

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт сельского хозяйства и природных ресурсов
Кафедра географии, страноведения и туризма

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ИССЛЕДОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ

Модуль по направлению подготовки 05.03.02 География
Профиль «Рекреационная география и туризм»

Фонд оценочных средств

Принято на заседании Ученого совета
института СХПР

24.06 2018 г. Протокол № 4

Зам. директора института

В.Ф. Литвинов В.Ф. Литвинов

Разработал
доцент КГСТ

А.А. Степанова А.А. Степанова

26 июня 2018 г.

Принято на заседании кафедры ГСТ

24.06 2018 г. Протокол № 6

Заведующий кафедрой ГСТ

Н.Г. Дмитрук Н.Г. Дмитрук

Паспорт фонда оценочных средств
по модулю «Проектирование и исследования в туризме»
для направления подготовки 05.03.02 - География

№ п/п	Модуль, раздел (в соответствии с РП)	Контролируемые компетенции (или их части)	ФОС	
			Вид оценочного средства	Количество вариантов заданий
1	Раздел 1	ПК - 4	Практическая работа	3
			Практическая работа	1
			Практическая работа	5
			Практическая работа	5
			Практическая работа	3
			Практическая работа	3
			Практическая работа	3
			Практическая работа	3
			Практическая работа	2
			Практическая работа	2
			Практическая работа	3
			Практическая работа	1
2	Аттестация	ПК - 4	Комплект экзаменационных билетов	35

Приложение А.

Параметры оценочных средств

Практическая работа

Источник (1)	Степанова А.А. Организация, экономика и управление туризма / Методические указания к изучению курса. В.Новгород, 2014 https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-1740
Предел длительности контроля	45 мин
Предлагаемое количество задач из одного контролируемого раздела	все
Последовательность выборки задач из каждого раздела	все
Критерии оценки:	
«5», если	Все задания выполнены полностью и без ошибок. На защите свободно ориентируется в теоретическом материале по теме, объясняет выполненные действия, умеет применять методы на творческом уровне.
«4», если	Все задания выполнены, допущены неточности в содержании и/или оформлении или Выполнено 80% заданий без ошибок. На защите знает теоретический материал по теме, может объяснить выполненные действия, умеет применять методы на частично-поисковом уровне.
«3», если	Все задания выполнены, но допущены ошибка в содержании и оформлении или Выполнено 50-80% заданий без ошибок. На защите демонстрирует слабое знание теории, может объяснить выполненные действия, умеет применять методы на репродуктивном уровне.

Экзамен

Источник (1)	Комплект экзаменационных билетов
Предел длительности контроля	15 мин.
Предлагаемое количество задач из одного контролируемого раздела	1 билет
Последовательность выборки задач из каждого раздела	произвольная
Критерии оценки:	
«5», если	Знает факторы, влияющие на формирование мотивационных аспектов потребительского поведения в туризме, основы менеджмента и маркетинга в туризме, экономики туризма Способен самостоятельно оценивать существующую ситуацию на рынке туристско-рекреационных услуг и предлагать конкурентоспособные модели программ обслуживания. Умеет разрабатывать полноценный турпродукт, рассчитывать его стоимость. Умеет разрабатывать методики маркетинговых исследований в туризме Владеет навыками создания и продвижения туристско-экскурсионного продукта, ориентированного на конкретный сегмент в полной мере, используя творческий подход
«4», если	Знает теоретические основы потребительского поведения и их выражение в туризме, основы управления рынком туризма, экономические закономерности поиска равновесия на рынке На основе заимствованных маркетинговых исследований умеет разрабатывать устную модель конкурентоспособного туристского продукта. Умеет подбирать и корректировать существующие методики маркетинговых исследований в туризме для конкретных целей. Хорошо владеет навыками создания и продвижения туристско-экскурсионного продукта, ориентированного на конкретный сегмент.
«3», если	Знает основные мотивы потребительского выбора в туризме, основные принципы функционирования туристского рынка, экономические законы. Умеет формировать конкурентоспособный туристско-рекреационный продукт на основе проведенных исследований, при помощи предложения влиять на формирование спроса, проводить маркетинговые исследования на рынке туризма на репродуктивном уровне по образцу. Владеет навыками создания и продвижения туристско-экскурсионного продукта, ориентированного на конкретный сегмент на репродуктивном уровне

Приложение Б.

Характеристика оценочного средства

Практические работы

Выполнение практических работ направлено на развитие умений и навыков применения теоретических знаний для решения конкретных задач в области туризма. Каждая практическая работа должна быть защищена индивидуально или в форме групповой беседы. Защита предполагает грамотное изложение порядка выполнения практической работы с обоснованием произведенных действий на основе теоретических положений. Задания и форма отчетности указаны в методических рекомендациях.

Экзамен

Экзамен проводится в устной форме по экзаменационным билетам (комплект приведен ниже). Каждый билет содержит два теоретических вопроса и практическую задачу. На подготовку отводится 40 мин., на ответ – 10 мин.