

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»  
Политехнический институт  
Кафедра художественной и пластической обработки материалов

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИПТ

А.Н. Чадин  
«24» 04 2017 г.



**ТИПОГРАФИКА**

Учебный модуль по направлению подготовки  
54.03.01 – Дизайн (Профиль – Графический дизайн)

Рабочая программа

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник учебного отдела

О.Б. Широколова  
«24» 04 2014 г.

**Разработал**

доцент кафедры ХПОМ

Е.Г. Бердичевский  
«13» 04 2017 г.

Принято на заседании кафедры ХПОМ  
Протокол № 6 от 14.04 2017 г.

Заведующий кафедрой ХПОМ

Е.Г. Бердичевский  
«14» 04 2017 г.

## 1 Цели и задачи учебного модуля

Целью учебного модуля «Типографика» является овладение основами формирования печатного текста.

Задачи учебного модуля «Типографика»:

- Изучение видов, форм, составляющих типографики
- Освоение основных принципов дизайна печатной тиражной продукции
- Изучение методики комплексного проектирования печатных изданий
- Овладение модульной системной верстки печатных материалов и принципов создания сквозной структуры оформления
- Изучение технологии и средств допечатной подготовки изделия

## 2 Место учебного модуля в структуре ОП направления подготовки

Модуль «Типографика» относится к вариативной части образовательной программы ФГОС ВО и является актуальным аспектом в профессиональной подготовке и творческой практике дизайна. Настоящий модуль находится в логической и содержательно-методической связи с другими модулями ОП, такими как «Академический рисунок», «Академическая живопись», «Шрифт», «Пропедевтика», «Проектная графика», «Фотографика». Для освоения учебного модуля «Типографика» студент должен приобрести следующие знания, навыки, умения:

- Владеть рисунком, уметь использовать рисунки в практике составления композиций
- Знать типы шрифтов, их историю, морфологию, методику конструирования
- Знать приемы работы в машировании и моделировании
- Владеть приемами работы с цветом и цветовыми композициями

Модули, для которых освоение данного модуля необходимо как предшествующие, следующие: «Компьютерные технологии в дизайне», «Технологии полиграфии», «Основы инженерного обеспечения дизайна»

## 3 Требования к результатам освоения учебного модуля

В процессе обучения студент формирует и демонстрирует следующие профессиональные компетенции:

ПК-10 – способностью использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам.

ДПК-1 – способностью выполнять художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

В результате освоения учебного модуля «дизайн-проектирование» студент должен знать, уметь, владеть:

| Код компетенции | Уровень освоения компетенции | Знать                                                                                                                                           | Уметь                                                                                                                                        | Владеть                                                                                                                                   |
|-----------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-10           | повышенный                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– процессы допечатной подготовки, принципы набора и верстки;</li> <li>– основные компьютерные</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять средства и методы типографики;</li> <li>– использовать современные возможности</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– современными информационными технологиями и графическими редакторами для реализации и</li> </ul> |

| Код компетенции | Уровень освоения компетенции | Знать                                                                                                                                                                                                                                   | Уметь                                                                                                               | Владеть                                                                                               |
|-----------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 |                              | программы верстки.                                                                                                                                                                                                                      | типографики;                                                                                                        | создания документации по дизайн-проектам.                                                             |
| ДПК-1           | повышенный                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы компьютерной работы с графическими объектами для полиграфии;</li> <li>– основные принципы работы с программными издательскими комплексами и основным печатным оборудованием;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– выполнять верстку различных объектов полиграфической продукции,</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыки работы в компьютерных приложениях верстки.</li> </ul> |

#### 4 Структура и содержание учебного модуля

##### 4.1 Трудоемкость учебного модуля

| Учебная работа (УР)                                                                                                                                                                                                                       | Распределение по семестрам | Коды форм-ых компетенций |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                           | 6                          |                          |
| Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕТ)                                                                                                                                                                                             | 6                          |                          |
| <b>Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- лекции</li> <li>- практические занятия</li> <li>- в том числе ауд. СРС</li> <li>- внеаудит. СРС (в т.ч. КР)</li> </ul> | 18<br>90<br>18<br>72       | ПК-10,<br>ДПК-1          |
| <b>Аттестация:</b><br>Экзамен                                                                                                                                                                                                             | 36                         |                          |

##### 4.2 Содержание и структура разделов учебного модуля «дизайн-проектирование»

**Тема 1. Основные понятия.** Понятие типографики. История, традиции. Перспективы развития. Основные понятия. Принципы выбора шрифтов. Анатомия и морфология шрифтов. Композиционные приемы строчных и прописных шрифтов. Славянские и европейские шрифты. Обоснование размеров букв и цифр. Полиграфические шрифты. Нестандартные, декоративные шрифты. Акцидентные шрифты.

**Тема 2. Характеристика шрифтовых композиций.** Гарнитура шрифтов. Интерлиньяж. Тренинг. Кегль. Структура книги. Обложка. Форзац. Нахзац. Строение журнала, альбома, каталога. Принципы удобочитаемости шрифтов. Проектирование букв (цифр) с помощью модульной сетки.

Шрифтовые композиции, заставки, буквы. Гармонизация шрифтового дизайна с визуальными элементами. Ручные и компьютерные шрифты. Базы данных шрифтов. Сочетаемость шрифтов по стилю, размеру, толщине и др.

**Тема 3. Построение, оформление и верстка текста.** Дизайн-компоновка текста. Колонки. Знаки препинания. Вопросительные и восклицательные знаки. Скобки, кавычки и пр. Композиция текстового материала. Употребимость спецсимволов. Недопустимость пробелов. Контраст, повтор, выравнивание, приближенность как средства улучшения текста. Принципы и правила использования изображений, орнаментов, паттернов, фотографий при оформлении текста. Варианты компоновки. Сочетаемость текста и графики. Цветовая гармония и цветовой контраст. Способы выделения графической информации. Основы деловой графики.

**Тема 4. Реализация дизайнерского замысла.** Макетирование печатного издания. Модульные сетки как основа композиционного решения в типографике. Теории модульных сеток.

Ручная и компьютерная верстка. Основные программы верстки.

Структура и преимущества программы Indesign. Особенности верстки WEB-сайтов и электронных документов. Специфика некоторых видов печатной продукции. Типографика ценных бумаг и почтовых марок. Этикетки. Документы. Банковские карты. Плакат, афиша, реклама.

Уличная типографика. Вывеска. Билборды, растяжки, граффити.

Бршнуровочно-переплетные процессы. Оборудование, технические средства. Основные технологии допечатной подготовки. Корректорская вычитка (правка). Тестового содержания макета. Изготовление цветопробы. Изготовление электронного спуска полос с учетом последующей послепечатной обработки изделия. Изготовление печатных форм для печатного оборудования с целью последующего тиражирования изделия. Развитие настольных издательских систем. Типографика в интернете и в мультимедийных продуктах. Пути развития допечатной подготовки в малом и среднем полиграфическом бизнесе. Механизация и автоматизация процессов допечатной подготовки.

Календарный план, наименование разделов учебного модуля «Типографика» с указанием трудоемкости по видам учебной работы представлены в технологической карте модуля (Приложение Б).

### **4.3 Лабораторный практикум**

Лабораторные работы в базовом учебном плане не предусмотрены.

### **4.4 Курсовые проекты (работы)**

Для выполнения курсовой работы студентам предлагаются темы, которые студент выбирает самостоятельно и согласовывает с преподавателем:

- 1) Типографика художественной книги (дизайн, верстка)
- 2) Типографика учебной книги (дизайн, верстка)
- 3) Типографика детской книги (дизайн, верстка)
- 4) Типографика делового отчета (дизайн, верстка)
- 5) Настенного календаря (дизайн, верстка)
- 6) Типографика комплекта поздравительных открыток
- 7) Типографика упаковок продовольственных товаров
- 8) Типографика упаковок непродовольственных товаров
- 9) Типографика WEB-сайта

#### **4.5 Организация изучения учебного модуля «Типографика»**

Методические рекомендации по организации изучения УМ с учетом использования в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий дается в Приложении А.

#### **5 Контроль и оценка качества освоения учебного модуля «Типографика»**

Контроль качества освоения студентами УМ и его составляющих осуществляется непрерывно в течении всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы, являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета.

Для оценки качества освоения модуля используются формы контроля: текущий – регулярно в течение всего семестра; рубежный – на девятой неделе семестра; семестровый – по окончании изучения УМ.

Оценка качества освоения модуля осуществляется с использованием фонда оценочных средств, разработанного для данного модуля, по всем формам контроля в соответствии с положением от 29. 09.2011 №32 «Об организации учебного процесса по основным образовательным программам высшего профессионального образования».

Содержание видов контроля и их график отражено в тематической карте модуля (Приложение Б).

Качество освоения студентами учебного модуля «Типографика» оценивается с помощью шкал, представленных в паспортах компетенций модуля (Приложение В).

**6 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля** представлено картой учебно-методического обеспечения (Приложение В).

#### **7 Материально-техническое обеспечение учебного модуля «Типографика»**

Материально-техническое обеспечение, позволяющее максимально результативно реализовать цели и задачи учебного модуля «Типографика» включает:

- лекционную аудиторию, оборудованную мультимедийными средствами демонстрации аудиовизуальных материалов, слайдов, фильмов и др.;
- компьютерный класс для изучения программ верстки;
- специализированный кабинет «Типографика и полиграфия» для изучения процессов допечатной подготовки, верстки, использование модульных сеток;
- стандарты, нормативы, каталоги шрифтов.

Желательно использовать сертифицированные центры НовГУ, в частности, центр Autodesk

#### **Приложения (обязательные):**

- А – Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля
- Б – Технологическая карта
- В – Карта учебно-методического обеспечения УМ
- Г – Очно-заочная форма обучения

## **Приложение А (обязательное)**

### **Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля «Типографика»**

#### **А.1 Методические рекомендации по организации теоретической части**

Теоретическая часть учебного модуля «Типографика» изучается в основном в рамках лекционного курса.

**Цель лекций** – организация познавательной и развивающей компоненты учебного процесса путем освоения лекционного материала.

Задачи лекционных занятий – связное, логически аргументированное изложение фундаментальных сведений в контексте общего развития профессиональных знаний дизайнера. Материал лекции ни в коем случае не дублирует и не подменяет общественные сведения, имеющиеся в учебниках и пособиях. Лекционный материал вскрывает динамику научных знаний и понятий, проблемных ситуаций, дискуссионные теории и гипотезы. Лекция нацеливает студента на самостоятельную работу с литературой, на самостоятельные размышления о развитии типографики.

**Структура и содержание основных разделов** приведена в рабочей программе учебного модуля (раздел 4.2)

#### **Методы и средства проведения теоретических занятий.**

При изучении учебного модуля в его лекционной части студенты должны:

- Готовиться к предстоящей лекции, зная из рабочей программы учебного модуля, выставленной на портале НовГУ, тему и содержание лекций. Студент должен выяснить значение новых профессиональных терминов, исторические данные, общеизвестные положения, уяснить актуальность темы в общей картине учебного модуля,
- Вести конспекты лекций, задавать вопросы преподавателю,
- Самостоятельно прорабатывать по учебникам вопросы, освещенные в лекции и указанные преподавателем,
- Самостоятельно знакомиться не только с учебной литературой, но и с профессиональными журналами и с ресурсами «интернет»,
- Не допускать пропусков лекций по неуважительным причинам.

#### **А.2 Методические рекомендации по проведению практических занятий**

**Цель практических занятий** – формирование необходимых профессиональных компетенций (знаний, умений, навыков) у студентов в области типографики. Студент должен приобретать опыт решения практически.

#### **Методы и средства проведения практических занятий.**

Проведение практических занятий строится следующим образом:

- 10% аудиторного времени отводится на оценку результатов домашних работ и заданий, выданных на предыдущем занятии. Задания оцениваются по 10-ти балльной шкале.
- 20-25% аудиторного времени отводится на объяснение преподавателем методов решения новых задач. Объяснение проводится возле доски или большого экрана с помощью слайдов, проецируемых компьютерным проектором.
- 60-65% аудиторного времени отводится самостоятельно решению студентом проектных задач на компьютере в компьютерном классе или в специализированном классе. У каждого студента на компьютере сформирована папка, куда преподаватель до начала занятий загружает задание на текущее занятие. Задание по направленности идентично для всей группы, но у каждого студента индивидуально исходные данные.

– 10% аудиторного времени отводится разбору типовых ошибок при выполнении самостоятельных аудиторных заданий. Практикуется коллективное обсуждение результатов решения задач по типографике. Аудиторная самостоятельная работа каждого студента оценивается в баллах по 10-ти балльной шкале. Таким образом, на каждом занятии студент получает две оценки: одну в начале занятий за домашнюю самостоятельную работу. Другую – в конце занятия за аудиторную самостоятельную работу.

За 5 минут до окончания практического занятия студент скачивается на персональный носитель (флешкарта, диск) приготовленные преподавателем домашнее задание.

*Примерный перечень практических заданий:*

ПЗ-1. Изучение стандартов на оформление типографской продукции.

ПЗ-2. Выбор антиквенного шрифта для набора художественной и учебной литературы.

ПЗ-3. Разработка и верстка авантитульного и титульного листа.

ПЗ-4. Разработка и верстка форзаца и нахзаца.

ПЗ-5. Разработка и верстка иллюстраций с текстом.

ПЗ-6. Разработка и верстка буклета.

ПЗ-7. Разработка и верстка книжной обложки.

ПЗ-8. Разработка и верстка визитки.

ПЗ-9. Разработка и верстка рекламного плаката.

Необходимые методические указания для выполнения домашних и аудиторных самостоятельных работ размещены на каждом компьютере в компьютерном классе кафедры.

### **А.3 Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов**

Самостоятельная работа студентов направленная на углубление и закрепление знаний студента, на развитие практических умений, включает в себя домашнюю проработку лекционного материала, изучение дополнительной литературы, подготовку к практическим работам, доработку и оформление практических работ, подготовку к экзамену, а также выполнение домашнего задания (реферат) по одной из перечисленных ниже тем:

ДЗ-1. Выбор антиквенного шрифта для набора специальной литературы.

ДЗ-2. Разработка и верстка авантитульного и титульного листа.

ДЗ-3. Разработка и верстка форзаца и нахзаца.

ДЗ-4. Разработка и верстка иллюстраций с текстом.

Тема домашнего задания выдается преподавателем индивидуально для каждого студента.

Темы курсовой работы представлены в п. 4.4.

Для выполнения курсовой работы студентам предлагается пользоваться методическими указаниями:

*Основные принципы верстки и приемы графического оформления периодических изданий [Электронный ресурс]: Метод указания по вып. практ. работ/ Автор-сост. Е.А. Бурчикова, НовГУ. – В.Новгород, 2010. – 28 с.*

Для подготовки к практическим занятиям и к экзамену студентам рекомендовано пользоваться основной и дополнительной учебно-методической литературой, представленной в карте учебно-методического обеспечения. Многие учебно-методические подсказки размещены на компьютере, за которым студент выполняет аудиторную самостоятельную работу.

### **Методические указания по выполнению рефератов**

Написание рефератов является одной из форм самостоятельного освоения материала, выработка логического мышления.

Реферат должен показать умение студента работать с литературой, анализировать имеющийся материал, стройно и последовательно, кратко и грамотно излагать свои мысли. Реферированию подлежат научная, специальная литература и отчет, в котором содержится новая информация, научное описание, новое конструктивное решение, новые возможности применения известных ранее способов, а также результаты проведенных исследований. Основная задача реферата – это раскрытие наиболее важной стороны содержания реферируемой работы таким образом, чтобы читатель или аудитория получили возможность оценить целесообразность проведенной работы или необходимость обращения к первоисточнику.

Тематика выдается руководителем каждому студенту индивидуально. После выбора и утверждения необходимо приступить к изучению рекомендованной литературы.

Оформление реферата должно отвечать определенным требованиям. Рекомендуются следующее размещение элементов текста:

- Титульный лист
- Содержание
- Введение
- Текст реферата
- Заключение
- Список использованной литературы
- Приложения

Во введении должна содержаться краткая оценка современного состояния рассматриваемой научной или научно-технической проблемы и обосновываться необходимость проведения данной работы. Следует отразить актуальность и новизну проблемы, а также определить цели и задачи работы.

Текст реферата состоит из 2-3 глав. Каждая глава должна быть выполнена и озаглавлена в соответствии с содержанием. Общий объем раздела 1-2 страницы.

В список использованной литературы включаются все печатные и рукописные материалы, которыми пользовался студент в процессе выполнения и написания реферата. Источники следует располагать в порядке упоминания в тексте при сквозной для всей работы нумерации.

#### **А.4 Организация и проведение контроля**

##### **Текущий контроль**

Текущий контроль проводится регулярно в течение всего семестра.

##### **Семестровый контроль**

Качество усвоенного материала учебного модуля «Типографика» оценивается посредством суммарных баллов за семестр, включая бальную оценку за экзамен, который проводится в конце семестра.

Вопросы к экзамену УМ «Типографика»:

- 1) Классификация шрифтов. Основные параметры.
- 2) Стандарты на типографическое оформление печатной продукции.
- 3) Построение шрифтов модульной сеткой.
- 4) Сочетаемость шрифтов на одной странице.
- 5) Принципы удобочитаемости шрифта.
- 6) Шрифтовые композиции.
- 7) Принципы компоновки печатного текста. Колонки. Расстояние между строками.
- 8) Спецсимволы, знаки препинания.
- 9) Повтор как композиционный прием дизайна текста.
- 10) Выравнивание по краям и по центру.
- 11) Контраст и приближенность в дизайне текста.



- 12) Цветовая гармонизация текста.
- 13) Сочетаемость текста и графики.
- 14) Типы иллюстраций. Их сочетаемость со шрифтом.
- 15) Компонировка изображения на плоскости.
- 16) Особенности использования цветowych и черно-белых иллюстраций.
- 17) Декоративное оформление страницы (орнамент, буквицы, символы).
- 18) Деловая графика как объект типографики.
- 19) Макетирование печатного издания.
- 20) Ручная верстка.
- 21) Компьютерная верстка. Прикладные пакеты.
- 22) Особенности верстки экранной продукции.
- 23) Специфика дизайна и верстка журналов.
- 24) Специфика дизайна и верстка малотиражной продукции.
- 25) История типографики в России.
- 26) Рекламная типографика.
- 27) Структура и свойства модульных сеток
- 28) Основы верстки веб-сайта
- 29) Уличная типографика. Рекламная типографика
- 30) Цветокоррекция и цветоведение. Цветовые пробы
- 31) Структура и основные элементы книги
- 32) Типографика книжных обложек
- 33) Особенности типографики детской книги
- 34) Типографика «глянцевых» журналов
- 35) Корректорская правка текста и иллюстраций
- 36) Изготовление печатных форм
- 37) Макетирование печатного издания
- 38) Верстка электронных документов
- 39) Брошюровочно-переплетные процессы
- 40) Настольно-издательские системы

### Образец экзаменационного билета

**Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого**  
Кафедра художественной и пластической обработки материалов

Экзаменационный билет № 1  
Учебный модуль Типографика  
Для направления подготовки 54.03.01

- 1) Классификация шрифтов. Основные параметры.
- 2) Цветокоррекция и цветоведение. Цветовые пробы

Принято на заседании кафедры \_\_\_\_\_ 2017 г. Протокол № \_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Е.Г.Бердичевский

**Приложение Б  
(обязательное)**

**Технологическая карта  
учебного модуля «Типографика»**

**семестр –6, ЗЕТ –6, вид аттестации – Экзамен, акад. часов –216, баллов рейтинга –300**

| № и наименование раздела учебного модуля, КП/КР | № неде-ли сем. | Трудоемкость, ак.час. |    |    |       |         | Форма текущего контроля успеv. (в соотv. С паспортом ФОС) | Максим. Кол-во баллов рейтинга |
|-------------------------------------------------|----------------|-----------------------|----|----|-------|---------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------|
|                                                 |                | Аудиторные занятия    |    |    |       | СРС     |                                                           |                                |
|                                                 |                | ЛЕК                   | ПЗ | ЛР | АСР С |         |                                                           |                                |
| УЭМ 1                                           |                |                       |    |    |       |         |                                                           |                                |
| Тема 1. Основные понятия                        | 1-2            | 2                     | 10 | -  | 3     | 4       | ПЗ -1<br>ПЗ-2                                             | 26<br>26                       |
| Тема 2. Характеристика шрифтовых композиций.    | 3-5            | 3                     | 15 | -  | 4     | 8       | ПЗ-3<br>ПЗ-4                                              | 26<br>28                       |
| Тема 3. Построение, оформление и верстка текста | 6-9            | 4                     | 20 | -  | 4     | 8       | ПЗ-5<br>реферат                                           | 28<br>16                       |
| Тема 3. Построение, оформление и верстка текста | 10-11          | 2                     | 10 | -  | 3     | 8       | ПЗ-6<br>ПЗ-7                                              | 25<br>25                       |
| Тема 4. Реализация дизайнерского замысла        | 12-18          | 7                     | 35 | -  | 4     | 8<br>36 | ПЗ-8<br>ПЗ-9<br>КР                                        | 25<br>25<br>25                 |
| Экзамен                                         |                |                       |    |    |       | 36      | комплект экзаменационных билетов                          | 50                             |
| Итого:                                          |                | 18                    | 90 | -  | 18    | 108     |                                                           | 300                            |

**Критерии оценки качества освоения студентами дисциплины:**

- «оценка «удовлетворительно» – 150–209 баллов.
- оценка «хорошо» – 210–269 баллов.
- оценка «отлично» – 270–300 баллов

## Приложение В (обязательное)

### Карта учебно-методического обеспечения Учебного модуля «Типографика»

Направление (специальность) 54.03.01 – Дизайн (профиль "Графический дизайн").

Формы обучения – очная.

Курс –3. Семестр – 6.

Часов: всего – 216, лекций –18 , ПЗ – 90, СРС ауд.– 18, СРС внеауд. –108 (в т.ч. КР), экзамен

Формы обучения – очно-заочная.

Курс –4. Семестр – 7.

Часов: всего – 216, лекций –0 , ПЗ – 50, СРС ауд.– 0, СРС внеауд. –166 (в т.ч. КР), экзамен

Обеспечивающая кафедра – «Художественная и пластическая обработка материалов»

Таблица В.1- Обеспечение учебного модуля учебными изданиями

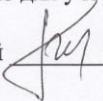
| Библиографическое описание издания<br>(автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)                                                                                                                                                                                                                                       | Кол. экз. в<br>библ.<br>НовГУ | Наличие<br>в ЭБС |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------|
| Учебники и учебные пособия                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                               |                  |
| 1 Декоративные шрифты для художественно-оформительских работ / Сост. Г.Ф. Кликушин. - стер. изд. - М.: Архитектура-С, 2005. - 287с.: ил.                                                                                                                                                                                               | 5                             |                  |
| 2 Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ, 2009. - 238,[1]с.                                                                                                                                                                                                       | 3                             |                  |
| 3 Орлова Е.О. Образовательные возможности иллюстрации детской книги: Учебное пособие. / Новгород. гос. ун-т им.Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2010. - 57,[1]с.: ил.                                                                                                                                                             | 10                            |                  |
| 4 Чернихов Я.Г. Построение шрифтов. - стер. изд. - М.: Архитектура-С, 2005. - 113,[2]с.: ил.                                                                                                                                                                                                                                           | 12                            |                  |
| 5 Типографика: шрифт, верстка, дизайн = The Complete Manual of Typography. A guide to setting perfect type / Джеймс Феличи ; пер. с англ. и коммент. С. И. Пономаренко. - СПб. : БХВ-Петербург, 2007. - XXV, 470 с. : ил.                                                                                                              | 2                             |                  |
| Учебно-методические издания                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                               |                  |
| 1. Типографика [Электронный ресурс]: Рабочая программа / Авт.-сост. Е.Г.Бердичевский – В.Новгород, НовГУ им. Я.Мудрого, 2017. – 14 с.<br>Режим доступа: <a href="http://www.novsu.ru/study/umk/">http://www.novsu.ru/study/umk/</a>                                                                                                    |                               |                  |
| 2. Основные принципы верстки и приемы графического оформления периодических изданий [Электронный ресурс]: Метод указания по вып. практ. работ/ Автор-сост. Е.А. Бурчикова, НовГУ. – В.Новгород, 2010. – 28 с.<br>Полный текст: <a href="https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-899">https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-899</a> |                               | 1                |

Таблица В.2- Дополнительная литература

| Библиографическое описание издания<br>(автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)                                                                             | Кол. экз. в<br>библ.<br>НовГУ | Наличие<br>в ЭБС |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------|
| 1. Элам Кимберли. Графический дизайн. Принцип сетки = Grid Systems: Principles of Organizing Type (Design Briefs) / Кимберли Элам. - СПб. : Питер, 2014. - 119, [1] с. : ил. | 1                             |                  |
| 2. Кнабе Г.А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции. - М. :                                                                                                              | 1                             |                  |

|                                                                                                                                     |   |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|
| Диалектика, 2006. - 726,[1]с. : ил.                                                                                                 |   |  |
| 3. Кричевский В. Типографика в терминах и образах : кн. в 2 т. Т. 1 / Владимир Кричевский. - М. : Слово/SLOVO, 2000. - 144 с.       | 1 |  |
| 4. Кричевский В. Типографика в терминах и образах : кн. в 2 т. Т. 2 / Владимир Кричевский. - М. : Слово/SLOVO, 2000. - 164 с. : ил. | 1 |  |
| 5. Рудер Эмиль. Типографика: Руководство по оформлению / Эмиль Рудер. - М. : Книга, 1982. - 286, [2] с. : ил.                       | 1 |  |

Действительно для учебного плана 2016/17

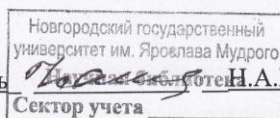
Зав. кафедрой  /Е. Г. Бердичевский/

03 марта 2017 г.

СОГЛАСОВАНО

НБ НовГУ:

гл. библиотекарь



Н.А.Калинина

## Приложение Г

**Учебный модуль «Типографика»  
Форма обучения – очно-заочная**

**Трудоемкость учебного модуля**

| Учебная работа (УР)                                                                                                                                                      | Распределение по семестрам | Коды<br>форм-ых<br>компетенций |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------|
|                                                                                                                                                                          | 7                          |                                |
| <b>Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕТ)</b>                                                                                                                     | 6                          |                                |
| <b>Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ):</b><br>- лекции<br>– практические занятия<br>- в том числе ауд. СРС<br>- внеаудит. СРС (в т.ч. КР) | 0<br>50<br>0<br>130        | ПК-10,<br>ДПК-1                |
| <b>Аттестация:</b><br>Экзамен                                                                                                                                            | 36                         |                                |

**Технологическая карта  
учебного модуля «Типографика»**

**семестр –7, ЗЕТ –6, вид аттестации – Экзамен, акад. часов –216, баллов рейтинга –300**

| № и наименование раздела учебного модуля, КП/КР | №<br>неде-<br>ли сем. | Трудоемкость, ак.час. |    |    |      |             | Форма текущего контроля<br>успев. (в соотв. С паспортом<br>ФОС) | Максим.<br>Кол-во<br>баллов<br>рейтинга |
|-------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|----|----|------|-------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
|                                                 |                       | Аудиторные занятия    |    |    |      | СРС         |                                                                 |                                         |
|                                                 |                       | ЛЕК                   | ПЗ | ЛР | АСРС |             |                                                                 |                                         |
| УЭМ 1                                           |                       |                       |    |    |      |             |                                                                 |                                         |
| Тема 1. Основные понятия                        |                       | 0                     | 5  | 0  | 0    | 5           | ПЗ -1<br>ПЗ-2                                                   | 26<br>26                                |
| Тема 2. Характеристика шрифтовых композиций.    |                       | 0                     | 10 | 0  | 0    | 7           | ПЗ-3<br>ПЗ-4                                                    | 26<br>28                                |
| Тема 3. Построение, оформление и верстка текста |                       | 0                     | 10 | 0  | 0    | 8           | ПЗ-5<br>реферат                                                 | 28<br>16                                |
| Тема 3. Построение, оформление и верстка текста |                       | 0                     | 15 | 0  | 0    | 8           | ПЗ-6<br>ПЗ-7                                                    | 25<br>25                                |
| Тема 4. Реализация дизайнерского замысла        |                       | 0                     | 10 | 0  | 0    | 8<br><br>36 | ПЗ-8<br>ПЗ-9<br>КР                                              | 25<br>25<br>25                          |
| Экзамен                                         |                       |                       |    |    |      | 36          | комплект экзаменационных<br>билетов                             | 50                                      |
| Итого:                                          |                       | 0                     | 50 | 0  | 18   | 108         |                                                                 | 300                                     |

**Критерии оценки качества освоения студентами дисциплины:**

- «оценка «удовлетворительно» – 150–209 баллов.
- оценка «хорошо» – 210–269 баллов.
- оценка «отлично» – 270–300 баллов