

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт экономики и управления
Кафедра прикладной экономики

УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора Института
экономики и управления
Трифонов В.А.
«18» мая 2018 г.



Управление затратами и контроллинг на предприятиях отрасли

Учебный модуль по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент
профиль «Производственный менеджмент (строительство)»

Рабочая программа

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного отдела
Макаревич А.Н.
«28» мая 2018 г.

Разработали:
к.э.н., доцент кафедры ПЭК.
Ю.В. Лазич
«18» мая 2018 г.

Принято на заседании кафедры
Протокол № 10 от 18.05 2018 г.

Заведующий кафедрой ПЭК
Т.В. Кудряшова
«18» мая 2018 г.

1 Цели и задачи учебного модуля

Цели учебного модуля (УМ) «Управление затратами и контроллинг на предприятиях отрасли» включают подготовку специалиста, обладающего общекультурными компетенциями на основе социальных, экономических и естественнонаучных знаний, позволяющих ему успешно работать в сфере управления и быть конкурентоспособным на рынке труда; формирование компетенций, необходимых для эффективного осуществления процесса управления затратами и контроллинга на предприятиях, приобретение студентами теоретических и практических знаний в области качественных и количественных закономерностей учета затрат и доходов, нормирования, контроля и анализа, позволяющих систематизировать информацию для оперативных управленческих решений и координации проблем будущего развития предприятия отрасли.

Задачи, решение которых обеспечивает достижение цели:

- 1) ознакомление с современными тенденциями развития управления затратами и контроллинга в России и за рубежом;
- 2) изучение основных понятий, принципов, моделей и концепций управления затратами и контроллинга;
- 3) приобретение знаний и навыков для решения типовых задач управления затратами и контроллинга:
 - выявление роли управления затратами как фактора повышения экономических результатов деятельности и увеличения стоимости предприятия;
 - определение затрат по основным функциям управления;
 - овладение методиками расчета затрат по производственным подразделениям предприятия с учетом отраслевой специфики;
 - подготовка информационной базы, позволяющей оценивать затраты при выборе и принятии хозяйственных решений;
 - выявление технических способов и средств измерения и контроля затрат;
 - поиск резервов снижения затрат на всех этапах производственного процесса и во всех производственных подразделениях предприятия отрасли;
 - выбор способов нормирования затрат;
 - выбор системы управления затратами, соответствующей условиям работы предприятия отрасли;
 - путем подготовки и представления необходимой управленческой информации ориентировать руководство на применение решений и необходимые действия;
- 4) стимулирование студентов к самостоятельной деятельности по освоению дисциплины и формированию необходимых компетенций.

2 Место учебного модуля в структуре ОП направления подготовки

Учебный модуль «Управление затратами и контроллинг на предприятиях отрасли» содержится в вариативной части профиля «Производственный менеджмент» (строительство,). Данный модуль читается в 7 семестре.

Освоение УМ «Управление затратами и контроллинг на предприятиях отрасли» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении следующих модулей ОП: «Микроэкономика: основные школы и направления», «Финансы производственных предприятий», «Экономика производственного предприятия 1», «Экономика производственного предприятия 2», «Бухгалтерский учет»,.

В свою очередь, УМ «Управление затратами и контроллинг на предприятиях отрасли» формирует знания, умения и готовности для освоения таких модулей как: «Управление рисками», «Экономический анализ производственных систем». Кроме того, полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при написании дипломной работы, продолжении обучения по магистерским программам и в профессиональной деятельности.

3 Требования к результатам освоения учебного модуля

Процесс изучения УМ «Управление затратами и контроллинг на предприятиях отрасли» направлен на формирование следующих профессиональных компетенций федерального государственного образовательного стандарта направления «Менеджмент» и специфических компетенций подготовки по профилю «Производственный менеджмент»:

ОПК-6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций – пороговый уровень освоения;

ПК-7 владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ – базовый уровень освоения;

ДПК-1 способность организовывать производственно-хозяйственную деятельность строительного предприятия, проводить ее анализ, осуществлять контроль, разрабатывать оптимизационные мероприятия – базовый уровень освоения.

В результате освоения УМ студент должен обладать определенными показателями освоения компетенции (знать, уметь и владеть) на определенном уровне (таблица 1).

Таблица 1 - Показатели освоения компетенций

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-6	Пороговый	принципы организации операционной деятельности; основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации; основные концепции и методы организации операционной деятельности	планировать операционную деятельность организации.	Владеет методами управления операциями.
ПК-7	Базовый	Обладает глубокими знаниями в области управленческого учета, в частности систем учета и распределения затрат, оценки эффективности принимаемых управленческих решений в области управления затратами	определять основные перспективы управления затратами на предприятиях различных отраслей промышленности, а также принимать прочие управленческие решения на основе данных	Способен выбирать наиболее эффективные системы учета и распределения затрат в зависимости от конкретных производственных условий, способен принимать обоснованные

			управленческого учета, учитывая конкретные ситуации и производственные условия	управленческие решения на основе анализа данных управленческого учета с учетом отраслевой специфики Владеет прогрессивными технологиями и программными продуктами в области анализа и управления затратами
ДПК-1	Базовый	основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля.	ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией системы контроля издержек по видам затрат, местам их возникновения, центрам ответственности.	методами учета и контроля затрат.

4 Содержание учебного модуля

4.1 Трудоемкость учебного модуля

В структуре УМ выделены следующие виды учебной работы и их трудоемкость:

Таблица 2 - Трудоемкость учебного модуля по видам работы

Учебная работа (УР)	Всего в 7 семестре	Коды формируемых компетенций
Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕТ)	3	ОПК-6 ПК-7 ДПК-1
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ):		
- лекции	18	
- практические занятия (семинары)	36	
- аудиторная СРС	9	
- внеаудиторная СРС	54	
Аттестация:		
- дифференцированный зачет	+	
Итого	102	

4.2 Содержание и структура разделов учебного модуля

Тема 1. Введение в управление затратами. Понятие управленческого учета.

Понятие и значение управления затратами. Понятия «затраты», «расходы», «Издержки». Цель и задачи управления затратами. Субъекты, объекты и функции управления затратами. Концептуальные подходы к управлению затратами. Информационное обеспечение управления затратами: учетные и внеучетные источники. Основные принципы управления затратами на предприятии. Понятие управленческого учета. Цель, задачи и объекты управленческого учета. Функции управленческого учета. Сравнение финансового и управленческого учета. Метод управленческого учета.

Тема 2. Классификация затрат для целей управления.

Общие положения классификации затрат. Классификации затрат в зависимости от задач управления: по степени зависимости величины затрат от уровня деловой активности; по способу отнесения их на себестоимость отдельных изделий (подразделений); по месту возникновения; в зависимости от целесообразности их осуществления; по степени воздействия на общую сумму затрат; по методу признания в качестве расхода; по степени значимости при принятии решений. Классификация затрат по основным направлениям управленческого учета. Классификация затрат на производство по экономическим элементам. Группировка затрат по статьям калькуляции.

Тема 3. Определение затрат на стадиях жизненного цикла продукта

Связь параметров и структуры жизненного цикла продукта. Затраты по стадиям жизненного цикла.

Состав затрат на маркетинговую деятельность предприятия. Факторы. Влияющие на их величину. Определение величины затрат на маркетинговую деятельность.

Затраты на качество продукции, их состав. Баланс затраты – качество. Использование функционально-стоимостного анализа для снижения затрат на производство продукции.

Факторы, влияющие на уровень затрат. Способы снижения затрат. Стимулирование снижения затрат на производство.

Тема 4. Маржинальный подход в управлении затратами.

Методы деления затрат на постоянные и переменные. Использование маржинального подхода в управлении затратами. Анализ соотношения «затраты — объем — прибыль» (CVP-анализ). Вклад на покрытие. Маржинальный запас рентабельности. Операционный рычаг. Влияние структуры затрат на прибыль. Анализ структуры затрат.

Тема 5. Калькулирование себестоимости продукции

Понятие себестоимости продукции и порядок ее формирования. Расчет затрат на производство и реализацию продукции. Себестоимость и прибыльность продукции.

Основные понятия калькулирования себестоимости продукции. Виды калькуляций. Методы учета и калькулирования. Калькулирование полной себестоимости, калькулирование усеченной себестоимости. Методы учета затрат и калькулирования в зависимости от объекта учета: позаказный, попередельный, попроцессный методы, ABC-метод. Методы учета затрат и калькулирования по оперативности учета и контроля затрат: учет фактической себестоимости. Учет нормативной себестоимости (стандарт-кост). Сущность, область применения, достоинства и недостатки методов.

Способы калькулирования себестоимости, их характеристика. Распределение косвенных затрат.

Учет затрат на материалы в составе себестоимости продукции: метод ФИФО, метод средневзвешенной. Влияние метода учета затрат на прибыль предприятия.

Тема 6. Управление затратами по центрам ответственности

Объекты формирования затрат, операционные и географические сегменты. Места возникновения затрат. Центры финансовой ответственности: центры затрат, центры доходов, центры прибыли, центры рентабельности. Виды центров затрат.

Выбор центров затрат. Учет по центрам затрат. Смета затрат. Содержание отчетов по центрам затрат. Учет и отчетность по центрам прибыли.

Трансфертные цены на предприятии, методы их определения.

Бюджетирование затрат по структурным подразделениям. Организация системы управления затратами через механизм их бюджетирования.

Система стандарт-кост как основа анализа и контроля затрат. Анализ отклонений прямых материальных затрат, прямых трудовых затрат, накладных расходов. Анализ отклонений выручки и прибыли.

Тема 7. Принятие эффективных управленческих решений.

Использование данных управленческого учета для принятия управленческих решений. Определение структуры продукции с учетом лимитирующего фактора. Принятие решения о дополнительном заказе. Задача "сделать или купить" (собственное производство или закупка на стороне). Решение о прекращении деятельности неприбыльного сегмента. Принятие решения о модернизации оборудования. Планирование ассортимента в условиях недозагрузки мощностей.

Тема 8. Контроллинг как метод управления затратами

Сущность, значение и уровни контроллинга. Задачи и инструменты контроллинга. Роль контроллинга в процессе управления. Этапы организации системы контроллинга в компании. Практическое использование контроллинга

4.3 Лабораторный практикум

Не предусмотрено в базовом учебном плане

4.4 Курсовые проекты (работы)

Не предусмотрено в базовом учебном плане

4.5 Организация изучения учебного модуля

Методические рекомендации по организации изучения УМ представлены в Приложении А.

5 Контроль и оценка качества освоения учебного модуля

Контроль качества освоения студентами УМ и его составляющих осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета.

Для оценки качества освоения модуля используются формы контроля: текущий – регулярно в течение всего семестра; рубежный – на девятой неделе семестра; семестровый – по окончании изучения УМ.

Оценка качества освоения модуля осуществляется с использованием фонда оценочных средств, разработанного для данного модуля, по всем формам контроля в соответствии с Положением «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования».

По положительным результатам семестровой аттестации студенту засчитывается трудоемкость УМ в зачетных единицах и выставляются баллы рейтинга и оценка по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно». Перевод баллов рейтинга в традиционную систему оценок осуществляется по шкале:

1. отлично – (90-100)% от 50хТ или 45-50 баллов для Т=1 ЗЕ;
2. хорошо – (75-89)% от 50хТ или 35-44 баллов для Т=1 ЗЕ;
3. удовлетворительно – (50-74)% от 50хТ или 25-34 баллов для Т=1 ЗЕ;
4. неудовлетворительно – менее 50% от 50хТ или менее 25 б. для Т=1 ЗЕ.

К моменту окончания изучения студентами учебного модуля в объеме 3 ЗЕ суммы баллов должны соответствовать следующим критериям:

- оценка «отлично» – 135 -150 баллов.
- оценка «хорошо» –105 -134 баллов.
- оценка «удовлетворительно» – 75-104 баллов.
- оценка «неудовлетворительно» – менее 75 баллов.

Критерий	В рамках формируемых компетенций студент демонстрирует
неудовлетворительно	отсутствует знание и понимание теоретического содержания курса; несформированность большей части практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, очень низкое качество выполнения заданий (не выполнены, либо оценены числом баллов, ниже минимального); отсутствует мотивация к обучению.
удовлетворительно	знание и понимание теоретического содержания курса с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, низкое качество выполнения заданий (не выполнены, либо оценены числом баллов, близким к минимальному); низкий уровень мотивации к обучению.
хорошо	полное знание и понимание теоретического содержания курса; недостаточность в обосновании отдельных собственных суждений, не оказывающая значительного влияния на формирование практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях; достаточное качество выполнения всех предусмотренных программой обучения заданий; средний уровень мотивации к обучению.
отлично	полное знание и понимание теоретического содержания курса, без пробелов; обоснование собственных суждений с учетом сформированных необходимых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях; высокое качество выполнения всех предусмотренных программой обучения заданий; высокий уровень мотивации к обучению.

Содержание видов контроля и их график отражены в технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля представлено **Картой учебно-методического обеспечения** (Приложение В)

7 Материально-техническое обеспечение учебного модуля

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине (очно) *необходимо использование:*

- для проведения лекций и семинарских занятий – компьютерного класса с современными ПК и установленным на них лицензионным программным обеспечением. На персональных компьютерах должны быть установлены: ОС Windows 7, 8, 10 (Windows XP), MS Office 2007-2013 (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, MS Access).

Для поиска информации предполагается возможность доступа к ресурсам Интернет.

Приложения (обязательные):

А – Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля

Б – Технологическая карта

В – Карта учебно-методического обеспечения УМ

Г — Лист внесения изменений

Приложение А

Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля «Управление затратами и контроллинг на предприятиях отрасли»

Тема 1 Введение в управление затратами. Понятие управленческого учета.

Цель: сформировать базовые знания по изучаемой теме.

Ключевые понятия: Управление затратами. Затраты, расходы, издержки. Цель, задачи и функции, принципы управления затратами. Концептуальные подходы к управлению затратами. Учетные и внеучетные источники информации. Управленческий учет. Цель, задачи, объекты, функции, метод управленческого учета. Сравнение финансового и управленческого учета.

Технологии и формы организации: информационная лекция, лекция-презентация, анализ и обсуждение ситуаций.

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение.

Задания для практического занятия:

ПЗ-1. Введение в управление затратами. Изучение основных понятий по теме. Задания для обсуждения и задачи по теме.

Задания для самостоятельной работы студента: подбор и изучение учебных источников, изучение основных понятий по теме. Подготовка к опросу. Подготовка ответов на 1-16 вопросы, вынесенные на самостоятельную работу. Подготовка докладов и презентаций.

Основная литература

1. Воронова, Е. Ю. Управленческий учет : учебник для бакалавров / Воронова Екатерина Юрьевна ; Е. Ю. Воронова. – М. : Юрайт, 2012. – 551, [1] с. : ил. – (Бакалавр). – Библиогр.: с. 542-547. ISBN 978-5-9916-1549-5 : (в пер.)

2. Гомонко Э. А. Управление затратами на предприятии : учеб. для вузов / Э. А. Гомонко, Т. Ф. Тарасова. – М. : Кнорус, 2010. – 313 с. : ил. – Библиогр.: с. 309-313. ISBN 978-5-406-00024-3 : (в пер.)

Тема 2 Классификация затрат для целей управления.

Цель: сформировать базовые знания по изучаемой теме.

Ключевые понятия: Переменные. Постоянные, смешанные затраты. Основные и накладные, прямые и косвенные затраты. Производственные и внепроизводственные затраты. Элементные и комплексные затраты. Производительные и непроизводительные, регулируемые и нерегулируемые, релевантные и нерелевантные затраты. Затраты на продукт и затраты периода. Классификация затрат на производство по экономическим элементам. Группировка затрат по статьям калькуляции.

Технологии и формы организации: информационная лекция, лекция-презентация, анализ ситуаций, решение и обсуждение задач.

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение и решение задач и ситуаций.

Задания для практических занятий:

ПЗ-2. Определение различных видов затрат. Изучение основных понятий, решение задач и обсуждение ситуаций.

ПЗ-3. Классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции.

Задания для самостоятельной работы студента: подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме. Подготовка ответов на 17- 38 вопросы, вынесенных на самостоятельную работу. Подготовка докладов и презентаций.

Основная литература

1. Воронова, Е. Ю. Управленческий учет : учебник для бакалавров / Воронова Екатерина Юрьевна ; Е. Ю. Воронова. – М. : Юрайт, 2012. – 551, [1] с. : ил. – (Бакалавр). – Библиогр.: с. 542-547. ISBN 978-5-9916-1549-5 : (в пер.)

2. Гомонко Э. А. Управление затратами на предприятии : учеб. для вузов / Э. А. Гомонко, Т. Ф. Тарасова. – М. : Кнорус, 2010. – 313 с. : ил. – Библиогр.: с. 309-313. ISBN 978-5-406-00024-3 : (в пер.)

Тема 3 Определение затрат на стадиях жизненного цикла продукта

Цель: сформировать базовые знания по изучаемой теме.

Ключевые понятия. Экономический жизненный цикл продукта. Затраты по стадиям жизненного цикла. Методы расчета отдельных затрат: эвристический метод, математико-статистический метод, системный метод, метод технического нормирования. Расчетно-аналитический метод. Состав затрат на маркетинг. Факторы, влияющие на их величину. Определение величины затрат на маркетинговую деятельность. Состав затрат на качество продукции. Функционально-стоимостной анализ. Факторы, влияющие на уровень затрат. Способы снижения затрат.

Технологии и формы организации: информационная лекция, лекция-презентация, анализ ситуаций, решение и обсуждение задач.

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение и решение задач и ситуаций.

Задания для практического занятия:

ПЗ-4. Изучение основных понятий, решение задач и обсуждение ситуаций. *Затраты на качество*

Задания для самостоятельной работы студента: подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме. Подготовка ответов на 39 - 53 вопросы, вынесенных на самостоятельную работу. Подготовка докладов и презентаций.

Основная литература

1. Воронова, Е. Ю. Управленческий учет : учебник для бакалавров / Воронова Екатерина Юрьевна ; Е. Ю. Воронова. – М. : Юрайт, 2012. – 551, [1] с. : ил. – (Бакалавр). – Библиогр.: с. 542-547. ISBN 978-5-9916-1549-5 : (в пер.)

2. Гомонко Э. А. Управление затратами на предприятии : учеб. для вузов / Э. А. Гомонко, Т. Ф. Тарасова. – М. : Кнорус, 2010. – 313 с. : ил. – Библиогр.: с. 309-313. ISBN 978-5-406-00024-3 : (в пер.)

Тема 4. Маржинальный подход в управлении затратами

Цель: сформировать базовые знания по изучаемой теме.

Ключевые понятия: Методы деления затрат на постоянные и переменные. Использование маржинального подхода в управлении затратами. Анализ соотношения «затраты — объем — прибыль» (CVP-анализ). Вклад на покрытие. Маржинальный запас рентабельности. Операционный рычаг. Влияние структуры затрат на прибыль. Анализ структуры затрат.

Технологии и формы организации: информационная лекция, лекция-презентация, анализ ситуаций, решение и обсуждение задач.

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение.

Задания для практических занятий:

ПЗ-5. Изучение основных понятий, решение задач и обсуждение ситуаций. *Разделение затрат на постоянные и переменные.*

ПЗ-6. Расчет показателей с использованием маржинального подхода. График безубыточности.

Задания для самостоятельной работы студента: подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме. Подготовка ответов на 54 - 78 вопросы, вынесенных на самостоятельную работу. Подготовка докладов и презентаций.

Основная литература

1. Воронова, Е. Ю. Управленческий учет : учебник для бакалавров / Воронова Екатерина Юрьевна ; Е. Ю. Воронова. – М. : Юрайт, 2012. – 551, [1] с. : ил. – (Бакалавр). – Библиогр.: с. 542-547. ISBN 978-5-9916-1549-5 : (в пер.)

2. Гомонко Э. А. Управление затратами на предприятии : учеб. для вузов / Э. А. Гомонко, Т. Ф. Тарасова. – М. : Кнорус, 2010. – 313 с. : ил. – Библиогр.: с. 309-313. ISBN 978-5-406-00024-3 : (в пер.)

Тема 5. Калькулирование себестоимости продукции

Цель: сформировать базовые знания по изучаемой теме.

Ключевые понятия. Себестоимость и порядок ее формирования. Калькулирование. Объект калькулирования. Объект учета. Калькуляционная единица. Виды калькуляций. Методы учета и калькулирования. Метод учета полных затрат. Метод директ-костинг. Система учета фактических затрат. Система учета нормативных затрат. Попроцессный, попередельный, позаказный методы калькулирования. Учет затрат по функциям. Учет материальных затрат в составе себестоимости. Способы калькулирования продукции. Распределение косвенных затрат.

Технологии и формы организации: информационная лекция, лекция-презентация, анализ ситуаций, решение и обсуждение задач.

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение.

Задания для практических занятий:

ПЗ-7. Изучение основных понятий, решение задач и обсуждение ситуаций.
Определение себестоимости изделия.

ПЗ-8. Методы учета затрат и калькулирования.

ПЗ-9. Распределение накладных расходов.

Задания для самостоятельной работы студента: подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме. Подготовка ответов на 79 - 95 вопросы, вынесенных на самостоятельную работу. Подготовка докладов и презентаций.

Основная литература

1. Воронова, Е. Ю. Управленческий учет : учебник для бакалавров / Воронова Екатерина Юрьевна ; Е. Ю. Воронова. – М. : Юрайт, 2012. – 551, [1] с. : ил. – (Бакалавр). – Библиогр.: с. 542-547. ISBN 978-5-9916-1549-5 : (в пер.)

2. Гомонко Э. А. Управление затратами на предприятии : учеб. для вузов / Э. А. Гомонко, Т. Ф. Тарасова. – М. : Кнорус, 2010. – 313 с. : ил. – Библиогр.: с. 309-313. ISBN 978-5-406-00024-3 : (в пер.)

Тема 6. Управление затратами по центрам ответственности

Цель: сформировать базовые знания по изучаемой теме.

Ключевые понятия: Объекты формирования затрат, операционные и географические сегменты. Места возникновения затрат. Центры финансовой ответственности: центры затрат, центры доходов, центры прибыли, центры инвестиций. Виды центров затрат. Учет по центрам затрат. Смета затрат. Отчеты по центрам затрат и по центрам прибыли. Трансфертные цены, методы их определения. Бюджетирование затрат по структурным подразделениям. Анализ отклонений прямых материальных затрат, прямых трудовых затрат, накладных расходов. Анализ отклонений выручки и прибыли.

Технологии и формы организации: информационная лекция, лекция-презентация, анализ ситуаций, решение и обсуждение задач.

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение.

Задания для практических занятий:

ПЗ-10. Изучение основных понятий, решение задач и обсуждение ситуаций. Методы трансфертного ценообразования.

ПЗ-11. Анализ отклонений.

ПЗ-12. Управление по центрам ответственности.

Задания для самостоятельной работы студента: подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме. Подготовка ответов на 96 - 106 вопросы, вынесенных на самостоятельную работу. Подготовка докладов и презентаций.

Основная литература

1. Воронова, Е. Ю. Управленческий учет : учебник для бакалавров / Воронова Екатерина Юрьевна ; Е. Ю. Воронова. – М. : Юрайт, 2012. – 551, [1] с. : ил. – (Бакалавр). – Библиогр.: с. 542-547. ISBN 978-5-9916-1549-5 : (в пер.)
2. Гомонко Э. А. Управление затратами на предприятии : учеб. для вузов / Э. А. Гомонко, Т. Ф. Тарасова. – М. : Кнорус, 2010. – 313 с. : ил. – Библиогр.: с. 309-313. ISBN 978-5-406-00024-3 : (в пер.)

Тема 7. Принятие эффективных управленческих решений.

Цель: сформировать базовые знания по изучаемой теме.

Ключевые понятия: Использование данных управленческого учета для принятия управленческих решений. Определение структуры продукции с учетом лимитирующего фактора. Принятие решения о дополнительном заказе. Задача "сделать или купить" (собственное производство или закупка на стороне). Решение о прекращении деятельности неприбыльного сегмента. Принятие решения о модернизации оборудования. Планирование ассортимента в условиях недозагрузки мощностей.

Технологии и формы организации: информационная лекция, лекция-презентация, анализ ситуаций, решение и обсуждение задач.

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение.

Задания для практических занятий:

ПЗ-13. Изучение основных понятий, решение задач и обсуждение ситуаций. Ассортимент продукции с учетом лимитирующего фактора.

ПЗ-14. Принятие решения о дополнительном заказе.

ПЗ-15. Задачи "сделать или купить"

ПЗ-16. Планирование ассортимента продукции.

ПЗ-17. Принятие решения о модернизации оборудования.

Задания для самостоятельной работы студента: подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме. Подготовка ответов на 107 - 123 вопросы, вынесенных на самостоятельную работу. Подготовка докладов и презентаций.

Основная литература

1. Воронова, Е. Ю. Управленческий учет : учебник для бакалавров / Воронова Екатерина Юрьевна ; Е. Ю. Воронова. – М. : Юрайт, 2012. – 551, [1] с. : ил. – (Бакалавр). – Библиогр.: с. 542-547. ISBN 978-5-9916-1549-5 : (в пер.)
2. Гомонко Э. А. Управление затратами на предприятии : учеб. для вузов / Э. А. Гомонко, Т. Ф. Тарасова. – М. : Кнорус, 2010. – 313 с. : ил. – Библиогр.: с. 309-313. ISBN 978-5-406-00024-3 : (в пер.)

Тема 8. Контроллинг как метод управления затратами

Цель: сформировать базовые знания по изучаемой теме

Ключевые понятия: Сущность, значение и уровни контроллинга. Задачи и инструменты контроллинга. Роль контроллинга в процессе управления. Этапы организации системы контроллинга в компании. Практическое использование контроллинга.

Технологии и формы организации: информационная лекция, лекция-презентация, анализ ситуаций, решение и обсуждение задач.

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение.

Задания для практических занятий:

Собеседование по вопросам, вынесенным на самостоятельную работу.

Задания для самостоятельной работы студента: подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме. Подготовка ответов на 124 - 129 вопросы, вынесенных на самостоятельную работу. Подготовка докладов и презентаций.

Основная литература

1. Воронова, Е. Ю. Управленческий учет : учебник для бакалавров / Воронова Екатерина Юрьевна ; Е. Ю. Воронова. - М. : Юрайт, 2012. – 551, [1] с. : ил. – (Бакалавр). – Библиогр.: с. 542-547. ISBN 978-5-9916-1549-5 : (в пер.)

2. Гомонко Э. А. Управление затратами на предприятии : учеб. для вузов / Э. А. Гомонко, Т. Ф. Тарасова. – М. : Кнорус, 2010. – 313 с. : ил. – Библиогр.: с. 309-313. ISBN 978-5-406-00024-3 : (в пер.)

Перечень контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы

1. Дайте определение понятию «управление затратами».
2. В чем заключаются преимущества снижения затрат для увеличения прибыли предприятия?
3. Какие подразделения предприятия участвуют в управлении затратами?
4. Из каких подразделений предприятия поступает информация в управлении затратами?
5. С какими экономическими дисциплинами больше всего связано «управление затратами»?
6. Каковы основная цель и задачи управления затратами?
7. Перечислите функции, связанные с управлением затратами.
8. В чем заключается экономическая природа затрат?
9. Дайте определения затрат и расходов. В чем заключается различие между затратами и расходами?
10. Какое значение затраты и расходы имеют для формирования прибыли организации?
11. В чем состоит отличие понятий «затраты» и «издержки»?
12. Дайте определение таким понятиям, как «место возникновения затрат», «носитель затрат», «центр затрат».
13. Какое назначение имеет группировка затрат по месту их возникновения, носителям затрат, центрам затрат?
14. Сформулируйте определение управленческого учета, его цели и задачи, область применения.
15. Перечислите функции управленческого учета.
16. Чем различаются системы финансового и управленческого учета?
17. Что означает выражение «разные затраты для разных целей»? Перечислите основные критерии классификации и виды затрат в соответствии с этими критериями.
18. Приведите и поясните классификацию затрат в зависимости от влияния на них изменений в объеме производства.
19. В чем различие между переменными, постоянными и смешанными затратами?
20. Какие бывают виды переменных затрат?
21. Как повлияет изменение объема производства на: величину постоянных затрат в расчете на единицу продукции; общую сумму постоянных затрат;
22. величину изменения переменных затрат на единицу продукции; общую сумму переменных затрат?
23. Какова сущность понятия «область релевантности»?
24. Каковы три основных элемента производственных затрат?
25. Из каких элементов затрат складываются прямые затраты на материалы, прямые затраты на заработную плату, производственные накладные расходы, косвенные затраты на материалы, косвенные затраты на труд для строительных предприятий?
26. Охарактеризуйте классификацию затрат по методу признания в качестве расхода.

27. Какие элементы включают прямые затраты и какие — накладные расходы? Чем отличаются прямые затраты от косвенных?
28. Классификация затрат по их экономической однородности: элементы затрат, область применения.
29. Классификация затрат по месту их возникновения: типовая номенклатура, область применения.
30. Классификация затрат по отношению к производству. Поясните, приведите примеры.
31. Классификация затрат по целесообразности их осуществления. Поясните, приведите примеры.
32. Классификация затрат по способу отнесения на себестоимость отдельных продуктов. Поясните, приведите примеры.
33. Объясните значение каждой категории, приводя конкретные примеры:
 - затраты отчетного периода;
 - себестоимость продукции;
 - переменные затраты;
 - вмененные затраты;
 - инкрементные затраты.
34. Дайте обоснование по каждому из следующих положений:
 - являются ли прямые затраты во всех случаях переменными;
 - являются ли переменные затраты регулируемыми, а постоянные нерегулируемыми;
 - принимаются ли в расчет при принятии решений безвозвратные затраты?
35. Что такое добавленные затраты?
36. Дайте понятие предельных затрат.
37. Что обозначают термины «релевантные» и «нерелевантные» затраты? Привести примеры.
38. В чем заключается сущность альтернативных затрат? Привести пример.
39. Охарактеризуйте структуру экономического жизненного цикла продукта.
40. Каково влияние параметров экономического жизненного цикла на объем затрат на производство и реализацию продукции?
41. Покажите связь затрат с экономическим жизненным циклом и конкурентоспособностью продукта.
42. Каким образом рассчитывают затраты по стадиям жизненного цикла продукции?
43. Назовите методы расчета затрат по стадиям экономического жизненного цикла продукта.
44. В чем суть и особенности затрат на маркетинговую деятельность предприятия?
45. Раскройте состав затрат на маркетинговую деятельность предприятия.
46. Какие факторы влияют на величину затрат на маркетинговую деятельность предприятия?
47. Определение величины затрат на маркетинговую деятельность.
48. Как определить целесообразность затрат на маркетинговую деятельность на предприятии?
49. Что включает понятие затрат на качество?
50. В чем суть противоречия между затратами и качеством продукции?
51. Перечислите основные характеристики качества продукции.
52. Каким образом удастся разрешить противоречие «затраты — качество»?
53. Как использовать ФСА для рационализации затрат на продукцию?
54. В чем заключается сущность оценки взаимосвязи «затраты — объем»?
55. Какие вы знаете методы оценки взаимосвязи «затраты — объем»?
56. В чем заключается сущность маржинального подхода в управлении затратами?

57. CVP-анализ: сущность, назначение.

58. Допущения, используемые в анализе поведения затрат, прибыли и объема продаж.

59. Дайте понятие точки безубыточности.

60. Какие вы знаете методы расчета точки безубыточности? Объясните их сущность.

61. Объясните последовательность построения графика маржинальной прибыли.

62. В чем заключаются преимущества графика маржинальной прибыли относительно графика безубыточности?

63. Что такое норма маржинальной прибыли? Как она рассчитывается? Какова ее роль при прогнозировании показателей выручки от реализации в деятельности предприятия?

64. Предположим, что постоянные затраты на предприятии увеличились. Как это отразится на точке безубыточности? Покажите на графике безубыточности.

65. В чем заключается разница между прибылью (нетто-прибылью) и маржинальной прибылью предприятия?

66. Как можно использовать график соотношения «затраты — объем — прибыль» при составлении плана производства предприятия?

67. Если объем продаж увеличится, то какое из предприятий получит большую прибыль: - предприятие А, у которого преобладают постоянные затраты; - предприятие Б, где затраты главным образом состоят из переменных? При ответе воспользуйтесь понятием операционного рычага.

68. Вы согласны с утверждением, что изменения в постоянных затратах более значимы для предприятия, чем изменения в переменных затратах? Обоснуйте свою точку зрения, подтвердив ее аргументами.

69. Компания В выпускает видеокамеры, процесс производства полностью автоматизирован. Компания Г также выпускает видеокамеры, но они собираются вручную. Чем отличается структура затрат на предприятиях В и Г? У какой компании более высокий уровень операционного рычага?

70. В чем заключается разница между традиционным и маржинальным подходами при составлении отчета о прибылях и убытках предприятия?

71. В чем заключается сущность метода мини-макса?

72. Перечислите основные показатели, применяемые при анализе зависимости «затраты — объем — прибыль».

73. В чем сущность концепции безубыточности и каковы основные цели метода анализа безубыточности?

74. Какие основные параметры можно рассчитать, используя метод анализа безубыточности?

75. Как осуществляется планирование прибыли с учетом информации о маржинальном доходе и размере постоянных затрат?

76. Какой эффект может быть получен при сокращении переменных и постоянных затрат?

77. Что такое порог безопасности? Как он рассчитывается? Какова область его применения?

78. Что такое вклад на покрытие? В каких случаях используется показатель вклада на покрытие?

79. Сформулируйте определение себестоимости продукции, назовите ее виды. Какие затраты включаются, какие не включаются в себестоимость продукции (работ, услуг)?

80. Какова роль калькулирования в управлении производством?

81. Дайте определение «калькулирование себестоимости продукции». Какие виды калькуляций по времени составления Вы знаете?

82. Назовите принципы калькулирования и раскройте их содержание.

83. Что является объектами учета затрат, объектами калькулирования? Дайте понятие калькуляционной единицы. Какие виды калькуляционных единиц вы знаете? Какова их область применения?

84. Какова классификация методов учета затрат и калькулирования?

85. В чем сущность попроцессного метода калькулирования? Какова сфера его применения? Достоинства и недостатки.

86. В каких отраслях промышленности применяется попередельное калькулирование? В чем его особенности? Достоинства и недостатки.

87. Что является объектом учета затрат при позаказном методе калькулирования? Какова последовательность распределения косвенных расходов между отдельными заказами? В каких случаях может применяться метод?

88. Какая классификация затрат положена в основу организации учета затрат по системе «директ-костинг»? Опишите систему «директ-костинг». Охарактеризуйте преимущества и недостатки системы «директ-костинг».

89. Дайте характеристику нормативному методу учета затрат.

90. Какова роль учета затрат и калькулирования себестоимости при управлении затратами?

91. В чем особенности позаказного и попроцессного методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции?

92. Какие способы калькулирования затрат вам известны? Охарактеризуйте их.

93. Сущность и область применения ABC-методы учета затрат и калькулирования себестоимости.

94. Какой метод калькулирования затрат на производство — позаказный или попроцессный — следует использовать в следующих организациях:

- стоматологическая поликлиника;
- авторемонтная мастерская;
- парикмахерская;
- нефтеперерабатывающий завод;
- кондитерская фабрика;
- издательско-полиграфическое объединение.

95. Раскройте сущность оценки запасов методами ФИФО, ЛИФО и средней. Какой метод выгоднее предприятию в условиях инфляции?

96. Каково понятие центра ответственности?

97. При каких условиях центры ответственности могут функционировать эффективно?

98. Каковы отличия центра затрат от центра прибыли и центра инвестиций?

99. Назовите основные принципы составления отчетности по центрам затрат.

100. По каким показателям прибыли составляют отчеты центры прибыли?

101. Каково содержание отчета о маржинальном доходе?

102. Дайте определение трансфертной цены.

103. Какие методы используют для определения трансфертных цен? Какова их сущность?

104. Назовите достоинства рыночных трансфертных цен.

105. Какие факторы способствуют снижению затрат на предприятии?

106. Сформулируйте принципы стимулирования снижения затрат.

107. Величина маржинальной себестоимости считается предельным уровнем затрат при оценке их эффективности. Прокомментируйте это утверждение.

108. Какие ограничивающие факторы необходимо принимать во внимание при использовании директ-костинга в управлении?

109. Приведите примеры задач типа «производить самим или покупать».

110. Почему выбор изделий и товаров для продажи должен осуществляться по критерию максимума ставки покрытия?

111. От каких факторов зависит выбор между собственным производством товаров, работ, услуг и их закупкой на стороне?
112. Что влияет на нижнюю границу цены предложения товара?
113. При каких условиях цена продажи может быть снижена без уменьшения общей суммы валовой прибыли предприятия?
114. Затраты, определенные как релевантные, являются таковыми для всех управленческих решений?
115. Почему необходимо определять релевантные затраты?
116. Как информация управленческого учета может быть использована при планировании ассортимента выпускаемой продукции?
117. Какая информация служит базой для принятия решений по ценообразованию?
118. Всегда ли снятие с производства продукции с наименьшей рентабельностью приводит к улучшению финансового состояния?
119. На каких показателях базируется анализ и планирование ассортимента выпускаемой продукции?
120. Всегда ли продукция должна продаваться по цене, превышающей ее полную себестоимость, и почему?
121. Назовите лимитирующие факторы, которые могут быть на производственных предприятиях
122. Какой оценочный показатель является основным при наличии лимитирующих факторов?
123. В какой из изученных систем учета затрат формируется наибольшее количество информации, используемой при принятии управленческих решений?
124. В чем заключаются сущность и значение контроллинга?
125. Назовите инструменты контроллинга.
126. Какие вы знаете уровни контроллинга?
127. Перечислите этапы организации системы контроллинга на предприятии.
128. Приведите пример практического использования контроллинга на российских или зарубежных предприятиях.

Семестровая аттестация.

Технологии и формы организации

Дифференцированный зачет. Итоговой формой контроля качества освоения модуля является дифференцированный зачет. Данная форма контроля является обязательной для студентов вне зависимости от итогов текущего и рубежного контроля студентов. Дифференцированный зачет проводится в тестовой форме.

Подробно методика организации изучения дисциплины с указанием основных источников изучения представлена в табл. А.1.

Таблица А.1 - Организация изучения учебной дисциплины «Управление затратами и контроллинг на предприятиях отрасли»

Раздел дисциплины	Технология и форма проведения занятий	Задания на СРС	Дополнительная литература и Интернет-ресурсы
Тема 1 Введение в управление затратами. Понятие управленческого учета.	Информационная лекция, лекция-презентация, анализ ситуаций.	Подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме. Подготовка ответов на 1-16 вопросы, вынесенные на самостоятельную работу. Подготовка докладов и презентаций.	1. Управление затратами на предприятии: Учебник для вузов. 5-е изд. Стандарт третьего поколения / В.Г. Лебедев, Т.Г. Дроздова, В.П. Кустарев / Под общ. Ред. Г.А. Краюхина. – СПб.: Питер, 2012. – 592 с.: ил. ISBN 978-5-459-01021-3 2. Кондраков Н.П. Бухгалтерский (управленческий) учет: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2012. – 504 с. ISBN 978-5-392-03029-3. 3. Википедия http://ru.wikipedia.org/ 4. Единое окно доступа к электронным ресурсам Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru
Тема 2. Классификация затрат для целей управления.	Информационная лекция, лекция-презентация, анализ ситуаций, решение и обсуждение задач.	Подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме. Подготовка ответов на 17-38 вопросы, вынесенных на самостоятельную работу. Подготовка докладов и презентаций.	1. Управление затратами на предприятии: Учебник для вузов. 5-е изд. Стандарт третьего поколения / В.Г. Лебедев, Т.Г. Дроздова, В.П. Кустарев / Под общ. Ред. Г.А. Краюхина. – СПб.: Питер, 2012. – 592 с.: ил. ISBN 978-5-459-01021-3 2. Кондраков Н.П. Бухгалтерский (управленческий) учет: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2012. – 504 с. ISBN 978-5-392-03029-3. 3. Единое окно доступа к электронным ресурсам Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru
Тема 3. Определение затрат на стадиях жизненного цикла продукта	Информационная лекция, лекция-презентация, анализ ситуаций, решение и обсуждение задач.	Подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме. Подготовка ответов на 39 - 53 вопросы, вынесенных на самостоятельную работу. Подготовка докладов и презентаций.	1. Управление затратами на предприятии: Учебник для вузов. 5-е изд. Стандарт третьего поколения / В.Г. Лебедев, Т.Г. Дроздова, В.П. Кустарев / Под общ. Ред. Г.А. Краюхина. – СПб.: Питер, 2012. – 592 с.: ил. ISBN 978-5-459-01021-3 2. Ивашкевич В. Стратегический контроллинг. Учебное пособие.-Издательство: Магистр.2013. – 216с. 3. Единое окно доступа к электронным ресурсам Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru
Тема 4. Маржинальный подход в	Информационная лекция, лекция-презентация, анализ	Подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по	1. Лабзунов П.П. Управление ценами и затратами в современной экономике; Книжный мир – Москва, 2013. – 288 с. ISBN 978-5-8041-0656-1.

Раздел дисциплины	Технология и форма проведения занятий	Задания на СРС	Дополнительная литература и Интернет-ресурсы
управлении затратами	ситуаций, решение и обсуждение задач.	теме. Подготовка ответов на 54 - 78 вопросы, вынесенных на самостоятельную работу. Подготовка докладов и презентаций.	2. Управление затратами на предприятии: Учебник для вузов. 5-е изд. Стандарт третьего поколения / В.Г. Лебедев, Т.Г. Дроздова, В.П. Кустарев / Под общ. Ред. Г.А. Краюхина. – СПб.: Питер, 2012. – 592 с.: ил. ISBN 978-5-459-01021-3 3. Савчук В. П. Управление издержками предприятия и анализ безубыточности 4. Википедия http://ru.wikipedia.org/
Тема 5 Калькулирование себестоимости продукции	Информационная лекция, лекция-презентация, анализ ситуаций, решение и обсуждение задач.	Подбор и изучение литературных источников, изучение основных понятий по теме. Подготовка ответов на 79 - 95 вопросы, вынесенных на самостоятельную работу. Подготовка докладов и презентаций.	1. Лабзунов П.П. Управление ценами и затратами в современной экономике; Книжный мир – Москва, 2013. – 288 с. ISBN 978-5-8041-0656-1. 2. Управление затратами на предприятии: Учебник для вузов. 5-е изд. Стандарт третьего поколения / В.Г. Лебедев, Т.Г. Дроздова, В.П. Кустарев / Под общ. Ред. Г.А. Краюхина. – СПб.: Питер, 2012. – 592 с.: ил. ISBN 978-5-459-01021-3 3. Кондраков Н.П. Бухгалтерский (управленческий) учет: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2012. – 504 с. ISBN 978-5-392-03029-3. 4. Гончарова Э.А. Управление затратами и результатами деятельности предприятия : учебное пособие / Э.А. Гончарова. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 82 с. 5. Друри К. Управленческий учет для бизнес-решений: Учебник / Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 655 с. (Серия «Зарубежный учебник»). 6. www.consultant.ru
Тема 6. Управление затратами по центрам ответственности.	Информационная лекция, лекция-презентация, анализ ситуаций, решение и обсуждение задач и тестовых заданий.	Подбор и изучение нормативных и учебных источников, изучение основных понятий по теме. Подготовка ответов на 96-106 вопросы, вынесенных на самостоятельную работу. Подготовка докладов и презентаций.	1. Красова О.С. Бюджетирование и контроль затрат на предприятии : Практ.пособие/ О.С. Красова. – 4-е изд., стер. – М.:Омега-Д,2009. – 169 с. – (Организация и планирование бизнеса). – ISBN 978-5-370-00871-9. 2. Кондраков Н.П. Бухгалтерский (управленческий) учет: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2012. – 504 с. ISBN 978-5-392-03029-3. 3. Википедия http://ru.wikipedia.org/

Раздел дисциплины	Технология и форма проведения занятий	Задания на СРС	Дополнительная литература и Интернет-ресурсы
Тема 7. Принятие эффективных управленческих решений.	Информационная лекция, лекция-презентация, анализ ситуаций, решение и обсуждение задач.	Подбор и изучение нормативных и учебных источников, изучение основных понятий по теме. Подготовка ответов на 107 - 123 вопросы, вынесенных на самостоятельную работу. Подготовка докладов и презентаций.	1. Лабзунов П.П. Управление ценами и затратами в современной экономике; Книжный мир – Москва, 2013. – 288 с. ISBN 978-5-8041-0656-1. 2. Управление затратами на предприятии: Учебник для вузов. 5-е изд. Стандарт третьего поколения / В.Г. Лебедев, Т.Г. Дроздова, В.П. Кустарев / Под общ. Ред. Г.А. Краюхина. – СПб.: Питер, 2012. – 592 с.: ил. ISBN 978-5-459-01021-3 3. Гончарова Э.А. Управление затратами и результатами деятельности предприятия : учебное пособие / Э.А. Гончарова. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 82 с. 4. Википедия http://ru.wikipedia.org/
Тема 8. Контроллинг как метод управления затратами	Информационная лекция, лекция-презентация, анализ ситуаций, решение и обсуждение задач.	Подбор и изучение нормативных и учебных источников, изучение основных понятий по теме. Подготовка ответов на 124 - 129 вопросы, вынесенных на самостоятельную работу. Подготовка докладов и презентаций.	1. Управление затратами на предприятии: Учебник для вузов. 5-е изд. Стандарт третьего поколения / В.Г. Лебедев, Т.Г. Дроздова, В.П. Кустарев / Под общ. Ред. Г.А. Краюхина. – СПб.: Питер, 2012. – 592 с.: ил. ISBN 978-5-459-01021-3 2. Пилипенко В.И. Управленческий учет: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2009. – 116 с. 3. Жевага А.А., Карминский А.М., Фалько С.Г. Контроллинг: Учебник. 3-е изд., дораб. – Издательство: Форум, Инфра-М. – 2013. – 336с. 4. Фолльмут Х.Й. Инструменты контроллинга. – Издательство: Омега-Л. – 2011. – 127 с. 5. Ивашкевич В. Стратегический контроллинг. Учебное пособие. – Издательство: Магистр.2013. – 216с. 6. Википедия http://ru.wikipedia.org/
Итоговая аттестация	Зачет		

Приложение Б
(обязательное)
Технологическая карта
учебного модуля «Управление затратами и контроллинг на предприятиях отрасли»
семестр 7, ЗЕТ 3, вид аттестации – дифференцированный зачет, акад. часов 108, баллов рейтинга 150

Номер и наименование раздела УМ	№ нед. лек/ ПЗ	Трудоемкость, акад. час					СРС	Форма текущего контроля успеваемости (в соотв. с паспортом ФОС)	Максимальное кол-во баллов рейтинга
		Аудиторные занятия							
		Л	ПЗ	ЛР	АСРС				
Тема 1. Введение в управление затратами. Понятие управленческого учета.	1 / 1	2	2		2	6	Собеседование	5	
Тема 2. Классификация затрат для целей управления.	2/ 2,3	2	4		2	6	Собеседование Отчет по ПЗ	5 10	
Тема 3. Определение затрат на стадиях жизненного цикла продукта	3 / 4	2	2		2	8	Собеседование	5	
Тема 4. Маржинальный подход в управлении затратами	4/ 5, 6	2	4		2	8	Собеседование Отчет по ПЗ	5 10	
Тема 5. Калькулирование себестоимости продукции	5, 6 / 7-10	4	8		2	6	Собеседование Отчет по ПЗ	5 15	
Тема 6. Управление затратами по центрам ответственности	7/ 11-14	2	8		2	6	Собеседование Отчет по ПЗ	5 15	
Тема 7. Принятие эффективных управленческих решений.	8/15-17	2	6		2	6	Собеседование Отчет по ПЗ	5 20	
Тема 8. Контроллинг как метод управления затратами	9 / 18	2	2		4	8	Собеседование Доклад-презентация по темам курса	5 20	
Рубежная аттестация	9								
Аттестация: - дифференцированный зачет							Тестирование	20	
Итого:		18	36	-	18	54		150	

Критерии оценки качества освоения студентами учебного модуля (в соответствии с Положением об организации учебного процесса):

- неудовлетворительно – менее 75 баллов
- удовлетворительно – 75-104 баллов
- хорошо – 105-134 баллов
- отлично – 135-150 баллов

Приложение В

(обязательное)

Карта учебно-методического обеспечения

Модуля: «Управление затратами и контроллинг на предприятиях отрасли»

Направление (специальность): 38.03.02 – Менеджмент (Производственный менеджмент (строительство))

Формы обучения: очная

Курс 4 Семестр 7

Часов: всего - 108, лекций - 18, практ. зан. - 36, СРС – 54

Обеспечивающая кафедра: кафедра прикладной экономики

Таблица 1- Обеспечение учебного модуля учебными изданиями

Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол.стр.)	Кол.экз. в библ. НовГУ	Наличи е в ЭБС
Учебники и учебные пособия		
2.Трубочкина М. И. Управление затратами предприятия : учеб. пособие для вузов / М. И. Трубочкина. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Инфра-М, 2015. - 317, [2] с. : ил. - (Высшее образование, Бакалавриат). - Библиогр.: с. 314-315. - Соответствует Федер. гос. образоват. стандарту 3-го поколения. - ISBN 978-5-16-003472-0. - ISBN 978-5-16-101074-7	Ф5-10	
3.Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг): учеб. - практ. пособие / авт. коллектив: Ю. А. Бабаев [и др.]; под ред. Ю. А. Бабаева. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Вузовский учеб.: Инфра-М, 2014. - 186 с.	Ф5-12	
2 Воронова, Е. Ю. Управленческий учет : учебник для бакалавров / Воронова Екатерина Юрьевна ; Е. Ю. Воронова. - М. : Юрайт, 2012. – 551 с.	Ф5-8	
Учебно-методические издания		
4. Рабочая программа модуля «Управление затратами и контроллинг на предприятиях отрасли»// Лазич Ю.В.; НовГУ им. Ярослава Мудрого.- В.Новгород, 2018. http://www.novsu.ru/study/umk/university		
Управление затратами и контроллинг. Краткий конспект лекций / авт.-сост.. Колмагорова Ю.В. / ФГБОУ «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», Великий Новгород, 2014.		
3. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование: методические указания для выполнения практических и самостоятельных работ [электронный ресурс] / Сост. Е.А. Окомина, НовГУ им. Ярослава Мудрого, Великий Новгород, 2014. – 40 с. – Режим доступа: https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-1771		+

Таблица 2 – Информационное обеспечение учебного модуля

Название программного продукта, интернет-ресурса	Электронный адрес	Примечание
Экономика. Социология. Менеджмент. Образовательный	http://ecsocman.hse.ru/	

портал		
Экономика организации - ЭКО	http://econom.nsc.ru	
Экономист	http://economist.com.ru/	
Российский экономический журнал	http://www.rej.ru/about.php	
Книга Фонд		
Экономический портал	http://institutiones.com/	
Журнал «Финансовый менеджмент»	http://finman.ru/	
Журнал «Финансовый директор»	www.fd.ru	
Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации	www.minfin.ru	
Официальный сайт компании «КонсультантПлюс»	www.consultant.ru	
Информационно-правовой портал «ГАРАНТ»	www.garant.ru	
Сайт «Корпоративный Менеджмент»	www.cfin.ru	

Таблица 3 – Дополнительная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
1. Кузьмина М. С. Управление затратами предприятия (организации) : учеб. пособие для вузов / М. С. Кузьмина, Б. Ж. Акимова. - М. : Кнорус, 2017. - 310 с. : ил. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 299-300. - Электронно-библиотечная система book.ru. - ФГОС 3+. - Слов.: с. 288-298. - Прил.: с. 301-310. - ISBN 978-5-406-05820-6	Ф5-6	
2. Гомонко Э. А. Управление затратами на предприятии : учеб. для вузов / Э. А. Гомонко, Т. Ф. Тарасова. - М. : Кнорус, 2010. - 313 с. : ил. - Библиогр.: с. 309-313. - ISBN 978-5-406-00024-3	Ф5-10	

Действительно для учебного года 2018 / 2019

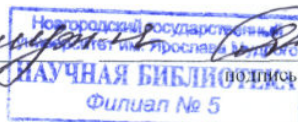
Зав. кафедрой Т.В. Кудряшова

18 май 2018 г.

СОГЛАСОВАНО

НБ НовГУ:

Т.В. Кудряшова
подпись
И.О.Фамилия
2018 г.



Кудряшова Т.В.
расшифровка

Приложение Г

Демонстрационный вариант оценочных средств УМ

А) Пример оценочного средства «Собеседование»

Вопросы для собеседования

Тема 1.

1. Дайте определение понятию «управление затратами».
2. В чем заключаются преимущества снижения затрат для увеличения прибыли предприятия?
3. Какие подразделения предприятия участвуют в управлении затратами?
4. Из каких подразделений предприятия поступает информация в управлении затратами?
5. Подумайте, какие причины способствовали росту интереса к управлению затратами на российских предприятиях в настоящее время?
6. С какими экономическими дисциплинами больше всего связано «управление затратами»?
7. Каковы основная цель и задачи управления затратами?
8. Перечислите объекты и субъекты при управлении затратами?
9. Перечислите функции, связанные с управлением затратами.
10. В чем заключается экономическая природа затрат?
11. Дайте определения затрат и расходов. В чем заключается различие между затратами и расходами?
12. Какое значение затраты и расходы имеют для формирования прибыли организации?
13. В чем состоит отличие понятий «затраты» и «издержки»?
14. Назовите основные техники управления затратами предприятия? Как вы думаете, какая техника преобладает на российских предприятиях?
15. Дайте определение таким понятиям, как «место возникновения затрат», «носитель затрат», «центр затрат».
16. Какое назначение имеет группировка затрат по месту их возникновения, носителям затрат, центрам затрат?
17. Раскройте сущность бухгалтерских и экономических затрат.
18. Как рассчитываются бухгалтерские и экономические затраты?
19. Какие основные принципы используются при управлении затратами на предприятии? Поясните сущность каждого принципа.

Б) Пример оценочного средства «Доклад-презентация»

Возможные темы для докладов-презентаций

Примерная тематика рефератов

1. Сущность и принципы калькулирования себестоимости продукции.
2. Эволюция и взаимосвязь понятий «издержки», «затраты», «расходы» и «себестоимость»
3. Особенности калькулирования себестоимости продукции на предприятии отрасли (строительство, автотранспорт)
4. Управленческий учет как основа формирования решений при управлении затратами

5. Управление товарным ассортиментом на основе затрат
6. Управление затратами для обоснования ценовых решений
7. Влияние на прибыль метода учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции
8. Центры ответственности как объекты (первичные элементы) системы контроллинга
9. Контроллинг исполнения бюджета как функция подразделений аппарата управления предприятия.
10. Центры ответственности как объекты (первичные элементы) системы контроллинга
11. Контроллинг исполнения бюджета как функция подразделений аппарата управления предприятия.

В) Пример оценочного средства «Тест»

1. Расходы на упаковку готовой продукции являются:
 - a) производственными переменными расходами;
 - b) непроизводственными переменными расходами;
 - c) непроизводственными постоянными расходами.
2. Прямые материальные затраты в рамках масштабной базы являются:
 - a) постоянными;
 - b) переменными;
 - c) условно-постоянными;
 - d) все ответы верны
3. Эта классификация затрат едина для всех отраслей промышленности и включает следующие элементы: материальные затраты, затраты на оплату труда, единый социальный налог, амортизация основных фондов, прочие затраты. Она служит основой для разработки сметы затрат на производство и позволяет определить общую потребность предприятия в ресурсах, используется для расчета структуры себестоимости продукции по отраслям. Это:
 - a) классификация затрат по признаку однородности;
 - b) классификация затрат по месту возникновения;
 - c) классификация затрат по отношению к объему производства;
 - d) классификация затрат по целесообразности их осуществления.
4. К основным расходам не относятся:
 - a) Заработная плата основных производственных рабочих
 - b) Затраты на сырье и материалы
 - c) Заработная плата служащих предприятия
 - d) Амортизация производственного оборудования
5. Применяя тот или иной способ начисления амортизации можно:
 - a) Уменьшить себестоимость продукции
 - b) Увеличить себестоимость продукции
 - c) Все выше перечисленное
 - d) Нет правильного ответа

Приложение Д**Перечень изменений в рабочей программе**

Номер изменения	Номер и дата распорядительного документа о внесении изменений	Дата внесения изменения	ФИО лица, внесшего изменение	Подпись