

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»

Кафедра маркетинга и управления персоналом

РЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

Учебный модуль по направлению подготовки
38.04.04 Государственное и муниципальное управление

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Принято на заседании
Ученого совета ИЭУ
« 17 » мая 2017 г.
Протокол № 5

Заместитель директора института
Т.В. Кудряшова Т.В. Кудряшова

РАЗРАБОТАЛ:
М.М. Омаров профессор М.М. Омаров
И.С. Алексина доцент И.С. Алексина
« 11 » мая 2017 г.

Принято на заседании кафедры:
Протокол № 10 от 11 мая 2017 г.

Заведующий кафедрой КМУП
М.М. Омаров М.М. Омаров
« 11 » мая 2017 г.

**Паспорт фонда оценочных средств
по учебному модулю «Региональный маркетинг»**

Модуль, раздел (в соответствии с РП)	Контролируемые компетенции (или их части) по направлениям подготовки бакалавров	ФОС	
		Вид оценочного средства	Кол-во вар. заданий
1. Введение Социально-экономическая сущность регионального маркетинга	ПК - 1	Реферат, разноуровневые задачи, тесты	1 1 2
2. Конкурентные позиции регионов		Реферат, разноуровневые задачи, тесты	1 1 2
3. Концепция регионального маркетинга		Реферат, контрольная работа по теме	1 2
4. Особенности первого этапа становления регионального маркетинга		Реферат, разноуровневые задачи, тесты	1 1 2
5. Управление конкурентными позициями территории (на примере г. Великий Новгород)		Реферат, разноуровневые задачи, тесты	1 1 2
Семестровая аттестация – Экзамен			

Характеристика оценочного средства «Тест»
в соответствии с паспортом ФОС

1.1. Общие сведения об оценочном средстве.

Выполнение тестирования является оценочным средством рубежного контроля и оценки входящих знаний, умений и навыков студентов при освоении учебного модуля.

Тест проводится в часы аудиторной самостоятельной работы студентов. Количество баллов, полученных студентами за тестирование, зависит от доли правильных ответов. Максимально количество баллов, которые может набрать студент равно 20 баллов.

Тест может использоваться для оценки знаний по отдельным темам рабочей программы учебного модуля «Региональный маркетинг». Отдельные тестовые задания могут использоваться при формировании комплексного оценочного средства Контрольная работа.

1.3 Параметры оценки выполнения теста

Условия оценки теста	
Предел длительности контроля знаний	20 мин.
Предлагаемое количество тем	1-2
Последовательность выборки тем	Выборка тестовых вопросов производится по усмотрению преподавателя
Критерии оценки:	
10 баллов	менее 50% правильных ответов
20 баллов	Более 50% правильных ответов

Характеристика оценочного средства №2 «Разноуровневые задачи»
в соответствии с паспортом ФОС

2.1 Общие сведения об оценочном средстве.

Решение задач является одним из средств систематизации полученных теоретических знаний и контроля в освоении учебного модуля. Во время решения задач оценивается способность студента правильно сформулировать решить задачу с привлечением необходимых теоретических знаний, умение объяснить выбранный ход решения, ориентироваться в терминологии и применять полученные в ходе лекций и практик знания. За правильно решенную задачу, выводы – 10 баллов.

2.3 Параметры оценки решения задач

Условия оценки умения решать задачи	
Предел длительности контроля знаний	10 минут на одну задачу
Предлагаемое количество задач	1-5 по теме
Последовательность выборки задач	согласно установленному номеру задачи
Критерии оценки:	
10 баллов	Правильно и с необходимыми пояснениями решил предложенные задачи; Сформулировал выводы
5 баллов	Правильно и с необходимыми пояснениями решил предложенные задачи
0 баллов	Предложенные задачи не решил

Характеристика оценочного средства «Реферат»
в соответствии с паспортом ФОС

3.1. Общие сведения об оценочном средстве.

Подготовка студентом реферата является одним из видов текущего контроля и оценки его знаний, умений и навыков, уровня сформированности компетенций при освоении Регионального маркетинга учебного модуля.

Реферат является частью самостоятельной работы студента, но также используется как оценочное средство. В реферате студент излагает в письменной форме результаты теоретического анализа заранее полученной темы, а также собственный взгляд на исследуемый вопрос. Максимальное количество баллов за реферат – 20.

Требования к оформлению реферата как текстового документа (твердая копия) должны соответствовать требованиям к выполнению аналогичных документов (авторских текстовых оригиналов) и правилам оформления выходных сведений СТО 1.701-2010 (<http://www.novsu.ru/dept/1208>).

3.3 Параметры оценивания реферата

Условия оценки реферативной работы	
Предел длительности контроля знаний	В течение семестра
Предлагаемое количество тем	42
Последовательность выборки тем	По желанию
Критерии оценки:	
20 баллов	Обобщил информацию; Применил ссылки на научную и учебную литературу; Определил цель и пути ее достижения при анализе информации; Сформулировал выводы; Сформулировал и обосновал собственную позицию
10 баллов	Обобщил информацию; Применил ссылки на учебную литературу; Определил цель и пути ее достижения при анализе информации
0 баллов	Обобщил информацию

Характеристика оценочного средства «Контрольная работа»
в соответствии с паспортом ФОС

4.1 Общие сведения об оценочном средстве.

Контрольная работа является одним из средств текущего контроля в освоении учебного модуля. В рамках освоения учебного модуля оценочное средство контрольная работа используется неоднократно, по мере освоения тем (с 1-5) УМ (по 30 баллов).

Контрольную работу проводится в часы аудиторной самостоятельной работы студентов. Данный вид оценочного средства проводится письменно, путем ответов студентами на поставленные вопросы. В случае неудовлетворительной сдачи контрольной работы студенту разрешается до итоговой аттестации ее переписать.

4.3 Параметры оценивания контрольной работы

Условия проведения контрольной работы	
Предел длительности контроля знаний	20-30 мин
Предлагаемое количество вопросов	30
Последовательность выборки варианта	Случайная
Критерии оценки:	
30 баллов (итоговая КР)	Дал правильный развернутый ответ на все вопросы; Применил навыки использования регионального маркетинга.
20 баллов (итоговая КР)	Дал развернутый ответ на все вопросы; Частично применил навыки использования регионального маркетинга.
30 баллов	Дал правильный развернутый ответ на все вопросы; Применил навыки использования регионального маркетинга.
20 балла	Дал развернутый ответ на все вопросы; Частично применил навыки использования регионального маркетинга

Характеристика оценочного средства «Комплект экзаменационных билетов»
в соответствии с паспортом ФОС

5.1 Общие сведения об оценочном средстве.

Экзамен представляет собой итоговую оценку знаний студента. В соответствии с рабочей программой при сдаче экзамена максимально студент может набрать 50 баллов.

Экзаменационный билет включает 2 вопроса теории, а также практическое задание (задача).

5.2 Билеты к экзамену по УМ «Региональный маркетинг»

5.3 Параметры оценивания ответа на экзамене

Условия оценки экзаменационного билета	
Предел длительности контроля знаний	Академический час
Предлагаемое количество билетов	15
Последовательность выборки тем	случайная
Критерии оценки:	
41 -50 баллов	Дал развернутый ответ на все вопросы; Ответил на дополнительные вопросы; Правильно и с необходимыми пояснениями решил задачу
31-40 баллов	Дал развернутый ответ на все вопросы; Ответил на часть дополнительных вопросов; В целом правильно решил предложенную задачу, но допустил отдельные недочеты
25-30 баллов	Дал развернутый ответ на один вопрос и обозначил основные моменты по второму;

	Испытывал трудности при ответе на дополнительные вопросы; При решении задачи допущены арифметические ошибки, задача решена частично (показан ход решения, приведены необходимые экономические формулы)
--	--