

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Гуманитарный институт

Кафедра теории, истории и философии культуры



МОДА И ДИЗАЙН КАК ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРНОЙ ИНДУСТРИИ

Учебный модуль
по направлению подготовки 51.03.01– культурология,
профиль «управление в социокультурной сфере»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

СОГЛАСОВАНО:

начальник учебного отдела
Н.Г.Федотова
« 23 » 01 2017 г.

РАЗРАБОТАЛ:

доц. каф. ТИФК
Н.Е.Прокофьева
16 января 2017 г.

Принято на заседании кафедры
Протокол № 5 от 23.01.2017 г.
Зав. каф. ТИФК
С.А.Маленко
23 января 2017 г.

1. Цели освоения учебного модуля

Цель учебного модуля: формирование универсальных и предметно-специализированных компетенций, относящихся к области теории и истории моды и дизайна; изучения и анализа современных тенденций моды и дизайна в контексте развития культурной индустрии, способствующих самостоятельному приобретению новых знаний, необходимых для успешной профессиональной адаптации в области организационно-управленческой деятельности в социокультурной сфере.

Задачи, решение которых обеспечивает достижение цели:

- содействовать формированию целостного представления студентов об исторических и экономических закономерностях становления моды и дизайна в пространстве современной культуры;
- сформировать представление студентов об основных этапах развития и функционирования моды и дизайна как объектов культурной индустрии, основных тенденциях моды и дизайна на современном рынке;
- содействовать развитию у студентов навыков критического анализа исследований, связанных с интерпретацией теории и практики моды и дизайна в соответствии с общепринятыми подходами и методиками;
- способствовать освоению студентами методов изучения и анализа современных практик моды и дизайна в контексте развития культурной (творческой) индустрии;
- стимулировать студентов к самостоятельной деятельности по освоению данной дисциплины и формированию необходимых компетенций.

2. Место учебного модуля в структуре ОП направления подготовки

Учебный модуль «Мода и дизайн как объекты культурной индустрии» входит в вариативную часть БУП направления подготовки 51.03.01. Изучается на 4 курсе, он является логическим продолжением учебных модулей «История искусств», «Основы социокультурной деятельности и проектирования», «Особенности рынка культурных услуг», «Современная культурная индустрия». Понятия, законы и методы анализа, с которыми студенты ознакомились в рамках настоящего учебного модуля, будут использованы в изучении модуля «PR и брендинг в сфере культуры», а также во время преддипломной практики и выполнении ВКР.

3. Требования к результатам освоения учебного модуля

В результате изучения данного учебного модуля студент формирует и демонстрирует следующие общепрофессиональные компетенции:

- ОПК-2 способностью применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике;
- ПК–5 готовность применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и способностью нести за них ответственность

Таблица № 1. Требования к результатам освоения модуля «Мода и дизайн как объекты культурной индустрии»

Компетенция	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
<i>ОПК-2</i>	Повышенный	Знать на высоком уровне многообразные исторические, экономические, региональные закономерности и аспекты становления моды и дизайна как важнейших практик формирования современной культурной индустрии;	Уметь самостоятельно применять многообразные методики и способы анализа моды и дизайна как объектов культурной индустрии на высоком уровне в соответствии с возможными перспективами дальнейшей профессиональной деятельности;	Владеть навыками критического анализа различных исследований, связанных с интерпретацией теорий и практик моды и дизайна в пространстве современной культуры для их дальнейшего использования в будущей профессиональной деятельности
<i>ПК 5</i>	Повышенный	Знать сущность моды и дизайна как объектов культурной индустрии при недостаточном документальном, нормативном и методическом	Уметь самостоятельно и критично находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях, опираясь на	Владеть навыками применения на практике знаний теоретических основ принятия управленческих решений в нестандартных ситуациях и

		обеспечении для решения управленческих задач повышенной сложности;	методологический аппарат моды и дизайна;	способностью нести за них ответственность, опираясь на методологический аппарат моды и дизайна;
--	--	--	--	---

4. Структура и содержание учебного модуля

4.1. Трудоемкость учебного модуля и формы аттестации.

Учебная работа (УР)	Всего	Распределение по семестрам	Коды формируемых компетенций
		8	
Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕТ)	3	3	
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ):	54	54	ОПК-2 ПК 5
- лекции	18	18	
- практические занятия (семинары)	36	36	
- аудиторная СРС	9	9	
- внеаудиторная СРС	54	54	
Аттестация:			
- зачет			

4.2 Содержание и структура разделов учебного модуля

№ п/п	Наименование разделов дисциплины
1.	Культурные и креативные индустрии.
2.	Дизайн и творческие индустрии.
3.	Индустрия дизайна и визуальных коммуникаций.
4.	Брендинг и маркетинговые коммуникации в дизайне.
5.	Индустрия моды.
6.	Менеджмент и коммуникации в индустрии моды.
7.	Индустрия дизайна и развитие пространства культуры города.

4.3. Лабораторный практикум не предусмотрен по ОП направления подготовки 51.03.01 Культурология

4.4. Курсовые проекты (работы) не предусмотрены по ОП направления подготовки 51.03.01 Культурология

4.5 Организация изучения учебного модуля

Календарный план, наименование разделов учебного модуля «Мода и дизайн как объекты культурной индустрии» с указанием трудоемкости по видам учебной работы представлены в технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

Методические рекомендации по организации изучения УМ с учетом использования в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий даются в Приложении А.

5 Контроль и оценка качества освоения учебного модуля

Контроль качества освоения студентами учебного модуля «Мода и дизайн как объекты культурной индустрии» осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета.

Для оценки качества освоения модуля используются формы контроля: текущий – регулярно в течение всего семестра; рубежный – на девятой неделе семестра; семестровый – по окончании изучения учебного модуля.

Текущий контроль осуществляется во время выполнения практических аудиторных и внеаудиторных заданий, проведения контрольной работы, коллоквиума, круглого стола, подготовки эссе, реферата, доклада.

Рубежный контроль предполагает использование контрольного опроса для контроля теоретических знаний, учет суммарных результатов по итогам текущего контроля за соответствующий период, включая баллы за посещаемость занятий и активность во время семинаров.

Семестровый контроль осуществляется с помощью зачета и посредством суммирования баллов за весь период изучения модуля.

Оценка качества освоения модуля осуществляется с использованием фонда оценочных средств (ФОС), разработанного для учебного модуля «Мода и дизайн как объекты культурной индустрии», по всем формам контроля в соответствии с Положением НовГУ «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования» и Положением НовГУ «О фонде оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации студентов и итоговой аттестации выпускников».

Содержание видов контроля и их график отражены в технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины представлено **Картой учебно-методического обеспечения** (Приложение В)

7 Материально-техническое обеспечение учебного модуля

Для освоения учебного модуля «Мода и дизайн как объекты культурной индустрии» и проведения всех видов занятий, образовательных технологий требуется соответствующее материально-техническое обеспечение:

- ✓ аудиторное помещение;
- ✓ компьютер или ноутбук;
- ✓ мультимедийный проектор;
- ✓ экран;
- ✓ программное обеспечение (Microsoft Office 2007/2010/2013, Просмотр PDF Adobe Acrobat);
- ✓ библиотечный фонд с необходимой литературой.

8. Перечень приложений

Приложение А. «Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля «Мода и дизайн как объекты культурной индустрии»

Приложение Б. «Технологическая карта»

Приложение В. «Карта учебно-методического обеспечения»

Приложение Г «Лист изменений»

Приложение А

«МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО МОДУЛЯ «МОДА И ДИЗАЙН КАК ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРНОЙ ИНДУСТРИИ»

1. Общие рекомендации для организации учебного процесса при освоении учебного модуля

Лекционный курс рассчитан на преподавание в течение одного учебного семестра. Лекционные занятия дополняются семинарами и различными формами самостоятельной работы студентов с учебной и научной литературой. Предусмотренные формы контроля - семинары по разделам курса, рефераты, зачет. В конце первого семестра проводится зачет.

Лекционные занятия по курсу построены в соответствии с хронологией и стилистической классификацией дизайна. В процессе изучения дисциплины у студентов должно сформироваться знание дизайна как проектно-художественной деятельности, сфокусированной на человека. В этом гуманитарная и антропологическая сущность дизайна. Таким образом, дизайн предстает перед будущими культурологами не только как объект современного искусства или техники, но и как феномен цивилизации с ценностными критериями.

В процессе освоения курса студенты участвуют в семинарах по части курса, изучая источники и необходимую научную литературу по конкретным проблемам истории и теории моды и дизайна. В качестве промежуточной формы проверки знаний используются письменные работы с целью выявления эффективности усвоения базовых понятий и концепций, понимания специфики отдельных исследовательских подходов и методов.

Семинарские занятия по курсу “Мода и дизайн как объекты культурной индустрии” строятся по проблемно-хронологическому принципу. Цель занятий - содействовать углубленному пониманию студентами специфики философского и культурологического анализа многообразных аспектов моды и дизайна в современном мире.

Задача занятий - выработка у студентов прочных навыков работы со сложными текстами, в которых особым образом выражены различные подходы, методы, познавательные приемы. Работа в семинаре предполагает развитию у студентов практических навыков анализа и интерпретации текстов по теории и истории дизайна и моды.

Самостоятельная работа студентов при подготовке к семинарам заключается в освоении материала в соответствии с предлагаемым списком литературы. Возможна подготовка и написание реферата по отдельным

проблемам истории и теории дизайна и моды и методологии их изучения в контексте темы культурной индустрии.

Каждый из семинаров обобщает материал и проблематику одного из разделов курса, что позволяет оценить качество их усвоения студентами. Работа в семинаре должна способствовать овладению языком дисциплины, формировать у студентов навыки ведения дискуссии, а также навыки художественно-проектного мышления. Также возможна организация практических занятий со студентами по развитию навыков прикладной проектной деятельности, в частности, изучение техники проектирования из бумаги (оригами). В процессе семинарской работы преподавателем проводятся необходимые индивидуальные и групповые консультации.

2. Методические рекомендации по формам проведения занятий при освоении учебного модуля «Мода и дизайн как объекты культурной индустрии»

Содержание и принципы организации освоения модуля «Мода и дизайн как объекты культурной индустрии» построены исходя из ориентации на результат обучения, и тесно связаны с формированием знаний, умений и навыков, обозначенных в трех профессиональных компетенциях (см. п. 3 рабочей программы учебного модуля «Мода и дизайн как объекты культурной индустрии»).

Таблица № 5 Формы проведения занятий по учебному модулю.

<i>Тема занятий</i>	<i>Форма проведения</i>
<i>Раздел 1. Культурные и креативные индустрии.</i>	
1.1. Экономический потенциал культуры. Культура как ресурс.	Вводная информационная лекция; обсуждение тематики практических и творческих занятий и т.д..
1.2. Культурные рынки и современные культурные практики.	Лекция-презентация; работа в малых группах.
1.3. Творческие индустрии: стратегии развития.	Проблемная лекция.
<i>Раздел 2. Дизайн и творческие индустрии.</i>	
2.1. Коммуникационный, промышленный и интерактивный дизайн.	Проблемная лекция-презентация.
2.2. Национальное и геокультурное своеобразие современного дизайна. Дизайн Запада и Востока.	Проблемная лекция; презентации индивидуальных работ.
2.3. Event-менеджмент в индустрии развлечений, туризма и маркетинга (праздники, выставки, торговые ярмарки и PR-акции).	Лекция-презентация; проблемный семинар.
<i>Раздел 3. Индустрия дизайна и визуальных коммуникаций.</i>	
3.1. Культурные и рекламные коммуникации, визуальная навигация.	Лекция-презентация; обсуждение конкретной ситуации (после анализа 3-х источников).
3.2. Графический дизайн и визуальные коммуникации. Арт-	Информационная лекция-презентация.

креатив и дизайн в рекламе.	
3.3. Медиа-дизайн.	Лекция-презентация; общая тематическая дискуссия.
Раздел 4. Брендинг и маркетинговые коммуникации в дизайне.	
4.1. Товарный знак, торговая марка, «бренд».	Лекция-презентация; проблемный семинар.
4.2. Технология брендинга.	Информационная лекция; проблемная лекция.
4.3. Дизайн фирменного стиля.	Лекция-презентация; обобщающая лекция.
Раздел 5. Индустрия моды.	
5.1. Становление моды как fashion-индустрии. Рынок и мода. Дизайн одежды и ее продвижение.	Проблемная лекция-презентация.
5.2. . Стиль и мода. Ведущие стилевые направления моды. Анализ и прогноз модных тенденций.	Лекция-презентация.
5.3. Субкультуры и мода. Теории распространения моды. Мода и анти-мода. Модный мейнстрим и микро-тренды.	Проблемная лекция; презентации индивидуальных работ и обсуждение результатов.
Раздел 6. Менеджмент и коммуникации в индустрии моды.	
6.1. Бренд-менеджмент в индустрии моды. Коммерческая мода. Создание и продвижение модного бренда.	Проблемная лекция.
6.2. Реклама и коммуникации в модной индустрии. Новая концепция журнала моды. Фотография в индустрии моды.	Активное обучение: технология РКМЧП (вызов, осмысление, рефлексия).
6.3. Менеджмент и маркетинг индустрии моды.	Лекция-презентация; презентация и обсуждение индивидуальных заданий.
Раздел 7. Индустрия дизайна и развитие пространства культуры города.	
7.1. Культурные технологии и развитие города. Модель креативного города.	Информационная лекция-презентация; презентация и обсуждение индивидуальных заданий.
7.2. Дизайн и брендинг городской среды.	Проблемная лекция; презентации индивидуальных работ и обсуждение результатов.
7.3. Культурный потенциал и возможные стратегии развития городской среды в Новгороде и области.	Лекция-презентация; общая тематическая дискуссия.

3. Методические рекомендации по теоретической части учебного модуля «Мода и дизайн как объекты культурной индустрии»

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие виды учебной деятельности и образовательные технологии: лекции (вводная, обучающая, обобщающая, лекция-беседа, визуализация), семинарские занятия, работа в группах, интерактивные технологии.

Интерактивный процесс понимается как компонент дидактической технологии, предполагающий интерактивное взаимодействие преподавателя и студентов; взаимодействие между студентами внутри учебной группы.

Вариантами интерактивных образовательных технологий, используемыми в преподавании курса, могут быть:

- лекция-презентация с использованием проектора с подключением к компьютеру и возможностью доступа в Интернет для демонстрации материала лекции на большом экране (мультимедийные электронные презентации, документальные фильмы);

- проблемная лекция, начинающаяся с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Лекция строится таким образом, что деятельность студента по ее усвоению приближается к поисковой, исследовательской. Обязателен диалог преподавателя и студентов.

4. Рекомендации к использованию форм практических занятий в освоении тем учебного модуля «Мода и дизайн как объекты культурной индустрии»

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: презентации, составление терминологического словаря.

Интерактивные образовательные технологии, используемые на практических занятиях, предусматривают:

- работу с исследовательскими текстами (групповую/парную/индивидуальную) с последующим групповым/парным обсуждением результатов;
- работа в группах над проблемными задачами (коллоквиумы), а также приемы мозгового штурма.

Формы проведения практических занятий

№	№ темы	Наименование практического занятия	Форма проведения	Кол-во баллов
ПР-1	1.3	Культурные индустрии: теория и исследования. Институты массового культурного производства. Проблема “культурных индустрий” в критической теории общества. Культурное производство в частном и общественном секторах. Роль культурных индустрий в экономическом развитии современных обществ. Модели культурных индустрий.	Анализ конкретной ситуации	5 б.
ПР-2	2.2	Предметный мир современной культуры. Дизайн как средство коммуникации в «массовом обществе». «Вещный» характер современной культуры. Вещь как средство коммуникации. Дизайн как институт «массовой культуры».	Работа в малой группе	5 б.
ПР-3	2.3	Основные виды и специфика дизайнерской деятельности. Основные понятия дизайна. Техническое и художественное начало в дизайне. Условия возникновения дизайна как особой формы проектно-художественной деятельности: первые теории и практика дизайна. Обзор концепций западного и отечественного дизайна. Национальное и геокультурное своеобразие современного дизайна. Дизайн Запада и дизайн Востока.	Проблемный семинар	5 б.

ПР-4	4.1	Проблема символизации объектов в дизайне (дизайн рекламы). Статусный товар как объект рекламы. Дизайн в контексте «престижного потребления». Изобразительные и вербальные приемы в рекламе. Манипулятивность рекламы. Фирменный стиль как знаковая система.	Проблемный семинар	5 б.
ПР-5	4.2	Мода как социокультурный феномен. Теоретические концепции моды (Г.Зиммель, В.Зомбарт, Р.Барт и др.). Основные характеристики моды XX в. Ведущие Дома моделей. Стилиевые линии в дизайне XX в. Стил как характеристика современной моды. Стилизация и стайлинг в дизайне.	Презентация и обсуждение творческого задания	5 б.
ПР-6	4.3	Ценности моды. Модные стандарты и модные объекты. Участники модной коммуникации. Символические значения костюма.	Презентация и обсуждение индивидуального задания	10б.
ПР-7	6.2	Культурный потенциал городской среды (на примере Великого Новгорода). Представление о городе. Современное восприятие города. Признаки городской среды. «Среда-состояние» и «среда-событие». Культурный образ городского пространства Великого Новгорода.	Проблемный семинар	5 б.

5. Методические рекомендации по контролю и оценке качества знаний при освоении учебного модуля «Мода и дизайн как объекты культурной индустрии»

Доклад-презентация В качестве задания для оценки качества знаний студента может быть использована форма презентации по одному из разделов курса, для этого необходимы технические навыки и профессиональные знания. Внимательно продумайте, какие разделы и подразделы войдут в вашу презентацию, в какой последовательности будут размещены слайды и материалы.

Набор слайдов должен быть снабжен сопроводительным текстом. В краткой преамбуле даются хронология, характеристика и особенности культуры и искусства данного периода. Под слайдами можно только подписать автора, название, год создания произведения, а все остальные сведения о памятниках (материал, местонахождение, сохранность и пр.) можно привести в отдельном списке в начале или в конце презентации. В качестве приложения к такого рода заданию могут быть составлены методические рекомендации по использованию данных иллюстраций, слайдов или дополнительного контрольного набора фотографий на уроках, лекциях, в проверочных тестах.

Коллоквиум Коллоквиум проводится по теме, разделу программы или какой-либо проблеме (например, «Мода XX века и современный художественный процесс») Коллоквиум может быть проведен преподавателем и в середине семестра, чтобы подвести итог изучению какой-либо темы

и подчеркнуть завершение работы над большим разделом лекционного курса и соответственно циклом практических занятий.

Форма коллоквиума — коллективного обсуждения студентами группы в диалоге с преподавателем основных проблем пройденного курса — сосуществует с письменной работой в виде диктанта на знание терминов, объектов, исторических фактов.

6. Методические рекомендации по самостоятельной работе студента

Самостоятельная работа студентов, изучающих курс «Мода и дизайн как объекты культурной индустрии», рассматривается как одна из важнейших форм творческой деятельности студентов по освоению информации и материала учебной дисциплины. Самостоятельная работа студентов заключается в освоении материала по содержанию курса в соответствии с предлагаемым списком литературы. Студентам предлагается самостоятельно познакомиться с одним из источников, указанных в списке литературы, или подготовить реферативную работу по проблематике курса. Защита реферативной работы проводится до экзамена в виде собеседования с преподавателем по теме работы, либо по прочитанной книге, выбранной для реферирования.

В структуру самостоятельной работы также входит работа студентов на лекциях и над текстом лекций после неё, в частности, при подготовке к письменной работе и зачету; подготовка к семинарским занятиям (подбор литературы, работа над источником, составление реферативного сообщения или доклада), а также подготовка и работа на семинарских занятиях, проблемное проведение которых ориентирует студентов на творческий поиск оптимального решения проблемы, развивает самостоятельность мышления и умение убедительно аргументировать свою точку зрения.

Содержание цикла семинарских занятий направлено на дополнение и углубление знаний, полученных студентами во время лекционного курса. Более подробно и глубоко изучаются ключевые темы курса. На вводном семинаре между студентами распределяются вопросы для рассмотрения на семинарских занятиях и темы рефератов. Объясняется методика, требования и критерии оценки самостоятельной работы студентов. Предлагается список литературы и источников.

Письменный реферат проявляет и совершенствует владение словом, умение студента работать над стилем изложения, пользоваться необходимым вспомогательным аппаратом (цитаты, сноски, иллюстрации, список литературы и т. д.). Реферат, посвященный обзору литературы по теме, в дальнейшем может войти в состав вашей курсовой или дипломной работы по истории культуры.

Важнейшей формой самостоятельной работы является написание реферата. Студент может выбрать одну из предлагаемых для реферирования тем или отреферировать одно из предлагаемых оригинальных сочинений по истории культуры и искусства. Объем реферата должен составлять один печатный лист, что соответствует 23 страницам машинописного текста через 2 интервала.

Темы домашних заданий для СРС

Основным способом приобретения и закрепления знаний по будущей профессии является самостоятельная работа студентов. В процессе самостоятельной работы происходит наиболее качественная переработка и преобразование полученной на лекциях и семинарских (практических) занятиях информации в глубокие и прочные знания, умения и навыки. Самостоятельная работа обеспечивает непрерывность и системный

характер познавательной деятельности, развивает творческую активность будущих специалистов. Без самостоятельной систематической работы с литературными источниками, методическими разработками невозможно освоение данного курса.

Самостоятельная работа студентов включает:

а) самостоятельную проработку полученных на занятиях теоретических знаний с использованием дополнительной литературы (справочники, журналы, методические пособия и т. д.);

б) анализ литературных источников для написания домашней работы;

в) оформление отчетной документации по практическим работам;

г) подготовка сообщений по примерным темам дисциплины

Темы домашних заданий для СРС:

<i>№</i>	<i>№ темы</i>	<i>Наименование домашнего задания</i>	<i>Кол-во баллов</i>
ДЗ-1	Раздел 1	Выделение ключевых понятий по тематике раздела № 1	5 б.
ДЗ-2	Раздел 2	Критический анализ дизайнерских (галерейных, выставочных) проектов для различных типов российских регионов в рамках дискуссионного занятия.	5 б.
ДЗ-3	Раздел 3	Составление аналитических обзоров современных источников по теме: Мода XX века и современный художественный процесс	5 б.
ДЗ-4	Раздел 4	Подготовка письменного задания по одной из предложенных тем	5 б.
ДЗ-5	Раздел 5	Составление тезауруса по тематике раздела № 5	10б.
ДЗ-6	Раздел 6	Составление тезауруса по тематике раздела № 6	5 б.
ДЗ-7	Раздел 7	Подготовка индивидуальной презентации по теме «Арт-дизайн произведений изобразительного искусства».	5 б.

Вопросы для самоконтроля

1. Понятие дизайна. Основные виды дизайнерской деятельности
2. Теоретические концепции западного дизайна. Обзор
3. Условия возникновения дизайна. Баухауз
4. Дизайн и «массовая культура»
5. Мода как социокультурный феномен
6. Структура и функции моды
7. Ценности моды
8. Закономерности развития современной моды
9. Зарубежные концепции моды (Г.Зиммель, В.Зомбарт, Р.Барт)
10. Стиль как характеристика современной моды
11. Понятие «фирменный стиль»
12. Стиль эпохи и модный стиль
13. Графический дизайн
14. Дизайн фирменного стиля (фирменный и товарный знаки, слоган, логотип, торговая марка)
15. Промышленный дизайн
16. Дизайн в контексте «престижного потребления»
17. Изобразительные и вербальные приемы в рекламе. Манипулятивность рекламы
18. Становление отечественного дизайна – 20-е гг XX в. (плакат, реклама, книжная продукция)
19. Производственный костюм и мода
20. ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН (1920-1930 гг.)
21. Конструирование формы в дизайне
22. Форма и образ в дизайне

23. Понятие «эргономика». Эргонометрические параметры предметно-пространственной среды (мебель, оборудование, интерьер, городская среда)
24. Эргономика и колористика в дизайне
25. Мода XX в. Общая характеристика
26. Мастера отечественной моды
27. Ведущие западные Дома моделей
28. Дизайн архитектурной среды
29. Система визуальных коммуникаций в городской среде
30. Вещи и человек в современной культуре

Приложение Б
Технологическая карта учебного модуля «Мода и дизайн как объекты
культурной индустрии»

Направление 51.03.01 «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

Трудоемкость учебного модуля 3 ЗЕ = 50 б.*3=150 баллов.

№ и наименование раздела учебного модуля, КП/КР	№ неде-ли сем.	Трудоемкость, ак.час				СРС	Форма текущего контроля успеv. (в соотv. с паспортом ФОС)	Макси м. кол-во баллов рейти нга*
		Ауд. занятия						
		ЛЕК	ПЗ	АСРС				
тема 1. Культурные и креативные индустрии.	1	2	4	1	6	Доклад-презентация (10б.)	14	
тема 2. Дизайн и творческие индустрии.	2	2	4	1	9	Коллоквиум (10б.)	24	
						Доклад-презентация (10б.)		
тема 3. Индустрия дизайна и визуальных коммуникаций.	3	4	8	1	9	Эссе (15б.)	32	
						Реферат (15б.)		
тема 4. Брендинг и маркетинговые коммуникации в дизайне.	4-5	2	4	1	6	Доклад-презентация (10б.)	12	
тема 5. Индустрия моды.	6	2	4	2	9	Эссе (15б.)	20	
тема 6. Менеджмент и коммуникации в индустрии моды.	7-8	2	8	1	6	Доклад-презентация (10б.)	24	
						Коллоквиум (10б.)		
тема 7. Индустрия дизайна и развитие пространства культуры города.	9	4	4	2	9	Доклад-презентация (10б.)	24	
						Коллоквиум (10б.)		
Семестровый контроль - зачет								
Итого:		18	36	9	54		150	

- «неудовлетворительно» – менее 75 баллов.

- «удовлетворительно» – 75 – 104 балла.

- «хорошо» – 105 – 134 балла.

- «отлично» – 135 – 150 баллов.

* в том числе за активное участие в аудиторной работе

Приложение В
Карта учебно-методического обеспечения
Учебного модуля «Мода и дизайн как объекты культурной индустрии»,
форма обучения – очная.
Всего часов – 54, из них: лекций – 18, практических занятий – 36, СРС ауд. - 9 ч., СРС внеауд. - 54 ч., Зачет.
Для направления – 51.03.01 «Культурология».
Обеспечивающая кафедра – «Теории, истории и философии культуры», семестр – 8

Таблица 1. Обеспечение модуля учебными изданиями

<i>Библиографическое описание издания</i>	<i>Кол.экз.в библ. НовГУ</i>	<i>Наличие в ЭБС</i>
<i>Учебники и учебные пособия</i>		
Пухачев А. С. Художественный рынок : учеб. пособие / А. С. Пухачев, С. Б. Пухачев ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2007. - 178с. - Библиогр.:с.174-178.	8	
Федотова Н. Г. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие / Н. Г. Федотова ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2015. - 282, [1] с. : ил. - Библиогр.: с. 279-282, в тексте. - ISBN 978-5-89896-527-3 : 176.00, 200 экз.	10	
Ермилова Д. Ю. История домов моды : учеб. пособие для вузов / Д. Ю. Ермилова. - М. : Академия, 2003. - 287 с. : ил. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 284-285. - Прил.: с. 255-283. - ISBN 5-7695-1064-1. - ISBN 978-5-7695-1064-9 : (в пер.) : 142.00, 30000 экз.	5	
Ильин Н.М.Эстетика товаров : учеб. пособие. - М. : Инфра-М, 2002. - 191с.	5	
Ковешникова Н. А. Дизайн: История и теория : учеб. пособие : для архитектур. и дизайн. спец. / Н. А. Ковешникова. - 5-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2009. - 223, [1] с.	5	
Михайлов С. М. Основы дизайна / С. Михайлов, Л. Кулеева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Союз Дизайнеров России, 2002. - 240 с.	11	
<i>Учебно-методические издания</i>		
Тультаев Т. А. Маркетинг услуг : учебник : для вузов / Т. А. Тультаев. - М. : Инфра-М, 2013. - 206, [2] с. : ил.	8	

Таблица 2. Информационное обеспечение учебного модуля

<i>Название программного продукта, интернет-ресурса</i>	<i>Электронный адрес</i>	<i>Примечание</i>
Сайт Института культурной политики [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.cpolicy.ru/analytics/64.html	http://www.cpolicy.ru/analytics/64.html	

Информационный гуманитарный портал «Знание. Понимание. Умение» [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2012/3/Flier_Cultural-Industries/	http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2012/3/Flier_Cultural-Industries/	
---	---	--

Таблица 3. Дополнительная литература

<i>Библиографическое описание издания</i>	<i>Кол.экз.в библи. НовГУ</i>	<i>Наличие в ЭБС</i>
Михайлов С. М. История дизайна. Т. 2 : Дизайн индустриального и постиндустриального общества / С. Михайлов. - М. : Союз Дизайнеров России, 2003. - 393 с.	15	
Дизайн и рекламные технологии : учеб.-метод. пособие / сост.: А. М. Пряжникова, Ю. А. Моисеева ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого, Каф. худож. и пласт. обработки материалов. - Великий Новгород, 2008. - 95, [1] с. Полный текст: https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-890	Электронный ресурс	Полный текст: https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-890
Дизайн. История, современность, перспективы / В. И. Куманин [и др.] ; под общ. ред. И. В. Голубятникова. - М. : Мир энциклопедий Аванта+ : Астрель, 2011. - 224 с.	7	

Действительно для учебного года
Зав. кафедрой

2017/2018

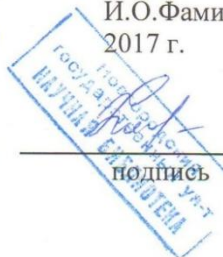
С. А. Маленко
И.О.Фамилия
2017 г.

« 23 » _____
подпись 01

СОГЛАСОВАНО

НБ НовГУ:

зав. сект. _____
должность



Т.И. Корцова
расшифровка

Приложение Г

Лист внесения изменений

Номер изменения	Номер и дата распорядительного документа о внесении изменений	Дата внесения изменения	ФИО лица, внесшего изменение	Подпись
№1	Изменение, заседание....., Протокол №.....			