

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования

«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Политехнический институт

Кафедра художественной и пластической обработки материалов

ОСНОВЫ ХУДОЖЕСТВЕННОГО РЫНКА

Учебный модуль для направления подготовки

54.03.01 – Дизайн (Профиль – Графический дизайн)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

СОГЛАСОВАНО

Принято на заседании Ученого совета ИПТ

29.03 2017 г. Протокол № 13

Директор института

А.Н. Чадин

Разработал:

Доцент кафедры ХПОМ

В.А. Попов

« 03 » 03 2017 г.

Принято на заседании кафедры ХПОМ

Протокол № 5 от 03.03. 2017 г.

Заведующий кафедрой ХПОМ

Е.Г. Бердичевский

« 03 » 03 2017 г.

Паспорт фонда оценочных средств

по модулю «Основы художественного рынка»

для направления подготовки 54.03.01 –Дизайн (Профиль – Графический дизайн)

№ п/п	Модуль, раздел (в соответствии с РП)	Контролируемые компетенции (или их части)	ФОС	
			Вид оценочного средства	Кол-во вариантов заданий
1	Тема 1. Введение. Основные понятия художественного рынка.	ПК-9, ДПК-2	доклад,	По числу студентов
			дискуссия	
2	Тема 2. Художественный рынок.	ПК-9, ДПК-2	доклад,	По числу студентов
			дискуссия	
3	Тема 3. Анализ рынка дизайнерских услуг.	ПК-9, ДПК-2	доклад,	По числу студентов
			дискуссия	
4	Тема 4. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.	ПК-9, ДПК-2	доклад,	По числу студентов
			дискуссия	
5	Тема 5. Понятие "Public Relations".	ПК-9, ДПК-2	доклад,	По числу студентов
			дискуссия	
6	Тема 6. Основы выставочной деятельности.	ПК-9, ДПК-2	доклад,	По числу студентов
			дискуссия	
10	Дифференцированный зачет		собеседование	

Характеристики оценочных средства

1 Практические занятия (доклад) в соответствии с паспортом ФОС

Практические занятия проводятся в виде семинара. Во время семинара заслушивается доклад, подготовленные студентами самостоятельно как домашнее задание.

Темы докладов, выносимые для обсуждения на семинар:

- 1) Факторы макросреды функционирования художественного рынка.
- 2) Художественный рынок. Изучение покупателей.
- 3) Сегментирование художественных рынков.
- 4) Выбор целевых сегментов и позиционирование товара (услуги) на рынке графического дизайна.
- 5) Выбор стратегии при формировании основных характеристик дизайн-услуги.
- 6) Анализ структуры рынка графического дизайна.
- 7) Брендинг в сфере дизайна.
- 8) PR в выставочной деятельности. Дизайн выставочного стенда и выставочного павильона.

Параметры оценочного средства

Параметр	Характеристика
Длительность доклада	15-20 мин
Сопроводительные наглядные материалы	обязательны
Число докладов, заслушиваемых на одном семинаре	не более 3-х
Наличие оппонентов и содокладчиков	по усмотрению преподавателя
Элементы научного поиска (гипотезы, идеи)	желательны
Критерии оценки:	
«5», если	Студент способен к переработке информации с учетом выбора темы, четко излагает свои мысли. В докладе раскрыта суть исследуемой проблемы, приведены различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.
«4», если	Студент способен к переработке информации с учетом выбора темы, достаточно грамотно излагает свои мысли. В докладе раскрыта суть исследуемой проблемы, приведена одна точка зрения, собственные взгляды на нее представлены формально.
«3», если	Студент испытывает сложности при переработке информации с учетом выбора темы, не четко излагает свои мысли. Не полностью раскрыта суть исследуемой проблемы. Приведена одна точка зрения, собственные взгляды на нее не представлены.

2 Дискуссия в соответствии с паспортом ФОС

По каждой теме семинара проходит дискуссия.

Таблица 3 – Параметры оценочного средства

Параметр	Характеристика
Число заслушиваемых рефератов на одном занятии	2-3
Руководитель семинара	Преподаватель кафедры или приглашенный специалист со стороны
Критерии оценки:	
«5», если	Активное участие в дискуссии. Выступал в качестве оппонента или содокладчика. Формулировал и отстаивал свою позицию.

Параметр	Характеристика
	Приводил новые факты и аргументы, свидетельствующие об основательной домашней подготовке.
«4», если	Вялое участие в дискуссии, задавал вопросы, отвечая на вопросы руководителя семинара. Свою позицию не акцентировал.
«3», если	Участие в дискуссии формальное. Имели место пропуски семинара. Неподготовленность по теме семинара.

3 Дифференцированный зачет (собеседование) в соответствии с паспортом ФОС

Семестровый контроль осуществляется посредством дифференцированного зачета в виде собеседования с учетом суммарных баллов за текущую работу в семестре.

Параметры оценочного средства

Предел длительности контроля	15-20 мин.
Предлагаемое количество вопросов из одного контролируемого раздела	2
Критерии оценки:	
«5», если	– демонстрирует культуру мышления – оперативно отвечает на вопросы, в процессе собеседования; – хорошо ориентирован в теории вопроса; – четко излагает свои мысли в устной форме
«4», если	– демонстрирует достаточную культуру мышления; – правильно реагирует на вопросы, но испытывает сложности оперативного ответа на вопросы, в процессе собеседования; – неплохо ориентируется в теории вопроса; – недостаточно четко излагает свои мысли в устной форме
«3», если	– испытывает сложности в ответах на вопросы, в процессе собеседования; – плохо ориентируется в теории вопроса; – нечетко излагает свои мысли в устной форме.