

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Гуманитарный институт

Кафедра теории, истории и философии культуры

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИГУМ
Е.В.Торопова
« 03 » 02 2017 г.

ОСНОВЫ МУЗЕЙНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Учебный модуль
По направлению подготовки 51.03.01– культурология,
Профиль «управление в социокультурной сфере»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

СОГЛАСОВАНО:

начальник учебного отдела
Н.Г.Федотова
« 23 » 01 2017 г.

РАЗРАБОТАЛ:

доц. каф. ТИФК
Н.Е.Прокофьева
16 января 2017 г.

Принято на заседании кафедры
Протокол № 5 от 23.01.2017 г.
Зав. каф. ТИФК
С.А.Маленко
23 января 2017 г.

1. Цели освоения учебного модуля

Цель учебного модуля: формирование универсальных и предметно-специализированных компетенций, относящихся к области теории и истории музейного дела, изучения и анализа современной практики музейных коммуникаций, способствующих самостоятельному приобретению новых знаний, необходимых для успешной профессиональной адаптации в области организационно-управленческой деятельности в социокультурной сфере.

В области воспитания целью УМ является формирование социально значимых и личностных качеств, позволяющих эффективно осуществлять профессиональную адаптацию в области организационно-управленческой деятельности в социокультурной сфере.

Задачи, решение которых обеспечивает достижение цели:

- раскрыть специфику коммуникационного подхода к деятельности музея, его основных моделей и принципов;
- освоить методы изучения и анализа деятельности современного музея в соответствии с теорией и практикой музейных коммуникаций;
- сформировать представление об основных формах музейной коммуникации;
- продемонстрировать на примере деятельности Новгородского государственного объединенного музея-заповедника средства и способы музейной коммуникации;
- содействовать формированию концептуального взгляда на взаимодействие музея и системы образования;
- способствовать применению студентами теоретических навыков в области практики музейных коммуникаций.

2. Место учебного модуля в структуре ОП направления подготовки

Учебный модуль «Основы музейной коммуникации» входит в вариативную часть модулей образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 51.03.01 «Культурология». В соответствии с содержанием ОП и БУП, дает методологический аппарат и терминологию, необходимые для понимания специфики музея как важнейшего социокультурного института.

Понимание специфики исследовательских практик и подходов в сфере музейной коммуникации в дальнейшем будет углубляться в процессе освоения ряда учебных модулей образовательной программы. Модуль изучается в 6 семестре бакалавриата и осваивается на базовом уровне. Базовые знания, полученные при изучении данного учебного модуля, используются при освоении следующих модулей: «Современное искусство и массовое общество», «Менеджмент качества культурных услуг», «PR и брендинг в сфере культуры».

3. Требования к результатам освоения учебного модуля

В результате изучения данного учебного модуля студент формирует и демонстрирует следующие общекультурные и профессиональные компетенции :

- ОПК-2 способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике;
- ОПК-5 способность критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности.
- ПК-4 готовность к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе

Таблица № 1. Требования к результатам освоения модуля
«Основы музейной коммуникации»

Компетенция	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-2	базовый	Знать теоретические и методологические основы музееведения, культурологические категории и концепции, необходимые для деятельности в области музейной коммуникации на высоком профессиональном уровне;	Уметь использовать методологию изучения и анализа деятельности современного музея на высоком профессиональном уровне в соответствии с возможными перспективами дальнейшего профиля профессиональной деятельности в области музейной коммуникации;	Владеть навыками использования разнообразных музееведческих теорий и концепций, музееведческой методологии в будущей профессиональной деятельности
ОПК-5	базовый	Знать многообразные виды и формы деятельности культуролога в рамках профиля профессиональной деятельности, связанной с музейной коммуникацией, а также современные технологии организации работы в музее;	Уметь критически анализировать способы применения культурологического знания и опыта в сфере музейного дела и свободно ориентироваться в особенностях музейной коммуникации на высоком профессиональном уровне;	Владеть навыками использования разнообразных музееведческих теорий и концепций, музееведческой методологии в процессе переосмысления накопленного опыта и навыками выявлять перспективу будущей профессиональной деятельности.
ПК 4	базовый	Знать базовые концепции и инструментарий музееведческих концепций и категорий, применяемые в организационно–управленческой работе при принятии типовых профессиональных и управленческих решений по известным алгоритмам, правилам и методикам	Уметь применять базовые концепции и инструментарий музееведческих концепций и категорий в организационно–управленческой работе при принятии типовых профессиональных и управленческих решений по известным алгоритмам, правилам и методикам	Владеть навыками использования в организационно–управленческой работе базовых музееведческих концепций и категорий принятия типовых профессиональных и управленческих решений по известным алгоритмам, правилам и методикам

4. Структура и содержание учебного модуля

4.1. Трудоемкость учебного модуля и формы аттестации.

Учебная работа (УР)	Всего	Распределение по семестрам	Коды формир-х компет-й
		6	
Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕТ)	3	3	
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ):	108	108	ОПК-2 ОПК-5 ПК 4
- лекции	18	18	
- практические занятия (семинары)	36	36	
- аудиторная СРС	9	9	
- внеаудиторная СРС	54	54	
Аттестация: - зачет		зачет	

4.2 Содержание и структура разделов учебного модуля

№ п/п	Наименование разделов дисциплины
1.	Теория музейной коммуникации как теоретическое основание деятельности музея. Коммуникационная концепция экспозиционной деятельности.
2.	Музейная экскурсия как средство музейной коммуникации: теория и практика. Интерактивные программы и инновационные методы экскурсионной работы. Ресурсный потенциал музея в экскурсионных программах культурного туризма.
3.	Новые подходы к музейной экспозиции. Экспозиция как особая коммуникационная система. Организация экспозиционно-выставочной деятельности и системы музейных коммуникаций. Музейный дизайн как раздел музейного проектирования.
4.	Новые технологии в музейной педагогике, ресурсы музея в музейно-педагогических программах. Инновации в образовательной деятельности музеев.
5.	Музейная социология как инструмент музейного проектирования и просветительской деятельности. Социальная среда функционирования музея.
6.	Финансово-хозяйственный менеджмент в музее. Продвижение музейных продуктов на рынок в современных условиях, рекламная деятельность.
7.	Информационные технологии в музейном деле. Ресурсы культурные и ресурсы информационные. Компьютерные информационные технологии и системы в музее - теория и практика; методы работы на CD-ROM и в Интернет.

4.3. Лабораторный практикум не предусмотрен по ОП направления подготовки 51.03.01 Культурология

4.4. Курсовые проекты (работы) не предусмотрены по ОП направления подготовки 51.03.01 Культурология

4.3 Организация изучения учебного модуля

Календарный план, наименование разделов учебного модуля «Основы музейной коммуникации» с указанием трудоемкости по видам учебной работы представлены в технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

Методические рекомендации по организации изучения УМ с учетом использования в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий даются в Приложении А.

5 Контроль и оценка качества освоения учебного модуля

Контроль качества освоения студентами учебного модуля «Основы музейной коммуникации» осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета.

Для оценки качества освоения модуля используются формы контроля: текущий – регулярно в течение всего семестра; рубежный – на девятой неделе семестра; семестровый – по окончании изучения учебного модуля.

Текущий контроль осуществляется во время выполнения практических аудиторных и внеаудиторных заданий, проведения контрольной работы, коллоквиума, круглого стола, подготовки эссе, реферата, доклада.

Рубежный контроль предполагает использование контрольного опроса для контроля теоретических знаний, учет суммарных результатов по итогам текущего контроля за соответствующий период, включая баллы за посещаемость занятий и активность во время семинаров.

Семестровый контроль осуществляется с помощью зачета и посредством суммирования баллов за весь период изучения модуля.

Оценка качества освоения модуля осуществляется с использованием фонда оценочных средств (ФОС), разработанного для учебного модуля «Основы музейной коммуникации», по всем формам контроля в соответствии с Положением НовГУ «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования» и Положением НовГУ «О фонде оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации студентов и итоговой аттестации выпускников».

Содержание видов контроля и их график отражены в технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины представлено Картой учебно-методического обеспечения (Приложение В)

7 Материально-техническое обеспечение учебного модуля

Для освоения учебного модуля «Основы музейной коммуникации» и проведения всех видов занятий, образовательных технологий требуется соответствующее материально-техническое обеспечение:

- ✓ аудиторное помещение;
- ✓ компьютер или ноутбук;
- ✓ мультимедийный проектор;
- ✓ экран;
- ✓ программное обеспечение (Microsoft Office 2007/2010/2013, Просмотр PDF Adobe Acrobat);
- ✓ библиотечный фонд с необходимой литературой.

8 Перечень приложений

Приложение А. «Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля

Приложение Б. «Технологическая карта»

Приложение В. «Карта учебно-методического обеспечения»

Приложение Г «Лист изменений»

1. Общие рекомендации для организации учебного процесса при освоении учебного модуля

Рабочая программа учебного модуля «Основы музейной коммуникации» предусматривает использование в учебном процессе определенного набора образовательных технологий при организации теоретического обучения и практических занятий с целью повышения эффективности процесса формирования предусмотренных в программе знаний, умений и навыков студентов.

Учебный модуль «Основы музейной коммуникации» опирается на предварительные знания и умения студентов, полученные в ходе изучения базовых культурологических дисциплин, а также направлен на формирование профессиональных компетенций. Спектр образовательных технологий, используемых для лекционных и практических занятий, рекомендуется соотносить с содержанием модуля. В соответствии с БУП ОП направления подготовки «Культурология», учебный модуль «Основы музейной коммуникации» осваивается в 6 семестре.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО образовательной программы по направлению 51.03.01 Культурология, образовательный процесс необходимо построить с учетом интенсивного использования интерактивных занятий со студентами, повышающих их активность во время освоения учебного материала. Удельный вес интерактивных средств во время освоения учебного модуля «Основы музейной коммуникации» не должен быть менее 40 % от общего количества аудиторных занятий со студентами.

Рейтинговая оценка индивидуальных заданий, реферата, ответов на собеседовании и прочих форм самостоятельной работы студента содержится в Технологической карте данного учебного модуля (Приложение Б рабочей программы учебного модуля «Основы музейной коммуникации»).

2. Методические рекомендации по организации освоения учебного модуля «Основы музейной коммуникации».

Содержание и принципы организации освоения модуля «Основы музейной коммуникации» построены исходя из ориентации на результат обучения и тесно связаны с формированием знаний, умений и навыков, обозначенных в трех профессиональных компетенциях (см. п. 3 рабочей программы учебного модуля «Основы музейной коммуникации»).

Таблица № 5 Формы проведения занятий по учебному модулю

<i>Тема занятий</i>	<i>Форма проведения</i>
<i>Раздел 1. Музейная коммуникация: теория, основные модели.</i>	
1.1. Музей в XXI веке.	Вводная информационная лекция.
1.2. Теория музейной коммуникации как теоретическое основание деятельности музея.	Информационная лекция. Практическая работа в малых группах.
1.3. Коммуникационная концепция экспозиционной деятельности.	Лекция-презентация. Семинар. Практическая работа в малых группах.
<i>Раздел 2. Музейная экскурсия как средство музейной коммуникации: теория и практика.</i>	
2.1. Музейная экскурсия как средство музейной коммуникации: теория и	Информационная лекция. Семинар. Практическая работа в малых группах.

практика.	
2.2. Интерактивные программы и инновационные методы экскурсионной работы.	Проблемная лекция.
2.3. Ресурсный потенциал музея в экскурсионных программах культурного туризма.	Лекция-презентация. Практическая работа в малых группах.
<i>Раздел 3. Новые подходы к музейной экспозиции.</i>	
3.1. Экспозиция как особая коммуникационная система.	Проблемная лекция. Доклад-презентация.
3.2. Организация экспозиционно-выставочной деятельности и системы музейных коммуникаций.	Информационная лекция. Семинар. Практическая работа в малых группах.
3.3. Музейный дизайн как раздел музейного проектирования.	Лекция-презентация.
<i>Раздел 4. Прикладные музеологические дисциплины: музейная педагогика.</i>	
4.1. Новые технологии в музейной педагогике.	Информационная лекция. Доклад-презентация.
4.2. Ресурсы музея в музейно-педагогических программах.	Проблемная лекция. Семинар.
4.3. Инновации в образовательной деятельности музеев.	Лекция-презентация. Практическая работа в малых группах.
<i>Раздел 5. Прикладные музеологические дисциплины: музейная социология.</i>	
5.1. Музеи в поисках нового посетителя. Модернизация концепции и новых функций музея.	Проблемная лекция. Доклад-презентация.
5.2. Музейная социология как инструмент музейного проектирования и просветительской деятельности.	Информационная лекция. Семинар. Практическая работа в малых группах.
5.3. Ресурсы музея в программах развития культурного туризма. Музей в условиях историко-культурной специфики региона. Социальная среда функционирования музея.	Лекция-презентация.
<i>Раздел 6. Современный музейный менеджмент.</i>	
6.1. Финансово-хозяйственный менеджмент в музее.	Информационная лекция. Семинар. Практическая работа в малых группах.
6.2. Продвижение музейных продуктов на рынок в современных условиях.	Проблемная лекция. Практическая работа в малых группах.
6.3. Менеджмент в рекламе.	Лекция-презентация.
<i>Раздел 7. Новые информационные технологии в музейной деятельности.</i>	

7.1. Информационные технологии в музейном деле.	Информационная лекция. Семинар.
7.2. Ресурсы культурные и ресурсы информационные.	Проблемная лекция. Практическая работа в малых группах.
7.3. Компьютерные информационные технологии и системы в музее - теория и практика; методы работы на CD-ROM и в Интернет.	Лекция-презентация. Доклад-презентация. Презентации индивидуальных работ и обсуждение результатов.

3. Методические рекомендации по теоретической части учебного модуля «Основы музейной коммуникации»

3.1 Рекомендуемые формы лекционных занятий

Тематическая программа лекционного блока включает наиболее сложные для самостоятельного освоения студентами проблемы музейной коммуникации.

Информационная лекция

Информационная лекция используется при изучении таких тем учебного модуля «Основы музейной коммуникации, которые требуют создания ориентировочной базы для организации последующих интерактивных способов обучения и усвоения необходимого материала. При освоении учебного модуля «Основы музейной коммуникации» информационную лекцию рекомендуется использовать при освоении тем:

- ✓ Тема 1.1 Музей в XXI веке.
- ✓ Тема 1.2 Теория музейной коммуникации как теоретическое основание деятельности музея.
- ✓ Тема 2.1 Музейная экскурсия как средство музейной коммуникации: теория и практика.
- ✓ Тема 3.2 Организация экспозиционно-выставочной деятельности и системы музейных коммуникаций.
- ✓ Тема 4.1 Новые технологии в музейной педагогике.
- ✓ Тема 5.2 Музейная социология как инструмент музейного проектирования и просветительской деятельности
- ✓ Тема 6.1 Финансово-хозяйственный менеджмент в музее.
- ✓ Тема 7.1 Информационные технологии в музейном деле.

Лекция-презентация

Темы учебного модуля «Основы музейной коммуникации», которые информационно насыщены, рекомендуется преподавать с помощью лекции-презентации, позволяющей наглядно представить основные идеи лекции, задействуя зрительное восприятие. Лекцию-презентацию рекомендуется использовать во время освоения следующих тем:

- ☐ Тема 1.3 Коммуникационная концепция экспозиционной деятельности.
- ☐ Тема 2.3. Ресурсный потенциал музея в экскурсионных программах культурного туризма.
- ☐ Тема 3.3. Музейный дизайн как раздел музейного проектирования.
- ☐ Тема 4.3. Инновации в образовательной деятельности музеев.
- ☐ Тема 5.3. Ресурсы музея в программах развития культурного туризма. Музей в условиях историко-культурной специфики региона. Социальная среда функционирования музея.
- ☐ Тема 6.3. Менеджмент в рекламе.

□Тема 7.3. Компьютерные информационные технологии и системы в музее - теория и практика; методы работы на CD-ROM и в Интернет.

Проблемная лекция

На этой лекции новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Использование проблемной лекции при освоении учебного модуля «Основы музейной коммуникации» рекомендуется в преподавании такого учебного материала, который в большей мере представляет авторскую позицию преподавателя как исследователя, содержит проблемные ситуации, противоречивые тенденции, а также вопросы, не имеющие однозначного решения.

□Тема 2.2. Интерактивные программы и инновационные методы экскурсионной работы.

□Тема 3.1. Экспозиция как особая коммуникационная система.

□Тема 4.2. Ресурсы музея в музейно-педагогических программах.

□Тема 5.1. Музеи в поисках нового посетителя. Модернизация концепции и новых функций музея.

□Тема 6.2. Продвижение музейных продуктов на рынок в современных условиях.

□Тема 7.2. Ресурсы культурные и ресурсы информационные.

Рекомендуемая литература:

1. *Каулен М.Е.* Музеи-храмы и музеи-монастыри России: Кат.-справ.- М., 2005.
2. *Лысикова О.В.* Музеи мира: Учебное пособие: 3-е изд. – М.: Флинта. 2004.
3. *Музееведение. Музеи исторического профиля: Учебное пособие.* — М.: Высш. шк., 1988.
4. *Музейное дело России.* — М., 2003.
5. *Основы музееведения : учеб. пособие для вузов / авт. кол.: Т. В. Абанкина [и др.] ; отв. ред. Э. А. Шулепова ; Рос. ин-т культурологии.* - 3-е изд. - М. : Либроком, 2013. - 430 с. : ил. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-397-03208-7 : (в пер.)
6. *Охрана культурного наследия: сотрудничество музеев и общественных организаций: Мат-лы кругл. стола / Авт. С.В.Трояновский и др. Тверь, 2008. Полякова М.А.*
7. *Полякова М.А.* Охрана культурного наследия России : учеб. пособие для вузов. - М. : Дрофа, 2007. - 270,[2]с. : ил. - Библиогр.в конце разд. - Прил.:с.254-263;Указ.:с.264-269. - ISBN 5-7107-8199-1
8. *Пономарев Б.Б.* Несовершенный музей в несовершенном мире. – М.: "ИПК Робин", 2002. – 168с.
9. *Пухачев А.С., Пухачев С.Б.* Художественный рынок: Учеб. пособие. НовГУ-Великий Новгород, 2007
10. *Реставрация памятников истории и искусства в России в 19-20 вв. История, проблемы: Учеб. пособие / Алешин А.Б., Бобров Ю.Г., Брегман Н.Г. и др., М., 2008.*
11. *Российская музейная энциклопедия: В 2 т. — М., 2001.*
12. *Сотникова С.И.* Музеология: учебное пособие для студентов вузов. — М.: Дрофа, 2004.

13. *Старикова Ю.А.* Музееведение : Конспект лекций. - М. : Приор-издат, 2006. - 125с. : ил. - (Конспект лекций. В помощь студенту). - Библиогр.:с.120. - На обл.:Пособие для подготовки к экзаменам. - ISBN 5-9512-0598-0
14. *Столяров Б.А.* Музейная педагогика. История, теория, практика: Учеб. пособие. - М.: Высш. шк., 2004. - 216 с.
15. Тельчаров А. Д. Основы музейного дела. Введение в специальность : Курс лекций. - М.: Омега-Л, 2005. - 179,[4]с. : ил. - (Humanitas. Учебник для высшей школы). - Библиогр.:с.183. - На обл.:Humanitas. Учеб. пособие для высшей школы. - ISBN 5-98119-374-3
16. Триумф музея? Сб. стт. / Под ред. М.Б. Пиотровского. - СПб., 2005. - 458 с. Шляхтина Л.М. Основы музейного дела. Теория и практика : учеб. пособие для пед. и гуманитар. вузов. - М. : Высшая школа, 2007. - 182,[1]с. - (Образование через искусство). - Прил.:с.170-177;Слов.:с.178-183. - ISBN 5-06-005237-0
17. *Юренева Т. Ю.* Музееведение : учеб. для вузов. - М. : Академический проект, 2008. - 558,[1]с.,[8]л.ил. : ил. - (Gaudeamus; Учебник для высшей школы). - Библиогр.:с.528-541. - Прил.:с.518-527;Указ.:с.542-554. - ISBN 5-8291-0685-X(в пер.)

4. Рекомендации к использованию формы практических занятий в освоении тем учебного модуля «Основы музейной коммуникации»

4.1 Рекомендуемые формы практических занятий

Тематическая программа практического блока составлена таким образом, что на освоение каждого раздела учебного модуля «Основы музейной коммуникации» предполагается проведение семинарских занятий.

4.2. Семинар

Проведение семинаров с использованием проблемной ситуации по пройденному материалу ставит целью увеличить способы активного постижения учебного материала, что позволяет в итоге повысить мотивацию обучения студентов.

Теоретический семинар рекомендуется при освоении следующих тем учебного модуля «Основы музейной коммуникации»:

Тема модуля 1.3. Коммуникационная концепция экспозиционной деятельности.

Тема семинара: Генезис музея

Вопросы для обсуждения:

1. Коллекционирование как явление культуры.
2. Теории происхождения музея.
3. Основные этапы становления музея и их характеристика.

Литература:

Шляхтина Л.М. Основы музейного дела: теория и практика. Учеб. пособие / Л.М.Шляхтина. - М., Высш. Шк., 2007. - 183 с.

Калугина Т.П. Художественный музей как феномен культуры.— ООО «Издательство "Петрополис"», 2001. — 224 с.

Лысикова О.В. Музеи мира: Учебное пособие: 3-е изд. - М.: Флинта. 2004.

Тема модуля 2.1. Музейная экскурсия как средство музейной коммуникации: теория и практика.

Тема семинара: Музейный предмет как основа музейной деятельности.

Вопросы для обсуждения:

1. Музейный предмет как музееведческое понятие.
2. Свойства и функции музейного предмета.

Литература:

Андреевская М.И. Изобразительный источник как музейный предмет. // Изучение музейных коллекций. – М., 1974. С.117 –133.

Безмоздин Л. Культурно-социологический анализ вещи. // Вопросы социологии искусства. Теоретические и методологические проблемы. – М., 1979. С. 104 – 126.

Федоров Н.Ф. Музей, его смысл и назначение /Федоров Н.Ф. Сочинения. – М.: Мысль, 1982.

Шола Т. Предмет и особенности музеологии // Museum. –1987, №153.

Тема модуля 3.2. Организация экспозиционно-выставочной деятельности и системы музейных коммуникаций.

Тема семинара: Экспозиция как специфическая форма музейной коммуникации.

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика и формы музейной экспозиции.
2. Организационные проблемы музейно-выставочной деятельности.
3. Архитектурно-художественные аспекты экспозиционно-выставочной деятельности.
4. Анализ экспозиции музея. (Студенту необходимо посетить городские музеи и проанализировать одну из экспозиций.)

Литература:

Моор М. Выставка как театр – спектакли музейных предметов // Вестник ассоциации “Открытый музей”. – 1996, № 2-3.

Монпети Р. Понять значение пространства // Museum. – 1995, № 185.

Музей и коммуникация. Концепция развития Самарского областного историко-краеведческого музея им. П.В. Алабина. – Самара, 1998.

Полякова М.А. Охрана культурного наследия России: Учеб.-метод. пособие. М., 2005.

Тема модуля 4.2. Ресурсы музея в музейно-педагогических программах.

Тема семинара: Музейное дело в России.

Вопросы для обсуждения:

1. Период домuzeйного собирательства. Возникновение первого музея в России.
2. История Эрмитажа – первого художественного отечественного музея.
3. Первые проекты национального музея.
4. Российский исторический музей. История создания.
5. Частные коллекции России второй половины XIX века. Меценатство.
6. Советское музейное дело.
7. Современный музейный мир. Российские музеи и их деятельность.
8. Музеи Новгорода и Новгородской области.

Литература:

Шляхтина Л.М. Основы музейного дела: теория и практика. Учеб.пособие/ Л.М.Шляхтина. – М., Высш. Шк., 2007. – 183 с.

Калугина Т.П. Художественный музей как феномен культуры.— ООО «Издательство "Петрополис"», 2001. — 224 с.

Лысикова О.В. Музеи мира: Учебное пособие: 3-е изд. – М.: Флинта. 2004.

Российская музейная энциклопедия. – М., 2003.

Федоров Н.Ф. Музей, его смысл и назначение /Федоров Н.Ф. Сочинения. – М.: Мысль, 1982.

Тема модуля 5.2. Музейная социология как инструмент музейного проектирования и просветительской деятельности.

Тема семинара: Музей и музейная аудитория.

Вопросы для обсуждения:

1. Экскурсия как традиционная форма работы музея с посетителями.
2. Возможности лекционной работы в музее.
3. Формы культурно-образовательной деятельности. Возникновение новых технологий образования. Технология интерактивности.

Литература:

Воронин А.А, Музей как креативное пространство культуры // Философские исследования. – 1994, №1.

Калугина Т.П. Истоки культурно-коммуникативной функции экспозиции художественного музея / Проблемы культурной коммуникации в музейной деятельности. – М., 1989.

Менеджмент в музейном деле. – М., 2002.

Стиклер Д. Полное погружение: новая технология как источник новых впечатлений// Museum. – 1995, №185.

Юхневич М.Ю. Об эффективности воздействия экспозиции на посетителя (постановка проблемы) //Теоретические вопросы научно-просветительной работы музеев (по материалам социологических исследований). – М., 1984. С. 26 –37.

Тема модуля 6.1. Финансово-хозяйственный менеджмент в музее.

Тема семинара: Музееведение как научная основа музейного дела.

Вопросы для обсуждения:

1. Предмет, объект, метод музееведения.
2. Структура и язык музееведения.
3. Музееведение как научная дисциплина. Ее место в системе наук.

Литература:

Основы музееведения: Учебное пособие / Отв. ред. Э.А.Шулепова. – М.: Едиториал УРСС, 2006. – 504 с.

Шляхтина Л.М. Основы музейного дела: теория и практика. Учеб.пособие/ Л.М.Шляхтина. – М., Высш. Шк., 2007. – 183 с.

Юренева Т. Ю. Музееведение: учебник для студентов гуманитарных специальностей вузов [3-е изд., испр. и доп.]. — М.: Академический проект, 2008.

Тема модуля 7.1. Информационные технологии в музейном деле.

Тема семинара: Современные технологии в музейной деятельности.

Вопросы для обсуждения:

1. Компьютерные технологии в музее. Понятие «Музейный маркетинг», как специфический вид управления деятельностью музея.
2. Новые технологии в управлении музейной деятельностью.
3. Современные технологии взаимодействия музея с аудиторией.

Материалы рекомендуется подобрать в современных музееведческих периодических изданиях.

Литература:

Бенеш Й. Использование в музее аудиовизуальных средств // Museum, 1982. №3. С.48 – 51.

Музеи. Маркетинг. Менеджмент: Практическое пособие. – М., 2002

Поляков Т.П. Как делать музей? – М., 1997
Проблемы культурной коммуникации в музейной деятельности. -М, 1989.

4.3. Доклад-презентация

Раздел 3. Новые подходы к музейной экспозиции.

Тема модуля 3.1. Экспозиция как особая коммуникационная система.

Темы для подготовки докладов-презентаций:

1. Поиск новых современных экспозиционных форм.
2. Инновационные формы музейных экспозиций (передвижные, настольные, музей в чемодане и т.д.).
3. Архитектурно–художественное решение музейной экспозиции.
4. Выставка – пространство диалога (в контексте теории музейной коммуникации).
5. Научное и художественное проектирование выставки: концепция, музейный сценарий, тематико-экспозиционный план, дизайн-проект, рекламные материалы.
6. Выставка как социокультурный проект. Направления и формы выставочного маркетинга.
7. Интерактивная выставка: теория, методика, практика.
8. Музей и посетитель: совместный выставочный проект как форма сотворчества и партнерского взаимодействия.
9. Нематериальное культурное наследие в музейной экспозиции.
10. Интерактивная экспозиция под открытым небом. Специальные средовые программы.

Литература:

1. Каулен М.Е. Музеи-храмы и музеи-монастыри России: Кат.-справ.- М., 2005.
2. Лысикова О.В. Музеи мира: Учебное пособие: 3-е изд. – М.: Флинта. 2004.
3. Музееведение. Музеи исторического профиля: Учебное пособие. — М.: Высш. шк., 1988.
4. Музейное дело России. — М., 2003.
5. Триумф музея? Сб. стт. / Под ред. М.Б. Пиотровского. – СПб., 2005. – 458 с.
6. Юренева Т. Ю. Музееведение : учеб. для вузов. - М. : Академический проект, 2008. - 558,[1]с.,[8]л.ил. : ил. - (Gaudeamus;Учебник для высшей школы). - Библиогр.:с.528-541. - Прил.:с.518-527;Указ.:с.542-554. - ISBN 5-8291-0685-X(в пер.)

Раздел 4. Прикладные музеологические дисциплины: музейная педагогика.

Тема модуля 4.1. Новые технологии в музейной педагогике.

Темы для подготовки докладов-презентаций:

1. Научные, образовательные и просветительские программы деятельности художественного музея в современных условиях.
2. Музейно-педагогические подходы к созданию постоянной экспозиции. Детское интерактивное пространство в рамках «взрослой» музейной экспозиции.
3. Музейно-образовательное выставочное пространство в школе.
4. Портрет посетителя музея. Психолого-педагогическая специфика работы музейного педагога с разной аудиторией (дошкольники, школьники, студенты).

5. Образовательные функции музея в современном обществе: образовательные программы для детей, подростков и взрослых.
6. Выставка как инструмент инновационного метода.
7. Ребенок и искусство в современном музее.
8. Педагогическая деятельность Русского музея в контексте реформы отечественного образования.
9. Традиции и инновации музейной педагогики.
10. Психологические основы работы с посетителями.
11. Музейно-педагогические программы взаимодействия с системой образования.
12. Информационные технологии в музейно-педагогической деятельности.
13. Театрализация рекреационно-образовательных программ в музее.
14. Методика проектирования образовательных и рекреационных программ в музее.
15. Специфика музейно-педагогической деятельности в музеях различного типа (Российский этнографический музей, Детский исторический музей, Государственный музей истории религии)

Литература:

1. Основы музееведения : учеб. пособие для вузов / авт. кол.: Т. В. Абанкина [и др.] ; отв. ред. Э. А. Шулепова ; Рос. ин-т культурологии. - 3-е изд. - М. : Либроком, 2013. - 430 с. : ил. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-397-03208-7 : (в пер.)
2. Российская музейная энциклопедия: В 2 т. — М., 2001.
3. Сотникова С.И. Музеология: учебное пособие для студентов вузов. — М.: Дрофа, 2004.
4. Музейная практика направление 050100.62 - "Педагогическое образование" Профиль Изобразительное искусство 4 (3) года: учеб.-метод. комплекс дисциплины. [Электронный ресурс]: Изд-во АГУ, - 2011, - 21 с. - Режим доступа: <https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/1162847>
5. Сполохова Е.А. Художественное образование. Музейная практика. Уч.-метод. пос. [Электронный ресурс]: - ЧГУ, - 2011, - 46 с. - ISBN: 000007- Режим доступа: <https://novsu.bibliotech.ru/Reader/BookPreview/890061>
6. Старикова Ю.А. Музееведение : Конспект лекций. - М. : Приор-издат, 2006. - 125с. : ил. - (Конспект лекций.В помощь студенту). - Библиогр.:с.120. - На обл.:Пособие для подготовки к экзаменам. - ISBN 5-9512-0598-0
7. Столяров Б.А. Музейная педагогика. История, теория, практика: Учеб. пособие. - М.: Высш. шк., 2004. - 216 с.
8. Юренева Т. Ю. Музееведение : учеб. для вузов. - М. : Академический проект, 2008. - 558,[1]с.,[8]л.ил. : ил. - (Gaudeamus;Учебник для высшей школы). - Библиогр.:с.528-541. - Прил.:с.518-527;Указ.:с.542-554. - ISBN 5-8291-0685-X(в пер.)

Раздел 5. Прикладные музеологические дисциплины: музейная социология.

Тема модуля 5.1. Музеи в поисках нового посетителя. Модернизация концепции и новых функций музея.

Темы для подготовки докладов-презентаций:

1. Социологическое и психологическое сопровождение выставочных проектов.
2. Социологические исследования в музеях.
3. Музейный предмет и современный зритель.
4. Формы культурно-просветительных контактов ГИМ с различными категориями посетителей.

5. Публика Государственного Русского музея. По материалам социологических исследований.
6. Искусство XX века. Проблемы популяризации на современном этапе.
7. "Актуальное искусство", "Арт-семестр в Эрмитаже". Экспериментальные программы Молодежного центра.
8. Художественные выставки в оценке критики и зрителей.
9. Динамика образа посетителя в восприятии музея.
10. Молодежь в художественном музее. Комфорт и дискомфорт положения.
11. Современный посетитель музея, интересы и предпочтения. По материалам социологических исследований в Государственном Историческом музее.
12. Специфика зрительской аудитории выставок актуального искусства.
13. Интерактивные экскурсии и программы при проведении мероприятий на территории НГОМЗ "Витославлицы".

Литература:

1. Е.Н. Мастеница - Музеология. Культурология [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.bvahan.com/museologypro/>
2. Музейное дело России. — М., 2003.
3. Основы музееведения : учеб. пособие для вузов / авт. кол.: Т. В. Абан-кина [и др.] ; отв. ред. Э. А. Шулепова ; Рос. ин-т культурологии. - 3-е изд. - М. : Либроком, 2013. - 430 с. : ил. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-397-03208-7 : (в пер.)
4. Российская музейная энциклопедия: В 2 т. — М., 2001. Российская музейная энциклопедия [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.museum.ru/RME/musworld.asp>
5. Сайт "Открытый текст" [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://opentextnn.ru/museum/>
6. Сотникова С.И. Музеология: учебное пособие для студентов вузов. — М.: Дрофа, 2004.
7. Сполохова Е.А. Художественное образование. Музейная практика. Уч.-метод. пос. [Электронный ресурс]: - ЧГУ, - 2011, - 46 с. - ISBN: 000007- Режим доступа: <https://novsu.bibliotech.ru/Reader/BookPreview/890061>
8. Старикова Ю.А. Музееведение : Конспект лекций. - М. : Приор-издат, 2006. - 125с. : ил. - (Конспект лекций. В помощь студенту). - Библиогр.:с.120. - На обл.:Пособие для подготовки к экзаменам. - ISBN 5-9512-0598-0
9. Триумф музея? Сб. стт. / Под ред. М.Б. Пиотровского. — СПб., 2005. — 458 с.
10. Юренева Т. Ю. Музееведение : учеб. для вузов. - М. : Академический проект, 2008. - 558,[1]с.,[8]л.ил. : ил. - (Gaudeamus; Учебник для высшей школы). - Библиогр.:с.528-541. - Прил.:с.518-527; Указ.:с.542-554. - ISBN 5-8291-0685-X(в пер.)

Раздел 7. Новые информационные технологии в музейной деятельности.

Тема модуля 7.3. Компьютерные информационные технологии и системы в музее - теория и практика; методы работы на CD-ROM и в Интернет.

Темы для подготовки докладов-презентаций:

1. Разновидности музеев и их значение.
2. Музей в культуре информационного общества.
3. Информационные и мультимедийные средства в музейных экспозициях.
4. Цифровые образовательные музейные продукты и Интернет-проекты: виртуальная экспозиция, каталог, путеводитель.

5. Презентация выставочных концепций, музейных сценариев, тематико-экспозиционных планов, дизайн-проектов, интерактивных комплексов, афиш, рекламных листовок, путеводителей, маршрутных листов и других материалов.
6. Демонстрация мультимедийных и видеопрезентаций выставочных проектов, виртуальных образовательных музейных услуг (экспозиция, каталог, путеводитель).
7. Музейные представительства в Интернете. Российский и зарубежный опыт.
8. Культурное наследие в цифровых технологиях. Коммуникация в художественном музее.
9. Мультимедиа проекты Третьяковской галереи для публики и профессионалов.
10. Мультимедиа в экспозиции: взгляд из Русского музея.
11. Образовательные мультимедийные программы в Эрмитаже.
12. Музей как среда для художественного проектирования.
13. Интернет-портал "Музеи России" www.museum.ru. Музейная глобализация?

Литература:

1. Музееведение. Музеи исторического профиля: Учебное пособие. — М.: Высш. шк., 1988.
2. Музейное дело России. — М., 2003.
3. Основы музееведения : учеб. пособие для вузов / авт. кол.: Т. В. Абан-кина [и др.] ; отв. ред. Э. А. Шулепова ; Рос. ин-т культурологии. - 3-е изд. - М. : Либроком, 2013. - 430 с. : ил. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-397-03208-7 : (в пер.)
4. Охрана культурного наследия: сотрудничество музеев и общественных организаций: Мат-лы кругл. стола / Авт. С.В.Трояновский и др. Тверь, 2008.
5. Пономарев Б.Б. Несовершенный музей в несовершенном мире. — М.: "ИПК Робин", 2002. — 168с.
6. Пухачев А.С., Пухачев С.Б. Художественный рынок: Учеб. пособие. НовГУ-Великий Новгород, 2007
7. Реставрация памятников истории и искусства в России в 19-20 вв. История, проблемы: Учеб. пособие / Алешин А.Б., Бобров Ю.Г., Брегман Н.Г. и др., М., 2008.

4. Методические рекомендации по контролю и оценке качества знаний при освоении учебного модуля «Основы музейной коммуникации»

4.1 Общие рекомендации к организации и проведению контроля и оценке знаний

Контроль за качеством освоения модуля «Основы музейной коммуникации», а также оценку этого качества рекомендуется осуществлять регулярно на протяжении всего периода процесса обучения.

В результате освоения модуля полученные студентом знания, умения и навыки подлежат оценке в соответствии с оценочной шкалой, приведенной в «Приложении Б» рабочей программы учебного модуля «Основы музейной коммуникации».

В организации контроля и оценки знаний студентов рекомендуется использовать такие средства, которые бы позволили эффективно измерить уровень сформированности всех трех профессиональных компетенций.

4.2 Рекомендации к использованию доклада-презентации как оценочного средства.

В процессе освоения учебного модуля «Основы музейной коммуникации» рекомендуется использовать доклад-презентацию не только в рамках практического занятия, но и как оценочное средство. Подготовка доклада-презентации в программе POWER POINT представляет собой результат самостоятельного освоения студентом определенной темы, решения поставленной задачи, последующее изложение ее в слайдах

и публичное выступление с результатом своей работы. Рекомендуемый размер презентации: 10-15 слайдов.

Доклад-презентация – подготовленное студентом самостоятельно публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной исследовательской проблемы в рамках УЭМ «Основы музейной коммуникации». Студент представляет результаты своей собственной учебной деятельности, и важным является именно содержание и владение представленной информацией. В этом случае при оценке доклада-презентации используются следующие критерии:

- соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам;
- актуальность;
- полнота рассмотрения темы;
- обоснованность выводов;
- логичность и структурированность выступления;
- стиль изложения, ясность, четкость, лаконичность языка, учет аудитории;
- используются ссылки на информационные ресурсы (сайты, литература);
- наглядность материалов презентации.

Критерии оценки презентации приведены в ФОС данного модуля.

4.3 Рекомендации к использованию эссе как оценочного средства

Подготовка студентом эссе является видом самостоятельной работы студента и в тоже время средством контроля и оценки его знаний, умений и навыков при освоении учебного модуля «Основы музейной коммуникации».

Эссе - средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария «Основ музейной коммуникации», делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Особенность эссе по сравнению с рефератом в том, что это – самостоятельное сочинение-размышление студента над научной проблемой, при использовании идей, концепций, ассоциативных образов из других областей науки, искусства, собственного опыта, общественной практики и др. Эссе используется внеаудиторно. Критерии оценки эссе приведены в фонде оценочных средств рабочей программы учебного модуля «Основы музейной коммуникации».

Структура эссе может быть произвольной, однако в нем должны присутствовать как теоретическое обоснование проблемы, так и собственное рассуждение, отношение к выбранной теме. У эссе должен быть правильно оформленный титульный лист, в тексте приветствуются сноски на научную литературу. Структура эссе может быть следующей: введение, содержательная часть, заключение, список литературы. Рекомендуемый объем эссе 3-5 страниц.

Темы творческих письменных работ (эссе)

1. Почему музееведение – основа музейного дела?
2. Что такое музейность?
3. Чем отличается музейный предмет от бытовой вещи?
4. Какие свойства музейного предмета вы знаете?
5. Назовите функции музейного предмета. В чем они проявляются?
6. Как вы понимаете «собираительство» и «коллекционирование»?
7. Каковы мотивы собираительства?
8. Какие формы предмузейных учреждений вы знаете?
9. Объясните, почему публичность является важным фактором развития музея?

10. Музей – это ... (продолжите определение).
11. Определите место музея в социокультурном пространстве по тем задачам, которые он решает.
12. В чем различия между деятельностью государственного и частного музея?
13. Какие функции определяют существование современного музея?
14. Назовите факторы, влияющие на развитие функций музея.
15. Как реализуется воспитательно-образовательная функция в современном музее?
16. В чем проявляется функция организации свободного времени в музее?
17. Как проявляются социокультурные функции музея в современном обществе?
18. В чем и как проявляется музейная коммуникация?
19. Почему музейный предмет лежит в основе музейных исследований?
20. Охарактеризуйте особенности музейно-педагогических, социологических и психологических исследований в музее.
21. Как вы понимаете смысл, содержание и назначение музейной экспозиции?
22. Что отличает постоянную экспозицию от временной выставки музея?
23. В чем феномен образовательной деятельности современного музея?
24. Какова роль социологических исследований в музеях?
25. Менеджмент в музее. Объясните смысл.

Литература:

1. Музейное дело России. — М., 2003.
2. Основы музееведения : учеб. пособие для вузов / авт. кол.: Т. В. Абан-кина [и др.] ; отв. ред. Э. А. Шулепова ; Рос. ин-т культурологии. - 3-е изд. - М. : Либроком, 2013. - 430 с. : ил. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-397-03208-7 : (в пер.)
3. Охрана культурного наследия: сотрудничество музеев и общественных организаций: Мат-лы кругл. стола / Авт. С.В.Трояновский и др. Тверь, 2008.
4. Пономарев Б.Б. Несовершенный музей в несовершенном мире. – М.: "ИПК Робин", 2002. – 168с.
5. Пухачев А.С., Пухачев С.Б. Художественный рынок: Учеб. пособие. НовГУ-Великий Новгород, 2007
6. Российская музейная энциклопедия: В 2 т. — М., 2001.
7. Сотникова С.И. Музеология: учебное пособие для студентов вузов. — М.: Дрофа, 2004.
8. Сполохова Е.А. Художественное образование. Музейная практика. Уч.-метод. пос. [Электронный ресурс]: - ЧГУ, - 2011, - 46 с. - ISBN: 000007- Режим доступа: <https://novsu.bibliotech.ru/Reader/BookPreview/890061>
9. Столяров Б.А. Музейная педагогика. История, теория, практика: Учеб. пособие. - М.: Высш. шк., 2004. - 216 с.
10. Триумф музея? Сб. стт. / Под ред. М.Б. Пиотровского. – СПб., 2005. – 458 с.
11. Юренева Т. Ю. Музееведение : учеб. для вузов. - М. : Академический проект, 2008. - 558,[1]с.,[8]л.ил. : ил. - (Gaudeamus; Учебник для высшей школы). - Библиогр.:с.528-541. - Прил.:с.518-527;Указ.:с.542-554. - ISBN 5-8291-0685-X(в пер.)

4.4 Рекомендации к использованию реферативной работы как оценочного средства

Реферат является частью самостоятельной работы студента, представляющей собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной темы, где раскрывается суть исследуемой проблемы, приводятся различные точки зрения. Письменный реферат проявляет владение словом, умение студента работать над стилем изложения, пользоваться необходимым вспомогательным аппаратом (цитаты, сноски, иллюстрации, список литературы и т. д.)

Реферативная работа также используется как средство оценки полученных студентами знаний, умений и навыков. Реферативная работа является средством текущего контроля знаний. В работе студент излагает в письменной форме результаты теоретического анализа заранее выбранного источника или темы, а также собственный взгляд на проблему.

Объем работы составляет 15-20 страниц. Наличие сносок на источники и иную научную литературу необходимо, оформление сносок и текста должно соответствовать требованиям СТО 1.701-2010. Структура реферативной работы: титульный лист, содержание, введение, содержательная часть, заключение, список использованной литературы.

Тематика рефератов

1. Концепция музеефикации наследия в современной культуре. Понятие культурного наследия.
2. Теория музейной коммуникации как теоретическое основание деятельности музея.
3. Функции музея как социального института.
4. Становление музеев в российской провинции второй половины XIX в.
5. Современный художественный музей. Задачи и принципы экспонирования.
6. Роль института меценатства в формировании российских музеев.
7. Музей под открытым небом. Зарубежная практика.
8. Музей под открытым небом. Отечественная практика.
9. Особенности музеефикации природных объектов
10. Концепция музея как «собора лиц» Н. Федорова.
11. Музей и образовательный процесс.
12. Современные проблемы музейного строительства.
13. Организационная структура музея.
14. Экспозиционная деятельность музея.
15. История Новгородского государственного музея.
16. Музейный дизайн. Проблемы и достижения.
17. Музей как особый социальный институт.
18. Музей и дети.
19. Традиционные и новые формы просветительской работы музеев.
20. Музей как средство коммуникации.
21. Современные информационные технологии и музей.
22. Виртуальные экспозиции на CD-ROM и Web-ресурсах.

Литература:

1. *Каулен М.Е.* Музеи-храмы и музеи-монастыри России: Кат.-справ.- М., 2005.
2. *Лысикова О.В.* Музеи мира: Учебное пособие: 3-е изд. – М.: Флинта. 2004.
3. *Музееведение. Музеи исторического профиля: Учебное пособие.* — М.: Высш. шк., 1988.
4. *Музейное дело России.* — М., 2003.
5. *Основы музееведения : учеб. пособие для вузов / авт. кол.: Т. В. Абан-кина [и др.] ; отв. ред. Э. А. Шулёпова ; Рос. ин-т культурологии. - 3-е изд. - М. : Либроком, 2013. - 430 с. : ил. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-397-03208-7 : (в пер.)*
6. *Охрана культурного наследия: сотрудничество музеев и общественных организаций: Мат-лы кругл. стола / Авт. С.В.Трояновский и др. Тверь, 2008.*
7. *Реставрация памятников истории и искусства в России в 19-20 вв. История, проблемы: Учеб. пособие / Алешин А.Б., Бобров Ю.Г., Брегман Н.Г. и др., М., 2008.*
8. *Российская музейная энциклопедия: В 2 т. — М., 2001.*
9. *Сотникова С.И.* Музеология: учебное пособие для студентов вузов. — М.: Дрофа, 2004.

10. Сполохова Е.А. Художественное образование. Музейная практика. Уч.-метод. пос. [Электронный ресурс]: - ЧГУ, - 2011, - 46 с. - ISBN: 000007- Режим доступа: <https://novsu.bibliotech.ru/Reader/BookPreview/890061>
11. *Столяров Б.А.* Музейная педагогика. История, теория, практика: Учеб. пособие. - М.: Высш. шк., 2004. - 216 с.

4.5 Рекомендации к использованию семинара как оценочного средства

Проведение семинарского занятия рекомендуется использовать в качестве средства проверки усвоения студентами теоретического материала учебного модуля «Основы музейной коммуникации». Рекомендуется использовать данное оценочное средство в рамках следующих тем модуля:

Тема 1.3. Коммуникационная концепция экспозиционной деятельности; Тема 2.1. Музейная экскурсия как средство музейной коммуникации: теория и практика; Тема 3.2. Организация экспозиционно-выставочной деятельности и системы музейных коммуникаций; Тема 4.2. Ресурсы музея в музейно-педагогических программах; Тема 5.2. Музейная социология как инструмент музейного проектирования и просветительской деятельности; Тема 6.1. Финансово-хозяйственный менеджмент в музее; Тема 7.1. Информационные технологии в музейном деле.

Данные темы учебного модуля требуют активного участия студентов в анализе ситуации, на основе которой им нужно будет разрабатывать проект исследования. Целью данного типа практического занятия является развитие навыков критического анализа конкретной философско-культурной ситуации.

4.6 Рекомендации к использованию собеседования как оценочного средства

Собеседование представляет собой индивидуальный ответ студента на вопрос и беседа по обсуждению этого ответа и сопутствующих ситуаций с преподавателем. Собеседование является завершающим средством оценки знаний, умений и навыков студента в сфере музейной коммуникации. Вопросы для собеседования, а также критерии оценки ответов приведены в ФОС данного модуля.

6. Методические рекомендации по распределению времени на СРС

При освоении учебного модуля «Основы музейной коммуникации» студенту отводится время для самостоятельной работы. Согласно требованиям ФГОС ВО направления подготовки 51.03.01- Культурология, и содержанию БУП данного направления подготовки, количество времени, отведенного на самостоятельную работу студента при трудоемкости модуля в 3 ЗЕТ, равна 63 часам. Из них 9 часов аудиторной работы и 54 часа – внеаудиторной.

Содержание *аудиторной самостоятельной работы* планируется преподавателем и используется для:

- ☐консультирования студентов относительно подготовки к семинарам, выполнения заданий, выбора тем для эссе и рефератов и иных вопросов, касающихся организации учебного процесса;
- ☐подведения итогов заданий и в целом изучения учебного модуля.

Внеаудиторная самостоятельная работа студента по освоению модуля «Основы музейной коммуникации» связана с индивидуальной подготовкой к семинарским занятиям, к выполнению заданий (эссе, доклад-презентация, реферат), к итоговому контролю знаний, а также для работы с учебной и дополнительной литературой. Она рассматривается как одна из важнейших форм творческой деятельности студентов по усвоению учебного материала.

При эффективном освоении учебного модуля «Основы музейной коммуникации» студенты должны использовать еженедельно от 2 до 5 часов (см. таблицу № 1), в зависимости от типа задания, формы проведения лекции и наличия текущего или итогового контроля и оценки знаний.

Для студентов рекомендуется распределить время, отведенное на самостоятельную внеаудиторную работу следующим образом:

Таблица № 1 «Рекомендации по распределению СРС для студентов»

	<i>Аудиторная СРС</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Внеаудиторная СРС</i>	<i>Кол-во часов</i>
Раздел 1. Тема 1.1-1.3	знакомство с рабочей программой, консультации по проведению семинаров	1	подготовка к семинару, знакомство с учебной литературой, написание реферативной работы	25
Раздел 2. Тема 2.1-2.3	консультирование по семинару	1	подготовка к семинару	8
Раздел 3. Тема 3.1-3.3		1	подготовка к семинару, докладу-презентации	7
Раздел 4. Тема 4.1-4.3	консультирование по семинару, доклад-презентация	1	подготовка к семинару, докладу-презентации	10
Раздел 5. Тема 5.1-5.3	консультирование по семинару, доклад-презентация	2	написание эссе, подготовка к семинару, подготовка к докладу-презентации	12
Раздел 6. Тема 6.1-6.3		1	подготовка к семинару	6
Раздел 7. Тема 7.1-7.3	доклад-презентация, собеседование	2	подготовка к семинару, докладу-презентации, подготовка к собеседованию	7

1. Актуальность исследования проблем музея и музеефикации в современной культуре.
2. Система культурной памяти и формы культурного наследования.
3. Понятие, структура культурного наследия. Методы сохранения культурного наследия.
4. Вещь как элемент культурной памяти. Исторические формы отношения к вещам.
5. Современные тенденции музейной деятельности.
6. Теория музейной коммуникации как теоретическое основание деятельности музея.
7. Модель коммуникации К. Шеннона. Концепция М. Мак-Люэна.
8. Теория музейной коммуникации Д. Камерона.
9. Типология музеев.
10. Особенности музеефикации художественной культуры.
11. Технологии «мягкой» музеефикации. Музеи под открытым небом и экомuzeи
12. Особенности музеефикации природных объектов
13. Особенности музеефикации технического наследия. Музеи техники
14. Применение методов «анимации» в европейских историко-культурных центрах
15. Методы сохранения и экспонирования археологических памятников
16. Технологии образовательной деятельности музея. Музейная педагогика как актуальное направление деятельности музея
17. Сущность музейной экспозиции и основные методы экспонирования.
18. Информационные технологии в музейной деятельности
19. Технологии музейного менеджмента. Планирование в деятельности музея
20. Основные модели организации и финансирования музейной сферы за рубежом.
21. Организационная структура музея.
22. Кадровый менеджмент в музее.
23. Применение проектного менеджмента в музейной деятельности.
24. Выставочная деятельность музея. Этапы планирования и организации выставки.
25. Понятие, функции и виды музейного маркетинга.
26. Технологии публичных рилейшнз. Реклама в музее.

Технологическая карта учебного модуля «Основы музейной коммуникации»

Направление 51.03.01 «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

Трудоемкость учебного модуля 3 ЗЕ = 50 б.*3=150 баллов.

№ и наименование раздела учебного модуля, КП/КР	№ неде-ли сем.	Трудоемкость, ак.час				Форма текущего контроля успе-в. (в соотв. с паспортом ФОС)	Максим. кол-во баллов рейтинга*
		Ауд. занятия			Вне ауд. СРС		
		ЛЕК	ПЗ	АСР С в т.ч.			
тема 1. <i>Музейная коммуникация: теория, основные модели.</i>	1-3	3	6	1	9	Реферат (25б.)	30
						Семинар (5б.)	
тема 2. <i>Музейная экскурсия как средство музейной коммуникации: теория и практика</i>	4-6	3	6	2	9	Семинар (5б.)	25
						Эссе (20б.)	
тема 3. <i>Новые подходы к музейной экспозиции.</i>	7-9	3	6	2	9	Доклад-презентация (10б.)	20
						Семинар (5б.)	
Рубежная аттестация	9						75
тема 4. <i>Прикладные музеологические дисциплины: музейная педагогика.</i>	10-11	2	4	1	6	Доклад-презентация (10б.)	15
						Семинар (5б.)	
тема 5. <i>Прикладные музеологические дисциплины</i>	12-13	2	4	1	6	Семинар(5б)	25
						Эссе(20б.)	
тема 6. <i>Современный музейный менеджмент.</i>	14-16	3	6	1	9	Семинар (5б.)	20
						Доклад-презентация (15б.)	
тема 7. <i>Новые информационные технологии в музейной деятельности.</i>	17-18	2	4	1	6	Собеседова-ние (15б.)	15
Итоговая аттестация							
Итого:		18	36	9	54		150

- «неудовлетворительно» – менее 75 баллов

- «удовлетворительно» – 75 – 104 балла.

- «хорошо» – 105 – 134 балла.

- «отлично» – 135 – 150 баллов.

* в том числе за аудиторную работу

Приложение В

Карта учебно-методического обеспечения

Учебного модуля «Основы музейной коммуникации»

Направление – 51.03.01 «Культурология».

Формы обучения – очной.

Курс – 3 Семестр – 6

Часов: всего – 108, лекций – 18, практических занятий – 36, СРС ауд. - 9 ч., СРС внеауд. - 54 ч., зачет – ч.

Обеспечивающая кафедра – «Теории, истории и философии культуры»

Таблица 1- Обеспечение модуля учебными изданиями

Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Учебники и учебные пособия		
Пономарев Б. Б. Несовершенный музей в несовершенном мире. - М. : Робин, 2002. - 167,[1]с.	20	
Лысикова О. В. Музеи мира : учеб. пособие к интегрированному курсу "Музеи мира". - 2-е изд. - М. : Флинта : Наука, 2004. - 128с.,[8]л.ил.	10	
Тельчаров А. Д. Основы музейного дела. Введение в специальность : Курс лекций. - М. : Омега-Л, 2005. - 179,[4]с.	13	
Федотова Н.Г. Менеджмент в сфере культуры: Учебное пособие. - Великий Новгород: НовГУ, 2014. - 280 с.	10	
Полякова М.А. Охрана культурного наследия России : учеб. пособие для вузов. - М. : Дрофа, 2007. - 270,[2]с. : ил. - Библиогр. в конце разд. - Прил.:с.254-263;Указ.:с.264-269. - ISBN 5-7107-8199-1	12	
Учебно-методические издания		
Основы менеджмента и маркетинга : учеб.-метод. пособие / авт.-сост. О. В. Бычкова ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2007. - 40с.	10	

Таблица 2 – Информационное обеспечение

Название программного продукта, интернет-ресурса	Электронный адрес	Примечание
Портал «Музеи России»	http://museum.ru/	
Российское музееведение, Российский образовательный портал	http://museumstudy.ru	
Музеи мира	http://xn--muzeimira-u89d.com/	
Российская музейная энциклопедия	http://www.museum.ru/rme/	
ЮНЕСКО	http://www.unesco.org/new/ru	
Единое окно доступа к образовательным ресурсам, портал	http://window.edu.ru/	
www.museologypro.org	Сайт «Музеология. Культурология»	
http://www.museumstudy.ru	Портал «Российское музееведение»	

Таблица 3 – Дополнительная литература

Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Шляхтина Л.М. Основы музейного дела. Теория и практика : учеб. пособие для пед. и гуманитар. вузов. - М. : Высшая школа, 2005. - 182,[1]с.	4	
Русский музей [Электронный ресурс] : тексты, 1000 ил. : 2 CD. Диск 2 / Гл.программист В.Белобров;БИЗНЕССОФТ,ИДДК ГРУПП. - М., 2005.	1 электрон. опт. диск	
Русский музей [Электронный ресурс] : тексты, 1000 ил. : 2 CD. Диск 1 / Гл.программист В.Белобров;БИЗНЕССОФТ,ИДДК ГРУПП. - М., 2005.	1 электрон. опт. диск	
Императорский Эрмитаж [Электронный ресурс] : тексты, ил., видео : 2 CD. Диск 1 / Гл.программист В.Белобров; Гостелерадиофонд, БИЗНЕССОФТ,ИДДК ГРУПП. - М., 2005.	1 электрон. опт. диск	
Императорский Эрмитаж [Электронный ресурс] : тексты, ил., видео : 2 CD. Диск 1 / Гл.программист В.Белобров; Гостелерадиофонд, БИЗНЕССОФТ,ИДДК ГРУПП. - М., 2005.	1 электрон. опт. диск	
Культурология XX век : энциклопедия : в 2 т. Т. 2 : М - Я / гл. ред., сост. и авт. проекта С. Я. Левит. - СПб. : Университетская кн., 1998. - 446 с.	4	
Культурология. История мировой культуры : учеб. для вузов / Под ред.А.Н.Марковой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2007. - 574,[2]с.	13	

Действительно для учебного года
Зав. кафедрой

2017/2018

С. А. Маленко
И.О.Фамилия
2017 г.

« 23 »

подпись
01

СОГЛАСОВАНО

НБ НовГУ:

зав. сект.
должность



подпись

Т.И. Корнилова
расшифровка

Лист внесения изменений

Номер изменения	Номер и дата распорядительного документа о внесении изменений	Дата внесения изменения	ФИО лица, внесшего изменение	Подпись
№1	Изменение, заседание....., Протокол №.....			