

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт сельского хозяйства и природных ресурсов
Кафедра географии, страноведения и туризма



А.М. Козина

2018 г.

Страноведение и туристское регионоведение России

Учебный модуль по направлению подготовки
05.03.02 География

Рабочая программа

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного отдела

Л.Б. Даниленко

24 июня 2018 г.

Разработал
Зав. кафедрой ГСТ

Н.Г. Дмитрук

24 июня 2018 г.

Принято на заседании кафедры
Протокол № 6 от 24 июня 2018 г.
Заведующий кафедрой ГСТ

Н.Г. Дмитрук

24 июня 2018 г.

1 Цели и задачи учебного модуля

Цель учебного модуля (УМ) заключается в подготовке выпускников к работе в сфере рекреационной деятельности и туризма. В обеспечении компетентности (в соответствии с ФГОС) при решении профессиональных задач в научно-исследовательской деятельности - оценка туристско-рекреационного потенциала территорий под руководством специалистов и квалифицированных научных сотрудников. Освоение модуля способствует социальной мобильности и востребованности выпускника на рынке труда. Модуль отвечает потребностям региона в квалифицированных специалистах, способных работать в туристских организациях, рекреационных учреждениях, административных органах управления.

Задачи УМ:

- обеспечение знания выпускниками принципов организации туризма в России в соответствии с региональными особенностями; факторов регионализма.
- формирование системы знаний в области страноведения и международного туризма, специфики развития туризма в различных странах и регионах мира.
- ознакомление с различными аспектами страноведения во взаимосвязи с развитием туризма, а также с туристскими ресурсами, направлениями развития туризма в регионах России и странах мира.
- освоение содержания культурной географии и формирование комплекса знаний о памятниках истории и культуры, природы России и мира.
- формирование навыка анализировать особенности географической, исторической, политической, экономической, социальной и культурной макросреды для туризма в странах и регионах мира.
- овладение методами анализа уровня развития регионов и прогнозированием развития туризма на региональном уровне.
- развитие навыков самостоятельной работы, самообразования, мотивации к деятельности в сфере рекреации и туризма.

2 Место учебного модуля в структуре ОП направления подготовки

Модуль «Страноведение и туристское регионоведение России» входит в базовую часть учебного плана. Освоение модуля способствует изучению модуля «Экономическая и социальная география России и мира», готовит студентов к работе над КР и ВКР, способствует осознанному выбору будущей сферы деятельности, профессиональному самоопределению.

Требования к входным данным. Для успешного освоения модуля «Страноведение и туристское регионоведение России» студент должен освоить модуль, «Картография», «Физическая география России и мира», «Рекреационная география и туризм».

3 Требования к результатам освоения учебного модуля

Процесс изучения УМ направлен на формирование компетенции:

ПК-4 способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме.

В результате освоения УМ студент должен знать, уметь и владеть (в соответствии с паспортом компетенций) (табл. 1.)

Таблица 1

Уровни	Показатели	Оценочная шкала		
		3	4	5
Повышенный уровень	Знать теоретический материал культурной географии, страноведения и туристского регионоведения, содержания отдельных направлений страноведения (физико-географического, историко-культурного, антропо-этнического, конфессионального, этнолингвистического, социально-экономического, политического). Территориальную дифференциацию туризма в пределах России и мира. Знать факторы, определяющие специализацию туризма на территории России, регионов мира и отдельных стран.	Демонстрирует знание содержания, теоретических положений, правильно применяет понятия и терминологию. Затрудняется с определением специализации туризма во взаимосвязи с определяющими её факторами.	Владеет теорией страноведения, туристского регионоведения и культурной географии. Оперировать терминологией, интерпретирует факты, поясняющие теоретические положения.	Имеет широкий кругозор в области знания природного и культурно-исторического наследия России и мира. В совершенстве владеет теорией. Ориентируется в современных проблемах развития туризма на основе концепций страноведения, культурной географии и туристского регионоведения.
	Уметь устанавливать зависимости и взаимосвязи между факторами развития туризма и его географическими следствиями. Уметь анализировать современные особенности политической, демографической, экономической и социальной ситуации в странах и регионах России и мира. Уметь выявлять проблемы, основные направления и перспективы развития туризма, давать характеристику и оценку элементов страноведения.	Демонстрирует знание зависимостей, но затрудняется с установкой взаимосвязей. Допускает неточности в анализе факторов определяющих развитие туризма в туристско-рекреационных системах, недостаточно ориентируется в проблемах развития туризма на конкретных территориях.	Умеет устанавливать зависимости и взаимосвязи. Затрудняется с демонстрацией установленных зависимостей примерами из области культурной географии. Уверенно работает с комплексом карт при характеристике отдельных элементов страноведения и комплексной характеристике территории. Допускает ошибки в интерпретации политических, демографических, экономических и социальных факторов развития туристских территориальных систем стран и регионов России и мира.	Способен обосновать туристское районирование и предложить его альтернативные варианты. Представляет результаты самостоятельного анализа современного состояния политической, демографической, экономической и социальной ситуации в странах и регионах России и мира в приложении к процессам развития туризма и становления туристско-рекреационных систем. Может критически анализировать основные концепции и понятия науки.

Владеть методикой страноведческих исследований, туристского районирования. Комплексными страноведческими описаниями. Навыками самостоятельно осваивать, выполнять практические задания, анализировать полученные результаты, полно и логично излагать освоенный учебный материал.	Знает основные методы и приёмы работы, применяет их по образцу, выполняя типовые задания. Испытывает затруднения с выбором адекватных методов работы, установлением комплекса методов.	Владеет методами комплексного страноведческого исследования и демонстрирует результат. Обосновывает логику работы адекватную целям исследования. Работа имеет незавершённый характер или неточности.	Знает многообразие и свободно владеет способами работы с информацией страноведческого содержания, культурной географии. Свободно применяет методы страноведческих исследований и туристского районирования. Самостоятельно определяет методику решения исследовательских задач.
---	--	--	---

4 Структура и содержание учебного модуля

4.1 Трудоемкость учебного модуля

В структуре УМ выделены учебные элементы модуля (УЭМ) в качестве самостоятельных разделов (табл. 2).

Таблица 2

Учебная работа (УР)	Всего	Распределение по семестрам	Коды формируемых компетенций
		7 семестр	
Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕТ)	6	6	ПК - 4
Всего:			
- лекции	36	30	ПК - 4
- практические занятия (семинары)	54	60	
- аудиторная СРС	18	18	
- внеаудиторная СРС	126	126	
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ):			
1) УЭМ 1: Туристское регионоведение России	113	113	ПК - 4
- лекции	18	18	
- практические занятия (семинары)	27	27	
- аудиторная СРС	9	9	
- внеаудиторная СРС	45	45	
2) УЭМ 2: Страноведение и международный туризм	113	113	ПК - 4
- лекции	18	18	
- практические занятия (семинары)	27	27	
- аудиторная СРС	9	9	
- внеаудиторная СРС	45	45	
Аттестация:			
экзамен	1	1	ПК - 4

4.2 Содержание и структура разделов учебного модуля

УЭМ 1 Туристское регионоведение России

1.1 Регионы. Факторы регионализма. Туристские регионы

Различные подходы к понятию «регион». Историческая, философская, экономическая трактовки понятия «регион». Типология регионов, характеристика.

Природная среда как фактор регионализма. Классификация ландшафтных (физико-географических) единиц. Региональное деление Мирового океана. Этнический фактор регионализма. Этнос и его структура. Пассионарность. Демографический фактор регионализма. География населения и геодемография. Динамика численности населения мира. Возрастная структура и занятость населения. Конфессиональный фактор регионализма. Мировые религии. Евразийское религиозное пространство. Динамика вероисповеданий в России. Политико-географический фактор регионализма.

1.2 Центральный федеральный округ

Субъекты региона. Белгородская область, Брянская область, Владимирская область, Воронежская область, Ивановская область, Калужская область, Костромская область, Курская область, Липецкая область, Московская область, Орловская область. Общие сведения, площадь, население. Климат. Инсоляционный и ультрафиолетовый режимы солнечной радиации. Ландшафт: холмисто-грядовой и увалистый рельеф. Транспортная сеть.

Принадлежность региона к лесной зоне и значение данного фактора для развития туризма. Флора и фауна. Обводненность региона. Наличие крупных, средних и малых рек, озер и водохранилищ. Их значение для рекреации туризма. Продолжительность купального сезона.

Гидроминеральные ресурсы. Наличие сульфатных вод различного катионного состава и хлоридных натриевых рассолов. Запасы лечебного сапропеля и лечебных торфов.

Культурные ландшафты региона. Памятники культуры мирового и федерального значения (археологии, истории, архитектуры и градостроительства, монументального искусства). Центры народных художественных промыслов: художественная обработка дерева и кости, изделия из керамики и фарфора, производство хрусталя и художественного стекла, лаковая миниатюра, художественная роспись тканей.

Музеи и музеи-заповедники. Музеи мирового значения. Памятники природы. Заповедники. Национальные парки. Курортные зоны.

Популярные плановые туристские маршруты. Ориентация региона на познавательный туризм. Локальные центры туризма. Малые исторические города и их роль в региональном туризме. Базы, гостиницы, кемпинги и др. Широкое развитие дачной рекреации.

Москва и ее туристские ресурсы. Памятники истории, археологии, архитектуры и искусства. Московские музеи, музеи-усадьбы, музеи-заповедники, парки. Основные точки осмотра города. Туристская индустрия Москвы.

Подмосковье. Древние города Подмосковья. Храмы и монастыри. Музеи-заповедники. Музеи-усадьбы. Дома-музеи. Картинные галереи. Краеведческие и исторические музеи.

Дворянские и купеческие усадьбы на «культурной карте» Подмосковья. Центры народных художественных промыслов. Реальная и потенциальная значимость культурного комплекса Подмосковья. Туристская индустрия Подмосковья.

1.3 Северо-Западный федеральный округ

Субъекты региона. Республика Карелия, республика Коми, Архангельская область, Вологодская область, Калининградская область, Ленинградская область, Мурманская область, Новгородская область, Псковская область.

Приморская часть округа. Побережье Балтийского моря как рекреационная территория. Ландшафт: низменная надпойменно-террасовая равнина. Наличие многочисленных пляжей.

Леса. Крупнейшие реки, озера, каналы. Особенности климата. Инсоляционный и ультрафиолетовый режимы солнечной радиации. Транспорт. Курортные зоны. Памятники природы. Национальные парки. Наиболее известные музеи.

Псковско-Новгородский район. Ландшафт. Флора. Животный мир. Гидроресурсы: крупнейшие реки и озера. Климат. Гидроминеральные ресурсы: сульфатные и хлоридные натриевые грязи. Курорты. Памятники природы. Заповедники. Ботанические сады. Национальные парки. Историко-культурный потенциал района. Памятники древнего зодчества. Архитектурные ансамбли Великого Новгорода и Пскова. Важнейшие музеи и музеи-заповедники. Центры народных художественных промыслов. Транспортная сеть. Значение Псковско-Новгородского района для развития санаторно-курортного отдыха и туризма.

Карельско-Кольский район. Рельеф. Климат. Продолжительность периода летнего и зимнего отдыха. Купальный сезон. Крупнейшие реки, водопады, озера, Белое море. Лесные богатства района. Животный мир. Памятники природы. Заповедники, ботанические сады и национальные парки. Курорты и горнолыжные центры. Культурное наследие. Памятники истории освоения Севера, народного зодчества, наскальные рисунки, древние лабиринты. Крупнейшие музеи и музеи-заповедники. Характеристика транспортной сети. Целевая программа «Развитие туризма в Республике Карелия» и ее значение, освоение новых туристских регионов. Международный туристский маршрут «Голубая дорога» и его значение.

Район Русского Севера. Ландшафт. Гидроресурсы: реки, озера. Белое море и Беломорско-Балтийский канал. Их значение для речных и морских путешествий. Флора и фауна. Недостатки района. Гидроминеральные ресурсы: хлоридные натриевые, сульфатные, йодобромные, сульфидные, радоновые, железистые минеральные воды. Месторождения лечебных грязей. Памятники природы. Заповедники. Национальные парки. Курорты. Культурно-исторический потенциал района. Санкт-Петербург и его окрестности. Объекты всемирного культурного наследия. Памятники древней архитектуры и народного деревянного зодчества. Градостроительные комплексы. Знаменитые северные монастыри. Крупнейшие музеи Санкт-Петербурга, Ленинградской, Вологодской, Архангельской областей. Народные художественные промыслы. Значение района для развития познавательного и музейного туризма. Транспорт. Популярные туристские маршруты. Базы, гостиницы, кемпинги.

1.4 Приволжский федеральный округ

Субъекты региона. Республика Башкортостан, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Республика Татарстан, Удмуртская Республика, Чувашская Республика, Кировская область, Нижегородская область, Оренбургская область. Ландшафт. Важнейшие природные зоны. Климат. Гидроресурсы: водная система Волги и ее притоков, средние реки, водохранилища. Транспорт. Памятники природы. Гидроминеральные ресурсы: сульфидные минеральные воды, хлоридные натриевые воды, иловая грязь. Заповедники, национальные парки. Памятники истории и культуры. Историко-культурное наследие Уфы, Казани, Кирова (Вятки), Нижнего Новгорода, Пензы, Перми, Самары, Саратова, Ульяновска (Симбирска). Центры народных художественных промыслов. Музеи. Музеи-заповедники. Курорты. Популярные плановые туристские маршруты.

1.5 Южный федеральный округ. Северо-Кавказский федеральный округ

Субъекты региона. Южный федеральный округ. Республика Адыгея, Краснодарский край, Астраханская область, Волгоградская область.

Северо-Кавказский федеральный округ. Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Республика Кабардино-Балкария, Республика Калмыкия, Карачаево-Черкесия, Республика Северная Осетия, Чеченская Республика, Ставропольский край

Черноморское побережье Краснодарского края. Ландшафт. Флора. Гидроресурсы: реки, Черное море. Продолжительность купального сезона. Климат. Гидроминеральные ресурсы: сульфидные воды мацестинского типа, йодобромные воды, мышьяковистые и углекислые воды, азотные метановые воды, сульфидные грязи. Курорты. Рекреационные зоны. Памятники природы. Культурное наследие. Археологические памятники. Учреждения культуры. Музеи.

Крым. Туристско-рекреационный потенциал южного берега Крыма. Историко-культурное наследие региона. Климатические курорты Горный Крым. Районы горного туризма. Памятники природы. Заповедники. Культурное наследие. Памятники истории и культуры. Старые поселения, интересные с этнографической точки зрения. Восточный и западный Крым. Историко-культурное наследие региона. Климатические курорты.

Северо-Кавказский район. Ландшафт. Флора. Гидроресурсы: реки, водохранилища. Продолжительность купального сезона. Климат: горный и горно-степной. Гидроминеральные ресурсы. Курорты. Рекреационные районы. Памятники природы. Культурное наследие. Памятники истории и культуры. Старинные оборонительные сооружения. Памятные места. Ансамбли курортных сооружений. Музеи и музеи-заповедники. Транспорт.

Горно-Кавказский район. Ландшафт. Среднегорная и высокогорная части Большого Кавказа. Гидроресурсы: реки, озера ледникового происхождения. Флора. Климат. Важнейшие факторы, формирующие климатические условия. Гидроминеральные ресурсы. Месторождения термальных азотно-метановых кремнистых хлоридно-натриевых вод с содержанием бора, гидрокарбонатно-хлоридно-натриевых и сероводородных сульфатных магниевых-кальциевых вод. Курорты. Рекреационные районы. Районы горного туризма. Памятники природы. Заповедники. Культурное наследие. Памятники истории и культуры. Старые поселения, интересные с этнографической точки зрения.

Каспийский район. Ландшафт. Гидроресурсы: Каспийское море, реки. Климат. Продолжительность купального сезона. Гидроминеральные ресурсы. Курорты. Рекреационные районы. Туристские центры. Культурно-исторический потенциал. Центры народных художественных промыслов. Ковроткачество, художественная обработка металла, производство керамических изделий. Транспортная сеть.

Азовский район. Ландшафт. Гидроресурсы. Азовское море. Приморско-степной климат. Гидроминеральные ресурсы. Месторождения иловых лиманных и озерных грязей. Источники сероводородных и йодобромных минеральных вод. Курорты. Рекреационные районы. Туристские центры. Культурное наследие. Музеи и музеи-заповедники. Транспортная сеть.

1.6 Уральский федеральный округ

Субъекты региона. Курганская область, Свердловская область, Тюменская область, Челябинская область, Ханты-Мансийский АО. Площадь и население. Гидроресурсы: реки и озера. Климат. Курорты. Памятники природы. Гидроминеральные ресурсы. Солёные озера и месторождения целебных грязей. Заповедники. Национальные парки. Культурно-исторический потенциал. Памятные места, связанные с развитием горнозаводской промышленности, с жизнью декабристов. Архитектурные памятники Екатеринбурга, Тюмени, Тобольска. Музеи и музеи-заповедники. Транспортная сеть. Популярные плановые туристские маршруты.

1.7 Сибирский федеральный округ

Субъекты региона. Республика Бурятия, Республика Алтай, Республика Тыва (Тува), Республика Хакасия, Алтайский край, Красноярский край, Иркутская область, Кемеровская область, Новосибирская область, Омская область.

Территория и население. Обско-Алтайский район. Ландшафт: равнинная северная часть и горная южная часть. Гидроресурсы: реки и озера. Климат. Гидроминеральные

ресурсы. Источники минеральных вод и месторождения лечебных грязей. Хлоридно-натриевые воды, сероводородные воды, йодобромные, радоновые и сульфатные воды. Курорты, санатории. Заповедники. Национальные парки. Культурное наследие городов. Музеи и музеи-заповедники. Транспорт. Популярные туристские маршруты.

Енисейский район: туристская специализация. Ландшафт. Гидроресурсы: реки, озера, водохранилища. Климат. Гидроминеральные ресурсы. Углекислые, сульфатно-натриевые, азотные кремниевые термальные, радоновые воды. Месторождения лечебных иловых грязей. Курорты, санатории. Памятники природы. Заповедники. Национальные парки. Культурное наследие городов. Музеи и музеи-заповедники. Транспорт. Популярные туристские маршруты.

Прибайкальский район. Ландшафт. Гидроресурсы: озеро Байкал, водохранилища, реки. Климат. Гидроминеральные ресурсы. Углекислые воды с содержанием железа, радоновые хлоридные натриевые воды, гидрокарбонатно-сульфатно-магниево-кремнистые термальные воды. Лечебные грязи. Курорты, санатории. Заповедники. Национальные парки. Культурное наследие в городах. Музеи и музеи-заповедники. Транспорт. Популярные туристские маршруты.

1.8 Дальневосточный федеральный округ

Субъекты региона. Республика Саха (Якутия), Приморский край, Хабаровский край, Амурская область, Камчатская область, Магаданская область. Территория и население. Амурско-Приморский подрайон (континентальный). Ландшафт. Гидроресурсы: Охотское и Японское моря, реки, озера. Флора. Муссонный климат с устойчивым зимним режимом и изменчивостью погодных условий весной и осенью. Гидроминеральные ресурсы: углекислые, сульфатные и железистые минеральные воды, кремнистые термы. Иловые грязи, месторождения торфянистого ила. Курорты. Лечебно-оздоровительные учреждения. Заповедники. Парки, сады. Культурно-исторический потенциал. Историко-культурное наследие городов. Памятные места, связанные с именами землепроходцев и исследователей. Краеведческие и художественные музеи. Транспорт. Популярные плановые туристские маршруты.

Сахалинский подрайон. Ландшафт. Фауна. Птичьи базары. Лежбища морского зверя. Гидроресурсы: реки, озера, болота. Климат. Тайфуны, цунами, лавины, сели, туманы, наводнения. Гидроминеральные ресурсы: углекислые хлоридно-гидрокарбонатные и натриевые воды с высокой минерализацией. Морские иловые сульфидные грязи. Курорты. Памятники природы. Заповедники. Культурно-исторический потенциал. Историко-культурное наследие городов. Музеи. Транспорт. Популярные плановые туристские маршруты и объекты туризма.

Северо-восточный район. Ландшафт. Гидроресурсы: реки, гейзеры. Климат. Полюс холода Северного полушария. Гидроминеральные ресурсы. Источники минеральных вод и месторождения целебных грязей. Санатории. Памятники природы. Флора. Заповедники. Культурное наследие. Памятники и памятные места, связанные с историей освоения края. Краеведческие и художественные музеи. Транспорт. Популярные плановые туристские маршруты.

1.9 Перспективы развития российского туризма

Концентрация рекреационных территорий преимущественно в теплых живописных районах у берегов морей, рек, озер, вблизи крупных городских агломераций. Характеристика особо благоприятных районов для развития туризма. Валдайская возвышенность и озеро Селигер, «Золотое кольцо», Карельский перешеек, оз. Байкал, Горный Алтай, Западные Саяны, Западное побережье Каспийского моря и Дагестан, Кавказское побережье Черного моря. Благоприятные районы для развития туризма. Карелия, Кольский полуостров, Среднегорный и Средний Урал, Северное побережье Аральского моря, Кузнецко-Салаирский кряж, Приморье, Южный Сахалин, Камчатка. Регионы интенсивного развития

экскурсионного и местного туризма. Москва и Подмосковье, Санкт-Петербург и окрестности, пригородные зоны крупных городов.

Проблемы резервирования территорий для использования в туристских целях. Разработка основ размещения туристской индустрии с учетом оценки природы и историко-культурных объектов. Проведение комплексной районной планировки отдельных зон для определения оптимального сочетания индустрии туризма с другими отраслями народного хозяйства.

Зона туризма как местность, обладающая разнообразными и уникальными для рекреации и туризма природными и культурными комплексами. Значение зон туризма для удовлетворения потребностей населения в активном отдыхе. Структура туристской зоны: туристский центр, маршрутно-оздоровительная вспомогательная подзоны. Формирование туристских зон и районов на Урале, в Карелии, на Байкале, на Селигере. Перспективы развития индустрии туризма в Западной и Восточной Сибири, на Дальнем Востоке.

УЭМ 2 Страноведение и международный туризм

2.1 Страноведение как географическая дисциплина и научная основа туризма.

Страноведение – одна из старейших географических наук. История становления и развития науки. Взгляды учёных на проблемы страноведения и регионоведения. Взаимосвязь страноведения и туризма. Значение страноведения в развитии туризма. Связь страноведения с рекреационной географией. Объект и предмет исследований в страноведении. Источники информации в страноведении и туризме.

2.2 Комплексное страноведение. Цели, функции, принципы и методы. Цели и функции современного страноведения. Научные и прикладные задачи страноведения. Основные методы и принципы науки – хронологический, хронологический, сравнительный, экологический. Дифференциация и интеграция в страноведении. Географический образ страны. Страноведение комплексное и проблемное «купол над географией» (Н.Н.Баранский).

2.3.Страноведение – особый комплекс географических знаний. Страноведение – особый комплекс географических знаний. Пространственные структуры мира. Структурные единицы геопространства – территория, акватория, аэротория, ареал, зона, страна, провинция, область, район.

Страноведческий комплекс, его главные элементы (природа – население – хозяйство) и составные части. Образ страны и комплексная страноведческая характеристика. Образ жизни. Уклад жизни. Типовая схема страноведческой характеристики.

2.4 Физико-географическое страноведение. Природная среда и природный потенциал территории. Среда обитания человека и географическая оболочка. От природы к населению и хозяйству – логическая последовательность изучения территории. Техногенная среда. Природные ресурсы и природно-рекреационный потенциал территории. Антропоцентричность страноведческих проблем. Структура природно-ресурсного потенциала. Климатические ресурсы, водные ресурсы, почвенные ресурсы, растительные ресурсы, минеральные ресурсы. Рекреация и рекреационные ресурсы. Рекреационный потенциал. Рекреационные системы и её составляющие.

Физико-географическое или природное страноведение. Роль географического положения и размеров территории. Дифференциация земной поверхности. Материки и океаны, части света, регионы и страны, субрегионы. Критерии – физико-географические, лингвистические, этнические, конфессиональные, политические и др. Границы территорий – природные, исторические. Районирование и его виды. Примеры районов. Зональные особенности территорий. Физико-географическая страна – предмет изучения природного страноведения. Характеристика территории по природным признакам.

2.5 Историко-культурное страноведение

Историко-культурное страноведение: подходы и методы. Метод временных срезов. Изменение природных условий и расселение древнего человека. Хронология освоения земледелия и скотоводства. Основные этапы формирования ландшафтов, расселения и хозяйства Европы в постледниковый период: поздний палеолит (12-8 т. лет до н.э.), мезолит – ранний неолит (8 – 6 т. лет до н.э.), неолит – начало бронзового века (6-4 т. лет до н. э.), бронзовый век – железный век (4 – 1 т. лет до н. э.), древний Греческий (Античный) период (2500 – 300 лет до н.э.), Римский период (III в. до н. э. – III в. нашей эры), раннее средневековье (IV – X вв. н. э.), Позднее средневековье (XI–X вв.), период промышленной революции (XIV – XIX вв.), период научно-технического прогресса (XIX – XX вв.). Этнокультурные территории и выдающиеся памятники материальной культуры человечества. Семь чудес света, объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО.

2.6 Антропо-этническое страноведение. Этнолингвистическое страноведение

Науки о народах и населении мира. Антропология. Демография. Этнография и этнология. География населения. Расы и расообразование. Факторы расообразования. Этнические общности и цивилизации. Образование этносов. Этносы. Этнические общности. Род. Племя. Народность. Нация. Национальная культура. Национальное самосознание. Цивилизация. Основные цивилизации мира. Национальный и этнический состав населения мира и России.

Этнолингвистика, лингвистика, этнолингвистическое страноведение. Племя, народность, нация, этническая группа. Языки и языковые общности людей. Языки аморфные, агглютинативные, аналитические, флективные, синтетические. Типизация языков мира и лингвострановедение. Языковые семьи, группы, подгруппы. Письменность народов мира. Письмо – пиктография, клинопись, иероглифическое письмо, кириллица, латиница.

2.7 Конфессиональное страноведение

География религий, конфессиональное страноведение и туризм. Конфессия, религия. Исторические этапы развития религий. Архаичные формы религий (тотемизм, шаманизм, магия, фетишизм, идолопоклонство, анимизм). Национальные религии, религии имеющие локальное распространение (индуизм, иудаизм, конфуцианство, даосизм, сикхизм, джайнизм, зороастризм, синтоизм). Мировые религии (христианство, ислам, буддизм). Характеристика религий и их распространение. Секты. Священные места, культовые памятники. Мировые центры религиозного туризма и паломничества.

2.8 Социально-экономическое страноведение

Социально-экономическое страноведение – основные понятия и термины. Социально-экономическая география. Мировое разделение труда, мировое хозяйство. Природно-ресурсный потенциал территории. Трудовые ресурсы. Материально-технические ресурсы, рекреационные ресурсы, рекреационный потенциал. Народное хозяйство. Валовой внутренний продукт (ВВП), валовой национальный продукт (ВНП). Отраслевая и территориальная структура хозяйства. Специализация экономики. Территориальная структура хозяйства.

Народонаселение как предмет страноведения и туризма. Миграции населения. Типы миграций. Миграционные последствия. Миграционный поток, туристские поездки. Типизация стран мира по уровню социально-экономического развития.

Экономическое и социальное значение международного туризма.

2.9 Политическая география и политическое страноведение. Страноведение и туризм в образовании и экономике

Политическая карта мира и политическая география. Типология стран мира. История освоения планеты, распространение культур, языков и религий. Международные организации, международная интеграция. Политическое страноведение. Государственное устройство стран.

Страноведение как научная основа современного туризма, основа подготовки организаторов туризма. Этикет – «искусство быть туристом – искусство быть хорошим гостем». Эколого-экономические аспекты в страноведении и туризме. Сельская экологическая среда. Городская экологическая среда. Экологические проблемы.

Типология международного туризма. Проблемы типологии и районирования. Типология стран мира по уровню развития туризма. Туристские ресурсы и виды туризма. Туристская мотивация и цели путешествий. Виды туризма и их особенности. Основные туристские районы мира.

4.3 Практические работы

№ раздела УМ	Наименование практических работ	Трудоемкость, ак. час
УЭМ 1	1. Регионы. Факторы регионализма. Методы анализа туристско-рекреационных ресурсов.	27 3
	2. Центральный федеральный округ. Туристские ресурсы Центральной России.	3
	3. Северо-Западный федеральный округ. Туристские ресурсы Европейского Севера России.	3
	4. Приволжский федеральный округ. Туристский потенциал Поволжья.	3
	5. Южный федеральный округ. Северо-Кавказский федеральный округ. Туристский потенциал Южного федерального округа, Северо-Кавказского федерального округа.	3
	6. Уральский федеральный округ. Туристский потенциал Урала.	3
	7. Сибирский федеральный округ. Туристский потенциал Сибирского федерального округа.	3
	8. Дальневосточный федеральный округ. Туристский потенциал Дальнего Востока.	3
	9. Перспективы развития российского туризма. Оценка туристского потенциала регионов России.	3

УЭМ 2	1. Страноведение как географическая дисциплина и научная основа туризма.	27
	2. Комплексное страноведение. Цели, функции, принципы и методы.	3
	3. Страноведение – особый комплекс географических знаний	3
	4. Физико-географическое страноведение. Природная среда и природный потенциал территории.	3
	5. Историко-культурное страноведение	3
	6. Антропо-этническое страноведение. Этнолингвистическое страноведение	3
	7. Конфессиональное страноведение	3
	8. Социально-экономическое страноведение	3
	9. Политическая география и политическое страноведение.	3
	Страноведение и туризм в образовании и экономике	

Календарный план, наименование разделов учебного модуля с указанием трудоемкости по видам учебной работы представлены в технологической карте учебного модуля (приложение Б).

4.4 Организация изучения учебного модуля

Учебный модуль «Страноведение и туристское регионоведение России» содержит два учебных элемента: УЭМ 1 «Туристское регионоведение России», УЭМ 2 «Страноведение и международный туризм». Каждый элемент включает проведение лекций, организацию практических занятий, аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов.

Процесс преподавания опирается на развивающее и проблемное обучение, предполагает использование информации на электронных носителях, интернета, проведение значительного числа лекций визуализаций. Разнообразие туристского потенциала, природных и культурно-исторических объектов России и мира требует применение демонстраций, а также значительного количества заданий для самостоятельной работы студентов по подготовке электронных презентаций. Поэтому возможно в качестве организационной формы лекционных занятий проведение такого типа лекций как лекция вдвоём.

Методические рекомендации по организации изучения УМ с учётом использования в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий даются в Приложении А.

Целесообразен следующий порядок изучения модуля: УЭМ 1 – с первой по девятую неделю из расчёта 5 часов аудиторной нагрузки в неделю; УЭМ 2 – с десятой по восемнадцатую неделю из расчёта 5 часов аудиторной нагрузки в неделю.

Аттестация в форме экзамена проходит в период экзаменационной сессии. Каждый билет должен включать три вопроса. Из которых первый вопрос отражает содержание УЭМ 1, второй вопрос отражает содержание УЭМ 2, третий вопрос содержит практическое задание.

5 Контроль и оценка качества освоения учебного модуля

Контроль качества освоения студентами УМ и его составляющих осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета.

Для оценки качества освоения модуля используются формы контроля: текущий – регулярно в течение всего семестра; рубежный – на девятой неделе семестра; семестровый – по окончании изучения УМ.

Оценка качества освоения модуля осуществляется с использованием фонда оценочных средств, разработанного для данного модуля, по всем формам контроля в соответствии с положением от 25.03.2014 г. «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования» и положением от 25.06.2013 «О фонде оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации студентов и итоговой аттестации выпускников».

Содержание видов контроля и их график отражены в технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

Вопросы к экзамену представлены в приложении Г.

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля представлено **Картой учебно-методического обеспечения** (Приложение В)

Рекомендуемая литература для изучения модуля

Основная литература указана в карте учебно-методического обеспечения.

Дополнительная литература

1. Весь мир: Города мира. – Мн.: Харвест, М.: ООО «Издательство АСТ», 2000.
2. Весь мир: Расы, народы, нации и народности. – Мн.: Харвест, М.: ООО «Издательство АСТ», 2002.
3. Гладкий, Ю. Н., Регионоведение: учебное пособие / Ю. Н. Гладкий, А. И. Чистобаев. – Москва: Гардарики, 2003. – 265 с.
4. Дергачев, В. А. Регионоведение: учебное пособие / В. А. Дергачев, Л. Б. Вардонский. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 256 с.
5. Дыжина, Н. Н. География туризма: учебное пособие / Н. Н. Дыжина. – Москва: Дашков и К, Саратов: Фоссет. – Москва, 2010. – 256 с.
6. Дмитриевский Ю. Д. Страноведение и география международного туризма. – Спб., 1997.
7. Ирисова Т.А. География туристских центров. – М., 1998. Касевич В.Б. Картина мира. Язык. – Спб., 1996.
8. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник.- М.: Финансы и стат.,2002-320с.
9. Косолапов, А. Б. Туристское страноведение. Европа и Азия: учебно-практическое пособие / А. Б. Косолапов. - М.: КНОРУС, 2008. – 395 с.
10. Косолапов, А. Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие / А. Б. Косолапов; 2-е изд. – Москва: КНОРУС, 2009. – 272 с.
11. Кусков А.С. Джаладян Ю.Л. Основы туризма: Учебник.-М:КНОРУС,2008-400с.
12. Максаковский В. П. Всемирное культурное наследие. – М., 2000.
13. Машбиц Я. Г. Комплексное страноведение. – М.; Смоленск, 1998.
14. Мироненко Н.С. Страноведение: Теория и методы: Учеб.пособие для вузов.- М.:Аспект,2001-286с.
15. Основы туристской деятельности: Учебник/Зорина Г.И., Ильина Е.Н.-М.: Советский спорт,2006-224с
16. Сапожникова Е.Н. Страноведение: Теория и методика туристского изучения стран: учеб.пособие для вузов. - М.: Академия, 2004.
17. Самойленко А.А. География туризма: Учеб.пособие. - Ростов-на-Дону:"Феникс",2006-368с.
18. Страны мира. Справочник-путеводитель. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2004.

19. Туристские ресурсы и индустрия Новгорода Великого: Проб.изд. / Новгород.гос.ун-т им.Ярослава Мудрого, Акад.сел.хоз-ва и природ.ресурсов. - Новгород, 1997. - 96с.
20. Ушаков Д.С. Страноведение: учеб.пособие. - М.;Ростов н/Д: MapT, 2007. – 255 с.

Перечень сайтов информационных материалов

1. Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minstm.gov.ru/head/>
2. Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>
3. Комитет по туризму Новгородской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://region.adm.nov.ru/vlast/organs/index.php?ELEMENT_ID=33255
4. Администрация Новгородской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://region.adm.nov.ru/tourism/>
5. Культура Новгородской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://culture.natm.ru/>
6. Великий Новгород. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vnovgorod.com/>
7. Всё о туризме. Туристическая библиотека. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tourlib.net/>
8. Информационный, маркетинговый туристский центр «Красная Изба». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://visitnovgorod.ru/novgorod/tic.html>
9. ООН по вопросам образования, науки и культуры. Комиссия Российской Федерации по делам ЮНЕСКО. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unesco.ru/ru/?module=objects&action=list>
10. Мировые религии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hile.ucoz.ru/news/2009-05-09-170>
11. Религии мира. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.worldreligion.ru/>
12. Народы мира. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.etnolog.ru/>
13. 200 стран. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.200stran.ru/people.html>
14. Языки народов мира. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.languages-study.com/alphabet.html>
15. Чудеса мира. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://chudesamira.ru/blog/obryady-i-obychai>
16. Официальное интернет-представительство Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.vologda-oblast.ru. – Загл. с экрана.
17. Вологда: исторический очерк, памятники архитектуры, Вологда сегодня [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.vologda.ru/vologda — Загл. с экрана.
18. Великий Устюг — родина Деда Мороза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.vologda.ru/dedmoroz. - Загл. с экрана.
19. Официальный информационный интернет-сервер администрации Архангельской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.dvinaland.ru. – Загл. с экрана.
20. Официальный сайт туристского информационного центра Архангельской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Www.pomorland.info. – Загл. с экрана.
21. Официальный сайт правительства Московской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.mosreg.ru. – Загл. с экрана
22. Портал органов исполнительной власти Тульской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.admportal.tula.ru. – Загл. с экрана.
23. Официальный сайт правительство Рязанской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.guazanreg.ru. – Загл. с экрана.
24. Туризм и отдых в России. Нижний Новгород. Отдел развития туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.7travel.ru. – Загл. с экрана.

25. Самарский информационный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.samara.ru. – Загл. с экрана.
26. Официальный сайт Коми-Пермяцкого округа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://okrug.perm.ru>. – Загл. с экрана.
27. Официальный сайт губернатора и правительства Челябинской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ural-chel.ru. – Загл. с экрана.
28. Официальный сайт администрации Краснодарского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://admkrasnodar.ru>. – Загл. с экрана.
29. Официальный курортный сайт Сочи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.sochiru.ru. – Загл. с экрана.

7 Материально-техническое обеспечение учебного модуля

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходима аудитория, оборудованная мультимедийными средствами для демонстрации лекций-презентаций, видеоматериалов, а также наличие тематических карт, атласов, контурных карт.

Приложения:

А – Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля

Б – Технологическая карта

В - Карта учебно-методического обеспечения УМ

Г – Вопросы к экзамену

Д – Пример экзаменационного билета

**Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля
«Страноведение и туристское регионоведение России»**

Изучение модуля «Страноведение и туристское регионоведение России» предполагает освоение содержания в процессе лекционного изложения (основные теоретические постулаты, методический аппарат и методологические основания науки), практических занятий и самостоятельной работы.

При изучении теоретического материала следует опираться на содержание лекций и материалы учебников, указанные в основной литературе. Самоконтроль освоения материала должен осуществляться путём ответов на вопросы расположенных после соответствующего раздела (темы учебника) – 1. Севастьянов Д.В. Основы страноведения и международного туризма: учеб. пособие для вузов/ Д.В. Севастьянов. – М.: Академия, 2008. – 255с., 2. География туризма: учебное пособие / А. Ю. Александрова [и др.]; под ред. А. Ю. Александровой. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: КНОРУС, 2009. – 592с.

Систематизации знаний способствует прочтение в настоящей рабочей программе содержания учебных элементов модуля, представляющие основные вопросы изучаемых тем. Также следует использовать перечень вопросов для итоговой аттестации. При изучении материала студенту рекомендуется составлять развёрнутый план ответа на экзаменационный вопрос.

С целью осмысленного освоения содержания материала преподавателю рекомендуется организовывать лекции-беседы, лекции с проблемным содержанием. Проведение как теоретических, так и практических занятий предполагает опору на наглядность, разнообразные демонстрационные материалы.

Практические занятия проводятся в основном при организации самостоятельной работы по заданиям, представленным в методических пособиях к учебному модулю. Самостоятельная работа студентов предполагает широкое использование различных источников информации (учебников, специальной литературы, материалов периодической печати, телерепортажей, интернет источников и т.д.). Методические рекомендации к практическим занятиям, самостоятельной работе студентов, формам отчётности, рекомендации по выполнению практических работ находятся в учебно-методических пособиях: Страноведение и международный туризм: метод. указания / сост. Н. Г. Дмитрук. НовГУ. Великий Новгород. – 37 с., Туристское регионоведение: учебно-метод. материалы. Н.Г. Дмитрук, НовГУ, 2017 г. – 29 с.

Приложение Б

Технологическая карта
учебного модуля «Страноведение и туристское регионоведение России»
семестр __6__, ЗЕТ __6__, вид аттестации – экзамен, акад.часов __90__, баллов
рейтинга __300__

№ и наименование раздела учебного модуля, КП/КР	№ неде- ли сем.	Трудоемкость, ак.час				СРС	Форма текущего контроля успеv. (в соотв. с паспортом ФОС)	Максим. кол-во баллов рейтинга
		Аудиторные занятия						
		ЛЕК	ПЗ	АСРС				
УЭМ 1 «Туристское регионоведение России»	1-9	18	27	9	45		125	
1.1 Регионы. Факторы регионализма. Туристские регионы	1	2	3	1	5	Практическая работа	10	
1.2 Центральный федеральный округ	2	2	3	1	5	Практическая работа	15	
1.3 Северо-Западный федеральный округ	3	2	3	1	5	Практическая работа	15	
1.4 Приволжский федеральный округ	4	2	3	1	5	Практическая работа	10	
1.5 Южный федеральный округ. Северо-Кавказский федеральный округ	5	2	3	2	5	Практическая работа	20	
1.6 Уральский федеральный округ	6	2	3	1	5	Практическая работа	10	
1.7 Сибирский федеральный округ	7	2	3	1	5	Практическая работа	15	
1.8 Дальневосточный федеральный округ	8	2	3	1	5	Практическая работа	15	
1.9 Перспективы развития российского туризма	9	2	3	1	5	Практическая работа	15	
Промежуточная аттестация							125	
УЭМ 2 «Страноведение и международный туризм»	10-18	18	27	9	45		125	
2.1 Страноведение как географическая дисциплина и научная основа туризма.	10	2	3	1	6	Практическая работа	10	
2.2.Комплексное страноведение. Цели, функции, принципы и методы.	11	2	3	1		Практическая работа	10	

2.3 Страноведение – особый комплекс географических знаний	12	2	3	1	3	Практическая работа	15
2.4 Физико-географическое страноведение. Природная среда и природный потенциал территории.	13	2	3	1		Практическая работа	15
2.5 Историко-культурное страноведение	14	2	3	1	3	Практическая работа	15
2.6 Антропо-этническое страноведение. Этнолингвистическое страноведение	15	2	3	1	6	Практическая работа	15
2.7 Конфессиональное страноведение	16	2	3	1	6	Практическая работа	15
2.8 Социально-экономическое страноведение	17	2	3	1	6	Практическая работа	15
2.9 Политическая география и политическое страноведение. Страноведение и туризм в образовании и экономике	18	2	3	1	6	Практическая работа	15
Итоговая аттестация					36	экзамен	50
Итого:		36	54	18	90		300

Критерии оценки качества освоения студентами дисциплины
(в соответствии с Положением «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования» от 25.03.2014 г.):

- пороговый (оценка «удовлетворительно») – 150–209
- стандартный (оценка «хорошо») – 210 - 269
- эталонный (оценка «отлично») – 270 - 300

Промежуточная аттестация:

- пороговый (оценка «удовлетворительно») – 63 – 93
- стандартный (оценка «хорошо») – 94 - 111
- эталонный (оценка «отлично») – 112 - 125

Карта учебно-методического обеспечения

Модуля _____ «Страноведение и туристское регионоведение России» _____
Направление _____ 05.03.02. География _____
Формы обучения _____ очная _____
Курс _____ 4 _____ **Семестр** _____ 7 _____
Часов: всего _____ 90 _____, **лекций** _____ 36 _____, **практ. зан.** _____ 54 _____,
СРС и виды индивидуальной работы _____ 90 _____
Обеспечивающая кафедра _____ географии, страноведения и туризма _____

Таблица 1- Обеспечение модуля учебными изданиями

Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол.стр.)	Кол.экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Учебники и учебные пособия		
1. Косолапов А. Б. География российского внутреннего туризма: учеб.пособие для вузов / А. Б. Косолапов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Кнорус, 2014. – 266 с.	6	
2. Севастьянов Д.В. Основы страноведения и международного туризма: учеб.пособие для вузов/ Д.В. Севастьянов. – М.: Академия, 2008. – 255 с.	7	
Учебно-методические издания		
1.Рабочая программа учебного модуля «Страноведение и туристическое регионоведение России», сост. Н.Г. Дмитрук, 2017 г.	http://www.novsu.ru/file/1312292	
2.Туристское регионоведение: учебно-метод. материалы. Н.Г. Дмитрук, НовГУ, 2017 г. – 29 с.		https://novsu.bibliotech.ru/Reader/BookPreview/-2503
3. Страноведение и международный туризм: метод.указания / сост. Н. Г. Дмитрук. НовГУ. Великий Новгород. – 37 с.	10	https://novsu.bibliotech.ru/Reader/BookPreview/-2464

Таблица 2 – Информационное обеспечение модуля

Название программного продукта, интернет-ресурса	Электронный адрес	Примечание
1. Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ.	http://minstm.gov.ru/head/	
2. Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ.	http://www.rustourism.ru/	

3. ООН по вопросам образования, науки и культуры. Комиссия Российской Федерации по делам ЮНЕСКО.	http://unesco.ru/ru/?module=objects&action=list	
---	---	--

Таблица 3 – Дополнительная литература

Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол.стр.)	Кол.экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
1. География туризма: учебное пособие / А. Ю. Александрова [и др.]; под ред. А. Ю. Александровой. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: КНОРУС, 2008. – 592 с.	15	
2. Косолапов А. Б. География российского внутреннего туризма [Электронный ресурс]: электрон.учеб. / А. Б. Косолапов; Starforce; ИНФОФОНД. - М. : Кнорус, 2010. - 1 электрон.опт. диск (CD-ROM).	1	
3. Кусков А.С. Основы туризма: учеб.для вузов. - М.: Кнорус, 2008. – 387 с.	5	
4. Сапожникова Е.Н. Страноведение: Теория и методика туристского изучения стран: учеб.пособие для вузов. - 3-е изд., испр. - М.: Академия, 2004, 2006. – 237 с.	8	

Действительно для учебного года _____ / _____

Зав. кафедрой _____
подпись И.О.Фамилия

_____ 20..... г.

СОГЛАСОВАНО

НБ НовГУ: _____
должность подпись расшифровка

3. ООН по вопросам образования, науки и культуры. Комиссия Российской Федерации по делам ЮНЕСКО.	http://unesco.ru/ru/?module=objects&action=list	
---	---	--

Таблица 3 – Дополнительная литература

Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
1. География туризма: учебное пособие / А. Ю. Александрова [и др.]; под ред. А. Ю. Александровой. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: КНОРУС, 2008. – 592 с.	15	
2. Косолапов А. Б. География российского внутреннего туризма [Электронный ресурс]: электрон. учеб. / А. Б. Косолапов; Starforce; ИНФОФОНД. – М.: Кнорус, 2010. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).	1	
3. Кусков А.С. Основы туризма: учеб. для вузов. – М.: Кнорус, 2008. – 387 с.	5	
4. Сапожникова Е.Н. Страноведение: Теория и методика туристского изучения стран: учеб. пособие для вузов. – 3-е изд., испр. – М.: Академия, 2004, 2006. – 237 с.	8	

Действительно для учебного года 2017, 2018

Зав. кафедрой *[подпись]* *Димсбург Н.Б.*
подпись И.О.Фамилия
23 июня 2017 г.

СОГЛАСОВАНО

НБ НовГУ:

зав. отделом
должность



Настучник В.П.
расшифровка

Действительно для 2018/2019 учебного года
Зав. НБС *[подпись]* *Димсбург Н.Б.*
24.06.2018

Согласовано:

НБ НовГУ:



Настучник В.П.

**ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО МОДУЛЮ
«Страноведение и туристское регионоведение России»**

УЭМ 1 «Туристское регионоведение России»

1. Цели и задачи туристского регионоведения. Предмет изучения туристского регионоведения. Основные проблемы и методы исследований в области туристского регионоведения.
2. Понятие о туристских ресурсах региона. Влияние туристских ресурсов на территориальную организацию туризма, на формирование туристских районов, их специализацию и экономическую эффективность. Туристские зоны России.
3. Природная среда как фактор регионализма. Этнический фактор регионализма. Демографический фактор регионализма. Конфессиональный фактор регионализма. Политико-географический фактор регионализма. Факторы регионализма, определяющие привлекательность региона для развития внутреннего туризма.
4. Этнические особенности населения России.
5. Туристские объекты и маршруты Москвы.
6. Туристский маршрут «Золотое кольцо» и его характеристика.
7. Центры народных художественных промыслов Центральной России. Малые исторические города и их роль в региональном туризме.
8. Побережье Балтийского моря как рекреационная территория.
9. Предпосылки развития рекреации и туризма, значение Псковско-Новгородского района для развития санаторно-курортного отдыха, познавательного и спортивного туризма.
10. Предпосылки развития рекреации и туризма в районе Русского Севера (Архангельская, Мурманская и Вологодская области, Республика Карелия).
11. Туристские объекты Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Программа развития туризма в регионе.
12. Крым. Туристско-рекреационный потенциал южного берега Крыма. Историко-культурное наследие региона. Климатические курорты.
13. Горный Крым. Районы горного туризма. Памятники природы. Заповедники. Культурное наследие. Памятники истории и культуры. Старые поселения, интересные с этнографической точки зрения.
14. Восточный и западный Крым. Историко-культурное наследие региона. Климатические курорты. Демонстрация по карте.
15. Кавказско-Черноморский район. Прибрежные районы Краснодарского края - курортные зоны: Большой Сочи, Туапсинская, Большой Геленджик, Анапская.
16. Горно-Кавказский район. Средне- и высокогорные районы Большого Кавказа: Краснодарского края, Карачаево-Черкесии, Кабардино-Балкарии, Северной Осетии, Ингушетии, Чеченской республики и Дагестана.
17. Азовский район. Приазовские районы Ростовской области и Краснодарского края. Район туристского освоения.
18. Каспийский район. Прибрежная часть Дагестана. Туристско-рекреационный потенциал региона.
19. Туристские объекты и маршруты Уральского федерального округа.

20. Архитектурные памятники Екатеринбурга, Тюмени, Тобольска.
21. Туристские объекты и маршруты Приволжского федерального округа.
22. Туристские объекты и маршруты Сибирского федерального округа.
23. Обско-Алтайский район. Степень рекреационной освоенности, специализация. Равнинные районы Курганской, Омской, Новосибирской, Томской, юга Тюменской области, Кемеровская область, Алтайский край и Республика Алтай.
24. Енисейский район. Степень рекреационной освоенности, специализация. Юг Красноярского края, Республики Хакасия и Тыва.
25. Прибайкальский район. Степень рекреационной освоенности, специализация. Иркутская область, Забайкальский край, Республика Бурятия.
26. Азиатский Север. Степень рекреационной освоенности, специализация.
27. Амурско-Приморский туристский район. Степень рекреационной освоенности, специализация.
28. Объекты туризма в Великом Новгороде. Демонстрация по карте.
29. Характеристика туристско-рекреационного комплекса Новгородской области. Демонстрация по карте.
30. Туристские объекты и маршруты Дальневосточного федерального округа. Демонстрация по карте.
31. Примеры этнического туризма в России. Демонстрация по карте.
32. Основные районы и паломнические центры России. Демонстрация по карте.
33. Виды туризма. Демонстрация по карте основных туристских районов России.

УЭМ 2 «Страноведение и международный туризм»

1. Страноведение – научная основа международного туризма. История развития науки.
2. Страноведение в системе географических наук. Объект и предмет исследования. Цели, функции и задачи современного страноведения. Страноведение комплексное и проблемное.
3. Основные методы и функции страноведения. Дифференциация и интеграция в науке. Содержание элементов страноведческого комплекса. Значение для организации туризма. Основные элементы и составные части страноведческого комплекса.
4. Среда обитания человека и географическая оболочка. Природные ресурсы и природно-ресурсный потенциал территории. Структура природно-ресурсного потенциала.
5. Рекреация и рекреационные ресурсы. Особенности рекреационной системы Новгородской области.
6. Дифференциация земной поверхности. Физико-географические особенности регионов и стран. Зональные особенности территории.
7. Историко-культурное страноведение, содержание, значение для развития туризма.
8. Формирование ландшафтов, расселение и хозяйство в период палеолита – железного века. Памятники материальной культуры – объекты туристского интереса.
9. Формирование ландшафтов, расселение и хозяйство в период средневековья. Памятники материальной культуры – объекты туристского интереса.
10. Формирование ландшафтов, расселение и хозяйство в период промышленной и научно-технической революции. Памятники материальной культуры – объекты туристского интереса.
11. Науки о населении мира. Антропо-этническое страноведение. Предмет изучения.
12. Распространение основных рас. Факторы расообразования и расовые признаки.
13. Цивилизации мира. Характерные особенности и границы распространения.
14. Национальный и этнический состав населения мира.

15. География религий. Конфессиональное страноведение и туризм. Характеристика мировых религий.
16. Характеристика национальных религий, архаичных и примитивных форм религий.
17. Конфессиональный состав населения России.
18. Этнолингвистическое страноведение. Предмет изучения. Языковые общности людей. География языков народов мира. Районы распространения.
19. Языковая типология народов мира. Значение лингвострановедческих исследований. Типы письменности.
20. Социально-экономическое страноведение. Понятия. Содержание.
21. Население планеты. Динамика, особенности размещения, возрастная структура, качество населения.
22. Типология стран мира по уровню социально-экономического развития.
23. Экономическое и социальное значение туризма. Место индустрии туризма в хозяйственном комплексе стран.
24. Современная политическая карта мира. Типология стран. Влияние политических процессов на развитие международного туризма.
25. Типология стран мира по уровню развития международного туризма.
26. Особенности современного туризма. Демонстрация по карте основных направлений туристских потоков, туристских регионов.
27. Географический образ страны. Основные показатели и примеры
28. Страноведческая характеристика страны, особенности, значение для туристской отрасли.
29. Демонстрация по карте примеров геоторий.
30. Пространственные структуры мира. Демонстрация примеров по картам.
31. Физико-географическая характеристика страны по выбору.
32. Характеристика географического положения страны по выбору.
33. Природное и культурно-историческое наследие. Демонстрация по карте объектов ЮНЕСКО.
34. Семь чудес света. Характеристика, сохранность, демонстрация по карте мест расположения.
35. Примеры этнического туризма в мире.
36. Моноэтнические и полиэтнические страны. Примеры формирования этносов.
37. Традиции и обычаи народов мира. Примеры.
38. Основные районы и паломнические центры мира. Демонстрация по карте.
39. Особенности национальной кухни народов мира. Примеры.
40. Комплексная страноведческая характеристика хозяйства Португалии (или другой развитой страны мира).
41. Комплексная страноведческая характеристика хозяйства Монголии (или другой развивающейся страны мира).
42. Характеристика населения Испании (или другой развитой страны мира) как фактора развития туризма.
43. Характеристика населения Марокко (или другой развивающейся страны мира) как фактора развития туризма.
44. Значение туризма и основные туристские районы мира. Демонстрация по карте.
45. Религиозные традиции и запреты. Поведение туристов в странах с разными религиозными устоями.

Пример экзаменационного билета

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого

Кафедра географии, страноведения и туризма

Экзаменационный билет № 1

Модуль «Страноведение и туристское регионоведение России»

Для направления подготовки 05.03.02 География

1. Цели и задачи туристского регионоведения. Предмет изучения туристского регионоведения. Основные проблемы и методы исследований в области туристского регионоведения.
2. Типология стран мира по уровню социально-экономического развития.
3. Комплексная страноведческая характеристика хозяйства Португалии (или другой развитой страны мира).

Принято на заседании кафедры ГСТ _____ г. Протокол № _____

Зав кафедрой ГСТ _____ Н.Г. Дмитрук