пример:

Если любишь, ты готов пожертвовать всем, в том числе собственной жизнью. Невозможно подобрать какое-нибудь другое чувство, которое может раскрывать в человеке такие прекрасные качества, которые открывает в нас любовь. Ради своей родины на войне многие могут отдать свою жизнь, но почему? Что движет нами на такие поступки? Любовь, любовь к родине. Одно простое слово из шести букв, но как много оно значит в жизни каждого, каждого человека.

Автор сочинения употребляет оценочные определения: прекрасные качества, простое слово. Также выпускник использует повторы словоформ любовь и каждого, тем самым создавая экспрессивность высказываний. Кроме того, в рассматриваемом заключении присутствуют риторические вопросы, которые тоже следует считать проявлением субъективности автора.

Иногда учащиеся забывают о таком качестве речи, как уместность. И это также является своеобразным проявлением субъективности сочинителей.

Никогда нельзя недооценивать силу любви, когда буквально одна женщина может так сильно вас изменить... Это я знаю на собственном опыте. Никогда не влюбляйся в жгучих брюнеток, друг!

Особым проявлением субъективности является обращение к интернет-мемам. Мы обнаружили 6 заключений, содержащих различные отсылки к распространённым мемам. Например:

Главное, иди к своей мечте, добивайся её и никогда не сдавайся! А потом, добившись, скажи своему завистнику к примеру: «Как тебе такое?»

В тексте автор употребляет фразу «Как тебе такое?», которая является отсылкой к мему 2018 года «Как тебе такое, Илон Маск?». В широком значении данное высказывание может высмеивать любые действия, явления, чаще всего новости или картинки из интернета. Однако в рассматриваемом заключении у фразы отсутствует подобная семантика. Напротив, в контексте сочинения высказывание приобретает положительную оценочность, в нём отсутствует ирония, которая присуща первоначальному значению интернет-мема.

Таким образом, мы рассмотрели некоторые особенности заключений в итоговых сочинениях. Чаще всего методические рекомендации по написанию заключения содержат алгоритмы, включающие стандартизированные приёмы и клише, которые выпускнику просто необходимо заучить. Это является одной из основных причин, по которой в заключительной части ИС можно встретить большое количество воспроизводимых элементов, клише, которые блокируют субъективность. Анализ работ показывает, что, хотя многие авторы создают оригинальные маркеры заключения, обращаются к своему жизненному опыту, грамотно и эффективно употребляют средства выразительности, специальными знаниями об этом важнейшем композиционном элементе школьники не обладают.

#### Литература

1. Стилистический энциклопедический словарь русского языка. М.Н. Кожина; члены редколлегии: Е.А. Баженова, М.П. Котюрова, А.П. Сковородников. – М.: Флинта: Наука, 2011. – 696 с.

2. Мовнар И. В. Методические рекомендации по алгоритму написания итогового сочинения (изложения) для учителей русского языка и литературы/И. В. Мовнар. – Вологда, 2014. – 126 с.

3. Волков А. А. Курс русской риторики. – М.: Издательство храма св. муч. Татианы, 2001. – 416 с.

### **ГЛАЗА В СЛОВЕСНЫХ ПОРТРЕТАХ ПЕРСОНАЖЕЙ (НА МАТЕРИАЛЕ ЦИКЛА РАССКАЗОВ «ТЕМНЫЕ АЛЛЕИ» И.А. БУНИНА)**

*А.С. Басараб, студентка, 3 курс  
Г.Н. Гиржева, научный руководитель,  
канд. филол. наук, доцент кафедры русского языка  
E-mail: [alina-basarab@rambler.ru](mailto:alina-basarab@rambler.ru)*

Изучая изображение персонажей в рассказах цикла «Темные аллеи», мы обратили внимание на то, как описываются Буниным глаза.

В изображении глаз мы, вслед за Г.Е. Крейдлиным, различаем собственно описание глаз (указание на величину, цвет, форму) и описание взгляда (которое Г.Е. Крейдлин относит к мимическим жестам). В описании взгляда мы различаем: описание направленности взгляда (например, смотрит вверх), глазное выражение (особенность взгляда, связанная с выражением эмоции,

например, мрачный взгляд) и глазное поведение (например, глянула, сверкнув глазами) [1].

Глаза изображаются Буниным далеко не всегда. Примерно половина женских и мужских портретов лишена этого существенного элемента.

В некоторых портретах Бунин дает только описание глаз, например: голубоглазый генерал. В некоторых – только описание взгляда, например, лихорадочно сверкали глаза. Но чаще всего и в мужских, и в женских портретах Бунин одновременно описывает глаза и взгляд. Например, косясь блестящими вороньими глазами – описание глазного поведения (косясь) и цвета (блестящие вороны). Отметим, что Бунин в основном описывает цвет глаз (преимущественно темный и черный), очень редко (единичные примеры) – форму глаз (длинные были и несколько раскосые глаза ее) и величину глаз (большие). Также мы обратили внимание, что, изображая взгляд, Бунин чаще всего описывает глазное выражение и глазное поведение. Реже в словесном портрете Бунин описывает направленность взгляда.

Мы обнаружили, что изображение глаз – это не только описание внешних признаков. Описывая глаза (форму, цвет), Бунин одновременно дает и оценочную характеристику персонажа. Например, портрет женщины в рассказе «Пароход Саратов»: (она) ...тоже покачиваясь на каблучках туфель без задка, на босу ногу с розовыми пятками, - длинная, волнистая, в узком и пестром, как серая змея, капоте с висящими, разрезанными до плеча рукавами. Длинные были и несколько раскосые глаза ее. В длинной бледной руке дымилась папироса в длинном янтарном мундштуке [2]. В этом описании характеристика формы глаз длинная дана явно подчеркнута: отдельное предложение посреди подробного описания других деталей. Здесь важен не сам признак длинный, а его сочетание с признаком изогнутость: раскосые, волнистая, как змея (в этой связи глагол дымилась и деепричастие покачиваясь тоже изображают изогнутость). Именно это сочетание делает описание оценочным. Признак изогнутость может пониматься в изображении женщины-содержанки как неверность, лукавство, так как этимологически лукавый – «извилистый, коварный» [3].

Описывая глаза, в основном - цвет глаз, Бунин часто использует различные выразительные средства: сравнение (черные, как бархатный уголь глаза), метафоры (не глаза, а черные солнца), эпитеты (глаза цвета желудя), эпитет и метафору (под коричневыми глазами желтые подпалины). Также мы обнаружили, что именно при описании глаз п-мужчин Бунин использует орнитологические эпитеты: желтые совиные глаза, ястребиные глаза; блестящие вороны глаза или анималистический эпитет: газельи глаза. В портретах персонажей-женщин мы обнаружили один орнитологический эпитет в описании взгляда – быстрые птичьи взгляды, мелькавшие...

Надо сказать, что такие эпитеты используются Буниным по-разному: как описание только внешнего признака (с быстрыми птичьими взглядами, мелькавшими порой из этой траурной закутанности «Кавказ») и как характеристика персонажа (вороном, внимательно читал, прищулив один глаз «Ворон»). Мы обратили внимание, что в цикле рассказов «Темные аллеи» в портретах персонажей-мужчин описание глаз и описание взгляда чаще имеет

положительную оценку, например: глазки ореховые и очень блестящие. Описание глаз и взгляда с отрицательной оценкой встречаются в единичных примерах: оловянные глаза, с газельими глазами и др.

В портретах персонажей-женщин глаза и взгляд чаще описываются с положительной оценкой. Так, мы обнаружили только 4 портрета, в которых взгляд описывается с отрицательной оценкой: зло смотрела и ничего не выражающие глаза, бессмысленные белки, мрачный взгляд. Сравнение с описанием глаз у мужчин показывает, что в женских портретах описаний глаз с отрицательной оценкой больше чем в мужских: глаза цвета сажи, длинны несколько раскосые глаза ее; синеватые белки и др. Мы обнаружили, что описание глаз с отрицательной оценкой не всегда обусловлено тем, является ли персонаж положительным или отрицательным. Например, в портрете Ивана Грачева («Речной трактор») ряд деталей внешности, описанных с отрицательной оценкой, соотносится с описанием тусклых, ничего не выражающих глаз: устремил оловянные глаза куда-то вверх.

А в портрете персонажа Мещерского, пронесшего через всю жизнь любовь к Натали («Натали»), описание глазного поведения контрастирует с остальным портретом: Да, ты ничего себе, похож на грузина и довольно красив, прежде был уж очень тощ и зелен лицом. Вообще очень изменился, стал легкий, приятный. Только вот глаза бегают. Диссонанс взгляда и всего облика подчеркнут словами только вот в значении но, с помощью которых Соня акцентирует внимание Мещерского на его недостатке – быстрой перемене направления взгляда. Следует отметить, что в портретах персонажей-женщин мы не обнаружили контрастного описания внешности и глаз / взгляда – описание глаз соответствует описанию других деталей внешности.

#### Литература

1. Крейдлин Г.Е. Невербальная семиотика. Язык тела и естественный язык [Электронный ресурс] / Г.Е. Крейдлин. – Режим доступа: <http://www.klex.ru/8nj>. (12.04.2019)
2. Бунин И.А. Темные аллеи // Интернет-библиотека Алексея Комарова [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ilibrary.ru/author/bunin/index.html> (12.04.2019). Далее все цитаты по этому источнику.
3. Фасмер М. Этимологический словарь русского языка [Электронный ресурс] / М. Фасмер. – Режим доступа: <https://gufo.me/dict/vasmer/лукавый>. (12.04.2019).

### **«ПРИМЕТА» КАК ЭЛЕМЕНТ ОБРАЗА ЭПИЗОДИЧЕСКОГО ПЕРСОНАЖА (НА МАТЕРИАЛЕ СБОРНИКА РАССКАЗОВ Ю.БУЙДЫ «ПРУССКАЯ НЕВЕСТА»)**

*А.А. Скрипкина, студентка, 2 курс  
В.И. Заика, научный руководитель,  
д-р филол. наук, завкафедрой русского языка  
Email: [skripkinanastasia@gmail.com](mailto:skripkinanastasia@gmail.com)*

Сборник рассказов Ю.Буйды «Прусская невеста» неоднократно становился объектом лингвистических исследований. Изучались смысловые инварианты,

интертекстуальность, особенности построения пространства, разрушение мифов и др. (М.А. Дмитриовская, Н.Г.Бабенко, К.С.Дегтяренко, З.Г.Харитоновна).

В каждом из рассказов цикла есть главные и второстепенные персонажи. Некоторые персонажи в разных рассказах могут выступать как главные или эпизодические, например, Буяниха, Вита Маленькая Головка, старуха Синдебад Мореход. Задача нашего исследования – выявить особенности устройства образа [1] персонажа в статусе эпизодического, практически не участвующего в действии. Образ в этих случаях состоит только из описания, которое дается повествователем при одном (иногда единственном) из упоминаний в рассказе.

При описании участников футбольной команды в рассказе «По имени Лев» Ю.Буйда «подсказал» термин, которым можно назвать это специфическое описание.

[1] Первым на поле выбежал Яшка Бой – долговязый, щегольски приволакивающий ноги, в черном свитере с заплатанными локтями и цифрой 1 на спине; за ним выпрыгивал на газон резиновый Кацо – круглая бритая голова, черные лохматые брови в половину лба, из середины которого ледокольным форштевнем выплывал огромный нос, упирившийся в густую щетку черных усов; следом – Молодой Лебезьян, сын Старого Лебезьяна, носивший под трусами, для защиты от коварного удара, заговоренную хлебную корку....[2] (далее примеры даются по указанному изданию).

После описаний многочисленных персонажей последний представляется так: Иван Студенцов, ничем не примечательный, кроме роста.... Быть примечательным – иметь приметку. Так мы назовем характерную особенность, свойственную только этому персонажу.

Краткие и емкие описания примет – это основные элементы образов эпизодических персонажей, поскольку неучастие таких персонажей в фабуле не позволяет представить его по поступкам.

[2] ....на тропинке показался отец Матраса. Он промышлял тайной продажей немецких надгробий литовцам и всякого, кто появлялся вблизи кладбища с ломом или лопатой, грозил скормить свирепым призракам, которых приваживал мухоморами (Прусская невеста). Здесь отец Матраса только упоминается (показался на тропинке), однако описанный характерный признак составляет полноценный образ этого персонажа.

Формальные особенности примет требуют отдельного рассмотрения. В целом можно отметить, что приметы могут быть оформлены отдельным предложением [2], придаточным предложением, распространенным определением, в том числе причастным оборотом [1]. Обычно описание приметы стоит в постпозиции к имени персонажа.

К содержательным особенностям примет следует отнести признаки внешности: [3]Главный врач – молодой человек с льняной бородкой и руками молотобойца (Чудо о Буянихе). Но описание только внешности в качестве приметы в прозе Буйды явление редкое. В [1] это приметы двух первых футболистов. В большинстве случаев описание внешних признаков сопровождается описанием действий: [4]...Лизетта, щеголявшая зимой и летом

в сшитом из заплатанных простыней балахоне, чтобы вернее ощущать себя вольной птицей попугаем и не создавать трудностей мужчинам, на просьбы которых она охотно откликалась (Отдых на пути в Индию...). Особенности характера и поведения Лизетты также являются ее приметой.

Примета внешности может не иметь такой тесной связи с описаниями действий, но быть основанием полноценного восприятия этих действий.

[5] Зиму рядом с ним [Фуфырём] прожила вечно растрепанная молодая пьяница по прозвищу Гуляй Нога, всегда улыбавшаяся щербатым ртом, краснолицая, хриплогласая матерщинница, которая на подначки насчет ее сожителя отвечала со смехом: «Дуры! Такого мужика поискать...» (Рита Шмидт...). Объем описания внешних признаков здесь значительно преобладает над описанием действия и тесно с ним связан, обеспечивая необходимые подробности произносимой реплики.

Можно утверждать, что действия персонажей являются более существенным и частотным содержанием примет. Так в [1] примета Молодого Лебезьяна – только действие. Как примета может описываться и целая история персонажа. Приметы, в которых присутствуют действия, обнаруживают признак, который в некоторых приметах является основным. Это привычка. В приведенных примерах также есть указание на то, что это проявление характерно для персонажа и повторяемо: носивший под трусами [1], промышлял тайной продажей [2], щеголявшая зимой и летом [4], вечно растрепанная, всегда улыбавшаяся [5] и др.

Большинство персонажей имеют выразительные клички, и описанную мотивировку имени можно считать приметой. (6)...Фигура (обязанная прозвищем своей совершенно кубической фигуре с кубической грудью и кубическими же ногами, а также тому, что переводила магазинные овощи, картошку да морковь, вырезая из них забавные фигурки, которые выставлялись в витрине) - иногда делила с Капитаном Лешей одинокие вечера. (Фарфоровые ноги...) Здесь мотивировка связана как с особенностями внешности, так и с привычками персонажа.

Уже приведенные примеры показывают, что в рассматриваемых кратких описаниях имеет место не одна, а несколько примет (внешность и/или действия, привычки, история, мотивировка имени) в связи с чем существенной особенностью является последовательность: признаки внешности обычно расположены в начале описания, действия, поступки расположены во второй части. Некоторые приметы (в [2], [6], [7]) заканчиваются описанием необычных, иногда фантастических действий.

В докладе представлены результаты первой попытки описания примет как основного элемента образа второстепенного персонажа. Примета самодостаточна, это ёмкий, уникально построенный микромир, в котором пересекаются пласты реального и инобытийного.

#### Литература

1. Образ понимаем согласно определению в работе Заика В.И. Об образах как способах создания референтов, // Филологическому факультету – 80 лет: НовГУ имени Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2012. С. 36-45.

2. Прусская невеста // Официальный сайт Юрия Буйды. Рассказы [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://buida.ru/text/> (29.04.2019)

## **НАИМЕНОВАНИЯ ВЫПЕЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ТЕСТА В НОВГОРОДСКОМ ОБЛАСТНОМ СЛОВАРЕ**

*Я.Д. Чистякова, студентка, 3 курс  
В.Г. Дидковская, научный руководитель,  
д-р филол. наук, профессор кафедры русского языка  
Email: [chistyakova\\_0398@mail.ru](mailto:chistyakova_0398@mail.ru)*

Среди диалектных лексикологических исследований большое распространение получили описания слов в пределах разнотипных лексических групп – семантических, тематических и т.д. Тематическая группа, или лексико-тематическое поле, – это объединение слов одной части речи с общим основным компонентом значения. Изучение тематической группы, а не отдельно взятой лексической единицы позволяет, с одной стороны, составить наиболее полное представление об изучаемом фрагменте действительности, а с другой, – изучить связи и отношения каждого отдельного слова как лексической единицы с другими словами в пределах тематической группы, т.е. объединить экстралингвистический и лингвистический аспекты описания, что особенно важно для исследования диалектной лексики.

В общем составе диалектной лексики выделяется как по количественному объему единиц, так и по культурно-лингвистической значимости тематическое поле Пища. Вопрос о составе пищи является одним из важнейших элементов материальной культуры, которые детализировано отражены именно в языке. Как представляется, это связано с тем, что пища объединяет человечество, как объединяет его и речевое общение.

Важнейшим компонентом народной пищи является хлеб. У многих народов хлеб (и выпечные изделия в целом) является главной составляющей национальной картины мира, культуры, религии, символом жизни. В традиционной культуре он мыслится прежде всего как один из возможных носителей личной доли человека, его семьи, рода.

Группа наименований выпечных изделий в Новгородском областном словаре (далее – НОС) включает 73 единицы, в Словаре русских народных говоров (далее – СРНГ) она состоит из 77 единиц. Родовым именем для этой подгруппы служит диалектное слово печево – Выпечка -и, ж. [1]. Его можно рассматривать как производное обозначение, мотивированное глаголом печь. В состав подгруппы Печево входят наименования, которые можно классифицировать как по языковым особенностям, так и по признакам самих реалий, которые закреплены в их названиях.

По лингвистическому показателю слова данной лексико-тематической группы делятся на:

1) многозначные/однозначные слова: сАльник, -а, м. 1. Закрытый пирог с начинкой из крупы, мяса и сала. 2. Каша с мясом и салом 3. Блюдо из печени,

приготовленной в сале. 4. Лампадка, светильник [2]. В толковании каждого из его значений есть общий компонент – сема ‘сало’, что позволяет отнести его к многозначным. Однозначным, по данным НОС является, например, слово ВитУшка, -и, ж. Выпечное изделие, булочка [3]. Среди многозначных слов выделяются единицы с переносным значением; в НОС оно сопровождается соответствующей пометой: СтульчАк, -а, м. 2. Перен. Вид печенья в форме квадрата [4].

Экстралингвистическое структурирование группы Печево проводится с учетом нескольких критериев:

1) по включенности в календарный цикл различаются наименования повседневной и праздничной выпечки: КокОра, -ы, ж. 1. Толстая лепешка [5]. Повседневность этого выпечного изделия подтверждается косвенными данными: в иллюстративном материале указано, что кокору пекли из черного теста, быстро, когда хлеб некогда печь. Праздничная выпечка была неотъемлемой частью праздничного стола или какого-либо ритуала, обряда, например, Пасха и паска, и, ж. 2. Пасхальный кулич [6].

2) по внешнему виду:

а) названия открытых/закрытых выпечных изделий: ПреснУшка, -и, ж. Лепешка из пресного теста, верх открыт [7]; ЗагИбаник, -а, м. Начиненный чем-л. пирог с защипанными краями [8];

б) названия по форме выпечных изделий: КрУглик, -а, м. Круглый пирог с мясом [9]; СтульчАк, -а, м. 2. Перен. Вид печенья в форме квадрата [10];

3) именованья по наличию / отсутствию начинки: КалИнник, -а, м. Пирог с начинкой из калины [11]; ЛяпУшка, -и, ж. Пирог без начинки [12];

4) именованья по виду начинки: ТолчЁник, -а, м. Пирог с начинкой из толченого гороха [13]; КрУглик, -а, м. Круглый пирог с мясом [14];

5) именованья по виду теста, из которого приготовлен пирог: СлоЁнка, -и, ж. Пирог из слоеного теста [15]; ПреснЯк, -а, м. Закрытый пирог из пресного теста [16].

Большинство рассмотренных слов представлено с теми же значениями и в НОС, и в СРНГ. Например, в обоих словарях канУнник – пирог, испеченный накануне праздника. Но описание семантической структуры некоторых слов значительно различается, например, в НОС: ГорОховник, -а, м. То же, что гороховик (то есть пирог с начинкой из гороха), а в СРНГ слово Гороховник многозначно, его словарная статья включает 9 значений: 8 из них – названия растений, а девятое – гороховый кисель.

Итак, анализ словарных статей в диалектных словарях показал, что наименования выпечных изделий многочисленны и разнообразны. Это объясняется тем, что данный вид пищи представляет собой неотъемлемую часть как ежедневного, так и праздничного рациона русских, сопровождая все важнейшие ритуалы в жизни человека. Тем самым наименования выпечных изделий оказываются важными составляющими национальной языковой картины мира, своеобразными кодами семейного, жизненного благополучия и стабильности.

Литература

1. Новгородский областной словарь, 2-е изд. СПб, 2010. С.815

2. Там же. С.1055.
3. Там же. С. 115.
4. Там же. С. 1152.
5. Там же. С. 407.
6. Филин Ф.П. Словарь русских народных говоров, Вып.25. Л., 1990. С. 256-255.
7. Новгородский областной словарь, 2-е изд. СПб, 2010. С. 938.
8. Там же. С. 278.
9. Там же. С.462-463.
10. Там же. С. 1152.
11. Там же. С. 361.
12. Там же. С. 537.
13. Там же. С. 1191.
14. Там же. С. 462-463.
14. Там же. С. 1105.
15. Там же. С.938.
16. Там же. С. 366

## НАИМЕНОВАНИЯ ПРАЗДНИКОВ В НОВГОРОДСКОМ ОБЛАСТНОМ СЛОВАРЕ

*К.А. Платонова, студентка, 3 курс*  
*В.Г. Дидковская, научный руководитель,*  
*д-р филол. наук, профессор кафедры русского языка*  
*E-mail: [platonova.ksenia1998@yandex.ru](mailto:platonova.ksenia1998@yandex.ru)*

Народная праздничная культура включает в себе многовековой опыт народа, который воплощается в традициях, обычаях и обрядах, сопровождающих каждый день годового цикла. Именно в этих трёх составляющих праздничной культуры выражаются религиозные представления или бытовые установления народа, так как они хранят в себе черты мировоззрения далёкого прошлого. Праздничная культура отражает нравственные, мировоззренческие и эстетические ценности, которые обуславливают уникальность и самобытность духовной культуры.

Названия христианских праздников вошли в народную культуру, приспособились к ней, подверглись языковым трансформациям. Поэтому обычаи и традиции, относящиеся к праздникам, отражают, с одной стороны, историю и культуру православной церкви, а с другой, – духовную культуру народа, особенности его жизни.

Основой русского народного календаря является церковный православный календарь, именно поэтому бытующие в народной среде названия праздничных дней соотносятся с названиями праздников, дней святых и периодов, закреплённых в церковном календаре. Народные названия создаются по аналогии с церковными каноническими именованиями, но соответствие между ними наблюдается редко. Отсутствие такой общности

связано с высокой вариативностью народной терминологии, в связи с чем и происходит изменение и переосмысление христианских именовании празднеств. Так, на территории Псковской области известны следующие варианты канонического наименования праздника Сретения Господня: Встретенье, Встреченье, Стреченье, мотивированные словом встреча. С одной стороны, эта мотивировка обусловлена закрепленным в народном сознании представлении о евангельском событии – о встрече старца Симеона с младенцем Иисусом в иерусалимском храме, но, с другой, – следует иметь в виду народное поверье: на Сретенье зима с весной встречаются.

Материал исследования извлечен из словарных статей, фиксирующих названия летних календарных праздников, Новгородского областного словаря (далее – НОС) и Псковского областного словаря.

В НОС отмечено 14 словарных статей, в которых зафиксированы названия летних календарных праздников. Они могут быть систематизированы по ономаσιологическому принципу с учетом способа именовании. При этом использованы следующие критерии: 1) соотносённость народного и христианского названия праздника; 2) истоки и причины возникновения праздника; 3) связь народного наименования праздника с календарными приметами.

В первую группу включены комбинированные названия праздников: имя христианского святого с добавлением народного компонента, связанного с хозяйственным календарем: Антoний. Δ Антoний Сердiтый – религиозный праздник, отмечаемый 23 июля. В процессе бытования праздника к его каноническому названию по имени Преподобного Антония Печерского присоединено народное – Сердитый. Это связано с народной приметой, сопровождающей этот день, – ему сопутствовала гроза: Антоний Сердитый - праздник, в этот праздник поднимается гроза, убьёт и человека, так потрескат [1].

Во вторую группу вошли наименования, берущие начало из церковного календаря, но адаптированные к народным приметам, с которыми были связаны в народном представлении, что и отразилось в их территориальном наименовании, например: Градобойная. Название религиозного праздника. Девятнадцатого июля Градобойная у нас, градом всё выбила [2]. Согласно церковному календарю, это день памяти апостола Иоанна Богослова, но в народном названии отмечено, что в этот день шёл град, который выбивал посевы.

Третья группа включает названия праздников, сохранившие связь с церковным календарем, но в условиях бытования в обиходной речи получившие иную мотивировку: Госпожiн день. Религиозный праздник Успение Божией Матери (28 августа нового стиля) [3]. В народном названии праздника закрепилось представление о Деве Марии как Госпоже, Царице и Владычице, а первая, каноническая часть названия – Успение – редуцировалась. Примечательно, что в НОС приводится поверье, указывающее на включение его в число господских, т.е. главных христианских праздников: Мыть полы, дочка, сегодня нельзя. Госпожин день сегодня.

Четвертая номинативная группа объединяет собственно народные наименования праздников. Такие наименования носят производный характер, так

как образованы от слов, являющихся названиями трудовых действий из хозяйственного цикла славян: ПожинАльница – праздник по окончании жатвы; Помолотки - праздник после окончания молотбы [4]. Некоторые названия праздников в этой группе дополняются упоминаниями о сопровождающих обрядах и традициях: Яйчница (яйшница). 2. Праздник по окончании сева: После сева на яичницу собирались; Когда помолотят всё, то устраивают помолотки, отмечают помолотки, жарят яичницу [5].

Особый интерес представляют отдельные обозначения праздников, которые не поддаются объяснению из-за недостатка материалов. В НОС встречается название праздника ЖелкУнье, которое сопровождается толкованием: Один из летних праздников Опеченского Посада Боровичского района.

Таким образом, анализ словарных материалов НОС, позволяет заключить, что в именовании народных праздников отражена связь с древнейшими обрядами и поверьями. В них отразилась картина мира, в которой сельскохозяйственный труд был основой жизни наших предков. Данные словарных статей позволяют объяснить специфичность их названий в новгородских говорах, проследить историю формирования, а также получить информацию о том, являются ли они общерусскими, связанными с другими русскими диалектами.

#### Литература

1. Строгова В.П., Клевцова А.В., Никитин А.В., Петрова Л.Я. Новгородский областной словарь, 2-е изд. СПб, 2010. С. 2.
2. Там же. С. 191-192.
3. Там же. С. 215.
4. Там же. С. 874, 898.
5. Там же. С. 1329, 898.

### **НАИМЕНОВАНИЕ ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ В НОВГОРОДСКОМ ОБЛАСТНОМ СЛОВАРЕ**

*И.В. Крохмаль, студентка, 3 курс  
В.Г. Дидковская, научный руководитель,  
д-р филол. наук, профессор кафедры русского языка  
E-mail: [Krohmalirina0810@yandex.ru](mailto:Krohmalirina0810@yandex.ru)*

Современной диалектной лексикологии свойствен системный подход к описанию лексического состава русских диалектов. Этот подход сложился еще во второй половине прошлого века. Как писал Ф.П. Сорокалетов, «исследовать лексику диалекта как систему – это значит исследовать состав и отношения элементов внутри тематических и лексико-семантических групп...» [1]. В то же время исследователи отмечают продуктивность этнолингвистического подхода, при котором «диалектная лексика вызывает интерес не только как объект лингвистических исследований, но и как источник уникальных исторических и этнографических материалов» [2]. Совмещение системного и этнолингвистического изучения диалектных слов позволяет представить

фрагмент диалектной лексической системы как фрагмент объективной действительности и тем самым раскрыть регионально-культурную специфику диалектной подсистемы данного региона.

Народная одежда, как и одежда вообще, представляет собой сложноорганизованную культурную подсистему, идентифицирующую и маркирующую пол, возраст, социальное, этническое и религиозное положение человека, а также подчеркивающую его статус в обществе и его отношение к обществу. С помощью кода одежды выражаются практически все важнейшие характеристики человека, свидетельствующие о его физических, психологических и интеллектуальных особенностях.

Наименования одежды в Новгородском областном словаре (далее – НОС) образуют обширное тематическое поле (264 вокабулы). В собственно лингвистическом аспекте оно представляет собой объединение слов, в толковании которых присутствует компонент ‘одежда’: Вы́ряд, -а, м. Одежда; Ремузи́на, -ы, ж. Одежда [3]. Выделенное по этому признаку объединение слов делится на несколько подгрупп по принципу родо-видовой иерархии с учетом следующих признаков: 1) назначение (повседневная / праздничная/обрядовая одежда); 2) порядок надевания (верхняя / нижняя одежда); 3) сезонная принадлежность (зимняя / весенне-осенняя / летняя одежда); 4) предназначенность для лиц определенного пола (мужская / женская / общая одежда). Предметом анализа в предлагаемой работе является системная организация названий верхней одежды, зафиксированных в 40 словарных статьях НОС. В качестве признаков-систематизаторов использованы а) сезонная принадлежность одежды; б) принадлежность лицам определенного пола; в) принадлежность лицам определенной профессии. Они выполняют роль внутренних классификаторов и служат для выделения подгрупп второго уровня: а) По́лечка, -и, ж. Короткое зимнее пальто. Пест.; Полуполек, -а, м. ... зимняя одежда по колено. Сол.+Бат. [4]; б) Гей́ша, -и, ж. Женское полупальто. Под.+Дем.; Чуйка, -и, ж. Верхняя мужская праздничная одежда на меху. Оп. [5]; в) Де́жа, -и, ж. Верхняя одежда у крестьян. Шим. + Новг., Холм; Чапа́н, -а, м. Верхняя суконная одежда, которую носили ямщики, пастухи в холодное время. Мал. [6].

Кроме того, наименования верхней одежды можно структурировать по признакам, связанным с ее внешним видом, например, по материалу, из которого изготовлена одежда (Ве́кша, -и, ж. Плюшевое полупальто; Кожу́ха, -и, ж. Шуба из овчины) или по признаку длины (Полушубчик, -а, м. Короткая, до колен, верхняя меховая одежда; Ро́спашень, -я, м. Верхняя длинная одежда, вид тулу́па. Пест.). Отметим, что одна и та же диалектная лексема может служить обозначением разных предметов верхней одежды и входить в разные классификационные подгруппы. Так, например, слово Полечка называет совершенно разную одежду: 1. Короткое зимнее пальто. Сол. 2. Бархатная куртка. Новг. 3. Блузка особого покроя. Пест. 4. Платок. Сол. [7].

Сложность классификации наименований верхней одежды обусловлена тем, что словарное описание часто не позволяет представить, как выглядел тот или иной вид одежды: Пони́ток, -а, м. Вид женской верхней одежды; Сак, -а,

м. Женская верхняя одежда... Иногда о характере одежды можно судить только по иллюстративному материалу, как, например, для последнего слова: Сак ловкий, прямой, у кого до колена, у кого покорооче, чёрной и коричневой на подкладке и вате – это зимний, летний сак без ваты. Кр. Такие названия могут составить особую подгруппу Наименования одежды с неясной семантикой, что позволит сохранить уникальный диалектный материал.

Итак, тематическое описание наименований одежды, зафиксированных на территории Новгородской области, позволяет проследить закономерности процесса номинации данного комплекса реалий. Как показали наблюдения, мотивационной основой для обозначений разных видов одежды служили признаки, имевшие практическое значение или ярко выраженную наглядность, например, сезонность, предназначение или зрительный образ. В заключение отметим, что создание тематической классификации этой группы диалектной лексики имеет целый ряд трудностей, что связано, в частности, с многослойностью и многофункциональностью народной одежды.

#### Литература

1. Сорокалетов Ф.П. К вопросу о системных отношениях в лексике народных говоров // Диалектная лексика. Л., 1978. С. 15
2. Дидковская В.Г. Диалектные словари регионального типа как источник историко-лингвистических сведений // Диалектное и литературное слово. История и современность. Великий Новгород, 2016. С. 29.
3. Новгородский областной словарь. СПб., 2010. С. 147, 1029.
4. Там же. С. 887, 894.
5. Там же. С. 160, 1285.
6. Там же. С. 215, 1267.
7. Там же. С. 887

### **ОБЩЕСТВЕННЫЕ СОЮЗЫ ПО БОРЬБЕ С ДИСКРИМИНАЦИОННЫМИ ЗАКОНАМИ МАРГИНАЛИЗИРОВАННОЙ ПРОСЛОЙКИ ЖЕНСКОГО НАСЕЛЕНИЯ ВЕЛИКОБРИТАНИИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX ВЕКА**

*В. А. Шеренкова, магистрантка, 1 курс.  
К. С. Десятков, научный руководитель,  
канд.ист.наук, доцент кафедры всеобщей истории  
E-mail: [warwarasobol@gmail.com](mailto:warwarasobol@gmail.com)*

Законом об инфекционных заболеваниях называют ряд актов, принятых в 1864, 1867 и в 1869 годах. Инициативой послужила ситуация в военных поселениях в период после окончания Крымской войны. Правительство было обеспокоено сильно возросшей к 1864 году статистикой инфекционных заболеваний, в том числе и тех, которые передавались половым путём, у военнослужащих, проживающих в военных поселениях. [1]. Сложившуюся ситуацию связывали с санитарными условиями и с популярной среди военных проституцией. И если создание специальной армейской санитарной комиссии

действительно привело к снижению статистики больных до 40%, то со вторым она справиться не могла. С начала 60-х среди врачей и членов парламента возникали дискуссии об урегулировании проституции и они привели к тому, что один из членов парламента внёс на рассмотрение законопроект, прошедший обе палаты. Суть его заключалась в том, что если полицейский или врач заподозрит женщину в занятии проституцией, то её отправляли под суд. Женщины заведомо проигрывали эти дела и по итогам судебных процессов их отправляли на принудительное лечение на срок до трёх месяцев. Закон должен был стать локальной и временной мерой, однако консервативное мнение сложившееся в викторианской традиции относительно проституируемых женщин привело к расширению влияния закона и на населённые пункты с гражданским населением и на усиление наказания для проституируемых женщин.

Закон «защищал» только мужчин; все женщины, поставленные на учёт должны были подвергаться проверкам каждые две недели; здоровых женщин могли заразить при проверке нестерильными инструментами; проверкам на наличие заболеваний подвергались только проституируемые женщины, но не их клиенты; при госпитализации какого-либо военного с венерическим заболеванием, он не подвергался никаким санкциям и был обязан только донести на заразившую его женщину; женщины могли подвергаться преследованию по доносам, которые могли быть как ошибочными, так и заведомо ложными; на деле действие закона не привело к снижению уровня людей, обладающих венерическими заболеваниями [2].

Реакцией на закон было создание кампании под названием «Женской национальной ассоциации по отмене законов об инфекционных заболеваниях» (Ladies National Association for the Repeal of the Contagious Diseases Acts, далее ЖНА, они же репилеры от англ. repeal - отмена), члены которого верили, что проституируемые женщины жертвы социальной несправедливости, а не преступницы [3].

По инициативе лидера ЖНА, Джозефины Батлер, в 1871 создаётся «Ассоциация личных прав»(the Vigilance Association for the Defence of Personal Rights. далее АЛП). Целью создания этой ассоциации было наблюдение и при необходимости противодействие законодательным инициативам, посягающим на права и свободы граждан, в первую очередь женщин, как менее защищённых в правовом плане. [4].

Закон вызвал общественный резонанс, однако дискуссии не доходили до парламента. Как это часто бывало в политической истории Великобритании, с приходом к власти одной из двух оппозиционных партий, осуществляются сдвиги в продвижении или купировании общественно-политических инициатив. Так в 1874 в правительстве главенствует консервативная партия, руша всякие надежды на продвижение законопроектов по отмене закона. Однако с роспуском либерального правительства, движение получило нового активного представителя, Джеймса Станфилда[5]. В своей стратегии он решил сделать ставку не на моральную сторону вопроса, а на сбор надёжных статистических данных, медицинские подтверждения неэффективности действия закона и финансовые жертвы (организация действия закона и его

ежегодное финансирование требовали 500 000 и 100 000 фунтов стерлингов соответственно), также он был инициатором создания Национальной медицинской ассоциации (the National Medical Association) в 1875 году, призванной проводить экспертизу действенности закона. Лоббирование репилеров привело к тому, что консервативное правительство создало новый комитет по расследованию в 1879, который просуществовал вплоть до 1882, когда в правительстве снова главенствовали виги. В 1883 Национальная либеральная федерация (the National Liberal Federation) приостановила действие акта, но пока что не отменяла его. Это было вызвано большей озабоченностью правительства ирландским вопросом, но спустя всего 3 года, законы были отменены, а большинство организаций по борьбе с ним самораспустились [6].

Так как законы об инфекционных заболеваниях были дискриминационными по отношению к женщинам низших классов, то активная борьба за их отмену послужила началом волны активности профсоюзных движений, новым дискуссиям о положении женщин и развитию идей феминизма, которые впоследствии привели к консолидации различных женских союзов и организаций и к появлению на их основе суфражистского движения по борьбе женщин за политические права к концу XIX века.

#### Литература

1. Margaret Hamilton, "Opposition to the Contagious Diseases Acts, 1864-1886," *Albion: A Quarterly Journal Concerned with British Studies* 10 (Spring, 1978), 15.
2. Judith R, Walkowitz. *Prostitution and Victorian Society: Women, Class, and the State*. Cambridge; New York: Cambridge University Press, 1980. 74
3. Janet Murray, *Strong Minded Women and Other Lost Voices from 19th Century England* (New York: Pantheon Books, 1982), 430-431
4. M. J. D. Roberts, "Feminism and the State in Later Victorian England," *The Historical Journal* 38 (March 1995), 88.
5. Judith R, Walkowitz. *Prostitution and Victorian Society: Women, Class, and the State*. Cambridge; New York: Cambridge University Press, 1980. 74
6. Judith R, Walkowitz. *Prostitution and Victorian Society: Women, Class, and the State*. Cambridge; New York: Cambridge University Press, 1980. 99.

### **ПРИЧИНЫ ПАДЕНИЯ ЗАПАДНОЙ РИМСКОЙ ИМПЕРИИ В РАБОТЕ ЗОСИМА «НОВАЯ ИСТОРИЯ»**

*Ю.А. Тютюникова, студентка, I курс  
К.В. Жуков, научный руководитель,  
канд.ист.наук, доцент кафедры всеобщей истории  
E-mail: [s243312@std.novsu.ru](mailto:s243312@std.novsu.ru)*

Многие историки (А. Джонс, М.И. Ростовцев, А.С. Козлов и др.) считают падение Западной Римской империи «проблемой Гиббона». Исследователи, которым интересна тема падения Рима, знакомы с работой британского историка Э. Гиббона «Истории упадка и разрушения Римской империи» [1].

Ученые ассоциируют Э. Гиббона с периодом, описанным в его труде. Но он не является тем человеком, который описал данную проблему. Некоторые исследователи (одним из них был немецкий историк Л. Ранке) считали, что историк, выполнивший эту роль, был Зосим [2], автор «Новой истории», чье описание охватывает период с 270 г.н.э. до 410 г.н.э.

Зосим создал историю Римской империи как историю упадка и разрушения: «И, несмотря на то, что Полибий рассказал, как римляне создали свою державу в короткое время, я хочу показать, как они ее потеряли в такое же короткое время из-за их собственных преступлений» [3]. Живя в государстве, которое называлось Римской империей, Зосим ощущал себя живущим в эпохе, следовавшей за падением мировой империи Рима. Он приводит ряд причин, вследствие которых наступил упадок.

1). Религиозные (или идеологические) причины, связанные с христианскими монархами чья жадность разорила всех во имя образов, которые защищали Римское государство [4]. Мнение о том, что ярый язычник Зосим во всех бедах Рима винит христианство так же, как и в случае с Гиббоном, приобрело устойчивый характер. Гораздо реже исследователи замечают в язычестве Зосима его приверженность к консерватизму как гаранту стабильности общества и сохранения античных традиций. Зосим пишет «Новую историю» и, трактуя тему упадка, возлагает основную вину на Константина, как из-за его политики, так и из-за его обращения в христианство. Это обвинение падает и на других христианских императоров. Может сложиться впечатление о том, что Зосим во всем винит христианство, но это не совсем так. Будучи искренним язычником и сторонником старых римских традиций, он имел достаточно четкое понимание и объяснение причин, приведших к упадку [5].

2) Политические причины, которые отчасти перекликаются с предыдущими. Упадок для Зосима начинается в отказе от свободного Римского государства и установлении империи. Он пишет, что пока римская аристократия была у власти, римляне расширяли свои владения каждый год, потому что консулы жаждали превзойти всех своими подвигами: «когда гражданские войны между Суллой и Марием, а затем между Юлием Цезарем и Помпеем Магном, расстроили управление и упразднили аристократию, римляне выбрали в единоличные правители Октавиана. Они вверили все управление его решениям, не подозревая о том, что надежды всех людей и бремя такой огромной державы были отданы произволу и власти одного человека по воле Судьбы» [6]. Зосим критикует неограниченную власть монарха, усматривая в ней будущие неизбежные проблемы Рима: «то, что он [Октавиан] отказался ограничить монархию, мог стать тираном, подталкивать управление к хаосу, прощать преступников, торговать справедливостью и считать граждан рабами – все это подтверждает известную истину о том, что неограниченная власть правителя есть всеобщее бедствие» [7].

3) Экономические причины. Они связаны с грабежом огромных владений и с обложением Константином и Феодосием новой данью всех классов. С нечестными и безжалостными поборами.

4) Административные причины связаны с увеличивающимся числом «префектов преторий, генералов и их подчиненных» [8].

5) Военные причины представлены ослаблением дисциплины, военными лагерями в городах, лишением язычников званий [9].

6) Внешние причины. К ним относится обращение Зосима к варварам, которым императорское попустительство позволило наводнить армию и обнаружить «изнывающий труп» империи, которую они должны были защищать [10].

7) Лень или праздность как одна из причин падения встречается у Зосима [11]. Зосим также выделяет элемент халатности [12].

Каждый из историков находит у Зосима то, что ему ближе всего по духу и образу мыслей. Зосим занимает почетное место и в историографическом исследовании С. Маззарино «Конец древнего мира», где подчеркивается вклад его «Новой истории» для современной разработки проблемы падения Рима. Зосим довольно близко подходит к своим современным коллегам в оценке причин «упадка». Так, фундаментальная причина, выдвинутая Зосимом, – предание забвению богов – встречается и у более поздних авторов, пишущих о Римской имперской истории (Э. Гиббон, А. Камерон). А идею «республиканизма» Зосима поддерживают и приветствуют некоторые западные историки (Б. Рубин, Э. Кондурачи).

Таким образом, причины, выделяемые Зосимом, в большинстве своем совпадают выделяемыми причинами англоязычных историков. Зосим видел то, что видел и Э. Гиббон через тысячелетие после тех событий: гибнущую империю, разваливающуюся не только частично и не только на Западе, но и исчезающую вообще. Представляется возможным связать ранневизантийского историка с великим английским исследователем. Зосим открывал Римскую историю, а Э. Гиббон сделал ее знаменитой.

#### Литература

1. Гиббон Э. История упадка и разрушения Римской империи. Т. 1-7, 1883. С. 106, 107, 110.

2. Ranke L. Weltgeschichte. Vol. 4, pt. 2. Leipzig, 1883.

3. Zosimus: Historia Nova. The Decline of Rome. San Antonio, 1967. I. 57.

4. Там же. V. 23. 4-5; II. 7, 29; IV. 18, 33. 4, 37. 3, 59.

5. Жуков К.В. Проблемы кризиса цивилизации в трудах Зосима и других историков IV- VI вв. н. э. НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2008. С. 20.

6. Там же. I. 5. 2.

7. Там же. I. 5. 3.

8. Monks G. R. The Administration of the Privy Purse: An Inquiry into Official Corruption and the Fall of the Roman Empire // Speculum, 1957, № 32. P. 748 – 779.

9. Zosimus: Historia Nova. II. 33-34; IV. 23. 1-2, 27. 2-3.

10. Там же. IV. 26, 30, 31, 34. 1-5, 39. 4-5, 40, 56.

11. Там же. IV. 51. 2.

12. Там же. I. 23. 1, 26, 28. 3, 73; II. 49. 1; IV. 28.

## **ПРОБЛЕМЫ ВЕРОТЕРПИМОСТИ И ПРАВОВОГО СТАТУСА РЕЛИГИОЗНЫХ МЕНЬШИНСТВ В АНГЛИИ ДО И ПОСЛЕ СЛАВНОЙ РЕВОЛЮЦИИ 1688–1689 ГГ.**

*А. С. Левченко, студент, 2 курс  
Л. В. Сидоренко, научный руководитель  
канд. ист. наук, доцент кафедры истории нового и новейшего времени СПбГУ  
E-mail: [s238898@std.novsu.ru](mailto:s238898@std.novsu.ru)*

В Англии конца XVII в. религиозные проблемы продолжали сохранять важное место в идеологической и политической сферах общества. Значительная часть политических коллизий периода проходила под знаком религиозного противостояния. Общественность волновали проблемы статуса религиозных меньшинств и вопросы веротерпимости. В этом можно убедиться, обратившись к наследию английского просветителя Джона Локка. В «Послании о веротерпимости» [3] он утверждает, что никакой правитель не властен навязывать своим поданным веру, развивает идеи о недопустимости применения насилия, покушений на собственность и свободу по религиозным основаниям. Однако, защищая свободу совести, философ не советует предоставлять всю полноту прав католикам: не может признаваться церковь, опасная фанатизмом и иностранным вмешательством. Этот взгляд во многом соответствовал позиции большинства его соотечественников, в которой религиозное совмещалось с политическим.

В эпоху Реставрации в английском законодательстве происходили перемены, целью которых было определить положение в государстве католиков и протестантских деноминаций и борьба с католическим влиянием. Постановления Карла II Стюарта против диссентеров – протестантов, не принадлежавших к англиканской церкви – лишали их важных гражданских прав. Согласно Акту о корпорациях 1661 г., все претенденты на занятие государственных постов должны были принимать причастие по англиканскому образцу; Акт о присяге 1672 г. ввел обязательную присягу, удостоверявшую принадлежность к Англиканской церкви при вступлении на службу; позже он был дополнен репрессивными законами против католиков [1].

Попытки Карла II усилить власть вызывали еще более заметные антикатолические настроения. Дело в том, что католицизм в сознании англичан вызывал ассоциации с тираническим правлением, папизмом, угрозой иностранного влияния. Соответственно, вступление на трон католика могло повлечь за собой преследование протестантского населения, потерю традиционных прав и свобод. Этим объясняется т. н. «Исключительный кризис» рубежа 1670-х – 1680-х гг., вызванный попыткой вигов принять билль об исключении от престолонаследия брата короля – герцога Йоркского, который был католиком. Однако после смерти Карла II в 1685 г., он почти беспрепятственно занял престол, став королем Яковом II [4].

Правление короля характеризовалось попыткой возродить позиции католической церкви в стране. Не будет ошибкой сказать, что именно его

религиозная политика стала причиной Славной революции, что делает данный период очень важным для понимания трансформации религиозных статусов английских религиозных меньшинств.

В начале правления Яков II предпринял попытку примирения католиков и англикан [2]. Декларация о веротерпимости 1687 г. приостанавливала действие законов, которые отстраняли католиков и диссентеров от государственных должностей. Также Яков II начал продвигать католиков на высшие гражданские и военные посты, что не соответствовало реалиям английской жизни. Для подданных, видевших в этой политике угрозу, имели значение не столько богословские факторы, сколько ориентация короля на авторитарный французский образец [5]. Чтобы смягчить общественное недовольство, Яков II сделал ставку на общую веротерпимость. 27 апреля 1688 г. он издал вторую Декларацию о веротерпимости: католики и диссентеры не только освобождались от уголовного преследования, но и получали право публичного богослужения, равенство в гражданских правах. Но и этот, в сущности, прогрессивный, закон виделся как прикрытие, чтобы дать полную власть папистам.

Недовольная также роспуском парламента и увеличением армии, оппозиция начала поиск новых претендентов на трон. Лучшим кандидатом казался Вильгельм Оранский, штатхандер Нидерландов: он являлся протестантом, его жена Мария была старшей дочерью короля и, кроме того, он возглавлял борьбу Европы против экспансии Людовика XIV. С помощью своих деклараций, где он обещал обеспечить защиту английским протестантам [7], Оранский в итоге взошел на престол Англии. А чтобы не допустить возвращения трона католикам, парламент запретил монархам вступать в браки с папистами.

Среди последствий Славной революции религиозный аспект имеет важнейшее значение – был устранен главный фактор политической нестабильности. Принятый в 1689 г. Билль о веротерпимости смягчил религиозную политику. Протестантские общины получили право богослужения, но на них продолжали распространяться статьи Актов о религиозном цензе. Тем не менее, диссентеры смогли обойти ограничения с помощью практики т. н. «временного согласия», подразумевавшего внешнее следование церемониалу с сохранением сущности веры. Несмотря на малочисленность и разобщенность диссентеров, они были существенной политической силой. В правление Георга II им удалось добиться принятия акта, освобождавшего их от наказаний за то, что они принимали муниципальные посты, не квалифицировав себя клятвой в соответствии с церемониалом Англиканской церкви. В конце 1770-х гг. также были приняты некоторые уступки [6]. При известной ограниченности правового положения, диссентеры, благодаря системе уступок, пользовались значительным влиянием на общественную жизнь при господстве официальной церкви.

Религиозная политика периода Славной революции усиливала меры против католиков. Им запрещалось находиться в крупных городах на расстоянии не менее 10 миль, они лишались своих постов, если не принимали клятву верности Церкви. Члены парламента также принимали обязательную присягу. Ко второй половине XVIII в. постепенно непримиримое отношение

католиков и диссентеров друг к другу исчезает. С 1778 г. в Британии и Ирландии католики, отказавшиеся от признания претензий римского папы на светскую власть, а династии Стюартов - на трон, получали некоторые гражданские права [9]. Однако равные права и свободу вероисповедания религиозные меньшинства получили только после реформ XIX века [8].

Подводя итоги, нужно сказать, что на протяжении продолжительного периода английской истории достижение компромисса в религиозном вопросе казалось невозможным в большей степени по политическим причинам. Но по мере развития идей веротерпимости и прекращения влияния религии на политическую сферу жизни общества компромисс постепенно становился осуществимым.

#### Литература

1. Айзенштат М. П. Британия Нового времени. Политическая история: учебное пособие. – М.: КДУ, 2007. С. 27–40.
2. Гаврилова О. С. Конфессиональные противоречия при дворе Якова II в начале его правления // Международный научно-исследовательский журнал. 2014. № 2 (21). Часть 2. С. 23.
3. Джон Локк. Сочинения: В 3 т. Т. 3. Ред. и сост., авт. примеч. А. Л. Субботин. М.: Мысль, 1988. С. 91–135.
4. Иволина Л. И. Яков II Стюарт // Вопросы истории. 2013. № 5. С. 62–64.
5. Сидоренко Л. В. Церковь и государство в Англии конца XVII века: проблема соотношения религиозных и политических причин Славной революции // Труды кафедры истории Нового и новейшего времени. 2017. № 17(1). С. 27.
6. Сидоренко Л. В. Проблема политического положения протестантских религиозных меньшинств в Великобритании XVIII в. // Труды кафедры истории Нового и новейшего времени. 2011. № 6. С. 12–20.
7. Томсинов В. А. Славная революция 1688–1689 годов в Англии и Билль о правах: учебное пособие. – М.: Зерцало-М, 2010. С. 51–88.
8. Стецкевич М. С. Свобода совести в Англии: пути утверждения // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Юридические науки. 2013. № 1 (11). С. 12.
9. Шмелева О. Е. Религиозная политика английского парламента во времена Славной революции // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: История. Политология. 2018. Т. 45. № 1. С. 58–69.

### **РЕЧЕВЫЕ МОДЕЛИ ГЛАВНЫХ ГЕРОЕВ РОМАНОВ Н. ХОРНБИ «МОЙ МАЛЬЧИК» И М. ХЭДДОНА «ЗАГАДОЧНОЕ НОЧНОЕ УБИЙСТВО СОБАКИ»**

*И.В. Смертин, студент, 3 курс*  
*Н.В. Водолажченко, научный руководитель,*  
*канд. филол. наук, доцент кафедры английского языка*  
*E-mail: [Natalya.Vodolazhchenko@novsu.ru](mailto:Natalya.Vodolazhchenko@novsu.ru)*

Современные английские писатели Ник Хорнби и Марк Хэддон в произведениях «Мой мальчик» и «Загадочное ночное убийство собаки»

обращаются к специфике мироощущения подростков, на которую в процессе их развития влияют различные внутренние и внешние факторы. Главные герои обоих произведений – мальчики 12 и 15 лет с характерными особенностями развития и трудностями в социальном взаимодействии. Эти особенности находят отражение в речевых портретах героев. Центральный персонаж романа М. Хэддона «Загадочное ночное убийство собаки» Кристофер Бун имеет общее расстройство развития, а именно синдром Аспергера. Основные коммуникативные дисфункции, характерные для данного синдрома, заключаются в неспособности восприятия речевых и поведенческих нюансов, имплицитных смыслов, коннотативных значений и просодических элементов речи. В свою очередь, главный герой книги Н. Хорнби «Мой мальчик» 12-летний Маркус не имеет определённого диагноза. Однако, анализируя его индивидуальные речевые особенности, можно предположить наличие у него расстройства из широкого аутистического спектра.

Речевое поведение обоих персонажей отличается прямолинейностью, так, например, Кристофер в разговоре с соседкой не скрывает того, что ему страшно находиться с ней рядом в парке. Прямолинейность Маркуса часто проявляется в разговорах со взрослыми героями произведения. Мальчик открыто заявляет о своих требованиях и желаниях, не считаясь с тем, что его слова могут быть восприняты как грубость. Более того, это свидетельствует о некорректном восприятии Маркусом имплицитных смыслов, в частности, юмора. Отметим, что этому подростку в равной степени не удастся интерпретировать и сарказм в речи других персонажей.

Считаем, что проблемы с восприятием коннотативных значений и имплицитных смыслов у Кристофера выражены в большей степени. Так, например, он имеет энциклопедическое понятие о том, что такое метафоры, однако автор определенно дает своему читателю понять, что подросток не способен осознать их смысл.

В ходе проведенного анализа речевого поведения героев выяснилось, что оба персонажа в той или иной степени демонстрируют трудности в инициации и поддержании разговора. Особенно ярко это проявляется у Кристофера, который на страницах романа сам заявляет, как трудно ему общаться с незнакомыми людьми. Говоря же о Маркусе, можно сказать, что он сталкивается с подобной проблемой в меньшей степени и скорее всего это связано с типичной для подростков застенчивостью.

Помимо очевидных сходств речевого поведения вышеупомянутых персонажей в произведениях ярко прослеживаются и различия. Так, например, Кристофер обладает рядом специфических особенностей речи и речевого мышления на лексико-грамматическом уровне, характерных для синдрома Аспергера. Среди них следует перечислить синтаксическое, грамматическое и лексическое однообразие, шаблонность речи, параллелизм конструкций, что указывает как на нарушение развития речевых навыков, так и на нетипичное усвоение и восприятие речи. Кроме того, Кристофер обладает широким словарным запасом, связанным с изолированной сферой интересов – математикой. Просодика же речи подростка также представляет большой

интерес для анализа. Кристофер крайне специфично заполняет паузы в своих высказываниях артикуляцией стонущих звуков (groaning). При этом нельзя оставить без внимания использование персонажем отдельных звуков, таких как «лай», для выражения негативных эмоций. Наконец, анализ высказываний подростка показывает, что его речь содержит ограниченный запас экспрессивных и коннотативных прилагательных, что весьма характерно для лиц, страдающих синдромом Аспергена.

Заметим, что речь Маркуса определенно детерминируется особенностями характера, воспитания и общества, в котором он живёт. Так мальчик повсеместно использует в своей речи междометия для выражения своих эмоций и отношения к предмету разговора (междометия же в речи Кристофера отсутствуют вследствие нестандартности эмоционального диапазона). Более того, персонаж активно использует не инфантильную, но разговорную лексику. Исследователи справедливо полагают, что его речь интенциональна и в ней применяются самые разнообразные стратегии [1]. Проанализировав речевые модели героев-подростков, можно сделать вывод о том, что медицинские и социальные факторы оказывают значительное влияние на речь центральных персонажей произведений современных английских классиков.

Литература

Захарова Ж. А. Речевая характеристика подростка в романе Н. Хорнби «Мой мальчик» // Молодой ученый. -2016. - №28 - С. 1002-1006 - URL <https://moluch.ru/archive/132/36353/> (дата обращения: 02.05.2019).

## **ПЕРСНИФИКАЦИЯ КАК СПОСОБ СОЗДАНИЯ КОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА В ПУБЛИЦИСТИКЕ**

*В. Ю. Павлова, студентка, 2 курс*

*О. А. Александрова, научный руководитель,*

*канд. филол. наук, доцент кафедры английского языка*

*E-mail: [Olga.Alexandrova@novsu.ru](mailto:Olga.Alexandrova@novsu.ru)*

Юмор издавна существует в сознании людей, он проявляется и в устной, и в письменной коммуникации, а также зафиксирован многими исследованиями. Сегодня внимание к юмору растет во всех видах искусства и массовых коммуникаций, в том числе и в публицистике, где комическое начинает занимать всё более выигрышное положение. В настоящее время в некоторых англоязычных средствах массовой информации появляется тенденция к публикации статей юмористического содержания, комический эффект которых состоит в наделении животных и неодушевленных предметов человеческими свойствами, мышлением, моделями поведения и речью. Данный прием в науке называется «персонификация». Персонификация – представление природных явлений и сил, объектов, отвлечённых понятий в образе действующих лиц, в том числе человека, или признание за ними человеческих свойств; приписывание свойств человеческой психики предметам и явлениям реального или вымышленного мира: животным, растениям и явлениям природы. [1]

Рассмотрим функции персонификации и способы передачи этого явления в переводе на материале статей из американского новостного портала The Onion, специализирующемся на выпуске сатирических новостей. [2] Обратимся к примерам. В заголовке статьи “Dog Feels Like He Always Has To Be ‘On’ Around Family” создается комический эффект, намекая на юмористическое содержание статьи. Комичность состоит в том, что собака в данном случае выступает как человек, выражает человеческие эмоции, жалуется и возмущается. В переводе заголовков должен быть ярким, ироничным, привлекающим внимание, но в то же время ёмким и компактным, что характерно для названий газетных статей. Одним из возможных вариантов перевода может быть: «Трудные будни хорошего пёсика». Для выбора стратегии перевода заголовка обязательно надо ознакомиться со всем текстом. Статья, упомянутая выше, создана в формате уличного интервью с собакой. Первое предложение кратко описывает содержание. Затем приводится интервью с собакой, которая якобы высказывает своё недовольство:

<p>“It’s like I always have to put on this show, chasing a squeaky toy or licking someone’s face, and it just gets exhausting, you know?” said the 3-year-old labrador mix, explaining that he feels expectations are always being placed on him when a member of the family pets him.</p>	<p>«Такое ощущение, будто я всегда должен устраивать им шоу, гоняясь за пицалкой или облизывая чьё-то лицо, а меня это всё просто утомляет, понимаете?», – возмутился трехлетний лабрадор, объясняя, что всегда от него чего-то ждут, когда домочадцы начинают с ним играть.</p>
--	--

Персонификация в данном случае была использована как прием для создания комического эффекта. Статьи подобного характера нетипичны, что представляет интерес с позиции перевода, т.к. предполагают передачу комического эффекта и сохранения прагматического потенциала оригинала.

В качестве другого примера можно привести новость под названием: “Pony Anxiously Waiting For Attendant To Flag Large Child As Too Big For Ride”. В русских газетах нетипичны длинные заголовки, раскрывающие все содержание статьи, поэтому можно предложить следующий перевод: «Пони в приступе паники». Комический эффект состоит в том, что здесь тоже используется персонификация, все знаменательные слова начинаются с одной буквы для усиления эмфазы. В первом предложении кратко раскрывается суть статьи. Затем, по примеру первой статьи, пони, подобно человеку, выражает тревогу, использует выражения, демонстрирующие его кругозор, знание мироустройства, верования:

<p>«Oh, God, please no—this big boy is gonna break me in half,» said 4-year pony Murph, «What the hell are my handlers thinking?! You put this chunka-chunk on a regular horse, he’d bend him up into an upper-case V. Jesus Christ, I’m going to die.»</p>	<p>– О, Господи, пожалуйста, нет... Этот здоровяк меня просто раздавит! – волновался четырехлетний пони Мёрф, – О чем, черт возьми, думают мои дрессировщики?! Посадите этого увальня на взрослую лошадь, и она до земли прогнется. Господи Боже, я сейчас умру...</p>
---	--

Стоит отметить, что рассматриваемый прием распространен в статьях новостного портала The Onion и персонифицируются не только животные, но

также и неодушевленные предметы. Примером может послужить статья под названием: “Embittered Raisin Won’t Shut Up About How It Could Have Been Wine”. Перевод заголовка можно предложить следующий: «Изюмина без изюминки». Комический эффект состоит в том, что в качестве потерпевших выступают другие сухофрукты, раздраженные поведением своей соседки. Новость преследует цель рассмешить читателя, который понимает комизм ситуации.

Таким образом, можно сделать вывод, что персонификация в публицистике – явление в настоящее время редкое и мало изученное. Проекция поведения человека на животных и неодушевленные объекты создает комический эффект и прагматический потенциал оригинала в переводе можно сохранить, используя выражения, характерные для описания эмоций и чувств людей. Переводчику обязательно необходимо искать способы передачи юмора и комического эффекта с помощью средств переводящего языка.

#### Литература

1. Персонификация // Википедия – свободная энциклопедия URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Персонификация> [Электронный ресурс] (дата обращения: 01.04.2019).

2. The Onion URL: <https://www.theonion.com/> [Электронный ресурс] (дата обращения: 30.03.2019).

## ПРОБЛЕМЫ ОБЩЕЙ ПСИХОЛИНГВИСТИКИ

*О. Л. Парийская, студентка, 2 курс*

*О. А. Александрова, научный руководитель,*

*канд. филол. наук, доцент кафедры английского языка*

*E-mail: [Olga.Alexandrova@novsu.ru](mailto:Olga.Alexandrova@novsu.ru)*

Психолингвистика – это отрасль языкознания, изучающая процессы речеобразования и речевосприятия. Психолингвистика является сравнительно молодой наукой. Она зародилась в 50-х годах XX века, однако стремительно развивается, затрагивая широкий спектр проблем на стыке лингвистики и психологии.

К основным проблемам психолингвистики относятся вопросы продуцирования и восприятия речи, проблемы логопедии и корректировки речи, диагностика центрально-мозговых речевых нарушений, проблемы речевых воздействий, проблемы машинного перевода, механизмы понимания речи, а также её запоминания и продуцирования, проблемы процессов усвоения родного языка и иностранных языков. Данные проблемы крайне актуальны, так как каждая из них затрагивает обширную сторону нашей повседневной жизни.

Термин «психолингвистика» был впервые употреблён в одноимённой работе Ч. Э. Осгуда и Т. А. Себеока в 1954 году. Однако истоки данной науки можно уже найти в работах Вильгельма фон Гумбольдта и А. А. Потебни, написанных ещё в XIX веке. Теперь стоит определить предмет изучения психолингвистики. «Предметом психолингвистики является коммуникативная компетенция человека, рассматриваемая в индивидуально-психологическом аспекте» [1]. Из данного утверждения следует, что психолингвистика изучает речевые

особенности индивидов. Полученные данные систематизируются и обобщаются.

Психолингвистика имеет определённое количество уровней дифференциации (разделов). В первую очередь следует отметить, что психолингвистика делится на общую психолингвистику и частную психолингвистику. Общая психолингвистика включает в себя обширный комплекс глобальных проблем и подходов к их решению, которые составляют основную базу всех исследований в области психолингвистики. Общую психолингвистику принято подразделять на психолингвистику языкового сознания, психолингвистику дискурса, а также на психолингвистику мышления и психолингвистику мозга (нейролингвистику). Частная лингвистика охватывает прикладные области знания, т.е. исследует те аспекты психолингвистики, которые имеют непосредственное практическое применение. В частную психолингвистику входят социальная психолингвистика и возрастная психолингвистика (онтолингвистика).

Общая психолингвистика исследует те факты языкового сознания, которые присущи всем носителям того или иного языка не независимо от их речевой биографии и индивидуально-физических или же социальных особенностей. В качестве объекта изучения общая психолингвистика рассматривает среднестатистический образ взрослой здоровой, и интеллектуально, и физически, языковой личности. Языковая личность – это любой носитель языка со всеми присущими ему особенностями построения устной и письменной речи. Психолингвистика языкового сознания изучает проблемы расположения слов в языковом сознании носителей языка, а также связи между этими словами. У разных народов со словами их родных языков могут возникать неодинаковые ассоциации. Однако у одного народа эти ассоциации, как правило, очень схожи. Например, большинство русских в ответ на слова-стимулы «русский поэт», «часть лица», «фрукт» отвечало «Пушкин», «нос» и «яблоко». Основной проблемой психолингвистики дискурса является процесс формирования говорящим фраз и предложений во время коммуникации. «Дискурс – это текст, опрокинутый в жизнь, речевое произведение в многообразии его когнитивных (познавательных) и коммуникативных функций» [2]. Таким образом, дискурс представляет собой процесс языковой деятельности, процесс продуцирования текста в той или иной коммуникативной ситуации. В психолингвистике мышления первоочередное внимание уделяется проблемам порождения и понимания речи.

Сама по себе мысль возникает при наличии мотива. Мотив – это потребность человека, его намерение в совершении определённых речевых действий. После того, как мысль была сформирована мотивом, она превращается в слово. Этот процесс происходит во внутренней речи. Внутренняя речь строится на ключевых словах, которые несут в себе основную информацию высказывания. Далее во внутренней речи ключевые слова разворачиваются в связные и грамматически оформленные предложения.

Следует также уточнить, что мотив даёт толчок к формированию в сознании человека коммуникативного намерения, т.е. готовности к произнесению высказывания. На этом этапе человек определяет, каким тоном и

в какой манере он будет говорить, а также обозначает примерную цель своей речи; кроме того, органы артикуляции уже принимают определённое положение в зависимости от ситуации, в которой происходит общение (в зависимости от речевого жанра, на который настраивается человек). После этого происходит составление смысловой части высказывания, понятной пока только самому человеку. Далее происходит уже перекодировка смысла в слова национального языка.

Психолингвистика мозга, или нейролингвистика – это наука, занимающаяся изучением порождения и восприятия речи посредством анализа процессов, происходящих в центральной нервной системе (преимущественно, в головном мозге). К основным проблемам нейролингвистики относятся отношения «мозг-речь», а также изучение всевозможных речевых нарушений.

Нейролингвистика официально получила статус самостоятельной научной области к середине XX столетия. Из отечественных учёных наиболее значительный вклад в развитие этой науки внёс А.Р. Лурия. Обширное место в нейролингвистике занимают исследования афазий – нарушений в речи вследствие локальных поражений головного мозга. Изыскания в данной области начали проводиться ещё за сто лет до появления нейролингвистики. Одними из первых исследователей афазий были французский анатом П. Брок и немецкий психиатр К. Вернике. Исследования обоих учёных дали толчок к развитию науки афазиологии.

Таким образом, общая психолингвистика является весьма обширной областью научных исследований и обладает широкими перспективами развития. Достижения общей психолингвистики находят практическое применение во многих сферах нашей жизни. Среди них педагогика (в особенности педагогика раннего детского возраста), сфера межкультурной коммуникации в бизнесе, сфера рекламы и связей с общественностью, криминалистика, патопсихология, сфера компьютерных технологий и многие другие. В дальнейших работах планируется более подробно рассмотреть тему нейролингвистики, в частности, её новейшие достижения и перспективы развития.

#### Литература

1. Горелов И. Н. Основы психолингвистики: учеб. пособие; ИНИОН РАН. РЖ. – М., 2001. – 304 с. – с. 7.

2. Горелов И. Н. Основы психолингвистики: учеб. пособие; ИНИОН РАН. РЖ. – М., 2001. – 304 с. – с. 39.

### **ЛИТЕРАТУРНЫЕ АЛЛЮЗИИ В РОМАНЕ ДЖУЛИИ ДАРЛИНГ «ДОЧЬ ТАКСИСТА»**

*Е.А. Смирнова, студентка, 2 курс  
Н.В. Водолажченко, научный руководитель,  
канд. филол. наук, доцент кафедры английского языка  
E-mail: [L.Smirnova99@yandex.ru](mailto:L.Smirnova99@yandex.ru)*

Данная работа посвящается исследованию литературных аллюзий в социальном романе британской писательницы Джулии Дарлинг «Дочь

таксиста». Книга Дж. Дарлинг написана в 2003 году и изображает жизнь среднестатистической британской семьи [1]. Роман еще не переведен на русский язык и доступен для анализа лишь узкому кругу специалистов.

В последние годы отмечается неуклонный рост интереса к феномену аллюзии, способствующему пониманию авторского замысла в полной мере. Аллюзию определяют как «сознательный авторский намек на общеизвестный литературный или исторический факт, а также известное художественное произведение» [2]. Исходя из этого, считаем, литературные аллюзии в романе можно разделить на два типа: непосредственное упоминание литературного произведения и намёк на данное произведение без указания названия.

В романе Дж. Дарлинг аллюзии играют ключевую роль. Очевидно, что здесь превалирует второй тип, который связывает повествование с огромным пластом волшебных сказок. Например, большинство героев ассоциируются с тем или иным сказочным персонажем, что является одним из авторских способов создания художественного образа. Так, Кэрис – главная героиня – мечтает о прекрасной жизни принцессы. Она с самого детства любит наряжаться и читать волшебные сказки, где все происходит по мановению волшебной палочки. Однако подростку кажется важным и что-то значить, принимать важные решения словом, быть королевой. О подобном мечтает и ее возлюбленный Джордж. При первой встрече героиня называет его принцем, ведь его внешний облик полностью соответствует сказочному персонажу: длинные светлые волосы, голубые глаза. Как и полагается в сказках, принц, родом из богатой семьи. Постепенно прекрасный принц превращается в жестокого и деспотичного манипулятора. Он, словно вампир или оборотень, «чувствует себя неуютно при дневном свете» [3]. Он обращается с Кэрис, как со своей собственностью, как с игрушкой. Когда девочка падает с дерева, он относит её к ближайшему папу и целует на прощание. Здесь угадывается аллюзия на сказки о Белоснежке и Спящей Красавице. Но поцелуй Джорджа не пробуждает к жизни. Подобная авторская интерпретация знакомого сказочного сюжета подводит читателя к эпизоду, когда пойманный в ловушку Джордж ревет, словно зверь в человеческом обличье, проявляя свою подлинную сущность.

Второстепенные персонажи романа Дж. Дарлинг также аллюзивно перекликаются с типичными представителями сказочной традиции. Мать главной героини в молодости работала служанкой за скромное жалование. Натирая до блеска хозяйские туфли, она, словно Золушка, поет и мечтает о лучшей доле. В свою очередь, бабушка Кэрис, Нана Прайс, изображена типичной ведьмой. У неё гнилые зубы, хриплый голос и морщинистая кожа, участок возле её дома порос бурьяном. Кроме того, нельзя не упомянуть Чудо-Дерево, ветви которого увешаны обувью. Этот символ родом из английских детских песенок, а в романе играет важную роль центра художественного пространства. Рядом с ним происходят ключевые события, его любят и защищают жители города; как языческому божеству, ему приносят дары и загадывают желания.

Говоря о великих произведениях классической английской литературы, Дж. Дарлинг несколько раз отсылает читателя к «Путешествиям Гулливера»

Дж. Свифта и «Алисе в стране чудес» Л. Кэрролла. Писательница играет размерами, намеренно увеличивая или уменьшая рост одних персонажей в глазах других. Так, когда Кэрис впервые видит родителей Джорджа, они кажутся ей крошечными. Этим подчёркивается отсутствие у девочки уважения к этим людям, передавшееся ей от Джорджа. В школе Кэрис также все кажется маленьким, незначительным. Первым литературным произведением, название которого встречается на страницах романа, является «Макбет» У. Шекспира. Сестра главной героини репетирует главную женскую роль, что позволяет ей дать решительный отпор девушкам, которые предпочитают издеваться над слабыми. Также писательница упоминает роман Ч. Диккенса «Оливер Твист», что позволяет автору провести ясные аллюзивные параллели между главными героями двух книг. Как и Оливер, Кэрис встает на путь воровства, но читатель надеется на светлый финал, поскольку, как все помнят, Оливер Твист сумел обрести новый дом и семью.

Таким образом, аллюзии играют важную роль в романе Джулии Дарлинг «Дочь таксиста». Они выполняют характеризующую функцию. Писательница сравнивает своих персонажей с героями всемирно известных книг, чтобы дать читателю возможность самостоятельно прогнозировать развитие сюжета произведения и интерпретировать авторский замысел.

#### Литература

1. Д.Б. Бадмацыренова, А. А. Долгоносова [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnenie-kak-sposob-peredachi-avtorskogo-mirooschuscheniya-v-romane-dzhulii-darling-the-taxi-driver-s-daughter> (дата обращения 02.05.2019).

2. Словарь литературоведческих терминов. С.П. Белокурова 2005 [Электр. ресурс] // Режим доступа: <http://grammar.ru/LIT/?id=3.0> (дата обращения 02.05.2019).

3. Darling, J. The Taxi Driver's Daughter/ J. Darling.—London: PenguinBooks, 2004. —264P. p.67

## ОТРАЖЕНИЕ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ ДОНАЛЬДА ТРАМПА В ЕГО МИКРОБЛОГЕ

*Н.Н. Бураго, студент, 2 курс*

*О.А. Александрова, научный руководитель,*

*канд. филол. наук, доцент кафедры английского языка*

*E-mail: [alenol@mail.ru](mailto:alenol@mail.ru); [nataliawhite3@gmail.com](mailto:nataliawhite3@gmail.com)*

Впервые термин «языковая личность» (далее – ЯЛ) был упомянут в книге Й. Л. Вайсгербера в конце 20-х годов 19 века [1]. Хотя основы антропоцентристского подхода были заложены еще В. фон Гумбольдтом в первой половине 19 века [2]. Из отечественных ученых первым это понятие ввел в своих трудах В. В. Виноградов [3], но долгое время оно лишь упоминалось, а его научное осмысление и статус термина пришли в 80-е годы. Определение С. Ю. Годуновой кажется нам наиболее полным: «ЯЛ представляет собой совокупность социально-психологических и культурологических свойств человека, определяющих

ее способность к творческой текстовой деятельности и отображению специфической национально-языковой картины мира, конструктивное взаимодействие с окружающей средой, открытость для восприятия и адаптации в иной ментально-языковой среде с целью приобщения к иноязычной культуре и определения своего места в спектре различных культур» [4. С. 10].

ЯЛ политического деятеля можно исследовать на материале его микроблога, т.к. это не только современный способ самовыражения, но и средство помощи другим инструментам политической игры и влияния на электорат. Для описания ЯЛ Дональда Трампа, президента США, за основу возьмем модель Л. В. Уховой [5]. На основе его высказываний в микроблоге Twitter проанализируем его ЯЛ в трех аспектах: коммуникативно-прагматическом, стилистическом и культурологическом. Д. Трамп, на наш взгляд, использует стандартный уровень общения, он пытается продемонстрировать простодушие и казаться честным «своим парнем» для завоевания доверия электората. Трамп предпочитает слова сублимированной оценки и нарративную стратегию речевого поведения, описывает многие свои действия и сразу же выражает свое мнение о событиях и ситуациях:

Apr 5 Just checked out the new Wall on the Border - GREAT! Leaving now for L.A.

Apr 5 The press is doing everything within their power to fight the magnificence of the phrase, MAKE AMERICA GREAT AGAIN! They can't stand the fact that this Administration has done more than virtually any other Administration in its first 2yrs. They are truly the ENEMY OF THE PEOPLE!

Apr 4 THE REPUBLICAN PARTY IS THE PARTY OF THE AMERICAN DREAM! Apr 10 Too bad that the European Union is being so tough on the United Kingdom and Brexit.

Адресатом постов являются его подписчики, а целью записей – привлечь внимание и оказать влияние на потенциальных избирателей, сообщить новости, в том числе семейные, описать свое эмоциональное состояние:

Apr 10 CONGRATULATIONS to @EricTrump and @LaraLeaTrump on the great news. So proud!

Apr 10 THANK YOU Texas, I love you!

Анализируя дискурс в культурологическом аспекте, мы выявляем отношения личности, времени и пространства, т.е. взаимодействие ЯЛ с самой собой, близкими, повседневностью, историей, культурой и так далее, а также выявить в тексте, порожденном ЯЛ, национальные элементы. Твитты Трампа полностью соответствуют жанру: он использует сокращенные языковые формы, опуская некоторые члены предложения, отдает приказы. Национальные элементы и реалии также не остаются без внимания главы государства. Надо отметить высокий патриотизм в постах, однако большого разнообразия лексики для выражения чувств и эмоций не наблюдается:

«Apr 11 Beautiful afternoon in the Oval Office today with a few great American HEROES!

Apr 8 Congratulations to Virginia - Great game!

Apr 8 Uganda must find the kidnappers of the American Tourist and guide before people will feel safe in going there. Bring them to justice openly and quickly!

При анализе в стилистическом аспекте, единицами анализа выступают языковые средства, приемы и конструкции, тип речевой культуры, также мы выявляем гендерные характеристики. Мы анализируем выбор ЯЛ лексико-грамматических средств, учитывая уже существующие нормы языка.

Трамп активно пользуется креолизированным текстом (выделение важных элементов графическим способом) и почти всегда придерживается определенной композиции в своих твиттах, при этом нередко в контексте этой совокупности текстов фигурирует повтор слов, в частности прилагательных:

Apr 10 I think what the Democrats are doing with the Border is TREASONOUS. Their Open Border mindset is putting our Country at risk. Will not let this happen!

Apr 11 JOBLESS CLAIMS AT 50 YEAR LOW!

Apr 7 ....Mexico must apprehend all illegals and not let them make the long march up to the United States, or we will have no other choice than to Close the Border and/or institute Tariffs. Our Country is FULL!

Apr 6 .... against something I knew never existed, Collusion with Russia (so ridiculous!) - No Obstruction. This Russia Hoax must never happen to another President, and Law Enforcement must find out, HOW DID IT START?

Таким образом, систематизировав высказывания Дональда Трампа в его микроблоге (Twitter) можно определить ведущую стратегию его речевого поведения – быть ближе к народу, выглядеть простым, открытым и доступным для коммуникации и обсуждения любых вопросов. В его заметках есть композиция, он часто использует креолизированные тексты, стилистические приемы, сокращения, реалии, эмотивная лексика скудная и однообразная.

Литература

1. Вайсгербер Й. Л. Родной язык и формирование духа / пер. с нем. Изд. 2-е, испр. и доп. М.: Едиториал УРСС, 2004. – с. 123.

2. Гумбольдт фон В. Избранные труды по языкознанию / пер. с нем. М.: ОАО ИГ «Прогресс», 2000. – с. 79.

3. Виноградов В.В. Избранные труды: О языке художественной прозы. М.: Наука, 1980. – с. 215.

4. Годунова С.Ю. Педагогические условия развития языковой личности студента технического вуза: Автореф. дис. канд. пед. наук. М., 2008. – с. 12.

5. Ухова Л.В. Модель описания языковой личности медиаперсоны // Научный результат, Сер. Вопросы теоретической и прикладной лингвистики. 2016. Т.2, №1. С. 65–71.

## ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В ЯЗЫКЕ И РЕЧИ

*И. С. Шабаров, студент, 2 курс*

*О. А. Александровна, научный руководитель,*

*канд. филол. наук, доцент кафедры английского языка*

*E-mail: [Olga.Alexandrova@novsu.ru](mailto:Olga.Alexandrova@novsu.ru)*

Гендерные исследования – одна из основных сфер лингвистики, которую ученые активно разрабатывают с начала XX столетия. Сведения, приобретенные в ходе различных исследований, имеют колоссальное значение

для разьяснения наиболее явных отличий, ведь любой из нас, так или иначе, ощущал, что женщины и мужчины беседуют, ведут диалог по-разному.

Понятие «гендер» вне лингвистического контекста в сфере других наук стало означать «социальный пол, определяющий поведение человека в обществе и то, как это поведение воспринимается» [1]. В языкознании гендерные исследования играют важную роль, настолько весомую, что получили статус отдельного направления – гендерной лингвистики или лингвистической гендерологии. Предметом данной науки является показ того, как биологический пол оказывает влияние на использование языка и чем может отличаться коммуникативное поведение мужчин и женщин (причем, не только вербальное, но и невербальное). В одном из своих исследований доктор филологических наук А. В. Кирилина выделяет три различных этапа развития гендерных исследований, основываясь на авторстве, моменте появления и на идеях [2]: 1. «алармистский» этап, относящийся к первой половине XX века, основным представителем которого является американский социолог Ирвинг Гофман. Он в своих работах показал важность социальных структур для формирования гендерной идентичности; 2. в конце 60-х – начале 70-х гг. представители «феминистской концептуализации» акцентировали внимание на неравномерном количестве в языке номинаций для указания на лица разного пола и обвинили язык в формировании маскулинной картины мира, подчеркивая, что язык не только антропоцентричен (т.е. ориентирован на человека), но и андроцентричен (т.е. ориентирован на мужчину); 3. на «постфеминистском» этапе происходит проверка эмпирическим путём идей, выдвинутых представителями предыдущего этапа, и их критика. Основной задачей данного периода является анализ того, как гендер присутствует, конституируется и воспроизводится в социальных процессах.

Охарактеризуем основные гендерные различия в языке и речи, опираясь на языковые уровни: фонемный, морфемный, лексический и синтаксический.

Первая группа – фонетическая. Во-первых, в женской речи отмечают аффрикатизацию (цёканье – дзеканье) букв «т» и «д». Во-вторых, основываясь на том, что для мужчин характерна меньшая степень напряженности согласных, то можно говорить о ленизации, т. е. ослаблении смычки согласных. В-третьих, у мужчин можно в потоке речи заметить сильную деформацию гласных, их качественную и количественную редукцию и даже выпадение гласных. Также мужчины и женщины по-разному акцентно выделяют слова в фонетическом оформлении. Так, в женской речи можно заметить растяжку ударного гласного звука («Если бы мне плати-и-и-или каждый раз...»).

Вторая группа – морфологическая. Женщины склоны к употреблению слов с уменьшительно-ласкательными суффиксами – диминутивы. Подобные слова – частый элемент разговора взрослых с детьми, особенно с маленькими, но в женской речи они встречаются наиболее часто: «Садись на диванчик», «вытяни ручки». Примечателен тот факт, который описал в одной из своих работ В. В. Колесов, что появление многих слов в русском языке «обязано не в последнюю очередь чрезмерной склонностью женщин к словам с уменьшительно-ласкательными суффиксами» [3].

Третья группа – лексическая. В мужской речи чаще чем в женской можно услышать стилистически сниженные слова: вульгарные, нецензурные, бранные. Но важно заметить, что использование обценной лексики не зависит от объекта, на который она направлена, поскольку мужчины могут намерено огрублять свою речь при проявлении, например, нежных чувств или для похвалы. Исследователи полагают, что нормированность женской речи основывается на том, что они в большей степени влияют на детей, поэтому и стараются говорить правильно. Лингвисты указывают на склонность женщин к использованию гиперболизированной лексики: «безумно», «потрясающе», «жутко» и т. п., но мужчины, в свою очередь, с осторожностью подходят к выражению своей оценки на то или иное явление, предпочитая нейтральные слова: «ничего», «неплохо» и др., избегая чрезмерно эмоциональных оценок. К тому же, оказывается, мужчины и женщины могут по-разному определить цвет одной и той же вещи, что отметил В. В. Потапов. Так, женщины склонны к использованию своеобразных названий цветов, тогда как мужчины тяготеют к простым наименованиям. К примеру, мужчина скажет, что свитер голубой или синий, а женщина, возможно, назовет его аквамариновым [4].

Четвертая группа – синтаксическая. Зарубежные ученые в ходе многочисленных исследований выявили характерные отличия при построении предложений мужчинами и женщинами. Во-первых, американский лингвист Уильям Лабов, подвергнув анализу использование модальных глаголов, заметил, что *can* чаще встречается в мужском лексиконе, тогда как *may* – в женском. Во-вторых, значительную часть в женской речи занимают различные конструкции, выражающие степень неуверенности (*perhaps, maybe* и т. д.), а мужчины, скорее, будут использовать наречия, характеризующие уверенность (*apparently*). Ученые объясняют это тем, что для мужчин привычно говорить категоричнее женщин. В-третьих, анализ многих исследований позволяет сказать, что в женской речи часто встречаются вопросительные и восклицательные предложения, что выливается в использование многих знаков препинания на письме. Женские сравнения отличаются особыми женскими образами: «И стройных жниц короткие подолы, /Как флаги в праздник, по ветру летят» (А. Ахматова). В свою очередь, мужчины используют в качестве сравнения зловещие образы: «Все капризнее сердце/Мой герой все старше/Как Ельцин/Бухой и уставший» (ЛСП).

Таким образом, различия в языке и речи подразделяются на четыре группы: фонетические, морфологические, лексические и синтаксические. Но важно отметить, что все данные могут не совпадать с реальностью и типичные характеристики мужской речи могут встречаться в женской и наоборот. Следовательно, тема гендерных различий продолжает сохранять свою актуальность, впереди ещё множество исследований по данному вопросу.

#### Литература

1. Гендер[Эл.ресурс] [https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/13996#cite\\_note-DSP-1](https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/13996#cite_note-DSP-1)(дата обращения: 28.04.2019)
2. Кирилина А.В. Гендерные исследования в лингвистических дисциплинах. – Моск. Гос. Лингв. Ун-т, Лаб. гендер. исслед. – М.: Языки славянской культуры, 2005. С. 26.

3. Колесов В. В. Женская речь – 2014. [Электронный ресурс] <https://litresp.ru/chitat/ru/K/kolesov-vladimir-vasiljevich/yazik-goroda/23> (дата обращения 28.04.2019)

4. Потапов В. В. Многоуровневая стратегия в лингвистической гендерологии // Вопросы языкознания. – 2002. – №1. – С. 6–11.

## **ЗНАЧЕНИЕ МЕМУАРИСТИКИ В ИЗУЧЕНИИ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ ФРАНЦИИ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XVII ВЕКА**

*Е.Е. Ялугина, студентка, 4 курс*

*Е.А. Макарова, научный руководитель,  
к.и.н, доцент кафедры всеобщей истории*

*E-mail: [yalugina.caterina@yandex.ru](mailto:yalugina.caterina@yandex.ru)*

Эпоха правления Людовика XIV вызвала всплеск мемуарной литературы. Вследствие завершения процесса абсолютизации власти монарха развитие получает придворная жизнь, поэтому появляются сочинения, освещающие тематику интриг двора. Однако значительные процессы происходили и вне коридоров дворцов – во второй половине XVII столетия Франция пытается достичь гегемонии в Европе и начинает экспансию в оспариваемые ею территории.

Цель статьи – изучить, каким образом мемуаристика способствует исследованию внешней политики Франции эпохи Людовика XIV. Для этого необходимо проследить, как события в Европе отражены в источниках личного происхождения. Для поставленной цели были использованы три наиболее крупных и известных источника французской мемуарной литературы второй половины XVII в. – мемуары герцога Сен-Симона, мемуары герцогини Елизаветы-Шарлотты Орлеанской и письма маркизы де Севинье. Герцог Луи де Сен-Симон отличился своей военной карьерой при Людовике XIV, его мемуары отличаются объективностью оценки деятельности внешней политики Франции. Герцогиня Орлеанская Елизавета-Шарлотта являлась супругой брата короля, она входила в круг наиболее близких к королю вельмож, поэтому знала о тех событиях, которые происходили в Европе в последней четверти XVII столетия. Что касается маркизы Мари де Севинье, она владела популярным в ту эпоху литературным салоном в Париже, в котором обсуждались не только культурные, но и политические вопросы.

Большой отклик в мемуаристике нашли события, связанные с Голландской войной 1672-1678 гг., продолжившей завоевание Францией испанских владений в Европе. О настроениях перед войной рассказывает Севинье: появилось известие о том, что король собирается совершить путешествие по северным округам королевства, но войско, сопровождающее его, отправится дальше, поэтому общественность полагала, что свершится очередной поход, ставящий целью захват земель. Республика Соединенных провинций беспокоилась, что эта акция направлена против самой Голландии. С началом войны король приказал держать в тайне передвижения французской армии, поэтому судить о событиях можно лишь по слухам, но до Парижа дошла

новость о запросе правительством Амстердама мира [1]. Сен-Симон размышляет о том, что именно победы Франции в этой войне сделали Вильгельма III Оранского лидером антифранцузских союзов [2].

Мемуаристы обращают свое внимание на события, разворачивающиеся в Речи Посполитой в 1673-1674 гг. Маркиза де Севинье сообщает, что в 1673 году умер польский король, а «муж девицы д'Аркьен» маршал Собеский одержал решительную победу над турками и в Европе уверены, что его изберут новым королем [3]. Севинье не случайно пренебрежительно называет супругу будущего короля польского и литовского французенку Мари Казимиру де Лагранж д'Аркьен девицей, на родине к ней не относились серьезно и полагали, что Собеский использует ее лишь для переговоров с Францией.

За развязывание войны Аугсбургской лиги, или войны за Пфальцское наследство (1688-1697 гг.), Сен-Симон винит министров короля – министра финансов и военно-морского флота Жана-Батиста Кольбера и военного министра Франсуа-Мишеля Лувуа. Герцог полагал, что они тратили непомерные ресурсы страны, которые не отвечали растущим запросам военной машины [4]. В воспоминаниях Елизаветы-Шарлотты содержится информация о том, что ею было получено сообщение о скорой высадке принца Оранского в Англии и планирующемся им государственным перевороте, о чем женщина сообщила Людовику XIV. Информацию назвали ложной и не придали ей большого значения, но спустя время новость о наступлении Оранского в Англию стала достоянием общественности [5].

Весьма активно Сен-Симон и герцогиня Орлеанская освещают события войны за испанское наследие, когда после смерти короля Карла II в 1700 году внук Людовика XIV Филипп V официально занял испанский престол, но не отрекся ни от прав на трон Франции, ни от наследных территорий испанских Габсбургов, как того требовала Европа. Герцогиня Орлеанская упоминает, что в Испанию была отправлена в свите нового монарха принцесса Анна де Юрсен, которая должна была выбрать для короля Филиппа подходящую жену и заодно передавать во Францию полезную информацию. В итоге, принцесса глубоко влияла на настроение монаршей четы и стала фактически правительницей Испании в период войны, так как молодой король, не знавший ни слова по-испански и не разбирающийся в политической ситуации страны, доверял в большей мере мнению опытной в политике женщины [6].

Таким образом, внешняя политика Франции второй половины XVII столетия отражена в мемуарной литературе неоднородно. В зависимости от положения, занимаемого в обществе, и приближенности автора к королевскому двору, события освещались с разной степенью полноты. Важно понимать, что мемуаристов привлекают по большей части лишь знаменательные события или казусные случаи, которые ярко запечатлелись в сознании общественности или по какой-то причине стали интересны самому автору. Эта субъективная сторона мемуаристики не позволяет назвать этот жанр в полной мере источником по изучению внешней политики, но он может послужить весьма полезным дополнением и показать отношение людей той эпохи к происходящему.

## Литература

1. Севинье де М. Письма. М., 2012. С. 173.
2. Сен-Симон де. Мемуары: Полные и доподлинные воспоминания герцога де Сен-Симона о веке Людовика XIV и Регентстве. В двух книгах. М., 1991. Книга 2. С. 131.
3. Севинье де М. Письма... С. 203.
4. Сен-Симон де. Мемуары... С. 132.
5. d'Orléans Elizabeth-Charlotte. Memoirs of Louis XIV., and of the Regency, Being the Secret Memoirs of the Mother of the Regent [Электронный ресурс] // Режим доступа:<http://www.sandroid.org/GutenMark/wasftp.GutenMark/MarkedTexts/cm22b10.pdf> (дата обращения 04.04.2019).
6. d'Orléans Elizabeth-Charlotte. Memoirs of Louis XIV...

**ОТНОШЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ К ПРОГУЛАМ**

*М.А. Абросимова, студентка, 4 курс  
О.А. Гребенникова, научный руководитель,  
канд.пед.наук, доцент кафедры педагогики  
E-mail: [marya\\_abr@mail.ru](mailto:marya_abr@mail.ru)*

В последние десятилетия проблема школьной дисциплины сильно обострилась в связи с демократизацией школьной среды. Школьники стали более самостоятельны, свободны в выражении своего мнения, в поступках и отнюдь не склонны к безусловному следованию дисциплинарным правилам. Данные обстоятельства вызывают серьезную озабоченность учителей, поскольку они приводят не только к положительным образовательным эффектам, но и вызывают существенные трудности в учебном процессе, негативно влияя на уровень образованности школьников.

Специалисты (Е.О. Борщевская, С.В. Кривцова, Б.Р. Мандель, Р.А. Рогожникова и др.) едины во мнении, что систематическое нарушение учащимися школьной дисциплины опасно по своим последствиям. Оно не только снижает результативность учебного процесса, но и может привести к проблемам во взрослой жизни: учащиеся, которые систематически нарушали дисциплину в школе, позже нарушают и трудовую дисциплину, а иногда становятся и правонарушителями [1; 2; 3; 4]. Именно поэтому важным является своевременное предупреждение школьных прогулов и обеспечение каждому ребенку реализации права на образование.

С целью изучения отношения школьников к прогулам нами было проведено анкетирование учащихся общеобразовательных организаций Великого Новгорода. В опросе приняли участие 80 школьников в возрасте от 11 до 18 лет. Согласно сводным результатам анкетирования, 79% школьников имеют опыт прогулов уроков без уважительной причины, в то время как 21% утверждают, что никогда этого не делали.

Основными причинами своих прогулов уроков школьники называют плохое самочувствие (46%); неподготовленность к уроку, страх «провала» (35%); отсутствие наказаний со стороны родителей (35%); желание выспаться и заняться тем, что нравится больше (хобби, встреча с друзьями и т.д.) (34%); плохие отношения с одноклассниками (31%), «за компанию» с друзьями (21%), отсутствие интереса к учебному предмету (21%), ощущение скуки и однообразия на уроках (14%).

Отвечая на открытый вопрос анкеты «Если бы ты знал, что тебе за это ничего не будет, то по какой причине ты бы мог прогулять школу?», участники опроса предлагают следующие основания для прогулов: желание выспаться (25%), поход к врачу (19%), ненужный учебный предмет (13%), желание провести время с друзьями (13%) и заняться хобби (6%), плохие отношения с

учителем (6%). Например, показательны следующие высказывания школьников: «Я могла бы прогулять ненужные и неинтересные для себя предметы, если бы просто захотела»; «Я бы занялся чем-то полезным, например, непосредственной подготовкой к ЕГЭ»; «Если бы посчитала, что мне не нужен данный предмет или конкретная тема, или если бы сочла, что у меня есть гораздо более важные дела»; «Считаю, есть смысл прогуливать ради чего-то, например, хорошего времяпрепровождения»; «Надоела школа к 11 классу. И зачем мне ходить на литературу, физкультуру, ОБЖ, если надо к ЕГЭ готовиться?». Свыше 13% респондентов признаются, что прогуляли бы школу по любой причине, если бы это не влекло никакие последствия. Лишь 9 участников опроса (11%) отмечают, что никогда не прогуляли бы школу без уважительной причины.

Количество уроков в месяц, которое участники опроса считают допустимым пропустить без уважительной причины, разнится: от 1 до 5 уроков – 25% респондентов, от 10 до 15 уроков (25%), от 15 до 50 уроков (8%), от 5 до 10 (6%). Они обосновывают это прежде всего «бесполезностью уроков», а также неудобным расписанием («сейчас вообще не прогуливаю, а раньше не ходила в школу каждую субботу»). Важным, на наш взгляд, является то, что 24% респондентов считают недопустимым пропуск без уважительной причины даже одного урока («не считаю прогулы нормой»).

Большинство участвовавших в опросе школьников (88%) отмечают, что нейтрально относятся к учащимся, которые прогуливают уроки без уважительной причины; 8% опрошенных негативно относятся к таким школьникам и лишь 5% одобряют их поведение. Примечательно, что, отвечая на вопрос анкеты «Стал бы ты помогать с домашним заданием школьнику, который прогуливает уроки без уважительной причины?», более половины опрошенных (54%) отвечают положительно («скорее да» (49%) и «да, конечно» (5%)). 38% респондентов не уверены, что стали бы помогать школьнику-прогульщику с выполнением домашнего задания, тогда как 9% категоричны в своем отказе.

Основными способами предупреждения прогулов школьники называют:

- интересные формы проведения уроков, способность учителя заинтересовать учеников своим предметом (38%); в частности, показательны такие ответы: «нужно интереснее вести уроки», «вызвать интерес к предмету чем-то необычным», «не очень скучно вести урок», «нужно сделать уроки не такими однообразными», «быть само собой интересным человеком или же таким строгим и почитаемым, чтобы было страшно не прийти», «не нести всякой ерунды, которая не в школьной программе, не пропагандировать свои взгляды на жизнь»;

- составление удобного («лояльного») расписания и сокращение объема домашнего задания (20%) (например, «не задавать много домашнего задания», «задавать посильную домашнюю работу» и т.п.);

- доброжелательное отношение учителя к учащемуся (13%): «не кричать на детей, «не сильно ругать учеников за невыученное домашнее задание», «не пугать детей какими-то сложными контрольными», «нужно чтобы учителя

относились снисходительнее к ученикам, которые по уважительной причине не ходили в школу, например, по причине болезни, потому что ребёнок, который долго болел, не может сразу после болезни написать кучу контрольных на «отлично», а учителей это не волнует» и т.п.;

- адекватная оценка знаний и умений учащегося (8%);

- контроль со стороны родителей (6%);

- отсутствие профилизации в старших классах (5%), поскольку «это несколько нарушает привычный ритм и в такой важный для меня период лишает привычной компании. Думаю, это во многом влияет на нежелание посещать занятия».

Таким образом, проведенное исследование свидетельствует о том, что большинство школьников не только считают допустимым для себя прогулы уроков без уважительной причины, но и имеют подобный опыт, что подчеркивает необходимость проведения в школе целенаправленной работы по предупреждению школьных прогулов.

Литература

1. Кривцова С.В. Учитель и проблемы дисциплины. М.: Генезис, 2004. 270 с.

2. Мандель Б.Р. Приглашение к дискуссии о причинах прогулов и пропусков занятий // Образовательные технологии. 2014. №1. С. 102-117.

3. Рогожникова Р.А., Борщевская Е.О. Система дополнительного образования как социально-культурная среда формирования у подростков дисциплинированности как нравственного качества личности // Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Серия 1: Психологические и педагогические науки. 2015. №2. С. 134-137.

## **РАЗВИТИЕ ФУНКЦИИ РАВНОВЕСИЯ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА НА УРОКАХ ГИМНАСТИКИ**

*А.А.Акулова, студентка, 4 курса*

*Е.П. Бабайкина, научный руководитель,*

*старший преподаватель кафедры теории и методики физического воспитания*

*E-mail: [Elenababaykina@yandex.ru](mailto:Elenababaykina@yandex.ru)*

Задачи оптимизации физического развития детей решаются на протяжении многолетнего процесса физического воспитания, конкурентное их содержание отлично в разные периоды возрастного развития, так как наиболее значительные поступательные изменения форм и функциональных возможностей организма происходит в силу естественных закономерностей возрастного развития. Формирование здоровья детей, полноценное развитие их организма – одна из основных проблем в современном обществе. Определяющее значение для решения базовых задач физического воспитания имеет обеспечение оптимального уровня развития физических качеств, присущие человеку, тех врожденных морфофункциональных свойств, благодаря которым возможна целесообразная двигательная деятельность. [1] К

основным физическим качествам относят: силу, быстроту, выносливость, ловкость и равновесие, их проявление зависит от особенностей и возможностей функциональных систем.

Равновесие - это способность сохранять устойчивое, контролируемое положение своего тела. Функция равновесия является компонентом координационных способностей. Платонов В.Н. характеризует равновесие как способность к сохранению устойчивости позы, проявляющаяся как в статических, так и в динамических условиях, а так же при наличии опоры или в безопорном положении. [2] Сохранение равновесия имеет большое значение в жизнедеятельности человека, практически все двигательные действия: (ходьба, бег, езда на велосипеде) связаны с сохранением равновесия. Снижение степени его проявления является серьезным сигналом нарушения двигательной функции, а, следовательно, ухудшение здоровья, поэтому постоянная работа по развитию функции равновесия является необходимым условием укрепления физического развития человека и ребенка. [3,4]

Недостаточное развитие равновесия ограничивает проявление таких физических качеств, как выносливость, сила, быстрота реакции и скорость движения, что определяет необходимость изучения закономерностей данного компонента координационных способностей, разработки средств и методов его развития. Решению задачи повышения уровня развития функции равновесия отражены в исследованиях: О.Н. Урловой - в фигурном катании, А.Ю. Осипова - в самбо, Л.А. Зеленина - в подготовке каноистов, А.А. Гурьева – в волейболе, И.В. Цепелевич – в художественной гимнастике. В результате исследований установлено, что целенаправленное повышение уровня развития функции равновесия ускоряет процесс обучения в спортивной деятельности, положительно влияет на достижение спортивных результатов. [4]

Младший школьный возраст – период, когда закладываются основы здоровья, гармонического развития, формируются двигательные навыки, создается фундамент для физического совершенствования и развития детского организма. Если этого не происходит, то время для формирования физической и функциональной основы будущего физического потенциала можно считать упущенным. Проблема исследования состоит в разрешении вопроса: «Какие средства, методы, способы и приемы развития равновесия в младшем школьном возрасте являются наиболее эффективными и оптимальными для применения на уроках гимнастики».

Цель исследования: повышение уровня развития функции равновесия у детей младшего школьного возраста на уроках гимнастики.

Задачи исследования:

1. Проанализировать научно-методическую литературу по проблеме исследования.

2. Разработать комплексы упражнений для повышения уровня развития функции равновесия.

3. Оценить эффективность воздействия разработанных комплексов упражнений на развитие функции равновесия у детей младшего школьного возраста.

Педагогический эксперимент был проведён в г. в.Новгороде в Муниципальном автономном общеобразовательном учреждении «Гимназия «Гармония» с октября по февраль 2019 года.. В исследовании приняли участие обучающиеся 2-х классов 8-9 лет. Было сформировано 2 группы (контрольная и экспериментальная) по 10 человек.

Исследование проходило в три этапа.

На I этапе исследования (сентябрь - ноябрь 2018 года) изучалась и анализировалась научно-методическая литература по теме исследования. Осуществлялось предварительное тестирование уровня развития функции равновесия. Были составлены комплексы упражнений, направленные на развитие функции равновесия.

II этап исследования проходил (с ноября по февраль 2019 года). После проведения тестирования, мы перешли непосредственно к педагогическому эксперименту. Занятия в контрольной группе проводились согласно учебной программе по гимнастике. В уроки экспериментальной группы, были включены разработанные комплексы упражнений на развитие функции равновесия.

На III этапе исследования (февраль-март 2019 года) было проведено итоговое тестирование показателей уровня развития функции равновесия. Также была произведена математико-статистическая обработка результатов тестирования и анализ полученных данных.

В содержание уроков экспериментальной группы были включены комплексы упражнений, направленных на повышение уровня развития функции равновесия. Данные комплексы включали в себя упражнения направленные на развитие вестибулярной (статокинетической) устойчивости, сочетающие повышения общей физической подготовленности и развития координационных способностей.

Выводы:

1. Был произведен анализ характеристики функции равновесия, определены средства и методы развития данного компонента координационных способностей, разработаны комплексы упражнений, содействующие развитию функции равновесия у детей младшего школьного возраста.

2. Формирующий эксперимент был направлен на повышение уровня развития функции равновесия за счет использования комплексов упражнений, направленных на развитие вестибулярной (статокинетической) устойчивости, сочетающие повышения общей физической подготовленности и развития координационных способностей.

3. Представлен анализ результативности разработанных комплексов упражнений, определена эффективность их воздействия на развитие функции равновесия у детей младшего школьного возраста на уроках гимнастики.

Литература

1. Лях В. И. Двигательные способности школьников: Основы теории и методики развития. М: Тера Спорт, 2000, 192 с.

2. Платонов В. Н. Система подготовки спортсменов в олимпийском спорте. Общая теория и ее практические приложения: учебник тренера высшей квалификации. М.: Советский спорт , 2005. 820 с.

3. Каль М. Воспитание функции равновесия. Теория и практика физической культуры №3, 2005. С. 62-63

4. Григорьев С.А., Косачев А.А. Физическая культура. Развитие функции равновесия тела: Учеб.-метод. пособие. СПб.: НИУ ИТМО; ИХиБТ, 2013. 41с.

## **ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ УЧИТЕЛЯ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ В УСЛОВИЯХ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

*Н.А. Зорина, студентка, 4 курс  
А.Н. Колпакова, научный руководитель  
канд. психол. наук, доцент кафедры педагогики и методики  
начального образования  
E-mail: [a\\_n\\_kolpakova@mail.ru](mailto:a_n_kolpakova@mail.ru)*

Обучение и воспитание детей с особыми потребностями является одной из основных задач для современной системы образования. Цель такого образования – дать возможность каждому ребенку, независимо от его потребностей и других обстоятельств, полностью реализовать свой потенциал, приносить пользу обществу и стать полноценным его членом. Федеральные государственные образовательные стандарты для детей с ОВЗ рассматриваются как неотъемлемая часть федеральных государственных стандартов общего образования. Такой подход согласуется с Декларацией ООН о правах ребёнка и Конституцией РФ, гарантирующей всем детям право на обязательное и бесплатное среднее образование. Специальный образовательный стандарт должен стать базовым инструментом реализации конституционных прав на образование граждан с ОВЗ. [3] Одним из таких изменений стало развитие идей обеспечения равного доступа к образованию как одной из общественных ценностей различных категорий лиц с ОВЗ, преодоление барьеров общественной дискриминации и развития сообщества, включающего «разных как равных». [2] Обучение в классе ребенка с ограниченными возможностями здоровья ставит учителя перед выбором дальнейшего пути развития профессиональной деятельности. По мнению Сластёнина В.А., основное содержание педагогической профессии составляют взаимоотношения с людьми. В профессии педагога ведущая задача – понять общественные цели и направить усилия других людей на их достижение. [4] Основой профессиональной деятельности учителя становится уверенность в том, что каждый ребенок способен учиться при создании тех или иных специальных условий.

Для того чтобы разобраться в особенностях работы учителей в условиях инклюзивного образования и понять тот спектр проблем, который характерен данному этапу развития инклюзии в современной начальной школе, нами была предложена анкета для педагогов, работающих в системе инклюзивного образования в школах Великого Новгорода. Проводя предварительную работу в школах, мы убедились в том, что почти в каждом классе в образовательных учреждениях обучаются дети с ОВЗ. В среднем 1-2 ребёнка с особыми потребностями. Целевую группу исследования составили 8 школ (опрошены

педагоги 6 школ, в одной школе отказалась от анкетирования, 1 школа не предоставила результаты), среди которых опрошены 22 педагога начальных классов. Большая часть респондентов (12) – опытные педагоги, имеющие стаж работы более 20 лет. Анкета включает в себя 17 вопросов, направленных на изучение объективных и субъективных трудностей работы с детьми с ОВЗ в условиях инклюзивного образования. Анализ полученных результатов показал, что трудности неизбежны в процессе обучения особого ребенка в среде нормально развивающихся сверстников. В задачи исследования входило по возможности дифференцировать их. Педагоги указали на трудности по следующим предметам: 73% русский язык, 45% математика, 36% литературное чтение. Большинство трудностей по данным предметам выражаются в том, что дети с ОВЗ не понимают задания (77%), не успевают услышать задание (45%), не успевают записать задание (27%). Также трудности педагоги объясняют тем, что адаптивная программа не всегда удачна (9%). 50% учителей отметили, что детям также сложно обучаться по данной программе, возникают трудности в изучении некоторых предметов или конкретных тем по предметам.

На вопрос: «Что является одним из важных условий для педагога при обучении детей с ОВЗ?» многие ответили (27%), что необходимо применять индивидуальный подход. Кроме того, при работе с детьми с ОВЗ учителю необходимо применять и такие подходы, как: предотвращение наступления утомляемости; активизация познавательной деятельности; проведение подготовительных занятий; обогащение знаниями об окружающем мире; коррекция всех видов высших психических функций – памяти, внимания, мышления; проявление педагогического такта.

Нами были рассмотрены вопросы, которые затрагивают тему трудностей у детей с ОВЗ. Под школьными трудностями понимается весь комплекс сложностей, которые возникают у ребенка при систематическом обучении и приводят к ухудшению состояния здоровья, нарушению социально-психологической адаптации и только в последнюю очередь – снижению успешности обучения[1]. На вопрос: «Какие трудности объективно (видимые) переживает ребёнок?» часто встречался ответ (27%), связанный с трудностями, обусловленными индивидуально-типологическими особенностями (эмоциональная тревожность, агрессия) и трудности в выполнении заданий (23%), что выражается в непонимании заданий, объяснений с первого раза и записи ответа. Важными условиями для успешной организации инклюзивного обучения в начальной школе являются установка положительного психологического климата в классе и установление тесного сотрудничества между педагогом, ребенком, родителями, специалистами сопровождения. Здесь хочется сказать и про эмоциональную среду в классе. С раннего детства дети с особенностями в развитии сталкиваются с оценкой их внешности другими людьми. Бывает, что здоровые дети с детской непосредственностью и жестокостью оценивают внешние дефекты таких детей в их присутствии. В результате у детей формируются замкнутость, избегание широкого круга общения, замыкание на своей проблеме. Среди опрошенных, 27% учителей указали в анкете, что класс не принимает ребёнка, либо ребёнок испытывает трудности в общении со сверстниками.

Из проделанной работы можно сделать вывод, что педагоги перестраивают своё сознание и учатся строить свои отношения с детьми с ОВЗ по правилам: все ученики равны в школьном сообществе, имеют равный доступ к процессу обучения; у всех учеников должны быть равные возможности для установления и развития важных социальных связей; вовлеченные работники настроены позитивно и понимают свои обязанности.

#### Литература

1. Абрамова И.В. Образование детей с ограниченными возможностями здоровья: проблемы, поиски, решения. «Педагогическое образование и наука», 2012.
2. Алёхина С.В., Фальковская Л.П. Педагог инклюзивной школы: новый тип профессионализма. Педагогический университет «Первое сентября», М.: 2014. - 28 с.
3. Давыдова, Л.Н. Педагогическое диагностирование как компонент управления качеством образования. Текст: моногр. – Астрахань: ИД «Астраханский университет», 2005. — 211с.
4. Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В. А. Слостенин, И. Ф. Исаев, Е.Н. Шиянов; Под ред. В.А. Слостенина. - М.: Издательский центр «Академия», 2002. - 576 с.

### **АНАЛИЗ ТУРИСТСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ В РАМКАХ КОМПЛЕКСА ГТО**

*А.С.Кузьмина, студентка, 4 курс*  
*Е.Г.Чистякова, научный руководитель*  
*канд.пед.наук, зав.кафедрой теории и методики физического воспитания*  
*E-mail: [Alusoon@mail.ru](mailto:Alusoon@mail.ru)*

Важным шагом в распространении стандартов здорового образа жизни и создания условий для занятий физической культурой и спортом детей школьного возраста, стало внедрение Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО). Представленные в комплексе испытания (тесты) позволяют объективно оценить уровень развития основных физических качеств, а также владение прикладными умениями и навыками школьниками [1]. Следует отметить, что особое внимание выполнению нормативов уделяют старшеклассники в возрасте 16-17 лет, в свете предстоящего поступления в вуз и возможности получения преференции в виде дополнительных баллов к ЕГЭ за золотой знак отличия комплекса ГТО. Данная возрастная категория обучающихся определена на пятую ступень, в которой предусматривается четыре обязательных испытания и 9 по выбору. Одним из испытаний по выбору является «Туристский поход с проверкой туристских навыков» [2]. В настоящее время туризм не представлен в школьной программе по физической культуре и рассматривается в большей степени как краеведение и экскурсионная деятельность школьников во внеурочной работе в образовательных организациях [3].

Результаты проведенного нами опроса среди 150 школьников 10-11 классов г. Великий Новгород показали наличие большого желания выполнять

данный норматив (70%) и низкого уровня (22%) имеющих туристских навыков (табл. 1).

Следует отметить, что при уточнении перечня имеющих навыков, обучающиеся отмечали наличие опыта установки палатки и разведения костра, а остальные навыки (укладка рюкзака, преодоление естественных препятствий, вязка узлов, ориентирование и т.п.) вызывали у них затруднения и требовали дополнительной подготовки.

Таблица 1. Результаты опроса школьников 16-17 лет

критерий	да	нет
Наличие туристского опыта	33 (22%)	117(78%)
Желание выполнять норматив «Туристский поход с проверкой туристских навыков» ВФСК ГТО	105 (70%)	45 (30%)

В связи с большим количеством желающих, выполнять данный норматив, мы можем говорить о востребованности норматива, а так же о необходимости включения раздела туристской подготовки в школьные программы по предмету «Физическая культура», либо организацию подобных занятий в рамках дополнительного образования (кружки, секции).

В методических рекомендациях Министерства спорта Российской Федерации по проведению испытаний (тестов) комплекса ГТО система оценки выполнения навыков на дистанции туристского похода производится по системе «зачет-незачет», что вызывает определенные трудности в подготовке обучающихся [4].

Поэтому, для изучения динамики результатов освоения старшеклассниками туристских навыков, нами была введена бальная система, представленная в таблице 2.

Таблица 2. Бальная система оценки туристских навыков

Туристские навыки	Баллы		
	10	6	2
Палата (мин)	10мин	11-15мин	16-20мин
Костер (мин)	10мин	11-15мин	16-20мин
Азимут (градусы)	5 <sup>0</sup>	7 <sup>0</sup>	9 <sup>0</sup>
	Баллы		
	10	2	
Укладка рюкзака	Отсутствие ошибки	Наличие ошибки	
Вяза узлов	Отсутствие ошибки	Наличие ошибки	

Максимальное количество баллов по каждому навыку - 10 баллов, а максимальное количество за все виды – 50 баллов.

На базе МАОУ «Гимназия «Гармония» г. Великий Новгород нами был организована работа секции «Юный турист», в которой занимались 26 обучающихся старших классов. Для подготовки к выполнению норматива комплекса ГТО было выбрано пять видов туристских навыков: установка палатки, разведение костра, укладка рюкзака, определение азимута, вязка узлов. Применяв на констатирующем этапе эксперимента разработанную нами бальную систему оценки, выявлено, что средний балл выполнения заданий

оказался довольно низким. Так, мы получили средние значения: установка палатки – 3,53; разведение костра – 3,23; определение азимута – 3,23; укладка рюкзака – 2, 92; вязка узлов – 2, 61 балл.

Во время выполнения туристских навыков было отмечено, что наибольшее затруднение вызвали вязка узлов и определение азимута. Правильно завязать узел смогли 2 человека, что составило 7,7%, с незначительной ошибкой - 4 человека (15,4%), не смогли выполнить задание 20 человек (76,9%). Быстро и правильно определили азимут только 2 человека, 18 человек (69,2%) не смогли выполнить задание.

Для проведения формирующего этапа эксперимента нами запланированы теоретические занятия в условиях учебного класса и практические - в спортивном зале школы и на прилегающей территории (пришкольном стадионе, специально оборудованной песочной яме), которые будут проводиться один раз в неделю по 60 минут. Всего запланировано 12 занятий и составлен план-график распределения учебного материала (табл.3)

Таблица 3. План-график распределения учебного материала

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Введение	+											
Установка палатки		+			+			+				
Разведение костра			+					+			+	+
Определение азимута				+	+		+			+		+
Укладка рюкзака		+		+		+			+			
Вязка узлов			+			+	+		+	+	+	

Предполагается, что на занятиях будут широко использоваться технологии активного обучения и система домашних заданий.

На заключительном этапе эксперимента нами планируется итоговое тестирование по проверке сформированности туристских навыков, обобщение опыта и разработка методических рекомендаций для организации подготовки старшеклассников к выполнению испытания «Туристский поход с проверкой туристских навыков».

#### Литература

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 11 июня 2014 г. №540 «Об утверждении Положения о Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне». URL: <https://www.gto.ru/files/uploads/documents/5abb8be0eaec6.pdf> (дата обращения 15.02.2019)

2. Приказ Министерства спорта Российской Федерации от 19 июня 2017 г. № 542 «Об утверждении государственных требований Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) на 2018-021 годы. URL: <https://www.gto.ru/files/uploads/documents/596851c7b6aea.pdf> (дата обращения 15.02.2019)

3. Кизиляева Е.Ю., Голиков В.И. Анализ туристской подготовленности школьников 9-10 лет в системе Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне»// материалы VIII Международного Конгресса «Спорт, Человек, Здоровье» 12–14 октября 2017 г., / Под ред. В. А. Таймазова. - СПб., Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2017. - С.67-68

4. Методические рекомендации по организации и выполнению нормативов испытаний (тестов) Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) от 01.02. 2018

URL: <https://www.gto.ru/files/uploads/documents/5ac34cb02362e.pdf> (дата обращения 23.04.2019)

## **ИЗУЧЕНИЕ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ ВОЛЕВЫХ КАЧЕСТВ СТУДЕНТОВ – БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ**

*А.В. Алексеева, студентка, 2 курс  
А.Н. Колпакова, научный руководитель  
канд. психол. наук, доцент кафедры теории и методики  
физического воспитания  
E-mail: [a\\_n\\_kolpakova@mail.ru](mailto:a_n_kolpakova@mail.ru)*

Воля представляет собой личностный уровень произвольной регуляции, позволяющий человеку овладевать своим поведением и психическими функциями для решения жизненных задач, соответствующих его ценностно-смысловым установкам [1]. В процессе многочисленных исследований [2] было установлено, что из года в год растет число людей, у которых диагностика выявила признаки недостаточной зрелости в сфере волевой регуляции жизнедеятельности. Ученые-психологи, занимающиеся изучением развития волевых качеств у детей и подростков [3], [4], отмечают, что в результате дефицита подобных черт у ребенка в дальнейшем происходят трудности в обучении, адаптации и дисциплинарных требованиях школы. Данная ситуация возникает из-за чрезмерной опеки со стороны родителей, а также их направленность на развитие творческого потенциала и формирования собственного «Я» у ребенка. В следствии выше представленной стратегии построения воспитательного процесса обнаружилось, что такой важный фактор, как наличие хорошо развитой сферы произвольной регуляции, отвечающей за способность выполнять действия произвольно, с волевым усилием, остается у ребенка развитым на низком уровне, что в будущем студенческом возрасте ведет к пониженным требованиям в мотивации, обучении и контроле над собой. На современном этапе развития психолого-педагогической науки, особенно в вопросах изучения высших психических функций, актуален вопрос развития морально-волевых качеств, основывающихся на регуляции действий и поступков, руководстве потребностями, желаниями и мотивами человека. В рамках психологии

физического воспитания и спорта этот вопрос стоит наиболее остро. Так, П. А. Рудик в своих исследованиях отмечает, что воля - это способность человека совершать преднамеренные действия, направленные на достижение поставленных целей, сознательно регулировать свою деятельность и управлять собственным поведением. Научная литература выделяет следующие структурные компоненты воли: самостоятельность, решительность, выдержка и самообладание, настойчивость [5].

В ФГОС ООО выделяются три группы универсальных учебных действий: регулятивные, познавательные, коммуникативные. В соответствии с регулятивными универсальными учебными действиями, волевые качества, указанные в данной работе, проявляются в умении самостоятельно определять цели обучения, ставить и формулировать новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности; самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач, владении основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности [6].

Опираясь на актуальность выбранной темы и основные нормативные акты, регламентирующие деятельность современного специалиста (педагога) по физической культуре и спорту, были сформулированы следующие вопросы:

1. Как студенты оценивают сформированность своих волевых качеств?
2. Каков показатель развития волевой регуляции студентов-спортсменов?
3. Какие волевые качества наиболее выражены у студентов?

В качестве целевой группы были выбраны студенты 2 курса направления «Педагогическое образование», профиль «Физическая культура» (17 человек). Средний возраст 19 лет. В качестве методик исследования были определены: методика «Самооценка волевых качеств студента-спортсмена» Н.Е. Стамбуловой и тестирование «Самооценка силы воли» Н.Н. Обозова. В результате данного исследования выявляется выраженность таких волевых качеств как: целеустремленность, настойчивость и упорство, смелость и решительность, инициативность и самостоятельность, самообладание и выдержка, которые так необходимы не только для становления целостной личности, но и будущей профессии тренера и педагога. Результаты исследования по методике «Самооценка силы воли» Н.Н. Обозова показали, что у 70% респондентов выявлена средняя сила воли (от 12 до 21 баллов), у 30% респондентов наблюдается большая сила воли (от 22 до 30 баллов). В приведённых данных ни у одного респондента, принимавшего участие в тестировании, нет результата в пределах слабой силы воли. Таким образом, у всех участников исследования отмечен хороший уровень развития волевых качеств.

Более подробно оценивается уровень развития волевых качеств: целеустремленности, настойчивости и упорства, смелости и решительности, инициативности и самостоятельности, самообладания и выдержки при помощи методики «Самооценка волевых качеств студентов-спортсменов» Н.Е. Стамбуловой. Результаты тестирования студентов по методике «Самооценка

волевых качеств студентов-спортсменов» Н.Е. Стамбуловой показывают, что выраженность волевых качеств на низком уровне равна у 62,3% респондентов, на среднем 33,3%, на высоком 0%, Генерализированность волевых качеств у студентов на низком уровне составила 36,4%, на среднем 63,6, на высоком-0%.

Таким образом, проведенное тестирование свидетельствует о том, что наличие и устойчивость проявления волевых качеств у большинства студентов-спортсменов находится на низком уровне, широта проявления волевых качеств в жизненных ситуациях зафиксирована на среднем уровне. Стоит отметить, что высокий уровень развития качеств не присутствует ни у одного респондента, принимавшего участие в тестировании. Чтобы исправить данную ситуацию, необходима самостоятельная работа над выявлением причин низкого развития волевых качеств у студентов-спортсменов, а также дополнительные тестирования, закрепляющие последующий результат.

#### Литература

1. Иванников В.А. Психологические механизмы волевой регуляции. СПб.: Питер, 2006.
2. (Выготский Л.С. СС. В шести томах. - М.: Педагогика, 1982. Т.2. - Лекция 6. Проблема воли и ее развитие в детском возрасте. (б.д.).
3. Смирнова Е.О. Детская психология: Учеб. для студ. высш. пед. учеб.заведений. - М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003. - 368 с. (б.д.).
4. (Котырло В.К. Развитие волевого поведения у дошкольников, Киев: Радянська школа, 1971.). (б.д.).
4. Рудик П.А. Психология: учебник. М.: Физкультура и спорт. 1976. 258 с. (б.д.).
5. Федеральный государственный стандарт основного общего образования / М-во образования и науки Рос.Федерации. – М.: Просвещение, 2011. – (Стандарты второго поколения).

## **ИМИТАЦИОННЫЕ УПРАЖНЕНИЯ ЛЫЖНОГО СПОРТА КАК СРЕДСТВА РАЗВИТИЯ КООРДИНАЦИИ У ДЕТЕЙ 12-13 ЛЕТ**

*Д.Ю. Сидоров, студент, 4 курс  
О.Н.Курсанова, научный руководитель,  
старший преподаватель кафедры теории и методики  
физического воспитания  
E-mail: [kolgan1972@mail.ru](mailto:kolgan1972@mail.ru)*

Двигательная координация – это, один из наиболее существенных составных элементов двигательной подготовки. Координация движений – процессы согласования активности мышц тела, направленные на успешное выполнение двигательной задачи (Г.Н. Германов, 2019) [1]. Любые движения — это результат работы всех систем организма: мышечной, нервной, дыхательной, кровеносной и т. п. Возраст 12—13 лет является оптимальным для развития координации движений, и нужно использовать его максимально эффективно. Легче всего согласовывать движения, если они одновременные и однонаправленные, более трудны школьникам поочерёдные движения. Широкая популярность лыжного спорта, его доступность в условиях обучения

в школе позволяют использовать лыжную подготовку как один из ведущих разделов физического воспитания школьников. Однако, лимит времени, отведённый учебной программой на прохождение данного раздела, часто меняющиеся погодные условия, короткие малоснежные зимы не позволяют достаточно полноценно осуществление обучению технике лыжных ходов, а тем более воспитывать необходимые физические качества.

Большое значение для совершенствования двигательных действий имеет обучение школьников умению мысленно воспроизводить движения. Хорошим средством воспитания данного качества могут служить имитационные упражнения. Существует необходимость в разработке и применении этих упражнений в учебном процессе с учащимися среднего звена [2]. Имитационные упражнения решают две главные задачи: способствуют развитию отдельных групп мышц, несущих основную работу при передвижении на лыжах, и быстрее овладению спортивной техники.

Координация движений невозможна без развития функции равновесия, которая определяется положением центра тяжести тела над площадью опоры. Равновесие зависит и от силы инерции предшествующего движения, в особенности, если далее следует статическая поза [3]. Цель нашей работы - повысить уровень развития координации у детей 12-13 лет на уроках физической культуры, средствами имитационных упражнений лыжного спорта.

Задачами исследования является:

1. Изучить проблему развития координации из литературных источников.
2. Разработать и апробировать экспериментальный комплекс имитационных упражнений лыжного спорта для развития координации у детей 12-13 лет.
3. Оценить эффективность воздействия имитационных упражнений лыжного спорта на изменение уровня развития координации на уроках физической культуры в средних классах.

Объектом нашего исследования является учебный процесс, направленный на развитие координации у детей 12-13 лет.

Предметом нашего исследования является процесс развития координации у детей 12-13 лет с помощью имитационных упражнений лыжного спорта.

Мы предполагаем, что если применять на уроках физической культуры имитационные упражнения лыжного спорта, учитывая правильную технику выполнения упражнений и возрастные особенности детей 12-13 лет, то это будет способствовать повышению уровня развития координации движений у учащихся средних классов, и обучению их технике передвижения на лыжах. Изучение теории и методики позволило составить комплекс тех имитационных упражнений, которые, по мнению автора, будут способствовать повышению координации движений обучающихся. В эксперименте принимали участие обучающиеся 6-х классов МАОУ Сырковской СОШ, по 18 человек в каждом классе. Контрольная группа - 6 «А» класс, а экспериментальная – 6 «Б» класс. Обе группы занимались на основе «Комплексной программы физического воспитания учащихся 1-11 классов» [4]. Контрольная группа для развития координации применяла упражнения с мячами из раздела «Баскетбол», экспериментальная – имитационные упражнения лыжного спорта. Суть

педагогического эксперимента состояла в выявлении эффективности использования экспериментального комплекса имитационных упражнений лыжного спорта на повышение уровня развития координации движений.

На подготовительном этапе исследования изучалась научно-методическая литература по данной теме, проводилось первоначальное тестирование.

В качестве тестовых упражнений использовались [5]:

- челночный бег (3x10 м) (сек),
- бег к пронумерованным мячам (сек),
- удерживание равновесия, стоя на одной ноге (сек.).

Учебные занятия проходили 3 раза в неделю по 40 минут. Экспериментальные комплексы упражнений применялись 2 раза в неделю в течение четырёх месяцев. Для экспериментальной группы были разработаны комплексы имитационных упражнений лыжного спорта, в следующем соотношении распределении времени:

- обучение имитации на месте - 20 %;
- обучение шаговой и прыжковой имитации - 20 %;
- выполнение кросса с имитацией - 40 %;
- имитация с отягощением и сопротивлением - 20 %.

Экспериментальные комплексы проводились в основной части урока по понедельникам и средам, во вторник проходили уроки согласно комплексной программе физического воспитания учащихся 1–11 классов. По понедельникам: комплекс 1, 2 чередовался. Среда: комплекс 3, 4 чередовался. Наиболее оптимальной формой проведения комплексного урока с изучением имитационных упражнений лыжника является групповой метод, с делением класса на две подгруппы. Основные методы: повторного выполнения упражнения и интервальный метод.

На основании полученных данных сделаны выводы:

- расчёт достоверности различий результатов двух групп по t-критерию Стьюдента показал, что изменения достоверны:  $t_{\text{расч.}} > t_{\text{табл}}$  только по показателю «удерживание равновесия, стоя на одной ноге (сек.).

- математико-статистическая обработка данных подтвердила достоверность улучшения результатов.

Экспериментальная группа продемонстрировала лучшие результаты во всех контрольных упражнениях, а рост показателей контрольной группы шёл значительно меньшими темпами.

- столь малые улучшения обоснованы кратковременным исследованием; неправильным выполнением детьми упражнений; гетерохронным развитием.

Литература

1. Германов, Г.Н. Двигательные способности и физические качества. Разделы теории физической культуры: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Г. Н. Германов. Москва: Издательство Юрайт, 2019. 224 с.

2. Платонов, В.Н. Приоритеты в методике лыжной подготовки в школе / В.Н. Платонов, Н.С. Негода //Биологический вестник МГПУ им. Б.Хмельницкого. 2015.Т.5. № 1А С.130-134

3. Жданкина, Е. Ф. Физическая культура. Лыжная подготовка: учеб. пособие для вузов / Е. Ф. Жданкина, И. М. Добрынин; под науч. ред. С. В. Новаковского. Москва: Издательство Юрайт, 2019. 125 с.

4. Физическая культура. 1-11 классы: комплексная программа физического воспитания учащихся. В. И. Лях, А. А. Зданевича, 2016. 169 с.

5. Лях В.И. Физическая культура. 5-9 классы. Тестовый контроль. Пособие для учителей. Просвещение, 2014. 208 с.

## **ВЫРАЖЕННОСТЬ АВТОРИТАРНЫХ УСТАНОВОК У СТУДЕНТОВ НОВГУ**

*К.В. Янучковските, Е.А. Силина, студенты, 2 курс  
Т.В. Углова, научный руководитель,  
канд. психол. наук, доцент кафедры психологии  
E-mail: [Tamara.Uglova@novsu.ru](mailto:Tamara.Uglova@novsu.ru)*

В современном мире активно проявляет себя антидемократическая идеология, и она может стать одним из факторов угрозы для российского общества в целом. Если рассматривать понятие «объективные факторы» через призму психологических знаний, то можно сказать о том, что они, являясь источниками общественных процессов, отражаются в личном и массовом сознании в виде установок, стереотипов и предрассудков. Трудная социальная, экономическая и этнополитическая ситуация, как раз является ярким примером объективного фактора. Такие ситуации мотивируют и регулируют поведение людей. Психолого-политическая изменчивость в кризисных ситуациях как для одного человека, так и для значительной доли населения, прежде всего, отражается в утрате веры на будущее, смысла жизни, в чувстве безнадежности и безысходности, а так же выражается в осмыслении подъема общественной несправедливости и психологической готовности к психическому заражению и внушаемости [1]. Одной из самых внушаемых социальных и возрастных групп населения являются студенты (16-25 лет).

Мысль о личностном разнообразии в выражении аутгрупповой негативной взаимосвязи, предвзятости и лишение определённых прав людей по причине их принадлежности к определённой социальной группе – является основой теории авторитарной личности, основоположником которой является Т. Адорно и его коллеги (берклийская группа) [2]. Они поддерживали идею Фрейда о том, что движущую силу негативного отношения нужно находить в личности самого субъекта. Главной чертой подобной личности является строгая форма организации социальных установок. Такого типа люди восприимчивы к атрибутам власти, отдают выбор упрощенным, схематизированным образам социальных объектов. Т. Адорно говорил, что отношения к национальным и др. меньшинствам закладывается еще в раннем детстве: если ребенок воспитывается в суровых и жестких условиях, то удерживается чувство обиды и агрессия по отношению к родителям (или лиц их замещающих). Всё это, в конечном счете, приводит к появлению тенденции к идеализации с одной

стороны, и к переориентировке враждебности на замещающие объекты, с другой.

В конце 2018 года нами было проведено исследование выраженности авторитарных установок у студентов НовГУ. Выборку составили учащиеся 1-4 курсов, всего 50 человек (17 юношей и 33 девушки). Возраст испытуемых находился в диапазоне от 17 до 23 лет.

Для исследования была использована шкала фашизма (Т. Адорно, Э. Френкель-Брунстик, Д. Левинсон, Р. Сэнфорд). Данная шкала измеряет уровень антисемитизма и этноцентризма без упоминания конкретных меньшинств или актуальных политико-экономических проблем [2]. С помощью данной методики можно измерить предубеждения, до конца не открывая цели и задачи исследования. Эта методика предьявлялась нами респондентам как опросник для изучения и анализа общественного мнения. В инструкции говорилось о том, что мы хотим понять и определить позицию и мнение студентов, по ряду важных социальных вопросов общественной жизни. Так же студентам сообщалось, что это не интеллектуальный тест, он не подразумевает «правильные» и «неправильные» ответы, а самый лучший ответ – это личное мнение испытуемого по каждому вопросу.

Стимульный материал состоит из группы переменных, которые взаимно дополняют друг друга и отражают единый синдром, единую более или менее устойчивую структуру авторитарной личности, которая делает индивида чувствительным к пропаганде насилия, шовинизма и т.п..

Результаты исследования по шкалам методики представлены в таблице 1. Табл. 1 Степень выраженности авторитарных установок

Авторитарные установки	Выраженность в %
Консерватизм (А)	52
Авторитарное подчинение (В)	60
Авторитарная агрессия (С)	56
Анти-интрацепция (D)	60
Суеверность и стереотипия (Е)	51
Комплекс власти (F)	57
Деструктивность и цинизм (G)	55
Проективность (H)	66
Преувеличенная озабоченность сексуальной жизнью (I)	56

В целом все показатели на среднем уровне. Самый высокий процентный показатель по шкале H – «Проективность». Если такая установка сильно развита – значит, есть склонность распространять свои подавленные импульсы на других людей, чтобы осудить непосредственно их. Также более высокие средние значения, в нашей выборке, по шкалам А – «Авторитарное подчинение» и D – «Анти-интрацепция». Можно сделать вывод, что у

студентов тенденции к отрицанию всего субъективного, творческого и креативного, к подавлению собственной фантазии и воображения, к страху выражения истинных чувств и потере самоконтроля, к обесцениванию человека и приданию особой значимости объективной реальности (анти-интрацепция) выражены умеренно. Также умеренно выражена тенденция искать людей, не уважающих конвенциональные ценности, чтобы осудить, отвергнуть и наказать их (авторитарная агрессия). Возможно, респонденты предрасположены проецировать неосознанные, инстинктивные импульсы на внешний мир, а значит верить в то, что мир зол и опасен (проективность).

Табл.2 Уровень подверженности респондентов антидемократической идеологии

Уровень подверженности	%
Низкая	2
Средняя	94
Высокая	4

Общие данные подверженности антидемократической идеологии студентов представлены в таблице 2.

Обобщая данные по всем шкалам мы также получили довольно обнадеживающие результаты. По итогу было выявлено, что подавляющее число опрошенных студентов (94%) имеют средний уровень подверженности антидемократической идеологии. Выраженная авторитарная система установок была диагностирована только у 2 человек. У одного – авторитарность на низком уровне.

В дальнейшем мы планируем продолжить исследование данной темы, увеличить численность выборки и расширить возрастные границы.

#### Литература

1. Соснин В.А., Нестик Т.А. Современный терроризм: Социально-психологический анализ. М.: Институт психологии РАН, 2008. 239 с.
2. Адорно Теодор. Исследование авторитарной личности. М.: Серебряные нити, 2001. 416 с.

**К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ «ПРОКУРОРСКИЙ НАДЗОР»**

*О.А. Коломиец, студент, 2 курс  
Н.А. Синькевич, научный руководитель,  
д-р.юрид.наук, профессор кафедры уголовного процесса и криминалистики  
E-mail: [colonel5353@yandex.ru](mailto:colonel5353@yandex.ru)*

Конституция провозглашает Российскую Федерацию правовым государством, в котором признается верховенство права и закона над другими общественными регуляторами.

Органы прокуратуры осуществляют выявление, устранение и предупреждение нарушений закона.

Понятие прокурорского надзора следует рассматривать в трех аспектах: как основную функцию прокуратуры, представляющую собой специфический вид государственной деятельности, как отрасль юридической науки и как учебную дисциплину.

По мнению Ласкиной Н.В.: «Прокурорский надзор – специфическая деятельность государственных федеральных органов прокуратуры, осуществляемая от имени Российской Федерации и состоящая в проверке точности соблюдения Конституции РФ и исполнения законов, действующих на ее территории» [1, с. 40].

Винокуров Е.Ю. определяет прокурорский надзор как отрасль юридической науки следующим образом: «Представляет сумму знаний о законодательстве, регулирующем деятельность прокуроров по осуществлению надзора, о формах, средствах и методах его осуществления, закономерностях развития общественных отношений в сфере осуществления надзора. Данная отрасль призвана изучать соответствующее законодательство о прокурорском надзоре, а также практику его применения, имеющийся исторический и зарубежный опыт, тенденции формирующейся на этой базе концепции развития прокуратуры» [2, с. 12].

Прокурорский надзор следует рассматривать и как учебную дисциплину. По мнению Винокурова Е.Ю.: «Прокурорский надзор как учебная дисциплина – часть образовательных программ высших учебных заведений» [2, с. 12]. Он утверждает, что её принято делить на общую и особенную части. Винокуров Е.Ю. определяет: «В них рассматриваются вопросы о задачах и принципах прокурорского надзора, о системе органов прокуратуры, полномочиях прокуроров, информация об особенностях осуществления прокурорского надзора в отдельных направлениях, специфика реагирования прокурора на различные виды правонарушений» [2, с. 12].

Для четкого понимания специфики прокурорского надзора следует выделить признаки данной деятельности.

Статья 1 Закона «О прокуратуре РФ» определяет, что прокурорский надзор осуществляется от имени Российской Федерации [3]. Это означает, что

прокурор представляет и защищает общественные интересы, а также государство в целом.

Прокурорский надзор – это специфичный вид деятельности, осуществляемый только органами прокуратуры. В обоснование этому Винокуров Е.Ю. утверждает: «Специфичность прокурорского надзора как вида государственной деятельности состоит в том, что он не относится к деятельности какой-то одной ветви власти (представительной, исполнительной, судебной), но в то же время имеет признаки каждой из этих ветвей» [2, с. 10]. Специфика деятельности проявляется в обеспечении равновесия ветвей власти и эффективности в осуществлении работы.

Рассматриваемый вид государственной деятельности является самостоятельным, что подтверждается её реализацией особым субъектом – централизованной единой системой органов прокуратуры [2, с. 10].

Всеобъемлющий характер прокурорского надзора обосновывает его распространение на все сферы общественных отношений, урегулированные нормами права. Деятельность прокуратуры направлена на осуществление надзора за соблюдением действующего законодательства на территории страны.

Прокурорский надзор как вид государственной деятельности является единым, но в самом процессе можно определить существенные различия, а именно в законодательствах, над которыми орган прокуратуры обязан надзирать, специфике поднадзорных субъектов и других факторах, имеющих существенное значение.

Деятельность органов прокуратуры основана на принципах, которые закреплены в Конституции Российской Федерации (ст. 129) и в Законе о прокуратуре (ст. 4). Их легитимность определяет правовую основу, подчеркивает обязательное осуществление в соответствии с ними деятельности прокуроров. Принцип законности, централизации, гласности, а также независимости прокурорских работников – обеспечивают упорядоченную и слаженную работу органов прокуратуры.

Отличительной чертой данного надзора является независимость работников прокуратуры, что проявляется в законодательном закреплении запрета на воздействие в любой форме на принятие решений прокурором.

Таким образом, главной целью прокурорского надзора можно определить беспрестанное и неукоснительное соблюдение и исполнение действующего законодательства. Прокуратура представляет собой единственный орган государства, который способен обеспечить единство законности на всей обширной территории России, сделать возможным одинаковое понимание и осуществление данного принципа.

#### Литература

1. Прокурорский надзор: Учебник // Н.В. Ласкина. М.: Юстицинформ, 2012. 390 с.
2. Винокуров Е.Ю. Прокурорский надзор // 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Высшее образование, 2005. 460 с.
3. О прокуратуре Российской Федерации: Федеральный закон от 17.01.1992 № 2202-1 (ред. от 05.10.2015) // ГАРАНТ. РУ [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://www.garant.ru/> (дата обращения 07.03.2019).

4. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N2-ФКЗ ) // ГАРАНТ. РУ [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://www.garant.ru/> (дата обращения 07.03.2019).

## **ОСОБЕННОСТИ ПОЛУЧЕНИЯ СОГЛАСИЯ СУПРУГА НА СОВЕРШЕНИЕ ДРУГИМ СУПРУГОМ СДЕЛКИ ПО РАСПОРЯЖЕНИЮ ОБЩИМ ИМУЩЕСТВОМ**

*Е. А. Мешалина, студентка, 2 курс  
М. С. Трофимова, научный руководитель,  
канд.юрид.наук, доцент, завкафедрой гражданского права и процесса  
E-mail: [s237062@std.novsu.ru](mailto:s237062@std.novsu.ru)*

На протяжении всего времени в жизни семьи возникали и возникают споры по поводу владения, пользования и распоряжения совместной собственностью супругов. Определение того, что относится к совместной собственности супругов, содержится в ст. 34 Семейного кодекса Российской Федерации (далее - СК РФ) [1]. Определение совместной собственности супругов также содержится в ст. 256 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) и совпадает с формулировками семейного законодательства [2]. Статья 35 СК РФ посвящена трём правомочиям, отражающим содержание совместной собственности супругов. Согласно ч. 1 ст. 35 СК РФ владение, пользование и распоряжение общим имуществом супругов осуществляются по обоюдному согласию супругов [1].

Ежедневно каждый из супругов совершает сделки, на которые необходимо согласие второго супруга. В отношении части сделок семейное законодательство требует нотариально удостоверенное согласие второго супруга. К данным сделкам относятся: сделки по распоряжению имуществом, права на которые подлежат государственной регистрации; сделки, для которых законом установлена обязательная нотариальная форма; сделки, которые подлежат обязательной государственной регистрации [1]. В отношении оставшихся сделок нотариально удостоверенное согласие второго супруга не требуется, из-за чего на практике возникают трудности с определением того, было ли дано согласие со стороны второго супруга.

Обоюдное согласие в отношении распоряжения общим имуществом заключается в том, что оба супруга согласны на осуществление распорядительного действия в отношении их общего имущества.

Часть 2 ст. 35 СК РФ даёт право супругу признать сделку по распоряжению совместным имуществом, совершенную другим супругом, недействительной, если будет установлено, что другой супруг не давал согласия на совершение данной сделки.

Как показывает практика, стадия доказывания этого факта - очень сложный процесс. В ситуациях, когда супруг распоряжается общим

имуществом без участия второго супруга, суд исходит из презумпции того факта, что второму супругу известно о том, что в отношении этого имущества осуществляется распоряжение. Презюмируется также, что второй супруг не возражает по поводу такого распоряжения.

Тем самым возлагается обязанность по доказыванию на супруга, чье право было нарушено. Для этого супругу необходимо предоставить суду существенные доказательства того, что он не давал согласия на совершение сделки. Зачастую привести такие доказательства для супруга, пытающегося оспорить сделку на основании того, что он не давал согласия, не представляется возможным.

Чтобы защитить права второго супруга, на которого возложено обязательство по доказыванию, необходимо внести изменения в п. 3 ст. 35 СК РФ, а именно: обязать давать письменное согласие второго супруга на совершение другим супругом сделок с общим имуществом, стоимость которого превышает сумму двадцати тысяч рублей. Внесение такого обязательства во многом упростит процедуру доказывания по делам данной категории. Тем самым при вынесении решения судом об удовлетворении заявленного требования о признании сделки недействительной ключевым моментом будет являться наличие согласия другого супруга на совершение сделки в отношении движимого общего имущества, оформленного в простой письменной форме.

На данный момент в семейном законодательстве исследуемый вопрос не урегулирован, поэтому на практике применяются разные подходы в отношении фиксации согласия супруга по распоряжению общим имуществом и согласия на приобретение общих обязательств. Отсутствие единообразия в законодательстве влечет сложности в доказывании общей воли на распоряжение имуществом, нажитым в период брака, в судебной практике.

#### Литература

1. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ [Электронный ресурс]. RL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8982/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982/) (дата обращения 19.03.2019).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-Электронный ресурс]. URL [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/) (дата обращения 19.03.2019).

## СОЗДАНИЕ ПРОКУРАТУРЫ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ

*И.В. Алексеев, студент, 2 курс  
Н.А. Синькевич, научный руководитель,  
д-р.юрид.наук, профессор кафедры уголовного процесса и криминалистики  
E-mail: [colonel5353@yandex.ru](mailto:colonel5353@yandex.ru)*

Учреждению российской прокуратуры предшествовал долгий период поиска эффективных форм и методов наблюдения и контроля за деятельностью государственного аппарата, пресечения нарушений закона со стороны чиновников. Функции надзора впервые стал выполнять Тайный приказ при

царе Алексее Михайловиче, при Петре I – фискалы, офицеры гвардии при Сенате [4, с. 13].

Северная война и политическая обстановка внутри страны потребовали увеличения налоговых сборов и рекрутских наборов, введения разорительных повинностей по строительству флота и новых крепостей. В связи с этим увеличился бюджет империи и число чиновников в центральных ведомствах и в губерниях, это привело к росту должностных преступлений (взяточничество, казнокрадство). Причиной такой ситуации стали несколько факторов: отсутствие у государства возможности регулярной оплаты чиновничьей службы, безответственность и безнаказанность чиновников. Ключ к решению этой проблемы Петр увидел в создании системы надзора.

Таким ключом стал фискалитет – надзорный орган, который был создан Петром I 2 марта 1711 года. В 1713 г. в России вводится должность генерал-фискала. Компетенция фискалов была определена в именном указе от 17 марта 1714 г. «О должности фискалов». Она состояла в выявлении «всяких преступлений указов» [2], при этом предписывалось особое внимание фискалам уделять преступлениям против государственной власти, интересов государственной службы, против правосудия (взяточничество, злоупотребление должностными полномочиями и вынесение неправосудного приговора). Однако фискалы не получали жалования из казны, а существовали за свой счет, это приводило к совершению должностных преступлений. Поэтому Петр убедился в неэффективности их службы.

Создание прокуратуры в России началось с издания именных указов Петра I. Первым стал указ от 12 января 1722 г., который гласил: «Надлежит быть при Сенате генералу-прокурору, обер-прокурору, также во всякой коллегии по прокурору...» [3]. Первым генерал-прокурором был назначен Павел Иванович Ягужинский, кроме того были назначены прокуроры в семь коллегий и Главный магистрат.

27 апреля 1722 г. последовал именной указ «О должности генерал-прокурора», где были разъяснены его полномочия. Согласно этому указу генерал-прокурор обязан был следить за исполнением указов монарха в Сенате: «Генерал-прокурор повинен сидеть в Сенате и смотреть накрепко, дабы Сенат свою должность хранил и во всех делах, которые к сенатскому рассмотрению и решению подлежат...» [3]. Такое положение обусловило быстрое усиление роли генерал-прокурора, который стал первым лицом в Сенате, министром и единственным посредником между Сенатом и Императором. Ему было предоставлено право объявлять устные высочайшие указы и повеления и передавать монарху сенатские доклады.

Петр I решил охватить надзором и сферу духовных дел. Указом от 11 мая 1722 г. была учреждена должность обер-прокурора при Святейшем Синоде. Должностные обязанности обер-прокурора определялись Инструкцией обер-прокурору Синода от 13 июня 1722 г. и по характеру были аналогичны полномочиям генерал-прокурора [4]. Нужно отметить, что органы надзора были разделены на две независимые части – сенатскую и синодальную. В данном вопросе император исходил из того, что Сенат и Синод являются

равными учреждениями. Однако прокурорский надзор не охватил все центральные органы власти. В нарушение указа от 12 января 1722 г. осталась без прокуратуры Коллегия иностранных дел. В данном случае сказалось личное внимание Петра I к внешнеполитическим делам. Кроме того, не были учреждены прокуратуры в пяти надворных и в Московской конторе Сената.

#### Литература

1 Серов Д.О. Прокуратура Петра I (1722—1725 гг.): историко-правовой очерк. Новосибирск, 2002. 330 с.

2. О должности фискалов: указ именной от 17 марта 1714 г. // Полное собрание законов Российской империи (далее – ПСЗ) - 1. Т. 5. № 2786.

3. О должности генерал-прокурора: указ именной от 27 апр. 1722 г. // ПСЗ - 1. Т. 6. № 3979.

4. Инструкция обер-прокурору Святейшего Синода от 13 июня 1722 г. // ПСЗРИ - 1. Т. 6. № 4036.

## КРИПТОВАЛЮТА В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

*А.О. Иванова, студентка, 3 курс  
Т.Н. Дорошенко, научный руководитель,  
доцент кафедры гражданского права и процесса,  
E-mail: [arinka-ivanova2@mail.ru](mailto:arinka-ivanova2@mail.ru)*

Несмотря на то, что такое понятие, как криптовалюта существует всего несколько лет, оно уже довольно широко стало использоваться в мире и международной практике. Чаще всего, конечно, криптовалютой пользуются программисты, но и множество других субъектов начали постепенно привыкать к данному явлению. Поэтому со временем у представителей юридической профессии возник следующий вопрос: Можно ли признать криптовалюту объектом гражданских прав?

В статье 128 Гражданского кодекса Российской Федерации перечислен исчерпывающий список объектов гражданских прав, к которым относятся, например, вещи, включая наличные деньги, и иное имущество в том числе безналичные денежные средства [1]. На первый взгляд криптовалюта имеет много общих черт с деньгами, но если их сравнить, то можно заметить, что они имеют ряд отличающихся друг от друга признаков. Так, деньги являются законным платёжным средством и обязательны приёму по нарицательной стоимости. Криптовалюта также имеет стоимость, но она может очень часто и резко меняться, то есть для неё характерен такой признак, как нестабильность. Помимо этого, функция платёжного средства выполняется неполноценно, так как она используется в обращении между конкретными участниками отношений, которые добровольно соглашались на это. Получается, что по правовому положению и функциями криптовалюта далека от денег, но при этом по форме схожа с электронными денежными средствами. Криптовалюта также не может рассматриваться: во-первых, в качестве вещи, так как не имеет материального выражения; во-вторых, в качестве результатов работ или

оказания услуг, по причине отсутствия ключевой составляющей; в-третьих, в качестве нематериального блага, из-за того, что нет связи с личностью человека; и в-четвертых, она само собой не может быть результатом интеллектуальной деятельности, так как не является продуктом творчества человека.

Чем же тогда она всё-таки является? Некоторые учёные рассматривают криптовалюту в качестве товара. Например, А.В. Енник считает, что «процесс обмена «биткоинов» на товары следует считать договором мены, а на услугу – смешанным договором с элементами купли-продажи и договором об оказании услуг» [4]. Иногда к криптовалюте применяется термин «денежный суррогат». Об этом следующим образом высказалась Генеральная прокуратура Российской Федерации: «Получившие определённое распространение анонимные платёжные системы и криптовалюты, в том числе наиболее известная из них – Биткоин, являются денежными суррогатами и не могут быть использованы гражданами и юридическими лицами» [6].

Однако стоит сказать, что криптовалюта всё же не может быть признана суррогатом, так как она используется в конкретных частных правовых отношениях. По мнению большинства учёных для неё характерны следующие признаки:

1) Анонимность – объекты, внедряющие криптовалюту в гражданский оборот не всегда идентифицируются, что часто используется мошенниками в различного рода сделках;

2) Децентрализованность – отсутствие каких-либо внешних и внутренних контролёров, в том числе и уполномоченного органа [2]. В связи с этим государственные органы, такие как налоговая служба, суды или банки не могут следить за процессом обращения этих валют. Из вышесказанного вытекает главная, на мой взгляд, проблема по данной теме – отсутствие специального механизма, который бы регулировал всё, что связано с криптовалютой.

В связи с этим предлагаю решить данную проблему следующим образом.

1) Необходимо проработать и создать единый нормативно-правовой акт, регламентирующий все ключевые моменты, так или иначе затрагивающие криптовалюту. Без правовой базы решить проблемы контроля практически невозможно, а ведь у этого вида виртуальных услуг большие перспективы. Наши государственные органы в этом плане долгое время были на шаг позади, они ждали пока другие страны «набьют шишки», на которые Россия в последствии не будет наступать [3]. Эта позиция имеет большое количество недостатков, как минимум из-за того, что нет контроля за стремительно развивающейся отраслью. Именно поэтому сейчас ко второму чтению подготовлен проект закона о цифровых и финансовых активах.

2) Помимо этого, требуется разработать законодательство о рекламе, так как привлекательные предложения о заработке на виртуальной валюте могут вводить в заблуждение доверчивых граждан.

3) Считаю всё же необходимым создание уполномоченного контрольного органа за всеми видами криптовалют. Возможно даже на первых парах потребуется пристальное наблюдение за этой сферой со стороны Центрального Банка [5].

Теперь стоит всё же ответить на вопрос о том, является ли криптовалюта объектом гражданских прав, и если да, то каким? Ответ исходит от раскрытой выше проблемы. Считаю, что она является объектом гражданских прав, но не относится не к одному из видов, упомянутых в 128 статье Гражданского кодекса. Она выступает специфическим объектом, требующим обязательного индивидуального регулирования. Если этого не произойдёт, то постепенно криптовалюты действительно превратятся в площадку для реализации преступных схем.

Подводя итог всему вышесказанному, следует сказать, что любой объект, предназначенный для удовлетворения интересов субъекта, требует определения его правового режима. И в случае криптовалюты, следует либо применять нормы законодательства, комплексно исходя из конкретных правоотношений, складывающихся по её поводу, либо создать отдельный нормативно-правовой акт со всеми вытекающими из этого последствиями.

#### Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018) // Консультант плюс [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. Режим доступа: <http://www.consultant.ru> – дата обращения: 25.03.2019.

2. Воробьёва В.И. Криптовалюта – золото цифрового века // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2017. - № 11. С. 32-34.

3. Гобдрашитов А.М. Криптовалюта в России // Вопросы науки и образования. - 2017. - № 9. С. 122-125.

4. Енник А.В. Перспективы развития криптовалют // Economics. - 2018. - № 4. С. 53-57.

5. Корчагин А.Г., Яковенко А.А. К вопросу о правовой природе криптовалюты // Теология. Философия. Право. - 2018. - № 1(5). С. 35-42.

6. Кучеров И.И. Правовые подходы к легитимации криптовалют // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. - 2018. - 2 (42). С. 183-193.

## **РОЛЬ КОНСТИТУЦИОННОГО СУДА РФ В ЗАЩИТЕ ПРАВ И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА**

*Н.И. Богданов, студент, 1 курс  
А.С. Михайлова, научный руководитель,  
старший преподаватель кафедры государственно – правовых дисциплин  
E-mail: [Alla.Mikhaylova@novsu.ru](mailto:Alla.Mikhaylova@novsu.ru)*

Конституционный Суд Российской Федерации призван защищать основные права и свободы человека и гражданина, которые при принятии нормативных актов, противоречащих Конституции РФ, основному закону страны, претерпевают нарушение. Как правило, при принятии какого-либо решения. Конституционный Суд РФ одновременно выступает в следующих ролях: правотворца, правоприменителя и субъекта толкования [1]. В сфере защиты основных прав и свобод человека и гражданина Конституционный Суд

РФ обладает характерным полномочием, а именно рассмотрением дел о проверке конституционности законов, которые подлежат непосредственному применению или же были применены в конкретных делах, по соответствующим жалобам граждан. Что касается содержания деятельности Конституционного Суда РФ, то она характеризуется следующими факторами:

1. Особый статус КС РФ как исключительно судебного органа конституционного контроля;

2. Особенности средств юридического воздействия.

В сфере правового положения личности выделяют наиболее распространенные типы конституционно – правовых нарушений: нарушения основных конституционных принципов правового статуса личности; нарушения в сфере гражданства; нарушение основных прав и свобод человека и гражданина по причине неконституционного толкования действующего законодательства.

Конституционный Суд РФ обладает особыми средствами государственно–властного воздействия, применяемыми для устранения конкретных нарушений в сфере основных прав и свобод человека и гражданина:

1. Возможность применения санкций (аннулирование нормативно–правовых актов, не соответствующих Конституции);

2. Возможность применения средств по предупреждению конституционно – правовых нарушений в законодательстве.

Правом на обращение в Конституционный Суд РФ с индивидуальной или коллективной жалобой на нарушение конституционных прав и свобод обладают граждане и их объединения, права и свободы которых были нарушены законом. И. С. Бастен акцентирует, что «недопустимо ограничивать круг лиц, имеющих право на подобное обращение» [2]. Все, без исключения, обращения граждан подлежат обязательной регистрации и предварительно также направляются на рассмотрение в секретариат Конституционного Суда Российской Федерации с возможностью повторного пересмотра данного дела уже в Конституционном Суде РФ. Закон «О Конституционном Суде Российской Федерации» гласит о том, что «стороны обладают равными процессуальными правами. Стороны и их представители вправе знакомиться с материалами дела, излагать свою позицию по делу, заявлять ходатайства» [3].

В случае признания Конституционным Судом РФ того или иного закона или же какой-либо его нормы неконституционной, то «юридическим последствием акта или его отдельных положений является утрата ими силы на будущее время» [4]. Если закон признается не соответствующим Конституции РФ, но уже применен в каком – либо деле, то данное дело надлежит пересмотру органами, обладающими соответствующей компетенцией.

Важной задачей деятельности конституционного судопроизводства выступает охрана и защита основ конституционного строя России, а также разработка и функционирование определенного механизма правовой ответственности государственных органов и их должностных лиц, играющих первостепенную роль в исполнении решений Конституционного Суда РФ.

Таким образом, можно сделать вывод, что существует явная необходимость совершенствования механизмов, обеспечивающих защиту прав и свобод человека и гражданина, чем и подчеркивается актуальность поднятого вопроса.

#### Литература

1. Басангов Д. А. Доктринальное конституционное толкование в деятельности Конституционного Суда РФ. Дис... М., 2004. С. 4-5.

2. Бастен И. С. Решения Конституционного Суда Российской Федерации, конституционных (уставных) судов субъектов Российской Федерации как источники конституционного права России: автореф. дис. Челябинск. 2003. С. 9.

3. Федеральный конституционный закон «О Конституционном Суде Российской Федерации» от 21.07.1994 N 1-ФКЗ (ред. От 29.07.2018) [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_4172/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_4172/) (дата обращения 20. 04. 2019).

4. Шухарева А. В. К вопросу о последствиях признания правового акта неконституционным // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской Академии МВД России. 2014. С. 346.

## ПРОБЛЕМЫ ФАЛЬСИФИКАЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

*И. М. Монахов, студент, 1 курс*

*Г. М. Шульц, научный руководитель,*

*канд.техн.наук, доцент кафедры экономики*

*E-mail: [Galina.Shults@novsu.ru](mailto:Galina.Shults@novsu.ru)*

Борьба с фальсификацией на рынке потребительских товаров – это одна из актуальных проблем современной России. Она затрагивает производителей, продавцов, различные общественные организации и, конечно же, покупателей. Приобретение фальсифицированных товаров – это огромный риск, которому подвергается покупатель, выбирая тот или иной продукт. Сама проблема для покупателей заключается в том, что они не до конца осведомлены той или иной информацией, которая позволяет им определить, какой товар они приобретают – фальсифицированный или нет.

В данной статье ставятся следующие задачи:

– разобраться в понятии и видах фальсификации;

– изучить перспективные направления по борьбе с фальсифицированной продукцией на российском потребительском рынке.

Термин «фальсификация» подразумевает действия, направленные на обман покупателя/потребителя путём подделывания оригинальных товаров. Фальсификация товаров несёт в себе корыстную цель, которая всегда направлена на незаконное получение доходов [1]. Для потребителей покупка контрафактных продуктов – это огромный риск, потому что, потребляя некачественный продукт, человек несёт вред своей жизни и своему здоровью, что в дальнейшем может привести к очень серьёзным последствиям. Помимо потребителей жертвами фальсификации могут быть и сами производители.

Люди, занимающиеся фальсификацией товаров, очень сильно подрывают авторитет крупных компаний, что в дальнейшем может привести к их разорению или банкротству. Виды фальсификация товаров и их характеристика представлены в таблице 1[2].

**Таблица 1.** Характеристика видов фальсификации

Виды фальсификации	Характеристика
Ассортиментная	Замена одного вида товара другим, как правило, с более низким качеством.
Количественная	Значительные отклонения количественных характеристик товара (массы, объема, длины), превышающие предельно допустимые нормы.
Качественная	Подделка товаров с помощью замены ингредиентов, введением пищевых или непищевых добавок с целью имитации органолептических свойств (запаха, вкуса, цвета) и т.п.
Стоимостная	Представляет собой обман потребителя путем реализации дешевых товаров по ценам дорогостоящих, как правило, высококачественных и т.п.
Информационная	Обман потребителя с помощью неточной или искаженной (ложной) информации о составе и/или свойствах товара.

Данные Роспотребнадзора указывают на распространение этого негативного явления на российском потребительском рынке. За февраль 2019 года специалисты исследовали более тысячи проб молочной продукции, в ходе чего выяснили, что 20% взятой на проверку продукции содержат заменители сырья, а еще 10 % вообще содержат в себе фальсификацию. Доля проб, не соответствующих нормативам по микробиологическим показателям, составила 5%.

За 9 месяцев Роспотребнадзор исследовал более 210 тысяч проб молочной продукции. В результате чего ведомство наложило более 2,6 тысяч штрафов на общую сумму 88,4 млн. рублей [4]. Фальсификация молочных продуктов осуществлялась путем разбавления продуктов водой, частичной заменой молочного жира растительным маслом. Также была выявлена подмена молочных продуктов с повышенной конкурентоспособностью товарами с пониженной потребительной ценностью. Во всех указанных способах фальсификации происходит снижение пищевой ценности и ухудшение органолептических свойств. За весь 2018 год таможенные органы выявили 16,2 млн. единиц контрафактной продукции, что на 6,1 млн. единиц превышает показатель 2017 года.

Всего за прошедший год было заведено 1255 дел об административных правонарушениях в сфере интеллектуальной собственности (в 2017 году – 1072 дела). Сумма предотвращенного ущерба правообладателям составила 6,8 млрд. руб. (в 2017 году – 4,5 млрд. руб.). Наиболее часто выявляются фальсифицированные: этикетки (бирки), пищевые пакеты, автозапчасти, биологически активные добавки, медицинские изделия, упаковочные материалы, алкогольная продукция, леска, бритвенные станки, парфюмерная продукция и товары легкой промышленности. Очевидно, что методы выявления и предотвращения подделок имеют важное практическое значение. В таблице 2 представлены характеристики групп методов выявления поддельных товаров.

**Таблица 2.** Характеристики групп методов выявления поддельной продукции [3].

Методы	Характеристика
Органолептические	Основаны на определении показателей с помощью органов чувств человека: зрения, обоняния, слуха, осязания, вкуса. Достоинства – дешевый, быстрый, доступный; недостаток – субъективность.
Регистрационные	Основаны на наблюдениях и подсчетах числа объектов, выбранных по определенному признаку. В качестве классификационного признака могут быть конкретные виды дефектов или градации товаров, а также их наименования, виды, подгруппы и группы.
Расчетные	Основывается на определении показателей качества расчетным путем, т.е. с помощью математических формул с использованием других показателей, полученных иными методами.
Измерительные	Применяют для определения показателей качества с помощью различных приборов, аппаратуры, химических реактивов и посуды. Этот метод требует специально оборудованного помещения и подготовленных для проведения анализа
Экспертные	Метод определения показателей качества продукции на основе решения, принимаемого экспертами. В экспертную группу включаются высоко квалифицированные специалисты по оцениваемой продукции.

Для проведения идентификации с целью выявления фальсифицированных товаров используются стандарты описания и значения характеристик продукции, а также стандартов на методы обнаружения фальсификации товаров на потребительском рынке Российской Федерации. Также регулирование отношений в области обеспечения качества пищевых продуктов и их безопасности для здоровья человека осуществляется Федеральным Законом № 29 «О качестве и безопасности пищевых продуктов».

Изучение вопроса указывает, что для борьбы с фальсификацией товаров государству нужно принять более жесткие меры, которые будут способствовать выявлению фальсифицированных и контрафактных товаров на стадии заключения договоров, а в дальнейшем полному устранению производства поддельной продукции на потребительском рынке.

#### Литература

1 Фальсификация товаров [Электронный ресурс] // Режим доступа: [https://znaytovar.ru/s/falsifikaciya\\_tovarov.html](https://znaytovar.ru/s/falsifikaciya_tovarov.html) (дата обращения 23.03.2019).

2. Чепурной, И.П. Идентификация и фальсификация продовольственных товаров: учебник / И.П. Чепурной. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2002. С. 54-97.

3. Методы выявления фальсификационной продукции [Электронный ресурс] // Режим доступа: [https://studwood.ru/1904061/tovarovedenie/metody\\_obnaruzheniya\\_falsifikatsii\\_puti\\_preduprezhdeniya\\_falsifikatsii](https://studwood.ru/1904061/tovarovedenie/metody_obnaruzheniya_falsifikatsii_puti_preduprezhdeniya_falsifikatsii) (дата обращения 23.03.2019).

4. Фальсификация продукции [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://www.customs.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=27150:-162-2018-&catid=40:2011-01-24-15-02-45](http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=27150:-162-2018-&catid=40:2011-01-24-15-02-45) (дата обращения 23.03.2019).

## К ВОПРОСУ ОБ ОТКАЗЕ ОТ СОСТАВЛЕНИЯ МОТИВИРОВОЧНОЙ ЧАСТИ РЕШЕНИЯ СУДА

*Д.С. Морозков, студент, 3 курс  
М.С. Трофимова, научный руководитель,  
канд.юрид.наук, доцент, завкафедрой гражданского права и процесса  
E-mail: [danek.morozkov@mail.ru](mailto:danek.morozkov@mail.ru)*

В 2018 году в Госдуме отвергли идею Верховного суда РФ по освобождению судей от обязательного написания мотивировочной части своих решений. По задумке, стороны, желающие получить полную версию документа, должны попросить суд ее подготовить. Предполагалась, что «мотивировка» останется по самым «острым» и сложным делам. Каково же на самом деле юридическое значение мотивированной части судебного решения?

Мотивированность решения можно рассматривать по-разному:

- 1) это требование, которое предъявляется к судебному решению;
- 2) это часть судебного документа, которая содержит в себе мотивы и аргументы, на основании которых судья вынес конкретное решение;
- 3) это обоснование принятого судебного решения, конкретная позиция суда, сформированная на основе внутреннего убеждения и непосредственного исследования доказательств по делу.

Для граждан мотивы принятия судебного акта дают возможность понять, какими процессуальными нормами руководствовался судья при вынесении решения. Действующее процессуальное законодательство содержит нормы, согласно которым суд при разрешении некоторых гражданско-правовых споров по существу не изготавливает мотивированное решение, а ограничивается только вводной и резолютивной частью с выводами по существу.

В гражданском процессе закон допускает два таких случая: во-первых, возможность непринятия мотивированного решения имеется у мирового судьи в силу ч. 3 ст. 199 ГПК РФ; во-вторых, решения, принимаемые по результатам рассмотрения дела в порядке упрощенного производства, также не содержат мотивировочной части в силу ч. 1 ст. 232.4 ГПК РФ [1]. При этом если право не изготавливать мотивированное решение принадлежит самому мировому судье, то при упрощенном производстве такое решение в силу императивного правила принимается путем вынесения судом только резолютивной части. Однако законодатель во всех вышеуказанных случаях предоставляет право лицу, участвующему в деле, ходатайствовать об изготовлении мотивированного решения.

Наличие законодательно закрепленных случаев принятия немотивированного решения само по себе уже достаточно для постановки вопроса об обязательности мотивированного решения суда по гражданским делам. Подобный вопрос ставился и ранее в науке процессуального права: является мотивированность обязательным или факультативным свойством судебного решения [2]?

Критически оценивая предложение Верховного Суда РФ, сложно переоценить значение мотивировочной части судебного акта. Прежде всего,

«мотивировка» снимает риски коррупции, поскольку нельзя вынести непонятное решение, а потом сказать, что забыл, почему были сделаны именно такие выводы.

Возможность запросить полный акт впоследствии не снимает всех рисков. При отказе от мотивировочной части решения на практике может возникнуть вполне очевидная проблема, которая помешает лицу истребовать мотивировочную часть, в случае если судья после окончания рассмотрения дела и оглашения резолютивной части судебного решения прекратил свои полномочия до подачи заявления о необходимости составления мотивированного решения. Такая ситуация более чем вероятна, поскольку потребность в составлении мотивированного решения вполне может возникнуть и спустя значительное время после окончания судебного разбирательства в пределах сроков для обжалования. Понятно, что в такой ситуации мотивированное решение не может быть составлено иным судьей, поскольку он не участвовал в рассмотрении дела. Возникает вопрос: дело должно будет рассматриваться заново? Очевидно, что создаваемая ситуация ни в коей мере не будет способствовать эффективности судебной защиты заинтересованных лиц и создаст неопределенность в праве, повлечет дополнительные финансовые и организационные траты участников процесса.

Мотивировочная часть показывает, какие есть доказательства по делу и какой анализ, с точки зрения относимости, допустимости, достоверности и достаточности этих доказательств, судья провел. Благодаря такому анализу, лицо, не согласное с вынесенным решением, может обжаловать его в апелляционном порядке. Обжалование неполного решения сегодня запрещено ГПК РФ. Таким образом, очевидно, что полнота решения, в том числе указание на квалифицированные, грамотные, объективно установленные мотивы, по которым суд сделал выводы по существу заявленного требования, формирует авторитет судебной власти, обеспечивает доверие населения к судьям, их квалификации, создает среди населения уверенность в правовых способах защиты своих нарушенных или оспоренных прав. Отказ от составления мотивированного решения в ГПК РФ не только преждевременен, но и опасен, учитывая низкий уровень доверия населения России к судебной власти.

Более того, даже для допустимых сегодня отказов от мотивированного решения, описанных выше, нужно ужесточить правила процессуального законодательства, и включить в ч. 3 ст. 199 и ч.1. ст. 232.4 ГПК РФ указание на то, что в случаях, когда мотивированное решение не составляется, в решение должны быть перечислены фактические обстоятельства, которые суд считает установленными по делу.

#### Литература

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 23.10.2002 №138-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 15.05. 2019 г.)

2. Пономаренко В.А. Мотивированность судебного решения в гражданском и арбитражном процессе: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2007.

## **ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИЯХ КРАЙНЕГО СЕВЕРА**

*А.С Чикунова, студентка, 3 курс  
Т.В. Евлаш, научный руководитель,  
старший преподаватель кафедры государственно-правовых дисциплин  
E-mail: [45890009@mail.ru](mailto:45890009@mail.ru)*

Одним из ключевых институтов современного общества является местное самоуправление. Основная проблема, которая кроется в современном мире - это формирование и функционирование органов местного самоуправления для полной реализации деятельности. На территориях Крайнего Севера местное самоуправление особенно важно. Данная местность проблематична для проживания, и именно местное самоуправление и его деятельность играют огромную роль на данных территориях. Ведь от того, насколько хорошо органы местного самоуправления выполняют свою работу, зависит уровень работы всех муниципальных органов, а от работы органов напрямую зависит уровень жизни населения данной территории [1, с. 73]. Местное самоуправление на территориях Крайнего Севера во многом отличается от организации местного самоуправления в европейской части страны. Все отличия проявляются из-за климатических условий Крайнего Севера. Для того чтобы обеспечивать жизнь на территориях Крайнего Севера, необходимо взаимодействовать с другими республиками, областями, краями. В Федеральном законе «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» ст. 82.1 посвящена особенностям организации местного самоуправления на территориях Крайнего Севера. В данной статье речь идет об обеспечении территорий Крайнего Севера ресурсами, товарами, услугами, связанными с поставками товаров, которые поставляют органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации для обеспечения муниципальных нужд [2].

При осуществлении деятельности органы местного самоуправления сталкиваются с рядом непростых проблем, которые до настоящего времени не решены. Например, проблема заключается в том, что на осуществление полномочий органов местного самоуправления на территориях Крайнего Севера существенное значение оказывают крайне специфические особенности: экстремальные природно-климатические условия; низкая плотность населения; обширные территории, которые недостаточно освоены; сложная транспортная система [1, с.74]. Все вышеперечисленные проблемы возлагают на органы местного самоуправления большую ответственность за нормальное функционирование и жизнеобеспечение территорий Крайнего Севера. До настоящего момента вопросы, касающиеся предоставления органам местного самоуправления достаточных финансовых ресурсов для того, чтобы обеспечить нормальную деятельность в столь тяжелых и трудных условиях, не решены в полной мере. Необходимо расширить базу доходов на территориях Крайнего Севера. Статья 15 Налогового Кодекса РФ к местным налогам относит земельный налог и налог на имущество физических лиц, доля которых в общем объеме доходов местных

бюджетов составляет не более 6 % [3]. В 76 % северных субъектов Российской Федерации удельный вес всех налоговых доходов в общем объеме доходов местных бюджетов ниже среднего уровня в целом по стране, например в Чукотском автономной округе 16,1% [4], если учесть, что, например, доля перечислений в городских округах около 42 %. В данном случае эта проблема связывается с тем, что на территориях Крайнего Севера, объектом налогообложения не выступает производительная деятельность, в связи с этим большая часть расходов и не покрывается, образуя долги, которые в последующем трудно покрываются. Для решения этой проблемы необходимо принять меры, связанные с повышением бюджета муниципальных образований. Это можно сделать при помощи увеличения количества источников налоговых доходов. В данном случае возможно ввести налог на недвижимое имущество. Для обеспечения нормального уровня функционирования полномочий необходимы высококвалифицированные работники, которые обладают необходимыми навыками. В данном случае возникает проблема нехватки квалифицированных работников, так как значительное количество муниципальных служащих не обладает необходимыми навыками, которые помогут грамотно осуществлять предназначенную им работу. Проблема кроется и в бюджете, который не позволяет выделять достаточно средств на подготовку кадров

В заключение необходимо сделать вывод о том, что проблемы организации местного самоуправления на территориях Крайнего Севера требуют принятия определенных решений. Только при решении большинства проблем органы местного самоуправления смогут в полной мере осуществлять свою деятельность на данных территориях без ущерба для собственных граждан.

#### Литература

1. Юрочко Л.П. Актуальные проблемы реализации полномочий органами местного самоуправления в районах Крайнего Севера // Научно-технические ведомости СПб государственного политехнического университета. 2011. № 4. С.72-75.
2. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 N 131-ФЗ (послед редакция) // КонсультантПлюс [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 11.11.2018)
3. «Налоговый кодекс Рос. Федерации (часть 1)» от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.09.2018) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 02.10.2018).
4. Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ. 2010. № 25

## МАРКИРОВКА ПРОДУКЦИИ ЗНАКОМ ОБРАЩЕНИЯ НА РЫНКЕ

*П.М.Соколова, студентка, 1 курс  
Н.Б.Безус, научный руководитель,  
канд.ист.наук, доцент кафедры гражданского права и процесса  
E-mail: [polinasokolova246@gmail.com](mailto:polinasokolova246@gmail.com)*

Экологическая маркировка - это комплекс информации о продукции – в виде текста, условных обозначений, а также их комбинаций. Как правило,

её наносят на изделие, этикетку, тару, чтобы проинформировать потребителей об экологических характеристиках продукции. Экомаркировка выступает одним из инструментов экологической политики фирм в мировой практике, ориентирована на поощрение разработки товаров с улучшенными экологическими параметрами, способствует повышению экологической безопасности общества [1]. Согласно Федеральному закону № 184-ФЗ от 27.12.2002 существует два вида маркировки: знак соответствия и знак обращения на рынке [2].

Знак соответствия - обозначение, служащее для информирования покупателей, в том числе потребителей, о соответствии объекта сертификации требованиям системы добровольной сертификации [2]. Знаки соответствия несут в себе полезную информацию, которая убеждает потребителя в должном качестве товара, в его безопасности. Маркировка «СЕ» указывает на соответствие продукции требованиям европейских регламентов, а именно директивам Европейского Союза. Данный знак - гарантия безопасности, он обязателен для всех товаров, поступающих на европейский рынок.

Знак обращения на рынке - обозначение, служащее для информирования приобретателей, в том числе потребителей, о соответствии выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов. Маркировка осуществляется заявителем самостоятельно удобным для него способом [2]. «РСТ» - это изображение, которое свидетельствует о том, что продукция прошла сертификацию и соответствует установленным стандартам качества в Российской Федерации. Все элементы знака должны быть четко различимы. Маркировка выполняется на светлом фоне черным цветом. Единый знак обращения продукции на рынке Таможенного Союза (ЕАС) - это расшифровывается как Евразийское соответствие. Знак «ЕАС» получает та продукция, которая прошла все необходимые проверки и соответствует одним или несколькими Техническим Регламентам Таможенного союза. Итак, одним из элементов обеспечения безопасности продукции в борьбе с контрафактной продукцией является оценка соответствия продукции.

#### Литература

1. Ферару Г.С. Экологическая маркировка продукции в контексте повышения экологической безопасности общества // Экология человека. 2006 №3 с.17-21.
2. ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 №184-ФЗ // [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) ( дата обращения: 19.04.19).
3. Гришанова С.В., Татарина М.Н. Проблемы экологизации потребления и экологическая маркировка продукции // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2013 №9 (107) с.147-152.

## ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СТАТУСА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ РОДИТЕЛЕЙ

*Т.С. Кадникова, студентка, 3 курс*  
*Т.Н. Дорошенко, научный руководитель,*  
*доцент кафедры гражданского права и процесса*  
*E-mail: [Tatyana.Doroshenko@novsu.ru](mailto:Tatyana.Doroshenko@novsu.ru)*

Как показывает практика, в настоящее время все чаще несовершеннолетние (лица, не достигшие восемнадцатилетнего возраста)

становятся родителями. В связи с этим возникает необходимость подробного анализа правового положения, несовершеннолетних лиц у которых родился ребенок, какими правами они в таком случае обладают и какие обязанности несут.

Рождение ребенка у несовершеннолетних уже по общему правилу будет являться основанием для наступления родительской дееспособности. Особенности правового положения несовершеннолетних родителей закреплено в ст. 62 Семейного кодекса Российской Федерации (далее – СК РФ), при этом, стоит отметить, что семейное законодательство содержит особенностей, относительно возникновения родительских прав и обязанностей [2].

Так, СК РФ вводит ограничение на воспитание ребенка несовершеннолетними родителями, которые на момент рождения не достигли возраста шестнадцати лет и не вступили в брачные отношения. Воспитание ребенка, родившегося у несовершеннолетних можно осуществлять только с опекуном [1]. Если между опекуном и несовершеннолетними родителями возникают разногласия, то органы опеки и попечительства прилагают все усилия для разрешения выявленных конфликтов. Семейное законодательство не предусматривает определенный круг лиц, которые могут быть назначены опекуном для ребенка несовершеннолетних родителей. Следовательно, могут быть все желающие родственники родителей, не достигшие совершеннолетия.

В данной ситуации мы считаем, что опекуном ребенка несовершеннолетних родителей, не достигших шестнадцати лет, должны быть назначены их законные представители. Тем самым, целесообразно закрепить в ст. 62 СК РФ пункт, который будет предусматривать правило, согласно которому при рождении ребенка у несовершеннолетних родителей, если на момент рождения они не достигли возраста шестнадцати лет и не вступили в брак, законными представителями ребенка с правами опекунов становятся законные представители несовершеннолетних родителей.

Самостоятельное воспитание несовершеннолетними родителями возможно по достижении ими шестнадцати лет.

Законодательство не дает прямого указания на самостоятельное воспитание ребенка лицами, не достигшими шестнадцатилетнего возраста, но состоящими в браке. В законодательстве закреплено, что одним из главных условий для заключения брака является достижение брачного возраста. Брачный возраст, согласно СК РФ, наступает с восемнадцати лет. Тем не менее, органы местного самоуправления могут дать свое согласие на вступление в брак лицам, достигшим шестнадцати лет при наличии уважительных причин [1].

В настоящее время, некоторые субъекты РФ принимают нормативно-правовые акты, снижающие брачный возраст до шестнадцати лет и ниже, при этом часть из них не обозначают минимальный брачный возраст.

Из этого следует, что несовершеннолетние родители, не достигшие шестнадцатилетнего возраста, но состоящие в зарегистрированном браке и в связи с этим, эмансипированные, будут обладать большим объемом прав, по сравнению с несовершеннолетними родителями, достигшими шестнадцатилетнего возраста, но не состоящими в зарегистрированном браке.

По этой причине мы считаем необходимым дополнить ст. 13 СК РФ положением о минимальном брачном возрасте в четырнадцать лет, при условии, что второй вступающий в брак достиг возраста шестнадцати лет.

При изучении положений Семейного кодекса мы выяснили, что законодатель предоставляет несовершеннолетним родителям право на признание и оспаривание отцовства и материнства на общих основаниях.

По достижении возраста четырнадцати лет несовершеннолетние родители вправе требовать в судебном порядке установления отцовства в отношении своих детей (п. 3 ст. 62 СК РФ).

Однако, ст. 49 СК РФ предусматривает установление отцовства по заявлению одного из родителей, но при этом ничего не указано про возрастные ограничения [1].

В таком случае, полагаем нужным дополнить ст. 49 СК РФ положением об указании возрастных ограничений для реализации несовершеннолетними родителями права на установление отцовства по достижении четырнадцатилетнего возраста.

Изучая п. 3 ст. 62 СК РФ, мы видим, что данная статья не содержит положений о праве несовершеннолетних матерей устанавливать материнство в судебном порядке [1].

Считаем необходимым законодателю внести корректировки в изучаемую нами статью, путем дополнения положения о праве несовершеннолетней матери, достигшей четырнадцатилетнего возраста требовать в судебном порядке установления материнства. Необходимость внесения изменений заключается в том, что на практике также происходят случаи подмены ребенка или объявления, что ребенок родился мертвым, хотя на самом деле родился живым.

Таким образом, проанализировав семейно-правовое положение несовершеннолетних родителей, мы видим, что семейное законодательство недостаточно урегулировано в вопросе о наделении правами и обязанностями данных лиц, что служит основанием для возникновения проблем, которые мы выявили при изучении семейного законодательства.

В связи с тем, что в настоящее время все больше несовершеннолетних лиц становятся родителями, мы считаем, что институт правового положения таких лиц нуждается в совершенствовании. Достаточная регламентация правового статуса несовершеннолетних родителей, по-нашему мнению, будет способствовать точному пониманию какими правами и обязанностями обладают данные лица, а также какое правовое положение характерно для опекунов, которые назначаются для ребенка несовершеннолетних родителей.

#### Литература

1. Семейный кодекс Российской Федерации» от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 18.03.2019) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 22.03.2019)

2. И. И. Сорокина Правовое положение несовершеннолетних родителей. Снежинск, 2016. 81 с.

## ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В СФЕРЕ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

*Н.И. Богданов, студент, 1 курс*  
*Н.Б. Безус, научный руководитель,*  
*канд.ист.наук, доцент кафедры гражданского права и процесса*  
*E-mail: [Natalya.Bezus@novsu.ru](mailto:Natalya.Bezus@novsu.ru)*

Владение экологической информацией субъектами, участвующими в процессе результативного обеспечения охраны окружающей среды и рационального использования ее ресурсов, имеет, несомненно, одно из самых важных, первостепенных значений. Это обусловлено, прежде всего, необходимостью для защиты гражданами своих экологических прав, а также для более тщательного контроля со стороны государства за предпринимательскими структурами, не выполняющими возложенные на них обязательства. Также данного рода информация необходима для подготовки и реализации каких – либо хозяйственных и прочих решений, проведение которых связана с факторами, губительно влияющими на состояние окружающей среды в целом.

Четко прослеживается особая важность владения информацией о состоянии окружающей среды особенно в чрезвычайных ситуациях, которые, нередко, влекут за собой определенную степень опасности для состояния здоровья немалого числа людей. В свою очередь, наличие такой своевременной информации дает возможность к минимизации возможного причиненного вреда.

В России, как и в остальном мировом сообществе, сформирован довольно развитый банк экологически значимой информации о количественных и качественных характеристиках конкретных природных объектов, а также о их воздействиях на состояние здоровья человека в условиях загрязненной окружающей среды. Тенденцию к развитию и расширению базы знаний общества в этой сфере тормозит то, что в настоящее время складывается определенный дефицит соответствующей информации, присущий, безусловно, всему сообществу[1].

Понятие информации, в обобщенном виде, дается в ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» - это сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления [2]. В законодательстве отсутствует определение «экологической информации», поэтому оно охватывается общим понятием с отражением специфики самого предмета.

Экологически значимая информация может содержать данные:

1. О химических, физических, биологических воздействиях на состояние среды;
2. О мерах по охране окружающей среды;
3. О состоянии земли, воды, почвы, недр и проч.

Пользование экологически значимой информацией осуществляется, как правило, кругом субъектов экологического права: граждане, общественные объединения, лица осуществляющие предпринимательскую деятельность, государственные структуры и др. Конституция РФ устанавливает, что «Каждый

имеет право на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о ее состоянии и на возмещение ущерба, причиненного его здоровью или имуществу экологическим правонарушением» [3].

Достоверной является неискаженная экологически значимая информация, располагаемая уполномоченными на то органами государственной власти в области природопользования и охраны окружающей среды, а также другими субъектами права в соответствии со своей компетенцией.

Своевременной считается та информация, которая передается лицу в возможно короткие сроки с его момента запроса, но не превышающие срок, определяемый законодательством. ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» устанавливает, что письменное обращение обрабатывается в течение 30 дней со дня регистрации письменного обращения [4].

Под полной понимается такая информация, которая передается в том объеме, в котором обладает или обязан обладать соответствующие органы государственной власти и их должностные лица, юридические лица и т.д.

Состояние окружающей среды принадлежит к тем существенным факторам, которые оказывают непосредственное влияние на здоровье человека. Право на информацию о факторах, влияющих на здоровье, установленное ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» обеспечивает право граждан на охрану здоровья от неблагоприятных воздействий окружающей среды [5]. Обязанность на предоставление такой информации возложена на государственные органы власти, а также на органы местного самоуправления путем распространения через СМИ или же по конкретным запросам граждан.

Таким образом, можно сделать вывод, что настоящее законодательство Российской Федерации в достаточно полном объеме осуществляет регламентацию прав граждан на экологически значимую информацию, а также активно ведет работу по восполнению дефицита экологически значимой информации и устранению пробелов в экологическом праве в целом.

#### Литература

1. Бринчук М. М. Экологическое право (право окружающей среды): Учебник для высших юридических учебных заведений. М., Юристъ. 1998. С. 163.

2. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N – 149 ФЗ [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61798/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/) (дата обращения 28.04.2019).

3. Конституция РФ 1993 года [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.constitution.ru/> (дата обращения 28.04.2019).

4. Федеральный закон «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» от 02.05.2006 N 59-ФЗ [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_59999/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_59999/) (дата обращения 28.04.2019).

5. Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 N 323-ФЗ [Электронный ресурс] //

Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_121895/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/) (дата обращения 28.04.2019).

## **ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

*А.В. Михайлова, Э.Е. Береженко, студентки, 2 курс  
Д.Л. Минин, научный руководитель  
канд.экон.наук, доцент, профессор РАЕ  
E-mail: [michailova\\_anna\\_v@mail.ru](mailto:michailova_anna_v@mail.ru)*

Фондовый рынок в современном мире является неотъемлемой частью экономики. На данном рынке формируется рыночная стоимость предприятий, эмитенты привлекают дополнительные финансовые ресурсы, а дилеры и брокеры, в свою очередь, имеют выгоду от клиентов с помощью изменения курса ценных бумаг.

В Российской Федерации рынок ценных бумаг развит несильно, особенно слабее, чем в развитых странах, таких как Япония, США и страны Западной Европы. Рынок ценных бумаг в РФ не сильно популярен среди населения, отмечают фиаско рынка, различия в регулировании цен в рыночной экономике из-за различных манипуляций.

Именно поэтому проблема развития устойчивой финансовой системы, в которую входит рынок ценных бумаг, актуальна в настоящее время.

Данная статья рассматривает проблемы фондового рынка в Российской Федерации, его участников и Центрального банка РФ.

Во-первых, значимой проблемой является отсутствие желания граждан вступать в рынок ценных бумаг. В большинстве случаев население на крупное количество денег вкладываются в недвижимость, а в меньшем объёме кладут в банки на депозитные счета, а также имеют место вклады в металлы и валюты [1].

Остальное же небольшое количество людей вкладывает накопленные средства в рынок ценных бумаг, но стоит обратить внимание на то, что в случае небольшого количества инвестиций оборот падает и может появиться возможность манипулировать рынком.

Данная проблема фондового рынка является главной, причины которой в большинстве случаев носят исторический характер, к которому можно отнести кризисы, например, дефолт 1998 года, которые значительно ослабили доверие граждан к рынку ценных бумаг.

Второй проблемой является небольшой размер рынка ценных бумаг в РФ, что в свою очередь, рождает манипуляции на фондовом рынке [3].

Из-за вышеупомянутых кризисов крупные инвесторы предпочитают вкладывать средства в более надёжные фондовые рынки Европы.

В Российской Федерации отсутствует какого-либо рода реклама инвестиций, поэтому о фондовом рынке могут узнать узконаправленные специалисты, а о преимуществах такого типа инвестирования обычные граждане практически ничего не знают [4].

Также проблемой фондового рынка является недостаточность финансовых знаний населения, в результате чего лица, вложившиеся в данный вид инвестиций, теряют свои средства, так как для ведения инвестиций необходим определённый опыт. Для того чтобы исправить ситуацию на фондовом рынке, необходимо провести ряд мер, которые улучшат ситуацию. Во-первых, следует бороться с агрессией на внешнеполитической арене, так как санкции и непостоянность отпугивают крупных инвесторов, которые сделали бы сильнее экономику России. Следует придерживаться нейтральной внешней политики.

Также следует вовремя пресекать манипуляции на фондовом рынке с помощью более пристального внимания к соблюдению закона и, возможно, внести небольшие поправки в законодательную базу [2]. В настоящее время можно наблюдать некоторые применения мер, например, Центральный банк РФ совершенствует закон, который противодействует публично скрытой информации [5]. Одной из действенных мер может являться реклама, продвижение фондового рынка с демонстрацией населению преимуществ, которые они бы могли получить, вложивший в данный рынок. Благодаря чему положительным эффектом отразятся положения всех участников рынка ценных бумаг. Необходимым условием также является повышение финансовой грамотности среди граждан РФ, улучшение обучающих программ по повышению уровню образования [2].

При реализации данных мер станет возможным развеять в сознании людей миф о рискованности российской экономики из-за кризисов, демонстрация способа вложения сбережений населения, что позволит увеличить капитал, а также сделать более финансово грамотными тех, кто пытается увеличить денежный поток на фондовом рынке.

Таким образом, фондовый рынок имеет не последнее место в любой экономики, не исключением является и Российская Федерация. Рынок ценных бумаг может стать очень перспективным и приносить значительные финансовые средства стране, но необходимо провести ряд мероприятий, улучшить законодательство, осведомить население, обратить внимание на контроль за манипуляциями на рынке. Проведение данных мер может способствовать росту экономики РФ, благодаря развитию рынка ценных бумаг.

#### Литература

1. Основные проблемы развития рынка ценных бумаг [Электронный ресурс] // Режим доступа; <https://novainfo.ru/article/15173> (дата обращения 16.04.2019).
2. Проблемы рынка ценных бумаг [Электронный ресурс] // Режим доступа: (дата обращения 16.04.2019).
3. [https://spravochnick.ru/rynok\\_cennyh\\_bumag/problemy\\_rynka\\_cennyh\\_bumag/](https://spravochnick.ru/rynok_cennyh_bumag/problemy_rynka_cennyh_bumag/)
4. Ануфриенко М.С. Государственные ценные бумаги Российской Федерации // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2015. – № 20. – С. 102–107.
5. Хабибуллина А. Г. Проблемы развития рынка ценных бумаг в России // NovaInfo.Ru. – 2016. – № 53. – С. 1–3.

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ: КАПИТАЛИЗМ И КОММУНИЗМ

*В.А. Щукин, студент, 1 курс*

*К.А. Руденко, научный руководитель,  
канд.экон.наук, доцент кафедры экономики*

*E-mail: [selix13@yandex.ru](mailto:selix13@yandex.ru)*

Капитализм – это экономическая система, основанная на праве частной собственности на средства производства и эксплуатации наемного труда капиталом. Это система общественного производства и распределения, предполагающая всеобщее юридическое равенство и свободу предпринимательства, где главный критерий для принятия экономических решений - стремление к получению прибыли. Капитализм рассматривается как смена феодализма, предшествует наступлению социализма – первой фазе коммунизма.

Коммунизм предполагает общественную собственность на средства производства. Это гипотетическая экономическая система, планируемая на смену капитализма, основанная на крупном научно–организованном общественном производстве и организованном распределении. Такая экономическая система представлена двумя фазами:

1) низшая (социализм) - средства производства являются общественной собственностью, базисы классов уничтожены, но сохранено государство, каждый член общества получает в зависимости от количества и качества его труда;

2) высшая (полный коммунизм) - перестает существовать государство; исчезает противоположность умственного и физического труда; труд перестает быть только средством для жизни, а становится сам первой потребностью жизни и осуществляется принцип: от каждого по способностям, каждому по потребностям.

Капитализм существует несколько столетий, и постоянно имели место кризисы. Сейчас есть источники, которые утверждают, что стал возможен бескризисный капитализм.[1] У этого утверждения есть проблема. Есть капиталист, который владеет средствами производства. Есть наемные работники, которые работают на капиталиста, то есть они продают ему свой труд, свое рабочее время и получают за это деньги. Капиталист продает результаты их труда, и в виде разницы между расходами и продажной ценой он получает прибыль. Если мы рассмотрим замкнутую капиталистическую систему, то обнаружим, что в капиталистической системе не существует прибыли.

Люди, охваченные капиталистическими отношениями – это работодатели, наемные работники, и обслуживающая прослойка - государственные служащие. Чем больше людей связаны капиталистическими отношениями, тем меньше становится норма прибыли, и если мы вернемся к замкнутой капиталистической системе и попробуем описать, как она работает, то станут понятны причины. Допустим, есть планета, где все связаны капиталистическими отношениями и есть консолидированный капиталист, представляющий собой всех капиталистов данной замкнутой системы, и есть

консолидированный наемный работник, и консолидированный государственный служащий. Капиталист выпускает суммарный товар на миллиард условных денег, то есть он затратил на налоги, сырье и деятельность работников миллиард денег, и он хочет получить 10% прибыли, то есть он должен продать суммарный товар за миллиард и сто миллионов денег. Но покупателем сего товара являются окружающие люди, то есть те, что получили деньги за производство этого товара, то есть работники и чиновники, а они получили только миллиард денег. Значит, какую-то часть товара не сможет купить никто. Получается избыток товара, который не продать. Финансовой прибыли нет. Если допечатать денег, то они начнут обесцениваться. Если деньги дать в виде кредита, то за несколько производственных циклов все окажутся в долгах у банков, и все будет принадлежать банкам. Когда побеждает капитализм на всей планете, то прибыль исчезает, и чтобы восстановить прибыль, нужно либо отказаться от капиталистической системы, либо восстанавливать способность получения прибыли, выводя большое количество людей за рамки капиталистических отношений.

Далее рассмотрим удовлетворение потребностей в мире без целеполагания, представленного получением прибыли. Во-первых, безусловно, должна быть идеология, которая направит людей на определенное воспитание и видение устройства мира, что должно быть учреждено во всем обществе, ибо сознание людей первично, а деньги, как инструмент, вторичны.

Во-вторых, будет иное целеполагание для производства, то есть прибыль более не нужна, продукция теперь должна иметь исключительно качественные показатели, которые выражено в том, что продукция наилучшим образом соответствует всем критериям, по которым определяют полезность этой продукции. Например, уже доказано, что возможно изобретение не перегорающих ламп накаливания. В системе капитализма не перегорающие лампы не приносят достаточной прибыли, так как если население их раскупит, то следующая покупка состоится только тогда, когда лампа будет разбита, значит, чтобы лампы пользовались спросом чаще, нужно, чтобы потребность в них появлялась чаще, а значит, нужны способы планового устаревания. Если цель изготовления ламп – их качество, то есть долговечность, то понадобится меньше производств, что приведет к уменьшению занимаемых производственных площадей, уменьшится количество расходуемых ресурсов, их теперь можно направить в другие дефицитные производства, снизится нагрузка на научные отрасли.

Другой пример – это нейлон. При капитализме производитель понимает, что, если он будет выпускать на рынок не рвущееся изделие, то люди купят необходимое им количество, и производитель закроется. Так стали изобретать ущербную формулу априори рвущейся ткани, что обеспечило производителей прибылью. В мире без первичного целеполагания, выраженного в получении прибыли и с определенной идеологией, первоначально определяют задачу, которая заключена в изготовлении продукции, которая наиболее эффективным способом будет соответствовать заданным критериям. В конкуренции нужды более нет. Лишние производственные площади не нужны, снижается

необходимый показатель количества материальных и нематериальных средств обеспечения производства. При коммунизме проще установить прямую демократию, так как люди непосредственно могут коллективно определить какие у них есть потребности, в каких именно предметах, услугах, в каких количествах. В месте с этим перестает действовать пропаганда, что выражена рекламой, с помощью которой производится влияние на потребности людей через язык ощущений, это теряет свою актуальность.

Чтобы стало возможно наиболее эффективное распределение ресурсов и наиболее эффективное целеполагание в обществе, необходимо, чтобы каждый человек повышал качество своего образования, формировал целостное представление об окружающем мире, о процессах в Природе и в обществе, а также нарабатывал навыки самостоятельного анализа новых явлений и самостоятельного освоения новых знаний.

#### Литература

1. Борис Юлин о бескризисном капитализме [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://maxpark.com/community/129/content/5984521> (дата обращения 04.04.2019).

## **ИНСТРУМЕНТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ ПОСРЕДСТВОМ ОЗНАКОМЛЕНИЯ С ЖИВОЙ ПРИРОДОЙ**

*В.С. Петров, М.О. Рооз, А.Э. Владимиров, К.О. Докучаев, студенты, 2 курс  
Т.В. Кудряшова, научный руководитель,  
канд.экон.наук, зав. кафедрой отраслевого менеджмента  
E-mail: [tatyana.kudryashova@novsu.ru](mailto:tatyana.kudryashova@novsu.ru)*

Ежегодно наблюдается обострение экологических проблем, что делает их более актуальными среди других не менее важных задач. Эгоистичное и, в какой-то степени, безрассудное поведение человека приводит к катастрофическим последствиям. Всем родителям необходимо помнить, что взрослые люди, наносящие вред природе, тоже когда-то были детьми, которым не привили должной любви к миру и не внушили важность бережного отношения к окружающему его природному богатству. Именно поэтому необходимо не только помнить об экологическом воспитании дошкольников, но и понимать важность и значимость этой работы, уметь правильно выстроить ее так, чтобы вырастить гуманную и сострадающую личность, которая понимает свою созидательную роль в этом мире. Экологическое воспитание включает в себя [1]:

- нравственное развитие;
- духовное воспитание;
- прививание и развитие чувства прекрасного;
- интеллектуальное обогащение;
- формирование у ребенка экологического миропонимания и желания защищать природу, оказывать ей посильную помощь.

Проводить необходимые эксперименты и получать практический личный опыт ребенок может примерно с 4-5 лет. По данным Росстата в России проживает 16471000 детей в возрасте от 4 до 12 лет, в Великом Новгороде – 75 тыс. человек [2]. Приблизительно в этом же возрасте у детей начинает стремительно развиваться интерес ко всему окружающему, в том числе к природе и происходящим в ней удивительным процессам. Поэтому экологическое воспитание и образование дошкольников в этот период будет наиболее продуктивным и принесет максимально видимый результат.

Игровая деятельность привносит много полезного в развитие ребенка. В процессе игры человеку весело, интересно, его никто ни к чему не принуждает, поэтому развитие ребенка через дидактические игры – это одно из самых эффективных средств обучения экологической грамотности [3].

Выводы, сделанные после прочтения книги именно в дошкольном возрасте, надолго остаются в памяти ребенка. Поэтому имеет смысл тщательно подходить к выбору литературы, т.к. она заложит образовательный интерес и фундамент знаний ребенка. На сегодняшний день интернет делает общедоступными всевозможные образовательные ресурсы, но, тем не менее, людям довольно сложно подобрать именно то, что подходит под индивидуальные способности, потребности и возможности именно их детей.

В качестве инструмента экологического воспитания мы предлагаем модуль для диагностики знаний ребенка по вопросам экологии уже с раннего детства и подбор образовательной траектории для развития тех самых знаний, что обеспечат ему успешное будущее. Этот модуль будет представлять из себя портал, в котором будет проводиться диагностика ребенка и развитие его навыков в доступной и приятной для него форме. Портал включает две страницы: для родителя и для ребенка. На странице ребенка будут размещены видео-уроки и умные игры экологической тематики. На странице родителя будет представлена возможность отслеживать уровень знания ребенка, его успехи в эко-играх. Также у родителей будет возможность помочь ребенку выиграть эко-путешествие по заповедным местам нашей страны посредством участия в семейном экологическом онлайн-марафоне.

Образовательный модуль портала будет собирать аналитическую информацию, которая станет фундаментом для разработки индивидуальной образовательной траектории каждого ребенка. С раннего возраста будет происходить сбор цифрового следа и формирование электронного портфолио (родители смогут отслеживать карту роста компетенций ребенка и получать рекомендации по выбору индивидуальной образовательной траектории). Информационная составляющая портала будет включать в себя информацию о различных достопримечательностях нашей страны. А бонусом за успешное завершение обучения станет формирование индивидуальных экскурсий. Тем самым, у детей и родителей будет реальная мотивация и интерес в получении знаний. Реализация нашего проекта благодаря инновационному подходу к организации образовательного процесса позволит действительно влиять на достижение многих целей устойчивого развития. Например, одна из целей устойчивого развития – это обеспечение открытости, безопасности,

жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населенных пунктов. На сегодняшний день для городов характерны следующие особенности [4]:

- 95% урбанизации в ближайшие десятилетия будет приходиться на развивающиеся страны;
- сейчас половина человечества (более 3,5 млрд. человек) живет в городах, и эта цифра будет продолжать расти;
- к 2030 г. почти 60% населения мира будут жить в городских районах;
- число обитателей трущоб продолжает расти, при этом уже сейчас в трущобах живет 828 млн. человек.
- общая площадь городов мира составляет всего лишь 3% суши Земли.

Все это потребует решения многих вопросов – нищета, изменение климата, здравоохранение. Если сейчас не уделить должного внимания экологическим проблемам, то будущее поколение будет жить в крайне тяжелом положении. Другая проблема – это обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства [4]. Поскольку мы с раннего детства будем прививать интерес к природе, к заботе о ней, то вероятность того, что кто-то заинтересуется данной темой и придумает инновационные технологии, которые помогут человечеству перейти на новый рациональный подход к потреблению природных ресурсов, значительно возрастет. Очень часто креативные идеи рождаются именно у детей. Экологически ориентированное воспитание может стать катализатором создания новых идей в сфере экологии.

Таким образом, можно сделать вывод, что прививать интерес и знания об окружающей среде нужно с раннего возраста. Если ребенок будет осознавать уже в детстве всю важность сохранения окружающей среды, то многих негативных экологических последствий можно будет избежать.

#### Литература

1. Экологическое образование и экологическое воспитание [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://revolution.allbest.ru/pedagogics/006411290.html> (дата обращения 01.04.19).
2. Новгородстат [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://novgorodstat.gks.ru> (дата обращения 01.04.2019).
3. Игры в развитии ребенка [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.myjane.ru/articles/text/?id=17028> (дата обращения 01.04.2019).
4. Открытая школа устойчивого развития (ОШУР) [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://sdg.openshkola.org/> (дата обращения 01.04.2019)

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ РОССИИ И ЗАПАДА ПО ФЕДЕРАЛЬНОМУ УРОВНЮ**

*А.В. Кондратьева, студентка, 1 курс;  
М.В. Киварина, научный руководитель,  
канд. экон. наук, доцент, завкафедрой экономики  
E-mail: [s240748@std.novsu.ru](mailto:s240748@std.novsu.ru)*

Мы все живём в цивилизованном мире, ведь задачей любого государства является удовлетворение общественных потребностей. Для того, чтобы создать,

поддержать или улучшить условия для выполнения поставленной задачи, требуются определённые затраты со стороны государства, поэтому оно взимает налоги. Налоговые законы различаются во всех странах мира в зависимости от политической, экономической и социальной ситуации. Поэтому давайте сравним систему налогообложения России и Запада по федеральному уровню.

Налогообложение – система изъятия денежных средств, которые у подчиненного объекта изымает властный субъект. Для государства налогообложение – система финансирования государственных органов за счёт субъектов, которые признают это государство и принимают его защиту.

Налоговая система в России, как и во многих странах Европы, имеет трёхуровневую структуру, то есть делится на следующие виды налогов и сборов – федеральные, региональные и местные (исключение составляет Великобритания, которая имеет двухступенчатую налоговую систему, состоящую из местных и общегосударственных налогов). Федеральными налогами как в России, так и на Западе являются: налог на добавленную стоимость, акцизы, налог на доходы физических лиц, налог на прибыль организаций.

Самый высокий налог на добавленную стоимость существует в Венгрии – 27%, и его обязаны платить все люди, ведущие предпринимательскую деятельность. Также в этой стране есть и пониженные ставки – 18% (на молоко и молочную продукцию), 12% (для фармацевтических товаров, продуктов питания, энергоносителей и пр.), 5% (медицинские услуги и оборудование, электронные и бумажные книги и пр.); налогом не облагаются страховые, почтовые и финансовые услуги, аренда земельных участков и многое другое. На 2 месте Дания и Норвегия – 25%. Самый низкий НДС имеет Лихтенштейн – 7,7%; для печатной продукции, медицинских товаров и продуктов питания применяется сниженная ставка в 2,5%; для операций, связанных с экспортом и недвижимостью ставка равна 0%. Россия занимает 8-е место (как Франция и Великобритания) с процентной ставкой в 20%; пониженная ставка – 10% (для книг, товаров для детей и продовольственных товаров); для экспортируемых товаров и некоторых других – 0% [1].

В России, как и во многих странах Европы, акцизы распространяются на спиртные напитки, транспортные средства и топливо. В Италии также акциз применяется к спичкам и бананам, в Швеции – к удобрениям, выигрышам, лотереям и азартным играм, в Польше – к соли, видеокамерам, яхтам и духам.

Самый большой подоходный налог – в Швеции, её налоговая база включает сборы за заработную плату, ведение предпринимательского дела (при наличии бизнеса) и прочий доход. Общая сумма при доходе до 401,1 тыс. крон – 30%, в пределах от 401,1 до 574,3 тыс. крон – 50%, при большем доходе – 55%. Самый низкий налог – в Болгарии (10%) – к налогооблагаемым доходам относятся выигрыши в лотерею, выплаты по заработной плате и многое другое. В России основная налоговая ставка равна 13% и применяется она для любых доходов: от продажи и сдачи в аренду недвижимости, транспортных средств, от

занятия преподавательской и прочей деятельностью и т.д. Некоторые виды доходов облагаются по другим ставкам – 13%, 35%, 9%, 15% и 30% [2].

Самая крупная ставка по налогу на прибыль организаций принадлежит Австрии – 25%, она начисляется автоматически каждому ООО, АО и частному фонду. Минимальный налог, независящий от уровня убыточности или доходности организации – 1750 евро, для АО – 3500 евро. Самая маленькая ставка принадлежит Черногории – 9%. Ставка в этой стране увеличивается на 15%, если доход представлен в виде дивидендов, а если доход характеризуется процентом от прибыли, то налоговая ставка снижается до 5%. В России общая ставка налога на прибыль организаций равна 20%, из них: 17% – идёт в бюджет субъекта РФ, 3% – перечисляется в федеральный бюджет [3].

Самая большая по проценту налоговой ставки страна на Западе – Швеция (НДС – 25% (стандартная), 12 и 6% (пониженная); подоходный налог – 55%; налог на прибыль организаций – 22%), она же считается одной из лучших стран для ПМЖ. Шведов не беспокоят большие налоговые сборы, потому что они довольны качеством своей жизни, которое как раз таки обеспечивает их государство. Страна с одной из самых низких налоговых ставок – Болгария (НДС – 20% (стандартная) 9% (пониженная); подоходный налог – 10%; налог на прибыль организаций – 10%), и, к сожалению, невысокая зарплата, большая разница между богатыми и бедными и многое другое не делает её лучшей страной Запады.

Сравнивая по федеральному уровню налоговые ставки России с самыми высокими процентами налога Швеции и самыми низкими процентами налога Болгарии, можно сделать вывод, что наша страна имеет средние показатели налоговой ставки, по сравнению с Западом, что не делает её хуже других стран в удовлетворении потребностей своих граждан.

#### Литература

1. Акимова Н.Н., Гринкевич А.М. Налог на добавленную стоимость: учебное пособие. – Томск: Издательский Дом ТГУ, 2016. – 200 с.
2. Тарасова В.Ф. Налоги и налогообложение: учебник под общ. ред. В.Ф. Тарасовой. – 3-е изд., перераб. — Москва: КНОРУС, 2018. – 494 с.
3. Миляков Н.В. Налоги и налогообложение: электронный учебник / Н.В. Миляков. – М.: КноРус, 2016. – 656 с.

## ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ В ЛОГИСТИКЕ

*С.А. Новиков, Я.Ю. Ситдикова, Д.Ю. Парицкий, студенты, 2 курс  
Т.В. Кудряшова, научный руководитель,  
канд.экон.наук, зав. кафедрой отраслевого менеджмента  
E-mail: [tatyana.kudryashova@novsu.ru](mailto:tatyana.kudryashova@novsu.ru)*

Логистика, как наука, связанная с планированием, управлением, контролем и регулированием как материальных, так и не материальных

потоков в пространстве и времени, берет начало от первичного источника продукции и заканчивается только на конечном потребителе. Ее масштабы не ограничены и достигают национального и международного уровня. Структурно включает в себя различные виды транспорта, транспортных средств, специфичных коммуникаций с особенностями функционирования и эксплуатации [1]. Автомобильный транспорт является самым используемым в логистической деятельности.

Последние десятилетия хозяйственной деятельности человека на Земле стали губительными для экологии планеты. Политика повышенного налогообложения для вредных производств не оказывает необходимого воздействия на предпринимателей, поэтому пришло время для внедрения экологически чистых технологий, в том числе и на автомобильном транспорте [2]. Во второй половине двадцатого века стало формироваться и развиваться экологическое направление в логистике.

Массовая эксплуатация автомобильного транспорта привела к необратимым последствиям для экологии. В РФ насчитывается 56 млн. всех типов автомобилей, 44 млн. из которых являются легковыми. На тысячу человек приходится 317 транспортных средств (52 место в мировом рейтинге) [3]. По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), каждый год в мире от загрязнения воздуха умирают 5,5 млн. человек. В РФ эксперты оценивают смертность из-за экологии около 105 тысяч человек ежегодно [3].

Автомобиль, оснащенный двигателем внутреннего сгорания, каждый год потребляет из атмосферы около 4 тонн кислорода, выбрасывая при этом отработанные газы, в которых находятся порядка 800 кг угарного газа, 40 кг оксидов азота и примерно 200 кг различных углеродов. Суммарный показатель по всему автомобильному транспорту достигает значения 20 млн. тонн этих загрязняющих веществ. Только в России экологический ущерб в денежном эквиваленте составляет примерно 3,5 млрд. долларов, и эта сумма только растет. Количество вредных выбросов ежегодно увеличивается на 3,1%.

Почти все виды транспорта использует продукты нефтепереработки, что сопряжено с серьезными экологическими последствиями. Из-за этих последствий ученые большинства стран активизировали работу по созданию новых технологий, снижающих выбросы опасных веществ в атмосферу. В конце прошлого века появились автомобили нового поколения – экологически чистые электромобили. Электромобиль – это автомобиль, который приводится в движение одним или несколькими электродвигателями с питанием от автономного источника электроэнергии, а не двигателем внутреннего сгорания.

Несмотря на ряд достоинств (экологичность; надежность и долговечность двигателя; экономичность и др.), электромобили имеют и недостатки (потеря энергии аккумуляторами при непостоянных скоростях, необходимость создания соответствующей инфраструктуры; длительное время перезарядки (5-8 часов); увеличение расхода энергии в зимний период).

Хотя в области электромобилестроения проводятся постоянные разработки, утверждать, что в ближайшее время все автомобили будут

заменены электромобилями очень рано. Люди привыкли к двигателям внутреннего сгорания, и их предложение на рынке намного шире.

Сдерживающими факторами роста рынка электромобилей в Российской Федерации являются:

– недостаточное внимание к экологическому аспекту со стороны граждан и государства;

– сравнительно небольшая стоимость дизельного топлива и бензина;

– неразвитость инфраструктуры из-за значительной протяженности дорог и обширной территории.

«Автомобильные инновации развиваются семимильными шагами, и мы должны поддерживать технологии со сверх низким выбросом выхлопных газов на дорогах Англии», – пишет главный инженер Highway England Майк Вилсон [4]. Беспроводная система подзарядки электромобилей даст новые возможности для организаций, занимающихся грузоперевозками внутри страны.

По данным Росстата, сейчас в РФ зарегистрировано около 800 электромобилей. Однако отечественные компании, такие как SONA MOTORS и АВТОВАЗ, уже активно работают над созданием электромобиля для массового производства. А в Рязани уже запущено производство зарядочных станций для электрокаров.

Россия сильно уступает зарубежным странам, таким, например, как США или Японии, в сфере производства электротранспорта, однако передовой опыт ведущих стран помогает сократить расходы на собственные исследования.

В 2011г. появилось поручение президента РФ: «...разработать программу государственного стимулирования поэтапной замены муниципального автотранспорта электромобилями и гибридными автомобилями отечественного производства, а также определить меры финансовой поддержки отечественных разработок ...» [5].

Для развития и продвижения электромобилей в РФ авторами предлагается принять ряд льгот на государственном уровне:

- 1) специальная кредитная программа на покупку электрокара;
- 2) снижение цен на электроэнергию для подзарядки;
- 3) льготы для страхования электромобилей;
- 4) освобождение пользователей электромобилей от транспортного налога;
- 5) льготные программы для производителей (НДС, субсидированный инвестиционно-налоговый кредит и др.).

Несмотря на все указанное, очевидным фактом остается то, что ни Россия, ни все человечество в целом не готовы к моментальному отказу от двигателей внутреннего сгорания в пользу электромоторов. Однако первые шаги на пути к чистому воздуху уже сделаны.

С каждым годом количество электромобилей будет расти, а приобретение, ремонт и обслуживание будут становиться более доступными. Для нашей же страны основной задачей будет не отставать от мировых лидеров в этой области, адаптируя инновации для местных условий эксплуатации.

## Литература

1. Полицук Н.В. Логистика: учебное пособие. – М.: ТЕЗАУРУС, 2016. – 144с., ил.
2. Полицук Н.В. Логистический контроллинг в разрезе стратегических и тактических целей предприятия // Транспортное дело России № 6, 2015.– М.: Издательство «Проблемы науки», 2015, С. 114-118.
3. Жидких В.В. Анализ роли и место зеленых автомобилей в экологической логистике // Экономические науки №56-3 09.12.2016.
4. UK Is Testing Roads That Charge Electric Cars As They Drive [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.boredpanda.com/electric-carcharge-road-highways-england/> (дата обращения 19.03.2019).
5. Карамян О.Ю., Чебанов К.А., Соловьева Ж.А. Электромобиль и перспективы его развития // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 12-4. – С. 693-696.

### **РАЗВИТИЕ СЕГМЕНТАРНОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ**

*Н. И. Виноградова, А. В. Васильева, студентки, 3 курс  
Н.А. Канищева, научный руководитель  
канд.экон.наук., доцент кафедры экономики  
E-mail: [nina-vinogradova-2012@mail.ru](mailto:nina-vinogradova-2012@mail.ru)*

В современных условиях для организаций, работающих в быстроменяющейся экономической среде, первостепенной задачей является повышение эффективности управленческой деятельности, способствующей росту их конкурентоспособности. Динамичная рыночная экономика, обусловленная ускорением научно-технического прогресса, расширением масштабов рынка, увеличением объёмов покупательского спроса предполагает полную осведомленность экономических субъектов о рынках сбыта и реализуемой продукции.

На сегодняшний день информации, предоставляемой бухгалтерским (финансовым) учетом, недостаточно для разработки стратегического управления организацией. Поэтому одним из важнейших аспектов управления является совершенствование методики сегментарного учета и отчетности.

Сегментарный учет, являясь подсистемой управленческого учета, позволяет измерять, накапливать, анализировать и представлять различную информацию о сегментах. Выделение сегментов необходимо для проведения детального экономического анализа деятельности организации, на основании результатов которого могут быть сформулированы проблемы ее функционирования, а также приняты управленческие решения в разрезе стратегических, текущих и тактических задач.

В теории и практике бухгалтерского учета проблеме построения системы сегментарного учета и отчетности придается большое значение, как в России, так и за рубежом. Место сегментарного учета и отчетности в системе

бухгалтерского учета можно представить в виде схемы, изображенной на рисунке 1 [3]. Данные сегментарной отчетности являются качественным информационным ресурсом, как для внутренних, так и внешних пользователей.

Внутренний анализ сегментарной отчетности позволяет выделить перспективные сегменты бизнеса, оценить результативность и эффективность работы каждого сегмента и организации в целом [1].

Для внешних пользователей цель анализа данной отчетности заключается в выборе сегмента с точки зрения его инвестиционной привлекательности.

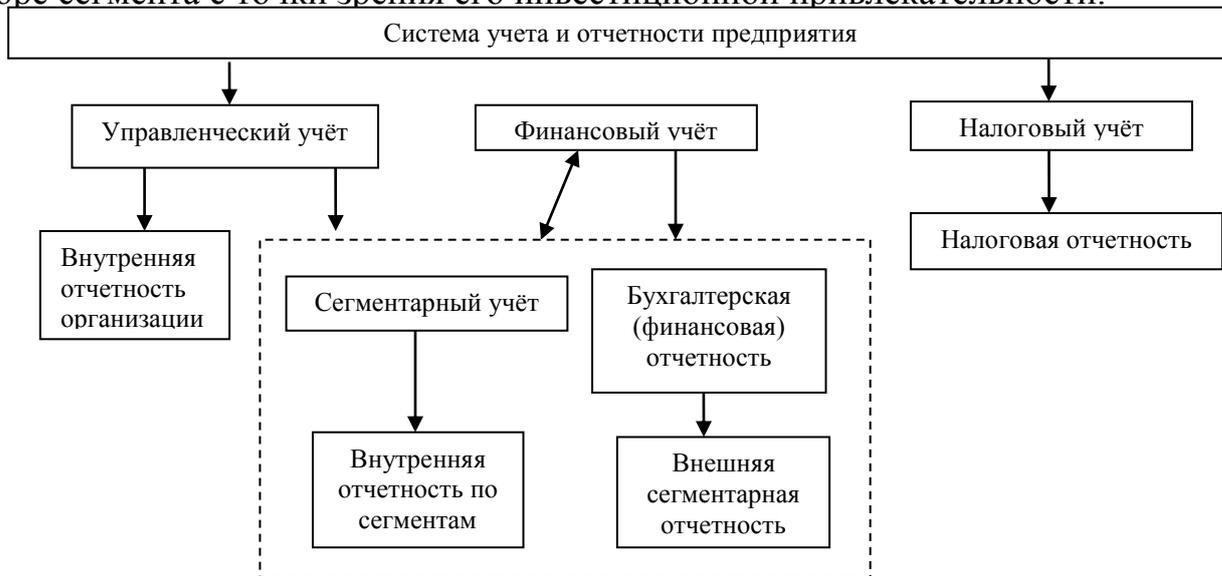


Рисунок 1 – Место сегментарного учета и отчетности в системе бухгалтерского учета

В экономически развитых странах процесс формирования сегментарной отчетности начинается с разработки общих концептуальных требований или стандартов.

В практике бухгалтерского учета разработан алгоритм работы с сегментарной отчетностью, предполагающий не только идентификацию, выделение приоритетных сегментов, но и фиксацию результатов выделения сегментов в учетной политике, а также оценку деятельности центров ответственности. Данная методика составления сегментарной отчетности также применяется в практике российских организаций согласно основным стандартам нормативного регулирования.

Однако сегментарная отчетность, составленная по российским правилам, по-прежнему существенно отличается от МСФО в силу разного понимания ряда основополагающих элементов постановки и ведения бухгалтерского учета.

Недостатком российского сегментарного учета как информационной базы для экономического анализа современного периода является отсутствие единой методики формирования отчетности, отсутствие разработанных показателей для оценки ее структуры и четких критериев для идентификации сегментов.

Текущая тенденция стандартизации бухгалтерского учета, обусловленная современными требованиями информационного обеспечения управления, позволяет судить о неизбежности определенных изменений в ее методологии.

Активизация сегментарного учета в РФ предполагает разработку единой

методики составления сегментарной отчетности, базирующейся на четком определении и понимании места данного вида учета и отчетности в учетно-аналитической системе организации. На начальных стадиях внедрения целесообразно использовать заложенный в МСФО управленческий подход, позволяющий сблизить внутренний и внешний сегментарный учет. Следующим не менее важным аспектом является расширение уже существующих уровней сегментирования путем подразделения их на стратегические и оперативные. Преемственность выше перечисленных методов ведения сегментарного учета позволит российским организациям не только сформировать собственную методику, но повысить эффективность управленческой деятельности.

Таким образом, развитие динамичной рыночной экономики требует не только адекватного изменения форм и методов управления организациями, но и их информационной структуры. В условиях реформирования и сближения отечественной системы бухгалтерского учета с МСФО, ориентированных, в первую очередь, на внешних пользователей, необходимо совершенствование сегментарного учета, нацеленного на удовлетворение информационных потребностей управления.

Литература

1. Бадрудинов М.С., Ибрагимова А.Х. О внутренней сегментарной отчетности предприятия // Новая наука: Стратегии и векторы развития. 2016. № 1-1 (58). С. 11-12.

2. Бухгалтерская финансовая отчетность: учебное пособие / Е.М. Сорокина - М.: КНОРУС, 2016. -162 с. - (Бакалавриат).

3. Герасимова Л.Н. Особенности формирования отчетных сегментов и сегментарной отчетности // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2015. № 8. С. 20-25.

4. Ибрагимова А.Х. Основы составления сегментарной отчетности // Новое слово в науке: перспективы развития. 2016. № 1-2 (7). С. 241-243.

5. Щербакова Н.Ф., Давнис В.В. Основные направления анализа сегментарной отчетности // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2016. № 28 (310). С. 46-57.

## **НЕДОСТАТКИ ПРИМЕНЕНИЯ УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ**

*И.Е. Рооз, студентка, 3 курс  
Т.А. Субботина, научный руководитель  
канд.экон.наук, доцент кафедры экономики  
E-mail: [rooz1975@mail.ru](mailto:rooz1975@mail.ru)*

В данный момент основным инструментом, который регулирует взаимоотношения между государством и налогоплательщиком, является налоговая политика. В России одним из направлений налоговой политики является стимулирование субъектов малого бизнеса. Для этого Налоговым Кодексом РФ предусмотрены 4 специальных налоговых режима – УСН, ЕНВД,

ЕСХН и ПСН. Специальный налоговый режим подразумевает уплату одного налога, который рассчитывается по упрощенной системе, вместо нескольких основных налогов. Главной целью введения специальных налоговых режимов является снижение налоговой нагрузки на субъекты малого бизнеса, что должно привести к его активному развитию. Государство, введением данных режимов, преследует и еще одну цель – увеличение налоговых поступлений в бюджет. Поскольку снижая налоговую нагрузку, оно дает шанс открытию новых организаций, их росту и развитию, что в перспективе должно привести к их переходу на общий режим налогообложения. К тому же рост таких организаций увеличивает и число налогоплательщиков.

В 2018 году самым популярным режимом налогообложения у представителей малого бизнеса и ИП является УСН. Привлекательность рассматриваемого налогового режима объясняется сравнительно небольшой налоговой нагрузкой и относительной простотой ведения учета и составления отчетности, что особенно актуально для ИП. Но, как и другие системы налогообложения, применение УСН не лишено определенных трудностей и недостатков. Первое с чем столкнется организация, которая хочет применять упрощенную систему – это категории налогоплательщиков, которые не имеют права ее применять [1].

Следующее требование – выполнение условий применения УСН:

- количество сотрудников не должно превышать 100 человек;
- доход к началу налогового периода не превышает 150 млн. рублей;
- остаточная стоимость имущества не превышает 150 млн. рублей;
- доля участия в ней других организаций не должна превышать 25%;
- по итогам 9 месяцев того года, в котором организация подает уведомление о переходе, ее доходы не превысили 112,5 млн. рублей.

Государство непрерывно контролирует соответствие вышеперечисленным критериям, что также является проблемой. Поскольку как только организация на УСН перестает подходить хотя бы по одному критерию, ее тут же переводят на общую систему налогообложения, если она сама вовремя не подала заявку для перехода на другой режим.

Еще одним существенным недостатком упрощенной системы является освобождение от уплаты НДС, так как возникают сложности в работе с организациями и предприятиями, которые платят НДС. Им не выгодно иметь дело с теми, кто освобожден от уплаты данного налога (это относится к покупателям).

Кроме этого индивидуальные предприниматели, которые используют УСН, не могут воспользоваться льготами, которые существуют в налоговом законодательстве РФ, например, имущественные или социальные налоговые вычеты по НДФЛ. Те, кто применяет УСН так же обязаны уплачивать минимальный налог даже в случае получения убытка (при применении объекта Доходы минус расходы). Это значит, что единый налог, который заменяет в том числе и налог на прибыль, необходимо будет заплатить в любом случае [4].

Организации, которые применяют УСН, являются плательщиками налога на имущество с кадастровой стоимости недвижимого имущества [3]. В 2019 году для организаций, которые применяют упрощенную систему были отменены

льготы по страховым взносам. До этого некоторые категории могли платить взносы по ставке 20%, сейчас все обязаны выплачивать 30%. Повысились также и фиксированные страховые взносы для ИП:

- взносы в пенсионный фонд на 2809 руб. (составили 29354 руб.);
- взносы в фонд обязательного медицинского страхования на 1044 руб. (составили 6884 руб.).

Однако, разумеется, у упрощенной системы налогообложения имеются и свои плюсы, ведь не зря она является такой популярной среди организаций. Одним из таких является отмена налога на движимое имущество в 2019 году. И как уже говорилось ранее, организации на специальных налоговых режимах освобождены от нескольких видов налогов. Кроме того, ведение учета на УСН достаточно легко в освоении и может выполняться руководителем самостоятельно, без найма специального работника.

Таким образом, рассматриваемая система налогообложения не лишена недостатков, хоть и является самой популярной. Налогоплательщикам, применяющим данную систему необходимо постоянно следить за изменениями в законодательстве во избежание штрафов и пени. Упрощенная система налогообложения удобна только для начинающих предпринимателей. Как и любая другая упрощенная система не совершенна и требует улучшений.

#### Литература

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 29.12.2017) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2000. – №32.

2. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства» от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/) (дата обращения: 07.02.2018).

3. Балезина Я.А., Свиридова А.А. Проблемы применения упрощенной системы налогообложения // Научное сообщество студентов: Междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. XXXIX междунар. студ. науч.-практ. конф. № 3(39). URL: [https://sibac.info/archive/meghdis/4\(39\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/4(39).pdf) (дата обращения: 27.03.2019)

4. Игнатова И.О. Использование упрощенной системы налогообложения малыми предприятиями // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, апрель 2019 г.). - СПб.: Свое издательство, 2019. - С. 29-32. - URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/329/14983/> (дата обращения: 22.05.2019).

## **РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ЭФФЕКТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

*А.А. Павлов, студент, 4 курс*  
*Н.А. Канищева, научный руководитель,*  
*канд.экон.наук, доцент кафедры экономики*  
*E-mail: [pavlov.alexss@yandex.ru](mailto:pavlov.alexss@yandex.ru)*

Функционирование любого коммерческого предприятия в современной рыночной экономике тесно связано с такими понятиями как эффективность и

адаптивность. Растущая конкуренция вынуждает руководство компании тщательно подходить к анализу слабых и сильных сторон организации, искать резервы и пути совершенствования. Платежеспособность, ликвидность, оборачиваемость активов, финансовая устойчивость – важнейшие показатели эффективности деятельности предприятия. Информация, необходимая для такого анализа, содержится в бухгалтерской отчетности. И крайне важно, чтобы бухгалтерская отчетность отвечала требованиям полноты, достоверности и своевременности.

Бухгалтерская отчетность представляет собой систему взаимосвязанных показателей, характеризующих условия и результаты деятельности предприятия или составляющих его элементов за определенный период. Она может содержать как количественные, так и качественные характеристики, может быть выражена как в стоимостном, так и в натуральном виде. В состав бухгалтерской отчетности входит несколько законодательно утвержденных форм:

- бухгалтерский баланс;
- отчет о финансовых результатах;
- отчет об изменениях капитала;
- отчет о движении денежных средств;
- отчет о целевом использовании средств;
- приложения к балансу и отчетам [1].

Каждая форма отчетности имеет огромное значение как для внешних пользователей, так и для внутренних в процессе решения ими своих задач. И по этой причине крайне важно, чтобы эти формы отчетности отвечали основным требованиям, предъявляемым к бухгалтерской отчетности, а именно – достоверность, полнота, своевременность, сопоставимость и др.

Первоначальная оценка финансового состояния предприятия осуществляется при помощи анализа основной формы бухгалтерской отчетности – бухгалтерского баланса, который содержит в себе информацию об имущественном положении организации.

Исходя из анализа актива баланса становится возможным оценить соотношение внеоборотных и оборотных активов, которое может варьироваться для предприятий различной отраслевой направленности. В свою очередь, пассив баланса даёт представление об источниках формирования имущества. На основании полученных результатах можно сделать предварительный вывод о финансовой устойчивости предприятия, определить уровень самостоятельности компании и степень независимости от внешних источников, рассчитать показатели оборачиваемости активов, платежеспособности, ликвидности и другие, которые характеризуют финансово-хозяйственную деятельность предприятия.

Оценка же итогового финансового результата предприятия на отчетную дату производится при помощи анализа отчета о финансовых результатах. Данная форма отчетности играет огромную роль при осуществлении контроля за эффективностью деятельности управляющего персонала и руководства. Это связано с тем, что именно в отчете о финансовом результате содержится важнейшая информация о размере прибыли, себестоимости, а также других

показателях. В современной практике отчету о финансовых результатах уделяется огромное внимание как источнику информации о степени эффективности хозяйствования.

На основании двух упомянутых форм отчетности рассчитываются два основных показателя:

1) Рентабельность – стоимостной качественный показатель эффективности производства, отражающий степень отдачи затрат, а также интенсивность использования средств в процессе производства и реализации продукции.

2) Деловая активность – показатель, отражающий динамику развития предприятия, выражающуюся в скорости оборота средств, инвестированных в деятельность компании [2].

В свою очередь, на основании отчета об изменениях капитала можно проследить степень финансовой устойчивости организации и уровень защищенности её кредиторов, а также направления, на которые расходуется полученная прибыль.

Анализ же отчета о движении денежных средств даёт представление о существующих в организации денежных потоках, то есть движение средств в результате осуществления организацией своей деятельности.

Исходя из вышеописанного, можно сделать вывод о том, что бухгалтерская отчетность играет огромную роль в комплексном анализе деятельности предприятия, благодаря результатам которого становится возможным корректное управление компанией со стороны её руководства.

Литература

1. Ендовицкий Д.А. Бухгалтерский учет и отчетность: учебное пособие. М.: Кно-Рус., 2017. - 358 с.

2. Семина Л.А. Годовая бухгалтерская отчетность // Международный журнал гуманитарных и естественных наук, 2017. - № 3.- Т. 2. - С. 171-173.

## **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО**

*Ю.Л. Манькова, студентка, 4 курс  
Е.А. Окомина, научный руководитель,  
канд.экон.наук, доцент кафедры экономики  
E-mail: [s228572@std.novsu.ru](mailto:s228572@std.novsu.ru)*

Среди ключевых и часто встречающихся вопросов в процессе становления единой системы регулирования и стандартизации бухгалтерского учета – учет себестоимости и затрат на производство, так как в настоящей нормативной базе отсутствует единый подход к правилам такого учета.

Многие понятия для целей налогообложения имеют иное значение, чем для бухгалтерского учета. Дать однозначное определение прямых и косвенных затрат (расходов) для всех организаций нельзя: какие-то затраты у одной организации являются прямыми, а у другой – косвенными.

В целях налогообложения прибыли организация самостоятельно определяет перечень прямых расходов, причем некоторые из них в регистрах

бухгалтерского учета могут быть квалифицированы как косвенные. Перечень прямых расходов, как и косвенных, открытый, при этом он должен быть обоснованным. Однако организации стремятся большинство расходов квалифицировать как косвенные, чтобы сэкономить на уплате налога на прибыль.

По мнению эксперта по методологии бухгалтерского учета и налогообложения С. А. Верещагина, во избежание существенных различий между бухгалтерским и налоговым учетом, целесообразно признать прямыми расходами для целей налогообложения прибыли те затраты, которые в регистрах бухгалтерского учета включаются в себестоимость продукции (работ, услуг). Даже если в регистрах бухгалтерского учета они являются косвенными и распределяются согласно каким-то расчетам, то для целей налогообложения прибыли их следует признать прямыми и включать в себестоимость [1].

Финансовый результат текущего периода и величина налога на прибыль напрямую зависят и от выбранного организацией способа учета незавершенного производства. Вопросы выбора метода зачастую зависят от профессионального суждения бухгалтера организации с учетом специфики ее деятельности. Выбор влияет на содержание бухгалтерской отчетности: величина фактической себестоимости готовой продукции зависит от метода оценки незавершенного производства.

Для определения фактической производственной себестоимости продукции (кредитового оборота счета 20) сначала устанавливают величину конечного сальдо данного счета – незавершенного производства, которое продолжает числиться на данном счете. Если остатки незавершенного производства незначительны или их величина из месяца в месяц почти не изменяется, выбор метода оценки не столь принципиален. При значительных же колебаниях влияние выбранного метода на себестоимость и финансовый результат может быть весьма существенным. Чем меньше затрат принимается в расчет при оценке незавершенного производства, тем проще производить необходимые расчеты, однако тем больше расходов будет включено в себестоимость готовой продукции: себестоимость продаж окажется выше, а финансовый результат – ниже. Как считает аудитор А. Б. Брусникина, незавершенное производство следует оценивать по сокращенной производственной себестоимости, т.к. включение в его стоимость доли общехозяйственных расходов значительно усложнило бы учет, не повышая при этом его информационную ценность [2].

Проблемам управления затратами на производство и формирования себестоимости продукции предприятий уделяется большое внимание. Существует множество методов учета затрат, внедрение которых позволяет осуществлять более совершенный контроль затрат и влиять на них в конкретной организации. Но на практике приходится встречаться со множеством проблем, препятствующих полноценному внедрению таких методов. Имеющиеся методы управления затратами, как правило, направлены на потребности отдельной организации, но существует большое количество взаимосвязанных юридических лиц (холдинговых структур), с вертикально интегрированными производственными процессами. Методы учета затрат не позволяют получить необходимые и точные показатели по холдингу в целом

простым сложением показателей отдельных структур, в него входящих. Это обуславливает возникновение у руководства организации необходимости разрабатывать уникальные методы управления затратами для подобных объектов. Одним из решений данной проблемы может стать одновременное использование методов ABC (функциональный метод) и директ-костинг. С учетом влияния факторов технологии, организации производства и операционного подхода к формированию затрат при минимизации величины этих факторов по всей совокупности операций производства будет обеспечиваться более высокая степень эффективности реализации функций управления затратами [3].

При правильной постановке нормативной системы учета требуется меньше бухгалтерских работников, так как учитывают только существенные (превышающие установленные нормативы на 10%) отклонения от стандартов: процедуры учета затрат и калькулирования сводятся к записи отклонений от стандартных норм и выявлению причин их изменений.

При анализе отклонений учитывают, каким является оно для последующего анализа – положительным (превышение норматива над фактической величиной) или отрицательным (превышение фактической величины над плановой). При неизменности относительных величин отклонений следует сначала анализировать отрицательные (неблагоприятные) отклонения, а затем положительные (благоприятные) отклонения.

Для отрицательных отклонений необходимо выяснить причину перерасхода ресурса: заниженный норматив; перерасход по вине ответственных лиц; перерасход из-за нарушения технологического процесса. В большинстве случаев с положительными отклонениями нужно только довести норматив до фактической величины этого показателя.

Еще один фактор выбора отклонения для последующего анализа – его повторяемость (анализируют общий тренд изменения к увеличению или уменьшению); а также – оценка возможности влиять на его изменение (в каких случаях возможно контролировать причины появления таких отклонений) [4]. В настоящий момент управление затратами на производстве имеет решающее значение в обеспечении устойчивости хозяйствующих субъектов и увеличении прибыли организации.

#### Литература

1. Верещагин С. А. Прямые и косвенные расходы в бухгалтерском учете // Бухгалтерский учет. 2017. №1. С. 37-38.
2. Брусникина А. Б. Учет незавершенного производства // Бухгалтерский учет. 2016. №10. С. 27-31.
3. Жукова Е. А., Рожкова М. Г. Проблемы управления затратами на предприятии // Молодой ученый. 2017. №12. С. 283-286.
4. Семенов В. И. Учет затрат на производстве: методичка для главбуха и финдира [Электронный ресурс] // Планово-экономический отдел. 2017. №7 // Режим доступа: <https://www.klerk.ru/buh/articles/466667/> (дата обращения: 29.03.2019).

## ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОГО УЧЕТА ИМУЩЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*В.Е. Васильев, студент, 4 курс*  
*Н.А. Канищева, научный руководитель,*  
*канд.экон.наук, доцент кафедры экономики*  
*E-mail: [werewulf67@mail.ru](mailto:werewulf67@mail.ru)*

Налоговая система России в рамках постоянно развивающейся экономики сохраняет тенденцию расширения спектра налоговых отчислений, устанавливается более полный регламент прав и обязанностей каждого субъекта права. Данная тематика является актуальной и нуждается в исследовании, в связи с динамичным развитием и постоянным изменением налоговой системы. Особое внимание необходимо уделить имущественному налогу, так как он напрямую связан с интересами компании. Каждый новый шаг в развитии системы налогообложения нацелен на усиление контроля налоговыми органами. Сохраняется тенденция к уменьшению перечня льгот, связанных с имуществом организации. Налоговое бремя без исключений обязывает каждое предприятие или учреждение уплатить ряд соответствующих налогов. В процессе изучения налоговых отчислений, относящихся к категории имущественных, наиболее актуальным является налог на имущество предприятия. Актуальность изучения данного обязательства подкрепляется его относительной новизной. Уплачивать денежные средства по данному налоговому обязательству должны организации, у которых на балансе числятся основные средства. Размер ставки установлен законодательно и не должен противоречить федеральным нормам. Важно понимать, что окончательное решение о размере ставки, принимается органами региональной власти.

Максимально возможный уровень ставки регулируется Налоговым кодексом Российской Федерации. Установленные, региональной властью, ставки имеют индивидуальный характер относительно экономического положения дел конкретного региона. Размер налога может варьироваться относительно категорий организаций и имущества, однако их размер не должен противоречить Налоговому кодексу [1].

За прошедшие два года данный налог был множество раз скорректирован, это повлияло на порядок предоставления льгот по налогу на имущество. При наличии соответствующего регионального закона органы власти вправе предоставлять льготы в соответствии с п. 24 и 25 ст. 381 НК РФ [2].

В 2018 году была применена новая структура бланка декларации по налогу на имущество, общий перечень изменений состоит из добавления дополнительной строки «Информация об объектах недвижимого имущества, облагаемых налогом по среднегодовой стоимости», а также были внесены правки для кадастровых номеров. Важно отметить, что по недвижимости зарубежных организаций и жилым объектам, не относящимся к основным средствам, также уплачивается налог, рассчитываемый исходя из кадастровой стоимости объекта. Льготы, предоставляемые в рамках налога на имущество,

имеют две формы, федеральные и региональные. Федеральные, в свою очередь подразделены на:

- освобождает от обязательства уплаты налога на имущество полностью;
- дает возможность выделить ряд основных средств, по которым не будет взиматься налог.

В случае если организация осуществляет учет по упрощенной системе налогообложения, она не освобождается от уплаты налога на имущество. В данном случае все зависит от метода расчета, а, следовательно, положения имущества на предприятии. Имущественный налог подлежит уплате в том случае, если налоговая база формируется по кадастровой стоимости. Но в случае формирования по среднегодовой стоимости данный налог уплачивать нет необходимости. Данный налог распространяется на имущество находящиеся во владении организации, а также переданное ей в распоряжение, доверительное управление или полученное по иному соглашению.

Льготы могут быть предоставлены на имущество, относящееся к категории земельных участков, полученное на праве управления, объекты культурного наследия, а также имущество военных сил или исследовательских центров. Уплата налога осуществляется по месту нахождения недвижимости в соответствующем отделении налоговой инспекции. Отдельного внимания заслуживает формирование налоговой базы отдельной недвижимости, налог на которую определяется по кадастровой стоимости. Данная стоимость может быть пересмотрена в случае недостаточной точности оценочных мероприятий. Данный процесс осуществляется в течении календарного и налогового периода в один год. Декларация оформляется исключительно по завершении налогового периода. Исключительным случаем является нулевая декларация.

В заключении, стоит отметить, что существует ряд налоговых штрафов за несвоевременную подачу отчетности, который составляет пять процентов от общей суммы налога, который необходимо уплатить по данной декларации. Расчет штрафа идет за каждый просроченный месяц, но не менее одной тысячи рублей и не более тридцати процентов от суммы, указанной в декларации.

Литература:

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации от 03.02.2019, 886 с.
2. ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую НК РФ» от 03.08.2018 №302-ФЗ.

## **АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

*Е.С. Соколовская, студентка, 4 курс*  
*Е.А. Окомина, научный руководитель*  
*канд.экон.наук, доцент кафедры экономики*  
*E-mail: [s228991@std.novsu.ru](mailto:s228991@std.novsu.ru)*

Финансовым состоянием предприятия является стабильное денежное положение организации на конкретный момент времени, в котором

предприятие обеспечено необходимым уровнем финансовых ресурсов для осуществления своей хозяйственной деятельности и своевременного погашения своих долговых обязательств. Финансовое состояние предприятия представляет интерес для собственников и акционеров, руководителей и менеджеров, работников, инвесторов, кредиторов, поставщиков товарно-материальных ценностей, для которых стабильная финансовая устойчивость предприятия представляет собой гарант для получения денежных средств.

Получение объективной оценки финансового состояния предприятия осуществляется с помощью его анализа, который даёт возможность изучить тенденции развития организации, а также определить эффективность осуществления его хозяйственной деятельности.

Анализ финансового состояния представляет собой совокупность аналитических процедур, которые основываются на общедоступной информации финансового характера и предназначены для изучения состояния и эффективности использования экономического потенциала организации, а также для принятия управленческих решений в отношении оптимизации её деятельности. Значимость анализа финансового состояния предприятия в реалиях рыночной экономики обусловлена экономической самостоятельностью организации, которая несёт полную ответственность за результаты своей хозяйственной деятельности перед заинтересованными лицами. В ходе анализа организация выявляет неблагоприятные тенденции развития и оперативно устраняет их путём осуществления координационных решений. С этой целью осуществляется ретроспективный и перспективный анализ финансового состояния хозяйствующего субъекта, а также анализ финансовых результатов его производственной деятельности.

Анализ финансового состояния организации преследует ряд целей:

- оценка финансового положения предприятия на конкретный момент времени;
- прогнозирование первостепенных направлений финансового состояния предприятия на перспективу;
- определение изменений финансового состояния организации за определённый отрезок времени и факторов, которые стали причиной данного изменения [1].

При проведении анализа финансового состояния следует придерживаться следующих задач:

- определение качества финансового состояния предприятия;
- выявление и изучение факторов его улучшения или ухудшения за отчетный период;
- разработка рекомендаций по повышению финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия.

Источниками информации для проведения анализа служат: нормативная информация; информация о технической подготовке производств; плановая информация (бизнес-план); хозяйственный учет, оперативный учет, бухгалтерский учет и статистический учет; бухгалтерская отчётность; иная информация.

Анализ финансового состояния предприятия проводится по трём основным направлениям:

- изучение состава, структуры и динамики статей бухгалтерского баланса организации и определение его ликвидности;
- расчёт и оценка показателей ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности и финансовой независимости;
- определение степени обеспеченности запасов организации основными видами источников их формирования.

Оценка динамики устойчивости финансового состояния предприятия осуществляется при использовании системы показателей, которые отражают следующие изменения:

- структуру капитала по размещению и источникам формирования;
- эффективность и интенсивность использования капитала;
- платежеспособность и кредитоспособность предприятия;
- запас финансовой устойчивости предприятия [2].

Анализ финансового состояния проводится в основном на относительных показателях, поскольку абсолютные показатели бухгалтерского баланса в период инфляции проблематично привести к сопоставимому виду. Использование относительных показателей в анализе финансового состояния позволяет сравнить изучаемую организацию с:

- общепринятыми нормами для оценки степени риска и прогнозирования вероятности банкротства;
- аналогичными показателями других организаций, выявляя сильные и слабые стороны анализируемого предприятия;
- аналогичными данными за предыдущие годы для выявления тенденций улучшения или ухудшения финансового состояния предприятия.

Важной характеристикой финансового состояния предприятия служит её финансовая устойчивость, которая зависит от целесообразности и правильности вложений денежных средств в активы.

Наиболее точную информацию о качественных изменениях в структуре средств и их источников, а также о динамике этих изменений можно получить с помощью проведения горизонтального, вертикального и трендового анализа, анализа финансовых коэффициентов, сравнительного анализа, а также факторного анализа [3].

Таким образом, анализ финансового состояния предприятия сводится к определению степени зависимости предприятия от заёмных источников финансирования. Анализ на конкретную дату позволяет определить степень эффективности управления финансовыми ресурсами предприятия в течение периода, предшествующего этой дате. Недостаточная финансовая устойчивость может спровоцировать неплатежеспособность предприятия и отсутствие у него средств для развития в будущем, а избыточная – мешать развитию, отягощая предприятие излишними резервами и запасами.

#### Литература

1. Захарова Ю.Н., Мартынов Д.И. Анализ финансового состояния организации // Инновационная наука. 2017. С. 90–93

2. Калинин Я.Е. Роль и значение анализа финансового состояния коммерческой организации в рыночной экономике // Молодёжь и наука. 2017. №4. С.136–141.

3. Садчикова Д. Н. Проблемы экономического анализа на предприятиях // Молодой ученый. 2017. №2. С. 494–496.

## ЦИФРОВИЗЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

*М.А. Матвеева, студентка, 2 курс*  
*Е.А. Окомина, научный руководитель*  
*канд.экон.наук, доцент кафедры экономики*  
*E-mail: [milana.matveeva0211@yandex.ru](mailto:milana.matveeva0211@yandex.ru)*

В настоящее время особое внимание уделяется переходу к цифровым технологиям, источником которых является информация. Информация несет в себе большую значимость и представляет собой, в рамках организации, нематериальный актив.

Одной из основных элементов системы бухгалтерского учета является информационная составляющая двух подсистем: управленческого и финансового учета. Так же, можно заметить переориентирование с контрольной функции бухгалтерского учета на информационную, основанную на систематизации точек цифровой трансформации организации. Необходимо создание новейших характеристик, методов сбора и обработки экономической информации, а также ее интеграции с информацией о внешней среде и других сторонах бизнеса.

Проанализировав содержание литературных и научных источников, которые посвящены этой проблеме, можно сказать, что совершенствование теории и формирование практики ведения бухгалтерского учета теоретически объединено с расширением информационного потенциала имеющегося экономического пространства. Наряду с этим, информационные технологии стимулируют значительные изменения, как в методологии, так и в практическом направлении науки о бухгалтерском учете [2].

Большинство ученых считают, что ключевыми ориентирами изменений, в области модернизации теории бухгалтерского учета и отчетности в условиях цифровой экономики будут следующими:

- расширение отражения области деятельности организации в учете;
- повышение качества и оперативности учета;
- выявление и увеличение числа новых объектов учета;
- разработка инновационных методов оценки новых объектов учета;
- формирование подходов к интегрированию различных видов учета[1].

Особое внимание стоит уделить изучению возможностей оценки новых объектов учета, в качестве которых выступают интеллектуальный человеческий капитал, клиентская база, инновационные продукты, результаты НИОКР и т.п. Прослеживается вовлечение в систему бухгалтерского учета данных неэкономического характера.

Реализуются новые разработки IT-технологий таких, как облачные технологии, открытые технологические платформы, электронные справочно-информационные системы, создание единого международного формата и содержания финансовой отчетности в электронном виде XBRL. Очевидно, это даст возможность создания такой национальной системы бухгалтерского учета, в которой интегрируются данные, определяющие состояние внутренних бизнес-процессов предприятия и внешней среды.

Необходимо, чтобы теоретические результаты были использованы при разработке методик и конкретных рекомендаций, практическая реализация которых будет способствовать эффективному внедрению и развитию системы бухгалтерского учета. Переосмысление роли и места бухгалтерского учета в цифровой экономике приобретает особо важную роль. Необходимо проведение исследований по изменению содержательных, методологических и концептуальных основ бухгалтерского учета под влиянием технологических возможностей цифровизации [3].

Говоря о методах учета, стоит отметить, что в условиях цифровизации имеет место необходимость отойти от их статичных и незыблемых аспектов. Важным является увеличение количества таких методов, но с учетом сохранения методологического ядра учета. Это позволит обеспечить гармоничность используемых методов по отношению к существующим задачам учета. На развитие основных составляющих бухгалтерского учета влияет формирующаяся среда цифровой экономики. Среди экспертов в области бухгалтерского учета высказываются предложения по включению в систему счетов перспективного учета, дифференциальных, контрольных счетов, счетов для нефинансовой информации. Уже достаточно давно говорится о возможности применения систем, альтернативных двойной записи. Помимо диграфического и униграфического способов записи, существуют системы тройной и четверной записи. Возможны изменения и других элементов метода бухгалтерского учета под влиянием прогресса технологий обработки данных, а также по причине существенных изменений объектов учета.

Соответственно, логичным и целесообразным является многостороннее развитие методологической базы учета, охватывающее как элементы метода учета, так и смежных видов управленческой деятельности, и обеспечивающее адекватность его информационного продукта существующим и новым задачам. В условиях развития цифровой экономики подвергаются значительным изменениям и объекты учета. Объяснением этому является возрастающее количество показателей, характеризующих, не только экономическую сторону бизнеса, но и социальную, экологическую ответственность, системность и качество корпоративного управления, наличие нефинансовых объектов, таких как: организационный, человеческий, инновационный, репутационный капиталы, которые обеспечивают базу для создания стоимости [2].

В условиях цифровизации, для сохранения своей актуальности бухгалтерский учет должен позиционироваться как элемент системы получения, обработки и передачи экономической информации. Необходимо четко представить место, роль и функционал бухгалтерского учета в

экосистеме. Иначе он будет подвержен риску «раствориться» в современных технологичных и мультифункциональных цифровых информационных системах, так как эти системы динамично развиваются и достаточно агрессивно расширяют сферу своего применения. Важным является и внутренняя структура бухгалтерского учета. Необходимо выделение его новых и востребованных видов. В этой связи главными тенденциями являются: сближение уже существующих видов учета, попытки выделить новые, такие как стратегический, адаптивный, многоцелевой, креативный, интеллектуальный [1].

Сближение внешнего и внутреннего учета поможет включить в корпоративную отчетность информацию о стратегии развития и социальной ответственности, создании экономической добавленной стоимости в разрезе бизнес-сегментов и факторах ее создания, эффективности системы управления. Отдельного рассмотрения требуют идеи, связанные с обособлением видов учета по причине формирования ими особых информационных систем. Вопросы целесообразности их выделения являются дискуссионными, но заслуживают рассмотрения в связи с назревающими изменениями [3].

Развитие теории и совершенствование практики ведения бухгалтерского учета связано с расширением информационного потенциала существующего экономического пространства, с цифровизацией экономики.

При этом информационные технологии вызывают существенные модификации как в методологии, так и в прикладном направлении науки о бухгалтерском учете. В этой связи трансформация бухгалтерского учета в соответствии с новыми потребностями является необходимым этапом в его развитии. Изменения и улучшения методов бухгалтерского учета помогут не потерять его актуальность в эпоху всеобщей цифровизации.

#### Литература

1. Сологубова Г. С. Составляющие цифровой трансформации: монография / Г. С. Сологубова. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 147 с.
2. Орелов Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика: учеб. пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 241 с.
3. Фельдман И. А. Бухгалтерский учет: учебник для вузов / И. А. Фельдман. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. –

### **РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА (НА ПРИМЕРЕ АВТОМАТА ДЛЯ ПРОДАЖИ МОРОЖЕНОГО)**

*Д.В. Кузьмина, Е.О. Пуштук, студенты, 3 курс  
Т.Л. Сергеева, научный руководитель,  
канд.экон.наук., доцент кафедры отраслевого менеджмента  
E-mail: [she12341@yandex.ru](mailto:she12341@yandex.ru)*

Для внедрения инновационной идеи по продаже мороженого через автоматы самообслуживания в г. Великом Новгороде на основе трудов

А. Остервальдера и И. Пинье [1] была разработана бизнес-модель, представленная в таблице 1.

Таблица 1 – Бизнес-модель автомата для продажи мороженого

<p>Потребительские сегменты:</p> <p>Нишевой рынок – автоматы с едой. Направленность на клиентов разных возрастных групп. Особое внимание уделяется детям и подросткам.</p>	<p>Ценностные предложения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Новизна. В г. Великом Новгороде нет автоматов с мороженым.</li> <li>2. Доступность. Автоматы будут размещены в разных точках города.</li> <li>3. Удобство и простота использования. Многие знакомы с приобретением продуктов из автоматов (кофе, батончики), разобраться в этом несложно.</li> <li>4. Производительность. Быстрый выбор клиента и ожидание в течение 1-2 мин., пока автомат выдаст порцию мороженого.</li> <li>5. Самообслуживание. Клиент сам выбирает наполнение стаканчика и добавки в мороженое.</li> <li>6. Дизайн. Красочный и яркий автомат привлекает внимание, что говорит о хорошей подаче продукта.</li> </ol>	<p>Каналы сбыта:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Здания железнодорожного и автобусного вокзалов.</li> <li>2. Торгово-развлекательные центры.</li> <li>3. Учебные заведения.</li> </ol>
<p>Взаимоотношения с клиентами:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Торговля автоматизирована: Не нужно выплачивать продавцу заработную плату.</li> <li>2. Клиент сам быстро выбирает товар и платит за него.</li> <li>3. Исключены ситуации, когда наемные работники могут испортить репутацию бизнеса.</li> </ol> <p>В целом для такого бизнеса характерно самообслуживание.</p>	<p>Потоки поступления доходов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Продажа мороженого.</li> <li>2. Реклама (размещение разного рода рекламы других фирм).</li> </ol>	<p>Ключевые ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оборудование.</li> <li>2. Документы для ИП или ООО.</li> <li>3. Выкупленный 1 кв. метр площади (договор аренды).</li> <li>4. Товар – мороженое.</li> </ol>
<p>Ключевые виды деятельности:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Продажа мороженого.</li> <li>2. Реклама.</li> </ol>	<p>Ключевые партнеры:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ТЦ «Мармелад», ТЦ «Волна».</li> <li>2. Производители мороженого: «Кореновский молочно-консервный комбинат»; Компания «СибХолод».</li> </ol>	<p>Структура издержек:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стоимость автомата в базовой комплектации – 396000 руб. (6000 \$)</li> <li>2. Стоимость доставки автомата – 15000 руб. (250 \$)</li> <li>3. Аренда 1 кв. метра в месяц – 2000 руб.</li> <li>4. Стоимость первоначальной</li> </ol>

		партии товара – 12500 руб. 5. Интернет, электричество в месяц – 2000 руб. Итого для покупки и установки одного автомата на год необходимо 609000 руб.
--	--	--

В рамках данного инновационного проекта был составлен план маркетинговых исследований:

1. Цель – выявление предпочтений потребителей на рынке мороженого в г. Великом Новгороде.

2. Поставлена задача выяснить:

- употребляют ли жители г. Великого Новгорода мороженое;
- как часто, в каком количестве и в какой период времени граждане употребляют мороженое;
- какие торговые марки мороженого предпочитают жители;
- удовлетворяет ли их потребности и желания качество мороженого, имеющегося в продаже;
- устраивает ли жителей стоимость мороженого.

3. Исследование факторов макро- и микросреды:

3.1 Макросреда:

- конкуренты: точки по продаже мороженого, которые находятся поблизости;
- демографический фактор: изменение возрастной структуры городского населения (продукт направлен на аудиторию от 12 до 30 лет);
- экономический фактор: инфляция, изменение доходов населения и цен на мороженое;
- природно-климатический фактор: сезонность спроса.

3.2 Микросреда:

- имидж (привлечение внимания);
- используемые технологии (новейшие разработки);
- опыт работы на рынке (новая компания, но мы стараемся перенимать опыт у более опытных организаций).

Для исследования потребительского рынка мороженого была составлена анкета из 15 вопросов, по результатам которой были сделаны следующие выводы.

В результате проведенного анкетирования было выявлено, что главными конкурентами для нас являются гипермаркеты, т.к. большая часть потребителей предпочитает приобретать мороженое именно там. Следовательно, необходимо избегать установки автоматов в непосредственной близости к гипермаркетам, а размещать их на входе в торговые центры или у кинотеатров.

Также в процессе маркетингового исследования было выявлено, что предполагаемый нами возраст аудитории, на который направлен наш продукт, является достоверным – от 10 до 30 лет – и мы должны сосредоточить свое внимание на этой группе потребителей. Анализ уровня доходов потребителей показал, что он невысок (от 5 до 15 тыс. руб.), поэтому для входа на рынок и укрепления нашей позиции необходимо держать цены на предлагаемую

продукцию на уровне, соответствующем доходам потребителей (в пределах 30-35 руб. за 100 гр.).

Интересным фактом является то, что больше половины опрошенных, несмотря на привычные представления о сезонности употребления мороженого, т.е. в летний период, предпочитают покупать мороженое вне зависимости от времени года. Поэтому спрос на наш товар не должен быть подвержен существенным колебаниям в течение года, что приведет к стабильности нашего бизнеса.

В основном потребители обращают свое внимание на вкусовые характеристики мороженого. Следовательно, спрос на нашу продукцию будет зависеть не от бренда производителей, поставляющих нам мороженое, а от качества данного продукта. Из этого можно сделать вывод, что при выборе поставщиков нам необходимо обращать внимание на качество мороженого, а не на их «громкое имя».

Что касается предпочтений во вкусе и топпинге, было выявлено, что лидируют три вида мороженого – пломбир (40%), шоколадное (15%) и фисташковое (15%) – и два вида топпинга: шоколадная крошка (45%) и орешки (42%). Также потребители обычно приобретают мороженое в рожках объемом 100-250 г, а не в другой разновидности, поэтому наша продукция должна соответствовать данным критериям.

В современном мире большинство услуг становится автоматизированным. В связи с этим людей не отталкивает, а, наоборот, привлекает покупка пищевых продуктов через автомат, что дает возможность для открытия и ведения нашего бизнеса. В результате проведенного исследования можно сделать вывод о том, что внедрение подобного инновационного проекта на рынке г. Великого Новгорода будет успешным.

Литература:

1. А. Остервальдер, И. Пинье Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора / Пер. с англ. Кульнева М.Л. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 288 с.

## **ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНАЛИЗА ФОРМ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЁТНОСТИ**

*В. Д. Павлова, студентка, 4 курс  
Н. А. Канищева, научный руководитель,  
канд.экон.наук, доцент кафедры экономики  
E-mail: [vika-pavlova1005@mail.ru](mailto:vika-pavlova1005@mail.ru)*

Бухгалтерская (финансовая) отчетность – главный компонент информационной базы, формируемой организациями.

При ознакомлении с отчетностью пользователь получает данные о результатах деятельности, финансовом состоянии организации, а также предоставляется возможность оценить характер и динамику показателей

финансовой отчетности.

Ключевой целью при выполнении анализа бухгалтерской отчетности является извлечение информации, которая дает точную оценку финансового положения предприятия.

Отчетность выступает в качестве средства эффективного взаимодействия организации и пользователей данной информации (рисунок 1). Финансовая отчетность является официально доступной на российском и международном уровнях.

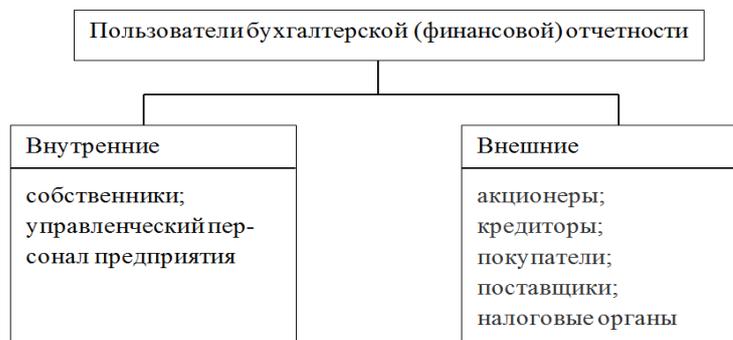


Рисунок 1 – Пользователи бухгалтерской (финансовой) отчетности

Финансовый анализ является важной составляющей при принятии управленческих решений, а также при разработке стратегии организации. Анализ производится на основании данных промежуточной, а также годовой бухгалтерской отчетности, которая обладает наибольшей информативностью, позволяя выявить финансовое состояние организации, оценить изменение показателей за определенный период времени, определить факторы, которые вызвали данные изменения, составить прогноз состояния деятельности на перспективу [4].

На эффективность осуществления финансового анализа влияет, во-первых, качество информации, которое зависит от схемы документооборота, организационной структуры организации, во-вторых, достоверное и полное ее отражение при составлении отчетности организации, а это непосредственно выполнение требований законодательства и нормативных актов. Также на результативность может повлиять подход, на принципах которого выполняется анализ. Например, при применении упрощенного метода, базирующегося непосредственно только на данных бухгалтерской отчетности, ограничиваются и возможности финансового анализа, так как на объективность полученных результатов влияет множество обстоятельств, таких как отраслевая принадлежность предприятия, объемы материальных и финансовых ресурсов, а также эффективность их распределения, применяемая стратегия руководителя.

В Федеральном законе «О бухгалтерском учёте» №402-ФЗ установлены общие положения о бухгалтерской отчётности. В соответствии со статьёй 3 бухгалтерская отчётность содержит в себе информацию о финансовом и имущественном состоянии организации, результатах её деятельности, которая базируется на данных бухгалтерского учета. Также нормативным актом установлен состав бухгалтерской отчётности организаций (кроме бюджетных), в который входят бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах,

приложения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах [2].

Наиболее значимым в составе бухгалтерской (финансовой) отчетности является бухгалтерский баланс организации, который дает информацию об имущественном и финансовом положении на отчетную дату. Также баланс отражает наличие денежных ресурсов, материальных запасов, расчетов.

Отчет о финансовых результатах определяет эффективность хозяйствования за определенное время. Данные, содержащиеся в отчете, позволяет отследить динамику доходов и расходов за различные периоды, рентабельность продаж; произвести анализ структуры, состава, динамики чистой и валовой прибыли, прибыли от продаж; выявить факторы, повлиявшие на формирование итогового финансового результата.

С более полной характеристикой деятельности предприятия можно ознакомиться, изучив данные, которые находятся в приложениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах. Например, в отчете об изменениях капитала содержатся данные о наличии и изменениях собственного капитала на начало и конец отчетного периода. Изучить состав и структуру, величину поступивших и израсходованных денежных средств предприятия можно на основе отчета о движении денежных средств.

Изменения условий деятельности организаций влияют и на формы бухгалтерской отчетности. На сегодняшний момент финансовая отчетность стала в большей мере отвечать требованиям Международных бухгалтерских стандартов. Проведение анализа на основе данных бухгалтерской (финансовой) отчетности регламентируется некоторыми нормативно-правовыми актами. Для определения уровня эффективности инструментов финансового менеджмента организации, а также ее финансово-хозяйственной деятельности были приняты Методические рекомендации по реформе предприятий (организаций). Данный приказ определяет основные составляющие финансово-экономического анализа (рисунок 2).

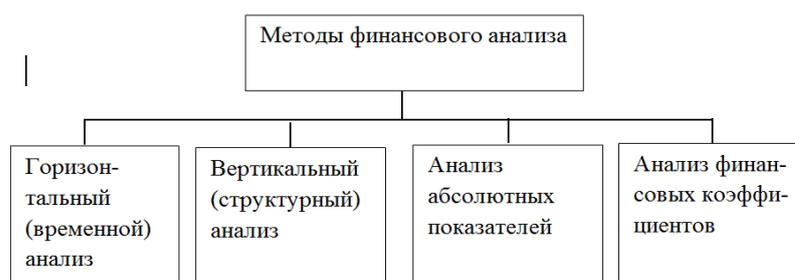


Рисунок 2 – Основные составляющие финансово-экономического анализа

Перечисленные компоненты являются приемами и методами финансового анализа, используемые в настоящее время. Таким образом, на основе Методических рекомендаций определяется система показателей для выполнения анализа, а также методика их расчета, раскрыта экономическая характеристика и направление динамики значений данных показателей [3].

Таким образом, важной и основной базой при анализе деятельности организации выступает бухгалтерская (финансовая) отчетность. Анализ отчетности предоставляет возможность оценить эффективность и рациональность использования средств, а также спрогнозировать финансовые

результаты предприятия на будущий период.

#### Литература

1. Приказ Министерства экономики Российской Федерации от 01.10.1997 г. №118 «Об утверждении методических рекомендаций по реформе предприятий (организаций)»
2. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ
3. Мамошина О.В. Бухгалтерский баланс как основная форма бухгалтерской отчетности // Социально-экономические явления и процессы – 2015. - URL <https://cyberleninka.ru>
4. Панфёнова Л. В. Бухгалтерская (финансовая) отчетность - информационная база финансового анализа – 2015. – URL <https://cyberleninka.ru>

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ АКЦИЗНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

*И.А. Дементьева, О.В. Волошина, студенты, 2 курс  
Д.Л. Минин, научный руководитель,*

*канд.экон.наук, доцент кафедры экономики*

*E-mail: [dementieva11@yandex.ru](mailto:dementieva11@yandex.ru), [deadshadow666@mail.ru](mailto:deadshadow666@mail.ru)*

В настоящее время все большее внимание уделяется процессам, связанным с изучением акцизной деятельности. Именно поэтому в представленной статье проведен анализ основных проблем акцизного налогообложения и направления совершенствования акциза. Налоговая система России по обеспечению доходной части государственного бюджета построена на преобладании косвенного налогообложения. Акцизы наряду с налогом на добавленную стоимость в настоящее время обеспечивают основные поступления в доходную часть бюджета. В этой связи любые изменения порядка уплаты этих налогов могут быть весьма чувствительными для бюджета. Акцизы представляют собой особый вид косвенного налога, который в отличие от прямых налогов взимается как при реализации определенного перечня товаров на внутреннем рынке государства, так и при ввозе товаров на таможенную территорию государства.

Рассмотрим и проанализируем динамику поступления акцизов по основным видам подакцизных товаров в бюджет РФ (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика поступления акцизов по основным видам товаров в бюджет РФ за 2015 – 2017 годы, млн. руб.

Вид подакцизного товара	Годы			Абсолютное отклонение		
	2015	2016	2017	2016/2015	2017/2016	2017/2015
Спирт этиловый из всех видов сырья	13544,6	12521,2	11284,8	-1023,4	-1236,4	-2259,8
Табачная продукция	8277,2	7825,8	9672,6	-451,4	1846,8	1395,4

Автомобили легковые и мотоциклы	12039,6	10956,1	9672,6	-1083,5	-1283,5	-2367,0
Автомобильный бензин	18059,5	17216,7	15315,1	-842,8	-1901,6	-2744,4
Прямогонный бензин	5267,3	4695,4	6448,4	-571,9	1753,0	1181,1
Дизельное топливо	15802,1	19564,5	18539,3	3762,4	-1025,2	2737,2
Моторные масла для дизельных и карбюраторных двигателей	2257,4	5478,06	9672,6	3220,66	4194,54	7415,2
Всего	75248,1	78257,8	80605,4	3010,06	2347,64	5357,7

Проанализировав поступление акцизов по основным подакцизным товарам в федеральный бюджет, можно сделать вывод о том, что в 2016 году показатели поступления от продажи подакцизных товаров уменьшались, кроме продаж дизельного топлива и моторного масла для дизельных и карбюраторных двигателей. Так, например, поступление акцизов от дизельного топлива по сравнению с 2015 годом увеличилось в 2016 г. на 3762,4млн. руб., от продажи - моторного масла для дизельных и карбюраторных двигателей на 3220,66млн. руб.

В 2017 году в основном наблюдается тенденция снижения поступлений акцизов в федеральный бюджет по всем анализируемым показателям. За весь рассматриваемый период поступление акцизов в бюджет снизилось на 662,42 млн. руб. Подобное снижение является отрицательным моментом для экономики страны, так как акцизы занимают значительную долю в доходах бюджета, следовательно, снижение поступлений акцизов негативно отражается на состоянии бюджета. Для наглядности представим динамику поступления акцизов в виде графика (рис. 1).

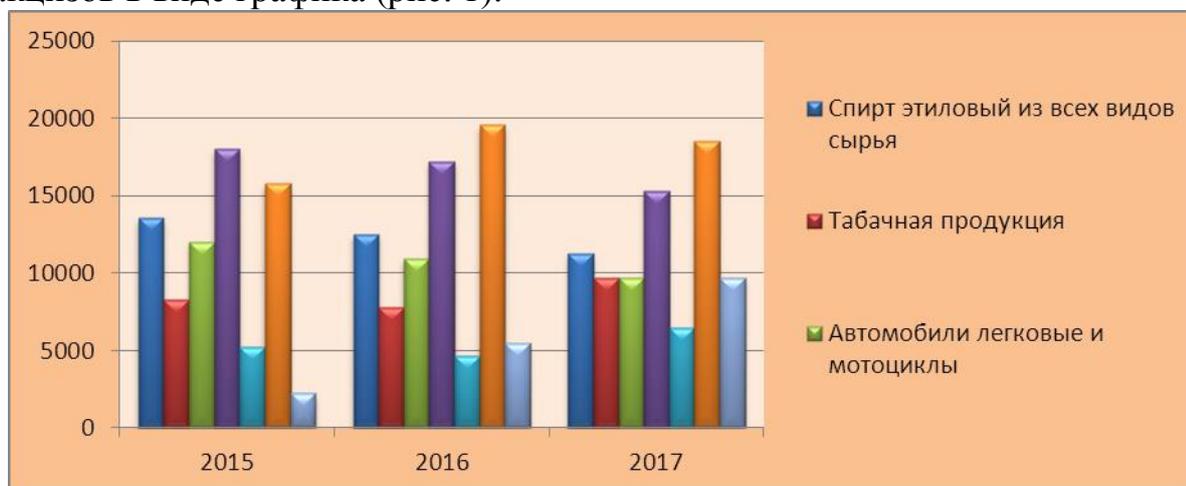


Рис. 1 Динамика поступления акцизов по разным видам подакцизных товаров за 2015 – 2017 годы, млн. руб.

По графику, изображенному на рис. 1, видно, что изменения наблюдаются по всем видам подакцизных товаров. Однако значительная доля поступлений акцизов приходится именно на дизельное топливо и автомобильный бензин.

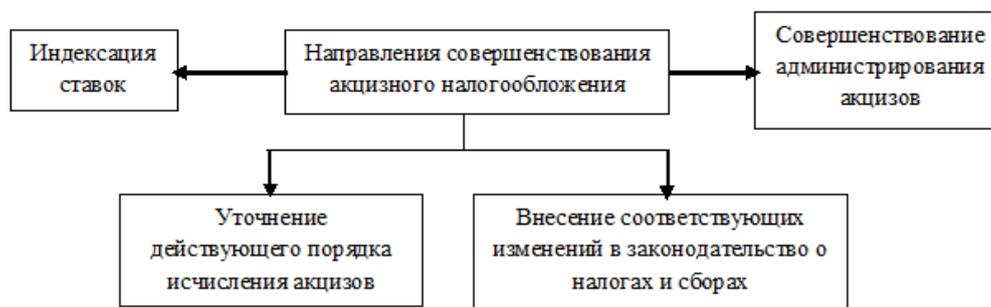


Рис. 2 Направления совершенствования акцизного налогообложения

Первым направлением совершенствования акцизного налогообложения является индексация ставок. Основную проблему представляют низкая собираемость акцизного налога и злостное уклонение предприятий от исполнения обязанности перед бюджетом. К тому же в качестве причины роста задолженности перед бюджетом является внедрение принципа уплаты суммы акциза авансом, что ведёт к нарушению сроков и дефициту бюджета всех уровней. Между тем, на 2018-й – 2020-й годы запланировано поэтапное повышение акцизов по целой группе товаров. В 2020-м году будет введён увеличенный акцизный налог на спирт, запланировано повышение со 104 руб. до 107 руб. за литр безводного спирта.

При установлении ставок акцизов на алкогольную, спиртосодержащую продукцию и пиво на 2016 год в целях формирования доходной базы бюджетов разных уровней, а также с учетом необходимости корректировки структуры потребления алкогольной продукции, предлагается проиндексировать ставки акцизов на алкогольную продукцию, произведенную с использованием этилового спирта - на 10% к уровню 2015 года.

Ставки акцизов на моторное топливо будут определяться с учетом комплекса факторов, в том числе, прогнозируемого уровня инфляции, недопущения значительного роста цен, принятых соответствующими нормативно-правовыми актами ограничений сроков производства и обращения моторных топлив 3-го и 4-го классов и необходимости формирования доходов дорожных фондов.

В результате уровень ставок акцизов на дизельное топливо 4-го класса составит, в 2015 и 2016 годах - 5 970 рублей за 1 тонну. Однако, по данным Росстата, на 9 января 2018 года средняя цена бензина в России составляла 39,90 руб. за литр, дизельного топлива – 40,71 руб. В то время как на дизельное топливо 5-го класса ставки акцизов составляли в 2015 году - 5 244 рубля за 1 тонну и в 2016 году - 5 970 рублей за 1 тонну.

На прямогонный бензин на 2017 год была установлена ставка акциза на уровне, превышающую максимальную ставку акциза на автомобильный бензин, в размере 14 852 рубля за 1 тонну. На Март 2018 года стоимость 1 тонны Прямогонного бензина составляет 35500 руб./за тонну.

Вторым направлением совершенствования акцизного налогообложения является уточнение действующего порядка исчисления акцизов [1].

Целесообразно внести изменения в главу 22 «Акцизы» Налогового Кодекса РФ об уплате авансового платежа акциза производителями алкогольной продукции, осуществляющими закупку этилового спирта в государствах - членах Таможенного союза (по аналогии с порядком уплаты этого платежа при закупке этилового спирта отечественного производства). Предусматривается также внесение поправок в главу 22 «Акцизы» Налогового Кодекса РФ, направленных на уточнение действующего порядка исчисления акцизов.

Третьим направлением является совершенствование администрирования акцизов налоговыми органами, в частности:

1. уточнение порядка корректировки извещений об уплате (освобождении от уплаты) авансового платежа акциза по алкогольной продукции;
2. уточнение процедуры возмещения (освобождения от уплаты) акциза по подакцизным товарам, реализованным на экспорт.

В «Основных направлениях бюджетной, налоговой и таможенно – тарифной политики на 2019 и плановый 2020-2021 гг.» Минфин предусматривает [2]:

1. Сохранение на уровне, установленном действующим законодательством о налогах и сборах, ставок акцизов на 2019 – 2020 годы. Индексация ставок акцизов на 2021 год в соответствии с прогнозируемым уровнем инфляции (4%).

2. Включение в перечень подакцизных товаров спиртосодержащей парфюмерно–косметической продукции и установление на нее ставки акциза в размере 0 рублей за 1 литр безводного этилового спирта.

3. Отмена с 2019 года пониженной ставки акциза в отношении вин и игристых вин (шампанских) с защищенным географическим указанием и с защищенным наименованием места происхождения, с установлением единой ставки акциза на вина и игристые вина (шампанские) как производимые на территории Российской Федерации, так и ввозимые на территорию Российской Федерации.

4. Установление ставки акциза на винные напитки, произведенные без добавления этилового спирта, в размере ставки акциза на игристые вина (шампанские), а именно 36 рублей за 1 литр в 2019 году, 37 рублей за 1 литр в 2020 году, 38 рублей за 1 литр в 2021 году.

5. Снижение с 10 млрд. рублей до 2 млрд. рублей размера совокупной суммы налогов, уплаченных налогоплательщиком за три предшествующих года, при достижении которого налогоплательщику предоставляется право на применение освобождения от уплаты акцизов при поставке подакцизных товаров на экспорт без представления в налоговые органы банковской гарантии.

Литература

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации, глава 22 «Акцизы». [Электронный ресурс] // Режим доступа: (дата обращения 02.04.2019)

2. Минфин Российской Федерации «Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно – тарифной политики на 2019 год и плановый период

2020 и 2021 годов». [Электронный ресурс] // Режим доступа: [https://www.minfin.ru/ru/document/?id\\_4=123006](https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=123006) (дата обращения 02.04.2019)

3. Налоги и налоговая система Российской Федерации : учебник и практикум для академического бакалавриата / под науч. ред. Л. И. Гончаренко. -М. : Издательство Юрайт, 2015. -541 с. -Серия : Бакалавр. Академический курс.

**СОДЕРЖАНИЕ**  
**ИГУМ – ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ**

<i>Д. С. Коробова, студентка</i> ДРЕВНЕРУССКИЕ ТОПОНИМЫ ПО НОВГОРОДСКИМ БЕРЕСТЯНЫМ ГРАМОТАМ.....	3
<i>К.С. Прохорова, студентка</i> АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ, ВОЗНИКАВШИХ В ХОДЕ БРАКОРАЗВОДНЫХ ПРОЦЕССОВ ЖИТЕЛЕЙ НОВГОРОДСКОЙ ГУБЕРНИИ КОНЦА XIX – НАЧАЛА XX ВВ.....	5
<i>Е. А. Ражева, студентка</i> АРХЕОЛОГИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ПАМЯТНИКОВ КАМЕННОГО ВЕКА НА ТЕРРИТОРИИ НОВГОРОДСКОЙ ЗЕМЛИ В XIX-XXI ВВ.....	7
<i>П.А. Соколов, студент</i> ОРГАНИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ЛАТЫШСКИХ КОЛОНИЯХ НОВГОРОДСКОЙ ГУБЕРНИИ В 1920-Е ГГ.....	9
<i>А.О. Чернов, студент</i> ОБРАЗ ХРИСТИАНСКИХ НЕПРАВОСЛАВНЫХ РЕЛИГИОЗНЫХ ВЕРОУЧЕНИЙ В НОВГОРОДСКОЙ ПЕЧАТИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XX В.....	12
<i>А.Р. Базеев, студент, О.А. Ткаченко, аспирант</i> НЕМЕЦКИЕ ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПАРТИИ В РОССИЙСКОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ... <i>О. А. Миллер, студент</i> ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕДАЧИ СУГГЕСТИВНОГО АСПЕКТА ПРИ ПЕРЕВОДЕ ТЕКСТОВ ИМПРЕССИОНИСТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ.....	14 16
<i>Е.П. Шишкина, студентка</i> ОНТОЛОГИЧЕСКАЯ МЕТАФОРА: ПРИЕМ ПЕРСОНИФИКАЦИИ В НЕМЕЦКОМ, АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ.....	19
<i>И.А. Макейцева, студентка</i> ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА АНГЛИЙСКИХ И НЕМЕЦКИХ СЛОВ-РЕАЛИЙ НА РУССКИЙ ЯЗЫК.....	20
<i>А.А. Алексеева, студентка</i> ПРОБЛЕМА И СПОСОБЫ ПЕРЕДАЧИ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ ПРИ ПЕРЕВО- ДЕ НЕМЕЦКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	22
<i>Е.В. Филатова, студентка</i> СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОДА НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ ТЕКСТОВ С ФРАНЦУЗСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК.....	23
<i>И. П. Шикунец, студент</i> СПОРНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ МЕЖДОМЕТИЙ.....	25
<i>А.С. Никитина, студентка</i> ТИЗЕР, ТРЕЙЛЕР И ПРЕВЬЮ КАК ЖАНРЫ РЕКЛАМЫ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР.....	27
<i>Е.И. Семенова, студентка</i> ЦЫГАНСКОЕ ПЕНИЕ В ДРАМЕ Л. Н. ТОЛСТОГО «ЖИВОЙ ТРУП».....	29
<i>А.С. Шеремета, магистрант</i> КУЛЬТУРНЫЕ КОДЫ В РОМАНЕ Б. АКУНИНА «ТУРЕЦКИЙ ГАМБИТ».....	32
<i>В.В. Дмитриева, студентка</i> «СВЕТ МОЙ, ЗЕРКАЛЬЦЕ! СКАЖИ, ДА ВСЮ ПРАВДУ ДОЛОЖИ...» (ПУШКИНСКАЯ АЛЛЮЗИЯ В ЧЕХОВСКОМ РАССКАЗЕ «КРИВОЕ ЗЕРКАЛО»).....	34
<i>Д.М. Журавлёва, студентка</i> ЗНАЧЕНИЕ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ В РОМАНЕ В. НАБОКОВА «КАМЕРА ОБСКУРА».....	37
<i>К.М. Егорова, студентка</i> КОНТЕКСТОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОВЕСТИ М.В. СУШКОВА «РОССИЙСКИЙ ВЕРТЕР».....	39

<i>С.Д. Березовская, студентка</i> ФАНФИКШН КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОЙ СЕТЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	40
<i>Сибиряков И.Д., студент</i> ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О МИРОЗДАНИИ В КНИЖНОСТИ ДРЕВНЕЙ РУСИ.....	43
<i>Д. И. Иванов, бакалавр</i> ИНДУСТРИЯ ВПЕЧАТЛЕНИЙ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ СПОРТА.....	45
<i>В.А. Андрияшина, студентка</i> О ПОНЯТИИ МЕДИЦИНСКАЯ ГЕРМЕНЕВТИКА.....	47
<i>М. П. Бурнашева, студентка</i> КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ.....	49
<i>Д.А. Воронова, студентка</i> ПОРТРЕТЫ ЭПИЗОДИЧЕСКИХ ПЕРСОНАЖЕЙ В РОМАНЕ А.И. ГЕРЦЕНА «КТО ВИНОВАТ?».....	51
<i>Д.С. Яшина, студентка</i> ОСОБЕННОСТИ ЗАКЛЮЧЕНИЙ В ШКОЛЬНЫХ ИТОВОВЫХ СОЧИНЕНИЯХ.....	53
<i>А.С. Басараб, студентка</i> ГЛАЗА В СЛОВЕСНЫХ ПОРТРЕТАХ ПЕРСОНАЖЕЙ (НА МАТЕРИАЛЕ ЦИКЛА РАССКАЗОВ «ТЕМНЫЕ АЛЛЕИ» И А. БУНИНА).....	55
<i>А.А. Скрипкина, студентка</i> «ПРИМЕТА» КАК ЭЛЕМЕНТ ОБРАЗА ЭПИЗОДИЧЕСКОГО ПЕРСОНАЖА (НА МАТЕРИАЛЕ СБОРНИКА РАССКАЗОВ Ю. БУЙДЫ «ПРУССКАЯ НЕВЕСТА»).....	57
<i>Я.Д. Чистякова, студентка</i> НАИМЕНОВАНИЯ ВЫПЕЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ТЕСТА В НОВГОРОДСКОМ ОБЛАСТНОМ СЛОВАРЕ.....	60
<i>К.А. Платонова, студентка</i> НАИМЕНОВАНИЯ ПРАЗДНИКОВ В НОВГОРОДСКОМ ОБЛАСТНОМ СЛОВАРЕ.....	62
<i>И.В. Крохмаль, студентка</i> НАИМЕНОВАНИЕ ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ В НОВГОРОДСКОМ ОБЛАСТНОМ СЛОВАРЕ.....	64
<i>В. А. Шеренкова, магистрантка</i> ОБЩЕСТВЕННЫЕ СОЮЗЫ ПО БОРЬБЕ С ДИСКРИМИНАЦИОННЫМИ ЗАКОНАМИ МАРГИНАЛИЗИРОВАННОЙ ПРОСЛОЙКИ ЖЕНСКОГО НАСЕЛЕНИЯ ВЕЛИКОБРИТАНИИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX ВЕКА.....	66
<i>Ю.А. Тютюникова, студентка</i> ПРИЧИНЫ ПАДЕНИЯ ЗАПАДНОЙ РИМСКОЙ ИМПЕРИИ В РАБОТЕ ЗОСИМА «НОВАЯ ИСТОРИЯ».....	68
<i>А. С. Левченко, студент</i> ПРОБЛЕМЫ ВЕРОТЕРПИМОСТИ И ПРАВОВОГО СТАТУСА РЕЛИГИОЗНЫХ МЕНЬШИНСТВ В АНГЛИИ ДО И ПОСЛЕ СЛАВНОЙ РЕВОЛЮЦИИ 1688–1689 ГГ.....	71
<i>И.В. Смертин, студент</i> РЕЧЕВЫЕ МОДЕЛИ ГЛАВНЫХ ГЕРОЕВ РОМАНОВ Н. ХОРНБИ «МОЙ МАЛЬЧИК» И М. ХЭДДОНА «ЗАГАДОЧНОЕ НОЧНОЕ УБИЙСТВО СОБАКИ».....	73
<i>В. Ю. Павлова, студентка</i> ПЕРСОНИФИКАЦИЯ КАК СПОСОБ СОЗДАНИЯ КОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА В ПУБЛИЦИСТИКЕ.....	75
<i>О. Л. Парийская, студентка</i> ПРОБЛЕМЫ ОБЩЕЙ ПСИХОЛИНГВИСТИКИ.....	77
<i>Е.А. Смирнова, студентка</i> ЛИТЕРАТУРНЫЕ АЛЛЮЗИИ В РОМАНЕ ДЖУЛИИ ДАРЛИНГ «ДОЧЬ ТАКСИСТА».....	79
<i>Н.Н. Бураго студент</i> ОТРАЖЕНИЕ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ ДОНАЛЬДА ТРАМПА В ЕГО МИКРОБЛОГЕ .....	81

<i>И. С. Шабаров, студент</i> ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В ЯЗЫКЕ И РЕЧИ.....	83
<i>Е.Е. Ялугина, студентка</i> ЗНАЧЕНИЕ МЕМУАРИСТИКИ В ИЗУЧЕНИИ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ ФРАНЦИИ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XVII ВЕКА.....	86

### **ИНПО – ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

<i>М.А. Абросимова, студентка</i> ОТНОШЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ К ПРОГУЛАМ.....	89
<i>А.А.Акулова, студентка</i> РАЗВИТИЕ ФУНКЦИИ РАВНОВЕСИЯ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА НА УРОКАХ ГИМНАСТИКИ.....	91
<i>Н.А. Зорина, студентка</i> ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ УЧИТЕЛЯ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ В УСЛОВИЯХ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	94
<i>А.С.Кузьмина, студентка</i> АНАЛИЗ ТУРИСТСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ В РАМКАХ КОМПЛЕКСА ГТО.....	96
<i>А.В. Алексеева, студентка</i> ИЗУЧЕНИЕ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ ВОЛЕВЫХ КАЧЕСТВ СТУДЕНТОВ – БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ.....	99
<i>Д.Ю. Сидоров, студент</i> ИМИТАЦИОННЫЕ УПРАЖНЕНИЯ ЛЫЖНОГО СПОРТА КАК СРЕДСТВА РАЗВИТИЯ КООРДИНАЦИИ У ДЕТЕЙ 12-13 ЛЕТ.....	101
<i>К.В. Янучковските, Е.А. Силина, студентки</i> ВЫРАЖЕННОСТЬ АВТОРИТАРНЫХ УСТАНОВОК У СТУДЕНТОВ НОВГУ.....	104

### **ИЭУП - ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ и ПРАВА**

<i>О.А. Коломиец, студент</i> К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ «ПРОКУРОРСКИЙ НАДЗОР».....	107
<i>Е. А. Мешалина, студентка</i> ОСОБЕННОСТИ ПОЛУЧЕНИЯ СОГЛАСИЯ СУПРУГА НА СОВЕРШЕНИЕ ДРУГИМ СУПРУГОМ СДЕЛКИ ПО РАСПОРЯЖЕНИЮ ОБЩИМ ИМУЩЕСТВОМ .....	109
<i>И.В. Алексеев, студент</i> СОЗДАНИЕ ПРОКУРАТУРЫ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ.....	110
<i>А.О. Иванова, студент</i> КРИПТОВАЛЮТА В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ.....	112
<i>Н.И. Богданов, студент</i> РОЛЬ КОНСТИТУЦИОННОГО СУДА РФ В ЗАЩИТЕ ПРАВ И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА.....	114
<i>И. М. Монахов, студент</i> ПРОБЛЕМЫ ФАЛЬСИФИКАЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ.....	116
<i>Д.С. Морозков, студент</i> К ВОПРОСУ ОБ ОТКАЗЕ ОТ СОСТАВЛЕНИЯ МОТИВИРОВОЧНОЙ ЧАСТИ РЕШЕНИЯ СУДА.....	119
<i>А.С Чикунова, студентка</i> ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИЯХ КРАЙНЕГО СЕВЕРА.....	121

<i>П.М.Соколова, студентка</i>	
МАРКИРОВКА ПРОДУКЦИИ ЗНАКОМ ОБРАЩЕНИЯ НА РЫНКЕ.....	122
<i>Т.С. Кадникова, студентка</i>	
ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СТАТУСА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ РОДИТЕЛЕЙ.....	123
<i>Н.И. Богданов, студент</i>	
ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В СФЕРЕ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ.....	126
<i>А.В. Михайлова, Э.Е. Бережненко, студентки</i>	
ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....	128
<i>В.А. Щукин, студент</i>	
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ: КАПИТАЛИЗМ И КОММУНИЗМ.....	130
<i>В.С. Петров, М.О. Рооз, А.Э. Владимиров, К.О. Докучаев, студенты</i>	
ИНСТРУМЕНТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ ПОСРЕДСТВОМ ОЗНАКОМЛЕНИЯ С ЖИВОЙ ПРИРОДОЙ.....	132
<i>А.В. Кондратьева, студентка</i>	
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ РОССИИ И ЗАПАДА ПО ФЕДЕРАЛЬНОМУ УРОВНЮ.....	134
<i>С.А. Новиков, Я.Ю. Ситдикова, Д.Ю. Парицкий, студенты</i>	
ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ В ЛОГИСТИКЕ.....	136
<i>Н. И. Виноградова, А. В. Васильева, студентки</i>	
РАЗВИТИЕ СЕГМЕНТАРНОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ.....	139
<i>И.Е. Рооз, студентка</i>	
НЕДОСТАТКИ ПРИМЕНЕНИЯ УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ...	141
<i>А.А. Павлов, студент</i>	
РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ЭФФЕКТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	143
<i>Ю.Л. Манькова, бакалавр</i>	
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО.....	145
<i>В.Е. Васильев, студент</i>	
ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОГО УЧЕТА ИМУЩЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	148
<i>Е.С. Соколовская, студент</i>	
АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	149
<i>М.А. Матвеева, студент</i>	
ЦИФРОВИЗИЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА.....	152
<i>Д.В. Кузьмина., Е.О. Пуштук, студенты</i>	
РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА (НА ПРИМЕРЕ АВТОМАТА ДЛЯ ПРОДАЖИ МОРОЖЕНОГО).....	154
<i>В. Д. Павлова, студентка</i>	
ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНАЛИЗА ФОРМ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ.....	157
<i>И.А. Дементьева, О.В. Волошина, бакалавры</i>	
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ АКЦИЗНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ.....	160

*Научное издание*

# МАТЕРИАЛЫ ДОКЛАДОВ СТУДЕНТОВ

## Часть 1

*XXVI научная конференция  
преподавателей, аспирантов и студентов НовГУ  
8 – 13 апреля 2019года*

*Оригинал-макет подготовлен  
отделом по молодежной науке НовГУ*

*Тексты публикуются в авторской редакции*

---

Изд. лиц. ЛР №020815 от 21.09.98.

Подписано в печать 18.09. 2019 Бумага офсетная. Формат 60×84 1/16.

Гарнитура Times New Roman. Печать офсетная.

Усл. печ. л. 13,4. Уч.-изд. л. 15,9. Тираж 100 экз. Заказ № 339

Издательско-полиграфический центр

Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого.

173003, Великий Новгород. Ул. Б. Санкт-Петербургская, 41.

Отпечатано в ЗАО «Новгородский технопарк»

173003, Великий Новгород. Ул. Б. Санкт-Петербургская, 41.